

■■■ PRESSE ET STATISTIQUES NUMERO 11 ■■■ BULLETIN DE DOCUMENTATION STATISTIQUE SUR LA  
PRESSE ECRITE EDITEE EN FRANCE ■■■ SERVICE JURIDIQUE ET TECHNIQUE DE L'INFORMATION ■■

■■■■■■■ LA PRESSE EN 1984

■■■■■ TIRAGE ET DIFFUSION

■■■ CONSOMMATION DE PAPIER

■■■■■■■ ELEMENTS DE PRIX

DE REVIENT

■■■■■■■ CHIFFRE D'AFFAIRES

■ VENTE  
■ PUBLICITÉ

■■■ LA PRESSE QUOTIDIENNE  
REGIONALE ET DEPARTEMENTALE

■ ÉVOLUTION 1984 - 1985



# PRESSE & STATISTIQUES

# PRESE & STATISTIQUES

n° 11

BULLETIN REALISE PAR LE BUREAU  
DE LA STATISTIQUE DU SERVICE JURIDIQUE  
ET TECHNIQUE DE L' INFORMATION

)) CHEF DU SERVICE : MARC-ANDRE FEFFER

)) SOUS DIRECTEUR DE LA PRESSE ECRITE : MICHEL SUVEG

)) RESPONSABLE DE LA STATISTIQUE : BERNARD LAINE

)) REDACTION : BERNARD LAINE

PATRICE KIRCHHOFER

)) ONT COLLABORE A L'ELABORATION DE CE NUMERO :

HELENE BARBIER

MARTINE BROCHOT

MARIE-ANNE GRAVET

SOPHIE PAUCHARD

BERTRAND POULET

BRIGITTE VINSON

SERVICE INFORMATIQUE : PIERRE GIERL

SOURCE ICONOGRAPHIQUE : PHOTOTHEQUE

DOCUMENTATION FRANCAISE

⇒ REPRODUCTION AUTORISEE SOUS RESERVE  
D' INDICATION DE LA SOURCE

≈> PHOTO DE COUVERTURE : BIBLIOTHEQUE NATIONALE

○	AVANT PROPOS	P. 2
○	PRESENTATION	P. 3
○	TERMINOLOGIE	P. 5
○	RECAPITULATIF PRESSE EITEUR 1984	P. 7
○	DENOMBREMENT DES TITRES	P. 11
	PAR PERIODICITE	
	PAR SUJET PRINCIPAL	
○	TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE	P. 25
	PRESSE NATIONALE	
	PRESSE LOCALE	
	PERIODIQUES SPECIALISES	
○	CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE	P. 59
	CONSUMMATION DE PAPIER	P. 89
	ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT	P. 97
○	A N N E X E	P.105
	PRESSE QUOTIDIENNE [TIRAGE 1945-1985]	
	PRESSE QUOTIDIENNE DE PROVINCE	
	ANALYSE 1984 PAR TRANCHE DE TIRAGE	
	EVOLUTION 1984-1985 PAR TRANCHE DE TIRAGE	
	ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE	
	EXTRAIT PRESSE ECRITE [N.A. P 5120]	
	NOMENCLATURE DE CLASSEMENT DE LA PRESSE	

Le Service Juridique et Technique de l'Information établit chaque année les séries statistiques relatives aux publications périodiques éditées en France depuis l'année 1958.

Ces chiffres ont été publiés, sous forme d'extraits de 1958 à 1961 puis de manière complète de 1962 à 1971 sous forme de feuillets ronéotés.

A compter de l'année 1972, et, excepté pour l'année 1980, ces séries sont incluses dans les 10 éditions antérieures de ce bulletin. La première édition parue en 1974 comprend un récapitulatif des principales données chiffrées relatives à la période 1965-1971.

Les chiffres du bulletin "PRESSE ET STATISTIQUES" sont publiés depuis la parution de la 8<sup>ème</sup> édition [statistiques de l'exercice 1981] sur une base méthodologique renouvelée. La nomenclature de classement par sujet des publications périodiques figurant à la dernière page du bulletin a constitué l'apport essentiel de cette rénovation. Le schéma des catégories de détail de la nomenclature a subi cette année quelques retouches pour répondre aux observations de certains éditeurs. Celles-ci concernent la presse à sensation, la presse de loisirs au sein de laquelle apparaissent désormais les "loisirs informatiques" et la rubrique "chasse, pêche et nature" et enfin la presse professionnelle dont les rubriques "services" ont été complétées afin de mieux identifier notamment la presse des collectivités locales et la presse d'information des professions de service.

Cette 11<sup>ème</sup> édition du bulletin présente, comme les 3 éditions précédentes, des tableaux statistiques correspondant aux différents niveaux de la nomenclature de classement par sujet et pour chaque catégorie de périodicité de parution.

Quelques développements préliminaires intéressant la présentation et le contenu de ce onzième bulletin "PRESSE ET STATISTIQUES" sont utiles à sa compréhension. De même, les éléments de terminologie concernant les principales variables étudiées pour chaque catégorie de sujet et de périodicité doivent faciliter la lecture du bulletin.

Le Service Juridique et Technique de l'Information s'efforce de publier le résultat de ses études et travaux statistiques en illustrant les tableaux chiffrés de nouvelles formes de représentation graphique destinées à faciliter la lecture de l'ensemble de l'ouvrage.

Pour ce qui concerne le classement des chiffres, cet effort de clarification s'accompagne, pour la quatrième année consécutive, d'une volonté de normalisation des types de tableaux.

Reprenant pour l'essentiel ceux du bulletin précédent, les développements qui suivent concernent successivement le choix du mode de présentation des résultats au sein de chaque chapitre, la définition des catégories de périodicité de parution et celle des unités de chiffrage.

#### I - UN CHAPITRE PAR VARIABLE OBSERVEE

Ce mode de présentation offre l'avantage sur le classement par forme de périodiques, c'est-à-dire par type de sujet, de réduire le nombre des répétitions.

Un mode de classement premier d'après les périodicités de parution susciterait un nombre excessif de redites puisqu'il existe des formes particulières de périodiques, propres à chaque périodicité de parution - quotidienne, hebdomadaire, mensuelle et autre -, d'une part, dans la presse de province et, d'autre part, dans la presse parisienne.

#### II - DES RUBRIQUES DETAILLEES PAR PERIODICITE ET PAR SUJET

Le premier chapitre présente la synthèse chiffrée des observations statistiques de l'année 1984.

Le deuxième chapitre offre une vue d'ensemble du classement des titres de la presse éditeur ayant connu au moins une parution en 1984. Ce classement est présenté pour chaque rubrique de la nomenclature dans l'ordre des périodicités de parution.

Pour les chapitres 3 et 4, un tableau chiffré récapitulatif précède la description détaillée des tirages, diffusions et chiffres d'affaires donnée pour chacun des ensembles :

Les variables ayant fait l'objet d'une exploitation statistique pour l'année 1984 sont le **dénombrement** de la population, le **tirage et la diffusion**, les **chiffres d'affaires** de vente et de publicité, les **charges d'exploitation des publications** - frais d'achat de papier, frais d'impression, frais de rédaction. Leur définition figure sous la rubrique "**Terminologie**".

Ces différents aspects de l'activité de la presse sont traités dans les quatre principaux chapitres du bulletin.

PRESSE NATIONALE  
PRESSE DE PROVINCE  
PUBLICATIONS SPECIALISEES "GRAND PUBLIC"  
PUBLICATIONS PROFESSIONNELLES

Dans ces deux chapitres, presse nationale et presse de province sont présentées, pour ce qui concerne les quotidiens et les hebdomadaires, sous forme de séries chronologiques [1983, 1984]. Les chiffres de 1984 sont ensuite intégrés dans des tableaux reprenant, d'une part, le détail par périodicité de parution, et, d'autre part, le détail par catégorie de sujet principal.

Les périodiques spécialisés, qu'il s'agisse de publications destinées au grand public ou de publications techniques professionnelles, sont traités par catégorie de sujet principal, toutes

périodicités confondues : les tirages moyens et les chiffres d'affaires sont ensuite détaillés selon les catégories de périodicité de parution les plus fréquentes : "Hebdomadaire", "Mensuelle" et "Trimestrielle".

### III - DEFINITION DES CATEGORIES DE PERIODICITE DE PARUTION

**QUOTIDIENS** : Publications paraissant de 5 à 6 fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir, et journaux du 7ème jour. L'édition dite du 7ème jour est assimilée à cette catégorie.

**HEBDOMADAIRES** : Publications paraissant de 3 à 12 fois par mois. Cette catégorie regroupe les "Tri- et bi-hebdomadaires", les "hebdomadaires", et les "tri-mensuels".

### IV - LES UNITES DE CHIFFRAGE

Dans chaque tableau l'indication de l'unité de chiffrage figure soit, dans la partie supérieure soit, dans l'encadré de désignation des colonnes de chiffres ; les volumes de tirage sont toujours fournis en milliers d'exemplaires. L'emploi d'une position décimale a été limité aux calculs des tirages moyens par titre et des pourcentages moyens de diffusion et pour les seules catégories de périodiques qui justifiaient une telle précision de calcul.

**MENSUELS** : Publications paraissant 1 ou 2 fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "bi-mensuels".

**TRIMESTRIELS** : Publications paraissant 2 ou 3 fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

**AUTRES** : Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Les données en valeur sont exprimées en francs de l'année concernée (1).

Dans le présent bulletin, toutes les évolutions en francs constants peuvent, le cas échéant, être calculées en utilisant les indices annuels de prix à la consommation publiés par l'INSEE soit 126,8 pour 1982, 139,0 pour 1983 et 149,3 pour 1984 (base 100 en 1980).

(1) Excepté dans les études annexées qui incluent des chiffrages en indice franc constant - 1982.

(Les moyennes arithmétiques calculées en valeur absolue ou relative -pourcentage-, résultent d'observations annuelles).

### TIRAGE DES PUBLICATIONS PERIODIQUES

**TIRAGE AU NUMERO (OU TIRAGE NOMINAL)** : (d'un titre concerné)  
o Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

**TIRAGE MOYEN AU NUMERO** : (d'un titre donné)  
o Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

**TIRAGE ANNUEL** : (d'un titre donné)  
o Désigne la somme des tirages au numéro de l'ensemble des parutions d'une année civile déterminée.

**TIRAGE TOTAL AU NUMERO** : (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée)  
o Somme des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

**TIRAGE MOYEN PAR TITRE** : (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée)  
o Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

**TIRAGE TOTAL ANNUEL** : (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée)  
o Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

### DIFFUSION DES PUBLICATIONS PERIODIQUES

(Les pourcentages moyens de diffusion de chaque type sont calculés pour toute catégorie de publications ou de périodicité).

**POURCENTAGE MOYEN DE VENTE AU NUMERO (1)** :  
o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

**POURCENTAGE MOYEN DE VENTE PAR ABONNEMENT (1)** :  
o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

**POURCENTAGE MOYEN DE SERVICE GRATUIT (OU DIFFUSION NON PAYEE)** :  
o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires distribués gratuitement au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

(1) Vente au numéro et vente par abonnement constituent la diffusion payée.

**POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION TOTALE (1) :**

o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

**PRODUITS ANNUELS D'EXPLOITATION :**

**RECETTES DE VENTE :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement), recettes **incluant** les **commissions** à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

**RECETTES DE PUBLICITE :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de recettes de publicité **incluant** les **commissions** et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA".

**CHARGES ANNUELLES D'EXPLOITATION :** (éléments du prix de revient)

**FRAIS D'ACHAT DE PAPIER :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de frais ("Hors-TVA") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

**FRAIS D'IMPRESSION :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de frais ("Hors-TVA") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

**FRAIS DE REDACTION :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

**AUTRES FRAIS :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de frais ("Hors-TVA") de distribution, de commissions d'abonnement, de commissions sur publicité, de frais de promotion, engagés pour la commercialisation des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

(1) Le pourcentage est égal à la somme des trois précédents.

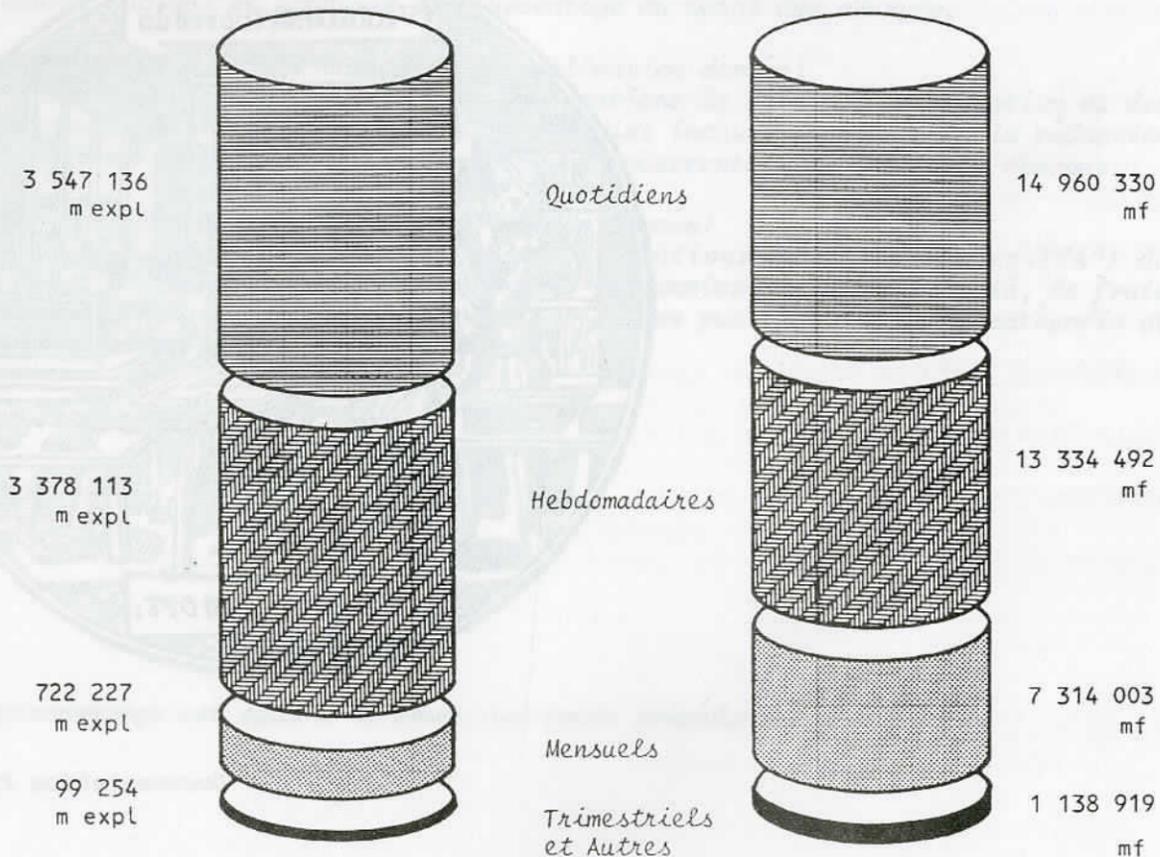
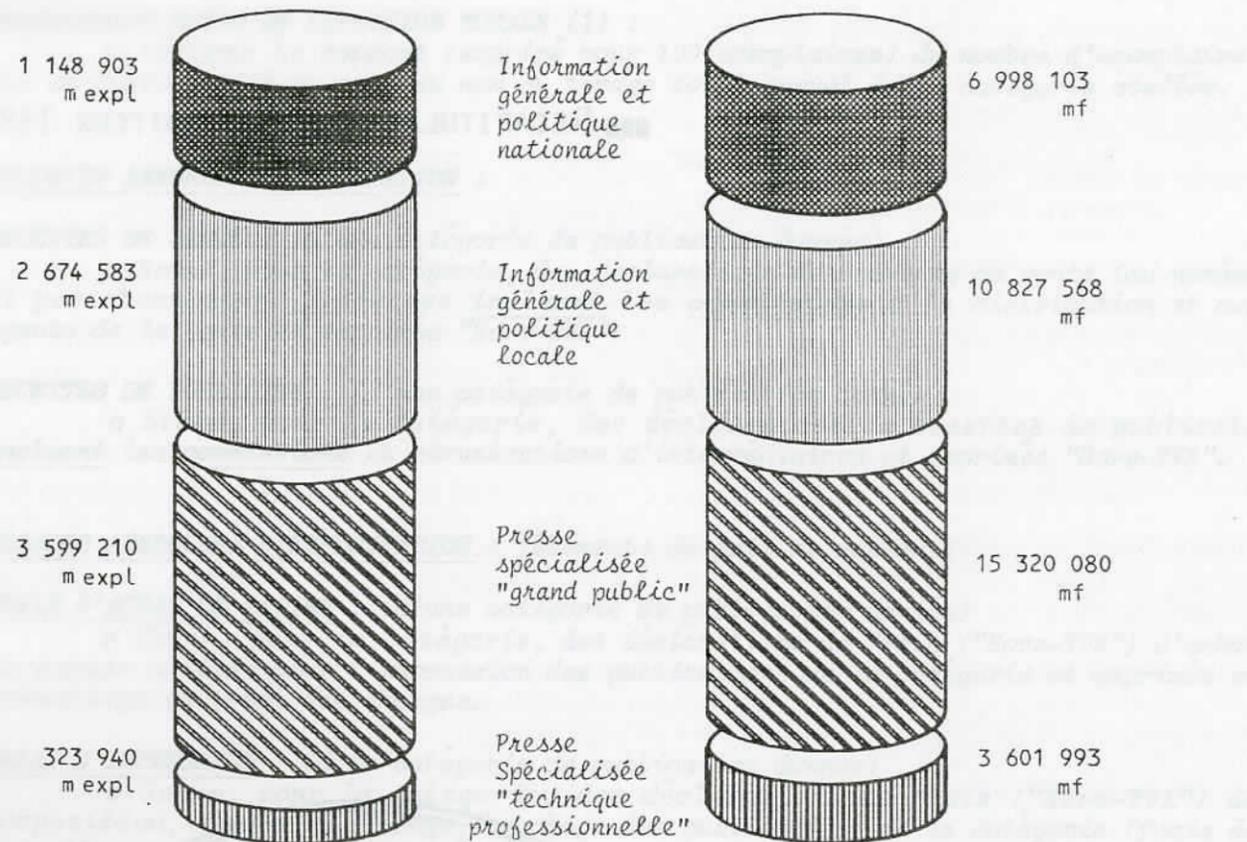
■■■ RECAPITULATIF PRESSE EITEUR 1984



» TIRAGE TOTAL ANNUEL 7 746 636  
milliers d'exemplaires

1984

» CHIFFRE D'AFFAIRES 36 747 744  
milliers de francs



RECAPITULATIF PRESSE EDATEUR 1984

Presse quotidienne et presse hebdomadaire ont un poids identique, 45 % environ du tirage, et 40 % environ du chiffre d'affaires global.

A. TIRAGE ET CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE DE SUJET

L'étude des tirages et des chiffres d'affaires de l'année 1984, des quatre types de publications périodiques, résumée aux résultats présentés ci-dessous révèle une croissance de tous les chiffres d'affaires et des situations plus différenciées en terme de tirage selon que l'on considère la presse d'information générale et politique [à diffusion nationale -N- ou locale -L-] et la presse spécialisée [destinée au public -K- ou aux professionnels -T-].

Le chiffre d'affaires global de la presse éditeur progresse en 1984 de 1,0 % en francs constants par rapport à l'année précédente, pour atteindre 36,7 milliards de francs dont 14,5 milliards proviennent des recettes publicitaires.

Au cours de la période, le tirage annuel de l'ensemble des titres augmente de 0,5 %.

Présenté sous la double répartition, sujet et périodicité, le graphisme figuré à la page opposée contient les données les plus agrégées sur le tirage annuel et le chiffre d'affaires de la presse éditeur.

Au sein de la répartition par type de sujet, la presse d'information générale et politique compte pour 50 % dans le tirage et le chiffre d'affaires de l'ensemble de la presse.

EVOLUTION 1983 - 1984

	N	L	K	T
TIRAGE TOTAL ANNUEL	- 3,0 %	- 1,3 %	+ 3,3 %	+ 1,0 %
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL (FRANCS CONSTANTS)	+ 2,4 %	+ 0,1 %	+ 0,4 %	+ 5,0 %

1. PRESSE NATIONALE [N]

Les variations nettement opposées du tirage et du chiffre d'affaires de la presse nationale traduisent, pour cette catégorie de titres, les deux faits marquants de l'année 1984 : diminution du volume des ventes (1) et accroissement des recettes publicitaires.

La baisse des ventes se constate à la fois pour les quotidiens [Tableaux 4 et 5 (pages 32 et 33)] et pour les hebdomadaires [Tableaux 8 et 9 (pages 38 et 39)] à l'exception toutefois des magazines d'information.

Les recettes de publicité de la catégorie progressent en francs constants de 5,2 % en 1984 ; elles atteignent près de 3 milliards de francs [Tableau 19 (page 65)].

(1) Le tirage et la vente d'un ensemble de titres ne peuvent différer de manière significative sur une période d'observation annuelle.

**2. PRESSE REGIONALE  
ET DEPARTEMENTALE [L]**

o L'érosion du tirage de la presse régionale et départementale est identique à celle constatée en 1983 [respectivement - 1,3 % et - 1,2 %], celle des ventes de la presse quotidienne est de l'ordre de 2 % pour les éditions de semaine [Tableau 12 (page 43)].

o Le chiffre d'affaires global de la presse de province reste, en francs constants, au niveau atteint l'année précédente.

**3. PERIODIQUES SPECIALISES  
"GRAND PUBLIC" [K]**

o Le tirage annuel de la presse magazine destinée au grand public progresse de 3,2 % malgré le solde négatif des créations - disparitions de titres [1 226 magazines recensés en 1984 contre 1 239 en 1983]. Ce résultat s'explique par la très forte accélération des tirages mensuels [cf. ci-contre paragraphe B].

o Le chiffre d'affaires global de la presse magazine n'augmente que faiblement en 1984 [+ 0,4 %].

**4. PERIODIQUES TECHNIQUES  
ET PROFESSIONNELS [T]**

o Cette catégorie de titres s'est enrichie de 29 titres nouveaux en 1984 ; l'évolution du tirage annuel à nombre de titres équivalent, est plus modérée que celle des magazines de la catégorie précédente [+ 1,0 %].

o Le très net accroissement des recettes de la presse professionnelle [+ 5,0 %] tend à démontrer que les titres nouveaux ont pu s'imposer sans porter atteinte de manière notable aux publications plus anciennement installées sur ce marché.

**B. TIRAGE ET CHIFFRE D'AFFAIRES  
PAR PERIODICITE**

Les tirages annuels et les chiffres d'affaires globaux observés sur la période 1983 - 1984 et classés par catégorie de périodicité évoluent semblablement ; les résultats s'améliorent dans l'ordre décroissant des fréquences de parution.

Cette observation conforte les chiffres du tableau de la page 8 qui traduisent globalement de meilleurs résultats pour les périodiques spécialisés, [-K- et -T-], publications qui, en majeure partie, paraissent mensuellement.

EVOLUTION 1983 - 1984

	PRESSE QUOTIDIENNE	PUBLICATIONS HEBDOMADAIRES	PUBLICATIONS MENSUELLES
TIRAGE TOTAL ANNUEL	- 1,2 %	- 0,9 %	+ 18,6 %
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL (FRANCS CONSTANTS)	+ 0,7 %	+ 1,7 %	+ 2,7 %

■ ■ ■ DENOMBREMENT DES TITRES 1984



Bibliothèque Nationale Paris

	1982	1983	1984
	3 146 TITRES	2 902 TITRES	2 882 TITRES
PRESSE QUOTIDIENNE	143	136	128
PUBLICATIONS HEBDOMADAIRES	941	916	902
DONT :			
o HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX ....	373	322	307
o MAGAZINES (1) .....	277	252	259
o JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES ....	282	323	327
o AUTRES HEBDOMADAIRES (2) .....	9	9	9
PUBLICATIONS MENSUELLES	1 341	1 177	1 166
DONT :			
o MAGAZINES (1) .....	1 125	996	946
o JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES ....	117	116	90
o AUTRES MENSUELS (2) .....	99	65	70
PUBLICATIONS TRIMESTRIELLES	667	641	660
DONT :			
o MAGAZINES (1) .....	600	562	580
o AUTRES TRIMESTRIELS (2) .....	67	79	80
AUTRES PERIODIQUES	54	32	26

(1) MAGAZINES DE TOUS TYPES (Information générale et politique, magazines régionaux et locaux, magazines spécialisés destinés au grand public ou aux professionnels).  
 (2) Bandes dessinées enfants, journaux d'annonces diverses payants.

Le dénombrement des publications périodiques réalisé dans le cadre de l'enquête statistique sur l'année 1984 aboutit au recensement de 2 882 titres distincts.

L'effectif de la presse magazine compte en effet pour les deux tiers au sein de l'ensemble des titres de presse et les magazines mensuels en représentent le tiers [946 titres en 1984].

Les différentes éditions locales d'un même titre, les suppléments magazines de fin de semaine, les parutions hors série ne sont pas retenus dans ce chiffre (1).

La presse gratuite d'annonces, hebdomadaires et mensuels confondus, connaît en 1984 une légère réduction de son effectif ; le nombre de ses publications apparaît s'être stabilisé à 15 % de l'ensemble des titres de presse.

En 1984, comme au cours de l'année précédente, le nombre des créations de titres ne suffit pas à couvrir celui des cessations de parution.

Les deux périodicités de parution les plus courantes, hebdomadaire [902 publications en 1984] et mensuelle [1 166 publications en 1984] représentent ensemble 70 % de l'effectif des titres de presse.

Le tableau ci-contre révèle l'importance en nombre des titres de magazines au sein de chacune des trois catégories de périodicité hebdomadaire, mensuelle et trimestrielle.

(1) Les tirages et chiffres d'affaires afférents à ces publications sont néanmoins inclus dans les tableaux statistiques correspondants.

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE (1)
------------------------------	--------------------	--

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE : 15 TITRES	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
LE PARISIEN LIBERE, LE MATIN DE PARIS LE JOURNAL DU DIMANCHE, LE MONDE DIPLOMATIQUE	15	10	3	2		

PRESSE D'OPINION : 39 TITRES						
* POLITIQUE	ASPECTS DE LA FRANCE, LE DEBAT POLITIQUE.	20		9	5	6
* SATIRIQUE	LE CRAPOUILLOT ...	5		3		2
* RELIGIEUSE	TEMOIGNAGE CHRETIEN, ETUDES ...	11		4	7	
* AUTRES		3		2	1	

MAGAZINES D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE : 13 TITRES						
* MAGAZINES D'INFORMATION	L'EXPRESS, LE POINT, L'EVENEMENT DU JEUDI ...	6		6		
* MAGAZINES D'INFORMATION	LE PELERIN MAGAZINE, ILLUSTRÉS	7		5	2	

- (1) TOTAL : Ensemble des titres de la catégorie dont  
 QUOT. : Quotidiens  
 HEBDO. : Hebdomadaires  
 MENS. : Mensuels  
 TRIM. : Trimestriels  
 AUTRE : Autres périodicités (annuels, saisonniers etc...)  
 (cf page pour la définition de ces catégories)

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
------------------------------	--------------------	--

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE ET D'OPINION : 339 TITRES	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE, LE MIDI LIBRE	339	76 (1)				
LA MONTAGNE DIMANCHE, L'EST REPUBLICAIN DIMANCHE		22 (2)				
LA MANCHE LIBRE, L'ECHO D'ANCENIS ...			231	10		

MAGAZINES REGIONAUX : 24 TITRES						
PLEIN NORD, KYRM ...	24		2	18	4	

ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES : 74 TITRES						
ECHOS JUDICIAIRES GIROINDINS, LES AFFICHES DE NORMANDIE ...	74		74			

- (1) dont 6 titres pour les DOM-TOM (2) Editions dominicales (dénommées "Journaux du 7ème jour") de 22 quotidiens régionaux.

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE					
------------------------------	--------------------	--	--	--	--	--	--

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

PRESSE T.V. PROGRAMMES - SPECTACLES : 32 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* T.V. RADIO	TELERAMA ...	17		17			
* PROGRAMMES, SPECTACLES	MANTES POCHE ...	15		9	5	1	

BANDE DESSINEE : 156 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* ADULTE	METAL HURLANT ...	16			13	3	
* ENFANT ADOLESCENT	DONALD MAGAZINE, BUCK JOHN ...	140		3	60	75	2

PRESSE DE MAISON ET DECORATION : 19 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* JARDIN	MAISON ET JARDIN ...	5			4		1
* MAISON	LE JOURNAL DE LA MAISON ...	14		1	7	6	

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE					
------------------------------	--------------------	--	--	--	--	--	--

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE : 29 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* FAMILLE	PARENTS ...	5			5		
* TROISIEME AGE	NOTRE TEMPS ...	4			3	1	
* RELIGION	FAMILLE CHRETIENNE ...	9		1	7	1	
* AUTRES	CHASSEUR FRANCAIS ...	11		1	7	3	

PRESSE A SENSATION : 23 TITRES (Périodiques pornographiques non compris)		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* ACTUALITE - SENSATION	FRANCE DIMANCHE ...	6		5	1		
* ACTUALITE - JEUX	SPECIAL DERNIERE, LE MEILLEUR ...	3		3			
* ACTUALITE - MODE	CITY, GLOBE ...	9			6	3	
* SCIENCES OCCULTES	HOROSCOPE ...	5			4	1	

PRESSE MASCULINE : 13 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* (non détaillé)	NOUVEL HOMME MAGAZINE ...	13		1	11	1	

PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR : 58 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* GENERALISTE	FEMME ACTUELLE, VINGT ANS ...	24		10	10	4	
* MODE	ELLE, FEMMES D'AUJOURD'HUI ...	13		2	8	2	1
* ARTS MENAGERS	FRANCE TRICOTS ...	13		2	6	5	
* SANTE BEAUTE	PHYSIC, VITAL ...	8			6	1	1

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
------------------------------	--------------------	--

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

PRESSE DES JEUNES : 23 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* ENFANT	FRIPOUNET, OKAPI ...	9		2	6	1	
* ADOLESCENT	GIRLS ...	11		2	9		
* LYCEENS ET ETUDIANTS	APRES BAC ...	3			1	2	

PRESSE CULTURELLE (LITTERATURE, BEAUX ARTS) : 39 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* (non détaillé)	ESPRIT, CONNAISSANCE DES ARTS ...	39			24	15	

PRESSE DES LOISIRS : 273 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* PHOTO, CINEMA, VIDEO	PREMIERE ...	28		1	22	4	1
* TOURISME, VOYAGE, GASTRONOMIE	GRANDS REPORTAGES ...	7			4	2	1
* HI-FI, MUSIQUE, INSTRUMENTS	DIAPASON ...	19			15	4	
* LOISIRS AUTOMOBILE	ACTION AUTOMOBILE ET TOURISTIQUE.	18			14	4	
* BRICOLAGE, MODELISME	AUTO MODELISME ...	24			21	3	
* JEUX - DETENTE	CASUS BELLI ...	17			8	9	
* MOTS CROISES ET ASSIMILES	CASSE TETE MAGAZINE ...	102		1	45	56	
* LOISIRS INFORMATIQUES	SOFT ET MICRO ...	12			9	3	
* CHASSE, PECHE ET MATURE	PLAISIRS DE LA PECHE ...	15			12	3	
* COLLECTIONS ET ANTIQUITES	ARMES INTERNATIONAL ...	16		1	12	3	
* AUTRES	LA VIE DES BETES, AQUARAMA ...	15		1	8	6	

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
------------------------------	--------------------	--

PRESSE SPECIALISEE "GRAND PUBLIC"

PRESSE ECONOMIQUE : 18 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* (non détaillé)	LA VIE FRANCAISE, INVESTIR ...	18	2	5	7	4	

PRESSE SPORTIVE : 73 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* GENERALISTES ET DIVERS	L'EQUIPE, TENNIS MAGAZINE ...	25	1	2	17	4	1
* SPORTS AUTO-MOTO	MOTO REVUE, L'AUTO VERTE ...	13		3	10		
* SPORTS DE BALLONS	BUT, MIDI OLYMPIQUE ...	9		3	5	1	
* HIPPISE ET TURFISME	PARIS TURF, L'EPERON ...	18	2	10	5	1	
* SPORTS NAUTIQUES	VOILES ET VOILIERS ...	8			6	2	

PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE : 11 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* (non détaillé)	CA M'INTERESSE ...	11			9	2	

JOURNAUX D'ANNONCES : 459 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* JOURNAUX GRATUITS	LE 11 HEBDO, TOULON 7 ...	421		327	90	4	
* JOURNAUX PAYANTS-IMMOBILIER	L'IMMOBILIER ...	17		2	12	1	2
* JOURNAUX PAYANTS - DIVERS	NAUTI PRESS ...	21		6	10	5	

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
---------------------------------	--------------------	---

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE : 137 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE	LA FRANCE AGRICOLE ... LE PRODUCTEUR AGRICOLE FRANCAIS L'OISE AGRICOLE ...	92		53	39		
* CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	LE MONITEUR VINICOLE, FRANCE TABAC ...	23	1	2	14	6	
* PECHE ET ELEVAGE	FRANCE PECHE, PORC MAGAZINE ...	17		1	14	1	1
* AUTRE	AGROMATIQUE ...	5			2	3	

INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE : 46 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* (non détaillé)	REVUE DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIES ...	46	2	5	32	7	

PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE : 18 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* (non détaillé)	PETROLE ET TECHNIQUES ...	18	1		11	6	

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
---------------------------------	--------------------	---

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

PROFESSIONS IMMOBILIERES : 14 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* (non détaillé)	ADMINISTRER L'INFORMATION IMMOBILIERE ...	14			10	4	

INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES : 42 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* PRODUCTION DE MINERAIS, METAUX FERREUX ET NON FERREUX	REVUE PRATIQUE DES METALLURGISTES (RPM) SOUDER ...	16			11	5	
* PRODUCTION DE MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET CERAMIQUE	CIMENTS, BETONS, PLATRES, CHAUX	5			3	2	
* INDUSTRIE DU VERRE	VERRES ET REFRACTAIRES ...	3			1	2	
* CHIMIE DE BASE	CHIMIE ACTUALITES ...	9		2	5	2	
* INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	PAPIERS, CARTONS, FILMS ...	4			4		
* AUTRE	PLASTIQUES ELASTOMERES ...	5			2	3	

INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT : 52 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* CONSTRUCTION MECANIQUE	MACHINE OUTIL - PRODUIRE ...	13			10	3	
* CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE	BUREAUX D'ETUDES, AUTOMATISMES .	16		1	9	6	
* CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	JOURNAL DE L'AUTOMOBILE ...	4			4		
* CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	DEFENSE ET ARMEMENT ...	8		1	4	3	
* AUTRE	REVUE GENERALE DU FROID ...	11		2	5	4	

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
---------------------------------	--------------------	---

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE : 67 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	INDUSTRIE SANTE ...	3			2	1	
* INDUSTRIE CUIR TEXTILE ET CHAUSSURE	HEBDO CUIR ...	25		3	11	10	1
* IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION	CARACTERE, BONS A TIRER ...	17		3	10	4	
* AUTRE	JEUX ET JOUETS MAGAZINE LA REVUE DES INDUSTRIES D'ART ...	22			12	10	

ASSURANCES : 8 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
	L'ARGUS LA SEMAINE, L'ASSUREUR CONSEIL ...	8		1	6	1	

ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS : 11 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
	L'AGEFI, LA COTE DE LA BOURSE DE LYON ...	11	6		2	2	1

INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE : 49 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* TRAVAUX PUBLICS, GROS OEUVRE BATIMENT, URBANISME	LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT ...	27		4	12	11	
* SECOND OEUVRE	CHAUD, FROID, PLOMBERIE L'INSTALLATEUR ...	22			13	9	

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
---------------------------------	--------------------	---

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS : 28 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* TRANSPORTS	L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS FRANCE ROUTIERS ...	24	1	6	14	2	1
* TELECOMMUNICATIONS	TELECOM MAGAZINE ...	4			3	1	

SERVICES NON MARCHANDS : 131 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	REVUE FRANCAISE DE PSYCHANALYSE.	82		2	6	66	8
* ENSEIGNEMENT	LE MONDE DE L'EDUCATION ...	26			19	7	
* ADMINISTRATION	LE J.O DU MAIRE ...	18			14	4	
* AUTRE	L'OFFICIEL DES COMITES D'ENTREPRISE ...	5		1	1	3	

COMMERCE : 64 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* COMMERCE ALIMENTAIRE	LA BOUCHERIE FRANCAISE, MAREE DE FRANCE ...	15		1	11	3	
* COMMERCE NON ALIMENTAIRE	FLEURS DE FRANCE, TABLES ET CADEAUX ...	38		1	27	10	
* TECHNIQUES COMMERCIALES	LE JOURNAL DE LA FONCTION COMMERCIALE ...	11		2	7	2	

DEMOBREMMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE

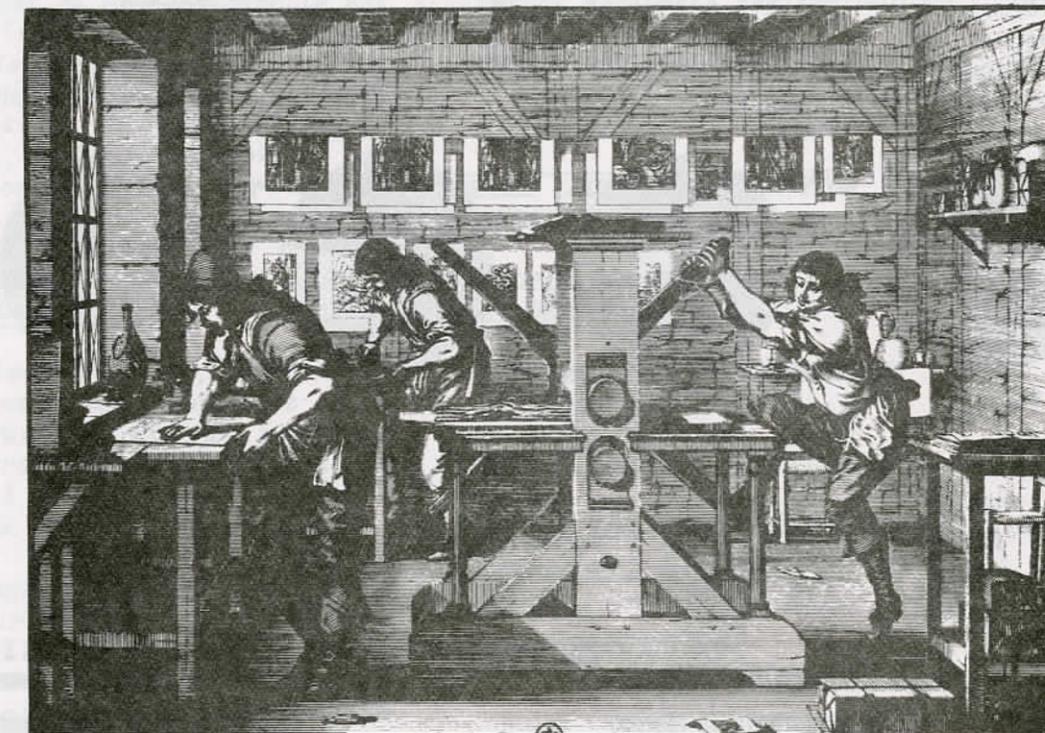
CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE(S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
------------------------------	--------------------	--

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

SERVICES MARCHANDS : 245 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* GESTION, ADMINISTRATION, ENTREPRISE	LIAISONS SOCIALES, DIRIGEANT, L'USINE NOUVELLE ...	114	1	13	63	36	1
* INFORMATIQUE	01 INFORMATIQUE, MICRO SYSTEMES	18		4	13	1	
* MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	PACK-INFO, MAINTENANCE ...	19			10	9	
* PUBLICITE	MEDIAS, STRATEGIES ...	8		2	3	2	1
* REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	L'OFFICIEL DE L'AUTOMOBILE ...	16		1	9	5	1
* HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	L'INDUSTRIE HOTELIERE ...	12		1	9	2	
* ARCHITECTURE	ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI ...	7				7	
* SERVICES COMMERCIAUX	LA COIFFURE DE PARIS ...	20		4	10	6	
* PROFESSIONS DU SPECTACLE	LE FILM FRANCAIS ...	11		1	8	2	
* AUTRES	LA RECUPERATION, ARTISANAT FRANCAIS ...	20		2	8	10	

PRESSE MEDICALE : 240 TITRES		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
* MEDICAL GENERALISTE	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN ...	52	3	16	23	10	
* MEDICAL SPECIALISTE	ANNALES DE PATHOLOGIE...	131			48	82	1
* MEDICAL DENTAIRE	L'INFORMATION DENTAIRE ...	12		2	1	9	
* MEDICAL HOSPITALIER	GESTIONS HOSPITALIERES ...	14			9	5	
* PARAMEDICAL	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE ...	9		1	1	7	
* PHARMACEUTIQUE	JOURNAL DES PHARMACIES ET LABORATOIRES ...	14		2	8	4	
* VETERINAIRE	LA SEMAINE VETERINAIRE ...	8		2	4	2	

TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE 1984



Cette figure vous montre comme on imprime les planches de taille douce.  
 Lancée en fait, d'une feuille de bois bruffe, et de son deliv de vin, dont le meilleur vient d'Allemagne. L'imprimeur prend de Cote un creux, en tampon de linac, avec la planche en peu chaude, le tire, apres l'averer avec d'autre bois, et s'assure de la nettete avec la paume de la main. Et la fait il sur une planche, a l'encre, sur la table de la presse, a plume de bois, avec de papier trempé et tige. Et comme cela, d'une feuille d'autre papier, et d'un ou deux Lignes, puis en tirant les bras de la presse, il fait passer la table avec la planche entre deux rouleaux, fait a leur force par. Boffe a Paris en L'ille du palais lan 1644, avec privilege.

Bibliothèque Nationale Paris

■ RECAPITULATIF PAR ENSEMBLE DE PRESSE

1984

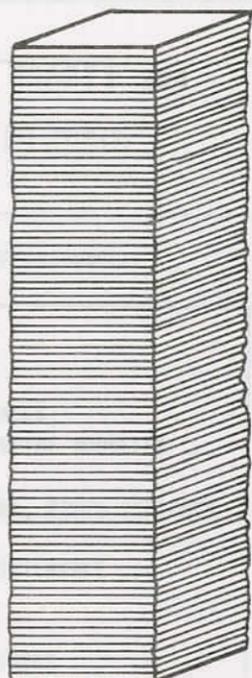
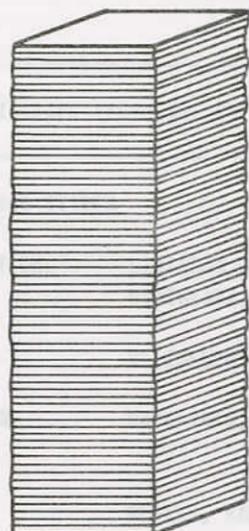
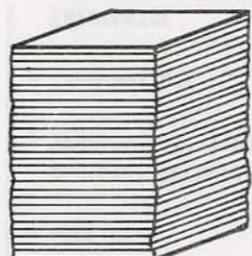
3 599 210

► TIRAGE TOTAL ANNUEL  
en milliers  
d'exemplaires

2 674 583

1 148 903

323 940

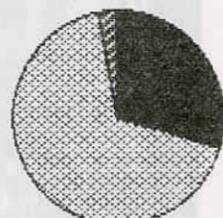
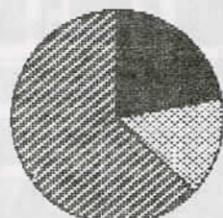
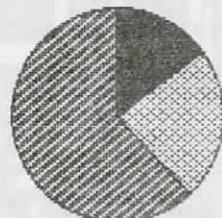
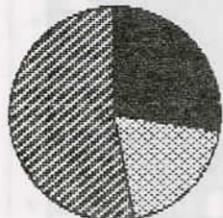


Information  
Générale et  
Politique  
Nationale

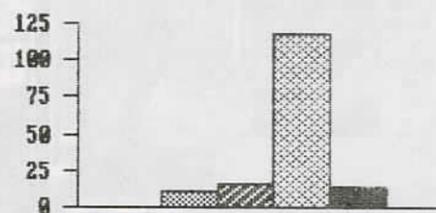
Information  
Générale et  
Politique  
Locale

Presse  
Spécialisée  
Grand public

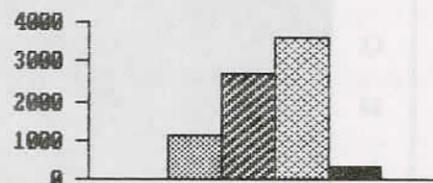
Presse  
Spécialisée  
Technique et  
Professionnelle



■ VENTE AU NUMERO  
■ VENTE PAR ABBONNEMENT  
■ GRATUITS & INVENDUS



TIRAGE TOTAL AU NUMERO



TIRAGE TOTAL ANNUEL

Millions d'exemplaires

■ Information générale et politique nationale  
■ Information générale et politique locale  
■ Presse spécialisée grand public  
■ Presse spécialisée technique et professionnelle

TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE

INDEX DES TABLEAUX

Les données statistiques de tirage et de diffusion de la presse périodique récapitulées au tableau 1 et détaillées au sein des tableaux suivants concernent l'année 1984, pour les chiffres les plus récents.

Pour l'étude de la presse d'information générale et politique, ces chiffres sont rapprochés des séries correspondantes des années 1982 et 1983 et, pour certains tableaux, des chiffres établis en 1981, année à partir de laquelle les regroupements de titres utiles à l'observation statistique ont été redéfinis tant pour la presse nationale que pour la presse de province.

La présentation des chiffres de tirage et de diffusion de la presse spécialisée est limitée à l'année 1984 ; le tableau relatif à la presse technique et professionnelle est désormais scindé en deux ensembles distincts laissant apparaître, d'une part, les données de la presse agricole et de la presse industrielle et, d'autre part, celles concernant les secteurs du commerce, des services et de la médecine.

TABLEAU 1 - RECAPITULATIF

Le tableau présente, pour chacun des 4 ensembles de regroupement de la presse éditeur, le tirage total au numéro, le tirage moyen par titre, le tirage annuel et la structure de la diffusion payée.

Le tirage total au numéro de la presse éditeur est resté inchangé en 1984 [156 millions d'exemplaires], chiffre identique à celui observé en 1983. Le tirage annuel progresse en 1984 de 50 millions d'exemplaires. Cette très faible évolution à la hausse [moins de 1 %] s'explique par l'augmentation des tirages moyens au titre [148 000 exemplaires contre 143 000 exemplaires en 1983 pour la presse nationale d'information générale et politique et 96 000 contre 95 000 en 1983 pour les périodiques "grand public].

RECAPITULATIF D'ENSEMBLE 1

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

QUOTIDIENS NATIONAUX 2 et 3

QUOTIDIENS NATIONAUX  
o VENTE AU NUMERO 4

QUOTIDIENS NATIONAUX  
o ABBONNEMENT 5

HEBDOMADAIRES NATIONAUX 6 et 7

HEBDOMADAIRES NATIONAUX  
o VENTE AU NUMERO 8

HEBDOMADAIRES NATIONAUX  
o ABBONNEMENT 9

PRESSE NATIONALE PAR PERIODICITE 10

PRESSE NATIONALE PAR SUJET 11

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

QUOTIDIENS REGIONAUX,  
ET DEPARTEMENTAUX 12

HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX  
ET LOCAUX 13

PRESSE LOCALE PAR PERIODICITE 14

PRESSE LOCALE PAR SUJET 15

PRESSE SPECIALISEE

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC" 16

PERIODIQUES "PROFESSIONNELS" 17

o AGRICULTURE, INDUSTRIE

PERIODIQUES "PROFESSIONNELS" 18

o COMMERCE, SERVICES, MEDECINE

Il s'agit là du seul facteur explicatif puisqu'au plan des effectifs on constate en 1984 une diminution du nombre des publications à périodicité de parution élevée [901 hebdomadaires contre 916 l'année précédente, 1 165 mensuels contre 1 177 l'année précédente] et à l'inverse un plus grand nombre de trimestriels [640 en 1984 contre 641 en 1983]

L'évolution la plus notable en 1984 touche la structure de la diffusion payée de la presse spécialisée destinée au grand public : la part de sa vente au numéro croît de 7 points [63 % du tirage contre 56 % en 1983], celle de l'abonnement diminue de 6 points [15 % du tirage contre 21 % en 1983]. Une modification aussi brutale de la structure des ventes résulte plus vraisemblablement d'une baisse des taux de réabonnement que d'une augmentation de la vente au numéro.

**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION  
GENERALE ET POLITIQUE**

**TABLEAUX 2 ET 3**

**QUOTIDIENS NATIONAUX  
TIRAGE - STRUCTURE DE DIFFUSION**

La liste des quotidiens généralistes comprend 10 titres en 1984 : LE FIGARO, LE PARISIEN, LIBERATION, LE MATIN DE PARIS, LE QUOTIDIEN DE PARIS, L'HUMANITE pour les titres du matin, LE MONDE, FRANCE-SOIR, LA CROIX et PRESENT pour les titres du soir.

Les cinq titres spécialisés sont L'EQUIPE et PARIS TURF [hors dimanche Turf], les ECHOS, LE NOUVEAU JOURNAL [pour la dernière année en 1984] et enfin le QUOTIDIEN DU MEDECIN.

Les chiffres de tirage incluent les résultats des éditeurs de fin de semaine augmentées, le cas échéant, de leurs suppléments magazines.

Le tirage annuel des quotidiens généralistes perd environ 30 millions d'exemplaires sur l'année 1984 soit 100 000 parutions quotidiennes en moyenne.

Les titres du matin perdent 2 points de diffusion ; ceux du soir, un point seulement. Les titres spécialisés gardent le même pourcentage de diffusion payée.

**TABLEAU 4**

**VENTE AU NUMERO  
DES QUOTIDIENS NATIONAUX**

Les chiffres de ce tableau retracent l'évolution année par année des ventes au numéro par parution de la presse quotidienne nationale de 1981 à 1984, en volume et en pourcentage des ventes de la période précédente.

Les quotidiens du matin maintiennent leurs ventes de 1984 au niveau de celles réalisées en 1981 alors que les titres paraissant le soir cumulent des pertes correspondant à 100 000 ventes en 3 années soit 12,6 % du volume de vente atteint en 1981.

Les titres spécialisés font progresser leurs ventes au rythme de 2 à 3 % l'an sur la période considérée.

**TABLEAU 5**

**VENTE PAR ABONNEMENT  
DES QUOTIDIENS NATIONAUX**

Les résultats d'abonnement de la presse quotidienne nationale sur la période considérée sont orientés à la baisse qu'il s'agisse des titres du matin ou du soir ; les pertes ont été particulièrement sévères en 1984 pour les titres du soir dont le volume d'abonnement a reculé de 12,8 % en une année.

Les quotidiens généralistes perdent 33 758 abonnés en 1984 ainsi que 68 058 ventes au numéro pour la même année [cf. Tableau 4] soit au total 100 000 ventes correspondant à la diminution quotidienne de tirage constatée aux tableaux 2 et 3.

**1 TIRAGE - DIFFUSION**

1984

**TABLEAU RECAPITULATIF**

TYPE DE PUBLICATION	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (1)			% DIFFUSION PAYEE	
		TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE	67	9 901	148	1 148 903	53 %	19 %
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE	437	14 944	n.s	2 674 583	62 %	23 %
PERIODIQUES SPECIALISES "GRAND PUBLIC"	1 226	118 235	96	3 599 210	63 % *	15 % *
PERIODIQUES SPECIALISES "PROFESSIONNELS"	1 152	13 350	12	323 940	3 %	67 %
ENSEMBLE	2 882	156 430	n.s	7 746 636	n.s	n.s

(1) en milliers d'exemplaires

N.S. : Non significatif

\* Structure de diffusion payée calculée "hors gratuits d'annonces" et concernant, en conséquence, la presse spécialisée destinée au grand public. Ces pourcentages s'élevaient respectivement en 1983 à 56 % et 21 %.

N

② QUOTIDIENS NATIONAUX

1 9 8 3

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE (IGP) ET PRINCIPAUX TITRES SPECIALISES

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENOUS				
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENOUS
QUOTIDIENS DU MATIN 7	1.541	220,1	479.753	59,3	13,4	3,7	76,4	23,6
QUOTIDIENS DU SOIR 4	1.183	295,7	368.046	58,4	16,6	3,8	78,8	21,2
ENSEMBLE QUOTIDIENS IGP 11	2.724	247,6	847.799	58,9	14,8	3,8	77,5	22,5
QUOTIDIENS SPECIALISES 5	690	138,0	203.885	54,2	12,7	5,9	72,8	27,2
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX 16	3.414	213,4	1.051.684	58,0	14,4	4,2	76,6	23,4

N

③ QUOTIDIENS NATIONAUX

1 9 8 4

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE (IGP) ET PRINCIPAUX TITRES SPECIALISES

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENOUS				
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENOUS
QUOTIDIENS DU MATIN (1) 6	1 510	251,7	470 291	58,4 %	13,1 %	3,1 %	74,6 %	25,4 %
QUOTIDIENS DU SOIR 4	1 127	281,7	347 195	58,1 %	15,2 %	4,3 %	77,6 %	22,4 %
ENSEMBLE QUOTIDIENS IGP 10	2 637	263,7	817 486	58,3 %	14,0 %	3,6 %	75,9 %	24,1 %
QUOTIDIENS SPECIALISES 5	694	138,8	206 380	54,9 %	12,2 %	5,3 %	72,4 %	27,6 %
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX 15	3 331	222,1	1 023 866	57,6 %	13,6 %	3,9 %	75,1 %	24,9 %

(1) L'AUREORE devenue une édition du FIGARO en septembre 1984 ne figure plus parmi les quotidiens du matin.

4 QUOTIDIENS NATIONAUX

EVOLUTION DE LA VENTE AU NUMERO

(en nombre d'exemplaires par parution et en pourcentage)

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1981 - 1984	
	1982	1983	1984		
		%	%	%	
QUOTIDIENS DU MATIN	161	-	33 902 3,8	- 31 973 - 3,5	2090 0,2
QUOTIDIENS DU SOIR	- 51 834	- 6,9	- 6 328 - 0,9	- 36 085 - 5,2	- 94 247 - 12,6
ENSEMBLE QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	- 51 673	- 3,2	27 574 1,7	- 68 058 - 4,2	- 92 157 - 5,7
QUOTIDIENS SPECIALISES	11 723	3,3	7 357 2,0	7 026 2,1	26 106 7,6
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	- 39 950	- 2,0	34 931 1,8	- 61 032 - 3,1	- 66 051 - 3,3

5 QUOTIDIENS NATIONAUX

EVOLUTION DE LA VENTE PAR ABONNEMENT

(en nombre d'abonnés et en pourcentage)

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1981 - 1984	
	1982	1983	1984		
		%	%	%	
QUOTIDIENS DU MATIN	- 9 126	- 3,9	- 15 410 6,9	- 8 684 - 4,2	- 33 220 - 14,3
QUOTIDIENS DU SOIR	4 945	2,5	- 4 022 - 2,0	- 25 074 - 12,8	- 24 151 - 12,4
ENSEMBLE QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	- 4 181	- 1,0	- 19 432 - 4,6	- 33 758 - 8,4	- 57 371 - 13,5
QUOTIDIENS SPECIALISES	11 287	14,5	- 1 397 - 1,6	- 2 962 - 3,4	6 928 8,8
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	7 106	1,4	- 20 829 - 4,1	- 36 720 - 7,5	- 50 443 - 10,0

**HEBDOMADAIRES NATIONAUX  
TIRAGE - STRUCTURE DE DIFFUSION**

Les hebdomadaires nationaux d'information générale et politique comprennent deux ensembles de périodiques très typés de formats semblables : d'une part, les magazines d'information dont la formule s'inspire de celle des magazines américains "TIME" et "NEWSWEEK", et, d'autre part, les magazines d'information illustrés dans lesquels les pages illustrant l'actualité l'emportent largement sur celles consacrées au commentaire de l'actualité politique.

Le premier ensemble comprenait 4 titres, l'EXPRESS, le NOUVEL OBSERVATEUR, Le POINT et VALEURS ACTUELLES jusqu'en septembre 1983, date à laquelle s'est ajouté un cinquième titre MAGAZINE HEBDO disparu en mars 1985, l'EVENEMENT DU JEUDI complète cet ensemble à compter de novembre 1984.

Les magazines illustrés d'information sont au nombre de 5, PARIS MATCH, le PELERIN, VSD, LA VIE et LES NOUVELLES.

Le troisième ensemble constitutif de la catégorie des hebdomadaires nationaux est moins homogène que les deux précédents puisqu'on y dénombre une vingtaine de titres de la presse d'opinion politique [HUMANITE DIMANCHE], satirique [CANARD ENCHAINE, MINUTE] ou religieuse [FRANCE ECCLESIA, REFORME].

L'observation comparée des résultats des tableaux 6 et 7 laisse apparaître des tirages moyens par titre plus élevés, quoiqu'en nette diminution en 1984, pour les magazines illustrés, supérieurs de moitié à ceux des magazines d'information.

La baisse du tirage moyen des magazines d'information [389 300 ex. en 1982, 356 700 ex. en 1983, 349 300 ex. en 1984] résulte des deux créations intervenues en 1983 et 1984.

De la même manière, le lancement de ces deux magazines principalement

vendus au numéro lors des premiers mois de parution explique la baisse du taux de diffusion par abonnement des magazines d'information en 1984.

Les magazines illustrés d'information connaissent des taux d'abonnement inférieurs du tiers à ceux des magazines d'information, bien que certains titres possèdent de très forts portefeuilles d'abonnés.

**TABLEAU 8**

**VENTE AU NUMERO  
DES HEBDOMADAIRES NATIONAUX**

Les résultats de vente au numéro des magazines d'information qui sont à la hausse contrastent fortement avec ceux des deux autres types d'hebdomadaires. Parmi ces magazines, l'apparition de deux titres nouveaux a engendré en 1983 [32 000 ventes supplémentaires] et surtout 1984 [163 000 ventes supplémentaires] un élargissement de la diffusion par effet d'attraction.

La ligne de partage séparant les ventes des magazines anciens et nouveaux et leurs interactions ne peut être tracée avec précision.

Quant aux ventes au numéro des magazines illustrés, elles ont baissé au cours des trois années 1982, 1983 et 1984. Au total l'ensemble des hebdomadaires nationaux perd 200 000 ventes en trois années.

**TABLEAU 9**

**VENTE PAR ABONNEMENT  
DES HEBDOMADAIRES NATIONAUX**

La progression des abonnements des magazines d'information se chiffre à 209 000 unités en 3 ans ; cette progression reste le fait des 4 titres les plus anciens dont la politique de promotion des abonnements et réabonnements s'avère profitable.

L'évolution des abonnements des magazines illustrés est moins tranchée ; selon les années la catégorie enregistre une élévation ou une diminution du nombre d'abonnés.

Les autres hebdomadaires connaissent des revers importants et répétées en matière d'abonnement.

Globalement la perte d'abonnés en 4 ans s'élève à 110 000.

**TABLEAUX 10 ET 11**

**PRESSE NATIONALE PAR PERIODICITE  
ET PAR SUJET**

Le classement par périodicité met en évidence les poids respectifs de la presse quotidienne [71 % du tirage annuel] et de la presse hebdomadaire [28 % du tirage annuel] au sein de la presse nationale.

Le classement par sujet révèle des pourcentages de diffusion par rapport au tirage variables pour les trois types de publications observées ; 83 % pour les magazines, 75,8 % pour les titres généralistes et seulement 66,7 % pour les périodiques d'opinion.

N

6

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

1983

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS				
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS
MAGAZINES D'INFORMATION 5	1 783	356,7	87 340	27,5 %	51,3 %	2,1 %	80,9 %	19,1 %
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES 5	2 561	512,2	134 308	49,0 %	35,5 %	1,4 %	85,9 %	14,1 %
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX 23	2 111	91,8	106 999	57,1 %	14,1 %	1,9 %	73,1 %	26,9 %
ENSEMBLE 33	6 455	195,6	328 647	44,7 %	31,4 %	2,8 %	78,9 %	21,1 %

N

7

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

1984

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS				
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS
MAGAZINES D'INFORMATION 6	2 096	349,3	100 305	31,2 %	45,3 %	2,1 %	78,6 %	21,4 %
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES 5	2 382	476,5	124 363	48,5 %	35,4 %	2,5 %	86,4 %	13,6 %
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX 21	1 868	88,9	97 159	55,2 %	14,9 %	2,0 %	72,1 %	27,9 %
ENSEMBLE 32	6 346	198,3	321 827	43,7 %	31,1 %	2,4 %	77,7 %	22,3 %

8

N

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

EVOLUTION DE LA VENTE AU NUMERO 1982-1983-1984

(en nombre d'exemplaires par parution et en pourcentage)

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1981-1984 %
	1982 %	1983 %	1984 %	
MAGAZINES D'INFORMATION	- 22 202 - 4,6	32 567 7,2	163 627 33,3	173 992 36,3
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	- 36 894 - 2,8	- 18 250 - 1,5	- 99 620 - 7,9	- 154 764 - 11,8
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	- 69 954 - 5,3	23 958 2,0	- 174 245 - 14,4	- 220 241 - 17,8
ENSEMBLE HEBDOMADAIRES NATIONAUX	- 129 050 - 4,4	38 275 1,3	- 110 238 - 3,8	- 201 013 - 6,8

9

N

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

EVOLUTION DE LA VENTE PAR ABONNEMENT 1982-1983-1984

(en nombre d'abonnés et en pourcentage)

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1981-1984 %
	1982 %	1983 %	1984 %	
MAGAZINES D'INFORMATION	50 828 6,7	123 723 15,7	34 810 3,8	209 361 28,1
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	- 15 728 - 1,9	96 403 11,9	- 65 930 - 7,3	14 745 1,8
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	- 125 580 - 25,0	- 189 432 - 39,0	- 19 320 - 6,4	- 334 332 - 57,2
ENSEMBLE HEBDOMADAIRES NATIONAUX	- 90 480 - 4,3	30 694 - 1,5	- 50 440 - 2,5	- 110 226 - 5,3

N

10

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

1984

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES (cf. page 14)	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENOUS				
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENOUS
QUOTIDIENS 10	2 637	263,7	817 486	58,3	14,0	3,6	77,9	24,1
HEBDOMADAIRES 32	6 346	198,3	321 827	40,2	31,1	2,4	73,7	26,3
MEUSUELS 17	670	39,4	8 308	33,4	45,1	2,7	81,2	18,8
TRIMESTRIELS 8	248	31,0	1 282	59,5	9,4	1,6	70,5	29,5
ENSEMBLE 67	9 901	147,8	1 148 903	53,1	19,0	3,3	75,4	24,6

N

11

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET

1984

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES (cf. page 14)	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENOUS				
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENOUS
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE 15	3 459	230,6	847 064	58,6	13,7	3,5	75,8	24,2
PERIODIQUES D'OPINION 39	1 766	45,3	74 885	48,8	16,7	1,2	66,7	33,3
MAGAZINES D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE 13	4 676	359,7	226 954	40,4	40,3	2,3	83,0	17,0
ENSEMBLE 67	9 901	147,8	1 148 903	53,1	19,0	3,3	75,4	24,6

PRESSE LOCALE PAR PERIODICITE  
ET PAR SUJET

TABLEAU 12

QUOTIDIENS REGIONAUX  
ET DEPARTEMENTAUX

La presse quotidienne régionale et départementale paraît en 1984 sous 70 titres distincts en métropole et 6 titres dans les départements et territoires d'outre-mer ; 22 titres métropolitains ajoutent aux six éditions de semaine, une septième édition [journal du 7ème Jour] mise en vente sous un autre titre. Si le dénombrement des titres n'inclut pas les éditions locales vendues sous un titre différent du titre principal, les tirages et diffusions correspondants sont néanmoins appréhendés avec ceux de l'édition principale.

Les séries chronologiques de tirage moyen sont continuellement croissantes tant pour les parutions de semaine que pour les journaux du 7ème jour ; par ailleurs, l'écart entre les deux séries s'amplifie chaque année.

Le tirage moyen du 7ème jour dépasse en 1984 de plus de moitié celui observé sur la semaine.

La structure de diffusion des deux types d'édition reste très différenciée : les performances de vente au numéro restent largement supérieures en fin de semaine à celles des jours précédents ; un certain tassement semble toutefois perceptible sur la part de vente au numéro [79,1 % en 1982, 78,1 % en 1983, 77,3 % en 1984].

TABLEAU 13

HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX ET LOCAUX

Pour les trois années 1982, 1983 et 1984, les moyennes de vente au numéro, s'établissent à 5 120, 4 920 et 4 360 exemplaires soit une baisse de 15 % ; l'évolution du nombre moyen d'abonnés est voisine [5 120, 3 750, 4 250].

La répartition du tirage annuel par périodicité au tableau 14 donne 92 % aux quotidiens et 7 % aux hebdomadaires.

On observera le très fort taux de service gratuit des publications mensuelles [32 %] ; ces périodiques sont pour l'essentiel des magazines régionaux et locaux [18 titres parmi les 24 titres recensés au tableau 15].

Au tableau 15, la catégorie des journaux d'annonces judiciaires et légales est constituée des titres publiant à titre principal ce type d'annonces ; le tirage moyen de ces titres reste de moitié inférieur à celui de l'ensemble des 307 hebdomadaires qui ne publient ces annonces qu'à titre accessoire.

12

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

QUOTIDIENS REGIONAUX ET DEPARTEMENTAUX

TIRAGE - DIFFUSION

PARUTION	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENOUS					
	NOMBRE DE TITRES	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENOUS
[ 1 9 8 2 ]									
SEMAINE :	80	7 457	93,2	2 287 079	62,5 %	23,0 %	3,3 %	88,8 %	11,2 %
7EME JOUR :	26	3 596	138,3	188 548	79,1 %	7,8 %	2,1 %	89,0 %	11,0 %
[ 1 9 8 3 ]									
SEMAINE :	80	7 517	94,0	2 318 482	62,7 %	22,7 %	3,4 %	88,8 %	11,2 %
7EME JOUR :	26	3 690	141,9	187 545	78,1 %	6,9 %	2,0 %	87,0 %	13,0 %
[ 1 9 8 4 ]									
SEMAINE :	76	7 413	97,5	2 280 256	62,4 %	22,8 %	3,5 %	88,7 %	11,3 %
7EME JOUR :	22	3 672	166,9	193 058	77,8 %	7,9 %	2,0 %	87,7 %	12,3 %

Les différentes éditions locales d'un même titre ne sont pas dénombrées.

Les tirages et diffusions correspondent néanmoins à l'ensemble des éditions de la presse quotidienne de province.

13

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX ET LOCAUX

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS				
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS
[ 1 9 8 2 ]								
373	4 754	12,8	252 146	40 %	40 %	6 %	86 %	14 %
[ 1 9 8 3 ]								
332	3 580	10,8	199 124	46 %	35 %	7 %	88 %	12 %
[ 1 9 8 4 ]								
307	3 340	10,9	195 616	40 %	39 %	6 %	85 %	15 %

14

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

1 9 8 4

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
QUOTIDIENS	76	7 413	97,5	2 280 256	63 %	23 %	3 %	89 %	11 %
JOURNAUX DU 7 <sup>ème</sup> JOUR	22	3 672	166,9	193 058	78 %	8 %	2 %	88 %	12 %
HEBDOMADAIRES	307	3 340	10,9	195 616	40 %	39 %	6 %	85 %	15 %
MENSUELS	28	438	15,6	5 255	28 %	30 %	32 %	90 %	10 %
TRIMESTRIELS	4	81	20,2	398	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
ENSEMBLE	437	14 944	n.s.	2 674 583	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.

N.S. : Non significatif

15

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET

1984

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	324	13 803	42,6	2 623 790	63 %	22 %	3 %	88 %	12 %
PERIODIQUES D'OPINION	15	267	17,8	13 679	26 %	59 %	10 %	95 %	5 %
MAGAZINES REGIONAUX ET LOCAUX	24	420	17,5	5 154	28 %	34 %	24 %	86 %	14 %
JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES	74	454	6,1	31 960	21 %	65 %	8 %	94 %	6 %
ENSEMBLE	437	14 944	n.s	2 674 583	n.s	n.s	n.s	n.s	n.s

.S.: Non significatif

PRESSE SPECIALISEE

TABLEAU 16

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"  
TIRAGE - STRUCTURE DE DIFFUSION

Ce tableau donne le détail des tirages et diffusions des périodiques spécialisés destinés au plus large public, ensemble composé de publications de format magazine si l'on excepte les publications de bandes dessinées et les journaux gratuits d'annonces.

Pour chaque type de presse, les tirages moyens sont détaillés, dans la partie droite du tableau, par périodicités distinctes. Cette présentation peut permettre de reconstituer le tirage annuel des publications de périodicité différente au sein d'un même type de presse [ex. Hebdomadaires féminins, mensuels féminins] en se reportant pour le calcul au chapitre "dénombrement".

Les trois formes principales de la presse magazine [TV, féminins et sportifs] accroissent à nouveau leurs poids respectifs au sein de l'ensemble de la catégorie qui tire en 1984 à 3,6 milliards d'exemplaires.

	1982	1983	1984
PRESSE TV	14,0 %	14,3 %	14,7 %
PRESSE FEMININE	10,1 %	11,4 %	11,6 %
PRESSE SPORTIVE	9,9 %	8,9 %	10,4 %
TIRAGE ANNUEL PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"	100 %	100 %	100 %

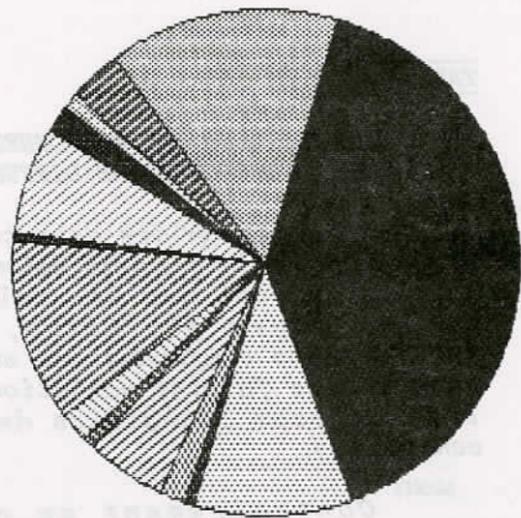
La part prise par les journaux gratuits d'annonces dans le tirage annuel de l'ensemble de ces périodiques cesse de croître en 1984 [41,4 % en 1982, 41,8 % en 1983, 39,8 % en 1984].

TABLEAUX 17 ET 18

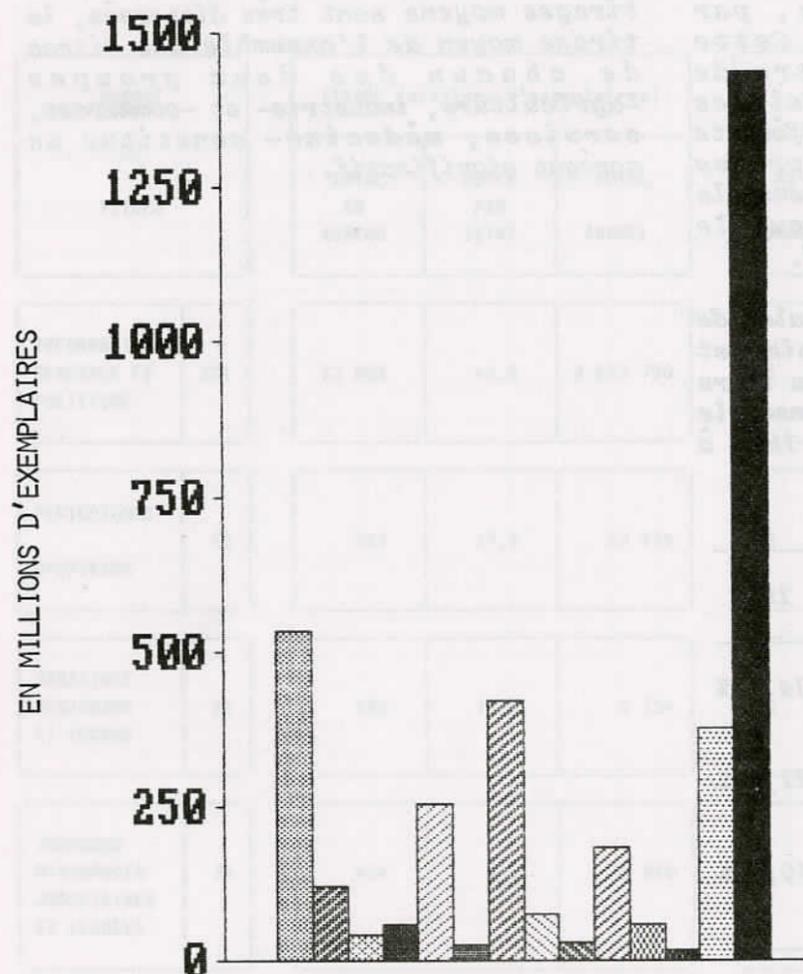
PERIODIQUES PROFESSIONNELS  
TIRAGE - STRUCTURE DE DIFFUSION

Dans chacun des deux tableaux, on constate à la première colonne de la partie droite, que les valeurs de tirage moyen par titre, toutes périodicités confondues ne subissent que de très faibles variations selon les diverses catégories de titres considérées.

Contrairement au cas des périodiques grand public dont les tirages moyens sont très dispersés, le tirage moyen de l'ensemble des titres de chacun des deux groupes -agriculture, industrie- et -commerces, services, médecine- constitue un agrégat significatif.

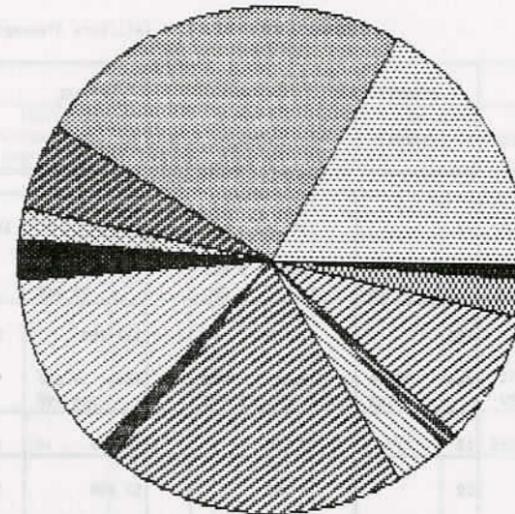


- 1 PRESSE TV PROGRAMMES/SPECTACLES
- 2 BANDES DESSINEES
- 3 PRESSE MAISON DECORATION/JARDIN
- 4 PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE
- 5 PRESSE SENSATION /EVASION
- 6 PRESSE MASCULINE
- 7 PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR
- 8 PRESSE DES JEUNES
- 9 PRESSE CULTURELLE
- 10 PRESSE DE LOISIRS
- 11 PRESSE ECONOMIQUE
- 12 PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE/TECHNIQUE
- 13 PRESSE SPORTIVE
- 14 JOURNAUX D'ANNONCES

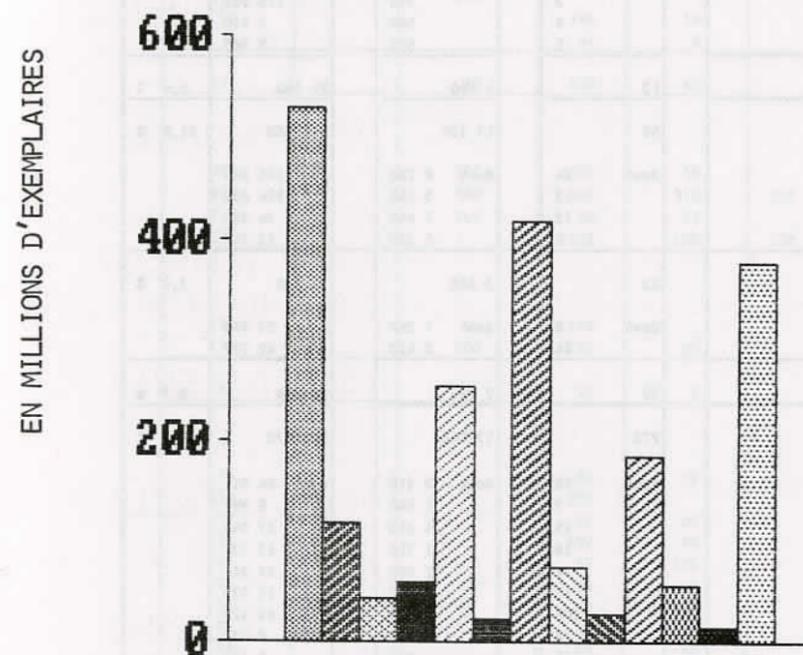


TIRAGE TOTAL ANNUEL 84

PERIODIQUES GRAND PUBLIC  
RÉPARTITION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL  
PAR CATÉGORIES DE PRESSE



- 1 PRESSE TV PROGRAMMES/SPECTACLES
- 2 BANDES DESSINEES
- 3 PRESSE MAISON DECORATION/JARDIN
- 4 PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE
- 5 PRESSE SENSATION /EVASION
- 6 PRESSE MASCULINE
- 7 PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR
- 8 PRESSE DES JEUNES
- 9 PRESSE CULTURELLE
- 10 PRESSE DE LOISIRS
- 11 PRESSE ECONOMIQUE
- 12 PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE/TECHNIQUE
- 13 PRESSE SPORTIVE



TIRAGE TOTAL ANNUEL 84

PERIODIQUES GRAND PUBLIC  
HORS JOURNAUX D'ANNONCES  
RÉPARTITION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL  
PAR CATÉGORIES DE PRESSE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL	
				%
PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES	32	10 340	529 520	14,7 %
dont . TV. RADIO	dont 17	dont 9 660	dont 501 700	
. PROGRAMMES, SPECTACLES	15	680	27 820	
BANDES DESSINEES	156	10 580	117 290	3,3 %
dont . B.D. ADULTES	dont 16	dont 910	dont 9 000	
. B.D. ENFANTS/ADOLESCENTS	140	9 670	108 290	
PRESSE MAISON / DECORATION / JARDIN	19	3 490	41 670	1,2 %
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	29	4 490	57 660	1,6 %
dont . FAMILLE / 3EME AGE	dont 9	dont 2 530	dont 25 710	
. RELIGION	9	260	4 510	
. AUTRES	11	1 700	27 440	
PRESSE SENSATION / EVASION *	23	4 300	253 090	7,0 %
dont . ACTUALITE / SENSATION	dont 6	dont 2 420	dont 125 550	
. ACTUALITE / JEUX	3	790	115 650	
. ACTUALITE / MODE	9	580	5 910	
. SCIENCES OCCULTES	5	510	5 980	
PRESSE MASCULINE	13	1 740	21 260	0,6 %
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR	58	17 330	417 580	11,6 %
dont . GENERALISTES	dont 24	dont 9 260	dont 265 890	
. MODE	13	5 240	104 000	
. ARTS MENAGERS	13	1 440	34 350	
. SANTE BEAUTE	8	1 390	13 340	
PRESSE DES JEUNES	23	3 660	72 850	2,0 %
dont . ENFANTS	dont 9	dont 1 240	dont 23 640	
. ADOLESCENTS, LYCEENS, ETUDIANTS	14	2 420	49 210	
PRESSE CULTURELLE (LITTERATURE, BEAUX ARTS...)	39	2 395	26 350	0,7 %
PRESSE DE LOISIRS	273	17 440	182 570	5,1 %
dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO	dont 28	dont 2 110	dont 24 010	
. TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	7	1 060	9 990	
. HI-FI / MUSIQUE	19	1 110	12 040	
. LOISIRS AUTOMOBILE	18	1 710	17 730	
. BRICOLAGE / MODELISME	24	1 600	16 210	
. JEUX / DETENTE	17	1 440	11 920	
. MOTS CROISES ET ASSIMILES	102	5 320	46 420	
. LOISIRS INFORMATIQUE	12	910	8 290	
. CHASSE / PECHE / NATURE	15	870	9 320	
. AUTRES (COLLECTIONS, ANTIQUITES...)	31	1 310	26 640	
PRESSE ECONOMIQUE	18	1 390	55 670	1,6 %
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	11	1 520	15 100	0,4 %
PRESSE SPORTIVE	73	6 180	374 730	10,4 %
dont . GENERALISTES	dont 25	dont 1 330	dont 118 350	
. SPORTS AUTO-MOTO	13	1 590	32 370	
. SPORTS DE BALLON	9	1 340	45 280	
. HIPPIQUE / TURFISME	18	1 410	173 760	
. SPORTS NAUTIQUES	8	510	4 970	
JOURNAUX D'ANNONCES	459	33 380	1 433 870	39,8 %
dont . JOURNAUX GRATUITS	dont 421	dont 31 650	dt 1 404 170	
. JOURNAUX PAYANTS / IMMOBILIER	17	550	8 680	
. JOURNAUX PAYANTS / AUTRES ANNONCES	21	1 180	21 020	
TOTAUX ET MOYENNES	1 226	118 235	3 599 210	100 %

\* non compris lettres et écrits pornographiques

TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION			
	QUOTIDIEN	HEBDOMADAIRE	MOISUEL	TRIMESTRIEL	AUTRE	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	EN SERVICE GRATUIT	TOTAL
	570		570				70 %	13 %	1 %
45		56	33			63 %	3 %	15 %	19 %
57			64	27		58 %	4 %	1 %	37 %
64		280	69	42		62 %	9 %	1 %	28 %
184			152	252		38 %	40 %	3 %	19 %
280			316	10		34 %	51 %	4 %	14 %
29			29			16 %	73 %	2 %	9 %
155			98			11 %	76 %	2 %	11 %
403		478	25			71 %	3 %	1 %	25 %
263		263				62 %			38 %
88			164	19		81 %	5 %	1 %	13 %
73			84	6		60 %	5 %	3 %	22 %
134		40	150	42		74 %	1 %	1 %	24 %
386		556	355	50		69 %	10 %	1 %	20 %
402		580	440	216	302	54 %	24 %	1 %	21 %
110		241	90	77		63 %	5 %	1 %	31 %
174			192	109	130	52 %	21 %	7 %	20 %
137		94	140			20 %	63 %	4 %	13 %
173		280	181	25		69 %	5 %	1 %	25 %
61			95	7		18 %	62 %	5 %	15 %
75			92	13		59 %	11 %	2 %	28 %
150			202			34 %	46 %	5 %	15 %
58			67	25		53 %	9 %	3 %	35 %
95			102	70		30 %	49 %	4 %	17 %
66			57	129		41 %	25 %	2 %	32 %
85			95	17		67 %	4 %	1 %	28 %
52			52	52		46 %	3 %	1 %	50 %
76			76	76		48 %	13 %	3 %	36 %
58			63	30		40 %	33 %	3 %	24 %
42			42			20 %	64 %	5 %	11 %
81		89	106	26		12 %	65 %	7 %	16 %
138			130	172		38 %	43 %	2 %	17 %
53	333	49	43	28		67 %	3 %	2 %	28 %
122		85	134			52 %	15 %	4 %	29 %
148		175	133			58 %	12 %	1 %	29 %
79	118	90	54			58 %	1 %	2 %	39 %
64			68	50		44 %	19 %	6 %	31 %
75		80	63	50				100 %	
32		45	21			44 %	1 %	8 %	47 %
56		37	87			31 %	26 %	24 %	19 %
N.S	N.S	N.S	N.S	N.S	N.S	N.S	N.S	N.S	N.S

N.S : Non significatif

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL	
			1	2
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	137	2 420	82 240	25,4 %
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles)	dont 92	dont 1 880	dont 73 740	
. CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	23	300	5 260	
. PECHE ET ELEVAGE	17	210	3 010	
. AUTRE	5	30	230	
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	46	280	7 250	2,2 %
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	18	60	670	-
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES	42	170	1 600	0,5 %
dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX	dont 16	dont 50	dont 480	
. PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	5	30	210	
. INDUSTRIE DU VERRE	3	10	70	
. CHIMIE DE BASE	9	30	380	
. INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	4	10	140	
. AUTRE	5	40	320	
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT	52	530	7 250	2,2 %
dont . CONSTRUCTION MECANIQUE	dont 13	dont 80	dont 730	
. CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE	16	210	1 030	
. CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	4	40	520	
. CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	8	80	1 680	
. AUTRE	11	120	2 300	
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE	67	430	6 010	1,9 %
dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	dont 3	dont 10	dont 60	
. CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT	25	140	2 100	
. IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION	17	160	2 820	
. AUTRE	22	120	1 030	
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE	49	700	11 620	3,6 %
dont . GROS OEUVRE	dont 27	dont 520	dont 10 240	
. SECOND OEUVRE	22	180	1 380	
1. AGRICULTURE, INDUSTRIE				
TOTAUX ET MOYENNES	411	4 590	116 650	35,8 %

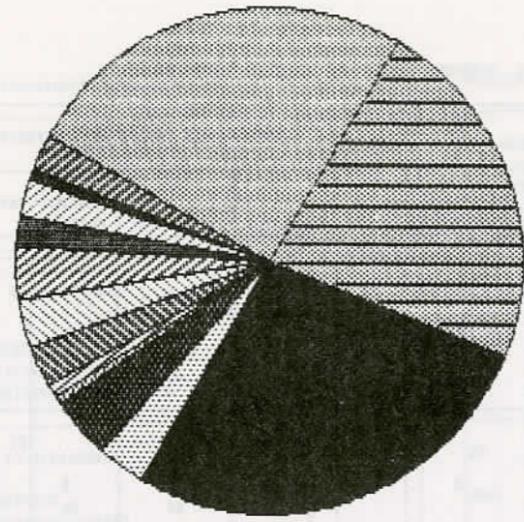
TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION			
	QUOTIDIEN	HEBDOMADAIRE	NEWSUEL	TRIMESTRIEL	AUTRE	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	EN SERVICE GRATUIT	INVENDU
18						3	77	15	5
20	6	23	17			3	78	15	4
13		12	16			1	73	20	6
10		24	11	3		19	58	5	18
6			7	5		1	64	19	16
6		3	6	9		1	76	17	6
4			4	3		2	78	12	8
4						2	55	32	11
3			3	3		2	45	33	10
3			4	2		7	49	22	22
3			2	3		1	80	11	8
3		1	5	2		3	57	36	4
4			4			2	39	47	12
8			6	14		1	72	26	1
10						11	46	16	27
6			5	9		8	49	34	9
14		12	6	26		7	40	40	13
9			9			7	56	25	12
10			10	10		29	33	6	32
11		13	15	5		2	56	30	12
6						7	54	31	8
3			3	3		1	30	62	7
6			6	5		3	63	30	4
8		7	8	3		11	46	34	9
6			7	4		5	53	27	15
14						4	71	20	5
19		30	20	15		4	70	20	6
8			6	10		3	75	15	7
11	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.

N.S : Non significatif

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL	
			ANNUEL	% SUR 1 ET 2
COMMERCE	64	660	10 310	3,2 %
dont . ALIMENTAIRE	dont 15	dont 140	dont 2 550	
. NON ALIMENTAIRE	38	290	2 870	
. TECHNIQUES COMMERCIALES	11	230	4 890	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS	28	460	8 530	2,6 %
dont . TRANSPORTS	dont 24	dont 440	dont 8 360	
. TELECOMMUNICATIONS	4	20	170	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	14	240	2 340	0,8 %
ASSURANCES	8	50	1 480	0,5 %
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	11	70	12 410	3,8 %
SERVICES NON MARCHANDS	131	1 100	10 230	3,2 %
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	dont 82	dont 190	dont 1 420	
. ENSEIGNEMENT	26	580	4 300	
. ADMINISTRATION	18	250	2 750	
. AUTRE	5	80	1 760	
SERVICES MARCHANDS	245	4 070	88 560	27,4 %
dont . GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	dont 112	dont 1 990	dont 51 190	
. INFORMATIQUE	18	440	8 620	
. MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	19	190	1 670	
. PUBLICITE	8	50	960	
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	16	340	11 680	
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	12	310	5 660	
. ARCHITECTURE	7	70	430	
. SERVICES COMMERCIAUX	20	340	3 610	
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	11	90	1 280	
. AUTRE	20	250	3 460	
PRESSE MEDICALE	240	2 110	73 430	22,8 %
dont . MEDICAL GENERALISTE	dont 52	dont 1 190	dont 60 440	
. MEDICAL SPECIALISTE	131	500	4 170	
. MEDICAL DENTAIRE	12	80	2 020	
. MEDICAL HOSPITALIER	14	130	2 100	
. PARAMEDICAL	9	50	790	
. PHARMACEUTIQUE	14	130	3 040	
. VETERINAIRE	8	30	870	
<b>2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE</b>				
TOTAUX ET MOYENNES	742	8 760	207 290	64,2 %
<b>PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2 -</b>				
TOTAUX ET MOYENNES	1 152	13 350	323 940	100 %

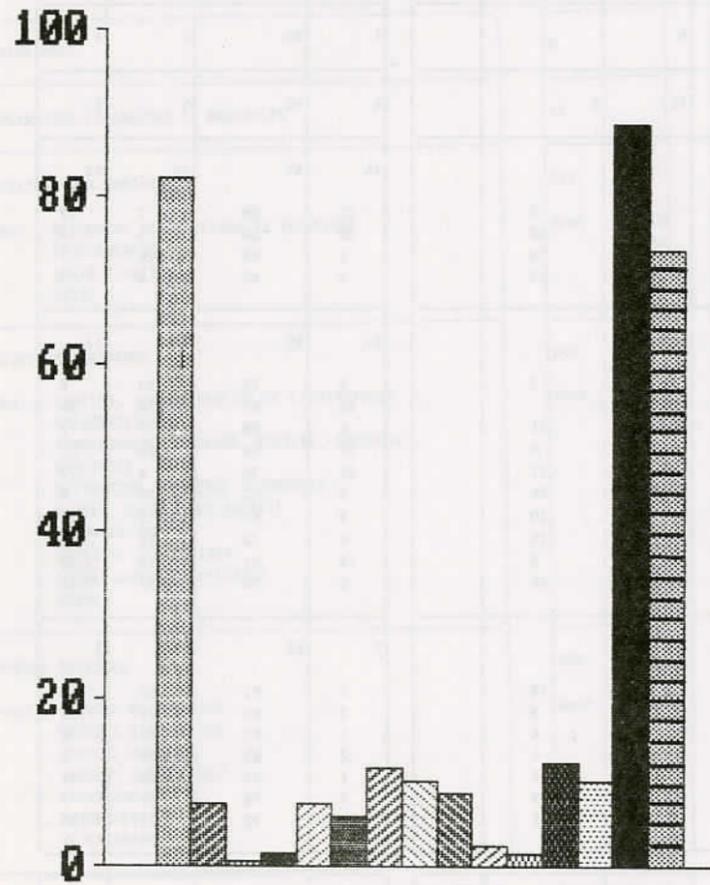
TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION			
	QUOTIDIEN	HEBDOMADAIRE	NEWSUEL	TRIMESTRIEL	AUTRE	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	EN SERVICE GRATUIT	ENVENDU
11						4	63	23	10
10		15	10	4		1	74	18	7
8			7	11		6	57	23	14
22		30	20			4	60	26	10
18						28	42	9	21
19		9	27	8		28	42	9	21
7			7			2	69	19	10
18			21	6		4	89	4	3
6		18	4			1	93	2	4
6	7		11	1		4	90	5	1
8						14	61	12	13
2		2	10	2		21	68	7	12
22			15	40		20	58	5	17
14			14	15		1	66	26	7
10			4	12		4	85	6	5
17						11	65	13	11
17		32	20	7		5	76	13	6
26		30	25			16	42	18	24
10			9	11		4	68	21	7
7		12	4	6		13	52	14	21
21		167	12	11		42	30	5	22
26		61	24	16		3	71	22	4
10				10		9	56	19	16
12		5	12	15		4	73	18	5
8		12	8	8		19	51	10	20
18		14	16	36		5	73	11	11
9						1	63	33	3
23	48	35	14	18		1	61	36	2
4			6	3		2	60	24	14
7		19	15	4		1	81	14	4
9			12	4		2	65	24	9
5		11	6	1		1	52	36	11
9		21	8	3		3	78	12	7
4		6	4	1		1	72	17	10
12	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.
12	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.

N.S : Non significatif



- AGRICULTURE
- 1** SYLVICULTURE/PECHE
- INDUSTRIE
- 2** AGRO-ALIMENTAIRE
- PRODUCTION ET
- 3** DISTRIBUTION D'ENERGIE
- INDUSTRIE DES BIENS
- 4** INTERMEDIAIRES
- INDUSTRIE DES BIENS
- 5** D'EQUIPEMENT
- INDUSTRIE DES BIENS DE
- 6** CONSOMMATION COURANTE
- INDUSTRIE DE MISE EN
- 7** OEUVRE DU BATIMENT
- COMMERCE
- 8**
- TRANSPORT ET
- 9** TELECOMMUNICATION
- PROFESSION GESTION
- 10** IMMOBILIERE
- ASSURANCES
- 11**
- ORGANISMES FINANCIERS
- 12** ET BOURSIERS
- SERVICES NON MARCHANDS
- 13**
- SERVICES MARCHANDS
- 14**
- PRESSE MEDICALE
- 15**

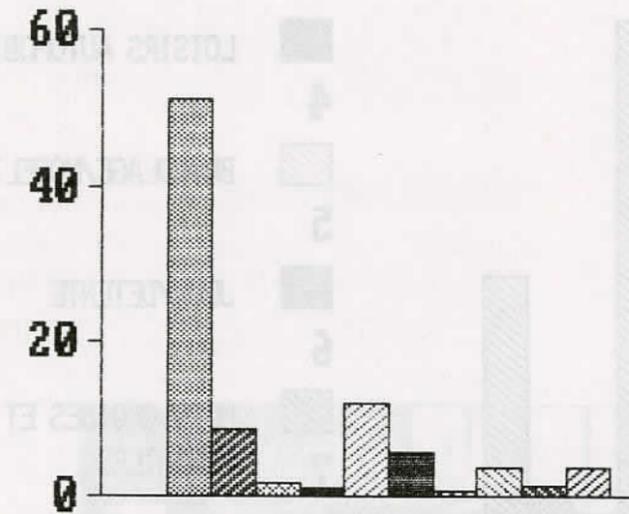
EN MILLIONS D'EXEMPLAIRES



**TIRAGE TOTAL ANNUEL 84**

PERIODIQUES TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS  
RÉPARTITION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL  
PAR CATEGORIES DE PRESSE

EN MILLIONS D'EXEMPLAIRES

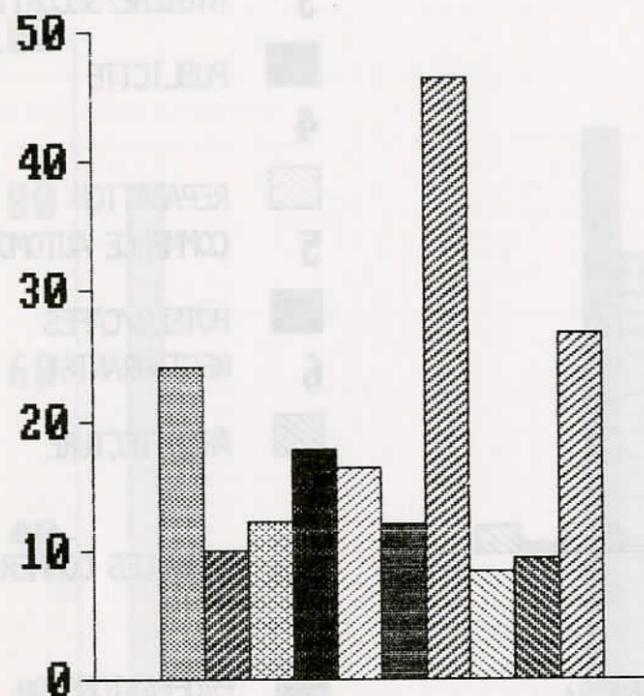


**TIRAGE TOTAL ANNUEL 84**

**SERVICES MARCHANDS**

- GESTION/ADMINISTRATION
- 1** DE L'ENTREPRISE
- INFORMATIQUE
- 2**
- MANUTENTION/STOCKAGE
- 3** HYGIENE/SECURITE
- PUBLICITE
- 4**
- REPARATION
- 5** COMMERCE AUTOMOBILE
- HOTELS/CAFES
- 6** RESTAURANTS
- ARCHITECTURE
- 7**
- SERVICES COMMERCIAUX
- 8**
- PROFESSIONS DU
- 9** SPECTACLE
- AUTRE
- 10**

EN MILLIONS D'EXEMPLAIRES

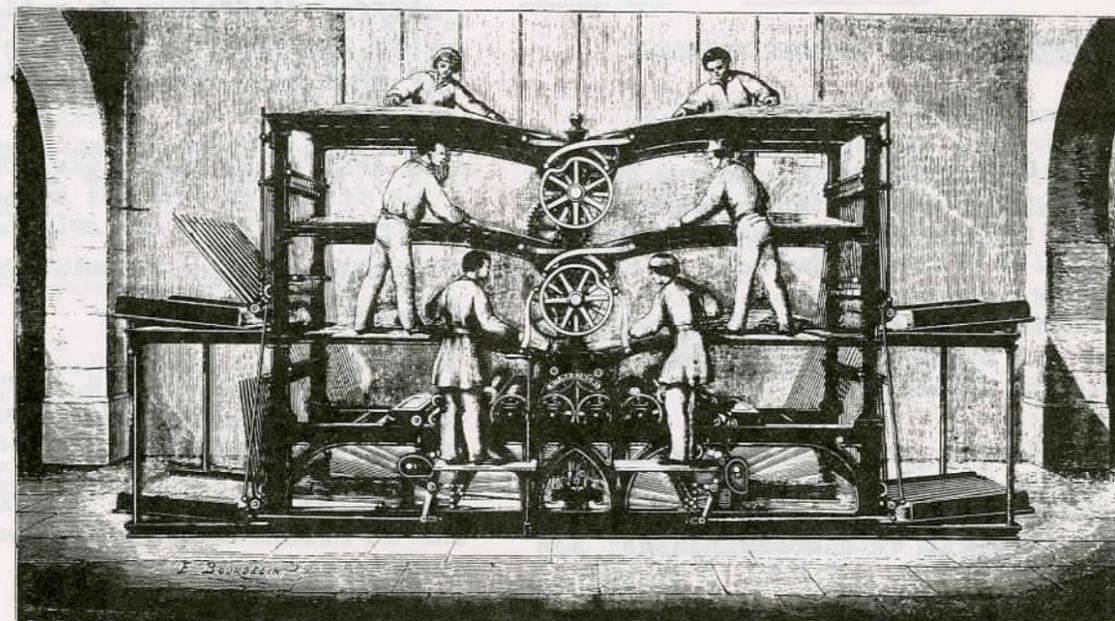


TIRAGE TOTAL ANNUEL 84

PRESSE DE LOISIRS

- 1 PHOTO/CINEMA/VIDEO
- 2 TOURISME/VOYAGE ET GASTRONOMIE
- 3 HI-FI MUSIQUE
- 4 LOISIRS AUTOMOBILE
- 5 BRICOLAGE/MODELISME
- 6 JEUX/DETENTE
- 7 MOTS CROISES ET ASSIMILES
- 8 LOISIRS INFORMATIQUES
- 9 CHASSE/PECHE/NATURE
- 10 AUTRES

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE 1984



MACHINE A IMPRIMER LE PETIT JOURNAL (inventée par H. MARINONI).

Bibliothèque Nationale Paris

Le chiffre d'affaires de la presse, constitué des recettes de vente au numéro, des recettes d'abonnement, des recettes de publicité commerciale et de petites annonces est exprimé "hors-TVA" ; il inclut les commissions aux agents de la distribution et de la vente ainsi que les commissions et rémunérations d'intermédiaires payées au titre de la publicité.

**TABLEAU 19 - RECAPITULATIF**

L'activité d'ensemble de la presse éditeur en 1984 est marquée par la **stagnation du chiffre d'affaires de vente et la reprise du marché publicitaire**. En francs constants (1), les recettes de vente baissent de 0,1 % pour se situer à **22,18 milliards de francs**, les recettes de publicité commerciale et de petites annonces croissent de 2,4 % et atteignent **14,57 milliards de francs** soit **40 %** du chiffre d'affaires global de la presse contre **39 %** en 1983.

**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE****TABLEAUX 20 ET 21****QUOTIDIENS NATIONAUX**

Les chiffres d'affaires globaux de la presse quotidienne nationale en 1984 traduisent une année difficile pour les **titres du soir** dont les recettes diminuent de **9,2 %**. Les **titres du matin** augmentent leur chiffre global de **+ 5,1 %** grâce à leurs résultats de publicité commerciale.

Enfin la **presse spécialisée** continue d'améliorer simultanément ses résultats de vente et de publicité commerciale ; elle accroît ainsi son chiffre global de **+ 8,2 %**.

(1) La variation de l'indice INSEE des prix de détail a été de **+ 7,41 %** en 1984.

**MARCHE DES VENTES**

- o La vente au numéro de l'ensemble des quotidiens d'information générale et politique qui régresse en 1984 [cf. Tableau 4] provoque une baisse de chiffre d'affaires de **3,4 %** pour les titres du matin et **5,4 %** pour ceux du soir.
- o A l'inverse, la baisse du volume des abonnements des mêmes quotidiens [cf. Tableau 5] n'a pas eu d'effet sensible sur le chiffre d'affaires correspondant.
- o L'évolution du chiffre d'affaires de vente de la presse spécialisée [**+ 9,4 %**] contraste à nouveau avec celui des titres d'information générale [**- 3,3 %**].

**PUBLICITE COMMERCIALE**

- o Parmi les titres d'information générale et politique, la **presse du matin** bénéficie très nettement de la faveur des annonceurs commerciaux puisque le rythme d'évolution de son **chiffre d'affaires de publicité** est plus de deux fois supérieur en 1984 [**+ 24,2 %**] à celui constaté en 1983 [**+ 10,7 %**].
- o Le chiffre de publicité commerciale des titres du soir est en revanche en retrait de **12,1 %** sur celui de 1983.

**ANNONCES CLASSEES**

L'activité du marché des annonces classées en 1984, pour ce qui concerne les quotidiens nationaux, est en très net recul sur les titres du soir [**- 21,2 %**] ; les titres du matin ont en revanche stabilisé leur chiffre au niveau atteint en 1983.

Les quotidiens spécialisés ne sont pas non plus épargnés par la contraction du marché des annonces classées ; leur chiffre d'affaires régresse de **8,3 %**.

**HEBDOMADAIRES NATIONAUX**

Le chiffre de recette globale des hebdomadaires nationaux d'information générale et politique augmente en 1984 de **5,4 %** ; ce résultat favorable tient pour l'essentiel à la notable progression des chiffres d'affaires de vente [**+ 7,8 % au numéro et + 8,9 % à l'abonnement**].

En effet le chiffre de publicité commerciale de l'ensemble de la catégorie enregistre une baisse de **3,0 %**, du même ordre que celle constatée en 1983 [**- 4,3 %**].

**MARCHE DES VENTES**

Les progressions de chiffre d'affaires les plus conséquentes concernent les deux catégories de magazines.

Les magazines d'information améliorent leur chiffre d'affaires de vente au numéro de **14,2 %** (1), celui de vente par abonnement de **11,6 %**. Ces évolutions corroborent les résultats des tableaux 8 et 9 qui établissent les volumes de vente.

A l'inverse, les mauvais résultats de vente des magazines d'information illustrés constatés sur ces mêmes tableaux se traduisent par des augmentations de chiffre d'affaires [**+ 2,0 % au numéro et + 12,1 % à l'abonnement**].

**PUBLICITE COMMERCIALE ET ANNONCES CLASSEES**

Les résultats de publicité commerciale des magazines d'information enregistrent une nouvelle baisse en 1984 [**- 3,6 %**] plus modérée que celle constatée en 1983 [**- 13,3 %**].

(1) Progression calculée à nombre de titre identique.

Les recettes de petites annonces de ces magazines continuent de croître à un rythme très soutenu [**+ 24,7 % en 1984, + 6,2 % en 1983**].

**TABLEAU 24****PRESSE NATIONALE PAR PERIODICITE**

Les quotidiens nationaux d'information générale et politique obtiennent en 1984 des résultats de vente en retrait sur ceux de l'année précédente en francs constants ; à l'inverse leurs **recettes publicitaires** augmentent légèrement.

En conséquence, ces dernières représentent en 1984 **46 %** des recettes globales des quotidiens nationaux contre **44 %** l'année précédente.

Les hebdomadaires nationaux réalisent des performances inverses de celles des quotidiens sur le marché des lecteurs et le marché publicitaire, si bien que la part des **recettes publicitaires** dans leurs recettes globales décroît de **41 %** en 1983 à **39 %** en 1984.

**TABLEAU 25****PRESSE NATIONALE PAR SUJET**

Ce tableau met notamment en évidence la catégorie des périodiques d'opinion dont les recettes de vente comptent pour **8 %** dans celles de l'ensemble de la presse nationale.

**PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE****TABLEAU 26****QUOTIDIENS ET HEBDOMADAIRES REGIONAUX, DEPARTEMENTAUX ET LOCAUX**

- o Les évolutions les plus marquantes observables sur les quotidiens régionaux et départementaux pour l'année 1984 intéressent la vente au numéro et la publicité commerciale.

Les recettes de vente au numéro des éditions de semaine continuent de stagner [+ 0,5 % en 1983, - 0,2 % en 1984] alors que celles des éditions du 7ème jour connaissent une forte augmentation [+ 6,6 % en 1984].

La différence de résultat entre ces deux types d'éditions est encore plus sensible dans le domaine de la publicité commerciale ; le chiffre d'affaires des éditions de semaine régresse de 1,6 % ; celui de l'édition du 7ème jour progresse de 10,0 %.

- o Les recettes de vente des hebdomadaires locaux enregistrent une baisse de 1,9 % ; leurs recettes de publicité croissent à l'inverse de 10,4 %.

#### TABLEAUX 27 ET 28

##### PRESSE LOCALE PAR PERIODICITE ET PAR SUJET

L'intérêt de ces tableaux est, d'une part, de mentionner les chiffres des publications mensuelles constituées en majeure partie de magazines à vocation régionale et, d'autre part, de mettre en évidence les recettes des titres qui consacrent l'essentiel de leurs colonnes aux annonces judiciaires et légales.

##### PRESSE SPECIALISEE

#### TABLEAUX 29, 30 ET 31

##### MAGAZINES SPECIALISES "GRAND PUBLIC"

Ces trois tableaux présentent les chiffres d'affaires de vente et de publicité des magazines spécialisés destinés au grand public : chiffres globaux [Tableau 29] et détaillés pour les périodicités de parution les plus courantes, hebdomadaire [Tableau 30] et mensuelle [Tableau 31]

Sur chacun des trois tableaux, le chiffre d'affaires global de chaque type particulier de presse est exprimé, à la dernière colonne, en pourcentage de l'ensemble de référence constitué soit des magazines de toutes périodicités, soit des seuls hebdomadaires, soit des seuls mensuels.

- o La presse féminine occupe la plus forte position à la fois sur le marché d'ensemble [avec 22 %] et sur le marché des mensuels [avec 25 %].

- o Elle occupe le second rang sur le marché hebdomadaire derrière la presse de radio-télévision qui détient la plus forte part [29 %]. Chaque semaine, les seules ventes au numéro de la presse de radio-télévision approchent 40 % des ventes hebdomadaires de la presse magazine.

- o La presse de loisirs est quasiment absente du marché des magazines hebdomadaires [4 publications au sein des 273 titres de cette catégorie] mais elle totalise 24 % du chiffre d'affaires global des magazines mensuels se plaçant au 2ème rang après la presse féminine.

- o La presse sportive est aussi essentiellement mensuelle excepté pour les titres de la presse hippique ; ses ventes au numéro mensuelles la placent en tête avec 47 % du chiffre d'affaires des magazines de l'espèce.

#### TABLEAUX 32 ET 33

##### PERIODIQUES PROFESSIONNELS - TOUTES PERIODICITES -

Ces deux tableaux, ainsi que les quatre suivants relatifs à la presse professionnelle hebdomadaire et mensuelle offrent les mêmes rubriques que les trois tableaux de chiffre d'affaires concernant les magazines spécialisés "grand public".

- o Le chiffre d'affaires global des publications techniques et professionnelles croît de 6,6 % en 1984.
- o La structure du chiffre d'affaires de la presse professionnelle diffère nettement de celle des magazines vendus au grand public ; les recettes de vente représentent 48 % des recettes globales des premiers et 65 % des recettes globales des seconds.

- o La presse agricole [agriculture et industrie agro-alimentaire] améliore d'un point en 1984 sa part au sein de la presse professionnelle [11 % contre 10 % en 1983].

- o Presse du commerce et presse services marchands gagnent en 1984, la première, un point de marché, la seconde, 2 points, pour se situer ensemble à 41 % du chiffre d'affaires global.

#### TABLEAUX 34 ET 35

##### PERIODIQUES PROFESSIONNELS - HEBDOMADAIRES -

- o Le chiffre d'affaires global des hebdomadaires techniques professionnels progresse de 8 % en 1984.

- o Parmi les titres de la presse professionnelle hebdomadaire, les périodiques relatifs aux professions de services marchands totalisent près de la moitié du chiffre d'affaires global [44 %], pourcentage en très forte augmentation sur celui de 1983 [38 %].

- o La presse médicale hebdomadaire connaît en 1984 une baisse consécutive de son chiffre d'affaires global [341 millions de francs contre 368 en 1983] ; celui-ci se situe néanmoins au quart du volume d'affaires des hebdomadaires professionnels.

#### TABLEAUX 36 ET 37

##### PERIODIQUES PROFESSIONNELS - MENSUELS -

- o Le chiffre d'affaires global des mensuels techniques professionnels croît de 4,8 % en 1984.

- o La structure de chiffre d'affaires des périodiques médicaux varie selon que l'on considère les titres hebdomadaires ou les titres mensuels ; pour les premiers, les recettes de publicité commerciale atteignent 78 % du chiffre global, elle n'en représente que 51 % pour les seconds.

#### INDEX DES TABLEAUX

RECAPITULATIF D'ENSEMBLE 19

#### PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

QUOTIDIENS NATIONAUX 20 et 21  
HEBDOMADAIRES NATIONAUX 22 et 23  
PRESSE NATIONALE PAR PERIODICITE 24  
PRESSE NATIONALE PAR SUJET 25

#### PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

QUOTIDIENS REGIONAUX, HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX 26  
PRESSE LOCALE PAR PERIODICITE 27  
PRESSE LOCALE PAR SUJET 28

#### PRESSE SPECIALISEE

##### PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

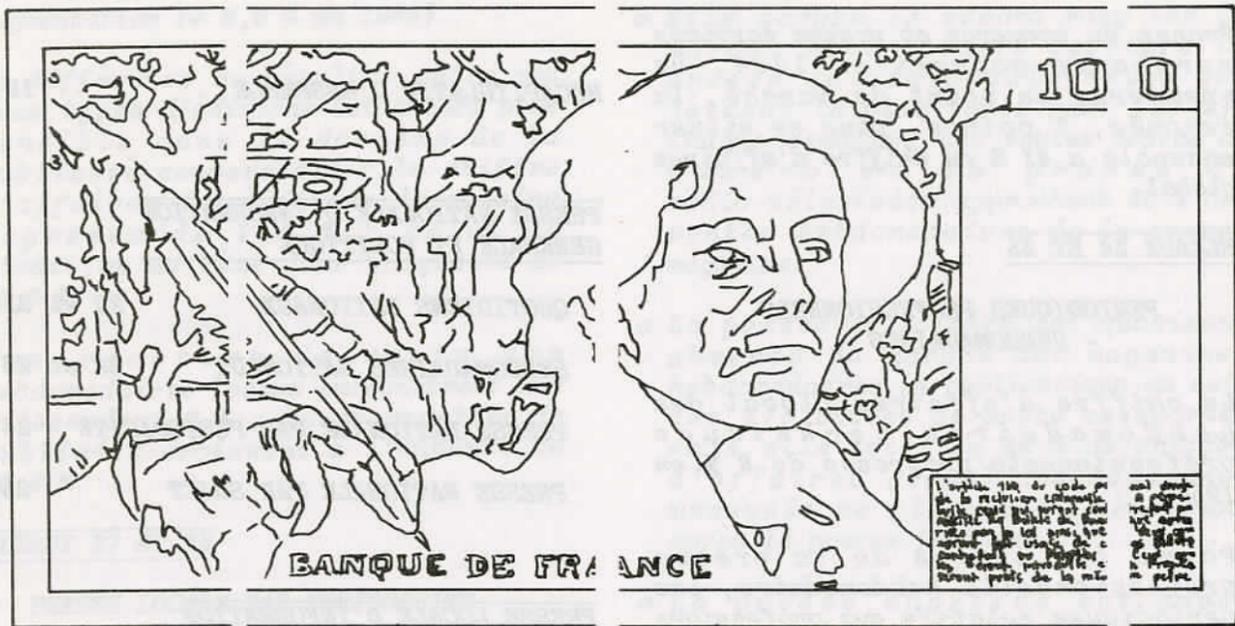
TOUTES PERIODICITES 29  
HEBDOMADAIRES 30  
MENSUELS 31

##### PERIODIQUES "PROFESSIONNELS"

##### o AGRICULTURE, INDUSTRIE COMMERCE, SERVICES, MEDECINE

TOUTES PERIODICITES 32 et 33  
HEBDOMADAIRES 34 et 35  
MENSUELS 36 et 37

RECAPITULATIF PAR ENSEMBLE DE PRESSE



19,04 %

29,46 %

41,69 %

9,81 %

Information  
Générale et  
Politique  
Nationale

Information  
Générale et  
Politique  
Locale

Périodiques  
Spécialisés  
"Grand Public"

Périodiques  
Spécialisés  
"Techniques  
et  
professionnels"

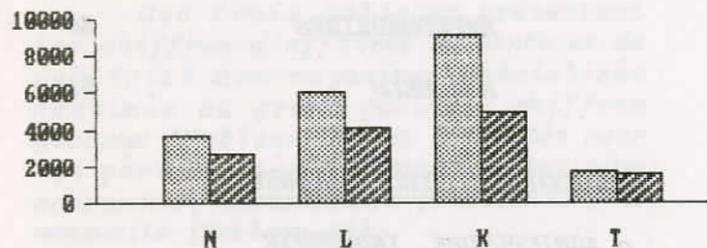
**N**

**L**

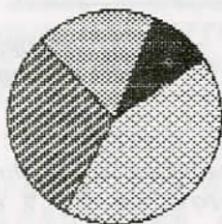
**K**

**T**

En millions de Francs

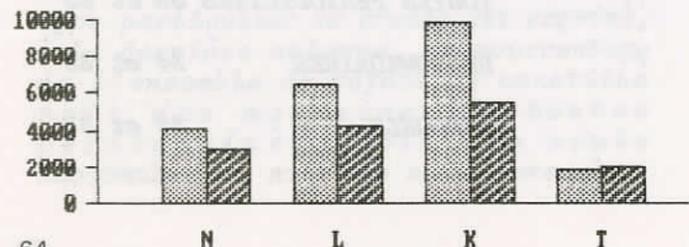


TOTAL VENTE 83  
TOTAL PUBLICITE 83

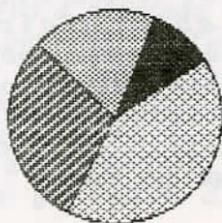


RECETTES GLOBALES 83

En millions de Francs



TOTAL VENTE 84  
TOTAL PUBLICITE 84



RECETTES GLOBALES 84

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

19 CHIFFRE D'AFFAIRES  
TABLEAU RECAPITULATIF

ENSEMBLE DE PRESSE	VENTE AU NUMERO	VENTE PAR ABONNEMENT	TOTAL VENTE	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE
ENSEMBLE DE PRESSE									
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE	2 966 274	1 040 640	4 006 914	57	2 055 014	936 175	2 991 189	43	6 998 103
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE	5 079 821	1 477 699	6 557 520	61	3 183 199	1 086 849	4 270 048	39	10 827 568
PERIODIQUES SPECIALISES "GRAND PUBLIC"	7 857 153	2 020 326	9 877 479	64	4 910 783	531 818	5 442 601	36	15 320 080
PERIODIQUES SPECIALISES "PROFESSIONNELS"	220 310	1 517 095	1 737 405	48	1 590 931	273 657	1 864 588	52	3 601 993
ENSEMBLE	16 123 558	6 055 760	22 179 318	60	11 739 927	2 828 499	14 568 426	40	36 747 744

1 9 8 4

**N**  
20 QUOTIDIENS NATIONAUX

1 9 8 3

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE (IGP) ET PRINCIPAUX TITRES SPECIALISES

## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECEPTE DE VENTE			RECEPTE TOTALE DE VENTE	%	RECEPTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECEPTE DE PETITES ANNONCES	RECEPTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECEPTE GLOBALE
	DE VENTE AU NUMERO	DE VENTE PAR ABONNEMENT	DE VENTE							
QUOTIDIENS DU MATIN	7	163 253	989 399	1 152 652	55	592 283	369 498	961 781	45	2 114 433
QUOTIDIENS DU SOIR	4	143 160	750 576	893 736	56	359 400	345 230	704 630	44	1 598 366
TOTAL QUOTIDIENS IGP	11	306 413	1 739 975	2 046 388	55	951 683	714 728	1 666 411	45	3 712 799
QUOTIDIENS SPECIALISES	5	71 813	483 145	554 958	71	187 665	34 578	222 243	29	777 201
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	16	378 226	2 223 120	2 601 346	58	1 139 348	749 306	1 888 654	42	4 490 000

1 9 8 4

**N**  
21 QUOTIDIENS NATIONAUX

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE (IGP) ET PRINCIPAUX TITRES SPECIALISES

## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECEPTE DE VENTE			RECEPTE TOTALE DE VENTE	%	RECEPTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECEPTE DE PETITES ANNONCES	RECEPTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECEPTE GLOBALE
	DE VENTE AU NUMERO	DE VENTE PAR ABONNEMENT	DE VENTE							
QUOTIDIENS DU MATIN	6	172 642	1 029 221	1 201 863	51	779 493	397 583	1 177 076	49	2 378 939
QUOTIDIENS DU SOIR	4	164 002	765 646	929 648	59	342 762	297 487	640 249	41	1 569 897
TOTAL QUOTIDIENS IGP	10	336 644	1 794 867	2 131 511	54	1 122 255	695 070	1 817 325	46	3 948 836
QUOTIDIENS SPECIALISES	5	79 810	567 094	646 904	72	217 324	34 281	251 605	28	898 509
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	15	416 454	2 361 961	2 778 415	57	1 339 579	729 351	2 068 930	43	4 847 345

1 9 8 3

22

## HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	RECETTE (en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)		
				DE PUBLICITE COMMERCIALE	DE PETITES ANNONCES	TOTALE DE PUBLICITE %
MAGAZINES D'INFORMATION 5	219.125	242.834	461.959	474.212	168.482	642.694 58
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRÉS 5	453.891	256.360	710.251	347.085	16.232	363.317 34
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX 23	309.572	69.515	379.087	63.732	1.710	65.442 15
ENSEMBLE 33	982.588	568.709	1.551.297	885.029	186.424	1.071.453 41
						444.529
						2.622.750

RECETTE GLOBALE

1.104.653

1.073.568

444.529

2.622.750

1 9 8 4

23

## HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	RECETTE (en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)		
				DE PUBLICITE COMMERCIALE	DE PETITES ANNONCES	TOTALE DE PUBLICITE %
MAGAZINES D'INFORMATION 6	319.923	288.101	608.024	492.770	222.173	714.943 54
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRÉS 5	496.722	306.051	802.773	344.511	16.970	361.481 31
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX 21	314.984	68.240	383.224	87.179	1.921	89.100 19
ENSEMBLE 32	1 131.629	662.392	1.794.021	924.460	241.064	1.165.524 39
						472.324
						2.959.545

RECETTE GLOBALE

1.322.967

1.164.254

472.324

2.959.545

N

## 24 PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

1 9 8 4		CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES			
		(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)							
NOMBRE DE TITRES	RECEITE DE VENTE AU NUMERO	RECEITE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECEITE TOTALE DE VENTE	%	RECEITE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECEITE DE PETITES ANNONCES	RECEITE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE
10	1 794 867	336 644	2 131 511	54	1 122 255	695 070	1 817 325	46	3 948 836
32	1 131 629	662 392	1 794 021	61	924 460	241 064	1 165 524	39	2 959 545
17	24 632	39 601	64 233	89	8 050	41	8 091	11	72 324
8	15 146	2 003	17 149	99	249	-	249	1	17 398
67	2 966 274	1 040 640	4 006 914	57	2 055 014	936 175	2 991 189	43	6 998 103

N

## 25 PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

1 9 8 4		CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET				CHIFFRE D'AFFAIRES			
		(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)							
NOMBRE DE TITRES	RECEITE DE VENTE AU NUMERO	RECEITE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECEITE TOTALE DE VENTE	%	RECEITE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECEITE DE PETITES ANNONCES	RECEITE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE
15	1 898 760	344 162	2 242 922	55	1 150 339	695 070	1 845 409	45	4 088 331
39	248 953	78 004	326 957	83	63 995	1 962	65 957	17	392 914
13	818 561	618 474	1 437 035	57	840 680	239 143	1 079 823	43	2 516 858
67	2 966 274	1 040 640	4 006 914	57	2 055 014	936 175	2 991 189	43	6 998 103

**L**  
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

(26)

CHIFFRE D'AFFAIRES

PARUTION NOMBRE DE TITRES	QUOTIDIENS REGIONAUX ET DEPARTEMENTAUX			(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)			
	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE %	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE %	RECETTE GLOBALE
1983							
SEMAINE : 80	4 070 486	1 165 098	61	2 516 672	803 284	39	8 555 540
7ème JOUR : 26	435 159	35 541	72	152 187	34 583	28	657 470
1984							
SEMAINE : 76	4 364 529	1 272 090	62	2 663 744	820 522	38	9 120 885
7ème JOUR : 22	495 944	36 149	72	178 650	24 990	28	735 733

HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX ET LOCAUX

1983 : 332	197 131	149 780	42	272 586	205 511	58	825 008
1984 : 307	207 456	157 796	39	322 542	241 251	61	929 045

**L**  
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

(27)

CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

CHIFFRE D'AFFAIRES

NOMBRE DE TITRES	QUOTIDIENS			HEBDOMADAIRES			MENSUELS			TRIMESTRIELS			TOTAL			
	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE %	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE %	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE %	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE %	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE %	
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)																
76	4 364 529	1 272 090	62	207 456	157 796	39	10 797	10 731	55	1 095	933	69	5 079 821	1 477 699	6 557 520	61
22	495 944	36 149	72	207 456	157 796	39	10 797	10 731	55	1 095	933	69	5 079 821	1 477 699	6 557 520	61
307	207 456	157 796	39	207 456	157 796	39	10 797	10 731	55	1 095	933	69	5 079 821	1 477 699	6 557 520	61
27	10 797	10 731	55	10 797	10 731	55	10 797	10 731	55	1 095	933	69	5 079 821	1 477 699	6 557 520	61
5	1 095	933	69	1 095	933	69	1 095	933	69	1 095	933	69	1 095	933	69	69
437	5 079 821	1 477 699	61	5 079 821	1 477 699	61	5 079 821	1 477 699	61	5 079 821	1 477 699	61	5 079 821	1 477 699	6 557 520	61

**L** PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

28

1 9 8 4

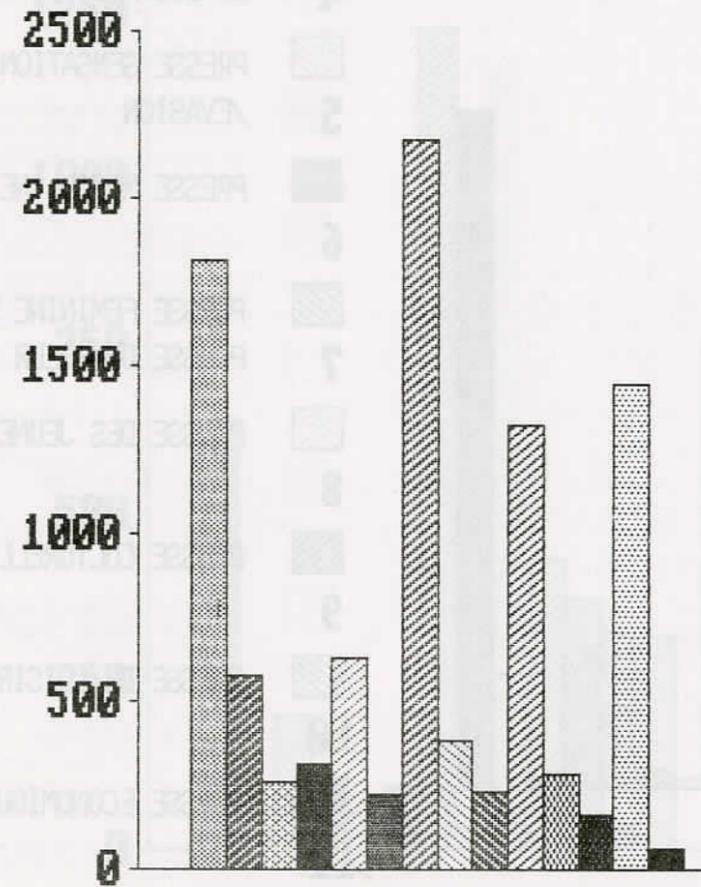
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET

CHIFFRE D'AFFAIRES

	NOMBRE DE TITRES	REVENUS				REVENUS PUBLICITAIRES				REVENUS PUBLICITAIRES		REVENUS GLOBAUX
		REVENUS AU NUMERO	REVENUS DE VENTE PAR ABONNEMENT	REVENUS TOTALS DE VENTE	%	REVENUS COMMERCIAUX	REVENUS DE PETITES ANNONCES	REVENUS PUBLICITAIRES	%			
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	324	5 048 263	1 413 131	6 461 394	61	3 136 795	930 403	4 067 198	39	10 528 592		
PERIODIQUES D'OPINION	15	7 856	20 582	28 438	60	14 564	4 738	19 302	40	47 740		
MAGAZINES REGIONAUX ET LOCAUX	24	13 964	13 336	27 300	58	19 770	61	19 831	42	47 131		
JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES	74	9 738	30 650	40 388	20	12 070	151 647	163 717	80	204 105		

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

EN MILLIONS DE FRANCS

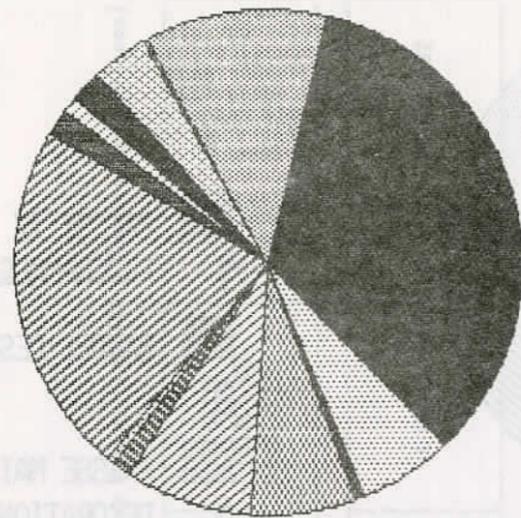


VENTES 1984

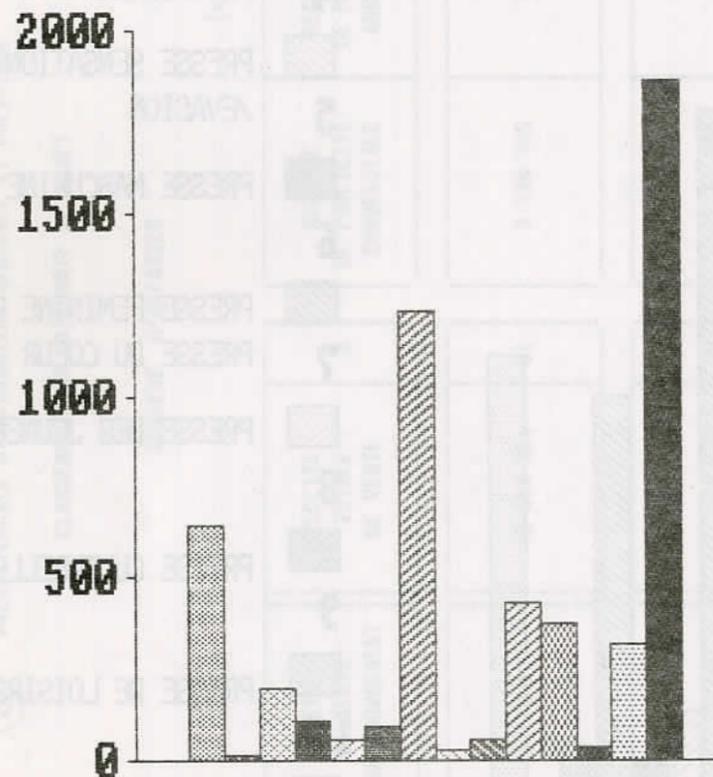
PERIODIQUES GRAND PUBLIC  
RÉPARTITION DES RECETTES DE VENTES  
(VENTE AU NUMÉRO + ABONNEMENT)

- 14
  - 13
  - 12
  - 11
  - 10
  - 9
  - 8
  - 7
  - 6
  - 5
  - 4
  - 3
  - 2
  - 1
- 14 JOURNAUX D'ANNONCES
  - 13 PRESSE SPORTIVE
  - 12 PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE/TECHNIQUE
  - 11 PRESSE ECONOMIQUE
  - 10 PRESSE DE LOISIRS
  - 9 PRESSE CULTURELLE
  - 8 PRESSE DES JEUNES
  - 7 PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR
  - 6 PRESSE MASCULINE
  - 5 PRESSE SENSATION /EVASION
  - 4 PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE
  - 3 PRESSE MAISON DECORATION/JARDIN
  - 2 PROGRAMMES/SPECTACLES
  - 1 PRESSE TV

EN MILLIONS DE FRANCS

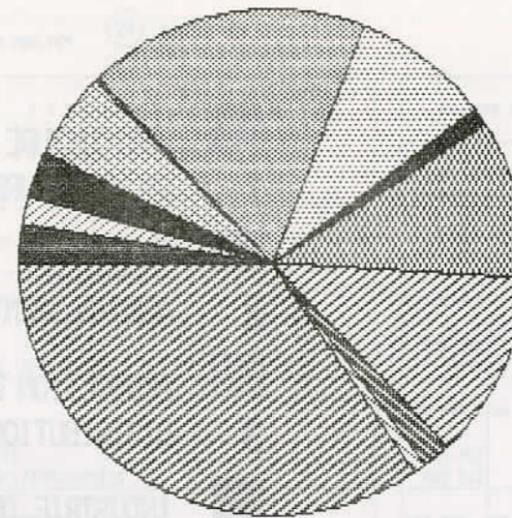


- 1 PRESSE TV PROGRAMMES/SPECTACLES
- 2 BANDES DESSINEES
- 3 PRESSE MAISON DECORATION/JARDIN
- 4 PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE
- 5 PRESSE SENSATION /EVASION
- 6 PRESSE MASCULINE
- 7 PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR
- 8 PRESSE DES JEUNES
- 9 PRESSE CULTURELLE
- 10 PRESSE DE LOISIRS
- 11 PRESSE ECONOMIQUE
- 12 PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE/TECHNIQUE
- 13 PRESSE SPORTIVE
- 14 JOURNAUX D'ANNONCES



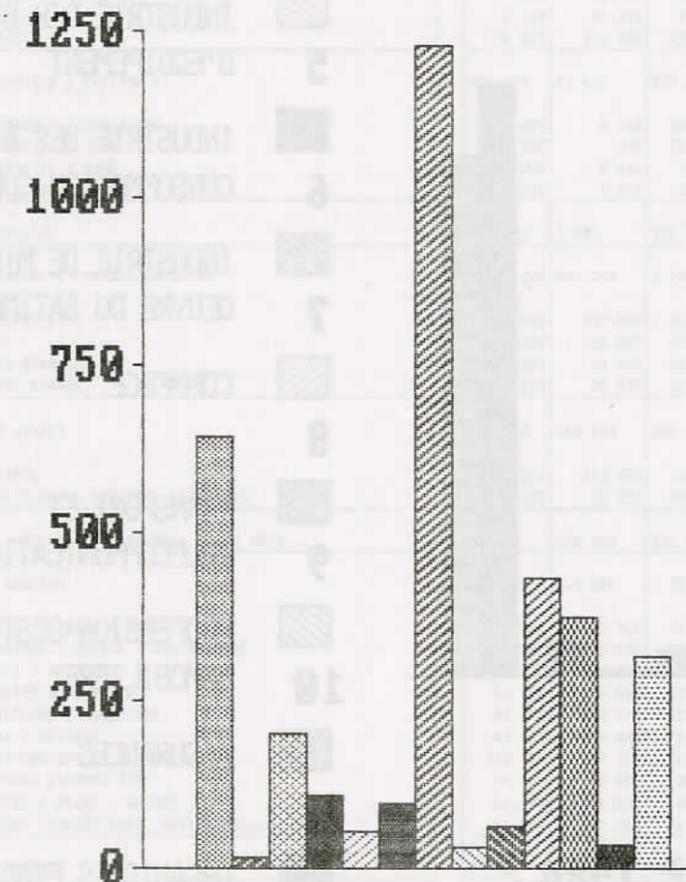
**PUBLICITE 1984**

PERIODIQUES GRAND PUBLIC  
RÉPARTITION DES RECETTES PUBLICITAIRES  
(PUBLICITÉ + PETITES ANNONCES)



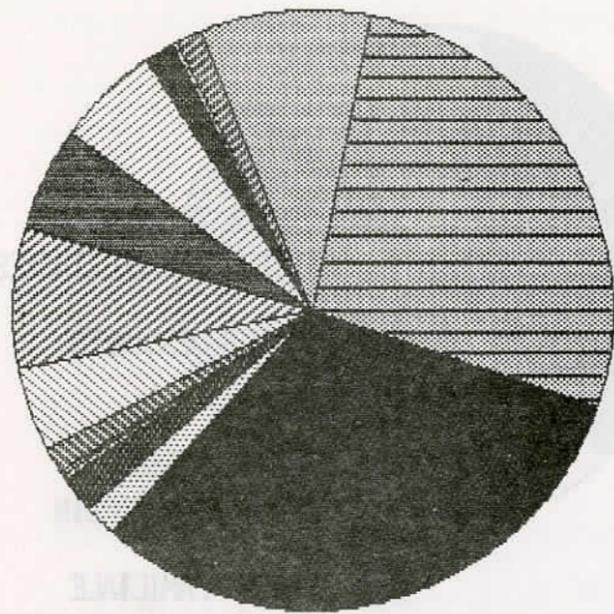
- 1 PRESSE TV PROGRAMMES/SPECTACLES
- 2 BANDES DESSINEES
- 3 PRESSE MAISON DECORATION/JARDIN
- 4 PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE
- 5 PRESSE SENSATION /EVASION
- 6 PRESSE MASCULINE
- 7 PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR
- 8 PRESSE DES JEUNES
- 9 PRESSE CULTURELLE
- 10 PRESSE DE LOISIRS
- 11 PRESSE ECONOMIQUE
- 12 PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE/TECHNIQUE
- 13 PRESSE SPORTIVE
- 14 JOURNAUX D'ANNONCES

EN MILLIONS DE FRANCS

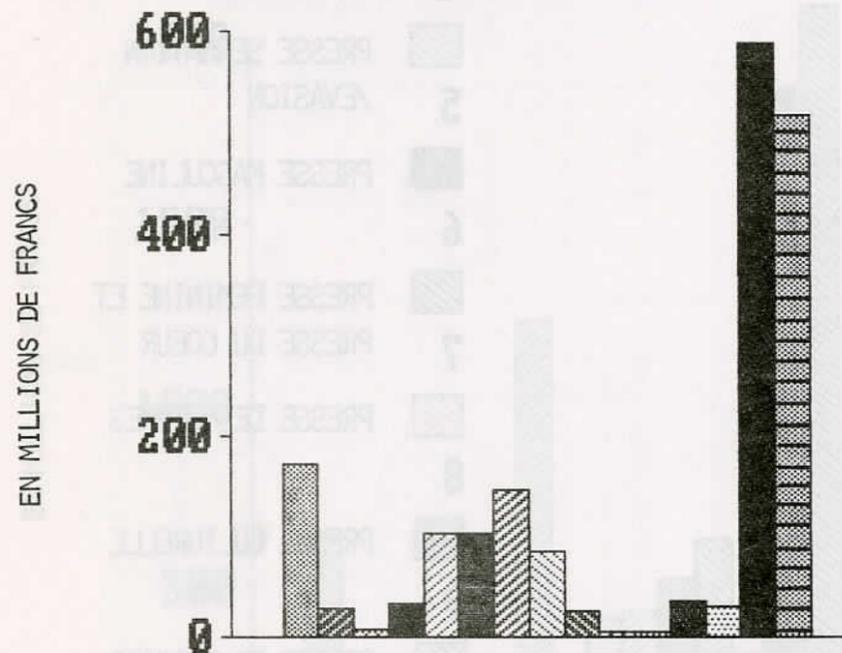


**PUBLICITE 1984**

PERIODIQUES GRAND PUBLIC  
HORS JOURNAUX D'ANNONCES  
RÉPARTITION DES RECETTES PUBLICITAIRES (PUBLICITÉ + PETITES ANNONCES)



- 1 AGRICULTURE SYLVICULTURE/PECHE
- 2 INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE
- 3 PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE
- 4 INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES
- 5 INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT
- 6 INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE
- 7 INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT
- 8 COMMERCE
- 9 TRANSPORT ET TELECOMMUNICATION
- 10 PROFESSION GESTION IMMOBILIERE
- 11 ASSURANCES
- 12 ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS
- 13 SERVICES NON MARCHANDS
- 14 SERVICES MARCHANDS
- 15 PRESSE MEDICALE



### PUBLICITE 1984

PERIODIQUES TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS  
 RÉPARTITION DES RECETTES PUBLICITAIRES  
 (PUBLICITÉ + PETITES ANNONCES)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL	%		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)										
PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES	1 565 503	253 341	1 818 844	74	636 540	5 380	641 920	26	2 460 764	16
dont . TV. RADIO	1 529 032	250 160	1 779 192		556 762	3 794	560 556		2 339 748	
. PROGRAMMES, SPECTACLES	36 471	3 181	39 652		79 778	1 586	81 364		121 016	
BANDES DESSINEES	520 399	54 483	574 882	98	13 926	0	13 926	2	588 808	4
dont . B.D. ADULTES	61 887	4 134	66 021		2 193	0	2 193		68 214	
. B.D. ENFANTS/ADOLESCENTS	458 512	50 349	508 861		11 733	0	11 733		520 594	
PRESSE MAISON / DECORATION / JARDIN	171 946	86 651	258 597	56	196 393	2 643	199 036	44	457 633	3
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	101 762	213 452	315 214	75	101 169	5 849	107 018	25	422 232	3
dont . FAMILLE / 3EME AGE	67 638	78 529	146 167		77 568	143	77 711		223 878	
. RELIGION	2 433	16 219	18 652		325	107	432		19 084	
. AUTRES	31 691	118 704	150 395		23 276	5 599	28 875		179 270	
PRESSE SENSATION / EVASION *	614 169	13 437	627 606	92	55 484	78	55 562	8	683 168	5
dont . ACTUALITE / SENSATION	354 885	9 242	364 127		19 873	50	19 923		384 050	
. ACTUALITE / JEUX	156 369	196	156 565		3 775	0	3 775		160 340	
. ACTUALITE / MODE	68 739	2 058	70 797		25 235	28	25 263		96 060	
. SCIENCES OCCULTES	34 176	1 941	36 117		6 601	0	6 601		42 718	
PRESSE MASCULINE	222 223	3 605	225 828	70	95 265	1 676	96 941	30	322 769	2
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR	1 848 726	324 203	2 172 929	64	1 226 717	284	1 227 001	36	3 399 930	22
dont . GENERALISTES	1 130 510	137 052	1 267 562		488 622	259	488 881		1 756 443	
. MODE	522 322	141 882	664 204		655 604	0	655 604		1 319 808	
. ARTS MENAGERS	95 871	18 292	114 163		24 368	0	24 368		138 531	
. SANTE BEAUTE	100 023	26 977	127 000		58 123	25	58 148		185 148	
PRESSE DES JEUNES	236 229	148 630	384 859	93	29 484	40	29 524	7	414 383	3
dont . ENFANTS	57 657	117 698	175 355		7 556	0	7 556		182 911	
. ADOLESCENTS, LYCEENS, ETUDIANTS	178 572	30 932	209 504		21 928	40	21 968		231 472	
PRESSE CULTURELLE (LITTERATURE, BEAUX ARTS...)	72 873	160 959	233 832	80	58 895	1 594	60 489	20	294 321	2
PRESSE DE LOISIRS	980 958	338 661	1 319 619	75	420 094	11 170	431 264	25	1 750 883	11
dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO	188 051	27 746	215 797		74 943	1 018	75 961		291 758	
. TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	72 463	81 135	153 598		100 207	9	100 216		253 814	
. HI-FI / MUSIQUE	85 573	13 178	98 751		52 219	919	53 138		151 889	
. LOISIRS AUTOMOBILE	56 534	59 122	115 656		50 855	4 039	54 894		170 550	
. BRICOLAGE / MODELISME	92 546	33 160	125 706		41 943	866	42 809		168 515	
. JEUX / DETENTE	93 533	5 608	99 141		5 857	0	5 857		104 998	
. MOTS CROISES ET ASSIMILES	240 344	11 669	252 013		2 476	0	2 476		254 489	
. LOISIRS INFORMATIQUE	68 194	12 495	80 689		44 056	180	44 236		124 925	
. CHASSE / PECHE / NATURE	41 899	24 958	66 857		18 044	286	18 330		85 187	
. AUTRES (COLLECTIONS, ANTIQUITES...)	41 821	69 590	111 411		29 494	3 853	33 347		144 758	
PRESSE ECONOMIQUE	55 581	226 524	282 105	43	337 990	35 331	373 321	57	655 426	4
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	84 419	76 682	161 101	82	36 515	66	36 581	18	197 682	1
PRESSE SPORTIVE	1 327 552	116 113	1 443 665	82	306 287	9 904	316 191	18	1 759 856	12
dont . GENERALISTES	435 656	26 388	462 044		105 469	3 210	108 679		570 723	
. SPORTS AUTO-MOTO	212 359	38 648	251 007		91 716	5 958	97 674		348 681	
. SPORTS DE BALLON	232 449	37 517	269 966		78 521	102	78 623		348 589	
. HIPPIQUE / TURFISME	417 799	3 014	420 813		3 907	6	3 913		424 726	
. SPORTS NAUTIQUES	29 289	10 546	39 835		26 674	628	27 302		67 137	
JOURNAUX D'ANNONCES	54 813	3 585	58 398	N.S.	1 396 024	457 803	1 853 827	N.S.	1 912 225	12
dont . JOURNAUX GRATUITS	0	0	0		1 336 521	327 164	1 663 685		1 663 685	
. JOURNAUX PAYANTS / IMMOBILIER	16 118	121	16 239		55 219	34 624	89 843		106 082	
. JOURNAUX PAYANTS / AUTRES ANNONCES	38 695	3 464	42 159		4 284	96 015	100 299		142 458	
<b>TOTAUX ET MOYENNES</b>	<b>7 857 153</b>	<b>2 020 326</b>	<b>9 877 479</b>	<b>65</b>	<b>4 910 783</b>	<b>531 818</b>	<b>5 442 601</b>	<b>35</b>	<b>15 320 080</b>	<b>100</b>

\* Non compris lettres et écrits pornographiques

N.S. : Non Significatif

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	
	AU	PAR	TOTAL	%	PUBLICITE	PETITES	TOTAL	%	%	%
	NUMERO	ABONNEMENT			COMMERCIALE	ANNONCES				

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES	1 563 680	251 574	1 815 254	74	631 302	5 380	636 682	26	2 451 926	30
dont . TV. RADIO	1 529 032	250 160	1 779 192		556 762	3 794	560 556		2 339 748	
. PROGRAMMES, SPECTACLES	34 648	1 414	36 062		74 540	1 586	76 126		112 188	
BANDES DESSINEES	199 195	38 962	238 157	96	9 045	0	9 045	4	247 202	3
dont . B.D. ADULTES	-	-	-		-	-	-		-	
. B.D. ENFANTS/ADOLESCENTS	199 195	38 962	238 157		9 045	0	9 045		247 202	
PRESSE MAISON / DECORATION / JARDIN	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	1 859	10 974	12 833	96	422	128	550	4	13 383	-
dont . FAMILLE / 3EME AGE	-	-	-		-	-	-		-	
. RELIGION	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
. AUTRES	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
PRESSE SENSATION / EVASION *	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
dont . ACTUALITE / SENSATION	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
. ACTUALITE / JEUX	156 369	196	156 565		3 775	0	3 775		160 340	
. ACTUALITE / MODE	-	-	-		-	-	-		-	
. SCIENCES OCCULTES	-	-	-		-	-	-		-	
PRESSE MASCULINE	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR	1 154 210	187 026	1 341 236	72	515 538	0	515 538	28	1 856 774	23
dont . GENERALISTES	886 919	94 148	981 067		267 441	0	267 441		1 248 508	
. MODE	209 198	92 407	301 605		240 257	0	240 257		541 862	
. ARTS MENAGERS	58 093	471	58 564		7 840	0	7 840		65 404	
. SANTE BEAUTE	-	-	-		-	-	-		-	
PRESSE DES JEUNES	91 322	30 611	121 933	93	9 286	40	9 326	7	131 259	2
dont . ENFANTS	6 754	30 151	36 905		829	0	829		37 734	
. ADOLESCENTS, LYCEENS, ETUDIANTS	84 568	480	85 028		8 457	40	8 497		93 525	
PRESSE CULTURELLE (LITTERATURE, BEAUX ARTS...)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PRESSE DE LOISIRS	4 724	46 970	51 694	76	13 585	2 581	16 166	24	67 860	1
dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
. TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	-	-	-		-	-	-		-	
. HI-FI / MUSIQUE	-	-	-		-	-	-		-	
. LOISIRS AUTOMOBILE	-	-	-		-	-	-		-	
. BRICOLAGE / MODELISME	-	-	-		-	-	-		-	
. JEUX / DETENTE	-	-	-		-	-	-		-	
. MOTS CROISES ET ASSIMILES	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
. LOISIRS INFORMATIQUE	-	-	-		-	-	-		-	
. CHASSE / PECHE / NATURE	-	-	-		-	-	-		-	
. AUTRES (COLLECTIONS, ANTIQUITES...)	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
PRESSE ECONOMIQUE	29 782	97 374	127 156	46	146 063	5 073	151 136	54	278 292	2
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PRESSE SPORTIVE	455 967	38 941	494 908	85	84 624	4 210	88 834	15	583 742	7
dont . GENERALISTES	15 467	539	16 006		2 948	1 499	4 447		204 453	
. SPORTS AUTO-MOTO	64 709	10 423	75 132		21 356	2 611	23 967		99 099	
. SPORTS DE BALLON	175 769	27 657	203 426		58 477	100	58 577		262 003	
. HIPPIQUE / TURFISME	200 022	322	200 344		1 843	0	1 843		202 187	
. SPORTS NAUTIQUES	-	-	-		-	-	-		-	
JOURNAUX D'ANNONCES	42 252	3 233	45 485	N.S.	1 273 577	378 031	1 651 608	N.S.	1 697 093	21
dont . JOURNAUX GRATUITS	0	0	0		1 272 051	309 974	1 582 025		1 582 025	
. JOURNAUX PAYANTS / IMMOBILIER	10 662	0	10 662		100	16 696	16 796		27 458	
. JOURNAUX PAYANTS / AUTRES ANNONCES	31 590	2 233	34 823		1 426	51 361	52 787		87 610	
TOTAUX ET MOYENNES	4 076 121	748 680	4 824 801	61	2 715 405	396 870	3 112 275	39	7 937 076	100

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	
	AU	PAR	TOTAL	%	PUBLICITE	PETITES	TOTAL	%	%	%
	NUMERO	ABONNEMENT			COMMERCIALE	ANNONCES				

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES	1 824	1 767	3 591	41	5 238	0	5 238	59	8 829	-
dont . TV. RADIO	-	-	-		-	-	-		-	
. PROGRAMMES, SPECTACLES	1 824	1 767	3 591		5 238	0	5 238		8 829	
BANDES DESSINEES	270 993	13 896	284 889	98	4 861	0	4 861	2	289 750	5
dont . B.D. ADULTES	61 127	3 851	64 978		2 193	0	2 193		67 171	
. B.D. ENFANTS/ADOLESCENTS	209 866	10 045	219 911		2 668	0	2 668		222 579	
PRESSE MAISON / DECORATION / JARDIN	101 704	48 192	149 896	52	135 281	1 467	136 748	48	286 644	5
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	97 835	202 142	299 977	74	98 648	5 721	104 369	26	404 346	7
dont . FAMILLE / 3EME AGE	67 638	78 529	146 167		77 568	143	77 711		223 878	
. RELIGION	981	5 328	6 309		3	0	3		6 312	
. AUTRES	29 216	118 285	147 501		21 077	5 578	26 655		174 156	
PRESSE SENSATION / EVASION *	100 780	3 641	104 421	77	30 506	28	30 534	23	134 955	2
dont . ACTUALITE / SENSATION	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
. ACTUALITE / JEUX	-	-	-		-	-	-		-	
. ACTUALITE / MODE	66 809	1 750	68 559		23 905	28	23 933		92 492	
. SCIENCES OCCULTES	33 971	1 891	35 862		6 601	0	6 601		42 462	
PRESSE MASCULINE	211 689	3 267	214 956	69	93 200	1 078	94 278	31	309 234	5
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR	647 317	132 484	779 801	54	677 697	284	677 981	46	1 457 782	25
dont . GENERALISTES	237 380	42 591	279 971		220 057	259	220 316		500 287	
. MODE	291 030	49 381	340 411		391 240	0	391 240		731 651	
. ARTS MENAGERS	23 680	14 135	37 815		10 367	0	10 367		48 182	
. SANTE BEAUTE	95 227	26 377	121 604		56 033	25	56 058		177 662	
PRESSE DES JEUNES	107 661	64 237	171 898	92	14 201	40	14 241	8	186 139	3
dont . ENFANTS	15 356	34 005	49 361		4 405	0	4 405		53 766	
. ADOLESCENTS, LYCEENS, ETUDIANTS	92 305	30 232	122 537		9 796	40	9 836		132 373	
PRESSE CULTURELLE (LITTERATURE, BEAUX ARTS...)	68 970	157 817	226 787	82	48 013	470	48 483	18	275 270	5
PRESSE DE LOISIRS	810 545	259 631	1 070 176	75	358 446	4 599	363 045	25	1 433 221	24
dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO	187 110	26 226	213 336		74 633	1 014	75 647		288 983	
. TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	71 558	70 754	142 312		92 057	0	92 057		234 369	
. HI-FI / MUSIQUE	83 914	12 636	96 550		50 439	919	51 358		147 908	
. LOISIRS AUTOMOBILE	49 557	52 650	102 207		32 127	134	32 261		134 468	
. BRICOLAGE / MODELISME	73 398	32 258	105 656		31 680	865	32 546		138 202	
. JEUX / DETENTE	74 266	2 752	77 018		4 682	0	4 682		81 700	
. MOTS CROISES ET ASSIMILES	144 000	6 000	150 000		1 400	0	1 400		151 400	
. LOISIRS INFORMATIQUE	56 010	10 962	66 972		40 714	180	40 894		107 866	
. CHASSE / PECHE / NATURE	39 088	22 720	61 808		16 920	286	17 206		79 014	
. AUTRES (COLLECTIONS, ANTIQUITES...)	31 644	22 673	54 317		13 794	1 200	14 994		69 311	
PRESSE ECONOMIQUE	15 325	62 518	77 843	37	130 994	258	131 252	63	209 095	4
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	74 503	71 675	146 178	80	36 197	66	36 263	20	182 441	3
PRESSE SPORTIVE	287 079	69 269	356 348	70	154 797	3 995	158 792	30	515 140	9
dont . GENERALISTES	45 948	19 131	65 079		39 703	50	39 753		104 832	
. SPORTS AUTO-MOTO	147 650	28 225	175 875		70 360	3 347	73 707		249 582	
. SPORTS DE BALLON	50 312	9 861	60 173		19 944	2	19 946		80 119	
. HIPPIQUE / TURFISME	16 500	1 749	18 249		0	0	0		18 249	
. SPORTS NAUTIQUES	26 669	10 303	36 972		24 790	596	25 386		62 358	
JOURNAUX D'ANNONCES	8 637	156	8 793	4	120 092	77 725	197 817	96	206 610	3
dont . JOURNAUX GRATUITS	0	0	0		63 665	17 088	80 753		80 753	
. JOURNAUX PAYANTS / IMMOBILIER	3 758	121	3 879		53 782	17 068	70 850		74 729	
. JOURNAUX PAYANTS / AUTRES ANNONCES	4 879	35	4 914		2 645	43 569	46 214		51 128	
TOTAUX ET MOYENNES	2 804 862	1 090 692	3 895 554	66	1 908 171	95 731	2 003 902	34	5 899 456	100

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL	%		
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	8 671	140 535	149 206	47	155 188	14 303	169 491	53	318 697	9
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (Journaux départementaux et locaux agricoles)	5 124	105 051	110 175		116 328	10 923	127 251		237 426	
. CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	223	14 237	14 460		23 339	1 996	25 335		39 795	
. PECHE ET ELEVAGE	3 248	18 350	21 598		15 166	1 384	16 550		38 148	
. AUTRE	76	2 897	2 973		355	0	355		3 328	
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	2 436	48 547	50 983	66	23 251	2 616	25 867	34	76 850	2
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	753	18 542	19 295	77	5 799	79	5 878	23	25 173	1
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES	1 146	21 353	22 499	40	31 746	1 177	32 923	60	55 422	1
dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX	345	6 060	6 405		8 199	707	8 906		15 311	
. PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	336	2 785	3 121		1 275	20	1 295		4 416	
. INDUSTRIE DU VERRE	1	603	604		821	5	826		1 430	
. CHIMIE DE BASE	155	5 580	5 735		11 196	51	11 247		16 982	
. INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	29	1 294	1 323		6 358	71	6 429		7 752	
. AUTRE	280	5 031	5 311		3 897	323	4 220		9 531	
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT	14 838	44 666	59 504	37	90 548	12 031	102 579	63	162 083	5
dont . CONSTRUCTION MECANIQUE	1 074	6 532	7 606		10 995	33	11 028		18 634	
. CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE	2 790	12 080	14 870		27 294	10 920	38 214		53 084	
. CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	1 102	8 127	9 229		5 141	0	5 141		14 370	
. CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	8 871	6 283	15 154		18 345	859	19 204		34 358	
. AUTRE	1 001	11 644	12 645		28 773	219	28 992		41 637	
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSUMATION COURANTE	5 486	48 447	53 933	35	94 584	6 667	101 251	65	155 184	4
dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	12	902	914		2 673	3	2 676		3 590	
. CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT	1 061	21 290	22 351		32 963	2 103	35 066		57 417	
. IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION	3 341	18 201	21 542		33 753	4 239	37 992		59 534	
. AUTRE	1 072	8 054	9 126		25 195	322	25 517		34 643	
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE	6 602	104 170	110 772	43	104 857	39 619	144 476	57	255 248	7
dont . GROS OEUVRE	5 531	80 713	86 244		78 809	39 106	117 915		204 159	
. SECOND OEUVRE	1 071	23 457	24 528		26 048	513	26 561		51 089	
1. AGRICULTURE, INDUSTRIE										
TOTAUX ET MOYENNES	39 932	426 260	466 192	-	505 973	76 492	582 465	-	1 048 657	-

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL	%		
COMMERCE	5 102	45 484	50 586	37	81 038	3 207	84 245	62	134 831	4
dont . ALIMENTAIRE	242	8 833	9 075		14 267	878	15 145		24 220	
. NON ALIMENTAIRE	4 099	19 228	23 327		47 335	847	48 182		71 509	
. TECHNIQUES COMMERCIALES	761	17 423	18 184		19 436	1 482	20 918		39 102	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS	29 430	40 326	69 756	74	23 438	999	24 437	26	94 193	3
dont . TRANSPORTS	29 163	30 062	59 225		22 873	999	23 872		83 097	
. TELECOMMUNICATIONS	267	10 264	10 531		565	0	565		11 096	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	2 271	12 233	14 504	76	4 050	632	4 682	24	19 186	-
ASSURANCES	120	4 909	5 029	65	2 615	58	2 673	35	7 702	-
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSISERS	2 353	84 329	86 682	72	23 340	10 740	34 080	28	120 762	3
SERVICES NON MARCHANDS	15 551	83 741	99 292	77	24 646	4 337	28 983	23	128 275	4
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	5 258	36 459	41 717		1 515	0	1 515		43 232	
. ENSEIGNEMENT	8 164	23 472	31 636		2 760	250	3 010		34 646	
. ADMINISTRATION	1 150	17 119	18 269		18 831	4 087	22 918		41 187	
. AUTRE	979	6 691	7 670		1 540	0	1 540		9 210	
SERVICES MARCHANDS	120 188	604 842	725 030	55	428 640	158 639	587 279	45	1 312 309	37
dont . GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	32 219	390 666	422 885		177 645	71 412	249 057		671 942	
. INFORMATIQUE	22 465	36 240	58 705		74 230	57 859	132 089		190 794	
. MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	687	25 347	26 034		20 141	223	20 364		46 398	
. PUBLICITE	4 264	14 345	18 609		38 399	4	38 403		57 012	
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	44 697	45 743	90 440		27 109	17 633	44 742		135 182	
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	1 208	18 472	19 680		23 623	7 926	31 549		51 229	
. ARCHITECTURE	813	5 743	6 556		4 533	374	4 907		11 463	
. SERVICES COMMERCIAUX	6 388	15 682	22 070		33 176	2 189	35 365		57 435	
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	4 674	14 427	19 101		18 938	296	19 236		38 337	
. AUTRE	2 773	38 177	40 950		10 846	721	11 567		52 517	
PRESSE MEDICALE	5 363	214 971	220 334	30	497 191	18 553	515 744	70	736 078	20
dont . MEDICAL GENERALISTE	1 309	78 130	79 439		409 471	15 527	424 998		504 437	
. MEDICAL SPECIALISTE	1 666	71 028	72 694		34 102	146	34 248		106 942	
. MEDICAL DENTAIRE	195	14 686	14 881		12 341	882	13 223		28 104	
. MEDICAL HOSPITALIER	1 908	21 523	23 431		6 403	1 018	7 421		30 852	
. PARAMEDICAL	76	6 122	6 198		2 049	580	2 629		8 827	
. PHARMACEUTIQUE	156	19 079	19 235		26 895	0	26 895		46 130	
. VETERINAIRE	53	4 403	4 456		5 930	400	6 330		10 786	
2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE										
TOTAUX ET MOYENNES	180 378	1 090 835	1 271 213	-	1 084 958	197 165	1 282 123	-	2 553 336	-
PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2 -										
TOTAUX ET MOYENNES	220 310	1 517 095	1 737 405	48	1 590 931	273 657	1 864 588	52	3 601 993	100

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL
	AU	PAR	TOTAL	%	PUBLICITE	PETITES	TOTAL	%	
	NUMERO	ABONNEMENT			COMMERCIALE	ANNONCES			
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)									
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (Journaux départementaux et locaux agricoles)	4 700	74 741	79 441		91 426	9 833	101 259		180 700
. CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	0	1 414	1 414		3 193	1 289	4 482		5 836
. PECHE ET ELEVAGE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. AUTRE	-	-	-		-	-	-		-
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	0	7 797	7 797	84	1 123	438	1 561	16	9 358
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES	0	1 365	1 365	96	10	51	61	4	1 426
dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX	-	-	-		-	-	-		-
. PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	-	-	-		-	-	-		-
. INDUSTRIE DU VERRE	-	-	-		-	-	-		-
. CHIMIE DE BASE	0	1 365	1 365		10	51	61		1 426
. INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	-	-	-		-	-	-		-
. AUTRE	-	-	-		-	-	-		-
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT	1 753	8 022	9 775	22	24 064	11 440	35 504	78	45 279
dont . CONSTRUCTION MECANIQUE	-	-	-		-	-	-		-
. CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	-	-	-		-	-	-		-
. CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. AUTRE	5	2 871	2 876		7 379	0	7 379		10 255
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE	729	15 950	16 679	35	25 479	4 515	29 995	64	46 674
dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	-	-	-		-	-	-		-
. CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT	218	4 712	4 930		9 522	1 294	10 816		15 746
. IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION	511	11 238	11 749		15 957	3 222	19 179		30 928
. AUTRE	-	-	-		-	-	-		-
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE	2 883	48 566	51 449	33	66 565	36 631	103 196	67	154 645
dont . GROS OEUVRE	2 883	48 566	51 449		66 565	36 631	103 196		154 645
. SECOND OEUVRE	-	-	-		-	-	-		-
<b>I. AGRICULTURE, INDUSTRIE</b>									
<b>TOTAUX ET MOYENNES</b>	<b>12 181</b>	<b>159 410</b>	<b>171 591</b>	<b>-</b>	<b>212 860</b>	<b>64 497</b>	<b>277 357</b>	<b>-</b>	<b>448 948</b>

N.P. : NON PUBLIABLE (TITRE SEUL DANS SA CATEGORIE OU DONNEE DETERMINABLE PAR DIFFERENCE AVEC LE CHIFFRE D'AFFAIRES "TOUTES PERIODICITE")

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL
	AU	PAR	TOTAL	%	PUBLICITE	PETITES	TOTAL	%	
	NUMERO	ABONNEMENT			COMMERCIALE	ANNONCES			
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)									
COMMERCE	79	10 608	10 687	78	2 747	186	2 933	22	13 620
dont . ALIMENTAIRE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. NON ALIMENTAIRE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. TECHNIQUES COMMERCIALES	71	7 370	7 441		1 237	100	1 337		8 778
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS	7 223	15 856	23 079	78	6 138	511	6 649	22	29 728
dont . TRANSPORTS	7 223	15 856	23 079		6 138	511	6 649		29 728
. TELECOMMUNICATIONS	-	-	-		-	-	-		-
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	-	-	-		-	-	-		-
ASSURANCES	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
SERVICES NON MARCHANDS	759	13 731	14 490	93	1 074	0	1 074	7	15 564
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. ENSEIGNEMENT	-	-	-		-	-	-		-
. ADMINISTRATION	-	-	-		-	-	-		-
. AUTRE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
SERVICES MARCHANDS	58 165	172 224	230 389	35	276 861	151 666	428 527	65	658 916
dont . GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	10 981	120 399	131 380		159 662	67 481	227 143		358 523
. INFORMATIQUE	4 824	16 808	21 632		47 261	57 380	104 641		126 273
. MAINTIEN, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	-	-	-		-	-	-		-
. PUBLICITE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. ARCHITECTURE	-	-	-		-	-	-		-
. SERVICES COMMERCIAUX	76	1 587	1 663		13 554	1 188	14 742		16 405
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. AUTRE	406	1 852	2 258		1 178	283	1 461		3 719
PRESSE MEDICALE	1 155	74 347	75 502	22	249 175	16 372	265 547	78	341 049
dont . MEDICAL GENERALISTE	1 108	53 616	54 724		215 024	14 575	229 599		284 323
. MEDICAL SPECIALISTE	-	-	-		-	-	-		-
. MEDICAL DENTAIRE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. MEDICAL HOSPITALIER	-	-	-		-	-	-		-
. PARAMEDICAL	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. PHARMACEUTIQUE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
. VETERINAIRE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.
<b>2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE</b>									
<b>TOTAUX ET MOYENNES</b>	<b>67 381</b>	<b>287 433</b>	<b>354 814</b>	<b>-</b>	<b>536 317</b>	<b>168 767</b>	<b>705 084</b>	<b>-</b>	<b>1 059 898</b>
<b>PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2 -</b>									
<b>TOTAUX ET MOYENNES</b>	<b>79 562</b>	<b>446 843</b>	<b>526 405</b>	<b>35</b>	<b>749 177</b>	<b>233 264</b>	<b>982 441</b>	<b>65</b>	<b>1 508 846</b>

N.P. : NON PUBLIABLE (TITRE SEUL DANS SA CATEGORIE OU DONNEE DETERMINABLE PAR DIFFERENCE AVEC LE CHIFFRE D'AFFAIRES "TOUTES PERIODICITES")

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU	PAR	TOTAL	%	PUBLICITE	PETITES	TOTAL	%		
	NUMERO	ABONNEMENT			COMMERCIALE	ANNONCES				

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	1 094	56 013	57 107	50	55 477	2 292	57 769	50	114 876	9
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles)	423	30 310	30 733		24 902	1 089	25 991		56 724	
. CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	187	8 988	9 175		16 781	126	16 907		26 082	
. PECHE ET ELEVAGE	456	14 683	15 139		13 742	1 077	14 819		29 958	
. AUTRE	28	2 032	2 060		52	0	52		2 112	
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	1 795	24 098	25 893	56	19 216	745	19 961	44	45 854	4
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	558	10 880	11 438	76	3 561	73	3 634	24	15 072	1
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES	648	13 640	14 288	32	29 907	539	30 446	68	44 734	3
dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX	206	5 049	5 255		7 607	125	7 732		12 987	
. PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	261	1 432	1 693		952	20	972		2 665	
. INDUSTRIE DU VERRE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
. CHIMIE DE BASE	150	3 722	3 872		11 096	0	11 096		14 968	
. INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	29	1 294	1 323		6 358	71	6 429		7 752	
. AUTRE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT	9 031	29 341	38 372	40	58 119	586	58 705	60	97 077	7
dont . CONSTRUCTION MECANIQUE	665	5 381	6 046		9 885	33	9 918		15 964	
. CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE	215	6 645	6 860		16 556	46	16 602		23 462	
. CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	1 102	8 127	9 229		5 141	0	5 141		14 370	
. CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	6 059	2 523	8 582		7 664	293	7 957		16 539	
. AUTRE	990	6 665	7 655		18 873	214	19 087		26 742	
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE	4 193	24 403	28 596	39	42 115	2 151	44 266	61	72 862	6
dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	12	471	483		1 155	3	1 158		1 641	
. CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT	453	11 503	11 956		6 149	809	6 958		18 914	
. IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION	2 812	6 499	9 311		16 371	1 017	17 388		26 699	
. AUTRE	916	5 930	6 846		18 440	322	18 762		25 608	
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE	1 744	25 541	27 285	52	21 977	2 988	24 965	48	52 250	4
dont . GROS OEUVRE	923	18 203	19 126		9 429	2 475	11 904		31 030	
. SECOND OEUVRE	821	7 338	8 159		12 548	513	13 061		21 220	
<b>1. AGRICULTURE, INDUSTRIE</b>										
<b>TOTAUX ET MOYENNES</b>	<b>19 063</b>	<b>184 063</b>	<b>203 126</b>	<b>-</b>	<b>230 780</b>	<b>9 379</b>	<b>240 159</b>	<b>-</b>	<b>443 285</b>	<b>-</b>

N.P. : NON PUBLIABLE (TITRE SEUL DANS SA CATEGORIE OU DONNEE DETERMINABLE PAR DIFFERENCE AVEC LE CHIFFRE D'AFFAIRES "TOUTES PERIODICITES")

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU	PAR	TOTAL	%	PUBLICITE	PETITES	TOTAL	%		
	NUMERO	ABONNEMENT			COMMERCIALE	ANNONCES				

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

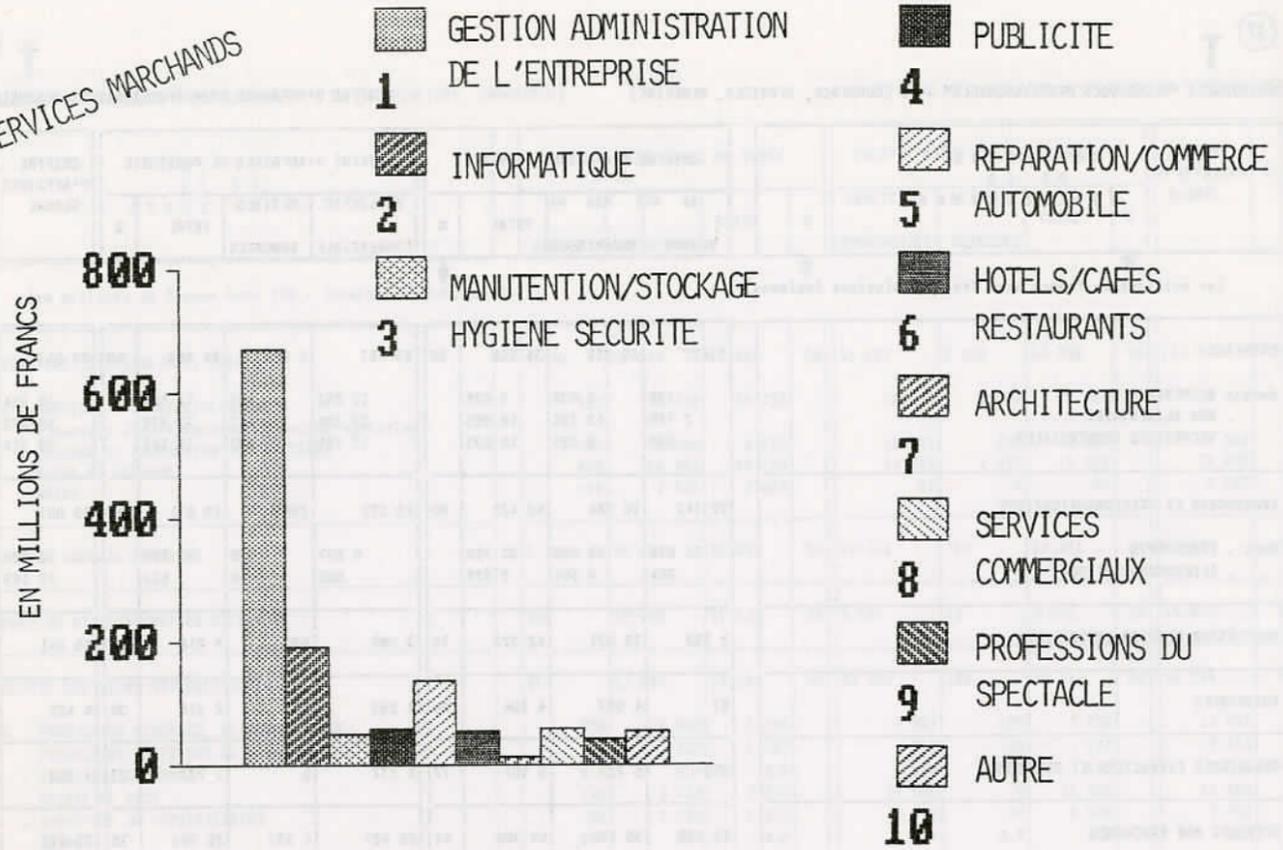
COMMERCE	3 627	28 329	31 956	32	63 797	2 890	66 687	68	98 643	8
dont . ALIMENTAIRE	188	5 638	5 826		12 662	866	13 528		19 354	
. NON ALIMENTAIRE	2 769	13 326	16 095		33 336	642	33 978		50 073	
. TECHNIQUES COMMERCIALES	670	9 365	10 035		17 799	1 382	19 181		29 216	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS	22 142	20 284	42 426	80	10 372	299	10 671	20	53 097	4
dont . TRANSPORTS	21 878	10 920	32 798		9 807	299	10 106		42 904	
. TELECOMMUNICATIONS	264	9 364	9 628		565	0	565		10 193	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	2 252	10 071	12 323	75	3 386	632	4 018	25	16 341	1
ASSURANCES	97	4 007	4 104	64	2 293	25	2 318	36	6 422	-
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	250	5 731	5 981	77	1 777	0	1 777	23	7 758	-
SERVICES NON MARCHANDS	10 530	36 178	46 708	64	22 427	4 337	26 764	36	73 472	6
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	2 268	7 115	9 383		1 285	0	1 285		10 668	
. ENSEIGNEMENT	7 058	13 558	20 616		2 415	250	2 665		23 281	
. ADMINISTRATION	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
. AUTRE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
SERVICES MARCHANDS	48 093	296 318	344 411	76	108 131	3 465	111 596	24	456 007	35
dont . GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	19 959	201 849	221 808		8 046	940	8 986		230 794	
. INFORMATIQUE	17 225	17 796	35 021		26 569	480	27 049		62 070	
. MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	140	9 203	9 343		17 783	196	17 979		27 322	
. PUBLICITE	225	1 074	1 299		773	4	777		2 076	
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	6 183	23 529	29 712		14 054	255	14 309		44 021	
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	695	8 888	9 583		13 636	46	13 682		23 265	
. ARCHITECTURE	-	-	-		-	-	-		-	
. SERVICES COMMERCIAUX	1 141	11 764	12 905		14 851	957	15 808		28 713	
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	2 426	10 056	12 482		11 221	219	11 440		23 922	
. AUTRE	99	12 159	12 258		1 198	368	1 566		13 824	
PRESSE MEDICALE	2 708	70 477	73 185	49	74 007	1 036	75 043	51	148 228	11
dont . MEDICAL GENERALISTE	154	11 910	12 064		38 264	2	38 266		50 330	
. MEDICAL SPECIALISTE	703	31 744	32 447		21 324	113	21 437		53 884	
. MEDICAL DENTAIRE	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
. MEDICAL HOSPITALIER	1 730	14 657	16 387		3 641	921	4 562		20 949	
. PARAMEDICAL	N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	N.P.	N.P.		N.P.	
. PHARMACEUTIQUE	60	7 676	7 736		5 416	0	5 416		13 152	
. VETERINAIRE	43	2 524	2 567		2 565	0	2 565		5 132	
<b>2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE</b>										
<b>TOTAUX ET MOYENNES</b>	<b>89 699</b>	<b>471 395</b>	<b>561 094</b>	<b>-</b>	<b>286 190</b>	<b>12 684</b>	<b>298 874</b>	<b>-</b>	<b>859 968</b>	<b>-</b>

PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2 -

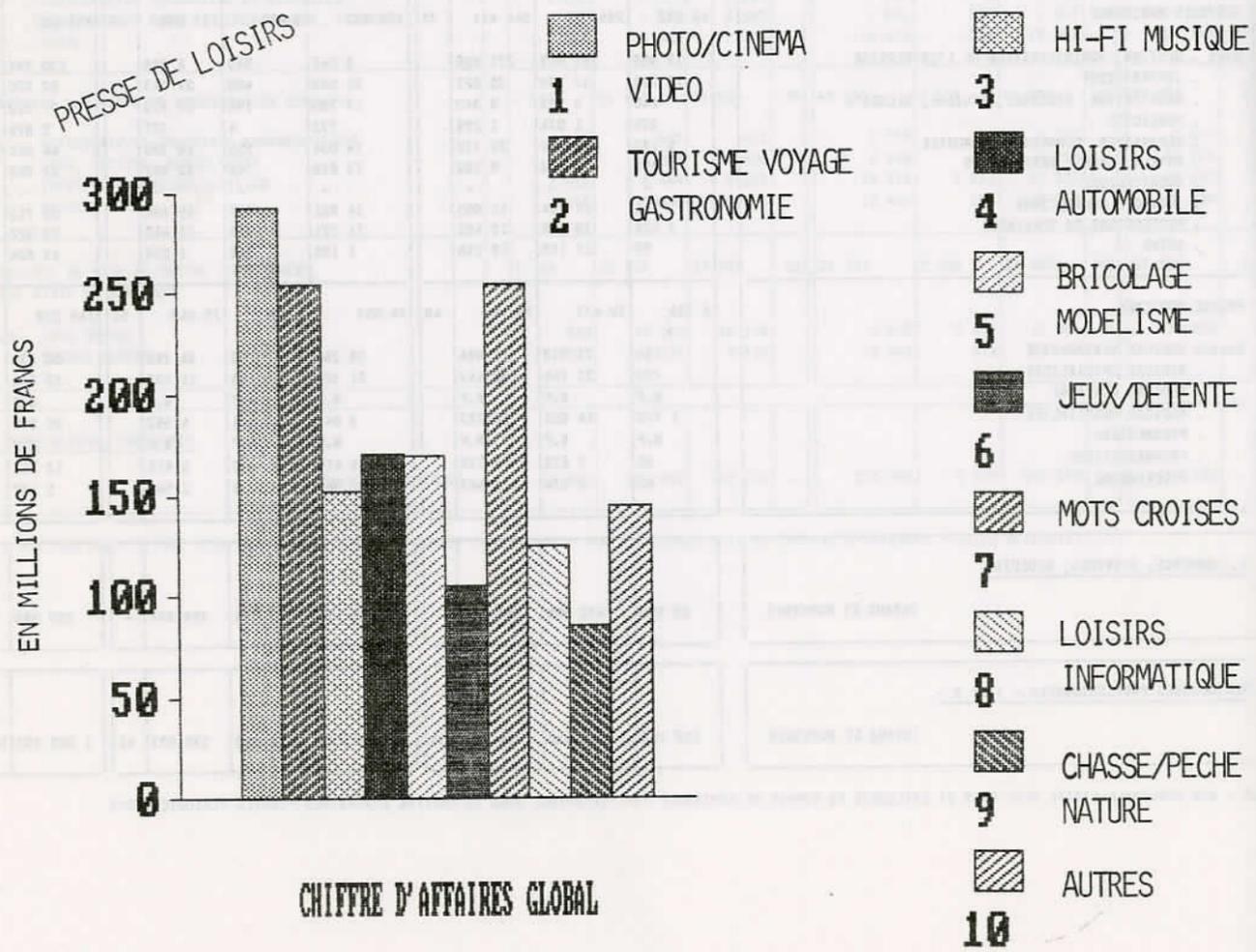
<b>TOTAUX ET MOYENNES</b>	<b>108 762</b>	<b>655 458</b>	<b>764 220</b>	<b>59</b>	<b>516 970</b>	<b>22 063</b>	<b>539 033</b>	<b>41</b>	<b>1 303 253</b>	<b>100</b>
---------------------------	----------------	----------------	----------------	-----------	----------------	---------------	----------------	-----------	------------------	------------

N.P. : NON PUBLIABLE (TITRE SEUL DANS SA CATEGORIE OU DONNEE DETERMINABLE PAR DIFFERENCE AVEC LE CHIFFRE D'AFFAIRES "TOUTES PERIODICITES")

SERVICES MARCHANDS

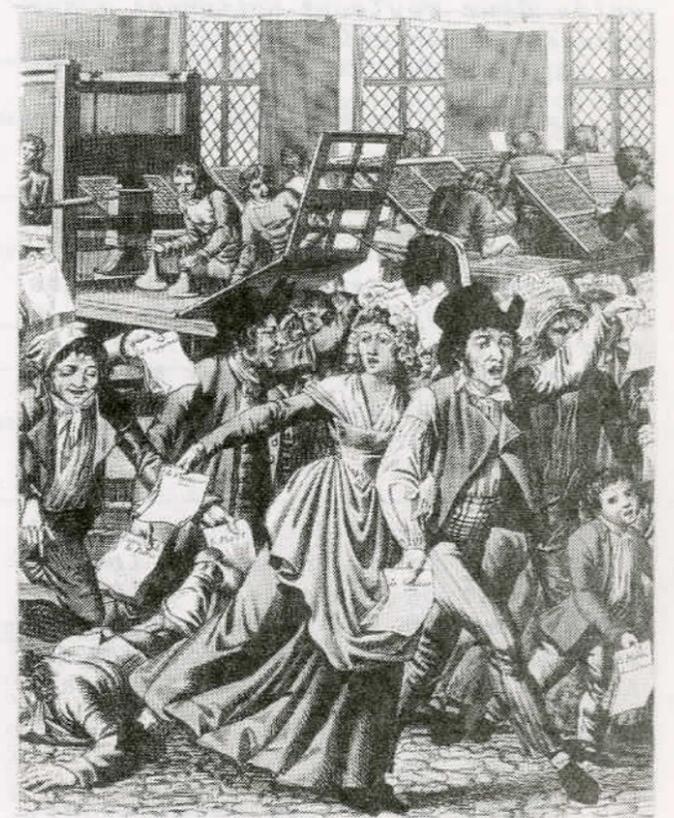


CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL



CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

CONSUMMATION DE PAPIER 1984



Cabinet des Estampes  
Bibliothèque Nationale

Les chiffres de consommation de papier publiés ci-après sont répartis sous cinq qualités distinctes : le papier journal, deux qualités de papier magazine brut ou non couché et enfin deux qualités de papier magazine couché. Le qualificatif "couché" désignant la couche de kaolin dont il est enduit. L'opération intermédiaire de "calendrage" - passage du papier entre deux rouleaux actionnés à des vitesses de rotation distinctes - donne au papier brut un aspect satiné et provoque sur le papier préalablement enduit un phénomène de brillance.

Au sein du tableau récapitulatif, la consommation de papier journal de la presse nationale d'information générale et politique s'élève à 109 583 tonnes ; elle est en diminution de 6 % sur l'année précédente. Sur ce tonnage, la presse quotidienne utilise 100 860 tonnes ; les hebdomadaires et mensuels traitent 8 502 tonnes.

Le tonnage de papier journal consommé dans la presse locale d'information générale et politique progresse de 7,9 % en 1984 pour atteindre 389 592 tonnes dont 369 472 tonnes pour les titres de la presse quotidienne régionale et départementale.

Pour la presse quotidienne, nationale et régionale, le rapprochement des évolutions de tonnage en 1984 et des évolutions de tirage annuel [cf. Tableaux 2 et 3 pour les quotidiens nationaux et tableau 12 pour les quotidiens régionaux] révèle une tendance commune à l'augmentation de la pagination, plus accentuée pour les quotidiens régionaux. Pour ces derniers le tonnage progresse de 8,8 % pour une diminution de tirage de 1,6 %, pour les quotidiens nationaux, le tonnage reste quasiment stable [+ 0,5 %] pour une baisse de tirage de 3,6 %.

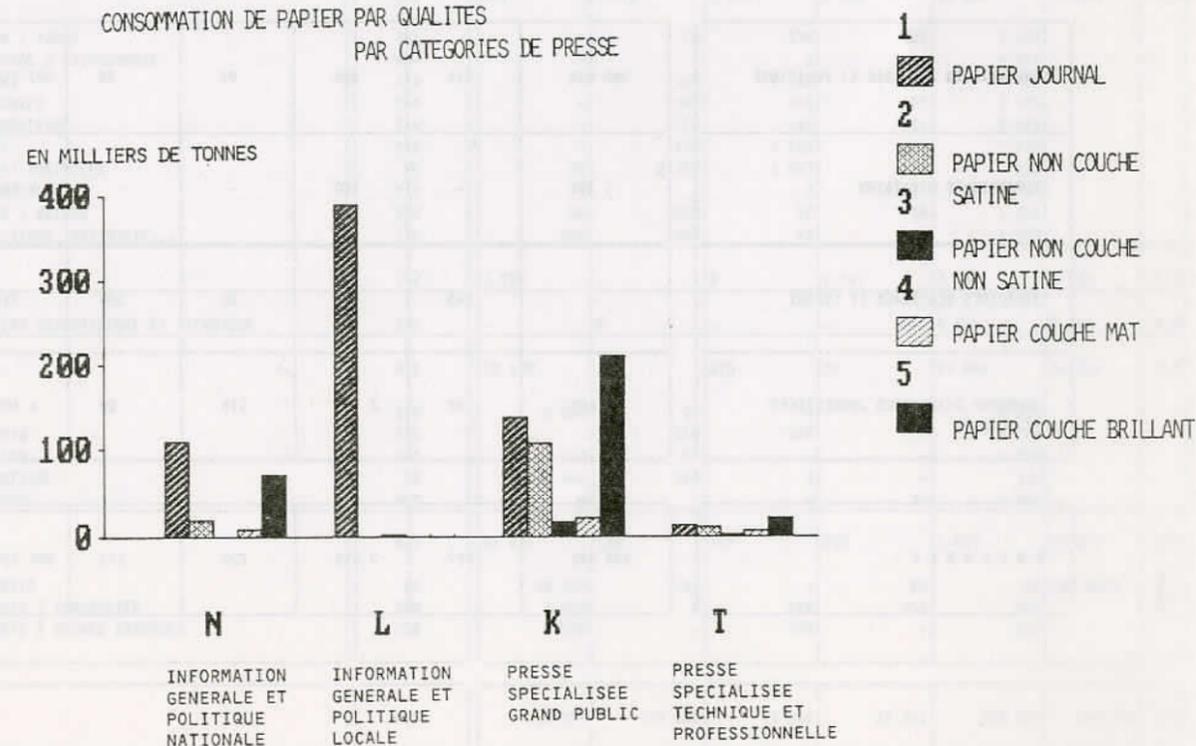
Le papier journal consommé dans la catégorie des périodiques spécialisés destinés au grand public [136 209 tonnes] correspond pour l'essentiel à la fabrication de la presse gratuite d'annonces [88 029 tonnes]. La presse quotidienne nationale spécialisée imprimée sur papier journal est aussi incluse sous cette catégorie pour un total de 15 895 tonnes.

A la dernière colonne du tableau récapitulatif, on observe que 66 % du tonnage papier utilisé par la presse est imprimé pour les titres à diffusion nationale contre 68 % en 1983.

(TABLEAU RECAPITULATIF)

TYPE DE PRESSE	(en Tonnes)					
	PAPIER JOURNAL	PAPIER MAGAZINE NON COUCHE		PAPIER MAGAZINE COUCHE		TOTAL
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT	
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE	109 583	19 585	506	10 125	70 886	210 685 18,3 %
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE	389 592	827	3 410	232	173	394 234 34,2 %
PERIODIQUES SPECIALISES " GRAND PUBLIC "	136 209	106 693	18 036	22 241	208 542	491 726 42,6 %
PERIODIQUES SPECIALISES " TECHNIQUES PROFESSIONNELS "	13 966	10 494	3 492	6 679	22 858	57 489 5,0 %
ENSEMBLE	649 350	137 599	25 444	39 277	302 459	1 154 134 100 %
	56,3 %	11,9 %	2,2 %	3,4 %	26,2 %	100 %

CONSUMATION DE PAPIER PAR QUALITES PAR CATEGORIES DE PRESSE



**N**

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	PAPIER JOURNAL	PAPIER MAGAZINE NON COUCHE		PAPIER MAGAZINE COUCHE		TOTAL	
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		%
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	104 331	-	-	5	32 502	136 838	65
PERIODIQUES D'OPINION	5 032	1 931	506	60	30	7 559	4
MAGAZINES	170	17 654	-	10 060	38 804	66 288	31
<b>ENSEMBLE</b>	<b>109 583</b>	<b>19 585</b>	<b>506</b>	<b>10 125</b>	<b>70 886</b>	<b>210 685</b>	<b>100</b>

**L**

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	PAPIER JOURNAL	PAPIER MAGAZINE NON COUCHE		PAPIER MAGAZINE COUCHE		TOTAL	
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		%
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	386 678	114	595	82	49	387 518	98
PERIODIQUES D'OPINION	1 314	-	100	-	-	1 414	-
MAGAZINES REGIONAUX ET LOCAUX	-	645	9	35	104	793	-
JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES	1 600	68	2 706	115	20	4 509	-
<b>ENSEMBLE</b>	<b>389 592</b>	<b>827</b>	<b>3 410</b>	<b>232</b>	<b>173</b>	<b>394 234</b>	<b>100</b>

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN A L'EXEMPLAIRE	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL		
		JOURNAL	SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		%
PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES	N.S	1 866	66 505	2 069	5 225	41 827	117 492	23,8
dont . TV. RADIOS	209	1 840	66 419	-	3 415	40 385		
. PROGRAMMES, SPECTACLES	159	26	86	2 069	1 810	442		
BANDES DESSINEES	N.S	1 318	7 366	6 764	163	932	16 543	3,3
dont . B.D. ADULTES	203	351	41	638	154	534		
. B.D. ENFANTS/ADOLESCENTS	136	967	7 325	6 126	9	398		
PRESSE MAISON / DECORATION / JARDIN	310	-	-	-	451	12 485	12 936	2,6
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	N.S	617	2 357	231	1 245	6 491	10 941	2,2
dont . FAMILLE / 3EME AGE	242	-	-	10	29	6 183		
. RELIGION	83	204	88	-	63	22		
. AUTRES	158	413	2 269	221	1 153	286		
PRESSE SENSATION / EVASION *	N.S	13 145	9 062	-	124	4 723	27 054	5,5
dont . ACTUALITE / SENSATION	126	5 389	9 062	-	-	1 438		
. ACTUALITE / JEUX	65	7 576	-	-	-	-		
. ACTUALITE / MODE	364	-	-	-	96	1 965		
. SCIENCES OCCULTES	255	180	-	-	28	1 320		
PRESSE MASCULINE	393	-	349	-	43	7 967	8 359	1,7
PRESSE FEMINE ET PRESSE DU COEUR	N.S	2	15 102	1 125	8 311	73 244	97 784	19,8
dont . GENERALISTES	203	-	10 583	1 051	-	42 317		
. MODE	353	-	4 511	-	8 311	23 935		
. ARTS MENAGERS	84	2	8	74	-	2 823		
. SANTE BEAUTE	312	-	-	-	-	4 169		
PRESSE DES JEUNES	N.S	-	1 695	216	2 302	4 062	8 275	1,7
dont . ENFANTS	125	-	462	165	1 733	606		
. ADOLESCENTS, LYCEENS, ETUDIANTS	108	-	1 233	51	569	3 456		
PRESSE CULTURELLE (LITTERATURE, BEAUX ARTS...)	207	163	2 058	93	739	2 405	5 458	1,1
PRESSE DE LOISIRS	N.S	608	4 312	5 963	2 028	28 609	41 520	8,4
dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO	345	-	10	239	527	7 532		
. TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	437	-	-	2	-	4 367		
. HI-FI / MUSIQUE	318	-	100	1 238	698	1 800		
. LOISIRS AUTOMOBILE	249	-	702	364	162	3 195		
. BRICOLAGE / MODELISME	249	-	119	489	124	3 318		
. JEUX / DETENTE	210	-	170	1 866	43	427		
. MOTS CROISES ET ASSIMILES	90	60	2 318	1 687	18	136		
. LOISIRS INFORMATIQUE	373	-	-	7	338	2 751		
. CHASSE / PECHE / NATURE	228	40	628	22	59	1 384		
. AUTRES (COLLECTIONS, ANTIQUITE...)	170	508	265	49	59	3 699		
PRESSE ECONOMIQUE	151	3 229	-	5	1 341	3 564	8 139	1,6
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	275	-	6	-	-	4 154	4 160	0,8
PRESSE SPORTIVE	N.S	23 430	722	828	36	17 006	42 022	8,5
dont . GENERALISTES	119	8 963	25	-	-	5 210		
. SPORTS AUTO-MOTO	293	-	410	826	-	8 275		
. SPORTS DE BALLON	131	4 023	68	-	-	1 848		
. HIPPIQUE / TURFISME	62	10 444	219	2	-	116		
. SPORTS NAUTIQUES	320	-	-	-	36	1 557		
JOURNAUX D'ANNONCES	N.S	91 831	159	747	233	1 073	94 043	19,0
dont . JOURNAUX GRATUITS	62	88 029	157	-	80	86 (88 352)		
. JOURNAUX PAYANTS / IMMOBILIER	300	1 245	2	468	153	741		
. JOURNAUX PAYANTS / AUTRES ANNONCES	238	2 557	-	279	-	246		
<b>T O T A L</b>	<b>N.S</b>	<b>136 209</b>	<b>109 693</b>	<b>18 041</b>	<b>22 241</b>	<b>208 542</b>	<b>494 726</b>	<b>100</b>

\* Non compris lettres et écrits pornographiques

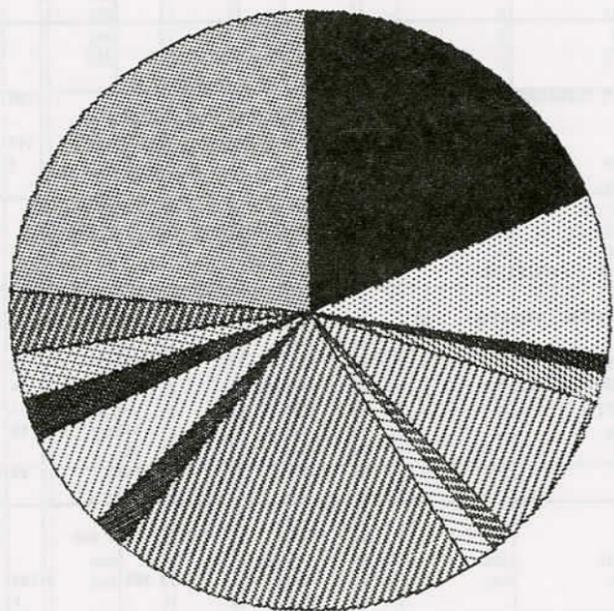
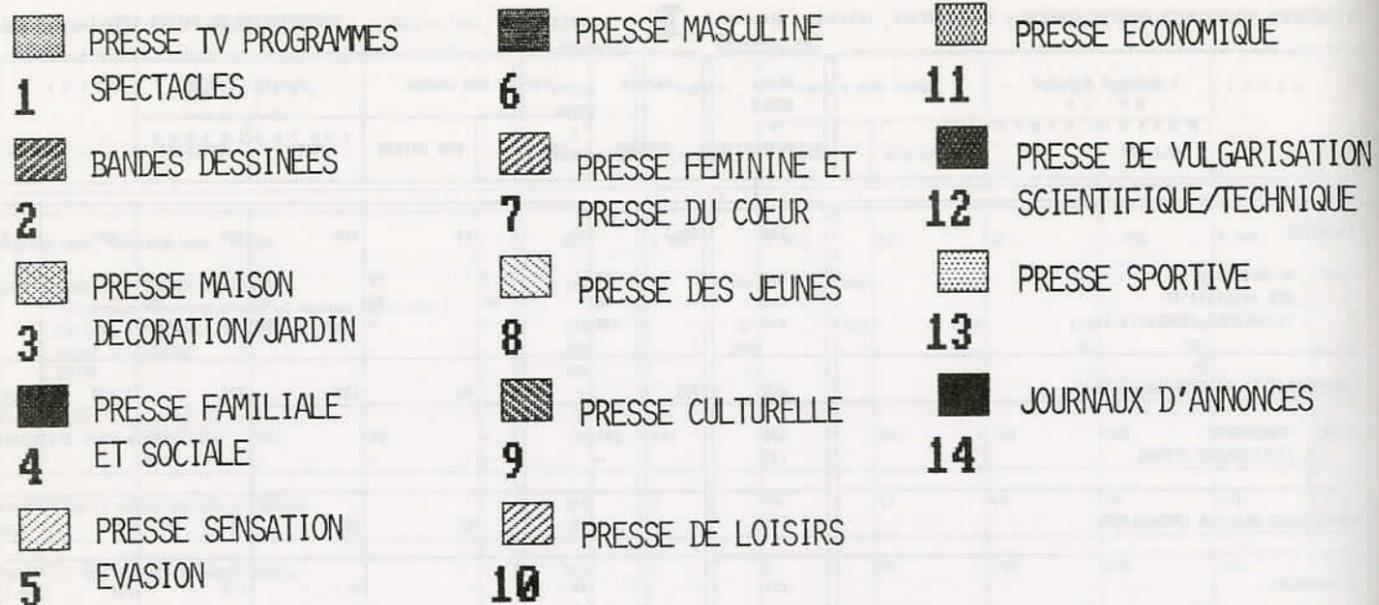
N.S : Non significatif

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN A L'EXEMPLAIRE	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL	
			SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		%
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	N.S	3 954	1 845	827	511	1 808	8 945	15,6
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles)	104	3 781	1 602	752	288	1 415		
. CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	125	67	243	75	172	102		
. PECHE ET ELEVAGE	135	106	-	-	51	252		
. AUTRE	169	-	-	-	-	39		
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	98	177	11	183	138	205	714	1,2
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	194	6	28	13	45	39	131	0,2
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES	N.S	-	6	25	162	142	335	0,6
dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX	217	-	-	-	36	69		
. PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	160	-	6	17	-	10		
. INDUSTRIE DU VERRE	245	-	-	-	3	13		
. CHIMIE DE BASE	275	-	-	6	77	21		
. INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	199	-	-	2	9	18		
. AUTRE	151	-	-	-	37	11		
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT	N.S	203	59	135	495	744	1 636	2,8
dont . CONSTRUCTION MECANIQUE	208	-	16	3	69	62		
. CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE	278	120	34	39	149	223		
. CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	139	-	-	40	2	31		
. CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	215	-	-	3	175	185		
. AUTRE	209	83	9	50	100	243		
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE	N.S	105	19	122	229	769	1 244	2,2
dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	275	-	-	-	11	5		
. CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT	182	105	9	116	43	108		
. IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION	183	-	3	6	139	369		
. AUTRE	320	-	7	-	36	287		
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE	N.S	1 762	54	349	242	1 422	3 829	6,7
dont . GROS OEUVRE	340	1 757	49	234	218	1 231		
. SECOND OEUVRE	246	5	5	115	24	191		
<b>1. AGRICULTURE, INDUSTRIE</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>N.S</b>	<b>6 207</b>	<b>2 022</b>	<b>1 654</b>	<b>1 822</b>	<b>5 129</b>	<b>16 834</b>	<b>-</b>

N.S. : Non significatif

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN A L'EXEMPLAIRE	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL	
			SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		%
COMMERCE	160	321	71	64	354	794	1 604	2,8
dont . ALIMENTAIRE	N.S	43	7	31	21	122		
. NON ALIMENTAIRE	N.S	40	64	33	83	365		
. TECHNIQUES COMMERCIALES	N.S	238	-	-	250	307		
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS	N.S	191	-	60	188	707	1 146	2,0
dont . TRANSPORTS	121	191	-	60	188	667		
. TELECOMMUNICATIONS	132	-	-	-	-	40		
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	141	-	15	82	168	66	331	0,6
ASSURANCES	121	-	34	1	34	110	179	0,3
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	152	865	7	88	3	923	1 886	3,3
SERVICES NON MARCHANDS	N.S	384	318	258	90	503	1 553	2,7
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	257	-	166	64	47	89		
. ENSEIGNEMENT	143	285	-	166	22	144		
. ADMINISTRATION	144	99	149	26	21	103		
. AUTRE	97	-	3	2	-	167		
SERVICES MARCHANDS	N.S	2 632	4 566	906	2 564	6 825	17 493	30,4
dont . GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	167	767	4 236	583	314	2 613		
. INFORMATIQUE	337	-	70	95	1 361	1 384		
. MAINTIEN, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	224	-	24	22	79	251		
. PUBLICITE	378	-	-	7	250	108		
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	220	1 621	62	40	406	440		
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	148	104	94	8	-	634		
. ARCHITECTURE	360	-	-	2	-	154		
. SERVICES COMMERCIAUX	210	53	55	43	62	545		
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	243	73	-	-	47	191		
. AUTRE	200	14	25	106	45	505		
PRESSE MEDICALE	N.S	3 366	3 461	379	1 456	7 801	16 463	28,6
dont . MEDICAL GENERALISTE	204	3 282	2 199	140	851	5 889		
. MEDICAL SPECIALISTE	251	-	6	29	189	816		
. MEDICAL DENTAIRE	276	-	-	36	377	145		
. MEDICAL HOSPITALIER	246	-	256	173	21	66		
. PARAMEDICAL	1375	26	1 000	-	-	66		
. PHARMACEUTIQUE	257	58	-	1	18	703		
. VETERINAIRE	133	-	-	-	-	116		
<b>2. COMMERCE, SERVICE, MEDECINE</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>N.S</b>	<b>7 759</b>	<b>8 472</b>	<b>1 838</b>	<b>4 857</b>	<b>17 729</b>	<b>40 655</b>	<b>-</b>
<b>PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2 -</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>N.S</b>	<b>13 966</b>	<b>10 494</b>	<b>3 492</b>	<b>6 679</b>	<b>22 858</b>	<b>57 489</b>	<b>100</b>

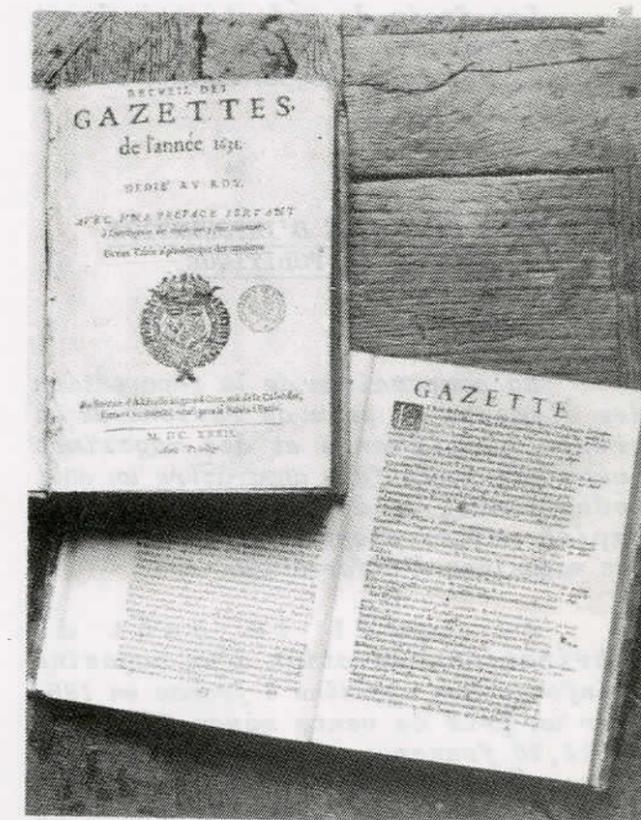
N.S. : Non significatif



**CONSOMMATION DE PAPIER 1984**

**PERIODIQUES GRAND PUBLIC**

■■■ ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT 1984



Bibliothèque de l'Arsenal

Les statistiques figurant dans ce chapitre décrivent la répartition selon les différentes catégories de périodiques des frais engagés, dans les trois postes de charge d'exploitation : achat de papier, impression, rédaction. Elles sont exprimées par exemplaire tiré. Ces éléments sont issus des comptes de classe 6 pour les rubriques correspondantes du plan comptable professionnel de la presse.

Les frais d'achat de papier s'entendent toutes qualités confondues ; les frais d'impression englobent le montant total, cotisations sociales incluses, des frais engagés pour la gravure, la composition, le tirage et le façonnage.

Les frais de rédaction incluent la rémunération, cotisations sociales incluses, des salariés permanents et des pigistes.

#### PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

La comparaison de la répartition des éléments de prix de revient de la presse quotidienne et des magazines poste par poste fait apparaître un coût rédactionnel et des frais d'achat de papier relativement plus élevés pour les magazines d'information.

Au total le coût de fabrication-rédaction d'un magazine d'information avoisine 6 francs en 1984 pour un prix de vente moyen au numéro de 13,30 francs ; celui d'un magazine illustré ne dépasse pas 5 francs pour un prix de vente moyen au numéro de 8,95 francs.

Pour les quotidiens nationaux, le coût de fabrication-rédaction s'établit à 2,47 francs pour un prix de vente moyen au numéro de 4 francs.

#### PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

Presse quotidienne et presse hebdomadaire de province ont une structure de prix de revient très semblable [70 % en fabrication, 30 % en rédaction]. Pour la presse quotidienne, la fabrication d'un exemplaire de l'édition du 7ème Jour coûte en moyenne 1,63 francs contre 1,46 francs pour l'édition de semaine. En semaine, le coût de réalisation du quotidien régional s'élève à 2,13 francs, son prix de vente moyen au numéro est de 3 francs.

#### PRESSE SPECIALISEE DESTINEE AU GRAND PUBLIC

o Les coûts de fabrication-rédaction des différents types de périodiques de la presse magazine spécialisée vendue au grand public varient dans un éventail de 1 à 5 ; un titre de la presse à sensation coûte à 1,32 francs compte tenu de la médiocre qualité du papier employé et des frais de rédaction très peu élevés, un titre de la presse masculine coûte en revanche 7,21 francs.

o Les frais de rédaction représentent selon les types de magazines de 12 à 45 % de l'ensemble fabrication-rédaction.

o Au sein d'une même catégorie de magazines, la part de chaque élément de coût diffère selon les types composant cette catégorie.

Ainsi dans les magazines féminins, les frais d'achat de papier et les frais d'impression sont plus élevés pour les magazines de mode que pour les magazines généralistes.

Dans la catégorie presse de loisirs, les coûts de fabrication-rédaction des magazines "photo-cinéma-vidéo", "tourisme-voyage", "loisirs informatiques" dépassent nettement la moyenne observable sur l'ensemble.

o Les publications de bandes dessinées ont des coûts de réalisation très différents selon qu'elles sont destinées aux enfants et adolescents [1,97 F] ou aux adultes [3,96 F].

o La presse sportive comprend des types de périodiques très différenciés : la presse hippique est d'un très faible coût de réalisation [0,75 F à l'exemplaire] ; les publications de la presse auto-moto et les périodiques de sports nautiques supportent des coûts beaucoup plus élevés : 5,73 francs pour les premiers et 7,14 francs pour les seconds.

o Les journaux gratuits d'annonces n'ont pas de frais rédactionnels et se fabriquent à des coûts très inférieurs à ceux des magazines.

#### PRESSE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

Les coûts de fabrication de la presse technique et professionnelle présentent des disparités plus accentuées que celles constatées pour les magazines lus par le grand public.

o La presse industrielle répartie sur les cinq catégories "production et distribution d'énergie", "industrie des biens intermédiaires", "industrie des biens d'équipement", "industrie des biens de consommation courante" et "industrie de mise en oeuvre du bâtiment" supporte des coûts de réalisation à l'unité variant entre 10 et 25 francs.

o Au sein de la presse agricole, les journaux départementaux et locaux imprimés sur papier journal forment le groupe le plus nombreux sous la rubrique dénommée "Agricole pluridisciplinaire" ; leur structure de coût de fabrication et rédaction est très proche de celle des hebdomadaires locaux d'information générale et politique.

Les magazines consacrés aux cultures et productions spécialisées, à la pêche et à l'élevage ont un prix de revient deux à trois fois supérieur à celui des journaux pluridisciplinaires.

o La presse du commerce, la presse des services et la presse médicale ont en moyenne des prix de revient inférieurs à ceux de la presse industrielle ; on notera toutefois le coût très élevé des frais d'impression pour les publications consacrées aux télécommunications, à la recherche scientifique et technique, à la publicité ainsi qu'à la médecine spécialisée.

PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT 1984 - A L'EXEMPLAIRE TIRE

(francs)

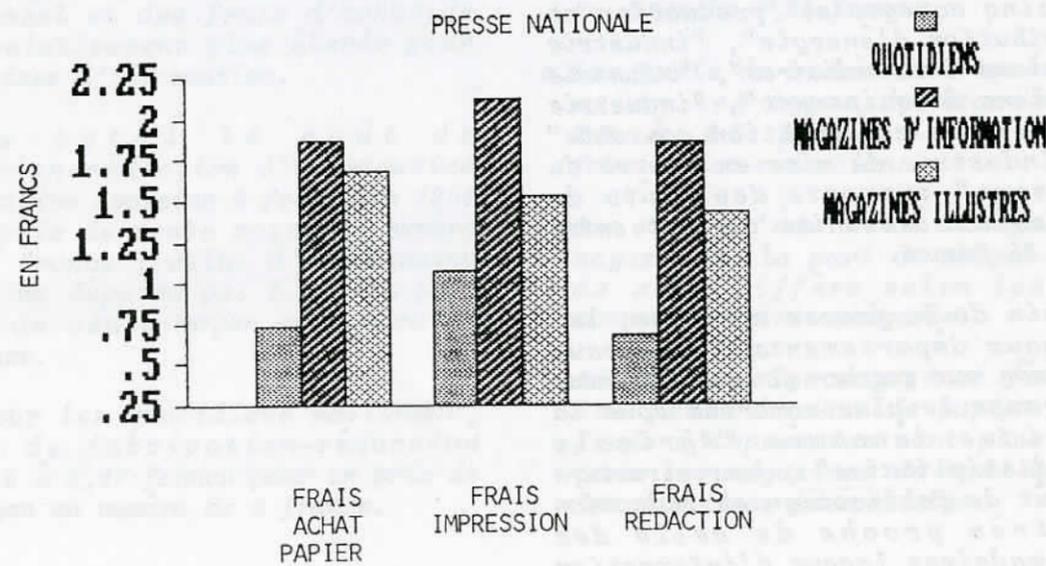
CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	FRAIS REDACTION	TOTAL HORS DISTRIBUTION
------------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

QUOTIDIENS	0,73	30	1,07	43	0,67	27	2,47
MAGAZINES D'INFORMATION	1,87	32	2,12	36	1,86	32	5,85
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	1,68	36	1,52	33	1,43	31	4,63

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

QUOTIDIENS							
o Semaine	0,53	25	0,93	44	0,67	31	2,13
o 7ème Jour	0,55	25	1,06	45	0,71	30	2,32
HEBDOMADAIRES LOCAUX	0,65	24	1,26	46	0,80	30	2,71



CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS ACHAT PAPIER		FRAIS IMPRESSION		FRAIS REDACTION		TOTAL HORS DISTRIBUTION
		%		%		%	
PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES	1,02	44	1,01	44	0,26	12	2,29
dont . TV. RADIO	1,02	45	0,99	44	0,26	11	2,27
. PROGRAMMES, SPECTACLES	1,06	37	1,49	52	0,32	11	2,87
BANDES DESSINEES	0,74	35	0,90	42	0,48	23	2,12
dont . B.D. ADULTES	0,91	23	1,22	30	1,83	47	3,96
. B.D. ENFANTS/ADOLESCENTS	0,73	37	0,87	44	0,37	19	1,97
PRESSE MAISON / DECORATION / JARDIN	1,78	37	1,82	37	1,26	26	4,86
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	1,15	36	1,12	37	0,79	27	3,06
dont . FAMILLE / 3ème AGE	1,65	41	1,38	34	1,02	25	4,05
. RELIGION	0,82	24	1,47	44	1,08	32	3,37
. AUTRES	0,73	35	0,81	39	0,53	26	2,07
PRESSE SENSATION / EVASION *	0,43	33	0,49	37	0,40	30	1,32
dont . ACTUALITE / SENSATION	0,54	35	0,53	35	0,44	29	1,51
. ACTUALITE / JEUX	0,13	24	0,25	45	0,17	31	0,55
. ACTUALITE / MODE	2,60	32	2,57	32	2,93	36	8,10
. SCIENCES OCCULTES	1,67	33	2,32	45	1,13	22	5,12
PRESSE MASCULINE	2,61	36	2,86	40	1,74	24	7,21
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR	1,38	38	1,37	38	0,90	24	3,65
dont . GENERALISTES	1,36	36	1,44	38	0,98	26	3,78
. MODE	2,43	43	1,98	35	1,25	22	5,66
. ARTS MENAGERS	0,48	28	0,84	49	0,41	23	1,73
. SANTE BEAUTE	2,00	35	2,16	38	1,54	27	5,70
PRESSE DES JEUNES	0,89	37	0,74	31	0,78	32	2,41
dont . ENFANTS	1,10	34	0,86	27	1,26	39	3,22
. ADOLESCENTS, LYCEENS, ETUDIANTS	0,78	39	0,67	34	0,55	27	2,00
PRESSE CULTURELLE (LITTERATURE, BEAUX ARTS...)	1,18	29	1,75	62	1,18	29	4,11
PRESSE DE LOISIRS	1,49	32	1,91	41	1,25	27	4,65
dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO	2,11	36	2,31	39	1,48	25	5,90
. TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	2,61	23	4,16	36	4,72	31	11,49
. HI-FI / MUSIQUE	1,55	33	2,07	44	1,12	23	4,74
. LOISIRS AUTOMOBILE	1,28	35	1,52	42	0,86	23	3,66
. BRICOLAGE / MODELISME	1,59	33	2,09	44	1,08	23	4,76
. JEUX / DETENTE	1,17	36	1,26	38	0,86	26	3,29
. MOTS CROISES ET ASSIMILES	1,14	34	1,58	48	0,60	18	3,32
. LOISIRS INFORMATIQUE	2,33	32	2,86	39	2,14	29	7,33
. CHASSE / PECHE / NATURE	1,61	33	2,23	45	1,11	22	4,95
. AUTRES (COLLECTIONS, ANTIQUITES...)	0,99	32	1,26	41	0,84	27	3,09
PRESSE ECONOMIQUE	0,83	19	1,59	37	1,85	44	4,27
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	1,54	31	1,95	40	1,43	29	4,92
PRESSE SPORTIVE	0,57	30	0,80	43	0,50	27	1,87
dont . GENERALISTES	0,61	29	0,85	40	0,64	31	2,10
. SPORTS AUTO-MOTO	1,86	32	2,47	43	1,40	25	5,73
. SPORTS DE BALLON	0,67	32	0,83	39	0,62	29	2,12
. HIPPIQUE / TURFISME	0,23	31	0,37	49	0,15	20	0,75
. SPORTS NAUTIQUES	1,98	28	3,15	44	2,01	28	7,14
JOURNAUX D'ANNONCES	0,27	45	0,30	50	0,03	5	0,60
dont . JOURNAUX GRATUITS	0,25	46	0,27	50	0,02	4	0,54
. JOURNAUX PAYANTS / IMMOBILIER	1,04	31	2,11	62	0,24	7	3,39
. JOURNAUX PAYANTS / AUTRES ANNONCES	1,36	39	1,68	48	0,43	13	3,47

\* non compris lettres et écrits pornographiques

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS" - 1. [AGRICULTURE, INDUSTRIE]

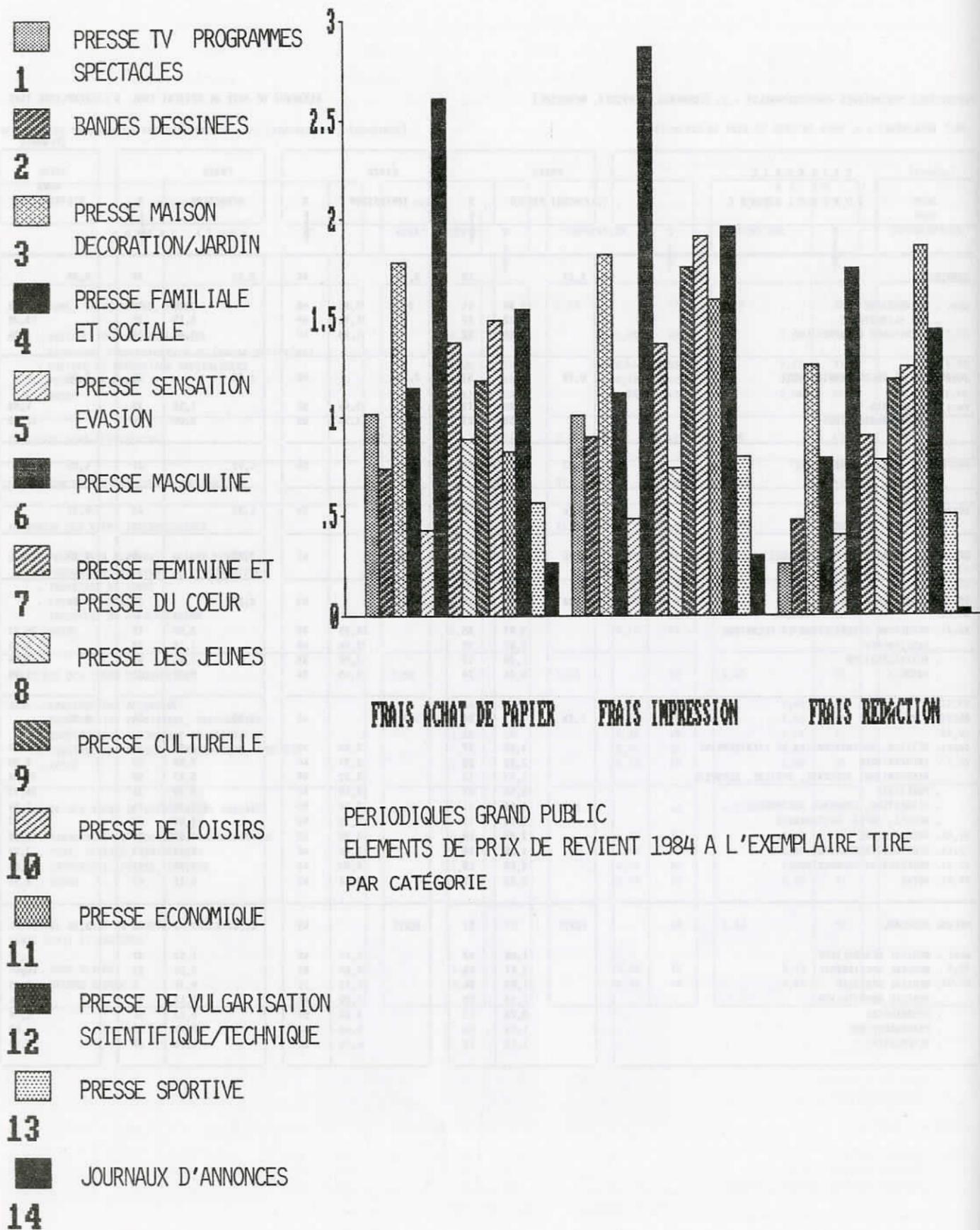
ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT 1984 A L'EXEMPLAIRE TIRE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS ACHAT PAPIER		FRAIS IMPRESSION		FRAIS REDACTION		TOTAL HORS DISTRIBUTION (Francs)
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSON	%	REDACTION	%	
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	0,56	21	1,28	47	0,87	32	2,71
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles)	0,49	22	1,08	48	0,69	30	2,26
. CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	0,84	17	2,44	50	1,62	33	4,90
. PECHE ET ELEVAGE	1,49	18	3,27	40	3,38	42	8,14
. AUTRE	0,83	13	2,75	43	2,88	44	6,46
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	0,64	11	2,41	42	2,66	47	5,71
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	1,63	7	11,48	46	11,61	47	24,72
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES	2,30	10	11,20	51	8,51	39	22,01
dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX	3,14	14	11,87	54	6,87	32	21,88
. PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	1,55	10	11,57	71	3,11	19	16,23
. INDUSTRIE DU VERRE	6,36	15	13,77	33	21,00	52	41,13
. CHIMIE DE BASE	2,42	8	14,20	48	13,26	44	29,88
. INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON	1,66	6	13,27	52	10,73	42	25,66
. AUTRE	0,88	8	5,17	45	5,48	47	11,53
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT	1,50	12	5,11	43	5,41	45	12,02
dont . CONSTRUCTION MECANIQUE	1,54	12	5,63	44	5,49	44	12,66
. CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE	1,75	14	4,87	39	5,98	47	12,60
. CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	1,66	10	7,92	49	2,14	41	16,04
. CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	1,24	8	5,34	35	8,83	57	15,41
. AUTRE	1,38	16	4,33	49	3,08	35	8,79
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE	2,16	18	5,49	47	4,12	35	11,77
dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	5,93	15	14,23	36	19,62	49	39,78
. CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT	2,57	20	4,62	35	5,88	45	13,07
. IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION	1,56	13	4,45	37	6,13	50	12,14
. AUTRE	2,72	14	10,46	55	5,80	31	18,98
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE	2,05	20	3,95	38	4,51	42	10,51
dont . GROS OEUVRE	1,88	19	3,58	37	4,19	44	9,65
. SECOND OEUVRE	3,25	19	6,69	40	6,85	41	16,79

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS" - 2. [COMMERCE, SERVICES, MEDICINE]

ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT 1984 A L'EXEMPLAIRE TIRE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS ACHAT PAPIER		FRAIS IMPRESSION		FRAIS REDACTION		TOTAL HORS DISTRIBUTION (Francs)
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSON	%	REDACTION	%	
COMMERCE	1,21	18	3,18	46	2,51	36	6,90
dont . ALIMENTAIRE	0,86	14	2,83	48	2,26	38	5,95
. NON ALIMENTAIRE	2,22	17	6,04	48	5,13	35	13,39
. TECHNIQUES COMMERCIALES	0,79	22	1,66	47	1,09	31	3,54
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS	0,88	17	2,54	50	1,62	33	5,04
dont . TRANSPORTS	0,85	17	2,44	50	1,59	33	4,88
. TELECOMMUNICATIONS	2,02	17	7,10	59	3,00	24	12,12
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	0,92	23	2,01	50	1,12	27	4,05
ASSURANCES	0,76	18	1,69	39	1,86	43	4,31
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	0,76	11	2,82	41	3,25	48	6,83
SERVICES NON MARCHANDS	1,36	18	4,07	53	2,21	29	7,64
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	3,67	15	16,85	70	3,69	15	24,21
. ENSEIGNEMENT	0,97	22	2,04	46	1,40	32	4,41
. ADMINISTRATION	1,39	17	3,04	38	3,61	45	8,04
. AUTRE	0,44	24	0,45	24	0,95	52	1,84
SERVICES MARCHANDS	1,24	18	3,31	48	2,30	34	6,85
dont . GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	1,05	17	2,98	49	2,07	34	6,10
. INFORMATIQUE	2,10	23	3,97	44	2,96	33	9,03
. MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	1,67	12	6,22	46	5,67	58	13,56
. PUBLICITE	5,54	21	12,49	47	8,70	32	26,73
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	1,15	21	3,04	55	1,35	24	5,54
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	0,69	17	2,25	56	1,08	27	4,02
. ARCHITECTURE	2,07	17	6,28	53	3,51	30	11,86
. SERVICES COMMERCIAUX	1,35	19	3,46	48	2,43	33	7,24
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	2,18	16	6,03	43	5,69	41	13,90
. AUTRE	0,93	12	3,51	41	4,11	47	8,55
PRESSE MEDICALE	1,17	21	2,72	49	1,70	30	5,59
dont . MEDICAL GENERALISTE	1,06	23	2,11	45	1,53	32	4,70
. MEDICAL SPECIALISTE	2,11	15	8,67	62	3,29	23	14,07
. MEDICAL DENTAIRE	1,72	24	5,17	71	0,36	5	7,25
. MEDICAL HOSPITALIER	1,36	20	3,25	48	2,13	32	6,74
. PARAMEDICAL	0,78	12	3,65	57	2,03	31	6,46
. PHARMACEUTIQUE	1,62	20	3,66	45	2,92	35	8,20
. VETERINAIRE	1,13	12	4,74	52	3,28	36	9,15



**A** [ ] QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE  
TIRAGE MOYEN EN JUIN DE CHAQUE ANNEE ..... P. 106

**B** [ ] PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE  
ANALYSE STATISTIQUE PAR TRANCHE DE TIRAGE - 1984 ..... P. 110  
EVOLUTION 1984-1985 PAR TRANCHE DE TIRAGE ..... P. 120

**C** [ ] ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE [MINISTERE DE L'INDUSTRIE]  
EXTRAIT PRESSE ECRITE ..... P. 124

**D** [ ] NOMENCLATURE DE LA PRESSE EDITEUR ..... P. 126

# ANNEXE

## A

### QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

#### TIRAGE MOYEN EN JUIN DE CHAQUE ANNEE

La série de résultats présentés dans ce tableau donne une vue d'ensemble de la presse quotidienne d'information générale depuis 1945 dans notre pays. Il s'agit de la somme des tirages moyens par numéro de chaque titre pour le mois de Juin qui a été retenu dès 1945 pour cette série statistique car il est généralement le plus proche de la moyenne annuelle. L'ensemble est détaillé pour les quotidiens à diffusion nationale et pour les quotidiens à diffusion régionale ou départementale. L'évolution du nombre de titres paraissant chaque année [également au mois de Juin] 5 à 7 fois par semaine figure sous la colonne "Titres".

Quatre phases se distinguent nettement dans cette série statistique.

#### A / 1ERE PHASE : 1945 - 1952

Un très grand nombre de titres apparaissent à la Libération, issus, pour beaucoup, d'organes de la résistance. Dès 1947, bon nombre auront disparu ou fusionné pour des raisons tant politiques, qu'économiques [difficultés d'approvisionnement en papier et en matériel d'imprimerie]. De 1947 à 1952, l'ensemble des tirages est en régression. Le tirage baissera de plus de deux millions d'exemplaires sur ces six années, de façon égale pour les titres nationaux et pour les titres de province [environ 1 million d'exemplaires pour chaque type].

Ce résultat global, ne prend pas en compte les évolutions propres à chacun des titres.

#### B / 2EME PHASE : 1953 - 1968

C'est la phase d'expansion de la presse quotidienne, liée incontestablement à la croissance économique de l'après guerre. Les tirages augmentent et dépassent, en 1968 le volume de 13 millions d'exemplaires, le plus haut score jamais enregistré [exception faite de l'année 1946, trop particulière].

La fin des années 60 est pourtant marquée par l'essor de la télévision. Cela n'entrave en rien, l'expansion de la presse qui se poursuivra jusqu'en 1968. Cette évolution positive est constatée aussi bien pour les quotidiens nationaux que pour les quotidiens régionaux et départementaux. Pour ces derniers cependant, un phénomène de concentration fait chuter le nombre des titres de 116 à 85 entre 1953 et 1968.

L'effectif des titres nationaux se stabilise dès 1953. Il ne variera guère par la suite qu'entre 11 et 15 titres.

Cette phase d'essor s'achève en 1968, plusieurs années avant la fin de la période d'expansion de notre économie.

#### C / 3EME PHASE : 1969 - 1976

Une nouvelle phase de régression, moins brutale que celle de la période 1947 - 1952, est manifeste. Elle touche particulièrement les quotidiens nationaux qui perdent alors, sur cette période, 2 millions d'exemplaires sur le volume de tirage. Le nombre des titres de province passera de 85 à 71 au cours de cette période tandis que leur volume de tirage baissera de 800.000 exemplaires.

#### D / 4EME PHASE : 1977 - 1985

Ni l'innovation des suppléments hebdomadaires, ni l'apparition au cours de cette période, de la nouvelle génération des titres parisiens ne sont encore en mesure de compenser les pertes antérieurement observées.

Au regard des trois nouveaux titres qui ont réussi à s'implanter, les tentatives infructueuses furent nombreuses.

Au cours de cette période, les titres provinciaux ont légèrement fait progresser leur volume de tirage jusqu'en 1981.

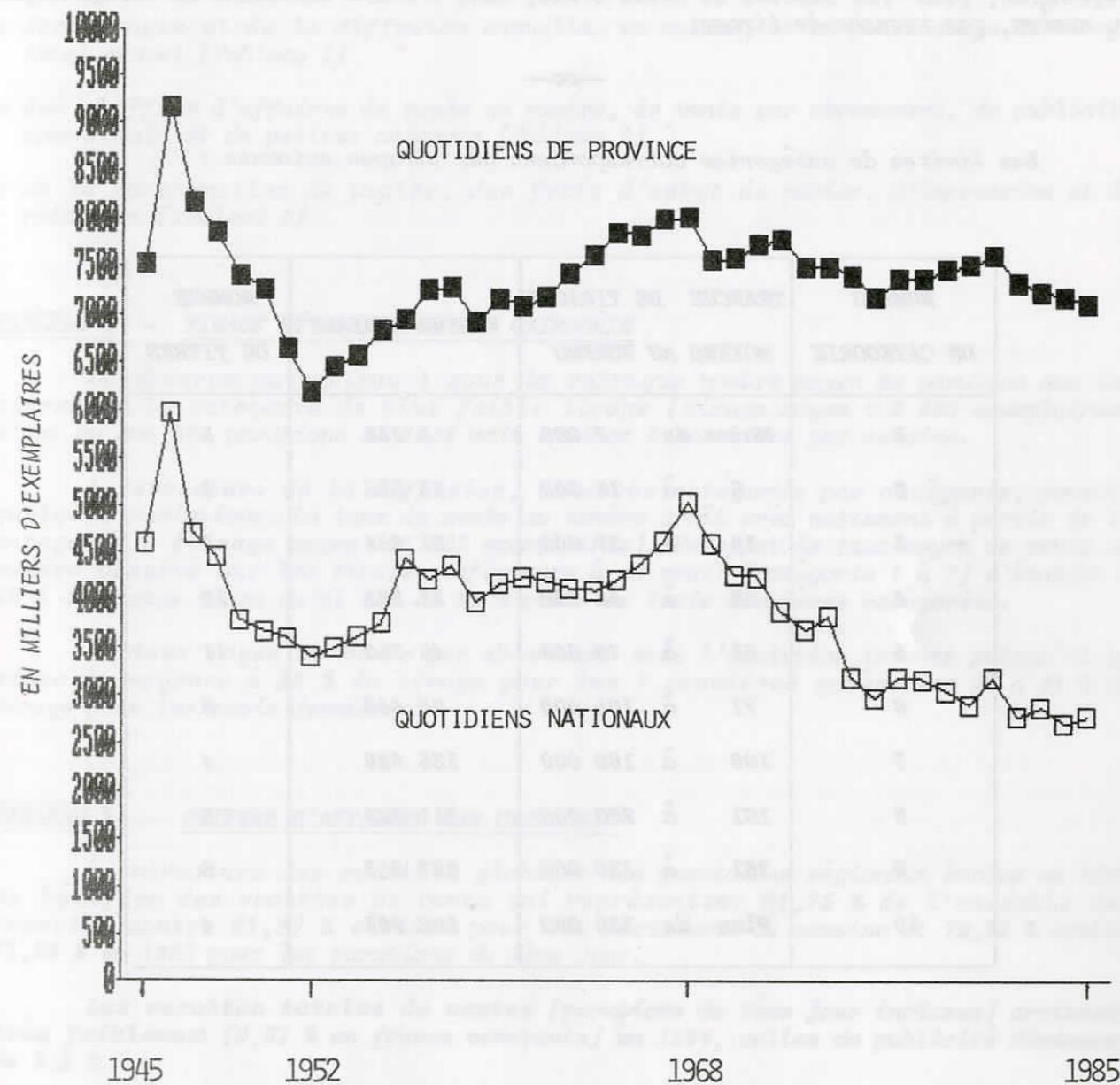
TIRAGE MOYEN JOURNALIER EN JUIN DE CHAQUE ANNEE ET TIRAGE GLOBAL

SOURCE : Déclarations d'imprimeurs  
(Arrêté du 9 août 1950)

Tirage en milliers d'exemplaires

ANNEE	QUOTIDIENS NATIONAUX		QUOTIDIENS DE PROVINCE		TIRAGE GLOBAL
	TITRES	TIRAGE	TITRES	TIRAGE	
1945	26	4 606	153	7 532	12 138
1946	28	5 959	175	9 165	15 123
1947	19	4 702	161	8 165	12 867
1948	18	4 450	142	7 859	12 309
1949	16	3 792	139	7 417	11 209
1950	16	3 678	126	7 256	10 934
1951	15	3 607	122	6 634	10 241
1952	14	3 412	117	6 188	9 599
1953	12	3 514	116	6 458	9 973
1954	12	3 618	116	6 559	10 177
1955	13	3 779	116	6 823	10 603
1956	14	4 441	111	6 958	11 369
1957	13	4 226	110	7 254	11 480
1958	13	4 373	110	7 294	11 667
1959	13	3 980	103	6 930	10 911
1960	13	4 185	98	7 170	11 355
1961	13	4 239	96	7 087	11 326
1962	13	4 207	96	7 198	11 405
1963	14	4 121	94	7 434	11 556
1964	14	4 107	93	7 617	11 725
1965	13	4 211	92	7 857	12 068
1966	14	4 391	91	7 831	12 172
1967	12	4 624	86	8 005	12 629
1968	13	5 034	85	8 039	13 073
1969	13	4 596	81	7 572	12 168
1970	13	4 278	81	7 587	11 865
1971	12	4 244	81	7 750	11 994
1972	11	3 877	78	7 798	11 375
1973	12	3 707	75	7 506	11 213
1974	13	3 831	73	7 509	11 340
1975	12	3 195	71	7 411	10 606
1976	13	2 970	71	7 197	10 167
1977	15	3 185	72	7 391	10 576
1978	15	3 173	72	7 370	10 543
1979	13	3 041	72	7 468	10 509
1980	12	2 913	73	7 535	10 448
1981	12	3 193	73	7 629	10 822
1982	13	2 779	74	7 332	10 111
1983	13	2 877	74	7 241	10 118
1984	13	2 707	70	7 200	9 907
1985	12	2 777	70	7 109	9 886

TIRAGE MOYEN JOURNALIER EN JUIN DE CHAQUE ANNEE DE L'ENSEMBLE DES QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE



## ANALYSE STATISTIQUE PAR TRANCHE DE TIRAGE - 1984 -

(Etude limitée aux titres édités en France Métropolitaine)

Les titres de la presse quotidienne régionale et départementale sont regroupés, pour les besoins de cette étude, dans l'ordre croissant du tirage moyen au numéro, par tranche de tirage.

—oo—

Les limites de catégories correspondent aux tirages suivants :

NUMERO DE CATEGORIE	TRANCHE DE TIRAGES MOYENS AU NUMERO	VALEUR MEDIANE	NOMBRE DE TITRES
1	Moins de 7 000	3 932	5
2	8 à 18 000	13 525	9
3	19 à 27 000	21 884	8
4	28 à 40 000	31 583	10
5	41 à 70 000	49 750	11
6	71 à 105 000	90 640	8
7	106 à 160 000	135 626	4
8	161 à 260 000	211 269	5
9	261 à 320 000	297 853	6
10	Plus de 320 000	505 993	4

Les chiffres figurant dans les tableaux ci-joints sont détaillés, pour la plupart des variables observées, en deux sous-ensembles, selon qu'il s'agit des quotidiens de la semaine ou des parutions du 7ème jour ; ils sont ensuite totalisés.

Les résultats chiffrés sont présentés sous 3 tableaux traitant respectivement :

- o des tirages et de la diffusion annuelle, en volume, et en pourcentage du tirage total annuel [Tableau 1]
- o des chiffres d'affaires de vente au numéro, de vente par abonnement, de publicité commerciale et de petites annonces [Tableau 2]
- o de la consommation de papier, des frais d'achat de papier, d'impression et de rédaction [Tableau 3].

TABLEAU 1 - TIRAGE ET DIFFUSION PAR CATEGORIE

On observe au tableau 1 sous la rubrique nombre moyen de parution que les titres de la catégorie de plus faible tirage [tirage moyen : 3 900 exemplaires] n'ont eu que 266 parutions en 1984 soit environ 5 parutions par semaine.

La structure de la diffusion, observée catégorie par catégorie, connaît quelques variations. Le taux de vente au numéro croît très nettement à partir de la catégorie 8 [tirage moyen 211 000 exemplaires]. En effet le taux moyen de vente au numéro observé sur les tirages inférieurs à ce seuil [catégorie 1 à 7] s'établit à 55 % du tirage alors qu'il est de 65 % pour les trois dernières catégories.

Le taux moyen de vente par abonnement suit l'évolution inverse puisqu'il se situe en moyenne à 26 % du tirage pour les 7 premières catégories et à 21 % du tirage pour les trois dernières.

TABLEAU 2 - CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE

La structure des recettes globales des quotidiens régionaux évolue en 1984 au bénéfice des recettes de vente qui représentent 61,75 % de l'ensemble des recettes contre 61,17 % en 1983 pour les parutions de semaine et 72,32 % contre 71,59 % en 1983 pour les parutions du 7ème jour.

Les recettes totales de ventes [parutions du 7ème jour incluses] croissent très faiblement [0,61 % en francs constants] en 1984, celles de publicité diminuent de 2,2 %.

Cette diminution des recettes de publicité n'affecte pas uniformément toutes les catégories de titres ; ainsi parmi les trois catégories de plus fort tirage, les recettes de publicité de la catégorie 8 [tirage moyen 297 000 exemplaires] diminuent de 1,42 %, celles des 4 plus gros quotidiens [tirage moyen 506 000 exemplaires] restent quasiment stables [- 0,81 %].

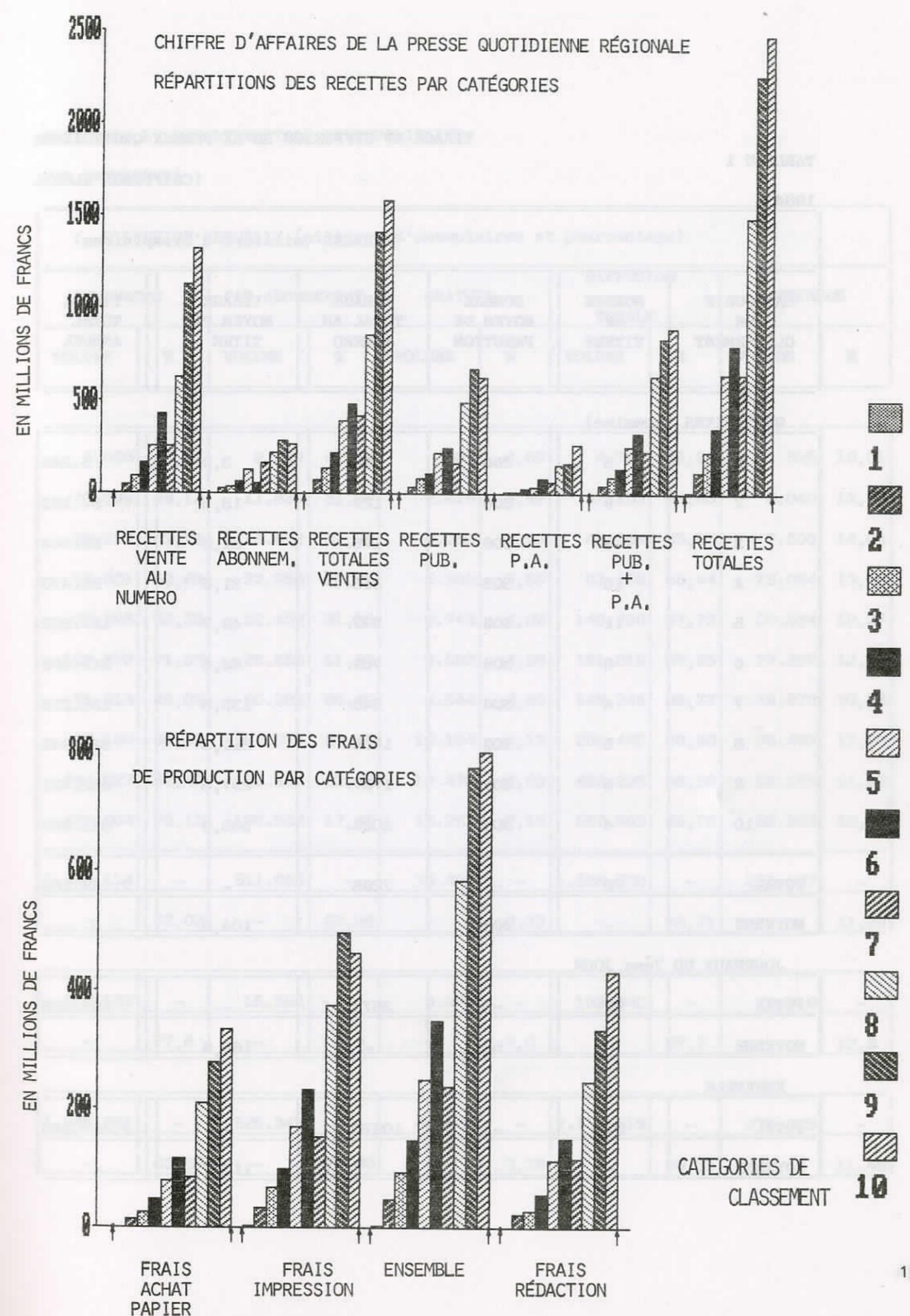
**TABEAU 3 - CONSOMMATION DE PAPIER - ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT**

Ce tableau met en évidence la dégressivité des frais d'achat de papier, des frais d'impression et des frais de rédaction au fur et à mesure que croissent les tirages.

A titre d'exemple, les comparaisons des poids relatifs des catégories 9 [tirages compris entre 260 et 320 000 exemplaires] et 5 [tirages compris entre 40 et 70 000 exemplaires], rubrique par rubrique, s'établissent comme suit.

	POIDS DE LA CATEGORIE DE TITRES			
	CONSOMMATION PAPIER	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	FRAIS REDACTION
<b>CATEGORIE 9</b> [260 à 320 000 exemplaires]	23,25 %	23,03 %	23,63 %	22,16 %
<b>CATEGORIE 5</b> [40 à 70 000 exemplaires]	6,44 %	6,64 %	8,17 %	7,61 %
<b>RAPPORT DES POIDS ENTRE LES DEUX CATEGORIES</b>	3,6	3,4	2,9	2,9

Si l'on établit la comparaison des deux ensembles de titres désignés sur ce tableau sur leurs consommations de papier respectives, on constate qu'elles se situent dans le rapport 1 à 3,6. On observe que les frais d'achat de papier sont dans le rapport 1 à 3,4, et que les frais d'impression et de rédaction sont seulement 2,9 fois supérieurs pour les titres de la catégorie 9.



TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

TABLEAU 1

(CHIFFRAGE GLOBAL

1984

TIRAGES (milliers d'exemplaires)					
CATEGORIE DE CLASSEMENT	NOMBRE DE TITRES	NOMBRE MOYEN DE PARUTION	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE MOYEN PAR TITRE	TIRAGE TOTAL ANNUEL

QUOTIDIENS (semaine)

1	5	266	20	3,9	5.245
2	9	306	122	13,5	37.193
3	8	306	175	21,9	53.464
4	10	305	316	31,6	96.470
5	11	306	547	49,7	167.332
6	8	309	709	88,6	219.086
7	4	304	543	135,6	165.218
8	5	309	1056	211,3	325.948
9	6	309	1787	297,8	552.421
10	4	308	2024	505,9	621.808
TOTAL	70	-	7298	-	2.244.185
MOYENNE	-	304	-	104,3	-

JOURNAUX DU 7ème JOUR

TOTAL	22	-	3672	-	193.058
MOYENNE	-	52	-	166,9	-

ENSEMBLE

TOTAL	92	-	10970	-	2.437.243
MOYENNE	-	-	-	119,2	-

REGIONALE ET DEPARTEMENTALE METROPOLITAINE

PAR CATEGORIE)

DIFFUSION ANNUELLE (milliers d'exemplaires et pourcentage)									
AU NUMERO		PAR ABONNEMENT		GRATUIT		DIFFUSION TOTALE		INVENDUS	
VOLUME	%	VOLUME	%	VOLUME	%	VOLUME	%	VOLUME	%

2.028	38,66	2.184	41,64	508	9,69	4.720	89,99	525	10,01
17.899	48,12	11.839	31,83	2.415	6,49	32.153	86,45	5.040	13,55
25.282	47,29	16.623	31,09	4.059	7,59	45.964	85,97	7.500	14,03
50.831	52,69	27.250	28,25	5.305	5,50	83.386	86,44	13.084	13,56
87.598	52,35	52.457	31,35	6.743	4,03	146.798	87,73	20.534	12,27
156.372	71,37	25.855	11,80	9.592	4,38	191.819	87,55	27.267	12,45
81.013	49,03	60.289	36,49	6.944	4,20	148.246	89,72	16.972	10,28
197.180	60,49	82.075	25,18	10.194	3,13	289.449	88,80	36.499	11,20
344.827	62,42	123.933	22,43	19.478	3,53	488.238	88,38	64.183	11,62
436.084	70,13	108.560	17,46	13.261	2,13	557.905	89,72	63.903	10,28
1.399.114	-	511.065	-	78.499	-	1.988.678	-	255.507	-
-	63,02	-	22,36	-	3,33	-	88,71	-	11,29

150.137	-	15.282	-	3.921	-	169.340	-	23.718	-
-	77,8	-	7,9	-	2,0	-	87,7	-	12,3

1.549.251	-	526.347	-	82.420	-	2.158.018	-	279.225	-
-	63,57	-	21,60	-	3,38	-	88,55	-	11,45

1984

## CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE

(CHIFFRAGE GLOBAL

TABLEAU 2

CATEGORIE DE CLASSEMENT	RECETTE VENTE AU NUMERO	RECETTE VENTE PAR ABONNEMENT	% (1)	TOTAL VENTES
-------------------------	-------------------------	------------------------------	-------	--------------

## QUOTIDIENS (semaine)

1	1.525	1.725	39,78	3.250
2	47.331	26.188	62,57	73.519
3	93.161	41.186	59,90	134.347
4	160.612	59.835	62,36	220.447
5	258.684	128.901	60,39	387.585
6	424.887	53.539	59,66	478.426
7	252.056	167.288	64,69	419.344
8	631.722	221.249	57,12	852.971
9	1.127.297	284.451	62,73	1.411.748
10	1.318.871	264.242	64,03	1.583.113
TOTAL QUOTIDIENS	4.316.146	1.248.604	61,75	5.564.750

## JOURNAUX DU 7ème JOUR

TOTAL 7ème JOUR	495.944	36.149	72,32	532.093
-----------------	---------	--------	-------	---------

## ENSEMBLE

TOTAL	4.812.090	1.284.753	62,55	6.096.843
-------	-----------	-----------	-------	-----------

(1) Répartition en pourcentages des recettes totales de vente et des recettes totales de publicité.

## REGIONALE ET DEPARTEMENTALE METROPOLITAINE

PAR CATEGORIE)

(Milliers de Francs - HTVA)

RECETTE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE PETITES ANNONCES	% (1)	TOTAL PUBLICITE	RECETTE GLOBALE VENTES ET PUB.
-------------------------------	--------------------------	-------	-----------------	--------------------------------

4.475	445	60,22	4.920	8.170
34.842	9.141	37,43	43.983	117.502
77.813	12.130	40,10	89.943	224.290
105.485	27.565	37,64	133.050	353.497
220.114	34.150	39,61	254.264	641.849
243.827	79.686	40,34	323.513	801.939
163.554	65.321	35,31	228.875	648.219
489.627	150.708	42,88	640.335	1.493.306
672.606	166.268	37,27	838.874	2.250.622
623.788	265.480	35,97	889.268	2.472.381
2.636.131	810.894	38,25	3.447.025	9.011.775

178.650	24.990	27,68	203.640	735.733
---------	--------	-------	---------	---------

2.814.781	835.884	37,45	3.650.665	9.747.508
-----------	---------	-------	-----------	-----------

TABLEAU 3

CONSOMMATION DE PAPIER / AN

FRAIS D'ACHAT DE PAPIER / AN

FRAIS D'IMPRESSION / AN

FRAIS DE REDACTION / AN

1 9 8 4

CATEGORIE DE CLASSEMENT	CONSOMMATION DE PAPIER		FRAIS D'ACHAT DE PAPIER		FRAIS IMPRESSION		FRAIS DE REDACTION	
	%	TONNES	%	MILLIERS DE FRANCS	%	MILLIERS DE FRANCS	%	MILLIERS DE FRANCS

QUOTIDIENS (SEMAINE)

1	0,05	146	0,17	2.044	0,12	2.555	0,08	1.331
2	1,17	3.552	1,26	15.135	1,64	34.227	1,52	22.827
3	2,11	6.360	2,18	26.007	3,30	68.891	1,92	28.942
4	3,96	11.921	4,03	48.036	4,76	99.449	3,87	58.255
5	6,44	19.456	6,64	79.210	8,17	170.690	7,61	114.465
6	19,55	28.852	19,76	116.426	11,13	232.440	10,04	151.138
7	7,86	23.723	7,18	85.641	7,32	152.980	7,79	117.182
8	17,73	53.522	17,48	208.545	17,84	372.650	16,42	247.108
9	23,25	70.207	23,03	277.912	23,63	493.448	22,16	333.442
10	27,88	84.184	28,00	334.040	22,09	461.239	28,59	430.324
<b>TOTAL QUOTIDIENS</b>	<b>100 %</b>	<b>301.923</b>	<b>100 %</b>	<b>1.192.996</b>	<b>100 %</b>	<b>2.088.569</b>	<b>100 %</b>	<b>1.505.014</b>

JOURNAUX DU 7<sup>ème</sup> JOUR

<b>TOTAL 7<sup>ème</sup> JOUR</b>	-	26.865	-	111.276	-	203.327	-	138.022
---------------------------------------	---	--------	---	---------	---	---------	---	---------

ENSEMBLE

<b>TOTAL</b>	-	328.788	-	1.304.272	-	2.291.896	-	1.643.036
--------------	---	---------	---	-----------	---	-----------	---	-----------

PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE

EVOLUTION 1984 - 1985 PAR TRANCHE DE TIRAGE

[Etude limitée aux titres édités en France Métropolitaine]

L'enquête en cours de réalisation sur les données de l'année 1985 est parvenue, au moment de l'édition du présent bulletin, à un stade d'avancement suffisant pour que les résultats issus d'une première exploitation des réponses de la presse quotidienne régionale retracent de manière significative l'évolution des principales variables au cours de cet exercice.

Les chiffres détaillés sous les deux tableaux suivants n'ont toutefois qu'un caractère provisoire ; ils devraient cependant peu différer des chiffres définitifs qui figureront dans la prochaine édition du bulletin.

L'observation du premier tableau confirme la continuation de l'effritement des tirages, la baisse des consommations de papier est même plus prononcée que celle des tirages. L'augmentation des prix de vente au numéro et des tarifs d'abonnement est en moyenne assez proche du taux d'augmentation de l'indice INSEE du niveau général des prix en 1985 [+ 5,8 %].

Les pourcentages figurant sous les rubriques de frais et de recettes traduisent des évolutions en francs courants. Parmi les trois postes concernant les éléments de prix de revient, celui des frais de rédaction est en très nette diminution.

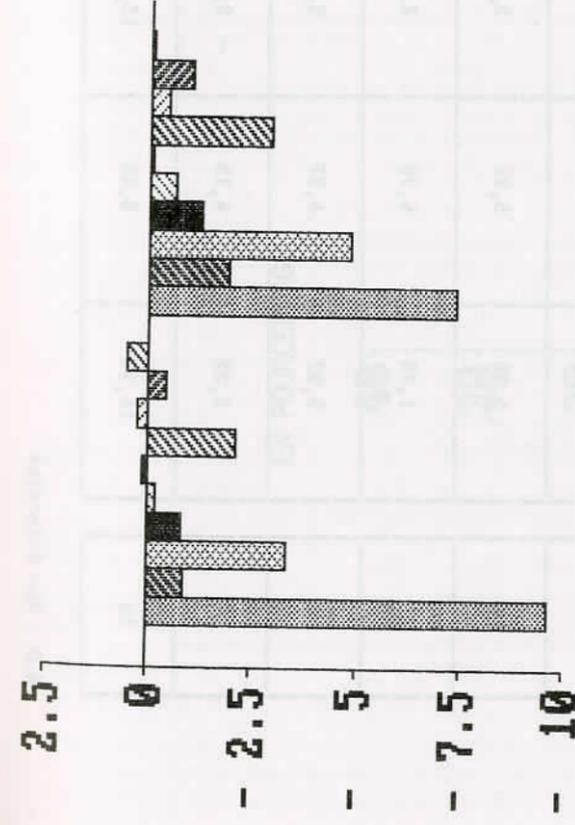
A l'exception des 4 titres de plus fort tirage, les recettes de vente totales n'augmentent en général pas au-delà de l'indice des prix. Les recettes de petites annonces connaissent une nouvelle dégradation provoquant une baisse en francs constants des recettes totales de publicité et des recettes globales dans la plupart des catégories.

[Métropole - Hors 7ème Jour]

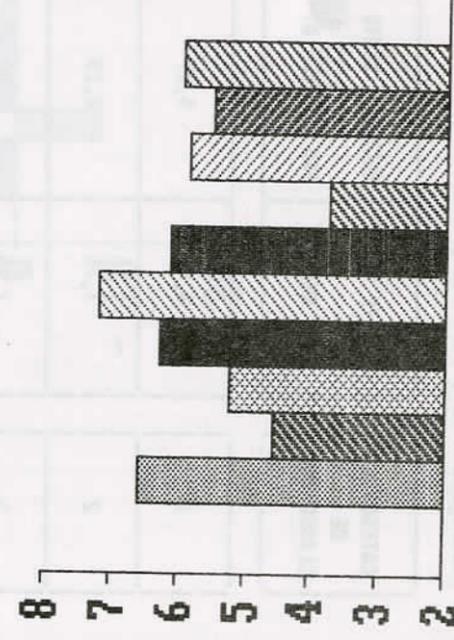
(Chiffres non définitifs)

CATEGORIE DE CLASSEMENT	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL	CONSUMATION DE PAPIER	PRIX DE VENTE N°	TARIF ABONNEMENT	FRAIS D'ACHAT DE PAPIER	FRAIS D'IMPRESSION	FRAIS DE REDACTION
1	- 9,68	- 7,40	21,56	6,56	6,82	0,14	20,34	31,63
2	- 0,82	- 1,91	- 8,04	4,54	4,66	3,03	3,82	5,38
3	- 3,35	- 4,87	- 5,13	5,20	5,22	2,29	4,72	M.D
4	- 0,79	- 1,24	- 1,40	6,24	5,00	4,64	- 0,68	0,75
5	- 0,14	- 0,61	- 0,25	7,19	8,80	4,22	8,93	- 6,35
6	0,18	- 0,04	- 0,77	6,12	2,84	7,97	7,91	- 3,67
7	- 2,11	- 2,92	- 4,70	3,75	3,81	2,94	3,83	- 2,58
8	0,31	- 0,40	- 4,47	5,82	5,25	2,72	M.D	- 4,67
9	- 0,39	- 1,80	4,01	5,50	5,09	9,32	M.D	- 1,81
10	0,53	0,04	- 1,69	5,95	6,28	7,00	2,88	3,67

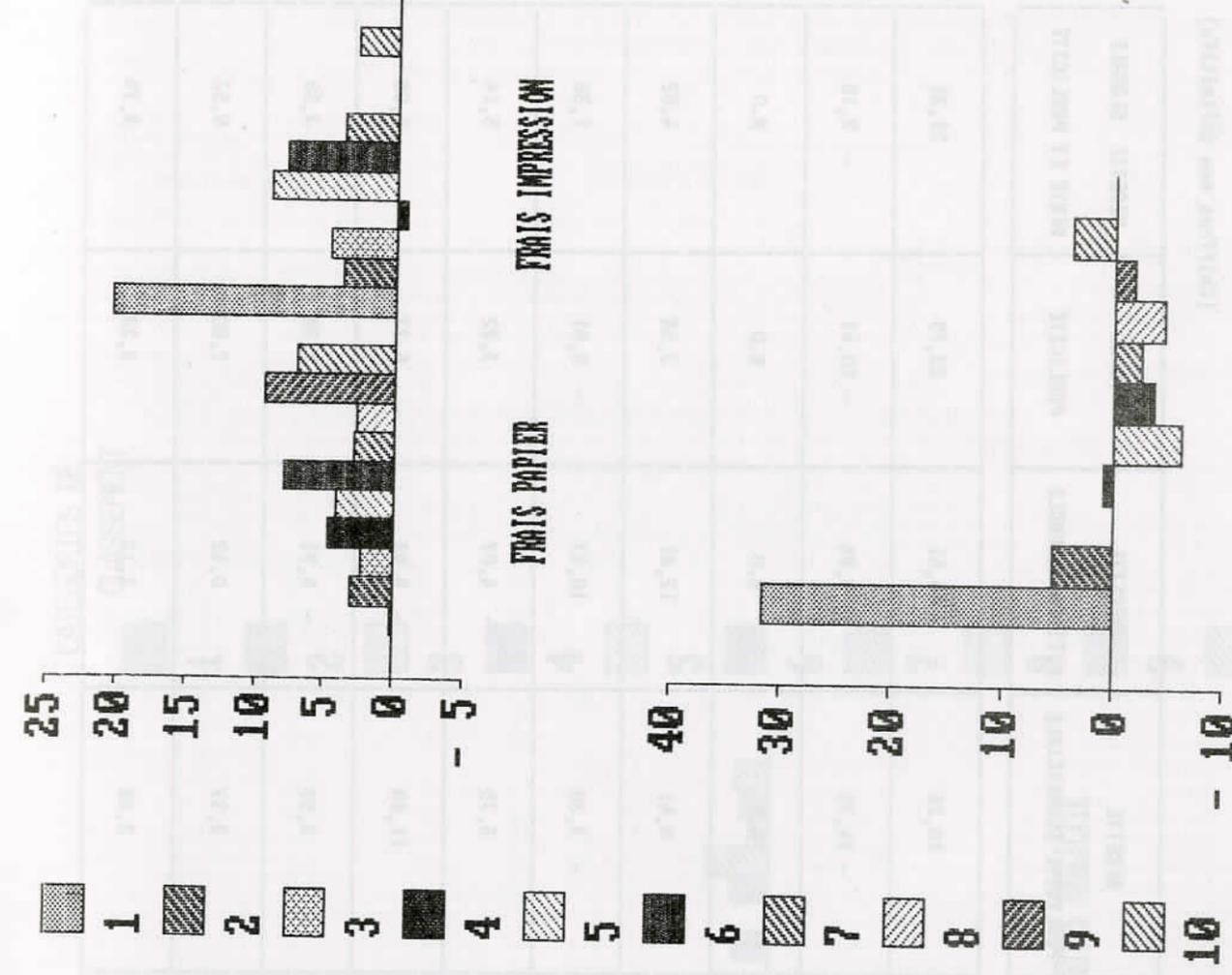
M.D : Non déterminé.



TIRAGE TOTAL ANNUEL



PRIX DE VENTE AU N°



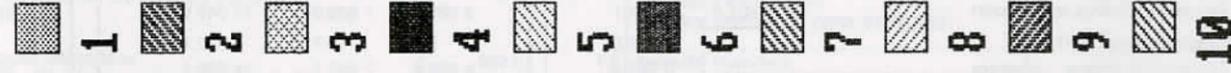
[Métropole - Hors 7ème Jour]

(Chiffres non définitifs)

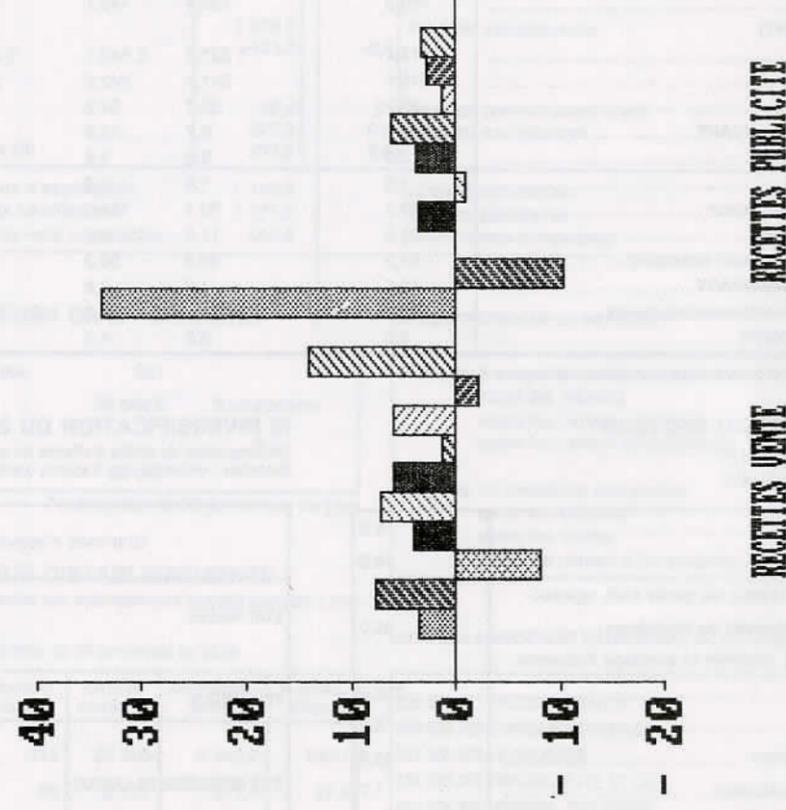
CATEGORIE DE CLASSEMENT	RECETTE VENTE AU NUMERO	RECETTE VENTE PAR ABONNEMENT	TOTAL VENTES	RECETTE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE PETITES ANNONCES	TOTAL PUBLICITE	RECETTE GLOBALE VENTE ET PUBLICITE
1	3,46	5,37	4,45	10,26	86,61	33,79	21,31
2	7,76	- 8,19	2,45	- 14,75	3,85	- 10,41	- 2,16
3	- 7,98	5,03	- 3,96	M.D	M.D	M.D	M.D
4	3,96	5,10	4,28	0,41	12,81	3,58	4,02
5	7,20	7,17	2,63	- 3,20	10,67	- 0,91	1,36
6	5,99	5,91	5,98	6,75	- 4,07	3,72	5,14
7	1,29	4,78	2,82	11,69	- 9,93	6,27	4,08
8	5,92	4,97	5,68	3,59	- 6,91	1,30	3,85
9	- 2,22	4,15	- 0,87	3,37	0,42	2,80	0,53
10	14,14	6,45	13,02	3,86	2,12	3,28	9,79

M.D : Non déterminé

CATEGORIES DE CLASSEMENT



EN POURCENTAGE



C

5120 PRESSE

UNITES  
 Montants : millions de F  
 Montants rapportés aux effectifs :  
 milliers de F/personne  
 Ratios : %

En 84,  
 498 entreprises de 10 personnes ou plus, d'activité principale 5120 employaient au total 54 010 personnes,  
 dont 51 253 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même  
 activité, 5120 mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs  
 industriels, on obtient l'effectif total de la branche, 5120 soit 51 951 personnes

I GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité.

Taille des entreprises	10 à 19 personnes	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes et plus	Taille non significative*	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises.....	146	195	46	45	36	28	2	352
Effectif employé.....	2 261	6 570	R	6 244	10 868	24 454	S	51 749
Chiffre d'affaires H.T. (CAHT).....	1 801,8	6 104,1	R	3 925,3	7 689,9	15 049,9	S	35 834,4
Exportations/CAHT.....		9,0		5,5	10,7	2,1		5,6
Production propre { montant.....		6 061,3		3 893,4	7 662,1	14 908,1		35 551,1
des entreprises { par personne.....		922,6		623,5	705,0	609,6		687,0
Rémunérations/Effectif.....		123,3		139,4	148,1	143,6		138,8
Valeur ajoutée H.T. (VAHT)								
- montant.....		1 413,4		1 321,8	2 640,1	5 386,5		11 472,1
- par personne.....		215,1		211,7	242,9	220,3		221,7
- en % du CAHT.....		23,2		33,7	34,3	35,8		32,0
Excédent brut d'exploitation/VAHT.....		19,7		8,7	12,2	10,4		12,3
Charges financières/VAHT.....		5,9		8,0	3,8	4,4		4,9
Résultat financier/VAHT.....		1,6		1,5	-0,3	-1,7		-0,6
Investissements corporels totaux :.....		92,1		73,1	114,6	266,3		593,6
dont - constructions neuves.....		21,6		11,5	6,2	47,7		98,2
- outillage et matériel (sauf transport).....		61,2		53,9	98,3	180,0		425,8
Capacité d'autofinancement/VAHT.....		10,6		4,2	7,8	5,4		6,6
Capacité d'autofinancement/Investissements.....		162,7		75,4	179,3	108,4		127,2
Investissements totaux/VAHT.....		6,5		5,5	4,3	4,9		5,2

\* Il s'agit essentiellement d'entreprises donneuses d'ordres.

II INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport  
 (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains.....	5,9
Bâtiments existants.....	18,0
Constructions neuves, travaux de génie civil, agence- ments de constructions neuves ou anciennes.....	98,2
Installations techniques, matériel et outillage industriel	
(neuf.....)	266,2
(occasion.....)	6,0
Matériel de transport (neuf.....)	43,9
(occasion.....)	1,7
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers.....	153,6
Investissements corporels totaux	593,6
Investissements nets de cession	538,4
Montant des contrats de crédit-bail	55,1

III DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.  
 Branches : ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.  
 Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
5120 PRESSE	94,3
5112 EDITION	2,0
5110 IMPRIMERIE DE LABEUR	1,6
9997 PRODUITS DES ACTIVITES ANNEXES (COMPTE 708 DU PCR)	0,7
Autres branches (y compris secret et réserves)	1,4
TOTAL DU SECTEUR	100,0

OBSERVATIONS

FUSION PAR VOIE D'ABSORPTION :  
 . SOFAMIL (APE 51.20 200 A 499 SALARIES) PAR MIDI-LIBRE (500 A 999 SALARIES)  
 . RIVET-IMPRIMERIE (APE 51.20) PAR STE DE PRESSE ET D'EDITION DU CENTRE

IV COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES  
 (entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	326,5	0,9	Ventes de marchandises	317,1	0,9
Variation de stocks marchandises	-33,2	-0,1			
<b>Marge commerciale</b>	<b>23,8</b>	<b>E</b>			
Consommation en provenance de tiers	24 102,8	67,3	Marge commerciale	23,8	E
			Production vendue de biens	24 155,6	67,4
			de services	11 361,7	31,7
			Production stockée	26,5	E
<b>Valeur ajoutée H.T.</b>	<b>11 472,1</b>	<b>32,0</b>	Production immobilisée	7,3	-
Impôts, taxes et versements assimilés	279,9	0,8	Valeur ajoutée H.T.	11 472,1	32,0
Salaires et traitements	7 194,2	20,1	Subventions d'exploitation	101,1	E
Charges sociales	2 686,5	7,5			
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>1 412,6</b>	<b>3,9</b>			
Dotations - aux amortissements	517,9	1,4	Excédent brut d'exploitation	1 412,6	3,9
- aux provisions d'exploitation	398,9	1,1	Reprises sur amortissements et		
dont sur immobilisations	9,9	-	provisions, transferts de charges	404,9	1,1
Autres charges	307,9	0,9	Autres produits de gestion courante	183,9	0,5
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>776,8</b>	<b>2,2</b>			
Perte supportée ou bénéfice transféré	-	-	Résultat d'exploitation	776,8	2,2
			Bénéfice attribué ou perte transférée	-	-
Charges financières	563,5	1,6	Produits financiers	499,5	
<b>Résultat courant avant impôt (2)</b>	<b>725,6</b>	<b>2,0</b>			
Charges exceptionnelles	1 079,7		Produits exceptionnels	948,4	2,6
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>-131,3</b>	<b>-0,4</b>			
Participation des salariés	48,6	E	Résultat courant avant impôt	725,6	2,0
Impôts sur les bénéfices	327,9	0,9	Résultat exceptionnel	-131,3	-0,4
<b>Résultat net comptable (3)</b>	<b>217,8</b>	<b>0,6</b>			

(1) Se décomposant en : bénéfices d'exploitation 1 170,3 pertes d'exploitation 393,5  
 (2) Se décomposant en : résultats bénéficiaires 1 171,3 résultats déficitaires 445,7  
 (3) Se décomposant en : bénéfices nets comptables 553,8 pertes nettes comptables 336,0

V PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Nombre de fractions d'entreprises	561	
Ventes totales H.T.	36 042,8	Exportations en %* 5,7
Effectif employé	52 049	

\* entreprises de 20 personnes ou plus

CONCENTRATION DE LA BRANCHE :

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	13,0
selon les ventes	14,7
selon les ventes à l'exportation	30,1
Part des 10 premières entreprises	
selon les effectifs	24,0
selon les ventes	25,4
selon les ventes à l'exportation	50,9

VI. DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

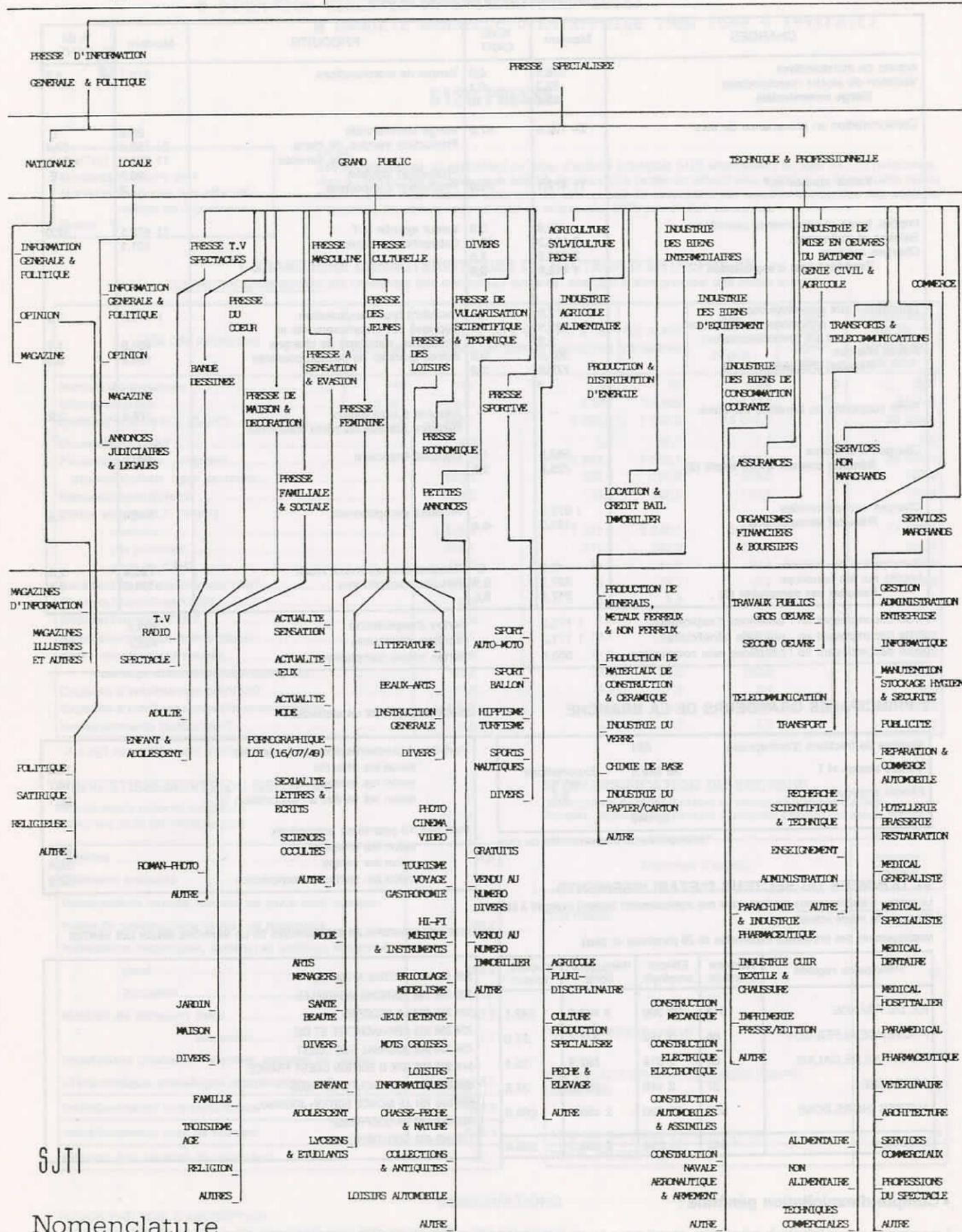
Principales régions	Nombre d'établis.	Effectif employé	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE	318	22 300	3 443,2	243,1
PROVENCE-ALPES-COT	66	3 152	371,4	27,0
NORD.PAS.DE.CALAIS	64	2 814	392,9	15,4
BRETAGNE	37	2 448	294,6	34,6
AUTRES (HORS.DOM)	558	20 520	2 453,2	266,3
Ensemble	1 043	51 234	6 955,3	586,4

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

306 689 951 PRESSE ALLIANCE
320 508 799 EDITIONS MONDIALES
321 263 683 LE PROGRES
324 286 319 FEP-HACHETTE ET CIE
456 204 940 JOURNAL SUD OUEST
549 200 509 STE D EDITION OUEST FRANCE
552 018 681 STE GROUPE EXPRESS
592 010 151 LE MONDE EDITION JOURNAL
662 053 180 SA SOCPRESSE
712 049 436 COGEDIPRESSE

• Compte d'exploitation générale :

Le compte d'exploitation générale, établi hors taxes, et conformément au Plan Comptable Général, procède du cumul de chacun des postes des comptes d'exploitation générale des entreprises du secteur et non d'une consolidation de ces comptes à l'intérieur du secteur demandant l'élimination des doubles comptes dus aux échanges internes.



Reproduction d'après documents fournis  
 IMPRIMERIE NATIONALE  
 6 129078 T 51

SJTJ  
 Nomenclature  
 de la Presse Editeur

