



22 décembre 1989

**D**es données récentes et des séries longues : ce sont les premiers besoins d'information statistique, notamment des professionnels de la presse.

Voici donc, l'année même de la collecte de ces données auprès des entreprises, les "chiffres-clés 1988" de la presse, mise en perspective sur sept ans. Les résultats détaillés seront publiés, en avril-mai 1990, dans l'ouvrage "presse et statistiques" que réalise chaque année le service Juridique et Technique de l'information (SJTI). Ce rythme nouveau de publication, avec ses 2 livraisons annuelles, nous nous efforcerons désormais de le tenir.

Après cette première étape dans l'amélioration de notre système statistique, la deuxième étape sera la rénovation du questionnaire adressé chaque année aux entreprises de presse. Les professionnels ont fait connaître certaines de leurs attentes : des informations sur les effectifs employés par le secteur, une analyse plus complète des comptes d'exploitation, un bilan annuel des créations et des disparitions de titres... Dès janvier, la cellule statistique du SJTI va consulter les entreprises, les chercheurs et les représentants de la profession pour définir un nouveau questionnaire, qui sera lancé en avril 1990 et portera sur l'année 1989. Celui-ci devra mieux correspondre aux besoins des spécialistes, mais aussi mieux tenir compte des contraintes des entreprises pour l'élaboration de leur réponse.

La troisième étape concernera l'exploitation, avec pour objectifs de mieux diffuser les données statistiques et de les rendre plus intelligibles : faciliter l'accès aux résultats détaillés par un effort de présentation, au besoin grâce à des fascicules par thèmes, et par un effort de diffusion ; parallèlement, enrichir peu à peu les commentaires, qui accompagnent les données chiffrées.

Le succès de ces efforts repose sur l'adhésion à ces projets : cette première réalisation, je l'espère, y contribuera.



Thierry LE ROY  
Chef du Service Juridique et Technique  
de l'Information

## PRESENTATION

---

**N**euuf indicateurs pour décrire la presse éditeur et les quatre grandes catégories qui la composent : presse nationale d'information générale et politique, presse locale d'information générale et politique, presse spécialisée grand public, presse spécialisée technique et professionnelle.

Neuf indicateurs suggérant un tableau de bord du secteur, pour le décrire sous ses différentes facettes : évolution sur sept ans du chiffre d'affaires et de ses composantes (ventes et publicité), évolution du prix de vente, du tirage, de la diffusion, de la consommation de papier et des frais de fabrication. En outre, est rappelée l'évolution, sur plus de quarante ans, des tirages des quotidiens nationaux et régionaux d'information générale et politique.

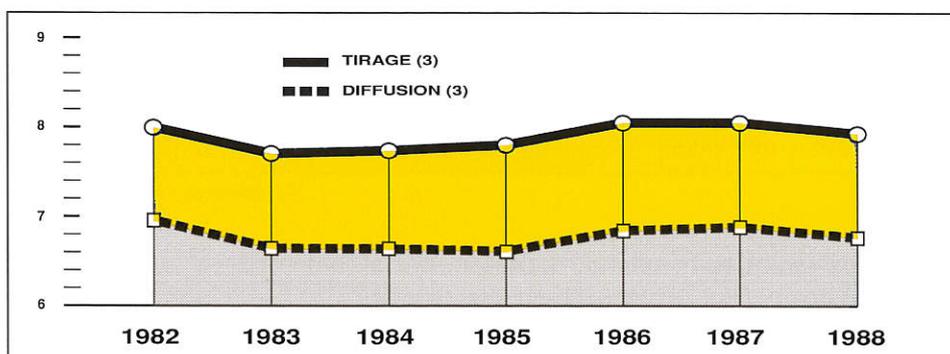
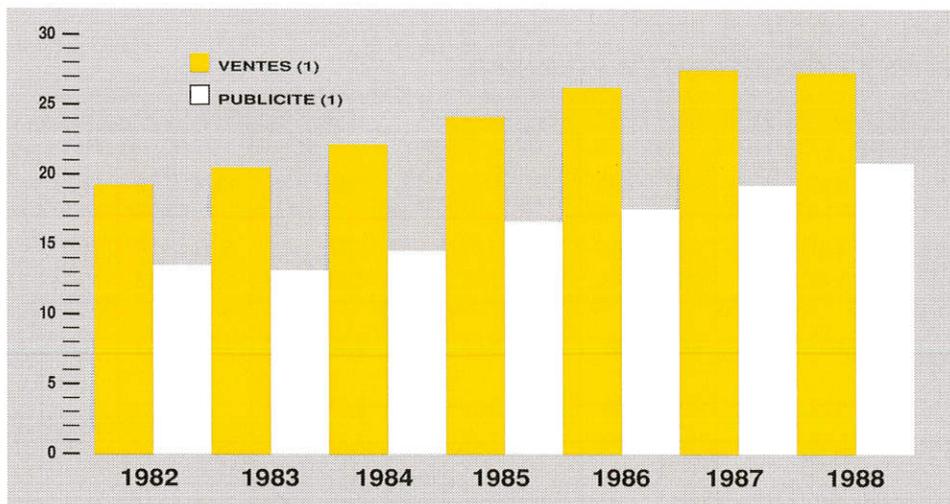
Les résultats sont provisoires pour 1987 et 1988, car ils sont issus d'un dépouillement partiel de l'enquête, mais l'échantillon défini selon les techniques statistiques appropriées couvre près de 90 % du tirage total de la presse éditeur.

Les données définitives seront disponibles vers avril-mai 1990 après exploitation complète de l'enquête.

La publication "Presse et Statistiques" fournira des données relatives aux cent types de presse habituellement distingués.

## CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDITEUR 1982-1988

Evolution en %	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987 * %	%	1988 * %	%
Chiffre d'affaires													
Ventes (1)	19,30	20,68	7,2	22,18	7,3	24,11	8,7	26,26	8,9	27,51	4,8	27,38	-0,5
Publicité (1)	13,51	13,14	-2,7	14,57	10,8	16,75	15,0	17,57	4,9	19,23	9,5	20,83	8,3
Total (1)	32,81	33,82	3,1	36,75	8,7	40,86	11,2	43,83	7,3	46,74	6,6	48,21	3,2
Prix de vente													
Quotidiens (2)	145,6	160,1	10,0	174,9	9,2	187,6	7,3	200,4	6,8	206,5	3,0	211,5	2,4
Magazines (2)	130,4	141,3	8,4	152,5	7,9	164,2	7,7	177,4	8,0	186,4	5,1	196,1	5,2
Tirage total annuel													
Ensemble (3)	8,00	7,70	-3,8	7,74	0,5	7,80	0,8	8,05	3,2	8,05	0,0	7,92	-1,6
Hors gratuits d'annonces (3)	6,49	6,27	-3,4	6,34	1,1	6,33	-0,2	6,56	3,6	...	///	...	///
Diffusion totale annuelle													
Ensemble (3)	6,95	6,65	-4,3	6,63	-0,3	6,61	-0,3	6,85	3,6	6,88	0,4	6,76	-1,7
Hors gratuits d'annonces (3)	5,44	5,22	-4,0	5,22	-	5,21	-0,2	5,35	2,7	...	///	...	///
Consommation de papier (4)	...	1,117	///	1,154	3,3	1,162	0,7	1,205	3,7	1216	0,9	1208	-0,7
Charges de fabrication (1) (5)	...	...	///	...	///	14,18	///	15,14	6,8	15,86	4,8	15,98	-0,8



Fort accroissement en 1988 des recettes en publicité, légère baisse des ventes, au total une légère croissance du chiffre d'affaires mais qui reste inférieure à l'augmentation des prix. De façon cohérente, le tirage, la diffusion sont en légère baisse.

En 7 ans, le tirage, la diffusion tournent autour des mêmes quantités.

Ce sont les recettes de publicité qui déterminent la croissance du secteur : sa part dans le chiffre d'affaires est passée de 41% en 1982 à 46% en 1988.

- (1) En milliards de F.  
 (2) Indice base 100 en 1980  
 Indices des prix à la consommation (INSEE)  
 (3) En milliards d'exemplaires  
 (4) En milliers de tonnes  
 (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression  
 \* Résultat provisoire  
 ... Résultat non disponible

## 2 EVOLUTION DES COMPOSANTES DU CHIFFRE D'AFFAIRES

2<sub>a</sub>

### PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

Evolution en %	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987 * %	1988 * %		
Chiffre d'affaires total	6,07	6,33	4,3	7,00	10,6	8,22	17,4	8,53	3,8	9,12	6,9	9,75	6,9
Ventes au numero	2,53	2,76	9,3	2,97	7,4	3,53	18,9	3,70	4,8	3,86	4,3	4,05	4,9
Ventes par abonnement	0,90	0,91	1,6	1,04	13,6	1,19	14,7	1,19	0,0	1,41	18,5	1,51	7,1
Total ventes	3,43	3,67	7,3	4,01	9,0	4,72	17,8	4,89	3,6	5,27	7,8	5,56	5,5
Publicité commerciale	1,85	1,85	0,0	2,05	11,4	2,47	20,2	2,58	4,5	...	///	...	///
Petites annonces	0,79	0,81	2,1	0,94	15,4	1,03	10,2	1,06	2,9	...	///	...	///
Total publicité	2,64	2,66	0,5	2,99	12,6	3,50	17,0	3,64	4,0	3,85	5,8	4,19	8,8
Dont QUOTIDIENS													
Total ventes	1,89	2,05	8,0	2,13	4,2	2,59	21,7	2,84	9,4	3,06	7,8	3,24	5,9
Total publicité	1,52	1,66	9,6	1,82	9,1	2,09	14,7	2,34	12,3	2,48	6,0	2,74	10,5
Chiffre d'affaires total	3,41	3,71	8,7	3,95	6,4	4,68	18,4	5,18	10,7	5,54	7,0	5,98	7,9

En milliards de F./ \* Résultat provisoire

2<sub>b</sub>

### PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

Evolution en %	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987 * %	1988 * %		
Chiffre d'affaires total	9,67	10,08	4,2	10,83	7,4	11,51	6,3	12,36	7,4	13,09	5,9	13,93	6,4
Ventes au numero	4,31	4,71	9,3	5,08	7,8	5,41	6,5	5,77	6,7	5,85	1,4	6,11	4,4
Ventes par abonnement	1,26	1,37	8,2	1,48	8,5	1,56	5,5	1,69	8,5	1,75	3,6	1,81	3,4
Total ventes	5,57	6,08	9,0	6,56	7,9	6,97	6,3	7,46	7,0	7,60	1,9	7,92	4,2
Publicité commerciale	3,22	2,96	-8,0	3,18	7,6	3,32	4,4	3,57	7,5	...	///	...	///
Petites annonces	0,88	1,04	19,0	1,09	4,2	1,22	11,6	1,33	9,2	...	///	...	///
Total publicité	4,10	4,00	-2,2	4,27	6,7	4,54	6,3	4,90	7,9	5,49	12,0	6,01	9,5
Dont QUOTIDIENS													
Total ventes	5,08	5,71	12,2	6,17	8,1	6,57	6,5	6,97	6,1	7,09	1,7	7,40	4,4
Total publicité	3,25	3,50	7,9	3,69	5,2	3,87	5,1	4,16	7,3	4,63	11,3	5,10	10,2
Chiffre d'affaires total	8,33	9,21	10,5	9,86	7,0	10,44	6,0	11,13	6,6	11,72	5,3	12,50	6,7

En milliards de F./ \* Résultat provisoire

Baisse importante, en 1988, des ventes au numéro de la presse spécialisée grand public, que n'arrive pas à compenser l'accroissement des recettes de publicité. Cette évolution, que le secteur connaît pour la première fois en sept ans, explique celle de l'ensemble de la presse éditeur.

Tous les autres secteurs ont des chiffres d'affaires croissants.

Pour la presse quotidienne d'information générale et politique, l'année 1988 est aussi une année de croissance.

## EVOLUTION DES COMPOSANTES DU CHIFFRE D'AFFAIRES

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

2c

2

Evolution en %	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987 * %	1988 * %		
Chiffre d'affaires total	13,73	14,21	3,5	15,32	7,8	17,00	11,0	18,48	8,7	19,64	6,3	19,13	-2,60
Ventes au numero	7,02	7,33	4,4	7,86	7,2	8,41	7,0	9,34	11,1	9,81	5,0	8,89	-9,38
Ventes par abonnement	1,87	1,94	3,8	2,02	4,0	2,15	6,5	2,51	16,7	2,62	4,4	2,70	3,05
Total ventes	8,89	9,27	4,3	9,88	6,5	10,56	6,9	11,85	12,2	12,43	4,9	11,59	-6,76
Publicité commerciale	4,17	4,54	8,9	4,91	8,3	5,83	18,9	5,99	2,7	...	///	...	///
Petites annonces	0,67	0,40	-40,0	0,53	32,0	0,61	14,2	0,64	4,9	...	///	...	///
Total publicité	4,84	4,94	2,0	5,44	10,2	6,44	18,4	6,63	3,0	7,21	8,8	7,54	4,58

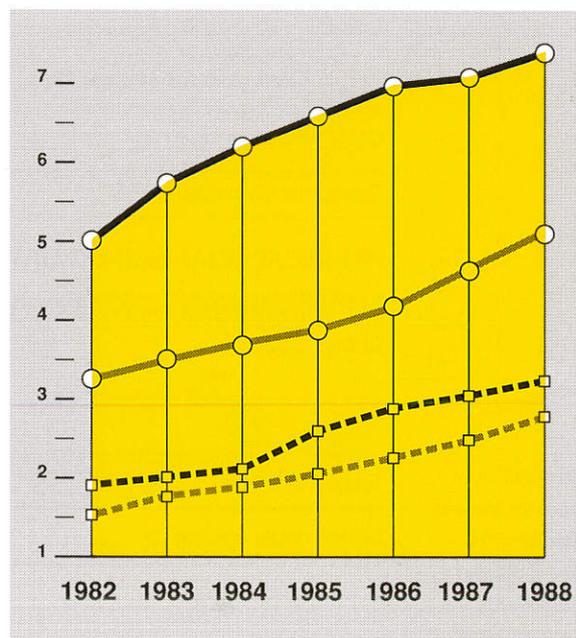
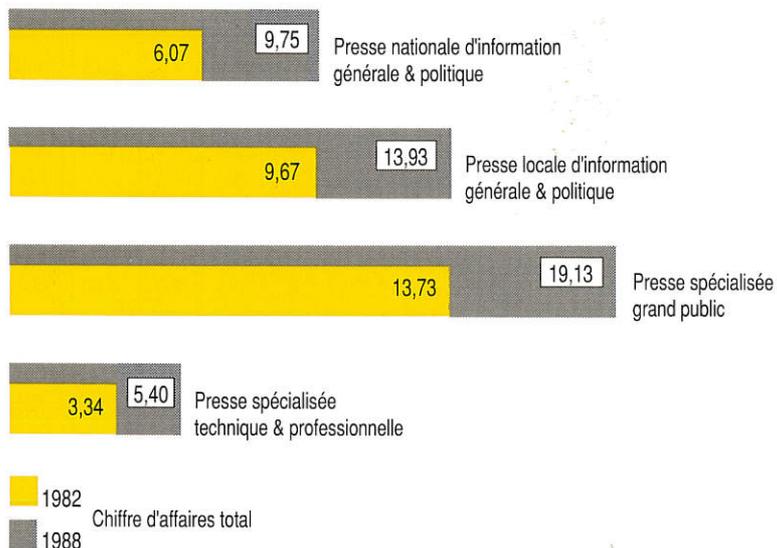
En milliards de F. / \* Résultat provisoire / ... Résultat non disponible

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE

2d

Evolution en %	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987 * %	1988 * %		
Chiffre d'affaires total	3,34	3,20	-4,2	3,60	12,5	4,13	14,7	4,46	8,0	4,89	9,64	5,40	10,43
Ventes au numero	0,14	0,22	57,1	0,22	-3,2	0,22	0,5	0,23	4,6	0,29	26,1	0,31	6,9
Ventes par abonnement	1,26	1,43	13,6	1,52	6,3	1,65	8,5	1,83	11,0	1,92	4,9	2,00	4,2
Total ventes	1,40	1,65	18,0	1,74	5,0	1,87	7,5	2,06	10,2	2,21	7,3	2,31	4,5
Publicité commerciale	1,63	1,37	-16,0	1,59	16,0	1,95	22,6	2,03	4,2	...	///	...	///
Petites annonces	0,31	0,18	-41,7	0,27	50,0	0,31	14,8	0,37	19,4	...	///	...	///
Total publicité	1,94	1,55	-20,0	1,86	20,5	2,26	21,5	2,40	6,2	2,68	11,7	3,09	15,3

En milliards de F. / \* Résultat provisoire / ... Résultat non disponible



○ Total ventes quot. locaux  
 ○ Total pub. quot. locaux  
 □ Total ventes quot. nationaux  
 □ Total pub. quot. nationaux

# 3 CHIFFRES CLES 1982-1988 PAR TYPES DE PRESSE

## 3<sub>a</sub> PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

Evolution en %	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987 * %	1988 * %		
Chiffre d'affaires (1)													
Ventes	3,43	3,67	7,3	4,01	9,0	4,72	17,8	4,89	3,6	5,27	7,8	5,56	5,5
Publicité	2,64	2,66	0,5	2,99	12,6	3,50	17,0	3,64	4,0	3,85	5,8	4,19	8,8
Total	6,07	6,33	4,3	7,00	10,6	8,22	17,4	8,53	3,8	9,12	6,9	9,75	6,9
Tirage total annuel (2)	1,21	1,18	-2,5	1,15	-2,5	1,15	0,0	1,17	1,7	1,13	-3,4	1,17	3,5
Diffusion totale annuelle (2)	0,93	0,92	-1,1	0,88	-4,4	0,87	-1,1	0,88	1,4	0,85	-3,4	0,89	4,7
Consommation de papier (3)	...	214,2	///	210,7	-1,6	210,1	-0,3	217,2	3,4	214,30	-1,3	216,10	0,8
Charges de fabrication (1) / (4)	...	...	///	...	///	2,53	///	2,77	9,6	2,92	5,4	3,02	3,4

## 3<sub>b</sub> PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

Evolution en %	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987 * %	1988 * %		
Chiffre d'affaires (1)													
Ventes	5,57	6,08	9,0	6,56	7,9	6,97	6,3	7,46	7,0	7,6	1,9	7,92	4,2
Publicité	4,10	4,00	-2,2	4,27	6,7	4,54	6,3	4,90	7,9	5,49	12,0	6,01	9,5
Total	9,67	10,08	4,2	10,83	7,4	11,51	6,3	12,36	7,4	13,09	5,9	13,93	6,4
Tirage total annuel (2)	2,74	2,71	-1,1	2,67	-1,5	2,65	-0,8	2,66	0,4	2,64	-0,8	2,66	0,8
Diffusion totale annuelle (2)	2,43	2,40	-1,2	2,37	-1,3	2,35	-0,8	2,36	0,5	2,34	-0,9	2,36	0,9
Consommation de papier (3)	...	366,6	///	394,2	7,5	390,2	-1,0	363,7	-6,8	375,10	3,1	383,30	2,2
Charges de fabrication (1) / (4)	...	...	///	...	///	4,30	///	4,46	3,8	4,64	4,0	4,84	4,3

## 3<sub>c</sub> PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Evolution en %	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987 * %	1988 * %		
Chiffre d'affaires (1)													
Ventes	8,89	9,27	4,3	9,88	6,5	10,56	6,9	11,85	12,2	12,43	4,9	11,59	-6,8
Publicité	4,84	4,94	2,0	5,44	10,2	6,44	18,4	6,63	3,0	7,21	8,8	7,54	4,6
Total	13,73	14,21	3,5	15,32	7,8	17,00	11,0	18,48	8,7	19,64	6,3	19,13	-2,6
Tirage total annuel													
Ensemble (2)	3,69	3,49	5,4	3,60	3,2	3,65	1,4	3,87	6,0	3,95	2,1	3,76	-4,8
Hors gratuits d'annonces (2)	2,18	2,06	-5,5	2,20	6,8	2,21	0,5	2,38	7,6	...	///	...	///
Diffusion totale annuelle													
Ensemble (2)	3,26	3,03	-7,1	3,08	1,7	3,08	0,0	3,30	6,9	3,38	2,4	3,21	-5,0
Hors gratuits d'annonces (2)	1,75	1,60	-8,6	1,67	4,4	1,67	0,0	1,80	7,0	...	///	...	///
Consommation de papier (3)	...	483,5	///	491,7	1,7	506,8	3,1	567,0	11,9	569,50	0,4	544,40	-4,4
Charges de fabrication (1) / (4)	...	...	///	...	///	6,10	///	6,57	7,6	6,90	5,0	6,60	-4,4

## 3<sub>d</sub> PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Evolution en %	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987 * %	1988 * %		
Chiffre d'affaires (1)													
Ventes	1,40	1,65	18,0	1,74	5,0	1,87	7,5	2,06	10,2	2,21	7,3	2,31	4,5
Publicité	1,94	1,55	-20,0	1,86	20,5	2,26	21,5	2,40	6,2	2,68	11,7	3,09	15,3
Total	3,34	3,20	-4,2	3,60	12,5	4,13	14,7	4,46	8,0	4,89	9,6	5,40	10,4
Tirage total annuel (2)	0,36	0,32	-11,1	0,32	0,0	0,35	9,4	0,35	0,0	0,33	-5,7	0,33	0,0
Diffusion totale annuelle (2)	0,33	0,30	-9,1	0,30	0,0	0,31	3,3	0,31	0,0	0,31	0,0	0,30	-3,2
Consommation de papier (3)	...	52,4	///	57,5	9,6	54,9	-4,6	56,8	3,5	57,50	1,2	64,30	11,8
Charges de fabrication (1) / (4)	...	...	///	...	///	1,25	///	1,33	6,4	1,40	5,3	1,52	8,6

(1) En milliards de F.

(2) En milliards d'exemplaires

(3) En milliers de tonnes

(4) Frais d'achat de papier  
et frais d'impression

\* Résultat provisoire

... Résultat non disponible

## CHIFFRES CLES 1982-1988 PAR TYPES DE PRESSE

3

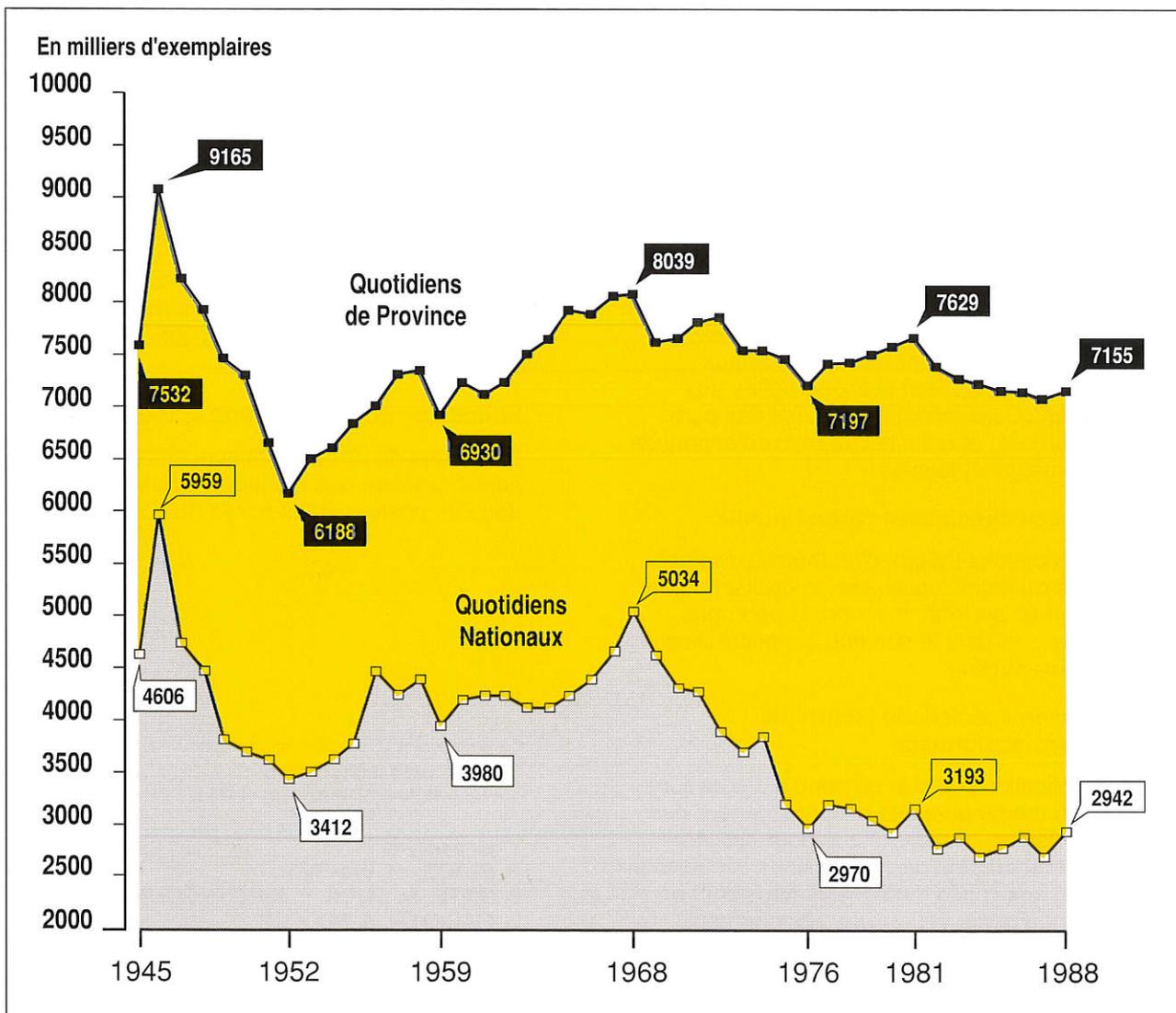
L'évolution des chiffres d'affaires traduit celles des tirages, de la diffusion, et de la consommation de papier.

La diffusion des quotidiens nationaux est en hausse, en 1988, expliquée en partie par l'existence de consultations électorales, alors que depuis 1982, elle a baissé de 4%. Celle des quotidiens régionaux suit une évolution presque parallèle.

Le tirage et la diffusion de la presse spécialisée grand public baissent d'environ 5% en 1988; ceux de la presse spécialisée technique et professionnelle restent stables. Dans ce dernier secteur, la publicité explique pour les 2/3 l'accroissement du chiffre d'affaires (+10%).

## TIRAGE MOYEN JOURNALIER DES QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE (en juin de chaque année) \*\*

4



\*\* Source : Déclarations d'imprimeurs (Arrêté du 9 août 1950)

## QUELQUES DEFINITIONS

### LES DIFFERENTES CATEGORIES DE PRESSE

Les "chiffres-clés 82-88" concernent la presse éditeur. Quatre grandes catégories sont distinguées, elles-mêmes redécomposées en de nombreuses sous-catégories selon la périodicité, le thème, le lectorat... La classification du SJTI a près de 100 rubriques pour lesquelles les données seront publiées dans "Presse et statistiques".

#### Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

#### Presse régionale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu. Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique édités aux niveaux des structures locales des partis politiques, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

#### Presse spécialisée "grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé, le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie..., et dont le contenu est accessible à tous publics.

#### Presse spécialisée technique et professionnelle

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

### LES INDICATEURS

#### Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes (hors taxes) d'un titre, commission et rémunération d'intermédiaire non déduites.

Le chiffre d'affaires se décompose en recettes de ventes au numéro, recette de ventes par abonnement, recette de publicité commerciale, recettes d'annonces (petites annonces, annonces légales).

#### Tirage total annuel

Somme des tirages au numéro de l'ensemble des parutions des titres de la catégorie pour l'année déterminée.

#### Diffusion totale annuelle

Nombre total d'exemplaires vendus au numéro ou par abonnement ou distribués en services gratuits pour l'ensemble des parutions de la catégorie pour une année déterminée.

#### Consommation de papier

Consommation de papier nécessaire à la fabrication du titre, que l'imprimerie soit intégrée ou non.

#### Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression (composition, clicherie, tirage, brochage), hors taxes.

#### Indice des prix, quotidiens et magazines

Rubriques de l'indice mensuel des prix à la consommation des ménages urbains (dit des 296 postes) établi par l'INSEE.

---

Ce document a été réalisé par la cellule statistique du SJTI.

Y ont participé :  
B. GENTIL, H. BARBIER,  
P. GIERL, N. JANIN, P. KIRCHHOFER,  
D. MARIOTTI, B. POULET



MINISTERE DE LA COMMUNICATION

69, rue de Varenne - 75700 PARIS - Tél. 42 75 80 00

*Rédaction* : Cellule statistique  
*Responsable* : M. Bernard Gentil  
*Contact* : 42 75 87 14