



Journée professionnelle



La stratégie du numérique dans les musées

5 octobre 2018

Introduction : Présentation des enquêtes sur le numérique dans les établissements patrimoniaux et les musées

Intervention de Mme Rachel Suteau, directrice du château fort – musée pyrénéen de Lourdes

Au nom de l'AGCCPF, je souhaite remercier l'équipe du Service des Musées de France et tout particulièrement Mme Blandine Chavanne pour son action collaborative sans laquelle cette journée n'aurait pas eu lieu. Continuons donc ainsi, ensemble, au bénéfice des mille deux cents et quelques Musées de France.

Le sujet des publics et du numérique est un vieux sujet : des formations, des journées professionnelles, des communautés d'agents, d'acteurs et d'actions. Nous n'aborderons pas le sujet sous l'angle d'un catalogue d'outils numériques ni de segmentation fine des publics. Nous l'aborderons sous l'angle du dialogue entre les œuvres et les publics et sous l'angle de l'ouverture de l'institution à ses usagers.

Car, en effet, ce que la généralisation de la présence du numérique dans notre quotidien implique, concomitamment à l'élargissement en nombre et qualités de nos publics, visiteurs, usagers, c'est un bouleversement du musée comme espace professionnel et comme espace public.

De fait, avec le numérique, le musée est dedans et dehors, le musée est protéiforme et sanctuarisé dans des parcours individualisés. Le musée est également toujours bien ancré et fantasmé, transformable, appropriable, diffusable et c'est ça qui est nouveau. Cela arrive quoi que l'on fasse, quoi que l'on fasse, avec ou sans notre maîtrise en tant que responsable de l'institution.

Ne soyons pas effrayés par la technique et le jargon apparent. Au contraire, il faut prendre le sujet à bras le corps car je crois que les compétences attendues d'un chef d'établissement c'est bien autre chose que la technique.

Nous devons écouter tous nos concitoyens dans ce travail qui est le nôtre de leur faire rencontrer les œuvres et le patrimoine conservé dans nos musées communs. Ce qui compte c'est l'attention que l'on porte aux œuvres et aux gens. Je ne donnerai donc aucun pourcentage ni chiffre d'accélération des usages numériques parce que je suis favorable à une slow digital pratique.



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Journée professionnelle



La stratégie du numérique dans les musées

5 octobre 2018

Sur le sujet du numérique et des publics, c'est donc avec les œuvres que nous allons débiter la table ronde.