

Offre de stage

Ministère de la Culture,

Délégation générale à la langue française et aux langues de France

Structure

La Délégation générale à la langue française et aux langues de France (Ministère de la Culture) élabore la politique linguistique du Gouvernement en liaison avec les autres départements ministériels. Organe de réflexion, d'évaluation et d'action, elle anime et coordonne l'action des pouvoirs publics pour la promotion, l'emploi et la maîtrise du français.

La mission « sensibilisation et développement des publics » a pour objectif de rénover et de moderniser l'image de la langue en utilisant de nouveaux outils et de nouveaux usages numériques. Elle a pour ambition d'identifier et de cibler de nouveaux publics. Elle entend réaffirmer la question de la langue comme expression d'une culture porteuse de valeurs et comme facteur de cohésion sociale. Pour ce faire, la mission déploie son activité autour de trois volets : la communication, la promotion et les publications.

Objet du stage

Contribution à la promotion et à la diffusion d'actions en faveur de la langue française et de la Francophonie. Appui à la mise en oeuvre et à l'organisation d'opérations de sensibilisation des publics de la DGLFLF : journées européennes des langues, lancement du Dictionnaire des francophones, colloque le français dans les sciences... Lancement et préparation de l'opération *Dis-moi dix mots 2019-2020*. Animation du site DGLFLF et des réseaux sociaux.

Fonctions et tâches

Le/la stagiaire contribuera à :

- l'organisation de différentes manifestations (avant, pendant et après)
- la participation à des salons (Fête de la science, prix du Paris Podcast Festival...)
- l'envoi de colis de matériel et lots aux opérateurs
- la rédaction de lettre d'information de la DGLFLF (recueil d'informations, de visuels) et à sa mise en ligne sur le site de la DGLFLF
- la rédaction et la mise en ligne d'articles sur le site internet de la DGLFLF
- l'animation des réseaux sociaux (Facebook et Twitter)
- l'analyse de l'enquête des publics de la Semaine de la langue française et de la Francophonie 2019

Encadrement

Le/la stagiaire travaillera au quotidien auprès d'Annick Lederlé, cheffe de la mission sensibilisation et développement des publics.

Durée et dates du stage

minimum 3 mois, de mi-septembre à mi-décembre 2019 ; 35h/semaine.

Gratifications

Montant légal ; remboursement 50% de la carte de transports.

Profil recherché

- Rigueur et très bonnes capacités organisationnelles
- Très bon rédactionnel
- Aisance à l'oral, bon relationnel
- Autonomie, adaptabilité
- Bonne connaissance des enjeux liés à la langue française et à la Francophonie
- Une connaissance d'EZ Publish et de Photoshop serait appréciée

Candidatures

Envoyer C.V. et lettre de motivation à annick.lederle@culture.gouv.fr pour le 06/09/19