



Aurélien DECAMPS est enseignant-chercheur à KEDGE Business School et chercheur affilié au [Groupe de recherche en économie théorique et appliquée](#) (GREThA) à l'Université de Bordeaux. Docteur en sciences économiques, ses recherches s'inscrivent dans le champ de l'économie régionale et urbaine. Elles se structurent en deux axes principaux : l'impact des enjeux de durabilité sur les dynamiques urbaines et immobilières, d'une part ; le rôle des industries créatives dans la dynamique des territoires, d'autre part.

Sélection de publications :

Ouvrages

- Aurélien DECAMPS, « Crossed-Mapping of Cultural and Creative Sector in the 3 regions of TRANSCREATIVA project », *Transcreativa conference: Creative Industries and Social Innovation: Concepts, Practices and Policies*, Bordeaux, 25-27 septembre, 2014

Articles & Chapitres d'ouvrage collectif

- Aurélien DECAMPS, Frédéric GASCHET, « La contribution des effets de voisinage à la formation des prix du logement : une évaluation sur l'agglomération bordelaise », *Revue économique*, vol. 64, numéro 5, 2013, p. 883-910
- Aurélien DECAMPS, Ingrid NAPPI-CHOULLET, « Can sustainability enhance Business District attractiveness? A survey of corporate property decisions in France », *Urban studies*, vol 50 (16), 2013, p.3283–3304
- Aurélien DECAMPS, « La dynamique de la ségrégation urbaine à travers l'évolution des profils de quartiers: étude sur l'agglomération bordelaise », *Revue d'économie régionale et urbaine*, vol. 1, 2011, p. 151-183
- Aurélien DECAMPS, Nathalie GAUSSIER, Philippe LAROQUE, Philippe GAUSSIER, 2010, « Ségrégation et cognition spatiale », *Nouvelles perspectives en sciences sociales*, vol. 5, n°2, mai 2010, p. 197-226