

Christophe BELLÉGO est économiste et administrateur de l'Insee. Ses travaux portent sur l'innovation, la propriété intellectuelle, l'économie du numérique, et l'organisation industrielle et marketing des marchés des médias et de la culture. Il est actuellement chargé d'études sur les entreprises à l'Insee. Précédemment, il était en charge des évaluations de politiques publiques au ministère de l'Economie, des finances et de l'Industrie. Diplômé de l'École nationale de la statistique et de l'administration économique (ENSAE) et de l'École Normale Supérieure (Cachan), il termine une thèse en économie sur l'industrie du cinéma au Centre de recherche en économie et statistique (Crest).

Sélection de publications

Articles

- Christophe BELLÉGO, Romain DE NIJS, "The displacement effect of online piracy on box office performances of American movies in foreign markets", Working Paper, 2015
- Christophe BELLÉGO, Romain DE NIJS, "Online consumer reviews, a complement or a substitute to pre-release information?", Working Paper, 2015
- Christophe BELLÉGO, Laurent FERRARA, "Forecasting euro area recessions by combining financial information", *International Journal of Computational Economics and Econometrics*, 2015
- Christophe BELLEGO, Vincent DORTET-BERNADET, "L'impact de la participation aux pôles de compétitivité sur les PME et les ETI", *Économie et Statistique*, 2014
- Christophe BELLÉGO, Laurent FERRARA, "Macro-financial linkages and business cycles: A factor-augmented probit approach", *Economic Modelling*, 2012