

Les ressources éditoriales proposées par France Médias Monde pour l'éducation aux médias et à l'information

L'ensemble des ressources éditoriales proposées par les médias de France Médias Monde pour l'EMI sont accessibles gratuitement à tous les enseignants et tous les élèves, que ce soit sur le numérique (sites et applications propriétaires des médias, réseaux sociaux et plateformes) ou via le site du CLEMI.

Le plurilinguisme des médias de France Médias Monde, qui émettent en français mais aussi en 20 langues étrangères, permet au groupe de l'audiovisuel extérieur français d'accompagner les actions d'EMI menées dans les cours de langues vivantes.

■ Lutte contre les infox

• Info ou Intox – France 24



Toutes les semaines, un journaliste de l'équipe des Observateurs de France 24 présente l'exemple d'une fausse information et explique en image sa construction et la manière dont elle se répand. La rubrique donne également au public des conseils pratiques pour détecter eux-mêmes les fausses informations.

Des [numéros spéciaux de « Info ou Intox »](#) sont produits chaque année à l'occasion de la **Semaine de la Presse et des Médias dans l'École** et sont mis à disposition des enseignants, notamment à travers la plateforme du CLEMI. L'édition 2024, disponible en 3 langues (français, anglais, arabe), inclut trois vidéos pédagogiques autour d'exemples décryptés à l'aide d'un écran tactile interactif :

- *Présidentielle américaine : comment repérer les deepvoices*
- *Pallywood : un jeune Tiktokeur gazaoui ciblé par des comptes pro-israéliens*
- *Les yachts et les bijoux de Zelensky : la vaste machine de désinformation russe*

• Les Observateurs – France 24



L'émission participative de France 24 « [Les Observateurs](#) » décrypte et analyse les images d'actualité de la semaine envoyées par leur réseau de 5 000 observateurs du monde entier. Cette émission est entièrement réalisée à partir de contenus amateurs. Les photos, vidéos et témoignages proviennent des cinq continents, et toutes les contributions reçues sont vérifiées par l'équipe de journalistes à Paris. L'émission, déclinée en français, anglais, arabe et espagnol, est devenue une référence dans la vérification des images et de l'information. Les Observateurs de France 24 disposent d'un site internet accessible en français, en anglais, en arabe et en persan (produit avec la rédaction de RFI en persan).

• Les dessous de l'Infox – RFI



Diffusée sur l'antenne de RFI chaque vendredi à 17h30 (TU), « [Les dessous de l'Infox](#) » aide les auditeurs à repérer le faux dans l'info, en compagnie de tous ceux qui traquent l'infox, l'observent et l'analysent au plus près. Une chronique du même nom, diffusée chaque vendredi matin dans la matinale de RFI, épingle également toutes les semaines une tentative de manipulation de l'information internationale pour en expliquer les ressorts. L'intégralité des chroniques est accessible [ici](#).

A noter que, depuis 2023, **une nouvelle cellule de vérification et d'investigation numérique a été créée au sein de RFI : « InfoVérif »**. Cette dernière permet d'apporter un décryptage renforcé sur les infox qui essaient sur les réseaux sociaux, à travers des articles de vérification et des enquêtes numériques en sources ouvertes. **L'ensemble des contenus produits par la cellule sont regroupés dans un onglet « InfoVérif » sur le site et l'application de RFI**. Les publics peuvent contacter directement la cellule pour vérifier des informations, et cette dernière travaille également en lien avec les autres rédactions du groupe (langues étrangères notamment, en particulier les langues africaines) ainsi qu'avec France 24 (Les Observateurs).

- **La boîte à outils de la vérification – France 24**

« [La boîte à outils de la vérification](#) » est une offre de contenus en français développée en 2022 par France 24 en partenariat avec MediaWise (initiative de l'Institut Poynter sur l'éducation aux médias numériques et la lutte contre la désinformation) et Franceinfo. A travers **10 vidéos pédagogiques de 2 à 3 minutes**, deux journalistes de France 24 proposent une formation et prodiguent de nombreux conseils pour aider les spectateurs à identifier les fausses informations sur Internet et les réseaux sociaux. Toutes les vidéos sont accessibles sur les réseaux sociaux (YouTube, Whatsapp, Facebook, Instagram, Twitter et TikTok) ainsi que sur les pages de France 24 en français.

- **De nombreux autres contenus en langues étrangères**

Outre les contenus produits par les Observateurs en langues étrangères (anglais, arabe, espagnol, persan), **les rédactions en langues étrangères de RFI, France 24 mais aussi MCD produisent des émissions et/ou des contenus permettant de lutter contre les fausses informations ou d'analyser les manipulations**. C'est le cas par exemple de RFI en kiswahili, qui propose l'émission « *Ukweili au Uongo* » (Vrai ou Faux) et qui s'attache chaque semaine à décrypter et analyser des infox qui essaient sur le numérique en swahili.

L'ensemble de ces ressources, accessibles gratuitement sur le numérique, servent aussi de supports aux cours de langues vivantes pour les enseignants.

■ **Transparence sur le fonctionnement des médias et compréhension du métier de journaliste**

- **L'Atelier des médias – RFI**



« [L'Atelier des médias](#) » discute chaque semaine des (r)évolutions dans le monde des médias à l'ère numérique. Au travers d'entretiens et de reportages, l'émission propose aux auditeurs l'exploration d'un monde en perpétuelle mutation. Disponible en podcast chaque samedi, l'émission est diffusée le dimanche à 11h10 (TU).

- **Témoins d'Actu - RFI**



Dans le podcast original « [Témoins d'actu](#) », une journaliste de RFI donne la parole deux fois par semaine à un.e journaliste de RFI ou de France 24 : envoyé spécial, correspondant, spécialiste d'un dossier, il ou elle témoigne sur un sujet qu'il/elle a couvert récemment sur l'actualité internationale, permettant à l'auditeur de mieux comprendre comment l'information se transmet, au plus près du terrain. Fort de son

succès, ce podcast original est désormais diffusé à l'antenne de RFI chaque samedi soir.

• Pourquoi RFI dit ça ? - RFI



aux questions envoyées par les auditeurs

Pour éclairer le travail des rédactions de RFI, à l'antenne comme sur le numérique, l'équipe de [Pourquoi RFI dit ça ?](#) fait découvrir la radio du monde à ses auditeurs et internautes en toute transparence, et explique les contraintes et le fonctionnement de la fabrique de l'information. Pour cela, la journaliste en charge de l'émission reçoit chaque semaine des journalistes et des correspondants de la rédaction pour éclairer le travail de la radio et des équipes de RFI et répondre

■ ENTR, une offre numérique spécifiquement dédiée aux jeunes

• L'offre 100% vidéo 100% réseaux sociaux pour les jeunes Européens

En partenariat avec Deutsche Welle et une dizaine de médias de 8 pays européens, France Médias Monde propose [ENTR](#), offre numérique 100% vidéo et 100% réseaux sociaux pour les jeunes Européens (18-34 ans), désormais disponible en 10 langues (français, anglais, allemand, portugais, polonais, roumain, néerlandais, bulgare, slovaque, hongrois).

Avec une forte dimension interactive, les journalistes d'ENTR (qui ont le même âge que leur public-cible, permettant un effet-miroir) couvrent tous les sujets qui suscitent leur intérêt : écologie et climat, genre, lutte contre les discriminations, emploi, culture, logement, etc. ; et ils produisent des contenus dans des formats verticaux, publiés sur tous les grands carrefours numériques (Instagram, TikTok, YouTube, X, Facebook).



■ Des programmes participatifs

• Pas2Quartier – France 24



Afin de mieux comprendre le quotidien des quartiers dits « sensibles » en France, l'émission « [Pas2Quartier](#) » donne la caméra à leurs habitants afin qu'ils filment leurs projets, leurs défis et leurs galères, de manière à changer l'image souvent négative véhiculée par les médias sur les banlieues, en s'appuyant sur les images brutes tournées par des vidéastes amateurs. En proposant des sujets concrets et tournés par les jeunes eux-mêmes, cette émission permet aussi aux jeunes une meilleure compréhension des médias et de leur offrir des pistes de discussion et de réflexion.

■ Des programmes participant à sensibiliser sur l'urgence climatique et la transition écologique

• Questions d'environnement – RFI



A tour de rôle, trois spécialistes environnement de la rédaction de RFI analysent chaque jour dans la chronique « [Questions d'environnement](#) » les mutations de la planète. Quels sont les changements actuels ? Comment les comprendre et quelles solutions adopter pour contrer la dégradation climatique, ajuster les modes de vie et infrastructures ?

• C'est pas du vent - RFI



[Ce magazine de RFI](#) propose de rendre compte de l'actualité de la transition écologique sur tous les continents, pour décrypter les avancées ou les reculs de nos actions face à notre environnement en devenir.

• Élément Terre, la chronique - France 24



La chronique [Élément Terre](#) permet chaque jour d'apporter un décryptage et une analyse de l'actualité internationale sous l'angle de l'environnement. Toutes les chroniques de « *Élément Terre* » sont accessibles [ici](#).

• Plan B, l'économie autrement - France 24



Que faire face à la catastrophe écologique annoncée ? Quelles solutions pour éviter le pire ? Le magazine Plan B, l'économie autrement va à la rencontre de celles et ceux qui inventent d'autres façons de produire et de consommer. Tous les épisodes sont à retrouver [ici](#).

• Hors-Champs - France 24



Cette émission mensuelle, sous l'angle du journalisme de solutions, met en lumière les plus beaux projets de l'économie sociale et solidaire en France pour une société plus juste sur le front de l'écologie et contre la précarité : des initiatives qui favorisent la solidarité, l'inclusion, et une économie au service de l'humain. La liste des épisodes est à retrouver [ici](#).

■ Des contenus dédiés aux connaissances, aux savoirs et à l'Histoire

• RFI Connaissances / L'éducation aux médias : outils et repères - RFI



Sur les environnements propriétaires de RFI, l'onglet « [RFI Connaissances](#) », destiné au grand public comme aux professionnels de l'éducation, propose des ressources et des outils pour comprendre le monde en français et en langues étrangères. Le site comprend notamment un dossier complet consacré à l'éducation aux médias. A travers celui-ci, les internautes ont accès à une sélection d'articles, d'exercices, de liens et de sons pour les aider à décrypter l'information traitée dans les médias.

• Si je reviens un jour : Les lettres retrouvées de Louise Pikovsky – France 24



Ce [webdocumentaire](#) de France 24 retrace l'histoire de Louise Pikovsky, lycéenne juive morte à Auschwitz en 1944, dont des lettres et des photographies ont été trouvées au sein du lycée Jean-de-La-Fontaine, dans le 16ème arrondissement de Paris. Informée de cette découverte, Stéphanie Trouillard, journaliste de France 24, a prêté main forte à une professeure de l'établissement qui souhaitait reconstituer le parcours de cette jeune fille. À partir des documents de Louise, elles ont pu retrouver des témoins, des cousins éloignés et des anciennes élèves. Ce webdocumentaire raconte ce travail de mémoire, qui les mène jusqu'à Jérusalem.

Ce webdocumentaire a fait l'objet d'une adaptation en bande-dessinée. Ces deux ressources, plébiscitées par les enseignants, sont **référéncées sur la plateforme Eduscol**.

• « Le sourire d'Auschwitz » – France 24



Ce [webdocumentaire](#) de France 24 retrace le parcours de Marie-Louise Moru, dite Lisette, résistante déportée à Auschwitz. C'est en réalisant des recherches sur sa région d'origine, la Bretagne, que la journaliste de France 24 Stéphanie Trouillard découvre la photo de cette déportée du Morbihan prise à Auschwitz et sur laquelle, étonnement souriante, elle semble défier ses bourreaux. Cette attitude emplie de bravoure va inspirer une longue quête pour retracer le parcours tragique de Lisette. Longtemps resté dans l'ombre, le destin de Lisette va retrouver la lumière.

Ce webdocumentaire a également fait l'objet d'une adaptation en bande-dessinée.

Stéphanie Trouillard, journaliste à France 24 et autrice de ces deux documentaires, intervient tout au long de l'année dans de nombreux établissements scolaires afin de présenter son travail journalistique et sensibiliser les élèves qu'elle rencontre au devoir de mémoire sur la déportation.

• Série de podcasts « Combattre par la presse » – France 24



Dans la continuité d'un webinaire coproduit par le musée de la Libération de Paris, France Médias Monde et le CLEMI, Stéphanie Trouillard, journaliste à France 24, a réalisé 3 podcasts sur la manière dont les nouvelles générations se tournent vers Internet pour s'informer, la défiance montante des citoyen.nes envers leurs médias ainsi que la question des nouvelles sources d'information (réseaux sociaux, sites web, etc.) qui véhiculent des infx et pratiquent la désinformation. La ressource en ligne « *Combattre par la presse* » produite par le Musée

de la Libération de Paris – Musée du général Leclerc – Musée Jean Moulin incluant ces podcasts est accessible [ici](#).

■ Apprendre le français et l'actualité internationale à partir de l'écoute de la radio

• « Le Français facile avec RFI »



« [Le français facile avec RFI](#) », site d'apprentissage du français par l'écoute de la radio (destiné aux apprenants de tous niveaux qui souhaitent perfectionner leur français) **permet aussi de renforcer ses connaissances linguistiques sous l'angle de l'actualité internationale**. Il offre à ses utilisateurs une version enrichie, tant en

termes d'expérience que de contenus. On y retrouve notamment « [Le journal en français facile](#) », podcast le plus écouté de RFI et journal quotidien d'information de 10 minutes sur l'actualité internationale en français qui replace, avec des mots simples, chaque événement dans son contexte. Grâce à un lecteur intelligent, l'apprenant peut l'écouter en lisant simultanément sa transcription, avec la possibilité de choisir la vitesse de lecture, mais aussi d'avancer ou reculer dans le podcast.

■ Des outils mis à disposition par CFI, la filiale de France Médias Monde



CFI, filiale du groupe France Médias Monde, agit pour favoriser le développement des médias partout dans le monde et en particulier en Afrique subsaharienne, dans le monde arabe et dans les pays du voisinage de l'Union européenne. Au cœur de son action : la lutte contre la désinformation,

la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, la protection de l'environnement, la promotion de la démocratie et de l'engagement citoyen.

• « Conseils de journalistes »

CFI, en partenariat avec RFI, France 24 et MCD, propose le site « [Conseils de journalistes](#) », au service de la formation des jeunes journalistes, blogueurs, blogueuses ou étudiants afin de renforcer leurs connaissances et compétences dans différents domaines et thématiques du journalisme. Des journalistes internationaux aguerris y partagent leurs savoir-faire pour couvrir l'information et développer un journalisme constructif. Cette initiative s'adresse également aux professeurs et aux élèves qui peuvent ainsi bénéficier des conseils de plus de 40 journalistes dans la cadre d'activités pédagogiques liées à l'éducation aux médias et à l'information. L'ensemble des contenus est disponible en français, anglais et arabe sur le site du programme.

• « 24h dans une rédaction »

Le site proposé par CFI et l'ESJ de Lille « [24h dans une rédaction](#) » propose 100 fiches conçues en 9 langues au service de la formation professionnelle des journalistes dans le monde entier selon les standards internationaux. Réparties en 4 collections, ces fiches pratiques décrivent concrètement le déroulement de la production journalistique pendant 24 heures dans la rédaction d'une radio, d'une télévision, d'un journal et d'un site web d'information.