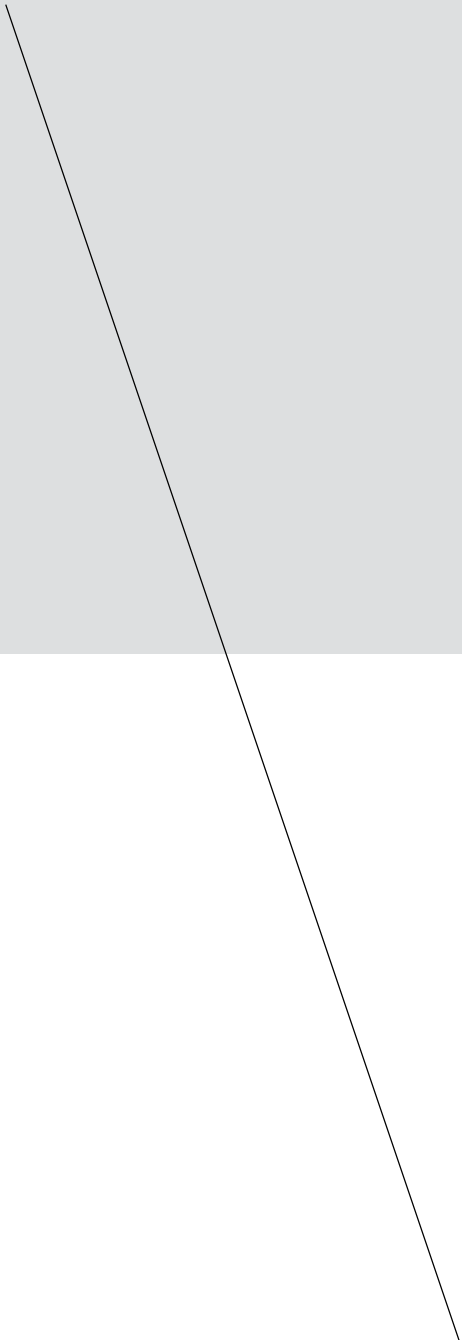


Sensibilisation,
appropriation,
diffusion

2



Sensibilisation, appropriation : quelle approche spécifique pour l'architecture du XX^e siècle

Pascale CORRÉ, cheffe du
bureau de la promotion de
l'architecture et des
réseaux, direction
générale des patrimoines

Jasmina STEVANOVIC,
responsable du pôle études
au département de la
politique des publics,
direction générale des
patrimoines

1

Quelle médiation culturelle pour l'architecture du XXe siècle ?

4

Comment aborder la transformation du bâti ?

2

Des points de vigilance : l'audiovisuel et le numérique

5

Quelle réception du label « Architecture contemporaine remarquable » ?

3

Comment rendre plus visible l'offre culturelle des réseaux de médiation de l'architecture ?

I. Quelle médiation culturelle pour l'architecture du XXe siècle ?

Préalable : la connaissance que l'on peut mobiliser.

1. Accorder une place essentielle au récit, à la restitution du contexte historique

- Se demander ce que l'on souhaite raconter d'un bâtiment
- Restituer l'époque, le contexte historique
- Raconter des histoires humaines de l'architecture

I. Quelle médiation culturelle pour l'architecture du XXe siècle ?



2. Privilégier une approche sensible

- Partir du vécu, de l'expérience, de la « culture architecturale » de tout un chacun
- Mobiliser la mémoire habitante

3. Croiser les regards, prendre appui sur l'interdisciplinarité (arts plastiques, danse, théâtre, ...)

I. Quelle médiation culturelle pour l'architecture du XXe siècle ?



4. Recourir aux outils plus classiques de la médiation culturelle : le déplacement, le croisement des publics

Accrocher la découverte de l'architecture sur le déplacement, la visite

- Visites de chantiers
- Visites d'appartements
- Promenades urbaines

Favoriser un travail intergénérationnel et le croisement des publics

I. Quelle médiation culturelle pour l'architecture du XXe siècle ?



5. Développer des propositions adaptées dans le cadre de l'EAC

– Importance de l'École : faire du « sur mesure »

– Outils à mobiliser : les ouvrages jeunesse, les jeux d'architecture.



II. Points de vigilance : l'audiovisuel et le numérique?

1. L'audiovisuel : un media difficile à mobiliser

2. Le numérique : nécessité d'évaluer les nouveaux outils du numérique, leur appropriation par les publics et leurs apports réels



III. Comment rendre plus visible l'offre culturelle des réseaux de médiation de l'architecture ?



1. Quelles relations à la presse, aux médias ?

- Bénéficier d'un relais presse reste difficile pour les réseaux
- Une action qui constitue une sorte de « pas de côté » suscite davantage de relais par la presse.

2. Visibilité de l'offre des réseaux de l'architecture

- Engager une synergie autour des temps forts de chacun des acteurs
- Accrocher une offre culturelle sur les « portes ouvertes » des ENSA
- Repérer les manques que présente l'offre en fonction des publics cibles
- Éviter de multiplier les outils poursuivant un même objectif.

IV. Comment aborder la transformation du bâti ?

Préalable : Importance de la formation de la maîtrise d'œuvre à la transformation du bâti du XX^e



1. Intérêt que les habitants soient partie prenante des décisions relatives à la transformation de leur lieu de vie
2. Aborder la question de la transformation à partir de l'exemple du patrimoine, qui n'a cessé de se transformer au fil des siècles.

Cité des Bleuets, Créteil (94), Paul Bossard, architecte, 1959-1962
Réhabilitation Agence RVA
© Agence RVA

V. Quelle réception du label « Architecture contemporaine remarquable » ?

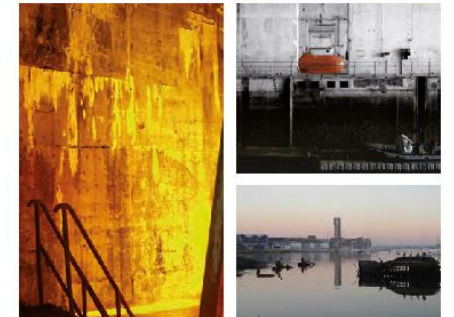


Salle des fêtes du Grand Parc
Bordeaux (33), Nouvelle-Aquitaine
Claude Ferret, Robert Bedout, Serge
Bottarelli, architectes, 1964
© D.R.



Château d'eau de Valence
Valence (26) André Gomis, architecte ;
Philolaos Tloupas, sculpteur
1963-1971
© Drac Auvergne-Rhône-Alpes

1. Actions développées autour du label dans la Ville d'art et d'histoire de Lorient



2. Une appropriation différenciée par les publics selon le type d'édifices.

Le ministère de la Culture présente les

JOURNÉES NATIONALES DE L'ARCHITECTURE

du 18 au 20 octobre 2019

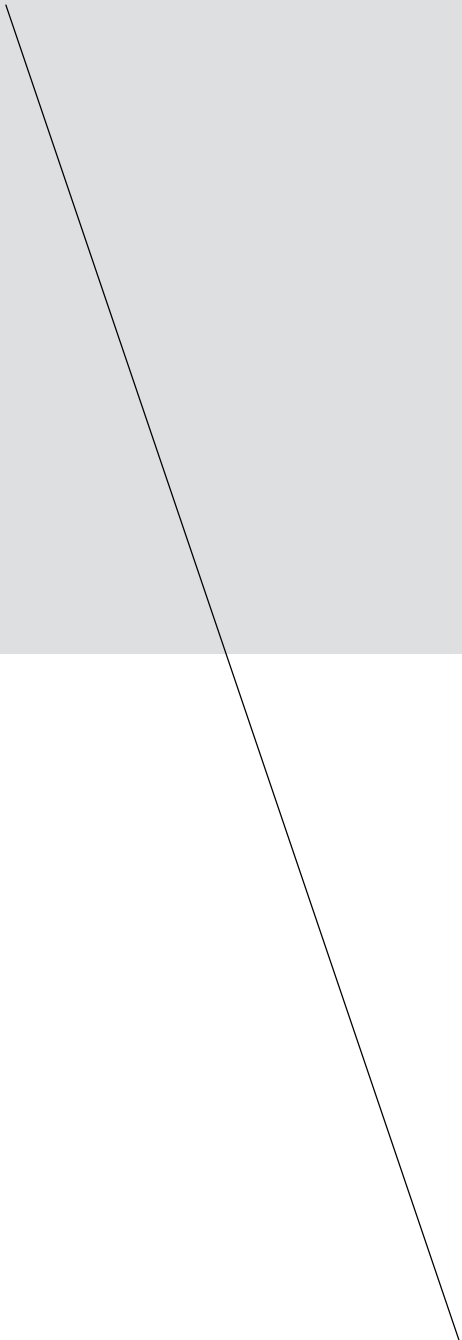
www.journeesarchitecture.fr

#jnarchi

ibu Ora Makac (solution réve demeure) - Mise en place d'un processus d'autoconstruction à coût maîtrisé à Mayotte - Harappa (architectes)
jan - 2019 | © Bertrand Fanonnet (Eight Studio)

Feuille de route de l'Atelier

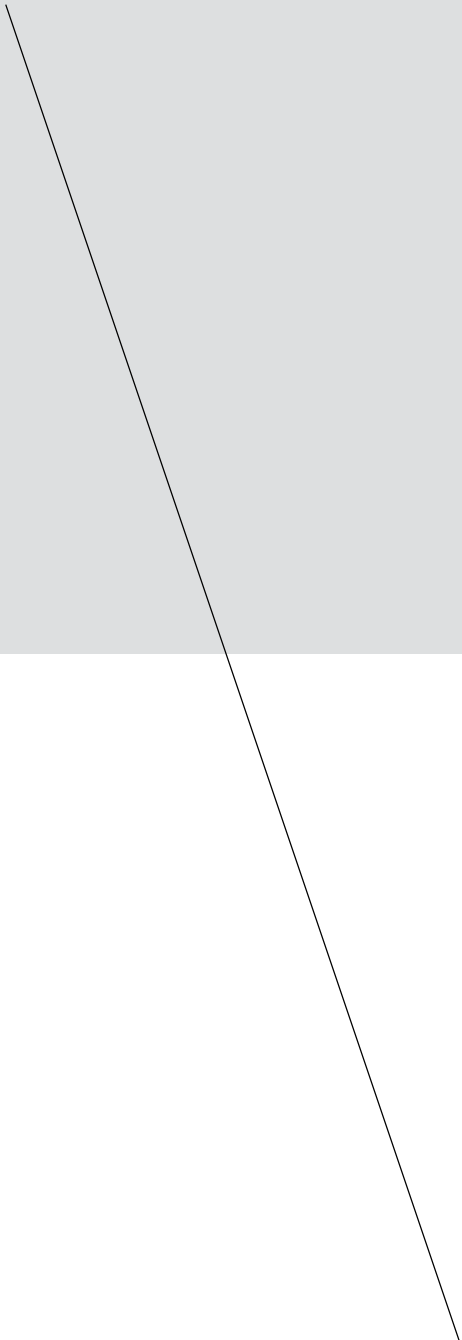
- Les outils de cette médiation des réseaux, en particulier les expositions d'architecture
- L'Éducation artistique et culturelle (EAC)
- L'édition, l'audiovisuel
- Les nouveaux outils numériques
- L'appropriation par les habitants et par les élus



Sensibilisation, appropriation : quelle approche spécifique pour l'architecture du XX^e siècle

- Focus sur le numérique
- « À l'écoute des visiteurs » : les publics de l'architecture
- Présentation du cadre de l'étude d'impact et de notoriété menée lors des Journées nationales de l'architecture 2019

Jasmina STEVANOVIC,
responsable du pôle études
au département de la
politique des publics,
direction générale des
patrimoines



Une histoire critique des expositions en architecture de 1923 à 2018

Elke MITTMANN, directrice
de la Maison de
l'architecture Centre-Val
de Loire et maître de
conférences à l'ENSA de
Strasbourg