



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**FORMULAIRE DE DEMANDE DE LABELLISATION
MAISONS DES ILLUSTRES
Direction Régionale des Affaires Culturelles PACA**

Nom de la maison :

Adresse :

Coordonnées du propriétaire contact :

- tél fixe :
- portable :
- courriel :

Coordonnées du gestionnaire (si différent du propriétaire) :

- tél fixe :
- portable :
- courriel :

Statut (propriétaire privé ou public, collectivité territoriale, association, fondation...) :

Protection, appellation & labels :

(classé ou inscrit Monument historique, parties bâties et non bâties, Unesco, Musée de France, Jardin remarquable, Architecture contemporaine remarquable, Patrimoine européen, Qualité Tourisme, Tourisme et Handicaps ...)

CRITÈRES :

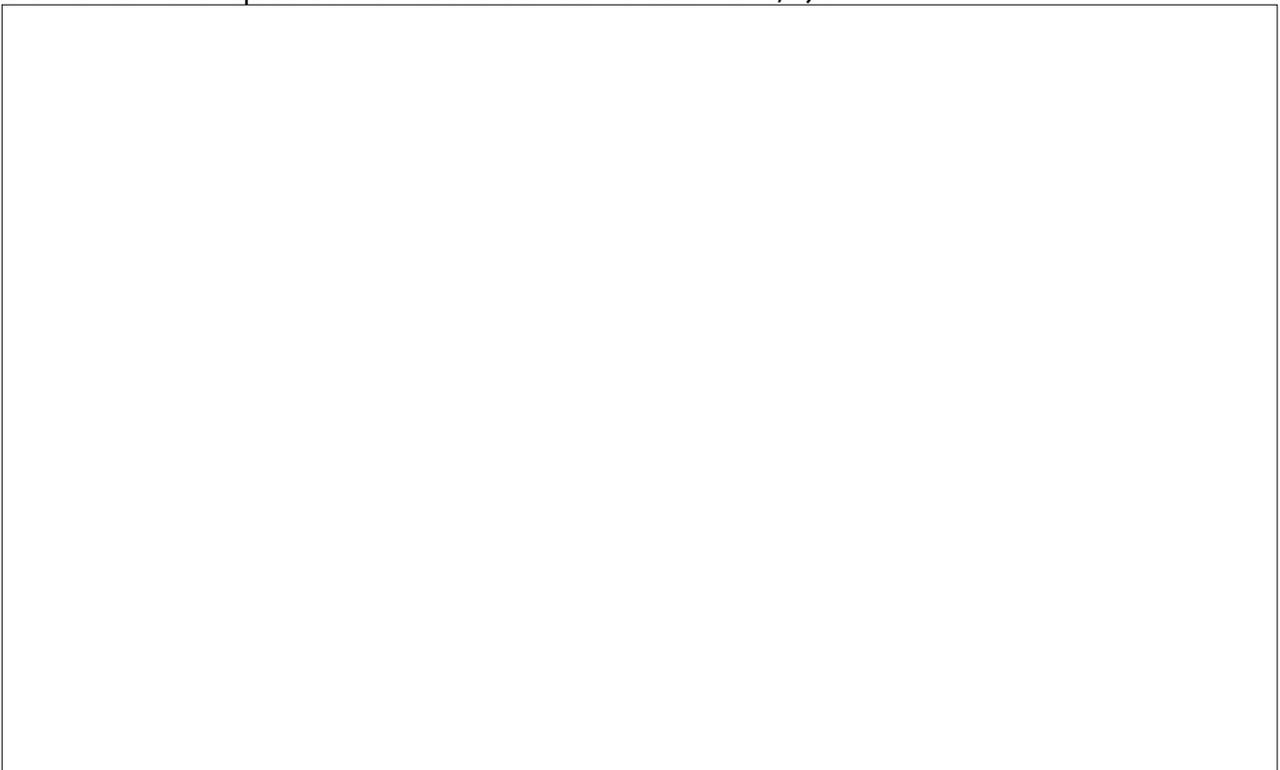
Présentation biographique de l'illustre

(texte bref : dates, œuvres ou actions marquantes, démarches artistique, politique ou scientifique, etc) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the biographical presentation of the illustrious person.

Présentation de la maison et de ses liens avec l'illustre

(texte bref: maison natale, familiale ou autre, date d'installation, nature des séjours, éléments historiques et architecturaux sur le bâtiment,...) :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the presentation of the house and its links with the illustrious person.

Modalité d'ouverture au public

(nombre de jours ouverts par an, horaires, libre accès ou sur rendez-vous) :

Projet culturel

(Présentation de programmes saisonniers ou/et permanents, expositions temporaires, activités et événements culturels divers, ateliers, participation à des manifestations culturelles nationales,...) :

Existence d'aides à la visite

(site internet ou applications, documentation; plans, audio-guides, outils pédagogiques à destination du corps enseignant ou/et du jeune public, aménagements vidéos, audio ou numériques,...) :

Modalités d'accueil de visiteurs en situation de handicap

(souffrant au moins d'un handicap: visuel, auditif, moteur, mental) :

Valorisation touristique et communication

(actions de visibilité déjà existantes auprès d'offices de tourisme, au sein de circuits, de guides ou d'agences de voyages) :

Commentaires/Remarques

Nota Bene : si vous souhaitez apporter davantage d'informations biographiques, historiques ou techniques sur l'Illustre et/ou sa Maison, merci d'ajouter une note complémentaire sur papier libre.