



Dossier de presse

LE MUSÉE D'AGEN VOYAGE, DÉAMBULE
ET DEVIENT NOMADE !



ECOLE

— muséambule

1 JOUR, 1 ŒUVRE, 1 ECOLE...



www.agen.fr

Scoop !

LE MUSÉE D'AGEN

SORT DE SES MURS...



S'envoler vers de nouveaux horizons !

Un pari osé que le musée des Beaux-Arts d'Agen entend relever avec enthousiasme à travers sa nouvelle opération

MUSÉAMBULE

L'ART ACCESSIBLE A TOUS, PARTOUT !

Si cette opération s'inscrit dans la mission de diffusion, d'éducation et de sensibilisation artistique du musée d'Agen (loi musée 2002), elle répond également **aux nouvelles orientations municipales issues des Assises de la Culture et aux conclusions du rapport sur les musées du 21^e siècle** remis à la ministre de la Culture en mars 2017 préconisant la mise en place d'opérations hors-les-murs et la création d'un nouveau label "Le musée sort de ses murs".

UN NOUVEAU LABEL POUR LES MUSÉES

Lancée en mai 2016, la mission "Musées du 21^e siècle" a été chargée de mener des réflexions sur le rôle du musée dans la société, l'orientation des politiques des musées et le profil du musée de demain qui se doit d'être protéiforme, éthique et citoyen, inclusif et convivial.

Partant du constat que les musées se doivent d'aller activement à la rencontre des publics qui ne franchissent pas spontanément leurs portes, ce nouveau label, attribué pour la première fois au titre de l'année 2018, vise à valoriser les opérations réalisées en d'autres lieux que le musée lui-même (écoles, maisons de quartier, gare, mairie, maison de retraite, hôpitaux...) qui, par leur originalité, leur ambition, leur exemplarité et les résultats obtenus, permettent effectivement d'amener le musée vers de nouveaux publics et d'encourager ces derniers à venir ensuite.

LE MUSÉE D'AGEN S'ENGAGE ET INNOVE !

Considérant que le musée d'aujourd'hui et de demain doit effectivement se mettre à la portée de tous ses publics, **le musée d'Agen a souhaité participer à l'appel à projet lancé par le Ministère de la Culture en proposant MUSÉAMBULE**, une opération d'éducation artistique et culturelle hors-les-murs originale et innovante **lui permettant ainsi d'obtenir le label au titre de l'année 2018.**

UN MUSÉE AMBULANT POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES PUBLICS

S'adressant au public scolaire (écoles en zone rurale et en zone d'éducation prioritaire) **et familial**, cette opération s'inscrit donc dans une nouvelle dynamique pour le musée. **L'enjeu est d'aller activement à la rencontre des publics** qui viennent peu ou pas au musée. Ce projet a pour objectif d'élargir le(s) territoire(s) du musée. Au-delà du musée physique, le musée hors-les-murs et le musée virtuel sont aujourd'hui des espaces de partages et de rencontres importants et qui contribuent à transformer l'image de l'institution-musée qui n'est plus un lieu statique. L'intérêt du dispositif réside dans sa construction en deux temps qui répondent à deux objectifs forts : toucher des écoles éloignées du musée et qui fréquentent peu (ou pas) le musée et faire venir dans un second temps des familles au musée (de nouveaux publics).

Avec MUSÉAMBULE, le musée se transforme, voyage, déambule et devient nomade.

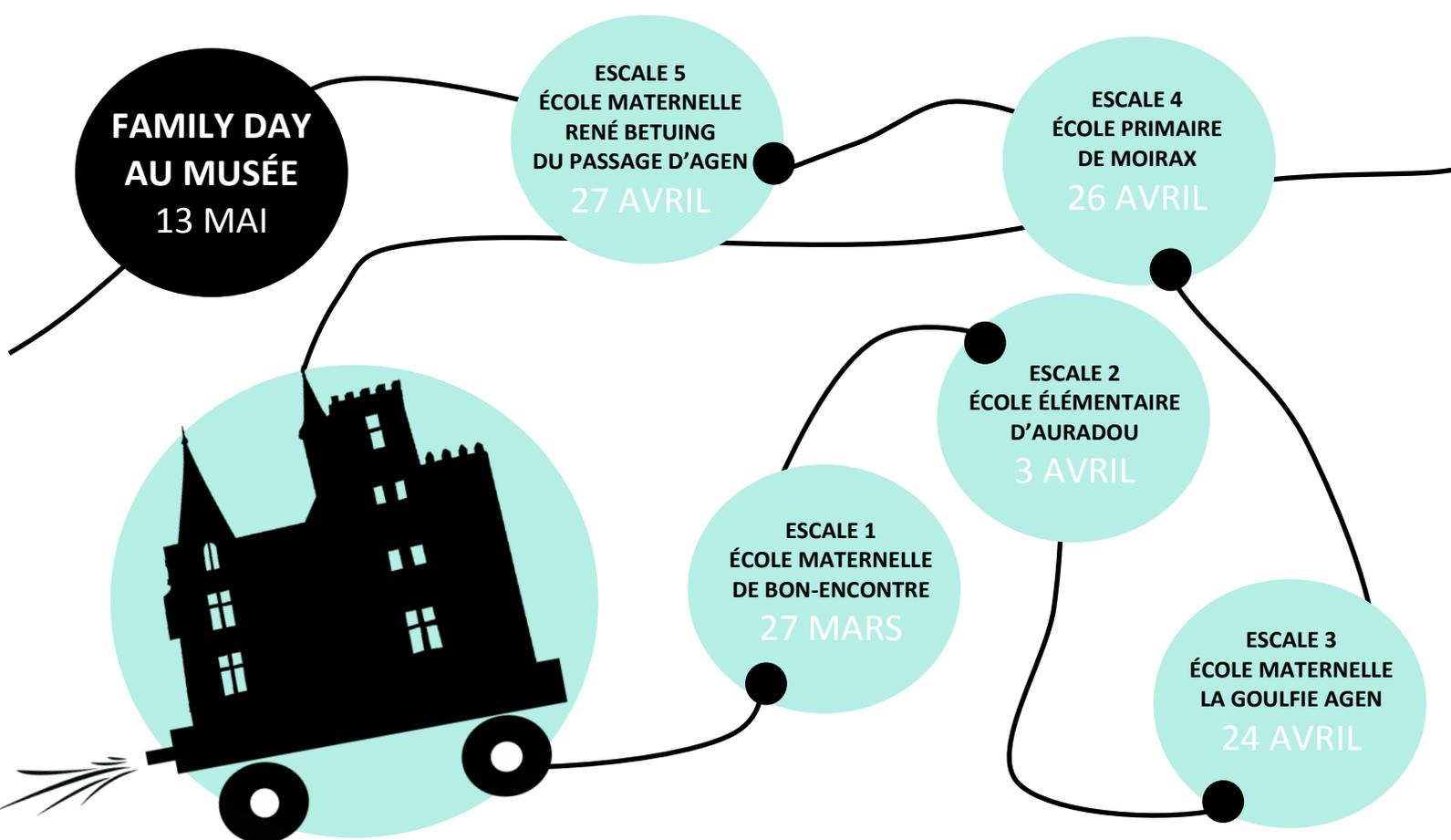
De l'air, de l'art !

MUSÉAMBULE

1 JOUR 1 ŒUVRE 1 ÉCOLE

Pendant une journée entière, une œuvre des collections du musée est au cœur d'un évènement qui s'adresse à toutes les classes d'un même établissement scolaire (de la maternelle au CM2). Une œuvre des réserves du musée sort de son contexte muséal pour aller à la rencontre des élèves. Cet évènement bouleverse et renverse les codes de la traditionnelle visite scolaire au musée et permet à toutes les classes d'un même établissement de profiter d'un projet commun avec le musée. Ce projet a donc vocation à fédérer tous les élèves (acte 1) autour d'un même thème, d'une même dynamique, puis à rassembler les familles au musée (acte 2).

Pour cette première édition 2018, 5 étapes sont envisagées du 27 mars au 27 avril dans 5 écoles différentes soit 20 classes concernées par cette opération. Un temps de partage et de restitution est prévu le 13 mai au musée à l'occasion du Family Day instauré pour la première fois cette année.



ACTE 1 : MUSÉAMBULE À L'ÉCOLE

La venue d'un musée ambulant est un évènement ! Et c'est pourquoi la communication et les actions de médiation ont été particulièrement réfléchies.

Avant sa venue, le musée envoie un **kit de communication** à l'établissement pour annoncer l'évènement. Chaque enfant est destinataire d'un flyer à partager avec les parents. Des affiches sont également placées dans l'école pour informer les parents d'élèves.

Le jour J, le "musée" se déplace et amène l'œuvre dans l'école. Cette œuvre est présentée dans la salle commune de l'école en respectant les règles de conservation préventive. La mise en place et la surveillance de l'objet sont assurées par le personnel du musée.

La matinée est consacrée à la présentation de l'œuvre aux différentes classes de l'école. Cette présentation est adaptée aux différents niveaux des classes et à l'âge des élèves. Les actions de médiation envisagées pour ce projet visent à conjuguer tout à la fois un discours scientifique rigoureux et une approche désacralisée voire ludique du lieu-musée et de ses collections.

L'après-midi, une des classes de l'école participe à un atelier (à partir de l'œuvre présentée) avec une plasticienne sur une durée de 2h. Les autres classes travaillent en autonomie à partir d'un outil réalisé et transmis par le musée et permettant d'aller plus loin encore dans la connaissance de l'œuvre. Cet atelier en autonomie est adapté aux différents niveaux scolaires.

A l'issue de cette journée, chaque classe garde une trace de l'évènement. Un grand poster est remis à la classe avec l'espace nécessaire pour y coller les impressions des élèves recueillies par l'enseignant. Un dossier documentaire avec des pistes d'exploitation pédagogique est également donné et rappelle ce qui a été dit par la médiatrice lors de la présentation. **Chaque élève** reçoit une invitation à remettre à ses parents pour venir au musée le 13 mai, à l'occasion du Family Day ainsi qu'un kit de fabrication autour de l'œuvre permettant aux enfants d'échanger avec les parents sur la journée passée et sur le projet.



ACTE 2 : LES FAMILLES AU MUSÉE !

L'ensemble des productions ainsi que l'œuvre qui aura voyagé dans les classes seront présentées au musée lors d'une exposition pour les familles sur un autre temps, à l'occasion du Family Day (Jour des familles) qui aura lieu le 13 mai au musée. Lors de cet évènement, les familles des élèves qui auront participé à ce projet pourront venir à leur tour découvrir l'œuvre du musée et les productions.

Le Family Day au musée a été imaginé en lien avec la récente adhésion du musée au réseau des "Musées joyeux Môm'art". Cet évènement à destination des familles est un évènement fort de la programmation du musée. Entièrement gratuit, il permet à toutes les familles d'y participer.

INFORMER... TOUT AU LONG DU PROJET !

La création d'un petit logo simple (la silhouette du musée sur des roues) permet une communication facile et efficace de l'opération qui sera assurée durant la durée du projet sur le Facebook éducatif du musée : Littlembaagen.



Photographie : © Bernard Dupuy

L'œuvre de cette 1^{ère} édition

LE MERCURE VOLANT

CHOISIR UNE ŒUVRE RICHE DE SENS ET DE POSSIBILITÉS !

Plusieurs critères ont guidé le choix de l'œuvre. Ce choix s'est porté très rapidement sur une sculpture représentant *Mercurus Volant* d'après Jean de Bologne. Et cela pour plusieurs raisons :

- il fallait tout d'abord **choisir une œuvre peu sensible aux variations climatiques et facilement transportable**. Le choix d'une sculpture de petite dimension a donc été fait plutôt qu'une peinture ou une œuvre sur papier plus fragiles aux écarts de températures.
- l'œuvre choisie devait permettre **plusieurs niveaux de lecture et de découverte pour les élèves et être riche de sens et de possibilités**.
- L'œuvre du *Mercurus volant* est aussi symbolique et métaphorique : Hermès, le médiateur entre les dieux, les humains et les Enfers, qui prend son envol, c'est un peu le musée qui, tel un messenger des arts, s'envole vers de nouveaux horizons !

LE MERCURE VOLANT, UNE ŒUVRE-STAR DE L'HISTOIRE DE L'ART

Le *Mercurus volant* est l'une des œuvres les plus emblématiques de la Renaissance italienne et de l'histoire de l'art. Connue par de nombreuses réductions et tirages, la sculpture originale de Jean de Bologne, conservée au musée du Louvre, est caractéristique de la sculpture maniériste : corps gracile et juvénile, canon allongé, position à la limite de la rupture d'équilibre. En effet, cette figure en plein vol, en appui sur la pointe du pied gauche, est un véritable défi lancé aux lois de l'équilibre. Au bras droit levé, répond le pied gauche tendu ; au bras gauche plié répond la jambe droite rejetée vers l'arrière. Le dieu, messenger divin porte le pétase ailé, le caducée et repose sur la tête d'Eole, le dieu des vents. Le succès du style de Jean de Bologne, originaire de Douai mais qui fit toute sa carrière à Florence, à la cour des Médicis, est dû à la diffusion par son atelier de nombreuses réductions offertes par les Médicis en cadeau diplomatique.

HERMÈS / MERCURE, UNE FIGURE AUX MULTIPLES FACETTES

La figure d'Hermès est complexe. Dans la religion gréco-romaine Hermès/Mercure, fils de Zeus/Jupiter et de la nymphe Maia, est le messenger des dieux, le protecteur des voyageurs, des commerçants, des voleurs, des troupeaux. Il distribue les richesses. Il est réputé pour sa rapidité, son inventivité, son habileté et sa ruse. C'est lui aussi qui conduit les morts vers les Enfers.

Il est le héros d'un hymne d'Homère qui constitue la référence principale pour connaître la personnalité complexe du Dieu et les aventures dont il est le protagoniste. Il apparaît dans de nombreuses scènes mythologiques prenant l'apparence tantôt d'un beau jeune homme ou tantôt celle d'un homme barbu, vêtu du manteau des voyageurs. A la Renaissance, Mercure personnifie l'éloquence et la raison, servant également d'éducateur de Cupidon...

Ses attributs sont le caducée, le couvre-chef ailé (pétase ou casque) et les sandales ailées.



**LA BOURSE DE
COMMERCE**

ELLE RAPPELLE QUE LE
DIEU DISTRIBUE LES
RICHESSES

LE CASQUE AILÉ

HERMES PORTE UN
COUVRE-CHEF AILÉ
(SOIT UN CASQUE SOIT
UN PÉTASE)

LE CADUCÉE

LE BÂTON AUX DEUX
SERPENTS D'HERMÈS
SYMBÔLE D'ENTENTE
ET D'ÉLOQUENCE

**LA FEUILLE
DE VIGNE**

UN PEU DE PUDEUR !
UNE PETITE FEUILLE DE
VIGNE ET NI VU NI
CONNU !

ÉOLE

LE SOUFFLE D'ÉOLE,
DIEU DU VENT, PERMET
AU DIEU DE SE
DÉPLACER

**LES SANDALES
AILÉES**

TRES UTILES POUR
VOLER DANS
LES AIRS !

MERCURE VOLANT

Hermès / Mercure est le messager des Dieux. C'est aussi le dieu des voyageurs, du commerce et des voleurs. Habile et rusé, il apparaît dans de nombreuses scènes mythologiques en peinture et sculpture.

*D'après Jean de Bologne,
Réduction en bronze datée du XIXe siècle
Musée des Beaux-Arts d'Agen*

**LA PEINTURE ET LA
SCULPTURE**

QUI FONT PARTIE DES
BEAUX-ARTS SONT
SCULPTÉES SUR
LE SOCLE

Contacts

MUSÉAMBULE

Musée des Beaux-Arts d'Agen

Place du Docteur Esquirol
47000 Agen
05 53 69 47 23

STÉPHANIE WALDT

Responsable de Médiation Jeune Public
Chargée de l'opération MUSÉAMBULE
Tel : 05 53 69 48 36
Mail : stephanie.waldt@agen.fr

ADRIEN ENFEDAQUE

Conservateur du musée
Tel : 05 53 69 48 50
Mail : adrien.enfedaque@agglo-agen.fr

RÉSEAUX SOCIO-NUMÉRIQUES ET SITE INTERNET

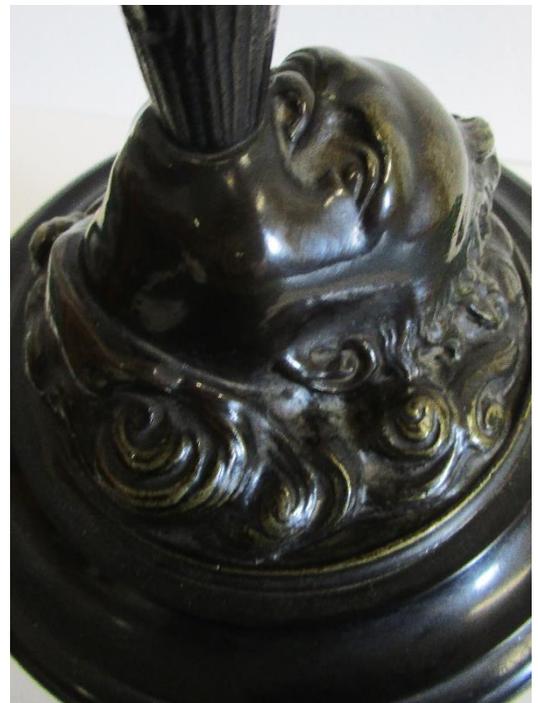
Facebook : com/musee.agen
Facebook éducatif : com/littlembaagen
Instagram : com/musee.agen
Site internet : www.agen.fr/musee

Ministère de la culture

Direction générale des Patrimoines
Service des Musées de France
6 rue des Pyramides
75041 Paris Cedex 01

MAËVA ABILLARD

Conservateur du Patrimoine
Sous-direction de la politique des musées
Bureau des réseaux territoriaux
Tel : 01 40 15 34 83
Mail : maeva.abillard@culture.gouv.fr





**L'OPÉRATION MUSÉAMBULE
A OBTENU LE LABEL
"LE MUSÉE SORT DE SES MURS"
DÉCERNÉ PAR LE MINISTÈRE DE LA
CULTURE / DIRECTION GÉNÉRALE DES
PATRIMOINES / SERVICE DES MUSÉES
DE FRANCE AU TITRE DE L'ANNÉE 2018**

