

L'Innovation numérique au cœur du projet de MUDO-Musée de l'Oise

Gilles Baud-Berthier, directeur du MUDO
5èmes journées d'études régionales « Culture et Numérique »
Applications et dispositifs numériques innovants
DRAC de Picardie

4 décembre 2015

Pendant la présentation...
Commentez et tweetez
en mentionnant

#AUMUDO



1. Le MUDO-Musée de l'Oise

2. Le crowdfunding

3. La communication digitale

4. Les outils numériques



Le MUDO-Musée de l'Oise

Le MUDO, un musée propriété du département de l'Oise

Le MUDO, un **musée de France** au rayonnement territorial, national, international

Un site classé prestigieux, chargé d'histoire

- ✓ Un palais épiscopal, joyau de la Renaissance, rebâti au XVI^e siècle par l'évêque comte de Beauvais, Louis de Villiers de L'Isle-Adam
- ✓ Devenu Palais de Justice de 1846 à 1979.
- ✓ Le Musée départemental de l'Oise ouvre en 1981,
- ✓ Puis ferme au public pendant 17 ans.
- ✓ Entièrement rénové entre 2013 et 2015,
- ✓ Il rouvre au public le 25 janvier 2015.

**MU
DO**
MUSÉE
DE L'OISE



Le MUDO-Musée de l'Oise

Des collections de qualité

- ✓ Un musée et ses collections en grande partie détruits en 1940.
- ✓ Des collections reconstituées depuis les années 1980 grâce à des dépôts de l'Etat, à de nombreux legs,
- ✓ Et à une politique d'acquisition dynamique qui se poursuit aujourd'hui avec constance.

Un parcours destiné à valoriser la collection XIXe siècle en 200 œuvres

- ✓ La peinture de paysage
- ✓ L'éclectisme décoratif et la référence au passé
- ✓ L'art et la politique
- ✓ Le renouveau de l'art sacré



Le MUDO – Musée de l'Oise

Collections médiévales, céramiques, art nouveau, etc.

- ✓ Un dialogue entre collections permanentes et **œuvres contemporaines**.
- ✓ Une œuvre-phare : Charles Sandison, *Axis Mundi*, l'expo-événement de la réouverture.

Beaucoup d'œuvres de qualité dans les réserves mais pas assez d'espace d'exposition...

Comment les montrer ?

Le MUDO – Musée de l'Oise

Une réflexion sur le territoire de l'Oise



- ✓ un territoire rural :
 - difficultés d'accès au musée
 - étendue du territoire à couvrir
 - proximité de Paris
 - deux centres de gravité géographiques dans le département (le Mudo n'est pas dans le plus dense...)
- ✓ des publics hétérogènes :
 - amateurs éclairés de céramique,
 - le Moyen-Âge au programme des scolaires,
 - l'attrait international de l'Art nouveau.
- ✓ un musée ouvert sur son territoire :
 - accueillant tous les publics,
 - acteur de toutes les pratiques de visite.



Le MUDO – Musée de l’Oise

Une réflexion sur des atouts à valoriser

- ✓ un public fidèle qui répond aux sollicitations de soutien (mécénat participatif)
- ✓ une cathédrale à quelques dizaines de mètres du musée
- ✓ un aéroport relié à la Ville par une navette
- ✓ des publics scolaires et étudiants dans la Ville

Alors comment valoriser les collections et attirer les publics ?

En déployant l'arsenal habituel de la politique des publics (conférences, événements tels que les JEP, concerts, etc.)

et en I N N O V A N T du côté du numérique.

Le crowdfunding ou mécénat participatif

Une démarche innovante et réfléchie pour rechercher de nouveaux financements :

5 mois avant la réouverture du MUDO-Musée de l'Oise, une volonté de renforcer la présence médiatique du musée et de sensibiliser son public pour créer une attente.

- ✓ Un projet mené avec la plateforme de mécénat dédiée aux structures d'intérêts généraux *Culture Time*
- ✓ Une préparation intense de la campagne menée du 15 sept. au 30 oct. 2014 intégrant une vision marketing des donateurs à cibler.

MUDO
MUSÉE
DE L'OISE



Le crowdfunding ou mécénat participatif



Une double opération de communication mêlant le digital et des supports imprimés classiques

✓ **Communication digitale**

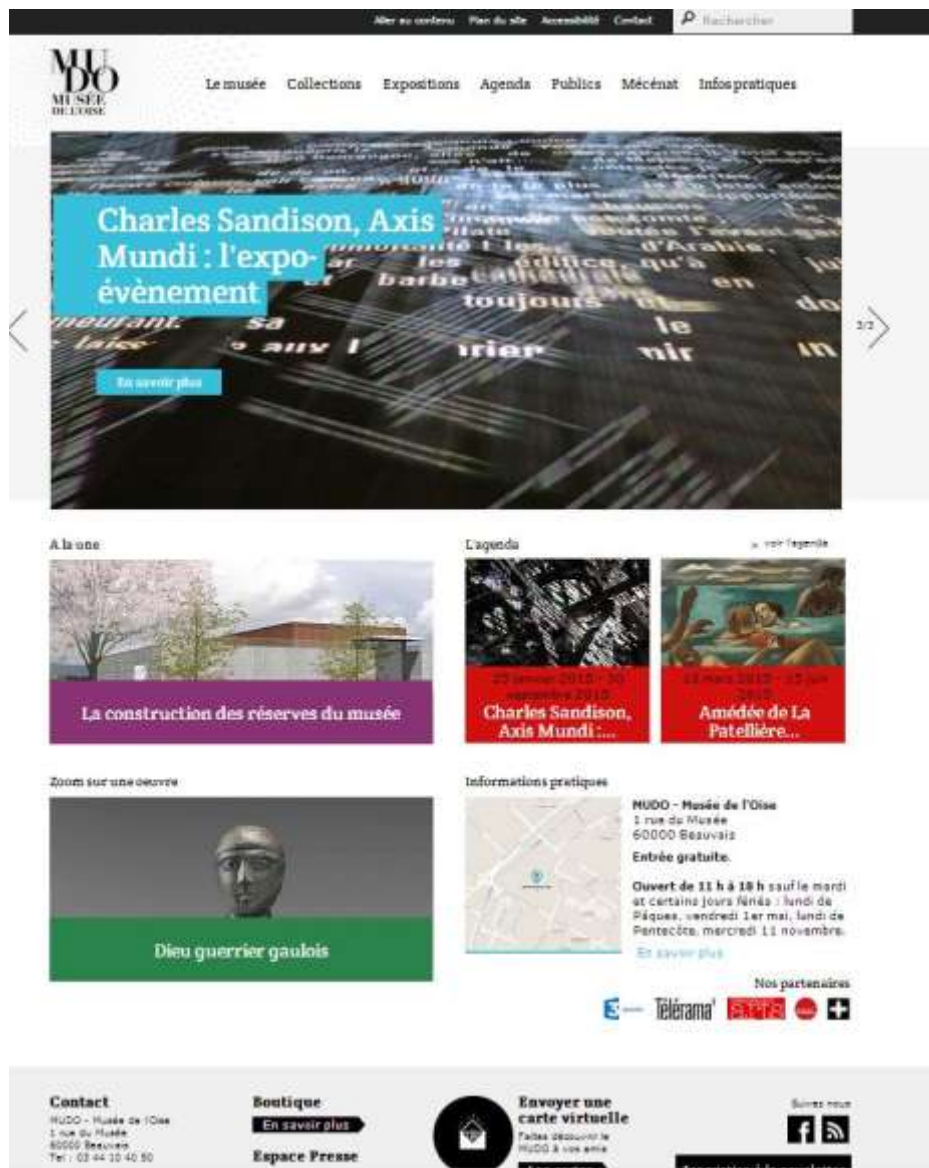
- Mailings, réseaux sociaux
- Site internet

✓ **Communication Print:** flyers et bâche
Actions *in situ* pour les Journées européennes du patrimoine

✓ **Relations Presse** (locale et nationale)

Une réussite en terme de collecte de fonds, de médiatisation et d'ouverture vers de nouveaux publics.

MUDO
MUSÉE
DE L'OISE



La communication digitale

✓ Le site **mudo.oise.fr**

La V2 au printemps 2016 montrera :

- un mur de réseaux sociaux intégrés au #AUMUDO
- une traduction en anglais et en espagnol
- la mise en ligne des œuvres de la collection XIXe siècle

✓ Les **newsletters** mensuelles et événementielles via l'outil gratuit de gestion d'e-mails *MailChimp*.

✓ Les **réseaux sociaux** :

- *Facebook* en 2015 : 1 474 fans
- *Twitter* en 2015 : 912 followers en déc. (création de rdv sur une œuvre ou des conseils de lecture sur *Twitter*)
- *Instagram*, compte créé en juillet 2015.



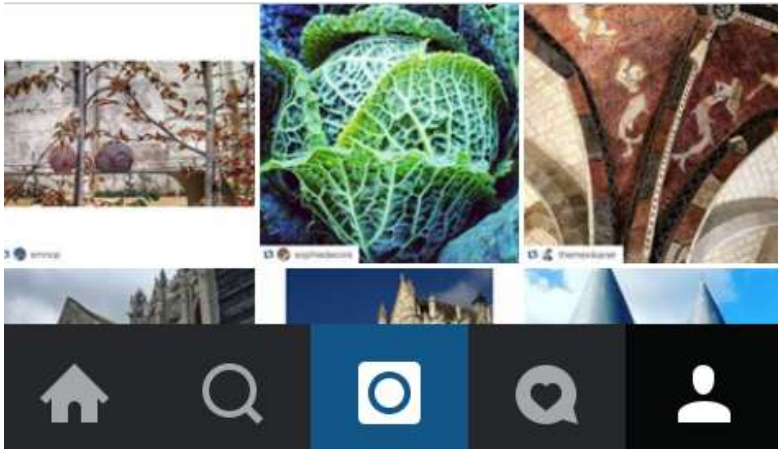
46 publica... 178 abonnés 254 abonne...

MODIFIER VOTRE PROFIL

MUDO - Musée de l'Oise

Compte officiel du MUDO - Musée de l'Oise, Beauvais, Oise.

mudo.oise.fr



La communication digitale

Développement du réseau INSTAGRAM:

Pour développer notre présence sur ce réseau basé sur la photographie, le MUDO a lancé deux événements :

- ✓ création d'un concours photo #ACHACUNSONJARDIN qui a eu lieu du 22 sept. au 2 déc. 2015 en lien avec l'exposition temporaire en cours.

101 photos publiées, 10 gagnants

- ✓ création d'un *Instawalk* en oct. 2015 Promenade proposée aux *instagramers* en partenariat avec d'autres sites culturels .

Augmentation rapide des abonnés

178 abonnés en décembre 2015



Les outils numériques :

La table tactile

- ✓ Frise chronologique
- ✓ Œuvres de la collection
- ✓ Module de Jeux – Quiz et Puzzle



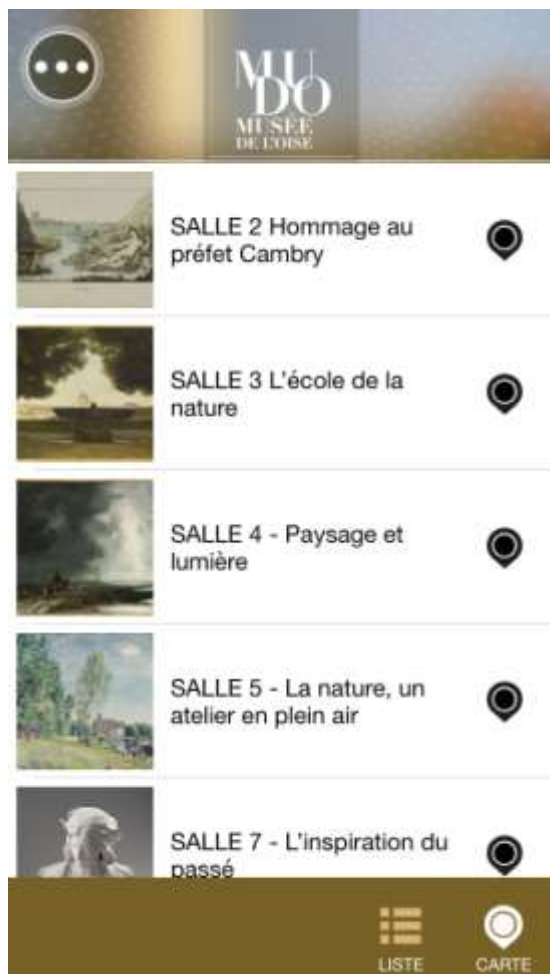


Les outils numériques : les guides multimédias

- ✓ Deux parcours à travers la **collection XIX^e**
- ✓ Déploiement de 60 **IPods**
- ✓ Application disponible en version **française** et **anglaise**
- ✓ Mise à disposition **gratuite**

Les outils numériques : les guides multimédias

Un parcours adultes

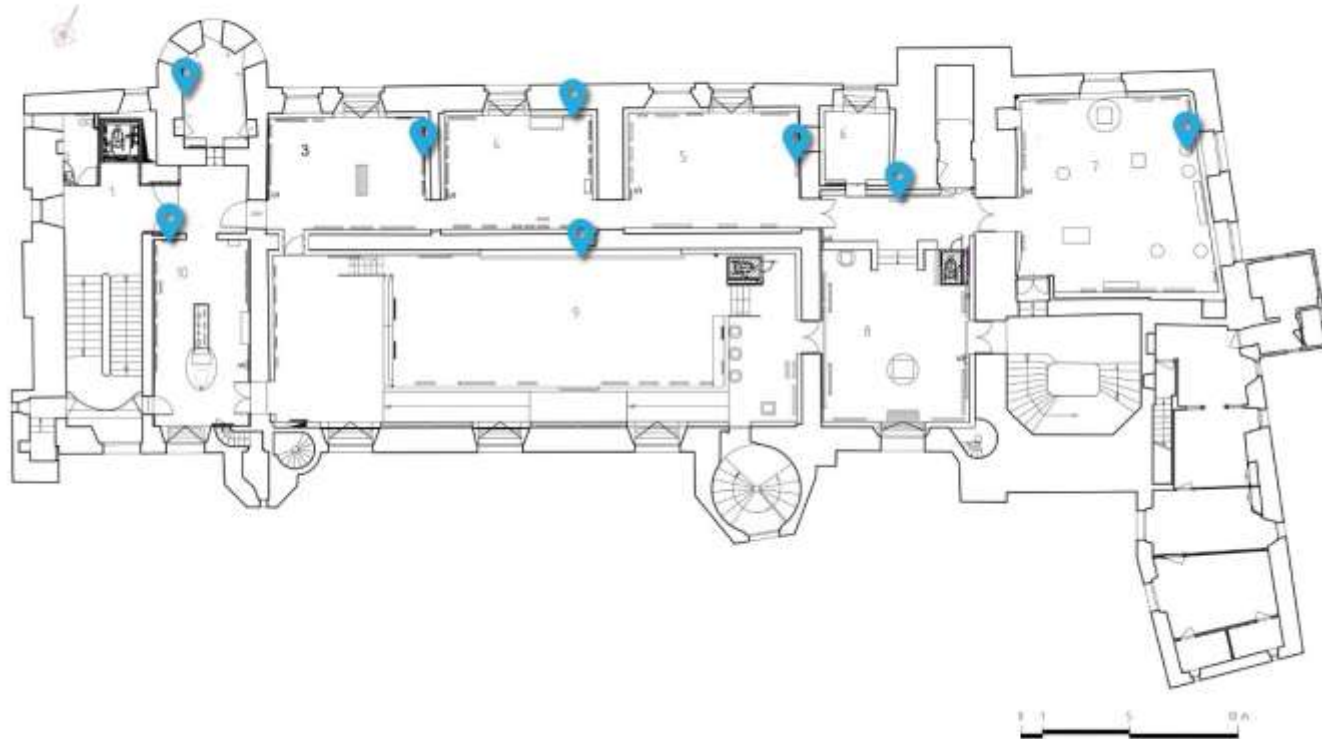


Un parcours enfants 8–12 ans



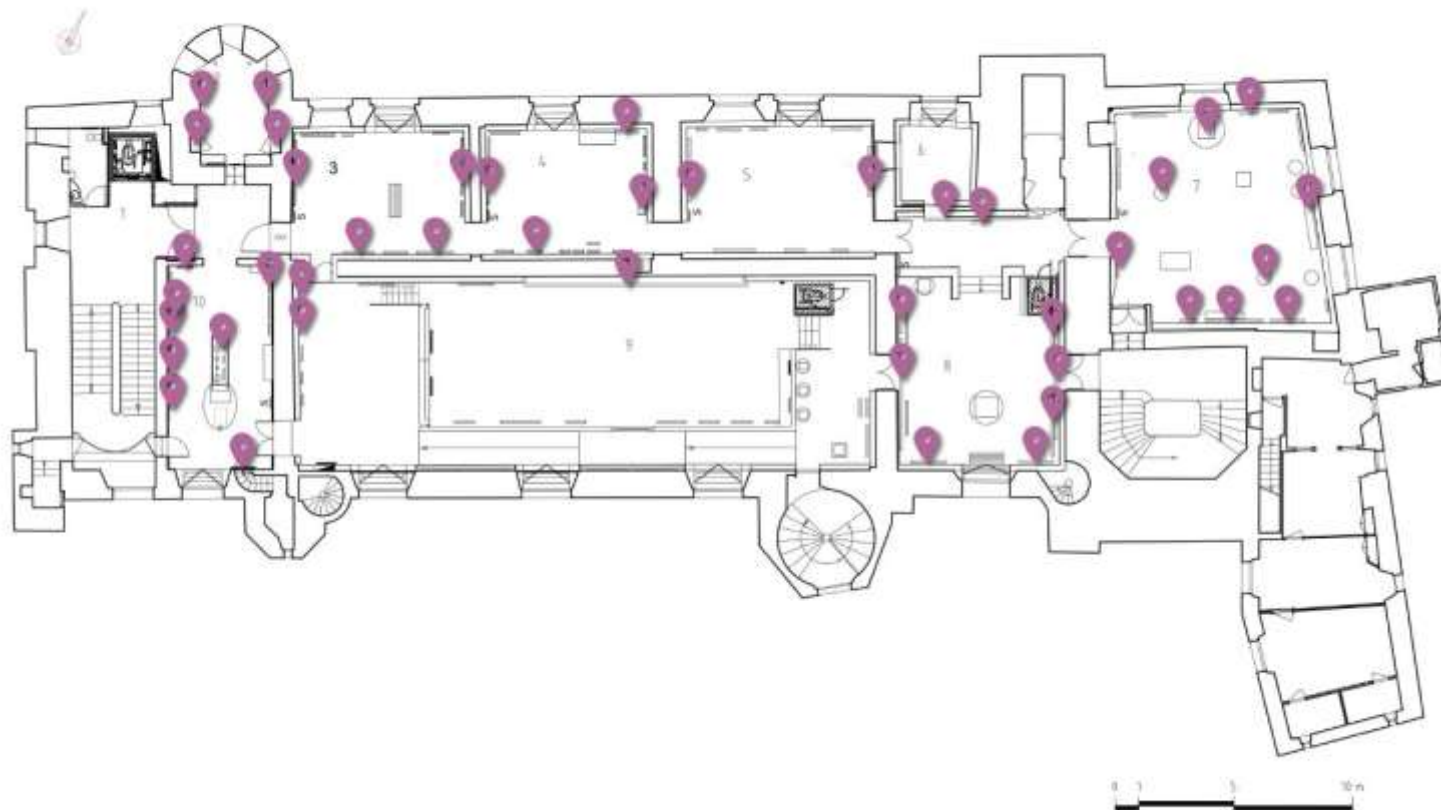
Les outils numériques : les guides multimédias

- **8 POI** (points d'intérêt) pour le parcours enfants



Les outils numériques : les guides multimédias

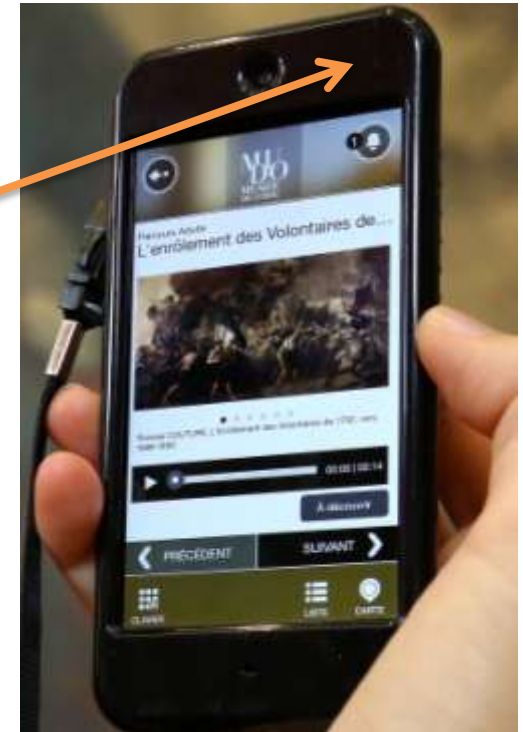
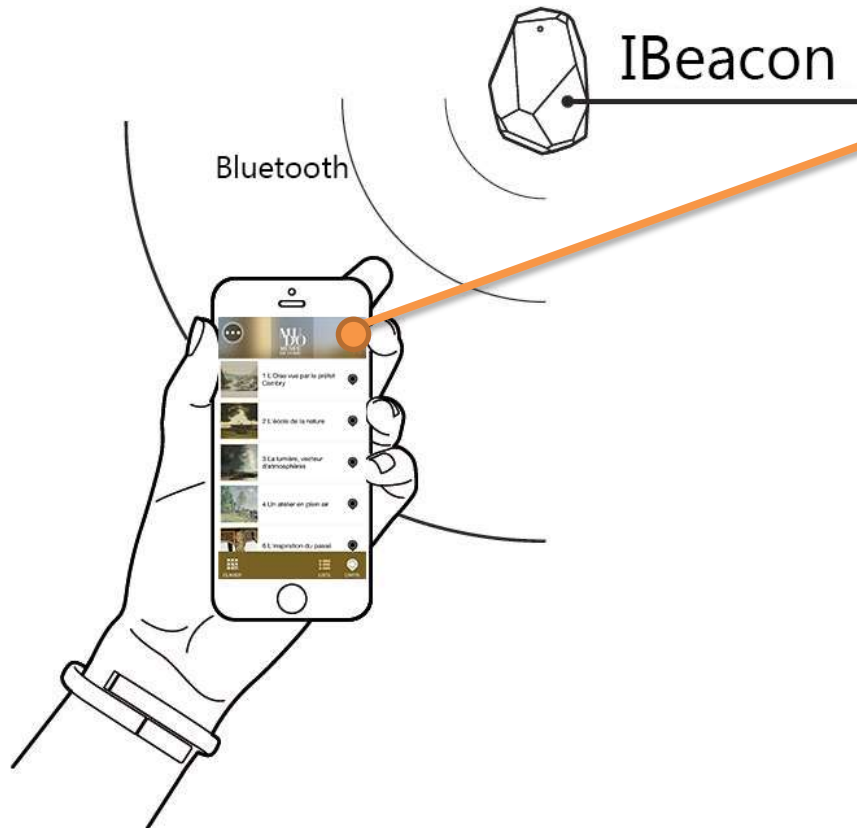
- **33 POI** pour le parcours adultes



Les outils numériques : les guides multimédias

La géolocalisation - le dispositif Ibeacon

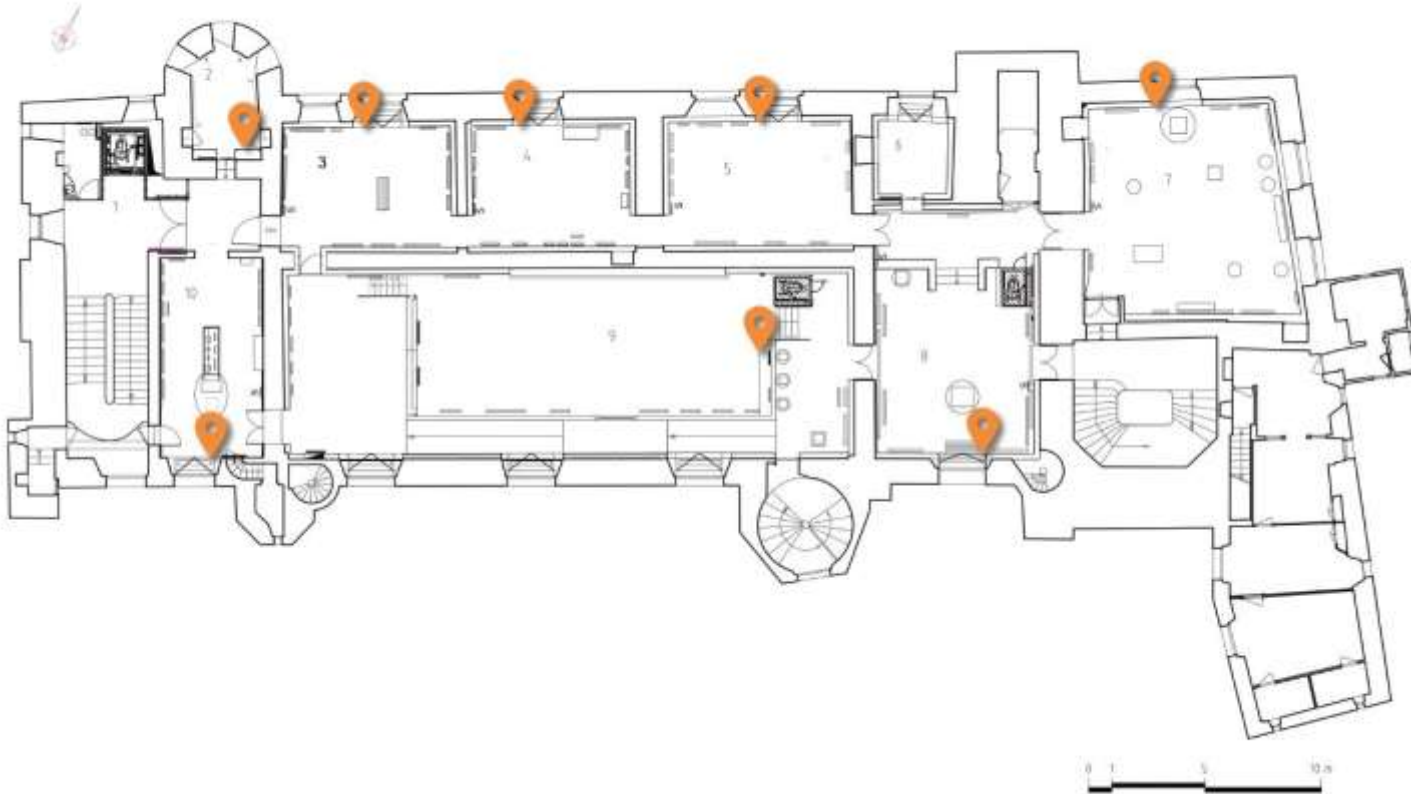
- Un dispositif de diffusion de signaux **Bluetooth**
- Emission d'un **signal constant** pouvant être reçu et interprété par la plupart des téléphones IOS
- **8 Ibeacons** placés à travers le parcours XIX^e



Les outils numériques : les guides multimédias

La géolocalisation - le dispositif Ibeacon

- **8 Ibeacons placés** à travers le parcours XIX^e





MUDO

MUSÉE DE L'OISE

mudo.oise.fr