

JOURNEE NUMERIQUE TERRISTORIA

Amiens
- 4 décembre 2015 –





Film de présentation 1' :
https://www.youtube.com/watch?v=kOm8_SCsOrk

Terristoria est née d'une Frustration

- Ne rien savoir sur ce château, ce vignoble ...
- Apprendre plus tard que l'on est passé si près de points dignes d'Intérêt
- Ne rien connaître de l'histoire de la région traversée



Terristoria ?

- Une application smartphone qui fournit instinctivement au voyageur un **service audio** qui transforme un simple déplacement en un voyage de découverte
- Un audio-guide universel



Le Service Δ udio Terristoria ?

1. Fournir de **l'information pertinente** sur les lieux traversés
2. Proposer des **détours de découverte**
3. *A terme, proposer des itinéraires sur mesure sur la base de d'intérêts thématiques*



Information pertinente Terristoria ?

1. Une information géolocalisée
2. Un contenu sur le patrimoine culturel & naturel
3. Classé en **Thématiques** & collections



Thématiques Terristoria

- Patrimoine Culturel et Patrimoine Naturel



Langues : français, anglais et langue du pays



LE MARCHE



Le Marché du Tourisme

1 087 000 000 touristes dans le monde



84 millions de touristes étrangers en France

563 millions de touristes Europe 1ere Destination mondiale

Consommation touristique en France :

160 milliards d'Euro dont

- 1/3 par touristes étrangers et
 - 2/3 par touristes français
- 7,4 % du PIB



Des Utilisateurs Curieux et Cultivés

- Voyageurs
- Explorateurs
- Locaux

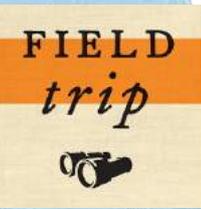


POSITION CONCURRENTIELLE





Concurrence



acoustiguide

Antarctica

Les Plus de TERRISTORIA

- Application gratuite
- Optimisée pour les automobilistes
- Diffusion en Push
- Une seule application utilisable partout
- Contenus thématiques et Collections
- La mise à jour à chaque ouverture
- L'intégration d'infos événementielles
- Breaking news



FONCTIONNEMENT



Le Fonctionnement

- Séquences audio géolocalisées se déclenchent en entrant dans son périmètre d'activation.
- 2 types de séquences audio
 - LIGHT : 12" une info minimale
 - FULL : 2'30" info plus complète
- Voix synthétiques et voix réelles :
Chroniques, interviews, archives ...



2 Outils dans l'Application

- **Navigation** : ergonomie simplifiée et optimisée pour les conducteurs :

- le contenu arrive en push



Navigation screen

Navigation

- **Carte** : pour voir tous les POI

- préparer son voyage
- faire son itinéraire
- télécharger les séquences



Map

Map

Map



Comment l'enrichir ?

- En intégrant des contenus d'organismes et de structures représentatifs de thématiques ou de territoires :

- En partenariat avec les acteurs du tourisme :
CRT, DRT, OT ...
- Par les contributions des utilisateurs à partir :
de l'appli, du site Internet, de Twitter ...



La Charte Editoriale

- Contenu vérifié et validé.
- Contenu rédigé dans un langage fluide et clair accessible au grand public.
- Textes LIGHT :
140 caractères maximum lus par SIRI (12 ")
- Textes FULL :
400 mots maximum lus par SIRI (2'30")
- Séquence audio de 3' maximum



MODELE ECONOMIQUE



Un modèle économique quadri-faces

**Utilisateurs
Premium**

des contenus payants
INA,
Guide gastronomique
...

Mandants
lieux d'intérêt,
musées ...

Prescripteurs
administratifs, privés,
individuels...
OT, GIE, Associations...

Annonceurs



Les Partenaires du Prototype



L'Equipe

- Editeur : développe le contenu
- Marketing et Commercial : définit la stratégie commerciale et anime les commerciaux
- Développeur : améliore l'expérience utilisateur et la gestion des POI
- Communiquant : assure la communication interne et externe : community management, campagne de presse, RP, opérations terrain ...



7. PLANNING



Aujourd'hui

- Un prototype développé sur iOS (iPhone)
- 400 POI sur le Nord Pas de Calais
- Un back office basique
- Une solution serveur minimale
- Le partenariat éditorial reconduit avec les principaux partenaires

Les Prochaines Etapes

- Fin Décembre
 - Définition de la Proposition de Valeur – Travail d’analyse avec une classe de Master de l’IAE de Lille
 - Définir le plan stratégique de développement
 - Définition des technos les plus adaptées à un développement national
 - Recrutement de Béta-Testeurs pour obtenir la preuve du concept par des tests d’utilisateurs
- T1/2016
 - Validation opérationnelle de la Proposition de Valeur sur le Nord-Pas de Calais
 - Mobilisation des financements nécessaires (LMI, BPI...)
- T2/ 2016
 - Validation opérationnelle de la Proposition de Valeur sur la France et la Belgique
 - Lancement de la V1 iOS et Android + Serveur adapté + Back Office ergonomique + un contenu national 100 POI par département
 - Campagne de presse



Conclusion

- S1/2015: Incubation « La Plaine Image » - Cahier des charges et premier prototype V0
- S2/2015: Test – Amélioration prototype V1 – Elargissement équipe – Analyse stratégique, Business Model et Proposition de Valeur Sécuriser les partenariats clefs
- ➔ Dynamique en ligne avec planning initial
- ➔ S1/2016: crucial pour passage en structure d'« Accélération », élargissement progressif au territoire français et amorçage clientèle.



TERRISTORIA

compagnon de voyages

www.terristoria.com

Pour nous contacter ou être informés de l'évolution du projet :
info@terristoria.com