

À renvoyer (sous enveloppe, par télécopie ou par courriel) au

DEPS

182, rue Saint-Honoré, F-75033 Paris cedex 01
ou ☎ (33) 01 40 15 79 99
ou à jacqueline.boucherat@culture.gouv.fr

Nom et prénom

Organisme

Titre / Fonction

Courriel

☐ Assistera à la rencontre du 9 février *La gratuité côté publics*

☐ N'assistera pas

À remplir et à adresser à : **La Documentation française**

124, rue Henri Barbusse, F-93308 Aubervilliers cedex – ☎ (33) 01 40 15 68 00

Commande en ligne : **commandes.vel@ladocumentationfrancaise.fr**



9782110063304

30,00 €

Participation aux frais
de facturation et de port
(sauf pour les
abonnements)
(colissimo)

4,95 €

montant total à payer

Nom

Prénom

Profession

Adresse

Code postal

Localité

Ci-joint mon règlement

☐ Par chèque bancaire ou postal à l'ordre de
M. l'Agent comptable de la
Documentation française

☐ Par carte bancaire
Date d'expiration □ □ □ □

N° □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Date

Signature

LE DÉPARTEMENT DES ÉTUDES, DE LA PROSPECTIVE ET DES STATISTIQUES (DEPS)
DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

organise

une présentation du travail de recherche

autour de la publication

La GRATUITÉ côté PUBLICS

à travers l'exemple d'un musée et d'un monument

ouvrage réalisé par

Dominique Bourgeon, Anne Gombault, Marine Le Gall-Ely,
Christine Petr et Caroline Urbain



Délégation au
développement
et aux affaires
internationales

à Paris le vendredi 9 février
de 9 heures à 13 heures

dans l'auditorium de
l'Institut national d'histoire de l'art

2, rue Vivienne – 75002 Paris

9 h 00

ACCUEIL

Antoinette LE NORMAND-ROMAIN
directrice de l'Institut national de l'histoire de l'art

9 h 15

OUVERTURE

Francine MARIANI DUCRAY
directrice, direction des Musées de France

9 h 30

PRÉSENTATION DE LA RECHERCHE

Anne GOMBAULT
chercheur, entourée des quatre autres auteurs de l'ouvrage
(Dominique BOURGEON-RENAULT, Marine LE GALL-ELY, Christine PETR et Caroline URBAIN)

10 h 30-10 h 45

PAUSE CAFÉ

10 h 45-12 h 45

TABLE RONDE

Modérateur : Bruno SUZZARELLI
inspecteur général, IGAAC

André CANAS
sous-directeur, Monum

Jean GUIBAL
directeur, conservation départementale de l'Isère

Didier SELLES
administrateur général du Louvre

Patrick RAMADE
conservateur, musée de Caen

Hélène FONTES
directrice des Affaires culturelles, Ville de Paris

Nicolas SIMONNET
administrateur du Mont-Saint-Michel

12 h 45

CLÔTURE

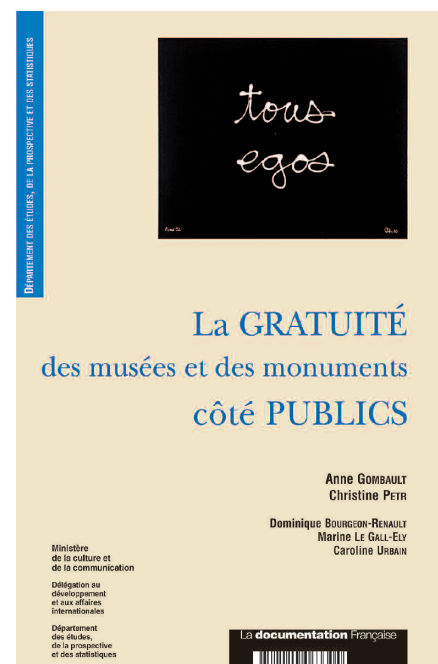
Philippe CHANTEPIE
chef du Département des études, de la prospective et des statistiques

Quatre résultats importants se dégagent de cette recherche :

– pour les publics la gratuité est secondaire dans la construction et la réalisation d'un projet de visite, mais n'est pas neutre : elle permet de faire penser aux musées et aux monuments, améliore l'accessibilité objective et symbolique de l'offre des musées et des monuments, change le processus de décision de visite qui apparaît plus simple, moins coûteux, et fondé sur l'essai et l'exploration en termes d'expérience ;

– des musées et des monuments sont vus par les publics comme des biens communs culturels dans un système marchand, que la gratuité vient interroger ;

– les représentations que les publics ont de ces lieux s'inscrivent dans quatre univers de référence : un univers « sacré », dans lequel la gratuité, considérée comme naturelle, est un principe qui fait débat. Un univers « patrimonial » : la gratuité, très controversée, y apparaît comme un idéal impossible. Un univers « de loisirs », où la gratuité est considérée comme une opportunité. Un univers « étrange », enfin, dans lequel la gratuité ne fait pas sens, faute d'intérêt pour les musées et monuments ;



– la visite gratuite des musées et des monuments peut permettre un apprentissage de leur visite ainsi que l'appropriation de la mesure de gratuité.