

Dans le cadre de « Métiers d'art en scène »
Le ministère de la Culture et de la Communication présente :
« Bernardaud : création et savoir-faire »

**Communiqué
de presse**



Contact presse

Département de l'information et de
la communication
01 40 15 74 71
service-presse@culture.gouv.fr

www.culture.gouv.fr

Dans le cadre de « Métiers d'art en scène », le ministère de la Culture et de la Communication présente les créations de la maison Bernardaud, du 14 au 26 février 2011.

La porcelaine, matériau rare, exigeant, séduisant, paradoxal, apprivoise les époques, réinvente les styles et se joue des conventions. Art de vivre au quotidien, la porcelaine s'affirme inventive, lumineuse, et nécessaire. Depuis 1863, Bernardaud perpétue à Limoges le savoir-faire de la porcelaine, appelée longtemps « Or blanc ».

Les créations de Bernardaud s'inscrivent dans l'histoire et exigent, hier comme aujourd'hui, un travail minutieux et de nombreuses manipulations. La main, présente à toutes les étapes, est indispensable dans l'élaboration de chaque pièce. Symbole de la tradition et du luxe, Bernardaud incarne l'une des formes les plus novatrices du savoir-faire français. Classiques ou contemporaines selon l'heure, les collections Bernardaud renouvellent avec élégance l'art de vivre.

Depuis plusieurs années, la manufacture de porcelaine Bernardaud fait appel à des créateurs, artistes ou designers, afin d'exploiter de façon magistrale les qualités de la porcelaine.

Pendant longtemps la créativité s'est exprimée essentiellement dans les décors des services de table, mais le designer Raymond Loewy, en 1967, crée avec Bernardaud un service de table contemporain, véritable révolution puisque pour la première fois, un objet envisage la porcelaine autrement, à partir d'une question fondamentale : quel dessin pour quel dessein ? Depuis, Bernardaud poursuit cette réflexion tous azimuts sur la forme ou le décor avec de nombreux créateurs, artistes ou designers, Sylvain Dubuisson, Magdalena Gerber, Agnès Thurnauer, les frères Campana, Taher Chemirik, Olivier Gagnère, Andrea Branzi, Marco Mencaccichacun, avec l'aide des grands savoir-faire des artisans de la manufacture, ont apporté leur pièce à l'édifice en faisant reculer les idées reçues sur cette matière un peu trop cantonnée dans les arts de la table.

C'est pour aller encore plus loin que Michel Bernardaud, 5ème génération du nom, a créé en 2002 la fondation d'entreprise Bernardaud. Pour montrer, au travers de ses expositions et par les projets innovants qu'elle réalise, que la céramique, et la porcelaine en particulier, est devenue un médium de plus en plus utilisé par des artistes contemporains internationaux

Cette exposition dédiée à la recherche et à la création contemporaine au sein de la manufacture Bernardaud, présente toute une série de pièces qui sont le fruit d'une collaboration entre des artistes contemporains, des designers et des artisans d'excellence de la manufacture Bernardaud.

Paris, le 14 février 2011

« Métiers d'art en scène » - « Bernardaud : création et savoir-faire »

Jusqu'au 26 février 2011

Vitrines du péristyle et de la galerie de Valois
Ministère de la Culture et de la Communication
Métro ligne 1 Palais Royal – musée du Louvre
Horaires d'ouverture du jardin : 7h00 / 20h30