



PREMIER MINISTRE

SERVICE DE PRESSE

Paris, le 22 septembre 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un appel à candidature est lancé pour l'attribution, au titre de l'année 2011, du label « Grande cause nationale » et des cinq labels « Campagne d'intérêt général ».

Ces labels, attribués par le Premier ministre, permettent à des organismes à but non lucratif, qui souhaitent organiser des campagnes de communication faisant appel à la générosité publique, d'obtenir des diffusions gratuites (label « Grande cause nationale ») ou des tarifs préférentiels (label « Campagne d'intérêt général »), auprès des sociétés publiques de radio et de télévision.

Les dossiers de demande d'attribution des labels doivent parvenir par voie postale, sous forme numérique en deux exemplaires, au plus tard le 25 octobre 2010, à l'adresse suivante :

Thierry SAUSSEZ
Délégué interministériel à la Communication,
Directeur du Service d'Information du Gouvernement (SIG)
19 rue de Constantine
75340 PARIS CEDEX 07

Les dossiers devront nécessairement comporter la liste des documents suivants pour être éligibles :

- un descriptif du thème de campagne envisagé ;
- l'indication du label sollicité ;
- les statuts de l'association ;
- les documents présentant les activités de l'association ;
- le dernier arrêté des comptes ;
- la présentation d'un budget prévisionnel de la campagne publicitaire (coût et mode de financement de la production des spots de publicité envisagés et autres modes de communication prévus dans le cadre de la campagne) ;
- l'indication sur les remises tarifaires obtenues à titre gracieux de la part des chaînes publiques pour diffuser des messages publicitaires au cours des trois années précédentes.

La circulaire relative à cette procédure est consultable sur <http://www.circulaires.gouv.fr/>