



forum de la mode

édition 1 — *nouvelles scènes de mode*

Sommaire

Communiqué de presse	3
Les enjeux du Forum de la Mode	4
Chiffres clés	7
Le programme	8
Les intervenants	10



Communiqué de presse du 2 décembre 2016

1^{er} forum de la mode

Nouvelles scènes de mode

Audrey AZOULAY, ministre de la Culture et de la Communication et Christophe SIRUGUE, secrétaire d'Etat chargé de l'Industrie, organisent le mardi 6 décembre le « Forum de la Mode ». Cette toute première édition, placée sous le signe de la création et de l'innovation, réunira l'ensemble des acteurs qui feront la mode de demain afin d'échanger sur les enjeux de la filière.

La France est le pays de la mode. Cette place, elle la doit à son histoire, à son patrimoine unique au monde, à la créativité et à l'audace de ses talents.

Le rayonnement international de la création artistique française repose sur des savoir-faire exceptionnels et des métiers uniques mais aussi sur une dynamique industrielle qui en fait un fleuron économique. En effet, la filière de la mode produit un chiffre d'affaires de 150 milliards d'euros, dont 33 milliards à l'export, elle génère 577 000 emplois directs, répartis sur tout le territoire national.

Afin de renforcer ce rayonnement et développer le potentiel culturel et économique du secteur de la mode, les représentants de la filière travaillent sur plusieurs leviers : l'accompagnement de la création et de l'entrepreneuriat, le soutien à l'innovation, le développement de nouveaux modèles économiques, la formation, la transmission et l'innovation pour préparer les métiers de demain.

Autour de ces enjeux, cinq tables rondes permettront, tout au long de la journée, des échanges avec les professionnels, les institutions, les leaders d'opinions, les pouvoirs publics, les dirigeants ainsi que les jeunes entrepreneurs et créatifs. Elles auront pour thèmes :

1. Les arts de la mode.
2. Les nouveaux modèles économiques.
3. Les savoir-faire et nouveaux modes de production.
4. La nouvelle scène créative.
5. L'accompagnement et le financement des marques.

Cette journée d'échanges fait suite aux préconisations du rapport de Lyne Cohen-Solal sur la mode en France remis en décembre 2015 à la ministre de la Culture et au ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique. Elle est organisée avec le soutien du Comité professionnel de développement économique de l'habillement (DEFI) et avec l'appui de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de mode et de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin.

Les enjeux du *forum de la mode*

Pourquoi la mode est un sujet majeur pour la culture française ?

La mode naît du travail des créateurs, se nourrit d'un patrimoine et de savoir-faire uniques et participe de la renommée de la France dans le monde, malgré la concurrence toujours plus forte de Londres ou de New-York.

Lyne Cohen-Solal l'a montré dans son rapport remis l'année dernière au ministère chargé de la culture et au ministère chargé de l'industrie, la mode n'est pas exempte de paradoxes, voire de tensions : entre le poids de l'industrie et la légèreté de l'image qu'elle renvoie, entre l'éphémère des saisons et l'éternité de son histoire, entre la distinction qu'elle peut engendrer et le caractère profondément universel de son usage.

Le ministère de la Culture et de la Communication a toute sa place pour montrer en quoi la mode est la possibilité de l'élégance pour tous, dès lors que l'on s'attache à la qualité des vêtements produits et que l'on considère à leur juste valeur les personnes qui travaillent pour elle, techniciens ou créateurs.

Les actions du ministère en faveur de la mode

Le ministère de la Culture et de la Communication intervient en faveur de la mode, à travers :

- **l'Association Nationale pour le Développement des Arts de la Mode (ANDAM)**, présidée par Pierre Bergé, qui décerne trois prix tous les ans. C'est un fort vecteur de notoriété et une aide financière importante pour les créateurs, comme les prix du Council of Fashion Designers of America (CFDA) ou ceux du British Fashion Award à Londres ;
- le **Festival International de mode et de photographie**, organisé par la Villa Noailles à Hyères, qui consacre un talent créatif tous les ans et lui offre une visibilité importante auprès des partenaires de la Villa ;
- le **Fonds d'avances remboursables pour les jeunes créateurs de mode (FAJEC)** adossé à un dispositif de garantie bancaire, à l'Institut de Financement du Cinéma et des Industries Culturelles (IFCIC). Il est financé par Chanel, Vuitton et Balenciaga et par le ministère chargé de l'industrie et le ministère chargé de la culture. En cinq ans d'existence, le fonds a accordés 30 prêts pour 24 entreprises ;
- **les collections publiques de mode conservées** au Musée de la Mode et du Textile des Arts décoratifs et dans les musées en région. La qualité des collections est exceptionnelle ;
- à partir de cette année, **le Forum de la Mode**, pour lequel le ministère est le principal contributeur.

Pourquoi la mode est un pilier majeur de l'industrie française ?

Avec 150 milliards d'euros de chiffre d'affaires direct dont 33 milliards réalisés à l'export, l'industrie de la mode et du luxe constitue une industrie stratégique pour la France. La France est ainsi le n°1 mondial du secteur.

L'industrie de la mode, c'est aussi un million d'emplois directs et indirects, répartis sur tout le territoire.

Le ministère de l'Economie et des Finances œuvre pour le secteur de la mode autour de trois objectifs : le soutien à l'innovation, le financement des entreprises, et la formation des professionnels du secteur.

Les actions du ministère de l'économie et des finances en faveur de la mode

La Direction Générale des Entreprises du ministère de l'Economie et des Finances œuvre à travers des outils d'accompagnement dédiés au secteur de la mode et du luxe :

- les pôles de compétitivité et le Fonds Unique Interministériel pour stimuler la recherche & développement par les entreprises de la filière ;
- le Programme des Investissements d'Avenir : les deux premiers volets ont mobilisé 35 millions d'euros pour financer des projets autour du textile connecté ;
- les outils de Bpifrance qui permettent tant à des entreprises industrielles de trouver de nouvelles sources de financement qu'à des start-ups de pouvoir se lancer ;
- l'animation du Comité Stratégique de Filière, en copilotage avec le ministère de la Culture et de la Communication, et présidé par Olivier Mellerio, ancien PDG de la joaillerie Mellerio « dits Mellers ». Le CSF consacre ses travaux à l'enseignement dans la filière, à la recherche dans le domaine de la mode, au financement de la croissance des entreprises de la filière, et à l'internationalisation des acteurs.

Le cas particulier de l'enseignement supérieur de la mode, une action commune entre le Ministère de l'Economie et des Finances et le Ministère de la Culture et de la Communication

La filière s'est organisée, sous l'action du ministère de l'Industrie, à créer un établissement de formation commun à tous les métiers de la mode et du luxe, grâce au rapprochement en entre l'Institut français de la mode (IFM) et l'Ecole de la chambre syndicale de la couture parisienne. Cette fusion forgera une grande école française de la mode d'un niveau d'excellence capable de rivaliser en notoriété avec ses compétiteurs étrangers. Sous l'égide de l'IFM, établissement d'enseignement supérieur reconnu par l'Etat, alliant management et création, bénéficiant du soutien financier du ministère de l'Economie et des Finances, le nouvel ensemble offrira des formations dans les domaines du management et de la création de mode. Il accueillera 700 étudiants, dont 200 en apprentissage et en alternance, avec 40% d'étudiants étrangers, 2.000 cadres en formation continue et 25 entreprises et fondations partenaires. A terme, un véritable « campus de la mode » devrait se constituer sur la place de Paris.

En parallèle, un mouvement de polarisation des écoles de design a été initié par l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD), l'année dernière, qui a annoncé la création d'une « Grande école de mode » avec l'École des Mines et l'université Paris Dauphine, bénéficiant de la dynamique engagée par la communauté d'universités (ComUE) de Paris Sciences et Lettres (PSL). Dès septembre 2016, la création, l'ingénierie et le management de la mode se sont réunis pour expérimenter un parcours allant jusqu'au grade de master. Ce parcours devrait être stabilisé à la rentrée 2017. D'ores et déjà, ce cursus offre aux étudiants la possibilité de poursuivre leurs études par un doctorat de création, dans le cadre du programme Sciences, Arts, Création, Recherche (SACRE) créé au sein de PSL. Plus généralement, le ministère travaille avec le ministère chargé de la recherche sur la définition de ce que pourrait être une « recherche en mode ».

La mode en chiffres

Chiffres Institut français de la Mode - 4 octobre 2016

LA MODE FRANÇAISE
REPRÉSENTE :

150 mds
de chiffre d'affaires direct dont
33 milliards d'euros à l'export

dont **33 mds** à l'export

2.7 %
du PIB français
induits par la mode

1 million d'emplois

LES INDUSTRIES DE LA
MODE, UN PÔLE MA-
JEUR DE L'ÉCONOMIE
FRANÇAISE

36 mds
de valeur ajoutée

soit **1,7%** du PIB français

LES INDUSTRIES DE LA MODE, PLUS IMPORTANTES
QUE L'AUTOMOBILE ET L'AÉRONAUTIQUE DANS
L'ÉCONOMIE FRANÇAISE



LA FASHION WEEK C'EST :

10.3 mds
de transactions commerciales

1.2 md
de retombées
économiques par an

27 salons
professionnels

75 %
de marques étrangères
sur les salons

plus de **300** défilés par an avec 50%
de marques étrangères
dans le calendrier officiel

plus de **14 000** exposants

Le programme du **forum de la mode**

Nouvelles scènes de mode

Édition 1

9h30 Accueil.

10h00 OUVERTURE DU FORUM par Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication.
Lyne Cohen Solal, auteure du rapport sur la mode « Industrie de créativité et moteur de croissance »,
Pascal Morand, Président exécutif de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des créateurs de mode
Pierre-François Le Louët, Président de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin.

La journée est animée par Karine Vergniol, rédactrice en Chef et Présentatrice, Goûts de Luxe Paris, BFM Business

10h00-11h15 **#1 Les arts de la mode**
Jean-Pierre Blanc, Fondateur-Festival International de Mode et Photographie à Hyères, Directeur - Villa Noailles.
Cécile Bortoletti, photographe.
Samuel Drira, Co-Fondateur - Encens et directeur artistique de la marque Nehera.
Pierre Marchal, Directeur créatif.
Olivier Schawalder, coiffeur.
Stéphane Ashpool, Fondateur – Pigalle.

11h15-12h **#2 Les nouveaux modèles économiques**
Emmanuelle Brizay, co-Fondatrice - Panoply.
Elisabeth Cazorla, Directrice du Prêt-à-Porter - Galeries Lafayette et BHV.
Guillaume Gibault, Fondateur et Président - Le Slip français.
Uriel Karsenti, Fondateur et Directeur général - Maison Standards.
Nicolas Santi-Weil, Directeur exécutif, AML.

12h-12h45 **#3 Savoir-faire et nouveaux modes de production**
Pascal Denizart, Directeur général - CETI.
Catherine Gorgé, Secrétaire Générale - Prodways Technologies. Directrice de la division luxe, design, art et architecture - Initial (Groupe Prodways)
Jacques Martin-Lalande, Président du Groupement de la Fabrication Française (GFF) et Gérant - France Luxury Shirt.
Maud Lescroart, Directrice marketing - Sophie Hallette.
Maurizio Liotti, Directeur industriel du prêt-à-porter et Directeur des ateliers de couture – Dior.

12h45-13h **Conclusion de la matinée** avec Frédéric Biousse, co-fondateur – Experienced Capital et Président - Experienced Capital Management.

-
- 13h -14h30** Pause déjeunatoire
- 14h30-15h15** **#4 La nouvelle scène créative**
Bastien Daguzan- Directeur Général - Lemaire.
Jérémy Egry - Directeur créatif et co-fondateur - études Studio.
Simon Porte Jacquemus, Fondateur et styliste - Jacquemus.
Johanna Senyk, Fondatrice et Directrice Créative - Wanda Nylon
- 15h15-16h15** **#5. Accompagnement et financement des marques**
Marilyne Bellieud-Vigouroux, Chargée des relations publiques et du mécénat - M-MMM.
Nathalie Dufour- Fondatrice - ANDAM.
Isabelle Ginestet, Directrice des Fonds Sectoriels et Coordinatrice de l'action pour les industries créatives - BPI.
Priscilla Jokhoo, Responsable du service Entreprises et du développement – Fédération Française du Prêt- à -Porter Féminin.
Florence Philbert, Directrice Générale - IFCIC (Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles).
Patricia Romatet, Directrice d'études et responsable du programme IFM Label - IFM.
Françoise Seince, Directrice - Ateliers de Paris.
Laurence Sudre-Monnier, Directrice Mode et Médias - Fédération Française de la Couture, du prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode.
- 16h15** **Conclusion de l'après-midi** avec Guillaume de Seynes, Directeur Général Pôle Amont et Participations pour le groupe Hermès.
- 16h30** Clôture du Forum par Christophe Sirugue, secrétaire d'Etat chargé de l'Industrie auprès du ministre de l'Économie et des Finances.
- 16h45-18h** Ateliers et cocktail.

Les intervenants

Mark Alizart

est directeur du Prix LVMH pour les Jeunes créateurs de Mode

Stéphane Ashpool

est le fondateur de Pigalle, ligne masculine de sportswear rapidement devenue griffe de mode à part entière. Il est le gagnant du Grand prix de l'ANDAM 2015. Personnalité atypique, il entrecroise les univers qu'il habite, avec comme ligne de conduite le partage, la transmission et la création au sens social.

Maryline Bellieud-Vigouroux

est en charge des relations publiques et du mécénat de la Maison Méditerranéenne des Métiers de la mode (MMMM). Moteur dès 1988 de la création avec l'Institut Mode Méditerranée et Musée de la Mode de Marseille, Maryline Bellieud-Vigouroux est également dénicheuse de talents et à l'initiative en 2010 du Mediterranean Fashion Prize (MFP) et du Festival Festival OPENMYMED.

Frédéric Biousse

a été dirigeant dans le luxe puis dans la mode, il est derrière quelques-unes des plus grandes réussites de ces dernières années. Co-directeur et coactionnaire de Comptoir des Cotonniers puis de SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot), il voit s'envoler sur le marché mondial ces marques parisiennes à la stature fraîchement acquise. Après avoir cédé SMCP il cofonde la société d'investissement Experienced Capital Partners via laquelle il s'intéresse aux marques de retail et du digital dans le segment du luxe abordable.

Jean-Pierre Blanc

est le fondateur du Festival International de Mode et de Photographie à Hyères, directeur de la Villa Noailles. Depuis 31 ans ce festival indépendant récompense la meilleure « première collection ». Jean-Pierre Blanc a ainsi fait émerger une multitude de talents dont Felipe Oliveira Baptista, Directeur artistique de Lacoste (2002), Julien Dossena, Directeur artistique de Paco Rabanne (2006), Anthony Vaccarello, Directeur artistique de Saint Laurent (2006).

Cécile Bortoletti

est photographe, elle est régulièrement commissionnée par différentes institutions culturelles pour la réalisation de commandes photographiques et de films, et par des magazines pour des séries de mode et de portraits. Elle a également une formation en cinéma. Films expérimentaux, performances et expositions dans divers musées européens ont également jalonné sa carrière.

Emmanuelle Brizay

est la co-fondatrice de PANOPLY City, site web de location de pièces de créateurs fonctionnant sur la base d'un abonnement mensuel. Directrice générale de marques en développement pendant 6 ans, elle a pu observer l'évolution du marché et ses enjeux, pour finalement proposer une offre digitale innovante et flexible.

Elisabeth Cazorla

est directrice du Prêt-à-Porter des grands magasins Galeries Lafayette et BHV. Elle siège au Comité Exécutif de la branche « Grands Magasins » du Groupe Galeries Lafayette. Elle est ainsi responsable de l'offre, des achats, de l'approvisionnement et de la gestion des marques des secteurs (Homme/Femme/Enfant/Lingerie/Jouet) qu'elle dirige.

Bastien Daguzan

est directeur général chez Lemaire. Formé en droit et en management d'entreprises de création à l'IFM, il rejoint la marque en 2013 après avoir été directeur du développement chez KRISVANASSCHE pendant 5 ans. Il pilote l'entreprise et accompagne son développement. Mode et Finances 2 (BPI France) est entrée au capital en juillet 2015 afin d'accompagner la structuration de la société et son expansion.

Pascal Denizart

a rejoint le Centre européen des textiles innovants (CETI) en juin 2014 . Il a plus de 30 années d'expérience dans la filière Textile, Mode et Distribution. Avec son expérience d'ingénieur textile et ses missions à l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), où il a été à la tête du développement marketing et business, il a mis en œuvre des solutions d'entreprise à forte valeur ajoutée accélérant l'innovation dans le domaine des textiles avancés. Il est également Professeur associé à l'Université de Strasbourg, spécialiste de l'éco-conception et du business design.

Samuel Drira

est le co-fondateur du magazine Encens et le directeur artistique de la marque Nehera. Il officie également comme styliste et consultant.

Nathalie Dufour

est fondatrice de l'ANDAM (Association nationale pour le développement des arts de la mode), association créée à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication et du DEFI et présidée par Pierre Bergé. Depuis 25 ans, cette tête chercheuse jauge les profils combinant le plus harmonieusement création, commerce et management. Via l'ANDAM, Nathalie Dufour a contribué à lancer de nombreux jeunes créateurs de mode et les soutient dans le développement de leur marque.

Jérémy Egry

est directeur créatif et co-fondateur de Études. À la fois label de mode dédié à l'homme et maison d'édition, Études revendique une démarche artistique étroitement liée à la recherche et à l'expérimentation ainsi qu'une façon de s'exprimer sans limite de support. Le label sait se donner les moyens comme en témoigne l'entrée au capital d'investisseurs aussi influents que divers.

Guillaume Gilault

est le fondateur du Slip Français, l'une des aventures les plus décalées de la décennie. Habité par la volonté de produire de manière artisanale et en France, il se lance dans les sous-vêtements, et plus particulièrement le slip comme produits symbole de la culture et du savoir-faire français. La vente se fait à 70% en ligne et bénéficie d'une communication qui éveille la curiosité. Réseaux sociaux, instantanéité et partenariats offrent une visibilité étonnante à la marque. Elle compte depuis quelques mois sur le soutien du fonds Experienced Capital Partners.

Isabelle Ginestet-Naudin

est directrice du pôle Industries Créatives chez Bpifrance Investissements. Elle est à l'initiative du premier fonds d'investissement sectoriel dédié aux industries créatives « Patrimoine et Création » ainsi que du Fonds pour les Savoir-Faire d'excellence qui investit dans des entreprises détenant le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) dans les secteurs de la gastronomie, décoration, culture et loisir ou encore les arts de la table.

Catherine Gorgé

a passé 15 années dans le monde de la haute technologie et du luxe, avant de rejoindre le Groupe familial en 2013 en tant que secrétaire Générale de l'activité d'impression 3D. Elle dirige également la division dédiée aux secteurs du luxe, de la mode, du design, de l'art et de l'architecture. Devenu un acteur mondial significatif de la fabrication avec plus de 4 000 clients, 150 clients dans les métiers créatifs du luxe, de la mode et du design, 600 000 pièces imprimées en 3D, le groupe Prodways est aujourd'hui l'un des rares acteurs à répondre à l'ensemble des problématiques rencontrées en impression 3D : matières exclusives, multi-technologies, textures, finitions artisanales.

Simon Porte Jacquemus

est le fondateur de la marque Jacquemus. Créateur autodidacte au sens de l'humour certain, il a en quelques années littéralement séduit presse acheteurs. Jacquemus est un témoin incontournable de la synergie créative qui agite aujourd'hui la jeune garde parisienne. La marque témoigne aujourd'hui d'une véritable croissance et affiche plus de 100 points de vente : de la boutique de niche aux grands magasins internationaux en passant par les « pure player » de l'industrie de la mode. Simon Porte Jacquemus est lauréat du prix spécial du jury du prix LVMH pour les jeunes créateurs de mode (2015).

Priscilla Jokhoo

est directrice du service Entreprises de la Fédération Française du Prêt-à-porter Féminin et en charge de l'accompagnement économique des marques de prêt-à-porter pour les étapes de développement et financement.

Uriel Karsenti

est le fondateur de Maison Standards. La marque de prêt-à-porter offre une ligne de basiques intemporels et utilitaires pour l'homme et la femme. La marque s'est différenciée en introduisant en France un business model disruptif sans intermédiaire et exclusivement online, lui permettant de proposer un nouveau luxe accessible.

Maud Lescroart

est directrice Marketing de la maison Sophie Hallette. Savoir-faire et tradition. Créativité et innovation. Depuis 1887, la maison Sophie Hallette sublime les exigences. Dans sa manufacture de Caudry, les techniques, les gestes et les outils se transmettent de génération en génération, d'artisan en artisan. Sur ses métiers Leavers se tissent des dentelles extraordinaires qui font rayonner dans le monde entier le prestige du « made in France ». Ses motifs iconiques ont habillé les personnalités du XX^{ème} siècle, stars d'Hollywood, dynasties royales, et continuent d'inspirer chaque saison les plus grands noms de la mode.

Maurizio Liotti

est directeur industriel du prêt-à-porter et directeur des ateliers de Haute Couture de la Maison Christian Dior. Depuis 11 ans dans la Maison, il a commencé à la production femme puis à l'homme avant d'intégrer le secteur labellisé de la haute couture.

Pierre Marchal

est directeur créatif. Après des études à la Chambre Syndicale de la Couture, il s'oriente vers la presse, l'événementiel, le travail sur l'identité visuelle via diverses collaborations. Il développe également une création personnelle sous le nom de JPPM. En 2016, il crée, pour le Festival International de Mode et de Photographie de Hyères, un musée virtuel sur Instagram, le «EverLoading Muséum», fantasmagorie digitale. Il est aujourd'hui en charge de la Création pour Bureau Future, atelier digital du Bureau Betak.

Jacques Martin-Lalande

est président du Groupement de la Fabrication Française (GFF) et gérant de la société FIM (France Inter Mode). Ingénieur, Jacques Martin-Lalande a débuté sa carrière chez Deloitte avant de reprendre un atelier de fabrication de chemise et de reprendre ensuite l'entreprise familiale de sous-traitance pour le luxe. Il est par ailleurs vice-président de l'association ProFrance qui porte le label Origine France Garantie (OFG) et fait partie du Conseil d'Administration de l'Union Française des Industries Mode et Habillement (UFIMH).

Florence Philbert

est directrice Générale de l'IFCIC (Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles), établissement de crédit spécialisé dans les secteurs culturels et créatifs. Florence Philbert a travaillé notamment à la Mairie de Paris, au ministère de l'économie et des finances et en cabinets ministériels. Elle était jusqu'en juillet 2015 conseillère du Premier ministre en charge du budget et des comptes publics. L'IFCIC a été créé en 1983 à l'initiative des ministères de la Culture et de l'Économie. Sa mission est de faciliter, par des garanties bancaires ou des prêts directs, l'accès au financement des entreprises des secteurs culturels et créatifs.

Patricia Romatet

est professeur et directrice Etudes à l'IFM. Elle est également responsable du programme IFM Labels. Son champ d'expertise porte sur le marketing, la construction des collections et le management de la création.

Nicolas Santi-Weil

est le directeur général de la maison AMI Paris. Précédemment co-fondateur et directeur général de The Kooples, il est membre du Conseil de Direction de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode et également membre du Conseil d'Administration du DEFI.

Olivier Schawalder

coiffeur. Actuellement basé à Paris, il a passé beaucoup de temps au Japon où il perfectionne sa discipline et sa vision. Il travaille pour des magazines tel que Vogue, Harper's Bazaar, Encens, Purple et différents designers.

Françoise Seince

est directrice des Ateliers de Paris, structure dynamique dédiée aux Métiers d'Art, au Design et à la Mode. Structure d'accompagnement économique, les Ateliers de Paris sont à la fois un lieu de promotion, un incubateur d'entreprises, un centre de conseil et d'accompagnement économique. Les Ateliers de Paris sont une initiative de la Direction de l'Attractivité et de L'Emploi de la Ville de Paris. Françoise Seince y fait profiter de son expertise dans les métiers de création depuis plus de 10 ans.

Johanna Senyk

est la fondatrice et directrice créative de Wanda Nylon. Elle a su en quelques saisons donner une autre dimension à sa marque initialement mono-produit et dédiée aux vêtements de pluie translucides. Elle a su « événementialiser » ce tournant et proposer une version très décomplexée de la Parisienne. Ses silhouettes électriques pour femmes indépendantes et un peu frondeuses ont retenu l'attention, c'est donc le Grand Prix de l'ANDAM qu'elle a remporté il y a quelques mois. Soucieuse de partager sa conception du vêtement, elle collabore également avec La Redoute Madame.

Guillaume de Seynes

est directeur Général de la Maison Hermès et vient d'être élu pour 4 ans à la tête du comité Colbert, la célèbre institution qui regroupe les industriels du luxe français. Après un parcours à Sciences Po et à l'ESSEC, il commence sa carrière comme directeur export. Il rejoint ensuite le monde des champagnes avant d'intégrer la Maison Hermès, fondée en 1837 par ses aïeux. Sa mission consiste à gérer l'ensemble de la fabrication des produits du groupe, place de choix, pour célébrer la suprématie du luxe à la Française.

Laurence Sudre-Monnier

est directrice Mode et Médias à la Fédération Française de la Couture, du prêt-à-porter des Couturier et des Créateurs de Mode. Elle coordonne l'organisation des Paris Fashion Week et pilote plusieurs opérations destinées à promouvoir la jeune création dont les Comités de sélection des marques inscrites dans les calendriers, le showroom Designer's Apartment, la plateforme New Now et les Rencontres internationales du Textile et de la Mode organisées pendant le Festival International de Mode et de Photographie à Hyères. La Fédération compte aujourd'hui une centaine de prestigieux adhérents et veille à ce que Paris conserve son statut unique de capitale internationale de la Mode.

Notes

Notes

Notes

Notes



Contacts

Service de presse du Ministère de la Culture

et de la Communication : 01 40 15 83 31

service-presse@culture.gouv.fr

Service de presse de Christophe SIRUGUE : 01 53 18 45 13

sec.sei-presse@cabinets.finances.gouv.fr

www.culturecommunication.gouv.fr