

9h30 Café d'accueil

10h00 Ouverture du Forum

Discours d'ouverture par Guillaume de Seynes, Président - Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe, Directeur Général du Pôle Amont et Participations – Hermès.

Les chiffres de la Mode.

Présentation par : IFM/Quadrat

La journée est animée par Karine Vergniol, Rédactrice en Chef Adjointe, secteur Mode et Luxe – BFM

11h – 12h

#1 L'Humain : nouveau credo de la mode responsable ?

- Introduction par Clarisse Reille, Directrice Générale – DEFI.

Les initiatives se multiplient en faveur d'une mode plus responsable, plus respectueuse de l'environnement. Et dans le même temps, les clients, les salariés expriment une véritable aspiration à plus d'éthique et d'humanité. Comment conjuguer nécessités économiques et nouvelles valeurs ?

Avec la participation de :

- **Eva Kruse, CEO et Président – Global Fashion Agenda.**
- **Elisabeth Laville, Fondatrice et Directrice – Utopies.**
- **Barbara Coignet, Fondatrice - 1.618**
- **Déborah Sitbon Neuberg, Fondatrice et Directrice Artistique - De Bonne Facture**
- **Caroline Krug, Présidente - Tanneries Pechdo.**
- **Pascal Denizart, Directeur général - CETI.**

12h00 – 13h

#2 La révolution numérique de la distribution

– Introduction par Pierre-François Le Louët, Président - Fédération Française du Prêt à Porter féminin.

Le secteur de la mode est en plein bouleversement et cette révolution passe par le numérique. L'enjeu n'est pas uniquement technologique, il est avant tout stratégique, car les entreprises de mode et la distribution doivent repenser en profondeur leur modèle économique dans un contexte bouleversé par le numérique ; quelles sont les opportunités pour le secteur ?

Avec la participation de :

- **Ulric Jerome, CEO - Matchesfashion.com**
- **Jean-Bernard Della Chiesa, Directeur Innovation - Groupe Etam.**
- **Emma François, Fondatrice et Créatrice – SESSUN**
- **Nicolas Ivars, Fondateur et Président -The Next Door**
- **Pierre Humblot-Ferrero, Co-Fondateur Grand Shooting**
- **Eliott Jabès, Fondateur et CEO - Stockly.**

13h Cocktail déjeunatoire

14h30-15h30

#3 Former aux savoir-faire historiques et à ceux de demain - introduction par Lyne Cohen Solal, Présidente - Institut National des Métiers d'art

L'image de la France comme le pays au savoir-faire d'excellence est avant tout une réalité, les jeunes marques l'intègre dans leur processus de production et dynamisent l'écosystème. Quels sont ces métiers d'exception ? Quelle est la qualité de l'offre de formation sur le territoire ? Quelles compétences les marques recherchent-elles auprès des ateliers français ?

Avec la participation de :

- **Amedi Nacer, Dirigeant - Etablissements Thierry et Fonlupt**
- **Karine Leclercq, Responsable Développement Maison du Savoir-Faire & de la Création.**
- **Flory Brisset, Présidente – Directrice Artistique - Atelier Flory Brisset**
- **Jean-Christophe Dutel, Directeur général - Dutel sas**
- **Gilles Lapierre, Directeur industriel – J.M Weston**
- **Michel Baldocchi, Directeur Général - Haute Ecole de Joaillerie**
- **Julien Vermeulen, Artiste Plumassier**

15h30 -16h30

**#4 La France, territoire de créativité mondiale - introduction par Pascal Morand,
Président exécutif – Fédération de la Haute Couture et de la Mode.**

Paris est la capitale mondiale de la mode. La France est une terre de création qui dispose aussi d'un riche écosystème d'accompagnement, dénicheur de talents. Comment s'exprime et se déploie la création aujourd'hui ?

Avec la participation de :

- Christelle Kocher, Fondatrice – Koché.
- Kate Fichard, Julia Dessirier et Flora Fixy – H(earring)
- Floriane de Saint Pierre, Présidente - Floriane De Saint Pierre & Associates, Eyesontalents, Ethics & Boards
- Isaac Reina, Fondateur – Isaac Reina.
- Sophie Delaporte, Sophie Delaporte, Photographe.
- Olivier Verrière, Dirigeant – Société Choletaise de Fabrication.