

Tableaux statistiques de la **Presse**

Édition **2004**

PREMIER MINISTRE

DIRECTION
DU DÉVELOPPEMENT
DES MÉDIAS

Département des statistiques,
des études et de la documentation
sur les médias

La **documentation** Française

Cet ouvrage a été réalisé par L. SEBBANE, P.P.V. KIRCHHOFER, E. LENNOZ et B. POULET en charge des statistiques de la presse, au sein du département des statistiques, des études et de la documentation sur les médias de la Direction du développement des médias (DDM).

Chef du département : J.M. NIVLET
 Chef du bureau : M. AUFRANT

Y ont également participé :
 P. GIERL, J.P. GRINBERG

Direction du développement des médias (DDM)
 Directeur : A. SEBAN

69 rue de Varenne - 75348 PARIS SP
 Tél. : 01.42.75.80.00
 Fax : 01.42.75.57.40

Contact : enquetes-presse@ddmedias.pm.gouv.fr
 Mise en page : CARACTERE SAS - Aurillac

© La Documentation Française - Paris 2004
 DF 5 7451-1
 ISBN 2-11-005653-3

AVANT-PROPOS 5

SITUATION DE LA PRESSE ÉCRITE 2002 7

2002 : une année difficile	9
Inflexion du nombre de titres	10
7 milliards d'exemplaires diffusés en 2002	13
Poursuite de la baisse du chiffre d'affaires en 2002	15
Les évolutions par grande catégorie de presse	19
Alourdissement de la part des achats de papier et frais d'impression	22

LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE 25

Presse nationale d'information générale et politique	27
Presse locale d'information générale et politique	30
Presse gratuite d'information	33
Presse spécialisée grand public	34
Presse spécialisée technique et professionnelle	47
Presse gratuite d'annonces	61

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2002

Dénombrement	63
Tirage et diffusion	71
Chiffre d'affaires	85
Charges d'exploitation	99
Consommation de papier	102

AUTRES STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE 103

La presse quotidienne à l'international	105
Consommation des ménages	110
Évolution des prix	111
Importations et exportations, diffusion de la presse à l'étranger	113
Aides de l'État à la presse	114
Tirage des quotidiens depuis 1945	116
Statistiques du ministère de l'industrie sur la presse	118

MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE 123

Champ de l'enquête	125
Définitions	126
Liste des titres en 2002	129

Cette nouvelle édition des « Tableaux statistiques de la presse » présente les résultats détaillés de l'enquête menée en 2003 par le département statistique de la Direction du développement des médias auprès des éditeurs de presse.

Le champ de cette enquête recouvre « la presse éditeur », i.e. l'ensemble des titres diffusés auprès du public par des éditeurs de presse y compris les gratuits, à l'exclusion des autres formes de presse (presse de groupement, presse administrative, journaux d'entreprise, lettres confidentielles) dont le poids économique est au demeurant limité, malgré un nombre élevé de titres (environ 40.000).

Est ainsi proposé au lecteur un large panorama de la situation de la presse écrite par familles de titres en 2002. Les indicateurs retenus permettent d'évaluer les recettes des titres (ventes de produits de presse et publicité), d'apprécier leurs caractéristiques (tirage, diffusion, périodicité) et d'analyser leurs charges (frais d'achat de papier et d'impression).

Parmi les faits ayant marqué l'année 2002, on retiendra notamment les éléments suivants.

Pour la première fois, le nombre de titres publiés par les éditeurs de presse écrite n'augmente plus, alors qu'il progressait en moyenne d'une centaine de publications par an depuis 1990.

Le chiffre d'affaires de la presse éditeur s'est élevé à 10,3 milliards d'euros, en recul de 2,6% par rapport à l'année précédente. Cette baisse est principalement due au recul marqué des recettes publicitaires (-5,2%) et, secondairement, au repli des ventes de produits de presse (-0,5%). Il importe toutefois de relever que c'est la première fois en 20 ans que l'on observe une baisse des ventes de produits de presse.

La baisse des recettes de publicité s'explique en premier lieu par le changement de phase dans le cycle de l'activité publicitaire ainsi que par le repli des dépenses de communication autour des nouvelles technologies.

Les recettes issues des ventes par abonnement continuent leur progression régulière (+3,3%) et représentent, en 2002, 37% des recettes de ventes des éditeurs, contre 30% en 1990.

La part des frais d'achat de papier et d'impression a augmenté de 0,5 point pour s'établir à 25,8% du chiffre d'affaires de la presse.

Les journaux gratuits d'information n'ont attiré que 10 millions d'euros de recettes publicitaires, ce qui correspond à 0,5% du montant collecté par la presse payante d'information générale et politique.

Les éditeurs de la presse écrite ont diffusé 7 milliards d'exemplaires, soit une augmentation de 1,6% par rapport à 2001. Cet accroissement résulte exclusivement de l'arrivée des journaux gratuits d'information.

Hors presse gratuite, le tassement de la diffusion de la presse payante observé depuis 1999 s'est poursuivi (-1,4%).

Les indicateurs les plus récents montrent globalement une réduction moins importante des recettes publicitaires laissant entrevoir la perspective d'un retournement de cycle favorable à l'activité de presse.

Alain SEBAN

Directeur du développement des médias

SITUATION DE LA PRESSE ÉCRITE 2002

Données de cadrage

2002 : une année difficile

Les éditeurs de presse écrite ont réalisé en 2002 un chiffre d'affaires de 10,3 milliards d'euros pour leur seule activité de presse, en repli de 2,6% par rapport à l'année précédente. Compte tenu d'une hausse globale des prix de 2,2%, il s'agit en fait d'une baisse de 4,7% en termes réels.

Les éditeurs de la presse nationale d'information générale et politique ont été les plus touchés avec une baisse de 7,2% en valeur, alors que ceux de la presse locale d'information générale et politique ont pu maintenir une stabilité de leur chiffre d'affaires.

Cette baisse générale du chiffre d'affaires de la presse écrite en 2002 est due à une stagnation des ventes de produits de presse conjuguée à un recul marqué des recettes publicitaires (-5,2 %).

Le recul des recettes de ventes au numéro a été presque compensé par la hausse des ventes à l'abonnement. Par conséquent, le montant des ventes de produits de presse n'a connu qu'une baisse symbolique en 2002 (-0,5%), si bien que l'on peut parler de stabilité à leur propos. Toutefois, c'est la première fois en vingt ans que les ventes de produits de presse diminuent.

La presse qui capte la moitié des recettes publicitaires des grands médias (presse, télévision, affichage, radio et cinéma) a été davantage affectée par le recul de ce marché que l'ensemble des médias.

L'événement marquant de l'année 2002 est l'apparition en France des premiers journaux gratuits d'information générale et politique. Les 139 millions d'exemplaires qu'ils ont diffusés ont représenté 5% de la diffusion des journaux payants d'information générale et politique. En terme d'économie de la presse, cette nouvelle famille de titres n'a guère été visible en 2002 : leurs recettes publicitaires n'ont été que de 10 millions d'euros soit 0,5% des ressources publicitaires collectées par la presse payante d'information.

Le nombre de titres a stagné en 2002 alors qu'il progressait en moyenne d'une centaine de publications par an depuis 1990. Ce changement témoigne surtout d'une baisse de 56 titres dans le monde de la presse payante.

S'agissant de la seule presse payante, 5 milliards d'exemplaires ont été distribués, soit une baisse de 1,4%. Cette diminution est générale, tous les grands segments de la presse payante ayant été affectés qu'ils aient un concurrent gratuit ou non. Pour sa part, le taux d'inventus a baissé de 0,2 points pour s'établir à 20,1% en 2002. Sur plus longue période, le nombre d'exemplaires vendus par les éditeurs de la presse écrite payante s'est continuellement érodé.

La part des frais d'achat de papier et d'impression a augmenté de 0,5 points pour s'établir à 25,8% du chiffre d'affaires des titres en 2002. Par rapport à l'an 2000, la hausse est de 2,3 points. L'alourdissement de ce poste de charge des éditeurs de presse est dû à la baisse des recettes, déjà évoquée, conjuguée à une hausse des frais d'impression et une baisse des frais d'achat de papier.

Inflexion du nombre de titres

En 2002, le champ de la presse « éditeur » rassemblait 4.067 titres, soit deux de moins qu'en 2001. Pour la première fois, le nombre de titres publiés par les éditeurs de la presse écrite n'augmente plus, alors qu'il progressait en moyenne d'une centaine de publications par an depuis 1990. Encore faut-il remarquer que cette apparente stabilité du nombre de titres résulte d'un double mouvement à savoir :

- une augmentation de 54 titres dans la presse gratuite (gratuits d'annonces et gratuits d'information) ;
- une baisse de 56 titres dans le monde de la presse payante.

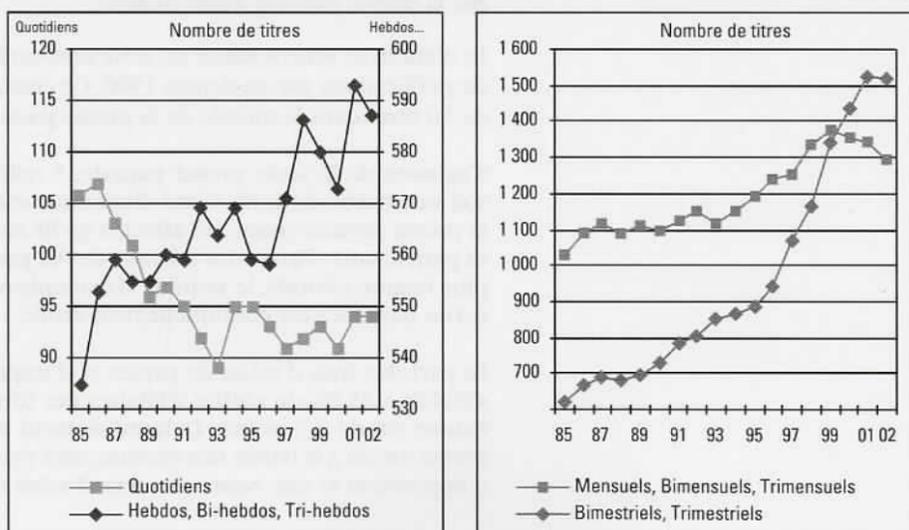
Dénombrement des titres de la presse écrite

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Presse nationale d'information générale et politique	66	75	73	72	71	75	74	77	70
Presse locale d'information générale et politique*	377	400	405	426	424	437	427	445	438
Presse spécialisée grand public	818	974	1 040	1 145	1 286	1 418	1 526	1 595	1 583
Presse spécialisée technique professionnelle	1 252	1 312	1 332	1 373	1 430	1 499	1 485	1 504	1 474
Presse gratuite d'annonces	377	387	386	387	387	390	392	448	495
Presse gratuite d'information									7
Ensemble de la presse	2 890	3 148	3 236	3 403	3 598	3 819	3 904	4 069	4 067
Presse quotidienne	100	95	93	91	92	93	91	94	97
Presse payante	2 513	2 761	2 850	3 016	3 211	3 429	3 512	3 621	3 565

* La série relative à la presse locale d'information générale et politique a été révisée en baisse (de 20 à 30 unités selon l'année), car elle ne reprend plus en compte les éditions du septième jour.

Source : DDM - Enquête presse

Les titres selon leur périodicité (hors presse gratuite)



Source : DDM - Enquête presse

Avant tout des magazines et des revues traitant de thèmes spécifiques

Avec plus de 75% des titres disponibles en presse éditeur, la presse spécialisée (grand public ou professionnelle) se taille la part du lion. En constante augmentation depuis 1990, elle subit néanmoins une légère érosion en 2002, phénomène qui n'épargne pas non plus la presse d'information générale et politique. En résumé, seules la presse gratuite d'annonces et la presse gratuite d'information connaissent une augmentation du nombre de leurs titres en 2002 (+12%), toutes les autres catégories étant en reflux.

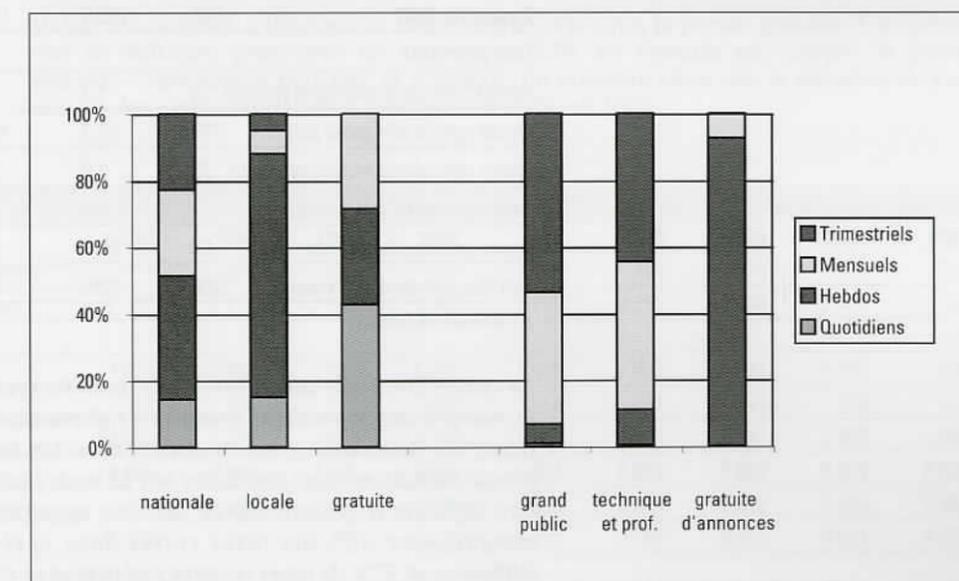
La baisse du nombre de titres de la presse payante est générale. Hors presse gratuite (presse gratuite d'annonces et presse gratuite d'information), le nombre de titres est en baisse, quelle que soit la périodicité. Ce sont les mensuels qui sont le plus affectés (-3,4%). Chez les hebdomadaires et les bimestriels la baisse est moins prononcée, alors que le nombre de quotidiens reste stable.

Hors journaux gratuits d'annonces, on peut aussi distinguer deux groupes de publications selon leur périodicité :

- la presse d'information (nationale, locale ou gratuite) qui comporte une majorité de quotidiens et d'hebdomadaires ;
- la presse spécialisée qui est principalement constituée de mensuels et de trimestriels.

Un regard de moyen terme témoigne cependant d'une très grande vitalité du secteur de la presse éditeur malgré la faible croissance de son chiffre d'affaires. En 2002, on dénombrait 919 titres de plus qu'en 1995 soit une augmentation de 29%. Pour la seule presse payante, l'augmentation est de 804 titres supplémentaires (+29%).

La périodicité dans chaque catégorie de presse



Source : DDM - Enquête presse

LES TITRES APPARUS DANS L'ENQUÊTE RELATIVE À L'ANNÉE 2002

Par rapport à l'exercice 2001, le solde négatif de 2 titres résulte de la différence entre les entrées et les sorties du champ de l'enquête. Cette quasi stabilité est à comparer à la nette augmentation survenue en 2001 (+133 titres). Il résulte du tassement du nombre de titres entrés dans la base d'enquête (312 en 2002 contre 335 en 2001) et de l'accroissement sensible du nombre de titres sortis de l'enquête (314 en 2002 au lieu de 202 en 2001). Ces 314 sorties de titre ne recouvrent pas uniquement des cessations de publication. On y trouve également des titres qui se poursuivent mais dont certaines caractéristiques ont évolué, au point qu'ils ne correspondent plus à la description d'un produit de presse « éditeur ». De ce fait, ces publications qui ont changé de nature ne sont plus enquêtées.

Poids des nouveaux titres en millions d'exemplaires et en millions d'euros

	Nombre de titres	Diffusion	Recettes ventes	Recettes publicité	Chiffre d'affaires	Part du CA presse total
Ensemble 1991	252	108,2	97,7	34,1	131,8	1,5%
Ensemble 1992	250	248,1	95,2	63,3	158,5	1,8%
Ensemble 1993	256	162,3	102,3	18,9	121,2	1,4%
Ensemble 1994	213	67,4	71,6	33,5	105,1	1,2%
Ensemble 1995	271	91,8	81,0	43,2	124,2	1,4%
Ensemble 1996	240	114,3	124,7	80,4	205,1	2,2%
Ensemble 1997	333	143,4	161,3	71,6	232,9	2,5%
Ensemble 1998	427	119,7	167,8	54,6	222,4	2,3%
Ensemble 1999	422	102,7	151,1	62,5	213,6	2,1%
Ensemble 2000	394	105,4	93,0	51,1	144,1	1,3%
Ensemble 2001 (r)	335	120,3	112,9	70,4	183,3	1,7%
Ensemble 2002	312	290,5	53,6	57,8	111,4	1,1%
Dont pour 2002 :						
Presse d'information générale et politique	8	1,2	1,6	0,9	2,5	0,1%
Presse spécialisée grand public	159	48,3	44,6	18,6	63,2	1,5%
Presse spécialisée technique et prof.	75	3,0	7,5	5,1	12,6	1,2%
Presse gratuite d'information	7	139,0	0,0	9,6	9,6	100%
Presse gratuite d'annonces	63	99,0	0,0	23,6	23,6	3,7%
Part des gratuits dans l'ensemble	22%	82%	0%	57%	30%	

(r) données rectifiées

La cuvée 2002 des titres introduits dans l'enquête est marquée par l'arrivée sur le marché des quotidiens gratuits d'information et par celle d'un nombre significatif de journaux gratuits d'annonces. Or, les publications dans ce genre de presse sont d'une part financées par la seule publicité et d'autre part conçues pour être diffusées à grande échelle dès leur apparition. En 2002, la presse gratuite a compté pour 22% des titres entrés dans le champ de l'enquête, 82% de leur diffusion et 57% de leurs recettes publicitaires. C'est pourquoi, les titres nouveaux venus dans l'enquête 2002 sont caractérisés par une diffusion double de ceux de l'année 2001 et des recettes de ventes inférieures de moitié.

7 milliards d'exemplaires diffusés en 2002

En 2002, le tirage de l'ensemble de la presse « éditeur » s'est établi à 8,3 milliards d'exemplaires dont 7 milliards ont été distribués, soit une augmentation de 1,6% par rapport à 2001. Cet accroissement de la diffusion en 2002 a bien entendu été marqué par l'événement majeur de l'année : l'apparition des journaux gratuits d'information générale et politique. Sans l'apport de cette nouvelle forme de presse le nombre total d'exemplaires distribués n'aurait pas augmenté de 109 millions d'unités mais aurait baissé de 30 millions.

S'agissant de la seule presse payante, 6,2 milliards d'exemplaires ont été imprimés (-1,6% par rapport à 2001), dont 5 milliards ont été distribués (-1,4%). Cette baisse est générale, tous les grands segments de la presse payante ayant été affectés qu'ils aient un concurrent gratuit ou non. Sur plus longue période, le nombre d'exemplaires vendus par les éditeurs de la presse écrite payante s'est continuellement érodé : de 1995 à 2002, la baisse est de 4,4%.

En 2002, les diffusions de la presse locale d'information générale et politique (-1,4%) et de la presse nationale d'information générale et politique (-1,1%) ainsi que celle de la presse spécialisée grand public (-1,4%) ont suivi l'évolution moyenne de la presse payante.

En ce qui concerne les sous-catégories de la presse spécialisée grand public, les évolutions de leur diffusion en 2002 sont plus diverses. La baisse est particulièrement sensible pour la presse sportive (-4,6%) qui prolonge son très mauvais résultat de 2001 (-13,7%). Pour leur part, la presse « sensation - évasion » accuse un recul de -13,8% de sa diffusion et la presse économique régresse de -17,8%. Toutes les catégories ne sont cependant pas orientées à la baisse, la diffusion de la presse des jeunes progresse de 17,3% et celle de la presse féminine de 5,7%.

Par rapport à l'ensemble de la presse payante, la baisse de la diffusion de la presse technique et professionnelle en 2002 est plus nette (-2,2%). Au sein de cette catégorie de presse, on peut même parler de chute concernant la presse « transports et télécommunications » (-16,2%). Il faut probablement y voir une conséquence de la fin de la période de l'exubérance Internet.

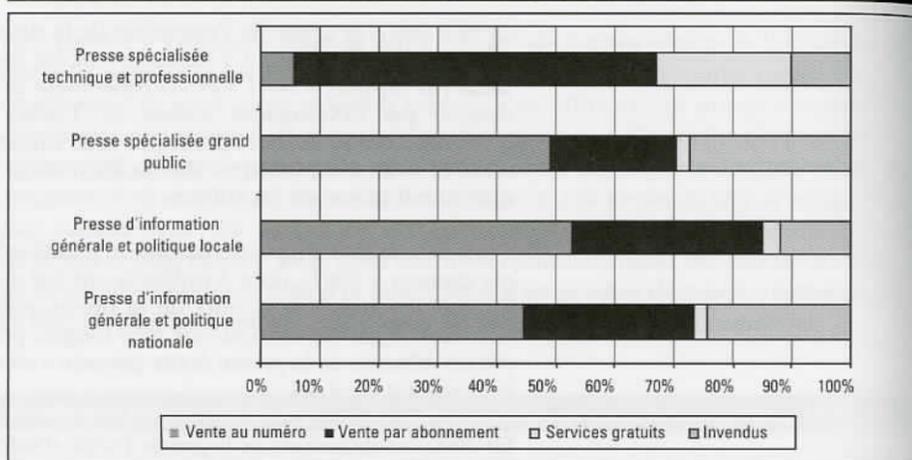
Malgré un nombre important de titres supplémentaires, la presse gratuite d'annonces voit sa diffusion progresser de seulement 2,2%. En prenant en compte la presse gratuite d'information générale et politique, on constate alors que la diffusion de l'ensemble des journaux gratuits a progressé de 9,7% en 2002.

Diffusion annuelle totale

	en millions d'exemplaires								
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Presse nationale d'information générale et politique	811	812	727	742	738	735	710	712	704
Presse locale d'information générale et politique	2 307	2 215	2 288	2 247	2 253	2 255	2 258	2 191	2 160
Presse gratuite d'information									139
Presse spécialisée grand public	1 823	1 908	1 882	1 893	1 955	1 941	1 991	1 932	1 906
Presse spécialisée technique professionnelle	328	288	275	267	264	267	241	226	221
Presse gratuite d'annonces	1 660	1 796	1 903	1 816	1 807	1 812	1 822	1 852	1 892
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 929	7 018	7 075	6 965	7 017	7 011	7 024	6 913	7 022
dont Presse quotidienne	2 996	2 952	2 891	2 840	2 880	2 895	2 932	2 813	2 901
dont Presse payante	5 269	5 222	5 172	5 149	5 210	5 199	5 202	5 061	4 991

Source : DDM - Enquête presse

La structure du tirage (hors presse gratuite)



Source : DDM - Enquête presse

La vente au numéro demeure le premier mode de distribution

Dans le secteur de la presse payante, la vente au numéro continue d'être le mode de diffusion principal (48,0% des exemplaires imprimés). La vente par abonnement (28,4% des exemplaires) reste en seconde position malgré un développement puissant de ce mode de distribution observé continuellement depuis 1990 au détriment de la vente au numéro. En toute logique, la proportion des journaux et périodiques distribués gracieusement par les éditeurs de la presse payante demeure faible (3,5%). Au final, les invendus ont représenté 20,1% des exemplaires imprimés par les éditeurs de la presse payante ; cette part des invendus est en baisse par rapport à l'année 2001 (-0,2 point).

Répartition du tirage en 2002 en millions d'exemplaires et en %

	Tirage total annuel	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	Invendus
Information générale et politique nationale	930	44,6%	28,8%	2,3%	24,3%
Information générale et politique locale	2 452	52,7%	32,3%	3,2%	11,9%
Presse gratuite d'information	140	0,0%	0,0%	99,2%	0,8%
Presse spécialisée grand public	2 622	48,9%	21,5%	2,3%	27,3%
Presse spécialisée technique et professionnelle	246	5,7%	61,1%	23,0%	10,2%
Presse gratuite d'annonces	1 895	0,0%	0,0%	99,9%	0,1%
Ensemble presse payante	6 250	48,0%	28,4%	3,5%	20,1%

Source : DDM - Enquête presse

Seule la presse spécialisée technique et professionnelle se situe franchement à l'écart du modèle de distribution de la presse payante. Dans ce segment de presse, l'abonnement est de loin la formule de vente la plus répandue (plus de six exemplaires sur dix), alors que près du quart des exemplaires sont mis à disposition gratuitement. Avec 6% des exemplaires imprimés, la vente au numéro est donc un mode de diffusion marginal pour la distribution des revues techniques professionnelles.

Bien entendu, dans le monde de la presse gratuite, c'est un truisme de rappeler que la distribution gratuite est le mode de diffusion fondamental. Techniquement, cette diffusion gratuite se fait presque exclusivement par portage. Dans l'univers de la presse payante, le portage est une technique de distribution généralement peu répandue. Toutefois, la presse locale d'information générale et politique fait exception : 34% des exemplaires diffusés sont acheminés par portage. Pour la presse nationale d'information générale et politique la part du portage dans sa diffusion est nettement moindre (11%).

Utilisation du portage en 2002 en millions d'exemplaires et en %

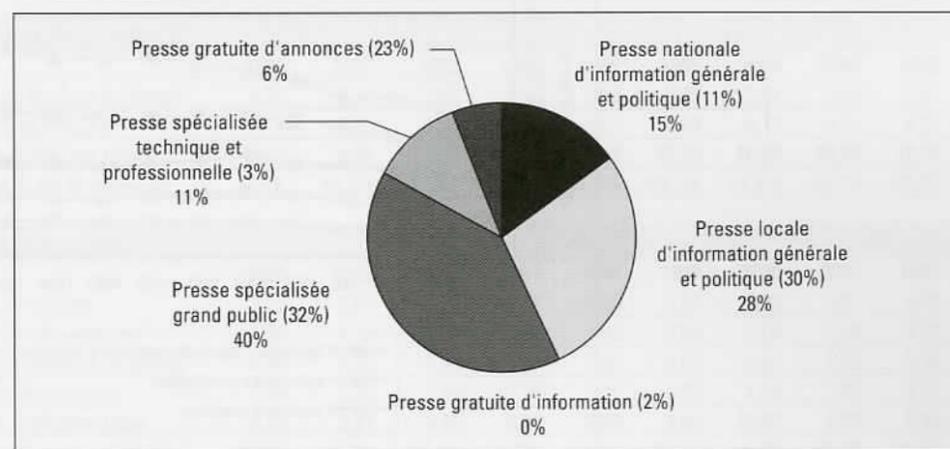
	Diffusion par portage	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
Information générale et politique nationale	78	11,1%	74	15,7%
Information générale et politique locale	733	33,9%	726	36,1%
Presse gratuite d'information	139	100,0%	138	100,0%
Presse spécialisée grand public	19	1,0%	0	0,2%
Presse spécialisée technique et professionnelle	3	1,5%	1	2,6%
Presse gratuite d'annonces	1 855	98,0%		
Ensemble	2 827	40,3%	940	32,4%
dont presse payante	833	16,7%		
dont presse gratuite	1 994	98,2%		

Source : DDM - Enquête presse

Poursuite de la baisse du chiffre d'affaires en 2002

Le chiffre d'affaires de la presse éditeur s'est établi à 10,3 milliards d'euros en 2002, soit une baisse de 2,6% (elle n'était que de 0,8% en 2001). Cette accélération de la baisse s'explique par l'affaiblissement de la croissance économique générale en 2002. Pour la presse écrite, ce ralentissement conjoncturel s'est en premier lieu traduit par une baisse de 5,2% de ses recettes de publicité et, secondairement, par une baisse de 0,5% de ses ventes (au numéro et par abonnement). Ainsi, l'année 2002 confirme que sur le court terme, l'évolution du chiffre d'affaires de la presse est d'abord liée à celle de ses recettes de publicité (publicité commerciale et annonces). Contrairement à l'année précédente, aucune catégorie de presse n'échappe cette fois-ci à la baisse de son chiffre d'affaires ; la plus touchée reste encore la presse nationale d'information générale et politique dont le chiffre d'affaires affiche une baisse de 7,2%. A l'autre extrémité du spectre, la presse locale d'information générale et politique n'accuse qu'une réduction symbolique de 0,1% de son chiffre d'affaires. Néanmoins, ces indications donnent une vision un peu optimiste de la conjoncture de la presse en 2002, car le niveau général des prix mesuré par le déflateur du produit intérieur brut (PIB) a pour sa part augmenté de 2,2% au cours de cette année.

Le chiffre d'affaires et la diffusion selon les catégories de presse



Source : DDM - Enquête presse

Note de lecture : le pourcentage entre parenthèses est la contribution à la diffusion totale de la presse. Par exemple, la presse nationale d'information générale et politique représente 15% du chiffre d'affaires total de la presse éditeur et 11% de sa diffusion.

Si l'éclatement de la bulle spéculative liée à l'internet a ramené le chiffre d'affaires de la presse écrite à son niveau de 1998, celui-ci demeure encore supérieur de 14% à son niveau de 1995. Compte tenu de la progression de 10% des prix depuis cette date, le montant 2002 des recettes presse des éditeurs était encore supérieur de 4% en termes réels à son niveau d'alors.

Les recettes de publicité : une source de revenu au caractère cyclique

En 2002, les recettes publicitaires de la presse ont diminué de 5,2% en euros courants ; elles n'ont atteint que 4,4 milliards d'euros et n'ont représenté que 42% des recettes presse des éditeurs au lieu de 44% en 2001. Après une année marquée par le ralentissement de la communication publicitaire autour de l'internet et de la téléphonie mobile, les budgets consacrés à la promotion se sont encore réduits. Toutes les catégories de presse ont été affectées par cette baisse : la presse nationale d'information générale et politique a été la plus touchée avec une baisse de 14% de ses recettes publicitaires alors qu'à l'opposé, la presse gratuite d'annonces et la presse locale d'information ont enregistré une contraction de seulement 1%.

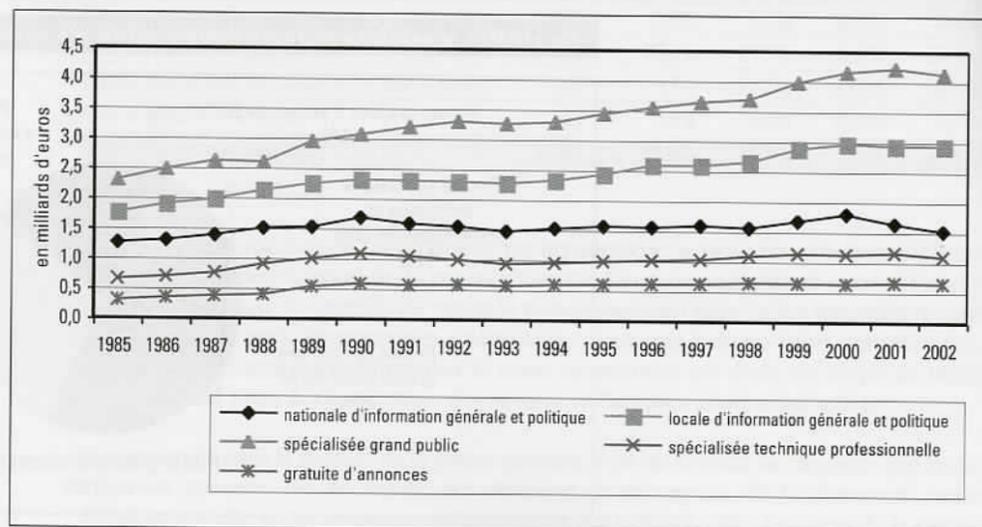
2002 confirme aussi que sur le court terme, les recettes publicitaires de la presse sont par nature fluctuantes, car très sensibles à la conjoncture économique générale. Selon la phase du cycle de l'activité publicitaire, ces recettes représentent entre 40% et 50% du chiffre d'affaires de la presse écrite.

En 1990, les ressources publicitaires contribuaient à hauteur de 48% du chiffre d'affaires de la presse et atteignaient leur proportion maximale. Cette contribution s'est ensuite fortement réduite jusqu'en 1993, pour recommencer à progresser et atteindre 45% en 2000. Depuis, cette part des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires de la presse est à nouveau en baisse et se situe à 42% en 2002.

Ces proportions sont variables selon le type de presse. Les presses gratuites mises à part, la presse spécialisée technique et professionnelle est la plus dépendante de la publicité car elle lui apporte la majorité de ses ressources (51% du chiffre d'affaires).

Un regard sur moyenne période, montre cependant que les recettes publicitaires de la presse ont en définitive augmenté de 20% depuis 1995, soit nettement plus que la hausse des prix. En 2002, elles se situent au dessus de leur niveau d'avant la bulle internet tant en valeur qu'en volume.

L'évolution du chiffre d'affaires selon les catégories de presse



Source : DDM - Enquête presse

Chiffre d'affaires par catégorie de presse et par type de recettes* En milliards d'euros

Presse nationale d'information générale et politique									
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Ventes de produits de presse	0,81	0,95	0,90	0,92	0,89	0,89	0,89	0,90	0,89
Recettes de publicité	0,87	0,62	0,65	0,67	0,67	0,78	0,90	0,73	0,63
Chiffre d'affaires total	1,68	1,57	1,55	1,58	1,56	1,67	1,79	1,63	1,51
Part en % de la publicité	51,9%	39,4%	41,9%	42,2%	43,0%	46,8%	50,3%	44,9%	41,5%

Presse locale d'information générale et politique									
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Ventes de produits de presse	1,26	1,44	1,55	1,56	1,58	1,64	1,66	1,63	1,65
Recettes de publicité	1,05	0,99	1,03	1,03	1,07	1,23	1,30	1,29	1,28
Chiffre d'affaires total	2,31	2,43	2,59	2,59	2,65	2,87	2,96	2,93	2,92
Part en % de la publicité	45,5%	40,7%	39,9%	39,8%	40,3%	42,8%	44,0%	44,2%	43,7%

Presse spécialisée grand public									
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Ventes de produits de presse	2,11	2,52	2,60	2,61	2,63	2,79	2,83	2,90	2,86
Recettes de publicité	0,95	0,92	0,95	1,02	1,06	1,19	1,32	1,31	1,25
Chiffre d'affaires total	3,06	3,44	3,54	3,63	3,69	3,98	4,14	4,21	4,11
Part en % de la publicité	31,1%	26,8%	26,7%	28,1%	28,7%	29,9%	31,8%	31,2%	30,5%

Presse spécialisée technique professionnelle									
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Ventes de produits de presse	0,40	0,45	0,47	0,49	0,50	0,53	0,50	0,52	0,53
Recettes de publicité	0,68	0,52	0,53	0,54	0,58	0,60	0,62	0,62	0,56
Chiffre d'affaires total	1,08	0,98	1,00	1,02	1,08	1,13	1,12	1,14	1,09
Part en % de la publicité	62,8%	53,4%	52,7%	52,5%	53,5%	53,1%	55,4%	54,6%	51,3%

Presse gratuite d'annonces									
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Recettes de publicité	0,59	0,60	0,61	0,61	0,64	0,64	0,63	0,65	0,64
Part en % de la publicité	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

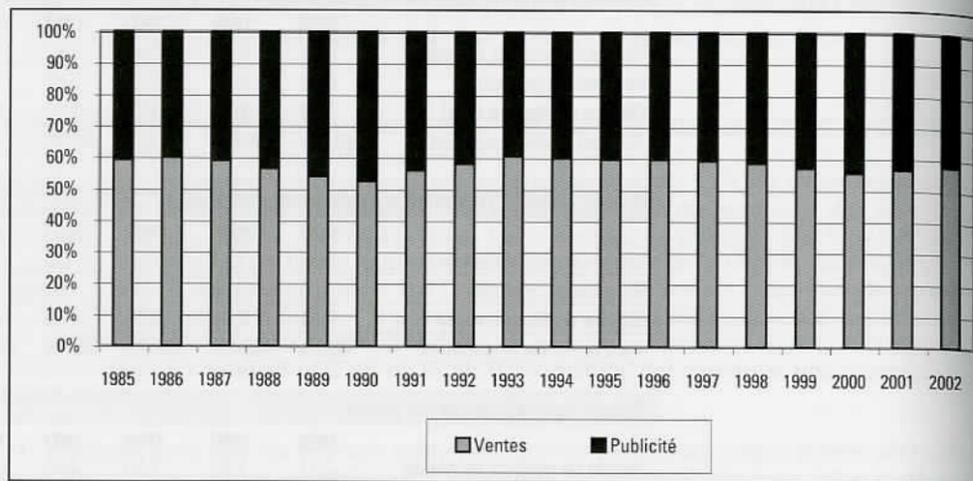
Presse gratuite d'information									
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Recettes de publicité	0	0	0	0	0	0	0	0	0,01
Part en % de la publicité									100,0%

ENSEMBLE DE LA PRESSE									
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Ventes de produits de presse	4,58	5,36	5,53	5,58	5,60	5,85	5,87	5,95	5,92
Recettes de publicité	4,14	3,65	3,76	3,87	4,02	4,44	4,77	4,61	4,37
Chiffre d'affaires total	8,72	9,00	9,29	9,45	9,62	10,29	10,64	10,56	10,29
Part en % de la publicité	47,5%	40,5%	40,5%	41,0%	41,8%	43,2%	44,8%	43,7%	42,5%

Dont presse payante									
	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Ventes au numéro	3,20	3,61	3,73	3,71	3,65	3,81	3,79	3,81	3,71
Ventes par abonnement	1,38	1,75	1,80	1,87	1,95	2,04	2,08	2,14	2,21
Ventes de produits de presse	4,58	5,36	5,53	5,58	5,60	5,85	5,87	5,95	5,92
Recettes de publicité	3,56	3,05	3,16	3,26	3,38	3,80	4,14	3,96	3,72
Chiffre d'affaires total	8,14	8,41	8,69	8,83	8,98	9,65	10,01	9,91	9,64
Part en % de la publicité	43,7%	36,3%	36,4%	36,9%	37,6%	39,4%	41,3%	40,0%	38,6%

* Ventes = ventes au numéro + ventes par abonnement. Publicité = publicité commerciale + annonces
Source : DDM - Enquête presse

La ventilation du chiffre d'affaires entre ventes et publicité



Source : DDM - Enquête presse

Essoufflement des ventes de produits de presse

En contrepoint de la chute des recettes publicitaires, les recettes de ventes (ventes au numéro et ventes par abonnement) représentent désormais 58% du chiffre d'affaires de la presse écrite. En 2002, ces ventes de produits de presse se sont réduites de 0,5% pour s'établir à 5,9 milliards d'euros. Même si l'on peut raisonnablement parler de stabilité à leur propos, il n'empêche que c'est la première fois en 20 ans que l'on assiste à une diminution des ventes de produits de presse en France.

Pour partie, l'atonie de ces ventes s'explique par la baisse de la diffusion des titres de la presse payante à l'œuvre depuis 1999. Mais l'évolution des ventes de la presse est aussi la résultante de deux évolutions disjointes à savoir celle des ventes au numéro et celle des ventes par abonnement.

Les recettes issues des ventes au numéro se sont repliées de 2,6% en 2002 après avoir stagné depuis 1999. En revanche, les recettes d'abonnement progressent régulièrement depuis plus de dix ans à un rythme élevé et supérieur à celui des prix. En 2002, les ventes par abonnement représentaient 37% des recettes de ventes de produits de presse, contre 30% en 1990. Cette progression des ventes par abonnement, qui se vérifie dans chaque famille de la presse payante, est la plus forte pour la presse locale d'information générale et politique avec une hausse de presque 6% en 2002.

A 5,9 milliards d'euros, le montant 2002 des ventes des éditeurs de presse est encore supérieur de 10% à son niveau de 1995 et demeure supérieur au niveau atteint avant la bulle internet. En tenant compte de l'évolution des prix, ce montant est en termes réels identique à celui de 1995. Cet indicateur semble suggérer que l'édition / diffusion de journaux, revues et périodiques serait devenue une activité à croissance zéro. Toutefois, l'évolution des ventes de produits de presse n'est pas homogène d'une famille de presse à l'autre et mérite un regard plus minutieux.

Les évolutions par grande catégorie de presse

**Presse nationale d'information générale et politique :
baisse de 7% du chiffre d'affaires**

En 2002, le chiffre d'affaires de la presse nationale d'information générale et politique affiche une baisse de 7,2%, après une baisse de 8,5% en 2001. A 1,5 milliards d'euros en 2002, ces recettes sont ainsi retombées à leur niveau de 1994. Pour une faible partie, cette baisse est attribuable à la baisse tendancielle des ventes au numéro elle-même liée à l'érosion de la diffusion de cette catégorie de presse.

Mais c'est avant tout la chute des recettes publicitaires qui est en cause. Celles-ci ont reculé de 14,2% en 2002 après avoir baissé de 18,4% en 2001. Ainsi, les recettes publicitaires qui représentaient 50% du chiffre d'affaires de la presse nationale d'information générale et politique en 2000, n'y ont contribué qu'à hauteur de 42% en 2002.

**Presse locale d'information générale et politique :
maintien du chiffre d'affaires à ses meilleurs niveaux**

En 2002, le chiffre d'affaires de la presse locale d'information est resté stable à un niveau élevé. Les recettes de ventes par abonnement ont progressé de 5,7%, compensant aisément la baisse des ventes au numéro. Pendant ce temps, les recettes publicitaires n'ont baissé que de 1,2%. Sur un moyen terme de 1995 à 2002, le chiffre d'affaires de la presse locale d'information a progressé de 21% alors que le niveau général des prix du PIB n'a monté que de 10%.

Malgré une stagnation de la diffusion, le montant des ventes a progressé de 15% au cours de la période. Même si les ventes au numéro se sont orientées à la baisse depuis 1999, ce changement de tendance est plus que compensé par la progression continue et forte des ventes par abonnement que l'on a observée depuis plus d'une décennie (+86% depuis 1990).

Pour leur part, les recettes de publicité de la presse locale d'information générale et politique ont remarquablement résisté au retournement conjoncturel de l'année 2000 ; depuis cette date, elles n'ont baissé que de 1% chaque année. En 2002, ces recettes de publicité sont supérieures de 29% à leur niveau de 1995 (+18% en tenant compte de l'évolution des prix du PIB).

**Presse gratuite d'information générale et politique :
une naissance sans impact immédiat**

L'apparition en 2002 des premiers journaux gratuits d'information générale et politique en France a été physiquement visible. Les 139 millions d'exemplaires qu'ils ont diffusés ont représenté 5% de la diffusion des journaux payants d'information générale et politique. Toutefois, cette arrivée n'a semble-t-il pas eu d'impact probant sur la diffusion des journaux payants d'information. La diffusion de ces derniers, qui avait baissé de 65 millions d'exemplaires en 2001, ne s'est réduite que de 39 millions en 2002.

En termes d'économie de la presse, l'arrivée des gratuits d'information n'a pas vraiment été visible en 2002. Leurs recettes publicitaires n'ont atteint que 10 millions d'euros soit 0,5% des recettes publicitaires de la presse payante d'information générale et politique. Il faut en outre avoir à l'esprit que ces 10 millions d'euros collectés par les gratuits ne représentent qu'une petite partie de la chute des ressources publicitaires des journaux payants d'information générale et politique : -110 millions d'euros en 2002 après -180 millions d'euros en 2001. A l'instar de ce qui s'est passé pour la diffusion, la baisse des recettes publicitaires des journaux payants d'information a été moins forte en 2002 qu'en 2001.

**Presse spécialisée grand public :
repli des ventes au numéro en 2002**

En 2002, le chiffre d'affaires de la presse spécialisée grand public (plus couramment dénommée presse magazine) a diminué pour la première fois depuis la récession de 1993 (-2,3%). Toutefois, il demeure supérieur de 20% à son niveau de 1995.

Cette évolution négative tient pour partie au fait que le recul de 2,8% des ventes au numéro n'a pas été compensé par la progression des recettes d'abonnement. Pour leur part, les recettes publicitaires qui s'étaient maintenues en 2001, malgré le marasme ambiant, se sont affaïssées de 4,4%. Depuis 1995, seule la composante vente au numéro a connu une progression très légèrement inférieure à celle des prix ; les autres composantes du chiffre d'affaires de la « presse magazine » enregistrant une progression réelle positive voire très significative.

**Presse spécialisée technique et professionnelle :
baisse de 5% du chiffre d'affaires**

Cette catégorie de presse, qui regroupe 36% du nombre total de titres mais représente seulement 11% des recettes de la presse, enregistre un net recul de son chiffre d'affaires en 2002 (-4,8%). C'est la chute de 10,5% des recettes publicitaires qui explique cette diminution, car toutes les autres composantes du chiffre d'affaires ont progressé en 2002. L'impact des recettes publicitaires sur cette famille de presse est important, car la publicité lui apporte plus de la moitié de ses ressources.

**Presse gratuite d'annonces :
baisse de 1% du chiffre d'affaires**

La publicité commerciale représente 80% de la publicité des gratuits d'annonces, les autres 20% provenant des recettes d'annonces. Nichée sur un segment très particulier marqué par la concentration de l'activité dans quelques grandes entreprises, cette forme de presse a semble-t-il bien résisté au retournement conjoncturel du marché publicitaire. En fait le suivi sur moyen terme des recettes des gratuits d'annonces montre que cette forme de presse est relativement insensible au mouvement cyclique de l'ensemble de l'activité publicitaire.

En revanche, force est de constater une certaine atonie des recettes de ces journaux d'annonces à moyen terme, voire d'une tendance légèrement baissière en termes réels.

LA CONCENTRATION DES TITRES EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES

La presse éditeur est dominée par des titres importants : les vingt premiers des 4.067 titres représentent 29% du chiffre d'affaires total de la presse écrite en 2002 (cf. tableau). La presse nationale d'information générale et politique est de loin la plus concentrée : quelques grands titres réalisent la majeure partie du chiffre d'affaires de cette catégorie. En revanche, la presse spécialisée grand public et la presse technique et professionnelle sont toutes deux constellées de très nombreux titres et la part du marché détenue par les titres les plus importants est bien moindre que dans la presse d'information générale et politique. C'est bien pour cette raison que 75% des titres édités font partie du segment de la presse spécialisée (grand public ou professionnelle).

Part des titres les plus importants au sein de chaque sous-secteur de la presse éditeur

	10 premiers titres	20 premiers titres
Presse nationale d'information générale et politique	80,7%	95,5%
Presse locale d'information générale et politique	46,2%	69,7%
Presse spécialisée grand public	23,7%	33,7%
Presse spécialisée technique et professionnelle	21,1%	28,9%
Ensemble (y compris presse gratuite)	18,4%	28,6%

Source : Enquête presse - DDM

Lecture du tableau : Les 10 titres les plus importants de la presse nationale d'information générale et politique concentrent 80,7% du chiffre d'affaires total de cette catégorie.

Alourdissement de la part des achats de papier et frais d'impression

Les frais relatifs à l'achat de papier et à l'impression ont atteint 25,8% des recettes des titres en 2002, après 25,3% en 2001 et 23,5% en 2000. L'alourdissement de ce poste de charge des éditeurs est dû à la baisse des recettes, déjà évoquée, conjuguée à une hausse des frais d'impression. Les frais d'achat de papier ont par contre diminué. D'une catégorie de presse à l'autre, la part des frais liés au papier et à l'impression est comparable, sauf pour les journaux gratuits d'annonces, où elle est plus élevée, et la presse spécialisée technique et professionnelle, où elle est moindre.

Comparée aux autres formes de presse, la presse gratuite d'annonces a des frais réduits mais des recettes à l'exemplaire encore plus limitées. Dès lors, les titres de cette catégorie consacrent 44% de leur chiffre d'affaires aux achats de papier et à l'impression. A l'opposé, la presse spécialisée technique et professionnelle réussit à dégager des recettes proportionnellement plus élevées, si bien que la part de son chiffre d'affaires consacrée à ces charges particulières n'est que de 17%.

Frais d'achat de papier rapportés au chiffre d'affaires

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Presse nationale d'information générale et politique	12,2%	12,2%	11,9%	10,0%	11,3%	10,3%	9,3%	10,9%	9,7%
Presse locale d'information générale et politique	11,1%	9,3%	10,2%	9,1%	9,8%	9,0%	8,8%	9,9%	9,5%
Presse gratuite d'information									53,2%
Presse spécialisée grand public	13,2%	12,3%	11,7%	10,8%	12,4%	11,6%	11,6%	12,6%	12,0%
Presse spécialisée technique et professionnelle	7,2%	6,7%	6,1%	5,2%	5,4%	5,3%	5,1%	5,2%	4,8%
Presse gratuite d'annonces	17,3%	16,1%	18,5%	15,6%	15,8%	15,7%	16,1%	17,9%	18,1%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	12,0%	11,1%	11,1%	9,9%	11,0%	10,2%	10,0%	11,1%	10,6%

Source : Enquête presse - DDM

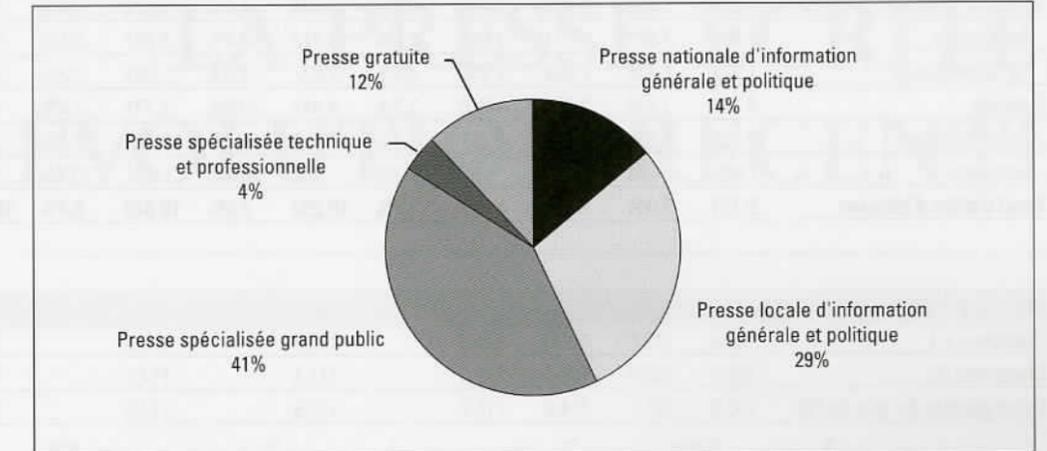
Frais d'impression rapportés au chiffre d'affaires

	1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Presse nationale d'information générale et politique	16,1%	15,7%	14,6%	13,2%	13,6%	11,9%	11,5%	12,4%	13,2%
Presse locale d'information générale et politique	22,3%	18,0%	13,0%	14,0%	14,1%	15,0%	15,1%	15,4%	16,7%
Presse gratuite d'information									117,0%
Presse spécialisée grand public	17,5%	14,6%	12,8%	12,6%	12,7%	13,1%	12,9%	13,5%	13,7%
Presse spécialisée technique professionnelle	17,7%	15,3%	11,6%	11,0%	11,6%	12,3%	12,0%	12,2%	12,2%
Presse gratuite d'annonces	19,1%	15,4%	16,4%	19,5%	19,2%	17,8%	18,9%	21,3%	25,6%
ENSEMBLE DE LA PRESSE	18,6%	15,8%	13,3%	13,3%	13,5%	13,6%	13,5%	14,2%	15,2%

Source : Enquête presse - DDM

La consommation de papier par les éditeurs de presse, en baisse de 0,9%, reste en dessous de 1,5 millions de tonnes en 2002

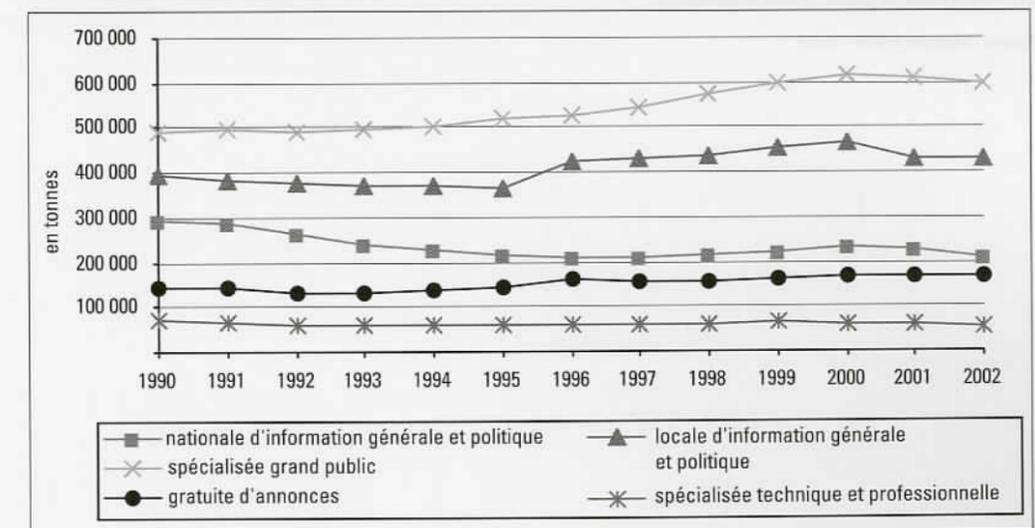
La répartition de la quantité de papier consommée selon les catégories de presse



Source : DDM - Enquête presse

En 2002, les éditeurs de presse ont utilisé 1,47 millions de tonnes de papier afin de produire l'ensemble des journaux et magazines. Cette consommation diminue, suivant en cela le recul du tirage total de la presse enregistrée cette année. La répartition de la quantité de papier consommé selon les familles de presse est très stable par rapport à l'année précédente. La presse spécialisée grand public est le plus gros utilisateur de papier : elle consomme 41% de la quantité utilisée par les éditeurs de presse en 2002. La presse magazine est également le premier éditeur de publications, elle propose 40% des titres disponibles ; c'est aussi le premier diffuseur de la profession avec 32% des exemplaires distribués.

L'évolution de la consommation de papier selon les catégories de presse



Source : DDM - Enquête presse

Chiffres clés de la presse éditeur *en millions d'euros, en millions d'exemplaires, en milliers de tonnes*

	1990	1995	1997	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%
Chiffre d'affaires													
Ventes	4 577	5 358	5 575	5 601	0,5%	5 849	4,4%	5 874	0,4%	5 949	1,3%	5 919	-0,5%
<i>au numéro</i>	3 202	3 612	3 711	3 651	-1,6%	3 812	4,4%	3 791	-0,5%	3 813	0,6%	3 715	-2,6%
<i>à l'abonnement</i>	1 375	1 746	1 864	1 950	4,6%	2 037	4,5%	2 083	2,2%	2 135	2,5%	2 204	3,2%
Publicité	4 144	3 646	3 872	4 016	3,7%	4 441	10,6%	4 771	7,4%	4 613	-3,3%	4 369	-5,3%
<i>commerciale</i>	3 139	2 962	3 164	3 221	1,8%	3 517	9,2%	3 747	6,5%	3 596	-4,0%	3 424	-4,8%
<i>annonces</i>	1 005	684	708	795	12,2%	924	16,3%	1 024	10,7%	1 017	-0,7%	945	-7,0%
Total chiffre d'affaires	8 721	9 004	9 447	9 617	1,8%	10 292	7,0%	10 643	3,4%	10 562	-0,8%	10 288	-2,6%

INDICES DE PRIX													
Quotidiens (1)	100,0	118,0	124,0	124,7		125,3		126,3		129,2		132,8	
Magazines (1)	100,0	108,9	108,5	108,8		111,4		112,5		113,6		116,4	
Indice général des prix du PIB	100,0	111,1	114,2	115,2		115,9		117,0		119,1		121,8	

TIRAGE TOTAL ANNUEL	8 083	8 218	8 174	8 306	1,6%	8 313	0,1%	8 270	-0,5%	8 203	-0,8%	8 285	1,0%
---------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	------

DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 929	7 018	6 965	7 017	0,8%	7 011	-0,1%	7 024	0,2%	6 913	-1,6%	7 022	1,6%
---------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	------

CONSOMMATION DE PAPIER	1 397	1 308	1 394	1 438	3,2%	1 496	4,0%	1 541	3,0%	1 486	-3,6%	1 473	-0,9%
------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	-------	-------	-------

CHARGES DE FABRICATION (2)	2 671	2 430	2 195	2 355	7,3%	2 451	4,1%	2 507	2,3%	2 669	6,5%	2 653	-0,6%
----------------------------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	-------

(1) Indice des prix à la consommation, base 100 en 1990 (INSEE)

(2) Frais d'achat de papier et frais d'impression

Source : Enquête presse - DDM

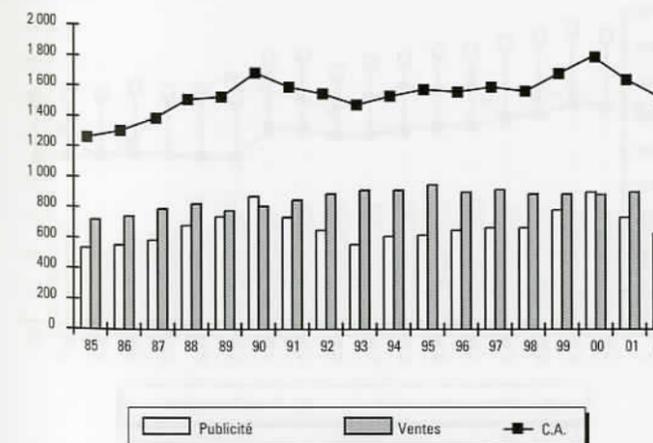
LA PRESSE ÉCRITE, ÉVOLUTION RÉCENTE

Par catégories et familles de presse

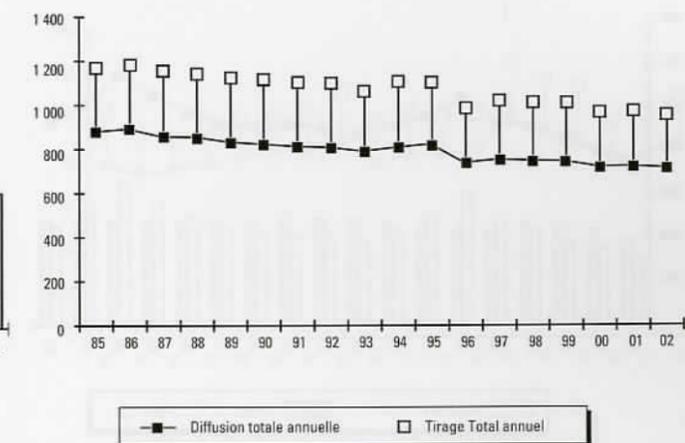
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Ensemble presse nationale d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tomes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	54	66	75	72	71	75	74	77	70	
dont Quotidiens	10	9	10	10	10	10	10	10	10	
Hebdomadaires	23	29	31	31	30	30	27	26	26	
Mensuels	16	20	18	19	20	22	20	21	18	
Trimestriels	5	8	15	12	11	13	16	19	16	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	868 802	811 293	811 697	741 747	738 480	735 241	710 119	712 043	704 125	
Tirage total annuel	1 147 609	1 090 117	1 075 129	993 276	986 508	988 354	942 796	946 489	930 273	
Vente au numéro	54,8%	51,5%	50,5%	47,9%	46,5%	45,4%	45,5%	45,2%	44,6%	
Vente par abonnement	17,9%	19,9%	22,5%	24,1%	25,8%	26,4%	27,3%	27,6%	28,8%	
Diffusion totale payée	72,7%	71,4%	73,0%	72,0%	72,3%	71,8%	72,8%	72,8%	73,4%	
Services gratuits	3,0%	3,1%	2,5%	2,7%	2,6%	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%	
Diffusion totale	75,7%	74,4%	75,5%	74,7%	74,9%	74,4%	75,3%	75,2%	75,7%	
Invendus	24,3%	25,6%	24,5%	25,3%	25,1%	25,6%	24,7%	24,8%	24,3%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 252 451	1 678 696	1 569 096	1 584 395	1 555 105	1 674 318	1 784 799	1 632 922	1 514 792	
Recettes de Ventes	718 730	807 299	950 114	916 689	886 988	890 831	885 477	899 251	885 508	
Ventes au numéro	537 660	571 593	653 866	608 960	574 459	571 239	555 513	570 323	545 695	
Vente par Abonnement	181 070	235 706	296 248	307 729	312 529	319 592	329 964	328 929	339 813	
Recettes de Publicité	533 720	871 397	618 982	667 706	668 117	783 487	899 322	733 670	629 284	
Publicité commerciale	376 397	546 775	490 935	519 200	519 990	601 478	717 361	582 450	508 302	
Petites annonces	157 324	324 621	128 047	148 506	148 128	182 010	181 961	151 220	120 982	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	165 427	204 439	191 081	158 166	175 717	171 774	165 234	177 655	147 248	
Frais d'impression	219 765	270 935	246 977	208 649	211 183	198 815	206 106	202 816	199 803	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	209 950	294 168	216 457	209 745	215 424	220 605	232 842	225 696	212 080	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

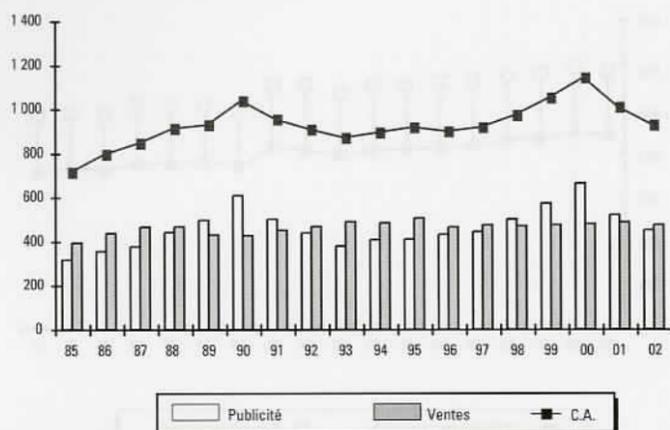


Presse quotidienne d'information générale et politique

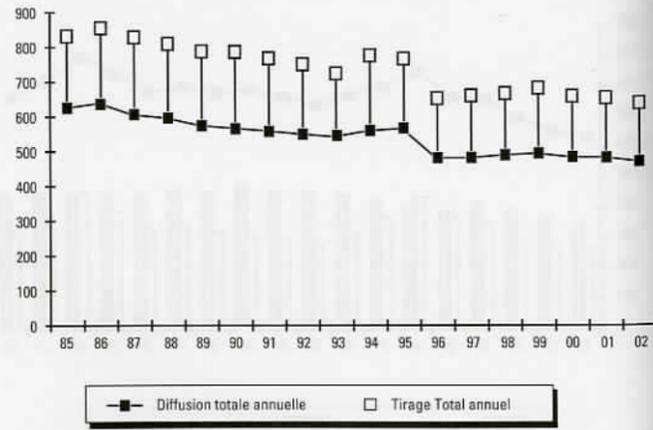
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	10	9	10	10	10	10	10	10	10
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	625 685	567 848	565 617	481 946	489 304	494 073	482 922	483 540	470 701
Tirage total annuel	831 651	785 213	765 532	659 265	665 842	681 053	657 737	653 408	637 245
Vente au numéro	58,6%	54,2%	54,5%	50,6%	49,4%	47,7%	47,4%	47,8%	47,2%
Vente par abonnement	13,3%	14,6%	16,6%	19,2%	21,1%	21,8%	22,9%	23,2%	23,8%
Diffusion totale payée	71,9%	68,8%	71,1%	69,9%	70,5%	69,5%	70,3%	71,0%	71,1%
Services gratuits	3,4%	3,5%	2,8%	3,3%	3,0%	3,0%	3,1%	3,0%	2,8%
Diffusion totale	75,2%	72,3%	73,9%	73,1%	73,5%	72,5%	73,4%	74,0%	73,9%
Invendus	24,8%	27,7%	26,1%	26,9%	26,5%	27,5%	26,6%	26,0%	26,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	713 032	1 037 839	918 078	919 780	974 164	1 052 092	1 144 702	1 010 609	929 201
Recettes de Ventes	395 313	427 458	507 308	475 080	471 066	477 354	480 121	488 306	476 233
Ventes au numéro	341 807	346 022	394 052	347 944	339 732	338 163	330 701	339 027	323 874
Vente par Abonnement	53 506	81 436	113 256	127 135	131 334	139 192	149 420	149 280	152 359
Recettes de Publicité	317 719	610 381	410 770	444 700	503 098	574 738	664 582	522 303	452 968
Publicité commerciale	200 063	340 430	310 971	335 829	377 327	419 292	515 204	396 351	349 530
Petites annonces	117 655	269 950	99 799	108 871	125 771	155 445	149 377	125 952	103 438
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	95 535	124 117	123 782	102 661	113 030	108 957	97 632	106 644	84 069
Frais d'impression	137 564	171 250	167 978	141 846	145 394	136 118	144 588	142 820	139 852
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	132 733	211 852	144 230	137 796	139 810	145 521	152 882	146 291	135 629

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

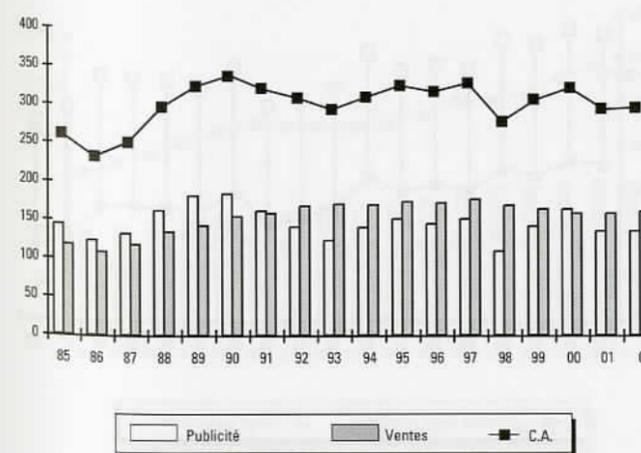


Presse magazine d'information générale et politique

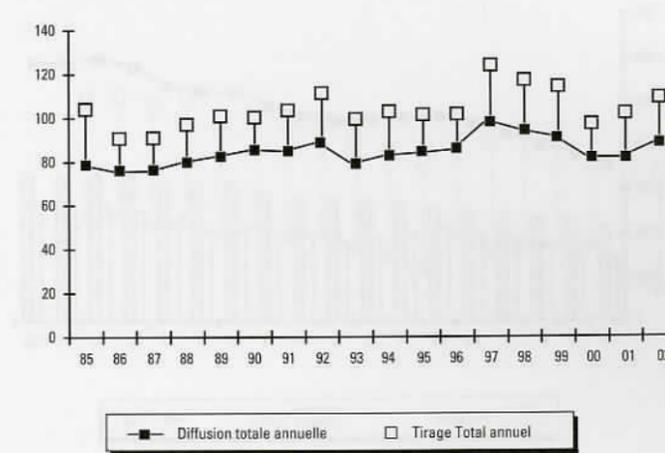
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	5	5	5	7	6	6	5	5	5
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 758	85 348	83 880	98 888	94 425	91 504	81 861	81 854	88 895
Tirage total annuel	104 623	100 802	102 025	124 593	118 026	115 020	97 795	102 809	109 993
Vente au numéro	32,0%	31,0%	22,5%	30,4%	28,4%	27,1%	27,2%	24,3%	23,8%
Vente par abonnement	42,0%	51,5%	58,6%	47,4%	50,4%	51,3%	55,4%	54,4%	55,9%
Diffusion totale payée	74,0%	82,5%	81,1%	77,8%	78,8%	78,3%	82,6%	78,7%	79,7%
Services gratuits	1,2%	2,2%	1,1%	1,6%	1,2%	1,2%	1,2%	0,9%	1,1%
Diffusion totale	75,3%	84,7%	82,2%	79,4%	80,0%	79,6%	83,7%	79,6%	80,8%
Invendus	24,7%	15,3%	17,8%	20,6%	20,0%	20,4%	16,3%	20,4%	19,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	260 798	336 761	322 991	326 682	276 671	304 618	320 346	291 992	294 872
Recettes de Ventes	117 259	153 635	172 311	175 921	168 090	163 492	157 445	157 321	160 201
Ventes au numéro	63 232	74 957	78 097	81 292	75 147	70 607	64 535	64 754	64 683
Vente par Abonnement	54 028	78 678	94 214	94 630	92 943	92 885	92 910	92 568	95 518
Recettes de Publicité	143 539	183 125	150 680	150 760	108 581	141 126	162 901	134 671	134 671
Publicité commerciale	107 530	131 753	124 635	112 286	87 469	115 293	130 935	109 967	101 305
Petites annonces	36 009	51 372	26 045	38 474	21 112	25 833	31 966	24 703	17 030
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	31 580	39 144	32 878	27 706	32 982	34 339	38 492	37 228	33 485
Frais d'impression	37 374	45 911	38 411	31 003	34 498	29 792	31 587	29 894	30 583
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	31 938	41 648	31 110	33 084	35 870	36 583	40 678	40 033	39 155

Chiffre d'affaires en millions d'euros



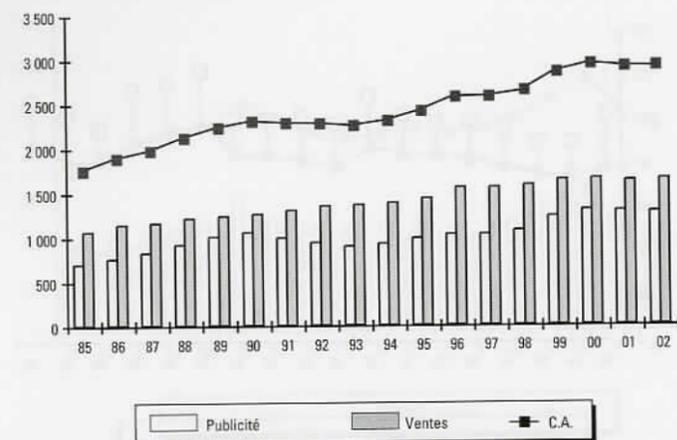
Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



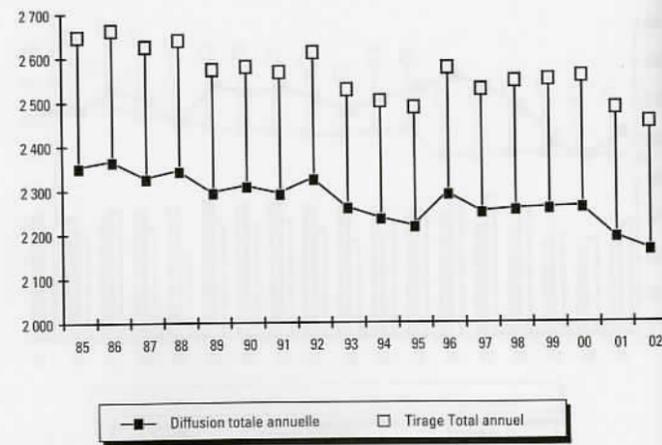
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Ensemble presse locale d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	401	377	400	426	424	437	427	445	438	
dont Quotidiens	74	70	64	65	63	64	64	65	65	
Hebdomadaires	296	287	294	301	301	311	311	325	318	
Mensuels	26	12	23	31	32	31	25	28	30	
Trimestriels	5	8	19	27	28	30	25	25	22	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 349 240	2 306 852	2 214 838	2 246 913	2 252 856	2 255 181	2 258 209	2 190 690	2 160 387	
Tirage total annuel	2 647 172	2 579 193	2 486 154	2 526 949	2 545 018	2 548 777	2 556 707	2 484 281	2 451 577	
Vente au numéro	62,2%	62,3%	58,1%	55,3%	55,4%	54,9%	54,9%	54,0%	52,7%	
Vente par abonnement	22,9%	23,4%	27,4%	30,1%	29,9%	30,4%	30,3%	31,0%	32,3%	
Diffusion totale payée	85,2%	85,8%	85,5%	85,4%	85,3%	85,3%	85,2%	85,0%	84,9%	
Services gratuits	3,6%	3,7%	3,6%	3,5%	3,2%	3,2%	3,2%	3,1%	3,2%	
Diffusion totale	88,7%	89,4%	89,1%	88,9%	88,5%	88,5%	88,3%	88,2%	88,1%	
Invendus	11,3%	10,6%	10,9%	11,1%	11,5%	11,5%	11,7%	11,8%	11,9%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 752 768	2 313 632	2 425 814	2 590 559	2 648 913	2 869 484	2 957 575	2 927 440	2 923 921	
Recettes de Ventes	1 061 561	1 260 482	1 438 268	1 559 408	1 580 149	1 641 437	1 656 739	1 634 303	1 646 726	
Ventes au numéro	824 231	974 518	1 073 526	1 127 199	1 123 516	1 175 401	1 172 650	1 128 985	1 112 388	
Vente par Abonnement	237 330	285 964	364 742	432 209	456 633	466 036	484 089	505 319	534 338	
Recettes de Publicité	691 208	1 053 149	987 546	1 031 151	1 068 764	1 228 047	1 300 836	1 293 137	1 277 195	
Publicité commerciale	506 431	697 934	715 399	738 402	749 657	850 854	847 032	832 094	835 931	
Petites annonces	184 777	355 215	272 148	292 749	319 107	377 193	453 804	461 043	441 264	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	234 842	257 573	226 327	235 245	260 219	256 884	260 175	289 491	277 457	
Frais d'impression	420 454	515 484	435 444	363 600	374 178	430 343	445 797	451 174	489 252	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	352 049	396 506	366 801	428 890	434 162	454 533	469 006	428 675	431 336	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

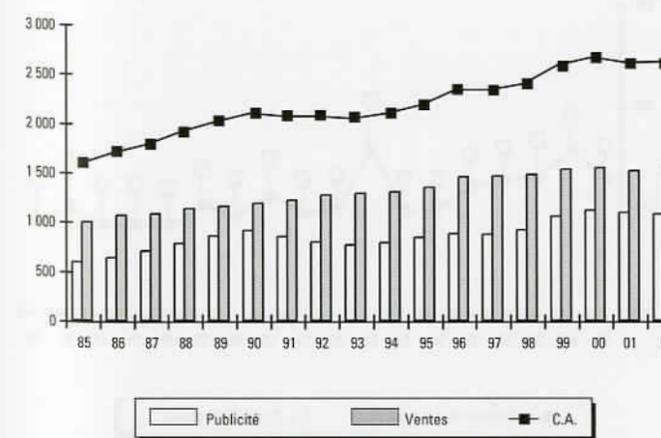


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

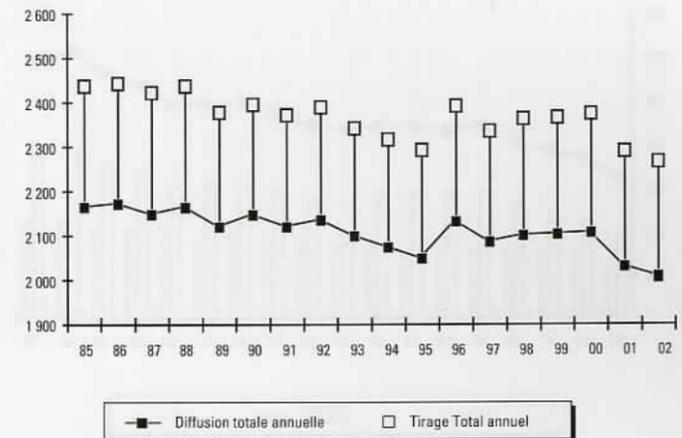


Presse Quotidienne Locale d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	74	70	64	65	63	64	64	65	65	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	2 170 630	2 152 428	2 054 053	2 090 598	2 106 005	2 108 472	2 112 469	2 035 275	2 012 719	
Tirage total annuel	2 449 110	2 407 978	2 303 909	2 348 213	2 376 073	2 378 408	2 387 712	2 303 390	2 279 054	
Vente au numéro	63,9%	63,8%	59,5%	56,6%	56,5%	55,9%	55,9%	55,0%	53,5%	
Vente par abonnement	21,5%	22,2%	26,6%	29,6%	29,3%	29,9%	29,8%	30,6%	32,0%	
Diffusion totale payée	85,4%	86,0%	86,2%	86,1%	85,8%	85,8%	85,7%	85,6%	85,5%	
Services gratuits	3,3%	3,4%	3,0%	2,9%	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%	2,8%	
Diffusion totale	88,7%	89,5%	89,2%	89,1%	88,9%	88,9%	88,7%	88,4%	88,3%	
Invendus	11,3%	10,5%	10,8%	10,9%	11,1%	11,1%	11,3%	11,6%	11,7%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 586 357	2 095 870	2 184 181	2 335 576	2 394 156	2 590 041	2 663 794	2 609 914	2 614 322	
Recettes de Ventes	997 109	1 186 329	1 344 043	1 460 501	1 478 699	1 533 973	1 547 208	1 518 459	1 531 591	
Ventes au numéro	787 746	932 066	1 017 720	1 070 642	1 064 624	1 110 666	1 104 894	1 056 593	1 041 240	
Vente par Abonnement	209 363	254 262	326 323	389 859	414 075	423 307	442 314	461 866	490 352	
Recettes de Publicité	589 248	909 542	840 138	875 075	915 457	1 056 068	1 116 585	1 091 455	1 082 730	
Publicité commerciale	453 288	628 049	645 058	662 587	678 896	768 988	762 321	739 554	742 039	
Petites annonces	135 960	281 493	195 080	212 488	236 561	287 081	354 264	351 901	340 691	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	215 755	236 643	205 925	217 827	241 483	237 143	238 842	265 383	255 416	
Frais d'impression	376 748	467 190	380 624	318 545	326 270	377 542	392 338	395 294	428 529	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	329 220	371 928	342 839	403 745	409 338	428 136	440 632	399 766	403 435	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

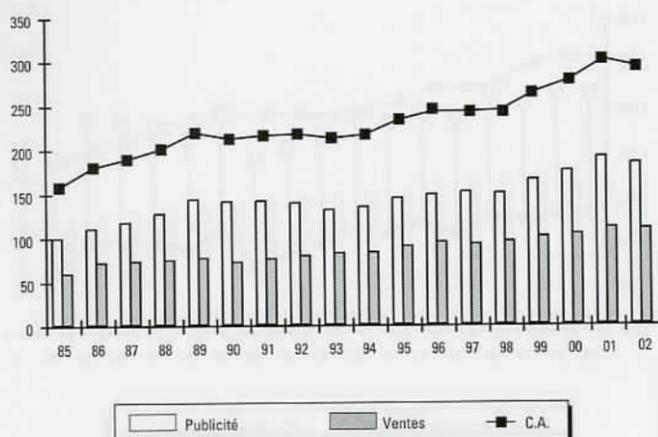


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

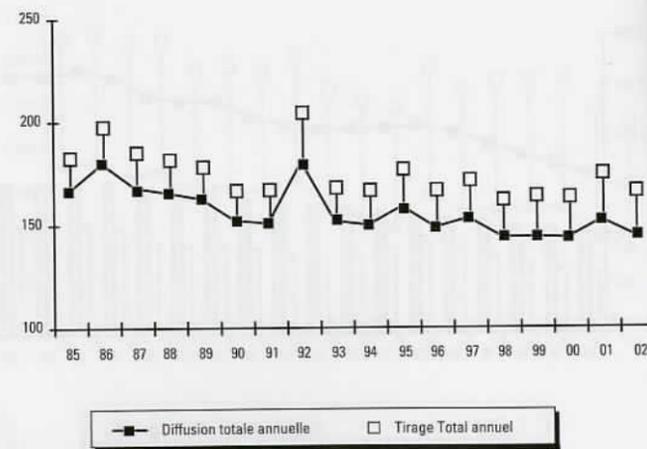


Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	300	287	294	301	301	311	311	325	318	318
dont Hebdomadaires	225	213	224	232	232	245	245	260	260	258
Journaux d'annonces légales	74	73	68	68	67	64	64	62	62	59
Magazines régionaux	1	1	2	1	2	2	2	3	3	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	165 183	150 854	157 449	151 741	142 502	142 386	142 094	150 970	143 051	143 051
Tirage total annuel	183 130	167 175	177 418	172 055	162 481	164 175	163 804	175 093	175 093	166 624
Vente au numéro	40,1%	42,6%	39,6%	39,2%	39,7%	40,4%	41,2%	42,5%	42,5%	41,9%
Vente par abonnement	42,6%	40,5%	38,1%	37,8%	39,8%	38,0%	37,6%	36,5%	36,5%	36,8%
Diffusion totale payée	82,7%	83,1%	77,6%	77,0%	79,6%	78,4%	78,8%	79,1%	79,1%	78,6%
Services gratuits	7,5%	7,1%	11,1%	11,2%	8,2%	8,3%	8,0%	7,1%	7,1%	7,2%
Diffusion totale	90,2%	90,2%	88,7%	88,2%	87,7%	86,7%	86,7%	86,2%	86,2%	85,9%
Invendus	9,8%	9,8%	11,3%	11,8%	12,3%	13,3%	13,3%	13,8%	13,8%	14,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	156 405	212 054	233 472	243 092	244 389	265 372	278 702	301 770	293 108	293 108
Recettes de Ventes	58 073	71 485	88 873	91 398	94 613	100 028	103 453	110 559	108 833	108 833
Ventes au numéro	32 665	40 600	52 101	51 517	53 983	59 169	63 056	68 273	68 273	66 295
Vente par Abonnement	25 408	30 886	36 771	39 881	40 630	40 859	40 398	42 287	42 287	42 538
Recettes de Publicité	98 332	140 568	144 599	151 695	149 776	165 344	175 249	191 211	184 275	184 275
Publicité commerciale	49 727	67 267	67 571	71 532	67 339	75 282	75 774	82 107	82 107	83 743
Petites annonces	48 605	73 301	77 028	80 162	82 436	90 062	99 475	109 105	109 105	100 532
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	18 149	20 183	19 206	16 172	17 355	18 152	19 856	22 544	22 544	20 233
Frais d'impression	42 476	47 148	52 980	43 156	45 753	49 610	50 090	51 624	51 624	56 107
CONSUMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	21 653	23 755	23 037	23 773	23 555	24 813	26 846	27 500	27 500	26 447

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

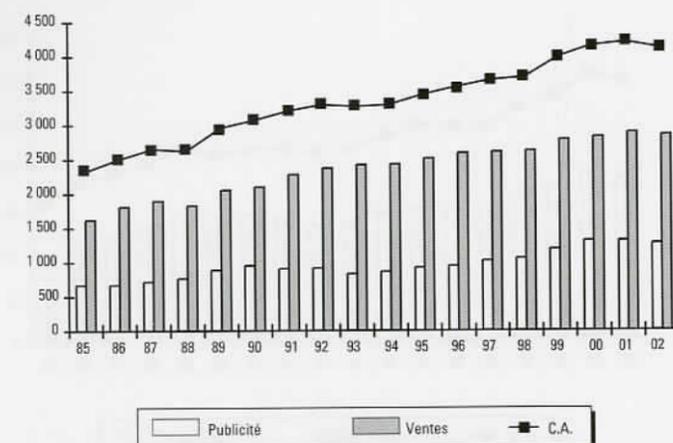
Ensemble presse gratuite d'information		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	///	///	///	///	///	///	///	///	///	7
dont Quotidiens	///	///	///	///	///	///	///	///	///	3
Hebdomadaires	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2
Mensuels	///	///	///	///	///	///	///	///	///	2
Trimestriels	///	///	///	///	///	///	///	///	///	0
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	///	///	///	///	///	///	///	///	///	139 007
Tirage total annuel	///	///	///	///	///	///	///	///	///	140 098
Vente au numéro	///	///	///	///	///	///	///	///	///	0,0%
Vente par abonnement	///	///	///	///	///	///	///	///	///	0,0%
Diffusion totale payée	///	///	///	///	///	///	///	///	///	0,0%
Services gratuits	///	///	///	///	///	///	///	///	///	99,2%
Diffusion totale	///	///	///	///	///	///	///	///	///	99,2%
Non diffusés	///	///	///	///	///	///	///	///	///	0,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES	///	///	///	///	///	///	///	///	///	9 570
Recettes de Ventes	///	///	///	///	///	///	///	///	///	0
Ventes au numéro	///	///	///	///	///	///	///	///	///	0
Vente par Abonnement	///	///	///	///	///	///	///	///	///	0
Recettes de Publicité	///	///	///	///	///	///	///	///	///	9 570
Publicité commerciale	///	///	///	///	///	///	///	///	///	9 541
Petites annonces	///	///	///	///	///	///	///	///	///	29
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	///	///	///	///	///	///	///	///	///	5 096
Frais d'impression	///	///	///	///	///	///	///	///	///	11 196
CONSUMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	///	///	///	///	///	///	///	///	///	7 434

(///) absence de résultats due à la nature des choses

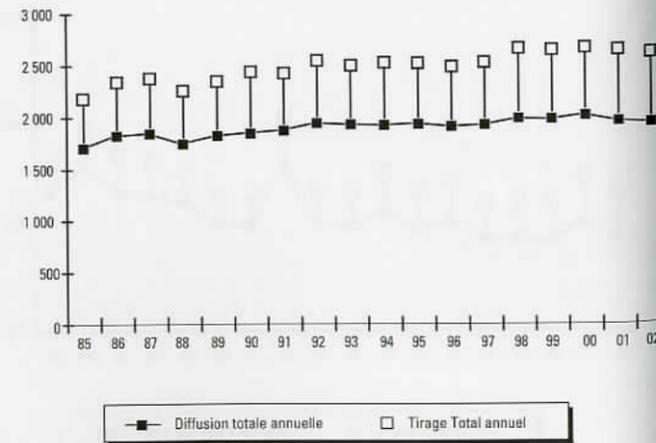
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

Ensemble presse spécialisée grand public		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	754	818	974	1 145	1 286	1 418	1 526	1 595	1 583	
dont Quotidiens	6	7	13	10	13	13	12	14	14	
Hebdomadaires	86	88	80	83	92	83	86	90	91	
Mensuels	433	444	515	562	615	649	658	641	613	
Trimestriels	218	268	359	483	551	660	748	827	834	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 678 045	1 822 972	1 907 532	1 892 903	1 954 949	1 941 691	1 991 453	1 932 068	1 906 031	
Tirage total annuel	2 204 958	2 390 017	2 544 452	2 547 157	2 676 722	2 668 837	2 683 360	2 666 908	2 622 493	
Vente au numéro	59,6%	58,1%	54,9%	54,6%	52,4%	51,7%	53,0%	50,3%	48,9%	
Vente par abonnement	14,4%	16,5%	18,6%	18,3%	19,0%	19,7%	19,8%	20,7%	21,5%	
Diffusion totale payée	73,9%	74,6%	73,5%	73,0%	71,3%	71,3%	72,8%	71,0%	70,4%	
Services gratuits	2,2%	1,7%	1,5%	1,3%	1,7%	1,4%	1,4%	1,5%	2,3%	
Diffusion totale	76,1%	76,3%	75,0%	74,3%	73,0%	72,8%	74,2%	72,4%	72,7%	
Invendus	23,9%	23,7%	25,0%	25,7%	27,0%	27,2%	25,8%	27,6%	27,3%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 299 543	3 059 414	3 437 010	3 634 116	3 691 987	3 979 888	4 143 202	4 207 643	4 112 130	
Recettes de Ventes	1 626 186	2 106 595	2 515 677	2 611 890	2 631 554	2 788 654	2 827 365	2 896 307	2 858 303	
Ventes au numéro	1 292 324	1 603 636	1 836 125	1 921 699	1 898 742	2 009 648	2 014 306	2 064 478	2 007 321	
Vente par Abonnement	333 863	502 958	679 552	690 191	732 813	779 005	813 060	831 828	850 982	
Recettes de Publicité	673 357	952 820	921 334	1 022 226	1 060 432	1 191 234	1 315 836	1 311 337	1 253 827	
Publicité commerciale	635 516	862 093	838 592	951 377	974 004	1 084 881	1 195 881	1 192 700	1 134 084	
Petites annonces	37 841	90 727	82 742	70 849	86 429	106 353	119 956	118 637	119 743	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	371 077	404 380	423 535	391 568	458 198	460 487	481 811	528 100	493 424	
Frais d'impression	426 306	534 643	503 324	456 431	467 358	519 848	533 145	566 743	564 404	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	423 491	492 958	519 431	542 571	571 410	595 738	613 658	607 755	598 820	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

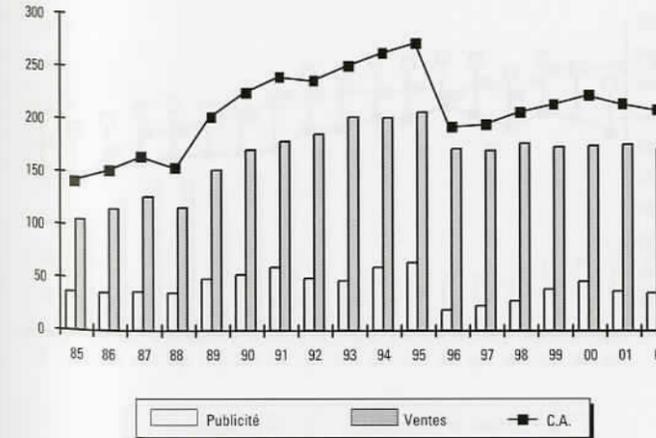


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

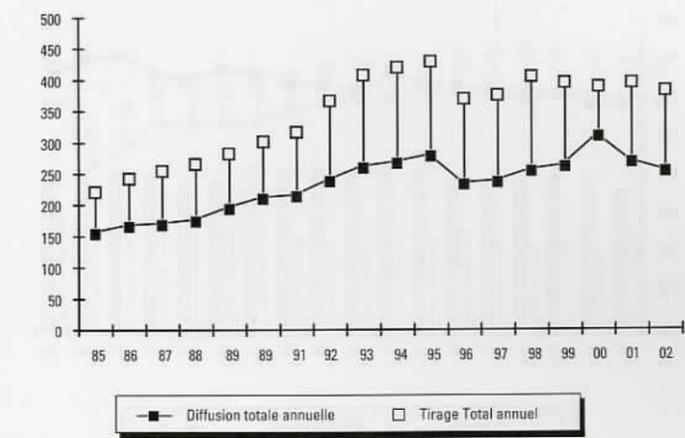


Presse quotidienne spécialisée grand public		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	6	7	13	10	13	13	12	14	14	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	153 313	208 632	277 211	235 825	254 186	261 445	309 932	269 040	254 006	
Tirage total annuel	220 977	301 162	431 178	376 587	405 980	396 568	391 821	397 806	385 906	
Vente au numéro	56,2%	55,8%	53,3%	58,0%	56,4%	57,6%	69,6%	57,0%	49,3%	
Vente par abonnement	8,1%	8,5%	8,5%	4,2%	5,8%	7,9%	8,5%	10,2%	11,2%	
Diffusion totale payée	64,3%	64,3%	61,8%	62,2%	62,2%	65,5%	78,0%	67,2%	60,4%	
Services gratuits	5,1%	5,0%	2,5%	0,4%	0,4%	0,4%	1,1%	0,4%	5,4%	
Diffusion totale	69,4%	69,3%	64,3%	62,6%	62,6%	65,9%	79,1%	67,6%	65,8%	
Invendus	30,6%	30,7%	35,7%	37,4%	37,4%	34,1%	20,9%	32,4%	34,2%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	140 985	223 537	270 799	193 726	205 168	212 666	221 306	213 199	207 516	
Recettes de Ventes	104 523	170 428	206 379	170 264	177 031	173 533	174 597	175 769	172 082	
Ventes au numéro	92 864	150 935	173 996	165 353	170 448	163 957	163 479	163 239	157 732	
Vente par Abonnement	11 659	19 494	32 383	4 910	6 583	9 575	11 118	12 530	14 350	
Recettes de Publicité	36 462	53 109	64 420	23 462	28 137	39 134	46 709	37 431	35 434	
Publicité commerciale	29 603	33 254	51 247	22 971	27 411	38 497	45 835	36 731	34 907	
Petites annonces	6 859	19 854	13 173	491	726	636	875	699	527	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	14 677	19 179	23 438	15 473	16 276	16 048	16 117	17 512	14 901	
Frais d'impression	21 416	34 937	50 051	26 590	25 717	39 049	40 330	39 957	40 927	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	20 082	27 703	37 150	26 523	28 734	40 920	32 500	30 136	26 497	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

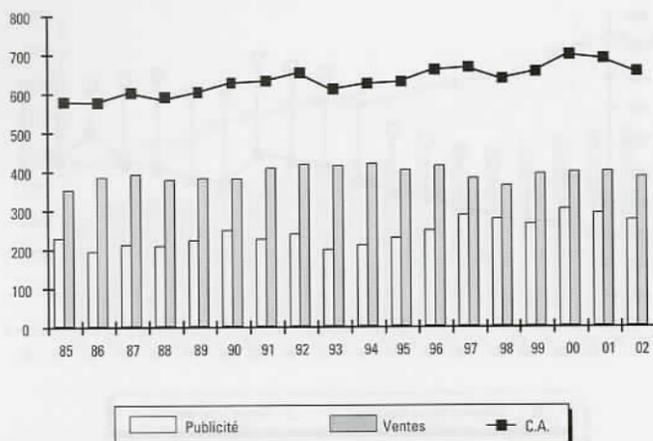


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

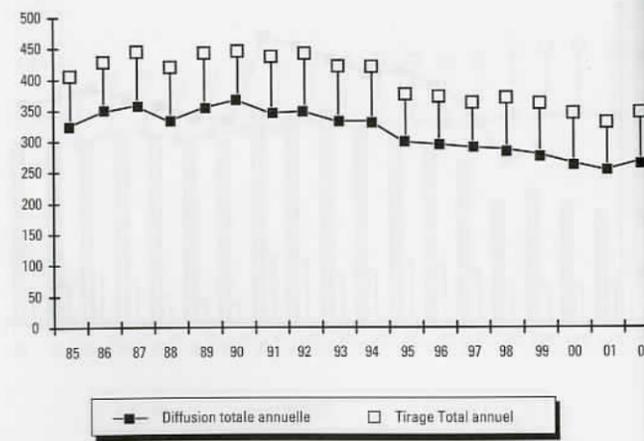


Presse féminine		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	48	56	78	90	98	102	108	111	96	
dont Hebdomadaires	12	12	8	8	8	7	7	7	7	
Mensuels	26	26	37	44	49	47	45	44	41	
Trimestriels	8	15	30	35	38	47	54	57	44	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	320 955	364 106	294 901	286 111	283 299	274 909	261 044	249 617	263 760	
Tirage total annuel	407 737	448 780	377 350	364 198	372 103	362 616	346 954	332 494	347 822	
Vente au numéro	68,6%	70,7%	63,6%	62,4%	59,7%	59,1%	58,6%	57,9%	57,8%	
Vente par abonnement	8,7%	9,7%	13,7%	15,2%	15,5%	15,6%	15,6%	16,4%	16,4%	
Diffusion totale payée	77,3%	80,4%	77,4%	77,6%	75,2%	74,7%	74,2%	74,3%	74,2%	
Services gratuits	1,4%	0,7%	0,8%	1,0%	0,9%	1,1%	1,1%	0,8%	1,7%	
Diffusion totale	78,7%	81,1%	78,2%	78,6%	76,1%	75,8%	75,2%	75,1%	75,8%	
Invendus	21,3%	18,9%	21,8%	21,4%	23,9%	24,2%	24,8%	24,9%	24,2%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	575 262	626 360	629 268	666 465	637 413	655 322	698 440	688 912	654 957	
Recettes de Ventes	349 611	379 763	401 390	380 884	362 080	392 037	397 296	398 543	383 136	
Ventes au numéro	301 672	333 238	332 337	309 515	293 065	318 527	324 626	324 018	308 054	
Vente par Abonnement	47 939	46 525	69 053	71 370	69 015	73 510	72 670	74 525	75 082	
Recettes de Publicité	225 651	246 597	227 878	285 581	275 333	263 285	301 144	290 370	271 821	
Publicité commerciale	225 614	244 941	226 830	284 838	274 306	262 243	300 100	289 809	271 311	
Petites annonces	38	1 656	1 048	743	1 027	1 042	1 044	560	510	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	106 708	92 765	94 534	86 797	96 614	90 318	89 239	99 540	90 221	
Frais d'impression	108 181	123 161	89 363	85 603	85 559	83 920	78 205	80 289	80 107	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	104 187	122 025	104 616	106 063	107 454	108 025	107 938	103 310	100 352	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

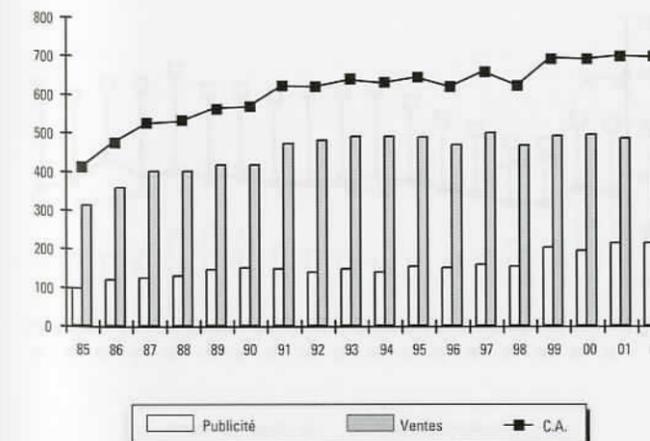


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

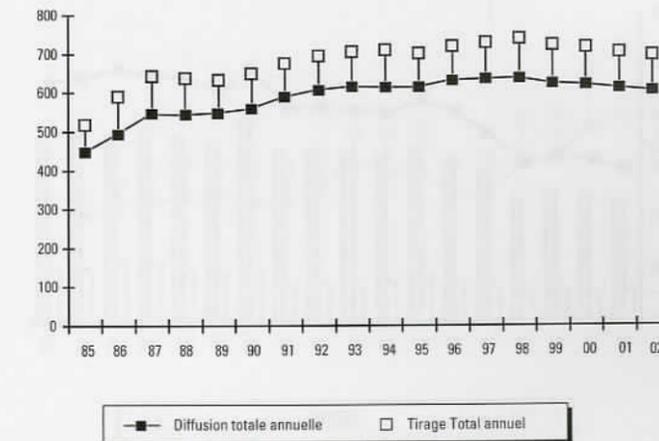


Presse de radio et de télévision		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	16	18	17	17	19	16	14	13	14	
dont Hebdomadaires	16	16	15	12	16	13	12	11	12	
Mensuels	0	1	2	5	3	3	2	2	2	
Trimestriels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	442 055	555 347	609 917	631 907	635 647	622 722	619 157	610 817	603 747	
Tirage total annuel	520 849	652 040	704 813	733 327	743 849	728 381	723 214	709 170	701 966	
Vente au numéro	70,0%	68,0%	65,0%	62,7%	61,2%	60,6%	60,4%	59,7%	58,1%	
Vente par abonnement	14,0%	16,8%	21,2%	22,6%	23,3%	24,3%	24,8%	26,0%	27,5%	
Diffusion totale payée	84,0%	84,8%	86,2%	85,4%	84,5%	85,0%	85,2%	85,7%	85,6%	
Services gratuits	0,8%	0,4%	0,3%	0,8%	1,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	
Diffusion totale	84,9%	85,2%	86,5%	86,2%	85,5%	85,5%	85,6%	86,1%	86,0%	
Invendus	15,1%	14,8%	13,5%	13,8%	14,5%	14,5%	14,4%	13,9%	14,0%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	407 048	565 079	641 229	656 606	620 060	692 872	688 625	697 136	694 176	
Recettes de Ventes	310 930	415 355	487 955	498 410	466 387	490 205	494 119	484 374	481 517	
Ventes au numéro	264 486	348 864	371 379	376 146	339 070	355 648	358 968	346 149	333 505	
Vente par Abonnement	46 444	66 491	116 576	122 264	127 317	134 557	135 151	138 225	148 012	
Recettes de Publicité	96 118	149 725	153 274	158 196	153 673	202 667	194 506	212 762	212 659	
Publicité commerciale	96 102	148 272	149 322	156 709	150 464	199 925	189 663	210 264	209 472	
Petites annonces	15	1 453	3 952	1 487	3 209	2 742	4 844	2 498	3 187	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	90 525	110 956	110 250	102 099	120 268	118 067	119 176	127 242	125 199	
Frais d'impression	88 040	123 631	113 571	110 243	106 743	111 137	108 188	107 102	110 245	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	117 463	145 284	155 715	164 736	168 186	168 112	173 047	168 923	165 531	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

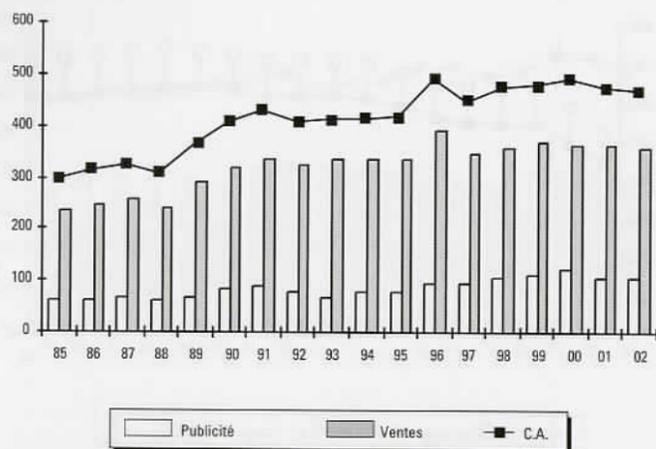


Presse sportive

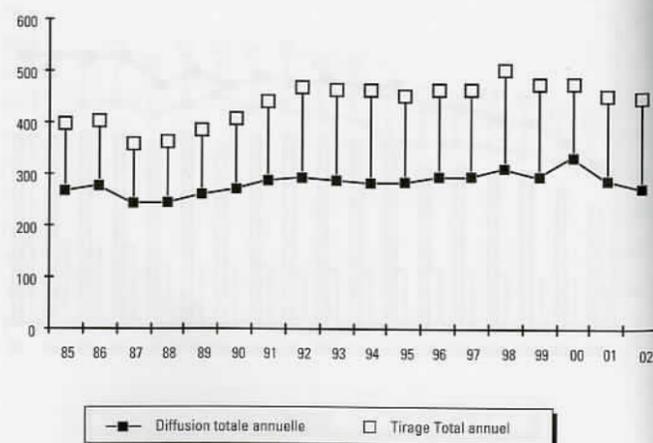
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tomes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	70	102	116	138	161	169	180	172	173
dont Quotidiens	4	5	7	6	7	7	6	7	8
Hebdomadaires	16	16	15	17	20	19	22	23	22
Mensuels	41	60	66	79	86	90	90	85	85
Trimestriels	7	19	28	36	46	52	60	55	55
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	262 318	265 897	278 133	287 676	307 606	289 738	325 858	280 921	268 147
Tirage total annuel	397 848	411 585	456 655	464 957	504 411	476 185	476 353	453 023	448 534
Vente au numéro	58,8%	59,2%	56,3%	57,2%	56,2%	55,7%	63,4%	56,8%	54,3%
Vente par abonnement	4,0%	3,7%	3,9%	4,0%	4,0%	4,4%	4,4%	4,6%	4,7%
Diffusion totale payée	62,8%	62,9%	60,1%	61,2%	60,2%	60,0%	67,8%	61,3%	59,0%
Services gratuits	3,2%	1,7%	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,8%
Diffusion totale	65,9%	64,6%	60,9%	61,9%	61,0%	60,8%	68,4%	62,0%	59,8%
Invendus	34,1%	35,4%	39,1%	38,1%	39,0%	39,2%	31,6%	38,0%	40,2%
CHIFFRE D'AFFAIRES	292 128	403 837	414 245	442 913	469 944	479 277	488 467	471 318	464 743
Recettes de Ventes	233 197	318 842	337 201	348 538	361 108	367 411	366 908	363 028	357 950
Ventes au numéro	214 638	293 416	306 047	314 535	326 914	331 839	327 051	322 311	317 621
Vente par Abonnement	18 559	25 426	31 153	34 003	34 195	35 572	39 857	40 717	40 330
Recettes de Publicité	58 931	84 995	77 045	94 375	108 836	111 866	121 559	108 290	106 792
Publicité commerciale	56 688	78 732	70 949	88 333	102 836	107 681	115 257	101 322	100 029
Petites annonces	2 243	6 263	6 096	6 041	5 999	4 185	6 301	6 968	6 764
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	35 410	43 107	41 457	40 841	49 792	43 179	44 759	46 793	42 751
Frais d'impression	52 665	72 201	70 947	62 584	65 893	76 278	79 793	81 546	82 644
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	43 624	52 069	54 163	60 935	67 729	71 995	64 301	60 980	58 933

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

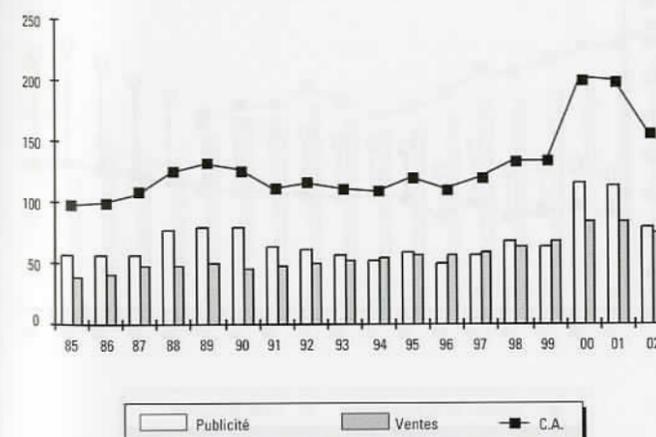


Presse économique

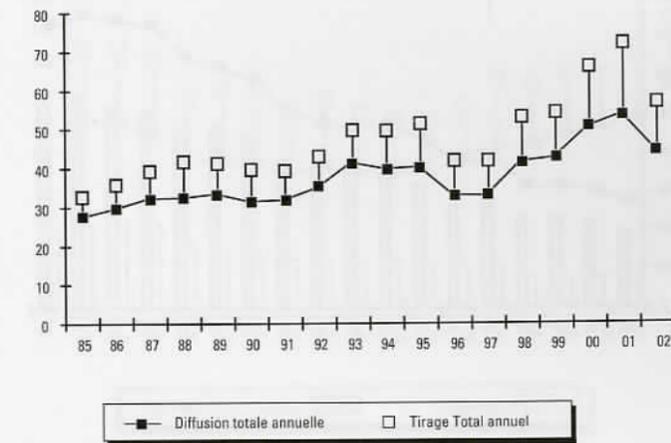
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tomes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	16	13	16	15	18	18	20	23	22
dont Hebdomadaires	4	4	6	6	5	5	6	8	7
Mensuels	7	8	7	7	9	8	9	11	10
Trimestriels	5	1	3	2	4	5	5	4	5
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	26 781	30 798	39 504	32 105	40 782	41 889	49 722	53 022	43 565
Tirage total annuel	32 932	39 797	51 504	41 995	53 138	54 388	66 111	72 238	56 998
Vente au numéro	17,1%	17,5%	20,9%	32,7%	24,2%	23,9%	24,8%	21,0%	21,2%
Vente par abonnement	60,6%	54,4%	51,3%	38,2%	49,2%	49,8%	48,0%	48,8%	52,5%
Diffusion totale payée	77,7%	71,9%	72,2%	70,9%	73,4%	73,7%	72,8%	69,7%	73,7%
Services gratuits	3,6%	5,5%	4,5%	5,6%	3,3%	3,3%	2,4%	3,7%	2,7%
Diffusion totale	81,3%	77,4%	76,7%	76,4%	76,7%	77,0%	75,2%	73,4%	76,4%
Invendus	18,7%	22,6%	23,3%	23,6%	23,3%	23,0%	24,8%	26,6%	23,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	95 227	125 300	117 427	117 145	132 264	132 221	198 879	197 755	154 484
Recettes de Ventes	39 406	45 343	57 894	60 214	64 714	68 004	83 434	84 482	74 915
Ventes au numéro	11 021	15 676	26 120	28 969	28 757	30 952	40 207	35 628	30 092
Vente par Abonnement	28 385	29 667	31 773	31 246	35 957	37 052	43 227	48 854	44 823
Recettes de Publicité	55 821	79 957	59 533	56 931	67 550	64 217	115 445	113 273	79 569
Publicité commerciale	53 932	78 405	57 433	55 221	65 167	64 042	115 063	110 278	79 111
Petites annonces	1 889	1 552	2 100	1 709	2 383	174	382	2 994	458
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	7 955	9 363	10 294	8 836	11 941	12 243	16 197	20 347	14 090
Frais d'impression	10 117	14 567	14 228	12 246	13 245	13 696	18 349	23 907	16 471
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	8 055	10 390	11 867	13 772	13 661	14 603	18 001	20 851	16 441

Chiffre d'affaires en millions d'euros

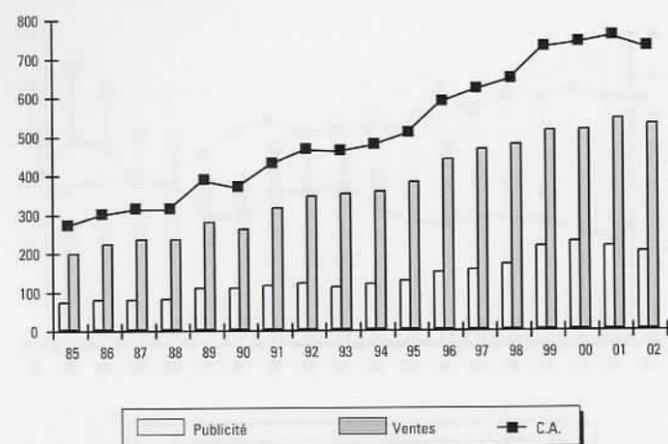


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

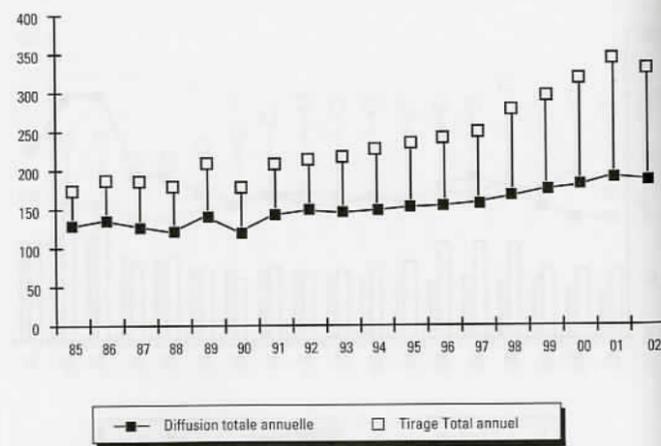


Presse des loisirs		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	269	323	434	504	570	643	719	741	735	
dont Hebdomadaires	3	4	6	8	10	11	10	11	11	
Mensuels	165	170	224	227	255	271	276	269	250	
Trimestriels	99	148	203	268	304	361	425	450	468	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	125 699	118 294	149 522	155 571	164 171	172 537	177 832	189 072	185 009	
Tirage total annuel	178 969	175 336	240 662	255 746	284 929	304 403	324 112	349 537	337 478	
Vente au numéro	41,0%	41,3%	41,9%	41,0%	39,0%	38,7%	38,5%	38,3%	38,1%	
Vente par abonnement	26,0%	24,5%	18,5%	18,3%	16,5%	15,6%	14,8%	14,4%	15,3%	
Diffusion totale payée	67,0%	65,8%	60,5%	59,3%	55,5%	54,4%	53,4%	52,7%	53,4%	
Services gratuits	3,3%	1,7%	1,7%	1,5%	2,1%	2,3%	1,5%	1,4%	1,4%	
Diffusion totale	70,2%	67,5%	62,1%	60,8%	57,6%	56,7%	54,9%	54,1%	54,8%	
Invendus	29,8%	32,5%	37,9%	39,2%	42,4%	43,3%	45,1%	45,9%	45,2%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	266 847	365 884	504 993	617 261	645 314	727 414	739 890	756 426	728 280	
Recettes de Ventes	195 750	259 290	380 263	464 327	476 671	513 264	514 505	543 079	529 105	
Ventes au numéro	148 759	184 978	285 912	357 290	370 607	404 757	401 990	430 938	413 723	
Vente par Abonnement	46 991	74 313	94 350	107 037	106 064	108 507	112 516	112 141	115 382	
Recettes de Publicité	71 097	106 594	124 730	152 934	168 643	214 150	225 385	213 347	199 175	
Publicité commerciale	68 005	101 541	116 666	143 586	158 621	189 483	197 984	193 115	184 646	
Petites annonces	3 092	5 053	8 064	9 348	10 023	24 668	27 401	20 232	14 529	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	41 562	44 358	54 361	53 954	64 984	75 480	83 431	87 456	83 436	
Frais d'impression	51 622	62 444	71 174	69 579	76 370	95 139	102 031	119 122	124 471	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	42 522	45 729	57 354	66 977	71 943	82 860	91 598	92 853	92 551	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

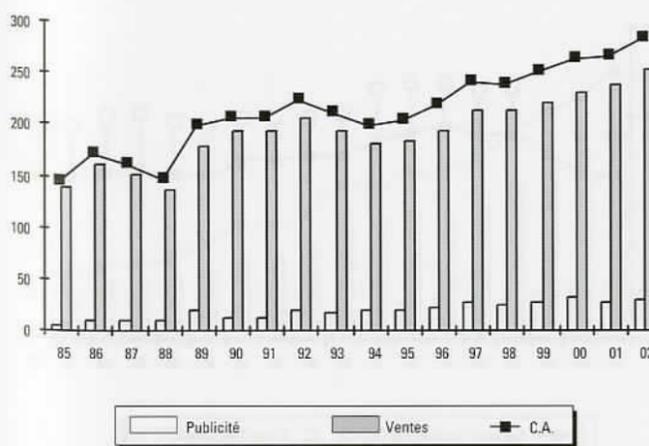


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

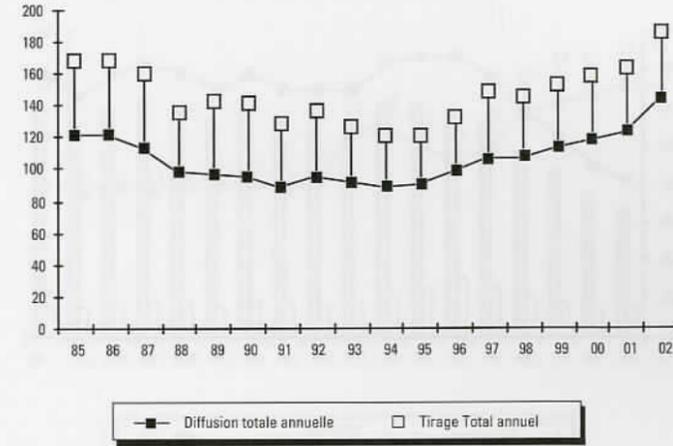


Presse des jeunes et bandes dessinées		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	146	97	86	105	123	132	138	161	159	
dont Quotidiens	0	0	1	1	3	3	3	4	4	
Hebdomadaires	7	9	6	7	6	5	5	6	6	
Mensuels	76	66	56	63	75	74	85	87	80	
Trimestriels	61	20	23	33	35	46	43	63	62	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	122 786	96 299	91 422	107 976	107 440	114 328	119 648	124 618	146 184	
Tirage total annuel	169 722	140 121	121 386	149 273	145 844	151 266	159 137	164 082	186 225	
Vente au numéro	55,2%	46,7%	39,0%	34,7%	30,0%	27,8%	27,3%	27,7%	24,4%	
Vente par abonnement	15,8%	20,8%	33,4%	35,0%	41,7%	44,7%	43,7%	44,7%	40,7%	
Diffusion totale payée	71,0%	67,5%	72,4%	69,7%	71,6%	72,5%	70,9%	72,4%	65,1%	
Services gratuits	1,3%	1,2%	2,9%	2,6%	2,0%	3,0%	4,3%	3,6%	13,4%	
Diffusion totale	72,3%	68,7%	75,3%	72,3%	73,7%	75,6%	75,2%	75,9%	78,5%	
Invendus	27,7%	31,3%	24,7%	27,7%	26,3%	24,4%	24,8%	24,1%	21,5%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	143 264	205 833	202 464	240 821	237 519	249 414	263 836	264 106	283 196	
Recettes de Ventes	137 877	192 790	182 291	213 735	213 075	221 383	231 527	237 042	252 702	
Ventes au numéro	103 713	125 843	102 127	125 920	118 212	120 142	122 433	130 691	142 038	
Vente par Abonnement	34 164	66 946	80 164	87 815	94 862	101 241	109 095	106 351	110 664	
Recettes de Publicité	5 387	13 043	20 173	27 086	24 445	28 031	32 308	27 064	30 494	
Publicité commerciale	5 387	13 008	20 134	27 027	24 427	27 875	32 012	26 942	30 494	
Petites annonces	0	35	40	59	18	156	297	122	0	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	19 240	19 732	19 709	20 077	20 667	20 885	23 106	25 427	25 280	
Frais d'impression	25 905	30 098	27 923	26 592	25 176	28 686	31 165	32 903	33 704	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	22 802	18 359	20 817	26 548	26 383	27 510	29 447	29 216	30 060	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

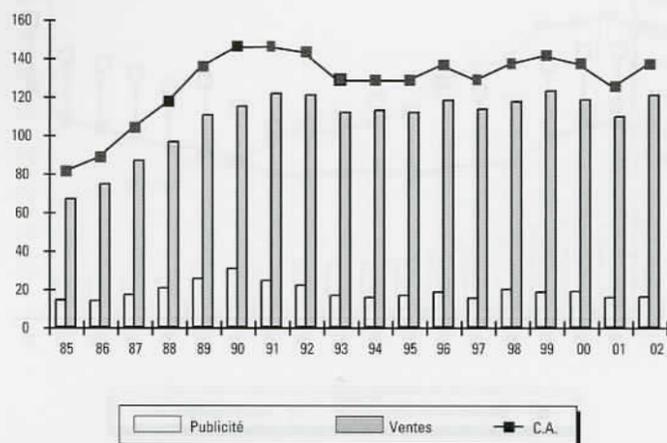


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

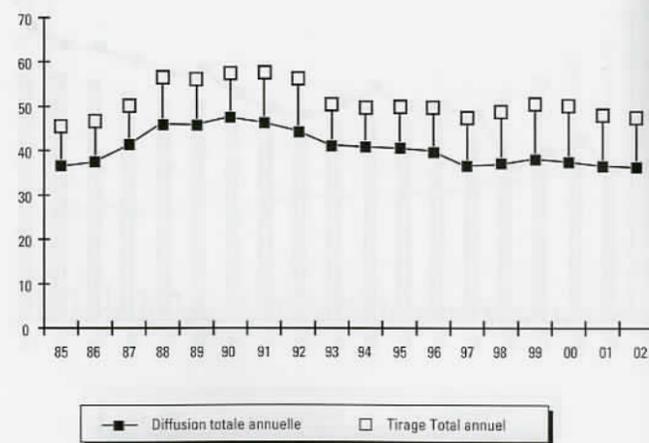


Presse culturelle, scientifique et technique		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	53	60	57	72	83	92	91	93	98	
dont Hebdomadaires	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
Mensuels	36	40	39	45	48	52	50	45	46	
Trimestriels	17	20	18	26	34	37	39	47	50	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	35 888	47 038	40 015	36 007	36 286	37 630	36 900	36 069	35 643	
Tirage total annuel	45 220	58 139	49 920	47 320	48 647	50 665	50 352	48 395	47 950	
Vente au numéro	26,9%	23,6%	19,9%	21,3%	21,0%	22,0%	21,1%	22,1%	23,4%	
Vente par abonnement	48,9%	55,6%	58,3%	53,1%	50,0%	49,1%	49,7%	50,0%	48,4%	
Diffusion totale payée	75,8%	79,2%	78,2%	74,4%	71,0%	71,1%	70,8%	72,1%	71,8%	
Services gratuits	3,6%	1,7%	2,0%	1,7%	3,6%	3,2%	2,5%	2,5%	2,5%	
Diffusion totale	79,4%	80,9%	80,2%	76,1%	74,6%	74,3%	73,3%	74,5%	74,3%	
Invendus	20,6%	19,1%	19,8%	23,9%	25,4%	25,7%	26,7%	25,5%	25,7%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	80 780	145 554	128 417	128 802	137 079	141 317	137 208	125 372	136 787	
Recettes de Ventes	66 640	115 012	111 769	113 650	117 394	123 171	118 605	109 933	121 074	
Ventes au numéro	27 952	43 091	39 408	39 801	44 471	47 780	43 888	41 316	48 398	
Vente par Abonnement	38 688	71 922	72 360	73 850	72 923	75 391	74 717	68 618	72 676	
Recettes de Publicité	14 140	30 541	16 649	15 152	19 685	18 146	18 602	15 439	15 713	
Publicité commerciale	13 750	28 965	15 601	14 956	19 574	18 012	18 241	15 037	15 571	
Petites annonces	390	1 576	1 048	195	112	134	361	402	142	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	8 636	12 916	10 847	9 793	11 379	11 670	10 883	11 135	10 651	
Frais d'impression	12 340	19 496	16 652	13 849	14 854	16 053	14 781	14 880	14 201	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	10 290	14 570	11 985	12 056	13 269	13 444	13 343	12 618	12 574	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

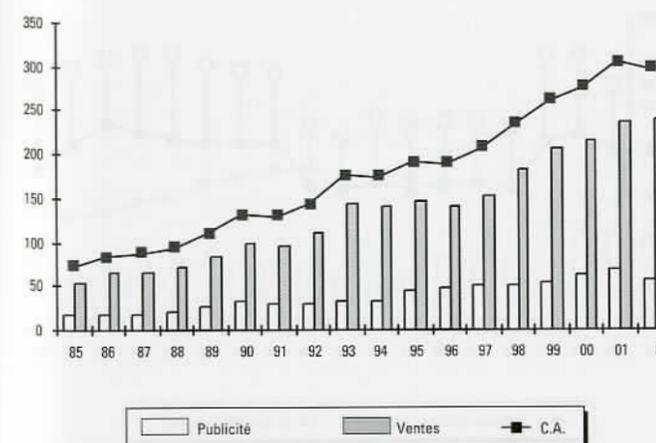


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

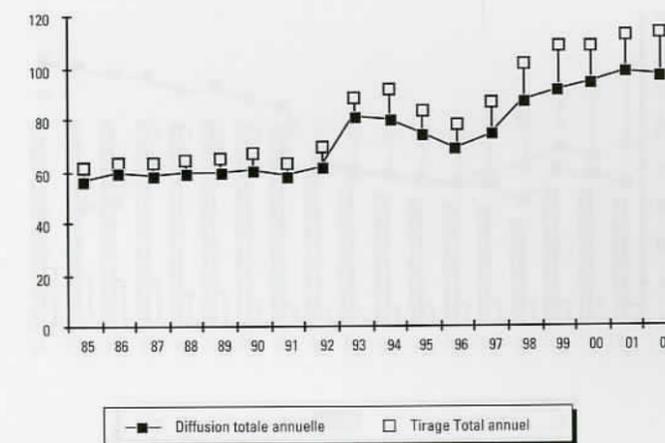


Presse famille et société		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	28	27	46	54	52	69	78	77	77	
dont Hebdomadaires	2	1	3	3	2	2	2	2	2	
Mensuels	22	19	27	27	29	36	37	30	31	
Trimestriels	4	7	16	24	21	31	39	45	44	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	55 320	59 339	73 556	72 520	85 777	89 909	92 910	97 362	96 101	
Tirage total annuel	61 422	67 345	83 678	86 696	102 370	109 907	109 506	113 403	114 881	
Vente au numéro	19,2%	15,1%	16,1%	16,3%	14,5%	16,3%	14,9%	14,5%	14,9%	
Vente par abonnement	68,9%	71,4%	69,2%	64,2%	65,4%	62,0%	64,7%	65,9%	64,2%	
Diffusion totale payée	88,0%	86,5%	85,3%	80,5%	80,0%	78,3%	79,6%	80,4%	79,1%	
Services gratuits	2,0%	1,6%	2,6%	3,2%	3,8%	3,5%	5,3%	5,4%	4,6%	
Diffusion totale	90,1%	88,1%	87,9%	83,6%	83,8%	81,8%	84,8%	85,9%	83,7%	
Invendus	9,9%	11,9%	12,1%	16,4%	16,2%	18,2%	15,2%	14,1%	16,3%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	71 566	132 076	192 416	205 351	233 488	260 328	276 103	305 180	296 516	
Recettes de Ventes	54 723	99 595	146 666	153 812	181 755	205 502	214 513	236 410	238 588	
Ventes au numéro	17 420	27 092	35 066	34 656	36 001	44 088	39 952	48 057	49 099	
Vente par Abonnement	37 303	72 502	111 600	119 156	145 754	161 414	174 562	188 353	189 489	
Recettes de Publicité	16 843	32 481	45 751	51 539	51 733	54 826	61 590	68 770	57 927	
Publicité commerciale	15 910	30 260	42 251	48 386	48 432	51 625	57 538	64 562	53 339	
Petites annonces	933	2 221	3 500	3 153	3 301	3 201	4 052	4 207	4 589	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	9 349	13 757	18 235	16 508	19 455	21 301	21 910	24 958	23 802	
Frais d'impression	11 522	16 249	20 915	17 416	18 741	21 254	20 698	21 714	22 476	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	11 792	15 039	21 216	22 518	25 512	26 014	27 367	27 985	29 718	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

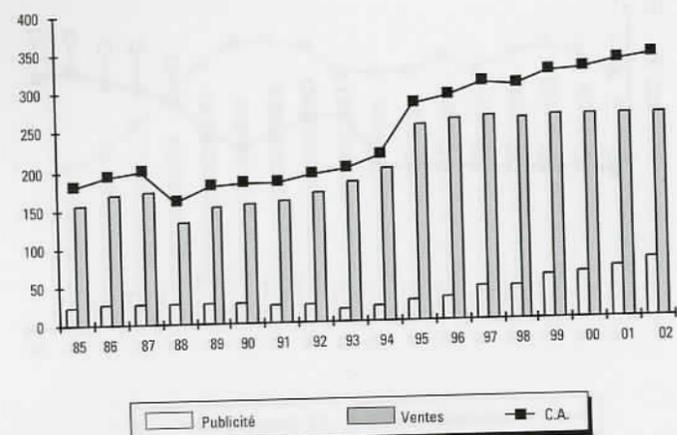


Presse d'actualité sensation et presse masculine

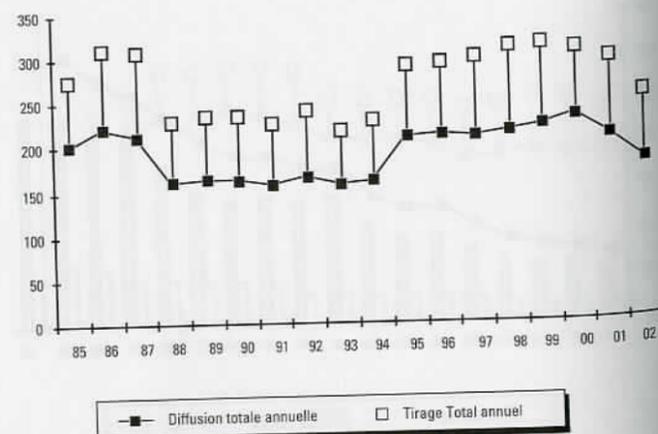
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	38	40	38	49	57	67	68	80	81
dont Quotidiens	0	0	3	3	3	3	3	3	2
Hebdomadaires	8	8	6	6	9	7	7	6	6
Mensuels	27	24	20	27	24	31	28	26	26
Trimestriels	3	8	9	13	19	24	27	44	43
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	197 631	159 776	208 465	208 302	213 010	218 774	231 238	208 055	179 272
Tirage total annuel	276 112	236 238	292 107	300 000	310 858	314 816	309 844	297 089	256 200
Vente au numéro	68,9%	64,4%	67,6%	65,8%	64,7%	65,6%	70,6%	65,6%	65,0%
Vente par abonnement	2,2%	2,6%	3,2%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,6%	4,5%
Diffusion totale payée	71,1%	67,1%	70,8%	68,9%	67,9%	68,9%	73,9%	69,2%	69,5%
Services gratuits	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%
Diffusion totale	71,6%	67,6%	71,4%	69,4%	68,5%	69,5%	74,6%	70,0%	70,0%
Invendus	28,4%	32,4%	28,6%	30,6%	31,5%	30,5%	25,4%	30,0%	30,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	177 854	182 128	280 692	307 233	304 545	320 357	324 617	332 868	341 328
Recettes de Ventes	155 172	155 476	255 262	264 900	261 236	263 971	264 410	265 630	265 318
Ventes au numéro	150 906	148 843	245 604	254 337	250 656	252 990	252 967	253 233	250 242
Vente par Abonnement	4 266	6 634	9 658	10 563	10 580	10 981	11 443	12 397	15 076
Recettes de Publicité	22 681	26 652	25 430	42 333	43 309	56 386	60 207	67 238	76 010
Publicité commerciale	22 443	26 447	25 339	42 205	42 923	56 323	60 129	67 105	75 857
Petites annonces	239	205	91	128	386	63	77	132	153
CHARGES D'EXPLOITATION									38 027
Frais d'achat de papier	28 801	23 501	33 468	31 714	37 538	37 572	40 065	44 952	38 027
Frais d'impression	32 183	26 132	33 435	32 759	35 032	37 987	40 535	38 035	35 357
CONSUMMATION DE PAPIER									46 973
Tonnage annuel	36 385	32 242	42 924	41 412	46 137	47 445	49 698	48 698	46 973

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

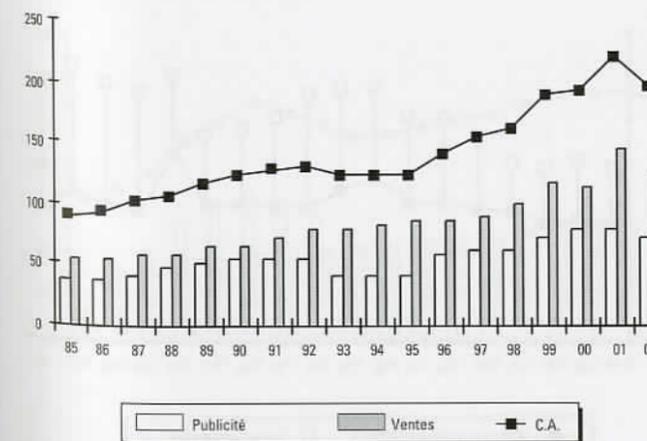


Presse maison et jardin

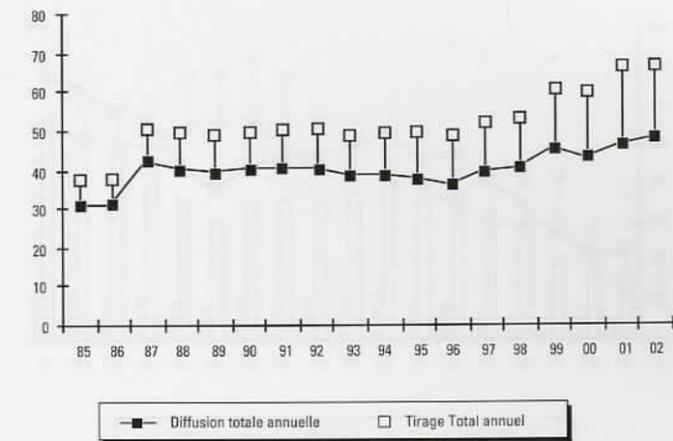
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	26	31	36	45	46	53	55	64	63
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mensuels	14	11	12	10	9	11	10	14	12
Trimestriels	10	18	22	34	36	41	43	48	49
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	29 822	39 291	37 357	38 761	39 747	45 009	41 814	45 445	47 682
Tirage total annuel	38 683	50 861	51 079	53 543	54 613	62 266	61 237	67 640	68 379
Vente au numéro	45,1%	34,6%	31,2%	33,4%	34,1%	33,1%	32,9%	34,0%	34,8%
Vente par abonnement	29,2%	40,2%	39,5%	37,2%	36,9%	37,3%	34,2%	32,1%	32,3%
Diffusion totale payée	74,3%	74,8%	70,7%	70,6%	70,9%	70,4%	67,0%	66,1%	67,1%
Services gratuits	2,8%	2,4%	2,5%	1,8%	1,9%	1,8%	1,3%	1,1%	2,6%
Diffusion totale	77,1%	77,3%	73,1%	72,4%	72,8%	72,3%	68,3%	67,2%	69,7%
Invendus	22,9%	22,7%	26,9%	27,6%	27,2%	27,7%	31,7%	32,8%	30,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	90 652	121 818	124 881	152 768	161 158	188 526	190 982	220 392	194 498
Recettes de Ventes	53 816	65 508	85 296	90 061	100 911	115 856	113 595	142 790	123 664
Ventes au numéro	34 482	42 722	53 270	58 951	66 456	76 994	75 382	102 676	86 038
Vente par Abonnement	19 333	22 786	32 026	31 110	34 455	38 862	38 213	40 114	37 626
Recettes de Publicité	36 836	56 310	39 585	62 707	60 246	72 670	77 387	77 602	70 835
Publicité commerciale	36 380	55 558	38 774	53 821	50 260	61 001	63 792	71 673	64 934
Petites annonces	457	752	811	8 886	9 986	11 669	13 595	5 929	5 901
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	13 892	16 656	14 398	14 628	16 571	19 684	19 617	25 418	24 790
Frais d'impression	17 022	19 090	15 835	16 564	16 911	19 793	19 353	24 268	23 982
CONSUMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	15 355	16 619	16 486	17 359	19 574	22 695	22 511	25 709	26 156

Chiffre d'affaires en millions d'euros

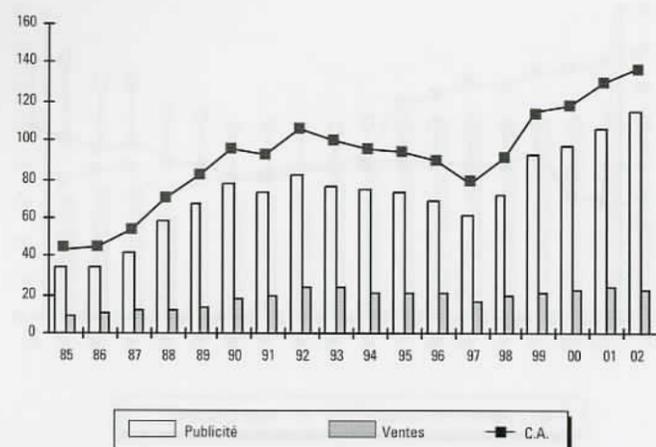


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

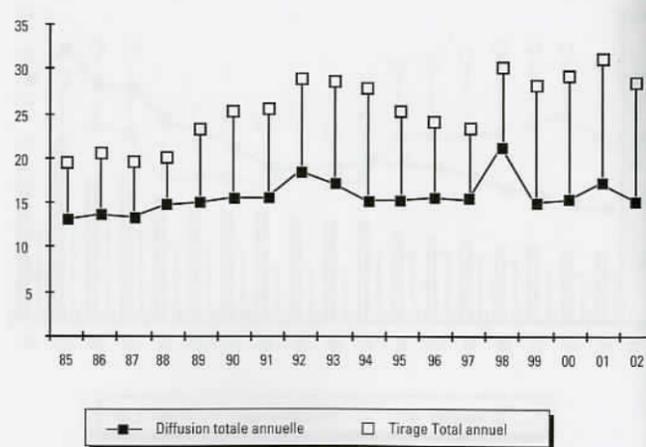


Presse payante d'annonces		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	29	37	38	41	43	44	42	47	50	
dont Hebdomadaires	8	7	8	7	8	7	7	8	9	
Mensuels	16	17	21	21	21	21	21	23	24	
Trimestriels	3	11	7	11	12	14	12	13	12	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 823	15 376	14 916	15 012	21 118	14 709	14 948	16 830	14 950	
Tirage total annuel	19 698	25 451	25 534	23 439	30 281	28 358	29 408	31 353	28 822	
Vente au numéro	49,8%	49,8%	40,8%	42,3%	33,0%	36,4%	34,5%	32,3%	33,7%	
Vente par abonnement	5,3%	4,9%	6,9%	6,3%	4,7%	4,1%	4,1%	3,5%	3,9%	
Diffusion totale payée	55,1%	54,7%	47,7%	48,6%	37,7%	40,5%	38,6%	35,8%	37,7%	
Services gratuits	10,0%	5,8%	10,7%	15,5%	32,1%	11,4%	12,2%	17,9%	14,2%	
Diffusion totale	65,1%	60,4%	58,4%	64,0%	69,7%	51,9%	50,8%	53,7%	51,9%	
Invendus	34,9%	39,6%	41,6%	36,0%	30,3%	48,1%	49,2%	46,3%	48,1%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	43 163	95 676	93 636	77 896	91 510	114 508	118 385	130 662	137 700	
Recettes de Ventes	9 136	18 284	20 799	16 292	19 731	21 369	21 815	24 525	23 114	
Ventes au numéro	8 587	16 841	19 267	14 664	18 173	19 541	20 383	23 161	21 702	
Vente par Abonnement	549	1 443	1 531	1 627	1 558	1 828	1 432	1 364	1 413	
Recettes de Publicité	34 028	77 392	72 838	61 604	71 779	93 139	96 569	106 138	114 586	
Publicité commerciale	11 933	26 661	29 396	23 546	24 391	36 262	36 378	31 820	31 158	
Petites annonces	22 095	50 731	43 442	38 058	47 389	56 878	60 191	74 318	83 428	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	2 743	7 744	5 514	3 207	4 864	6 499	9 589	10 455	11 071	
Frais d'impression	8 068	14 253	9 115	4 334	5 582	11 360	14 914	17 358	16 222	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	4 054	10 512	7 332	5 448	6 696	8 315	11 188	11 346	14 364	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



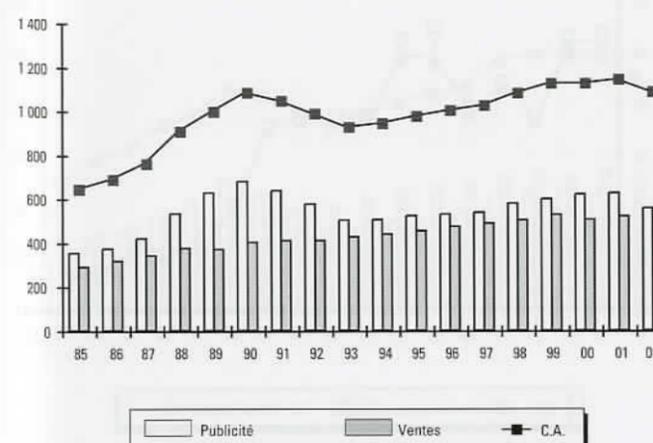
Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



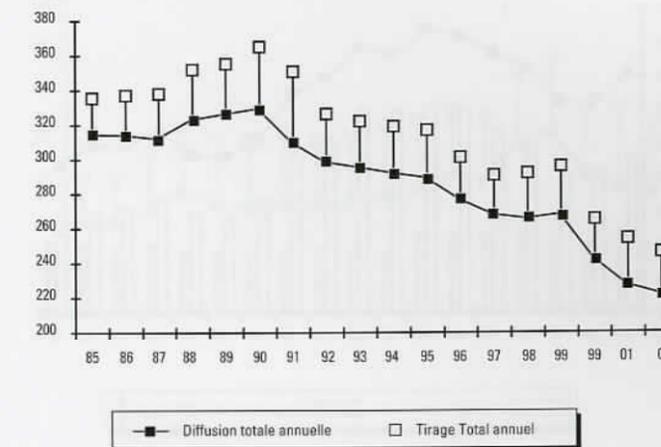
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

Ensemble presse spécialisée technique et professionnelle		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	1109	1252	1312	1373	1430	1499	1485	1504	1474	
dont Quotidiens	17	14	8	6	6	6	5	5	5	
Hebdomadaires	129	156	154	156	163	156	149	152	152	
Mensuels	552	619	638	643	666	674	649	651	633	
Trimestriels	394	442	496	546	573	637	650	656	633	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	313 331	328 113	288 047	266 871	264 426	266 918	241 289	226 012	220 580	
Tirage total annuel	336 635	364 422	316 325	290 240	291 257	295 321	264 584	253 276	245 561	
Vente au numéro	5,5%	5,7%	5,2%	6,1%	6,0%	6,2%	6,2%	6,2%	5,7%	
Vente par abonnement	67,0%	64,2%	61,4%	65,3%	63,4%	58,6%	62,0%	60,3%	61,1%	
Diffusion totale payée	72,6%	69,9%	66,6%	71,4%	69,4%	64,7%	68,1%	66,6%	66,9%	
Services gratuits	20,5%	20,1%	24,4%	20,5%	21,4%	25,7%	23,1%	22,7%	23,0%	
Diffusion totale	93,1%	90,0%	91,1%	91,9%	90,8%	90,4%	91,2%	89,2%	89,8%	
Invendus	6,9%	10,0%	8,9%	8,1%	9,2%	9,6%	8,7%	10,8%	10,2%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	643 916	1 082 611	975 465	1 025 040	1 080 875	1 125 626	1 126 144	1 143 711	1 085 804	
Recettes de Ventes	289 831	402 300	454 207	487 313	502 281	528 314	504 730	518 993	528 559	
Ventes au numéro	38 888	51 796	48 795	53 293	53 957	55 821	48 939	49 636	49 654	
Vente par Abonnement	250 943	350 505	405 412	434 020	448 324	472 494	455 792	469 357	478 905	
Recettes de Publicité	354 085	680 310	521 258	537 727	578 595	597 312	621 414	624 718	557 245	
Publicité commerciale	303 526	537 067	434 262	445 955	464 721	475 927	491 356	474 208	422 623	
Petites annonces	50 559	143 244	86 996	91 772	113 874	121 385	130 058	150 509	134 622	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	53 203	78 450	65 373	53 333	58 323	59 143	57 361	58 935	52 383	
Frais d'impression	136 666	191 334	149 385	113 116	125 481	138 313	135 185	139 092	132 891	
CONSOMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	54 822	71 241	61 029	59 088	62 340	63 285	60 120	58 468	55 077	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

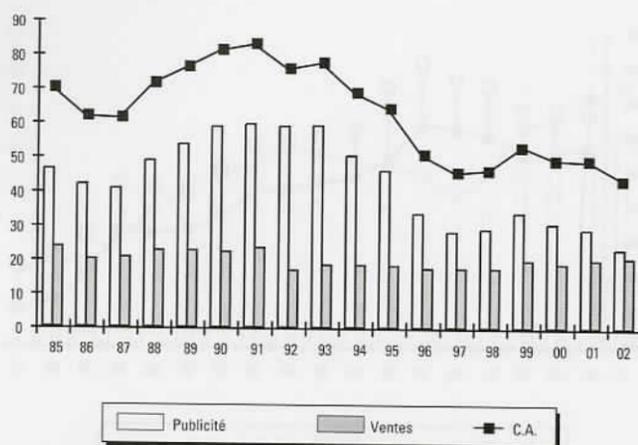


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

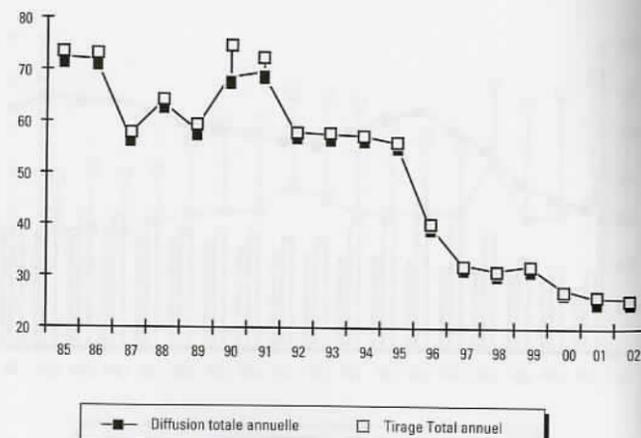


Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	17	14	8	6	6	6	5	5	5	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	71 342	67 410	54 825	31 360	30 093	31 072	26 724	25 001	24 749	
Tirage total annuel	73 647	75 054	55 915	31 583	30 965	32 245	27 042	26 434	25 564	
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,2%	0,2%	0,2%	1,6%	0,3%	0,0%	0,3%	
Vente par abonnement	70,5%	77,3%	61,2%	96,3%	92,5%	61,4%	65,0%	66,4%	69,3%	
Diffusion totale payée	70,9%	78,5%	61,4%	96,5%	92,7%	63,0%	65,2%	66,5%	69,6%	
Services gratuits	26,0%	11,3%	36,6%	2,8%	4,5%	33,4%	33,6%	28,1%	27,2%	
Diffusion totale	96,9%	89,8%	98,1%	99,3%	97,2%	96,4%	98,8%	94,6%	96,8%	
Invendus	3,1%	10,2%	1,9%	0,7%	2,8%	3,6%	1,2%	5,4%	3,2%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	69 903	81 165	64 323	45 581	46 353	53 373	49 365	48 935	43 518	
Recettes de Ventes	23 518	22 234	18 192	17 352	17 369	19 739	18 855	19 905	20 456	
Ventes au numéro	99	1 186	19	27	29	474	26	5	2	
Vente par Abonnement	23 420	21 048	18 173	17 325	17 339	19 265	18 829	19 900	20 454	
Recettes de Publicité	46 385	58 931	46 130	28 229	28 984	33 634	30 509	29 030	23 062	
Publicité commerciale	44 124	56 945	44 090	25 622	26 656	26 753	27 156	25 630	19 848	
Petites annonces	2 261	1 987	2 041	2 607	2 328	6 881	3 353	3 400	3 214	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	4 986	7 598	4 467	2 352	4 691	5 527	5 416	5 530	3 868	
Frais d'impression	13 565	22 143	9 729	3 812	6 013	8 624	6 902	6 997	5 395	
CONSUMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	6 635	10 073	5 472	2 794	5 276	6 576	6 393	7 985	6 819	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

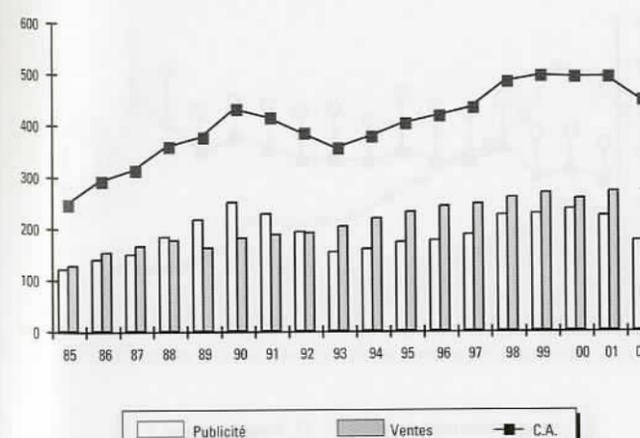


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

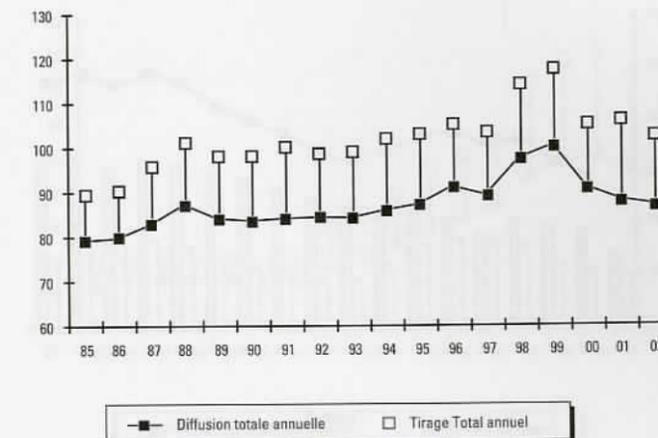


Presse des services marchands		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	245	290	314	338	363	400	408	409	402	
dont Quotidiens	1	2	2	2	2	2	1	1	1	
Hebdomadaires	26	30	30	33	36	34	30	31	32	
Mensuels	132	155	170	174	187	199	199	200	189	
Trimestriels	83	102	111	128	137	163	172	166	168	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	78 712	83 194	86 758	88 723	97 025	99 894	90 432	87 556	86 462	
Tirage total annuel	89 418	97 814	102 703	102 990	113 748	117 212	104 780	105 722	102 149	
Vente au numéro	11,8%	11,2%	12,0%	12,3%	11,9%	12,0%	11,9%	10,7%	10,4%	
Vente par abonnement	62,9%	58,7%	58,2%	58,4%	54,2%	53,4%	56,6%	55,0%	55,0%	
Diffusion totale payée	74,7%	69,9%	70,1%	70,7%	66,1%	65,4%	68,5%	65,8%	65,3%	
Services gratuits	13,3%	15,1%	14,3%	15,5%	19,2%	19,8%	17,8%	17,1%	19,3%	
Diffusion totale	88,0%	85,1%	84,5%	86,1%	85,3%	85,2%	86,3%	82,8%	84,6%	
Invendus	12,0%	14,9%	15,5%	13,9%	14,7%	14,8%	13,7%	17,2%	15,4%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	245 816	431 359	403 860	433 949	484 989	495 382	493 953	493 626	448 134	
Recettes de Ventes	126 345	180 795	231 409	246 717	259 572	267 964	256 817	270 810	272 804	
Ventes au numéro	25 933	31 927	36 309	40 832	41 291	42 989	37 076	38 301	37 734	
Vente par Abonnement	100 412	148 868	195 100	205 885	218 280	224 975	219 741	232 508	235 069	
Recettes de Publicité	119 471	250 563	172 451	187 232	225 418	227 418	237 136	222 816	175 331	
Publicité commerciale	86 837	158 166	131 207	141 750	164 232	169 549	176 350	159 937	133 901	
Petites annonces	32 634	92 397	41 244	45 482	61 186	57 868	60 786	62 879	41 429	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	17 391	24 993	24 164	21 887	24 797	25 656	25 673	27 023	23 372	
Frais d'impression	41 384	57 181	48 402	42 214	47 673	50 462	50 267	51 286	48 202	
CONSUMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	17 601	20 944	21 336	24 122	27 585	27 902	27 144	26 357	23 739	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



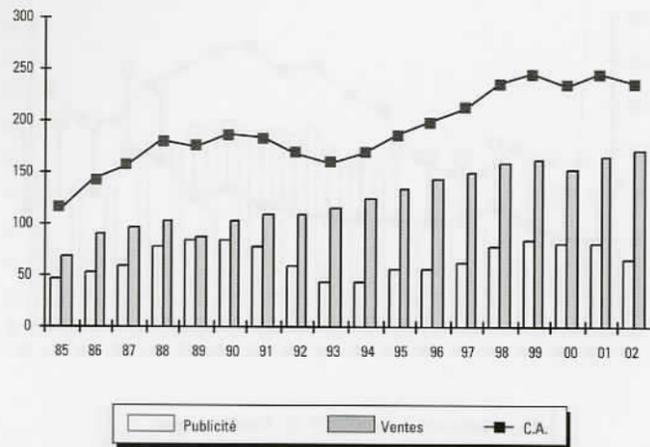
Presse de gestion d'entreprise ⁽¹⁾

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

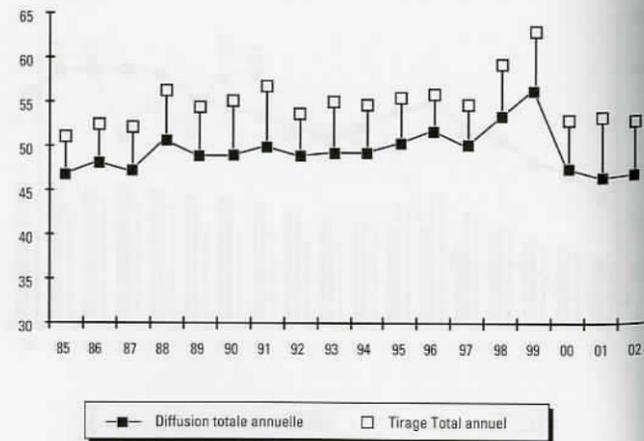
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	116	120	138	155	173	194	194	199	201
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hebdomadaires	11	11	14	16	17	15	12	11	12
Mensuels	66	71	80	86	94	102	105	109	104
Trimestriels	37	37	43	52	61	74	74	71	77
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	46 584	48 644	50 119	49 479	53 004	56 011	47 244	46 094	46 263
Tirage total annuel	50 540	54 533	55 066	54 134	59 064	62 338	52 340	52 969	52 560
Vente au numéro	5,3%	5,8%	4,5%	5,4%	5,1%	5,1%	4,7%	4,3%	4,6%
Vente par abonnement	74,3%	68,4%	73,3%	70,6%	65,8%	65,0%	65,5%	66,0%	65,3%
Diffusion totale payée	79,6%	74,2%	77,9%	76,0%	70,9%	70,1%	70,2%	70,3%	69,9%
Services gratuits	12,5%	15,0%	13,1%	15,4%	18,8%	19,8%	20,1%	16,7%	18,1%
Diffusion totale	92,2%	89,2%	91,0%	91,4%	89,7%	89,9%	90,3%	87,0%	88,0%
Invendus	7,8%	10,8%	9,0%	8,6%	10,3%	10,1%	9,8%	13,0%	12,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	112 819	186 551	188 357	211 868	236 713	246 942	235 062	246 834	237 107
Recettes de Ventes	67 284	103 631	133 561	149 961	158 356	161 891	152 661	164 113	170 571
Ventes au numéro	5 794	10 572	6 406	11 238	11 442	9 443	6 883	7 048	7 759
Vente par Abonnement	61 490	93 059	127 155	138 723	146 914	152 449	145 778	157 065	162 811
Recettes de Publicité	45 535	82 920	54 796	61 907	78 357	85 050	82 401	82 721	66 537
Publicité commerciale	31 045	48 734	37 771	42 017	49 507	55 892	52 288	47 402	42 525
Petites annonces	14 490	34 186	17 025	19 891	28 850	29 158	30 114	35 319	24 012
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	7 825	11 229	10 971	10 397	11 280	11 339	10 413	11 162	10 072
Frais d'impression	17 882	24 475	20 058	18 922	21 037	23 111	21 008	21 967	21 911
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	7 633	9 208	9 244	11 070	12 887	13 258	11 074	10 730	9 608

(1) : Sous-catégorie de la presse des services marchands

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



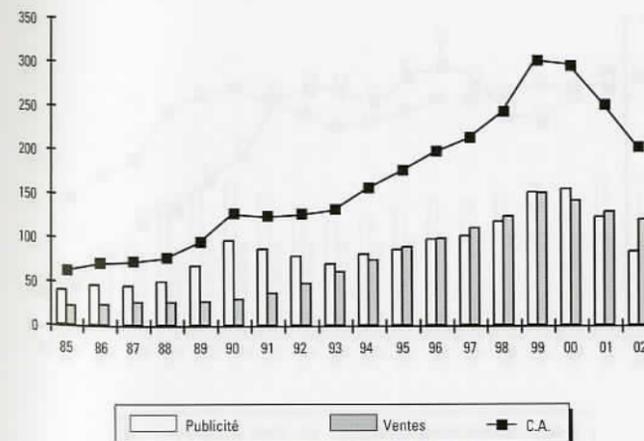
Presse informatique professionnelle et grand public ⁽¹⁾

En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

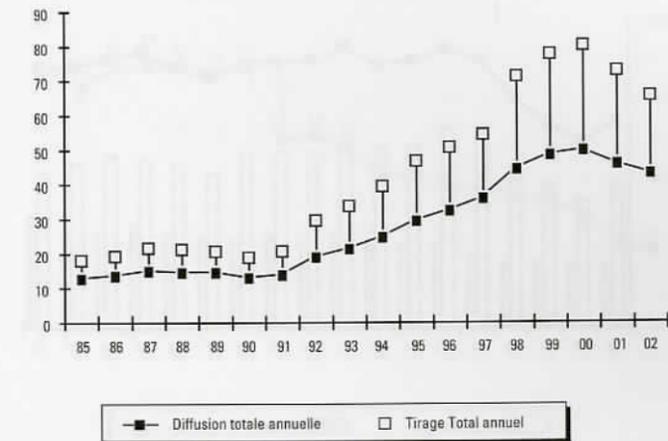
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	33	40	72	81	81	100	127	120	110
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	6	6	5	5	7
Mensuels	19	22	50	54	56	68	77	69	54
Trimestriels	10	14	18	23	19	26	40	42	48
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	12 248	12 373	28 897	35 374	43 793	47 930	49 331	45 333	42 684
Tirage total annuel	17 300	18 118	45 957	53 731	70 563	77 096	79 701	72 446	65 211
Vente au numéro	31,4%	24,8%	37,5%	39,2%	35,5%	36,2%	37,0%	35,3%	35,2%
Vente par abonnement	29,4%	29,5%	18,6%	18,4%	15,7%	15,3%	19,3%	19,2%	21,7%
Diffusion totale payée	60,8%	54,2%	56,1%	57,6%	51,2%	51,5%	56,3%	54,5%	56,8%
Services gratuits	10,0%	14,0%	6,8%	8,2%	10,9%	10,7%	5,6%	8,0%	8,6%
Diffusion totale	70,8%	68,3%	62,9%	65,8%	62,1%	62,2%	61,9%	62,6%	65,5%
Invendus	29,2%	31,7%	37,1%	34,2%	37,9%	37,8%	38,1%	37,4%	34,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	60 735	125 977	175 018	211 853	241 752	301 218	296 736	252 099	203 904
Recettes de Ventes	21 723	29 352	88 937	110 331	124 025	150 188	141 706	128 665	120 035
Ventes au numéro	13 108	15 325	62 283	83 066	96 221	123 870	115 816	103 652	93 571
Vente par Abonnement	8 615	14 026	26 655	27 265	27 804	26 318	25 890	25 012	26 463
Recettes de Publicité	39 012	96 625	86 081	101 522	117 727	151 030	155 029	123 434	83 869
Publicité commerciale	26 936	54 403	73 056	88 035	101 407	123 637	125 481	101 131	76 019
Petites annonces	12 076	42 223	13 025	13 487	16 320	27 393	29 548	22 303	7 850
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	6 391	7 154	14 310	14 650	19 951	25 181	27 252	24 843	19 716
Frais d'impression	9 742	9 762	19 031	18 623	23 239	30 238	29 935	28 587	26 701
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	6 309	6 432	13 582	17 873	21 271	26 292	29 512	25 399	21 656

(1) Ce tableau couvre à la fois la presse informatique professionnelle (27 titres) qui est une sous-catégorie de la presse des services marchands et la presse informatique grand public (83 titres) qui est une sous-catégorie de la presse des loisirs.

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

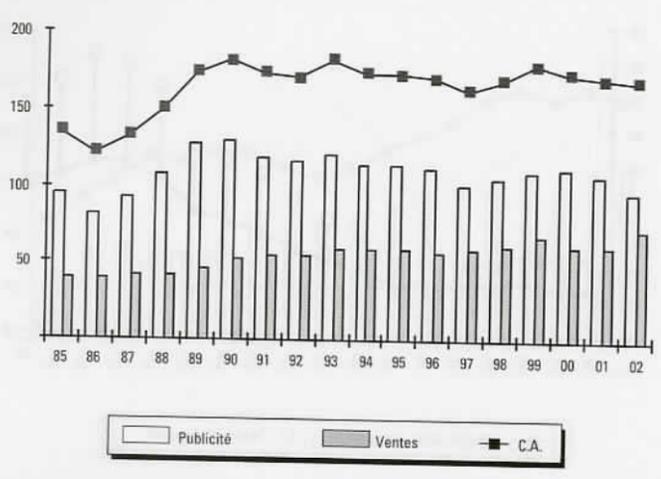


Presse médicale

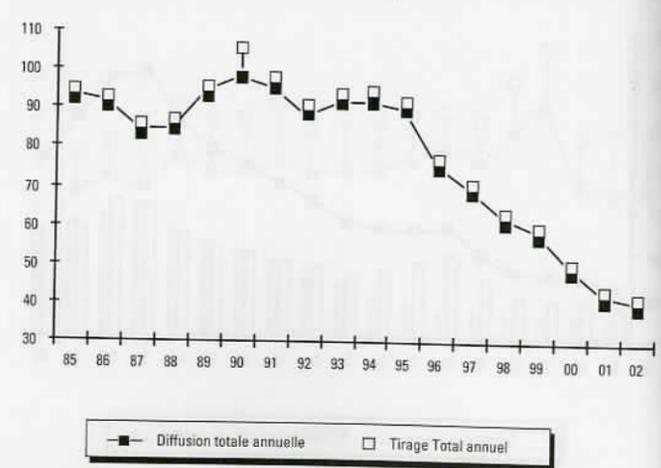
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	235	268	325	345	362	383	376	390	365
dont Quotidiens	5	5	3	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	20	20	22	20	19	16	14	14	14
Mensuels	94	124	143	149	139	137	132	130	122
Trimestriels	114	118	155	169	198	223	220	236	212
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	92 515	97 196	89 206	68 585	61 083	57 857	48 910	41 993	40 281
Tirage total annuel	95 141	105 148	92 749	70 532	62 959	60 361	50 211	43 184	41 944
Vente au numéro	0,7%	1,0%	0,3%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%
Vente par abonnement	61,6%	61,6%	51,0%	64,8%	69,5%	49,8%	52,4%	54,2%	55,2%
Diffusion totale payée	62,3%	62,6%	51,3%	65,4%	69,9%	50,4%	52,9%	54,8%	55,7%
Services gratuits	34,9%	29,8%	44,8%	31,8%	27,1%	45,5%	44,5%	42,5%	40,4%
Diffusion totale	97,2%	92,4%	96,2%	97,2%	97,0%	95,9%	97,4%	97,2%	96,0%
Invendus	2,8%	7,6%	3,8%	2,8%	3,0%	4,1%	2,6%	2,8%	4,0%
CHIFFRE D'AFFAIRES	133 850	182 864	173 689	161 886	168 162	179 763	174 037	170 606	168 905
Recettes de Ventes	40 397	53 493	58 991	60 058	62 034	69 137	62 605	62 538	72 047
Ventes au numéro	1 246	2 037	1 180	1 468	1 103	2 287	2 045	1 219	1 182
Vente par Abonnement	39 151	51 457	57 812	58 590	60 932	66 850	60 560	61 319	70 865
Recettes de Publicité	93 453	129 370	114 698	101 828	106 128	110 626	111 432	108 068	96 857
Publicité commerciale	92 161	123 314	108 782	96 091	99 725	102 959	101 761	97 665	85 731
Petites annonces	1 292	6 056	5 916	5 737	6 403	7 667	9 671	10 403	11 127
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	13 583	19 592	14 902	10 836	10 803	10 843	9 687	8 342	7 769
Frais d'impression	34 064	42 836	31 976	22 206	23 897	27 011	24 839	23 262	21 611
CONSUMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	16 398	20 660	15 298	12 791	11 659	11 949	10 320	9 805	9 311

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

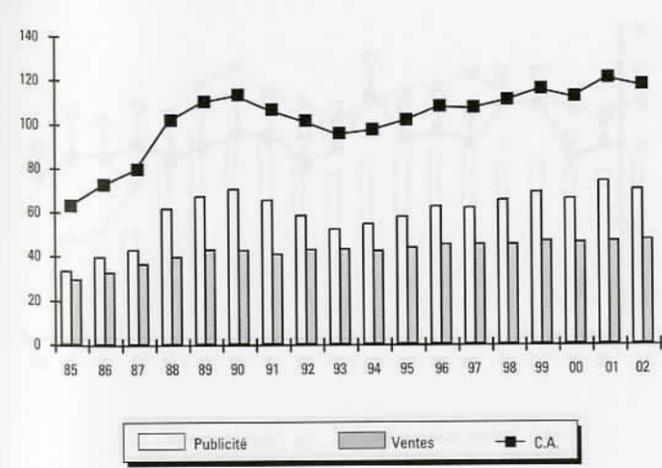


Presse agricole

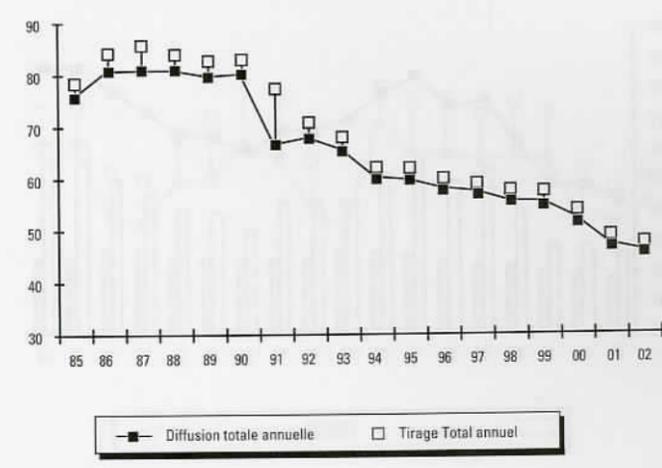
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	135	156	155	159	163	165	162	162	161
dont Hebdomadaires	56	71	70	72	75	74	74	74	74
Mensuels	66	67	67	69	67	67	64	64	62
Trimestriels	12	17	18	18	21	24	23	23	22
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	75 230	79 543	59 145	56 942	55 088	54 912	51 823	46 818	45 403
Tirage total annuel	78 006	82 440	61 457	58 418	57 145	56 874	53 347	48 445	47 072
Vente au numéro	3,2%	3,5%	2,2%	3,6%	2,3%	2,1%	2,2%	2,9%	1,9%
Vente par abonnement	77,2%	78,4%	79,3%	80,0%	77,5%	77,8%	80,2%	77,5%	79,7%
Diffusion totale payée	80,4%	81,9%	81,5%	83,6%	79,8%	80,0%	82,4%	80,4%	81,7%
Services gratuits	16,0%	14,6%	14,7%	13,9%	16,6%	16,6%	14,7%	16,3%	14,8%
Diffusion totale	96,4%	96,5%	96,2%	97,5%	96,4%	96,6%	97,1%	96,6%	96,5%
Invendus	3,6%	3,5%	3,8%	2,5%	3,6%	3,4%	2,9%	3,4%	3,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES	62 262	112 680	101 449	107 023	110 452	115 446	111 852	120 276	117 299
Recettes de Ventes	29 259	42 533	43 783	45 226	45 057	46 524	45 915	46 425	47 207
Ventes au numéro	1 112	1 856	1 618	1 800	1 607	1 564	1 439	2 135	1 418
Vente par Abonnement	28 147	40 676	42 165	43 426	43 449	44 959	44 476	44 290	45 789
Recettes de Publicité	33 003	70 147	57 665	61 797	65 395	68 922	65 937	73 851	70 092
Publicité commerciale	30 363	60 971	47 290	50 162	52 499	54 869	52 613	59 157	55 225
Petites annonces	2 640	9 176	10 375	11 635	12 897	14 053	13 325	14 694	14 867
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	6 950	11 481	8 498	6 711	7 191	7 170	6 729	6 860	5 928
Frais d'impression	16 797	23 212	19 743	17 023	19 220	19 304	18 303	18 500	16 911
CONSUMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	7 280	11 266	9 990	8 994	8 018	8 212	7 874	7 318	7 013

Chiffre d'affaires en millions d'euros

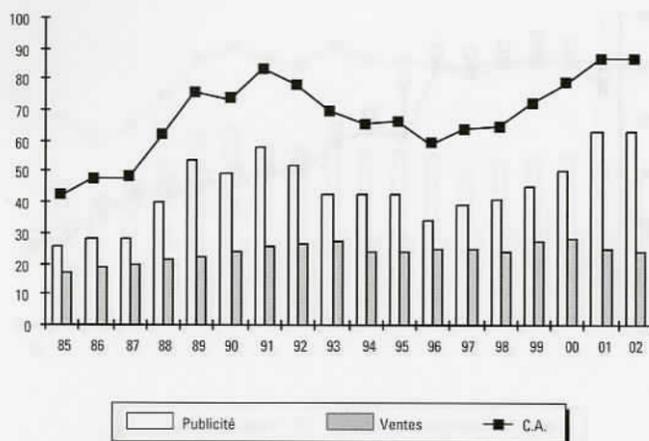


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

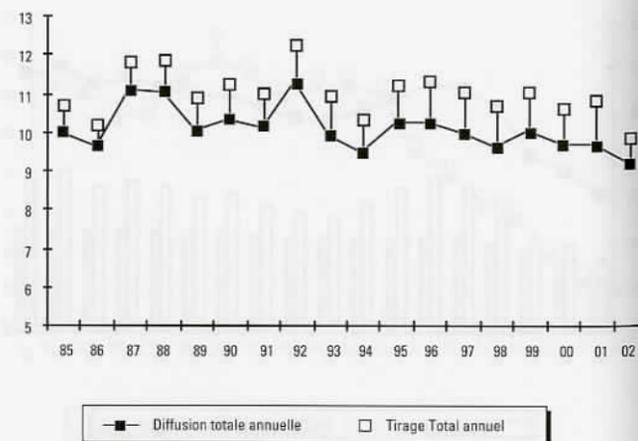


Presse du bâtiment et des travaux publics		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	49	51	57	59	58	55	54	58	58	
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Mensuels	25	28	32	27	30	30	29	32	33	
Trimestriels	19	19	21	28	24	21	21	22	21	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 880	10 279	10 161	9 880	9 584	9 955	9 597	9 645	9 134	
Tirage total annuel	10 610	11 168	11 166	10 989	10 593	10 991	10 549	10 720	9 776	
Vente au numéro	2,8%	3,9%	3,6%	3,2%	3,3%	3,3%	2,7%	2,3%	2,5%	
Vente par abonnement	80,8%	72,1%	69,3%	64,7%	62,3%	57,8%	68,3%	64,9%	64,1%	
Diffusion totale payée	83,6%	76,1%	73,0%	67,9%	65,6%	61,1%	70,9%	67,2%	66,6%	
Services gratuits	9,5%	16,0%	18,0%	22,0%	24,9%	29,4%	20,0%	22,8%	26,8%	
Diffusion totale au numéro	93,1%	92,0%	91,0%	89,9%	90,5%	90,6%	91,0%	90,0%	93,4%	
Invendus	6,9%	8,0%	9,0%	10,1%	9,5%	9,4%	9,0%	10,0%	6,6%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	42 145	73 741	66 686	64 442	64 850	72 591	78 537	87 486	87 072	
Recettes de Ventes	16 697	24 110	23 846	24 782	24 158	27 171	27 838	24 381	23 903	
Ventes au numéro	878	1 212	1 142	1 121	1 168	1 281	1 257	1 026	950	
Vente par Abonnement	15 819	22 898	22 703	23 661	22 991	25 890	26 581	23 355	22 953	
Recettes de Publicité	25 448	49 631	42 841	39 660	40 692	45 420	50 699	63 105	63 169	
Publicité commerciale	18 219	32 383	27 168	27 663	27 057	28 173	31 401	30 377	27 196	
Petites annonces	7 229	17 248	15 673	11 997	13 635	17 247	19 297	32 728	35 973	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	3 488	5 660	3 973	3 007	3 929	3 916	3 823	4 554	4 028	
Frais d'impression	7 724	11 130	8 091	6 004	7 083	7 935	7 753	8 351	8 457	
CONSUMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	3 775	5 289	4 105	3 008	4 851	4 654	4 583	4 748	4 859	

Chiffre d'affaires en millions d'euros

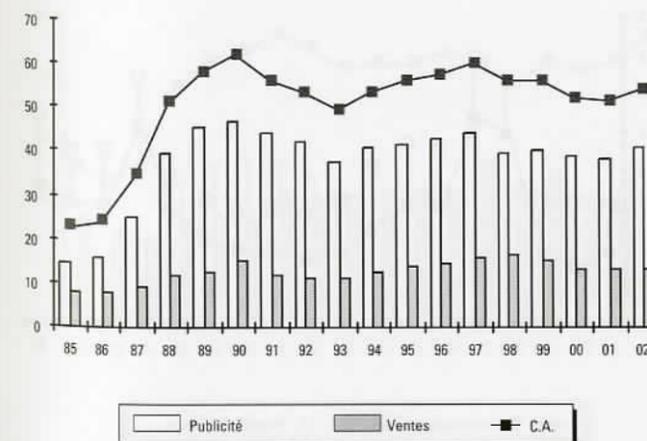


Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

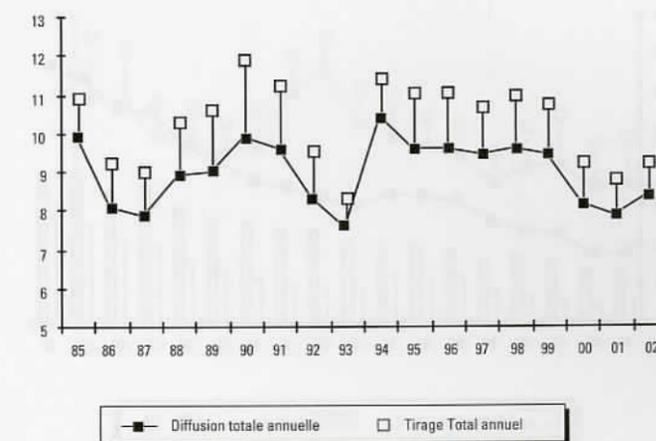


Presse du commerce		En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes								
	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	
DENOMBREMENT	62	84	78	84	83	80	71	69	67	
dont Hebdomadaires	3	4	3	3	4	4	4	3	3	
Mensuels	44	60	55	56	61	58	49	48	45	
Trimestriels	15	19	20	25	18	18	18	18	19	
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	9 827	9 817	9 512	9 386	9 492	9 384	8 121	7 827	8 290	
Tirage total annuel	10 835	11 783	10 967	10 612	10 863	10 674	9 145	8 668	9 121	
Vente au numéro	3,7%	5,1%	3,0%	2,9%	2,1%	2,8%	2,7%	2,7%	2,2%	
Vente par abonnement	65,2%	53,4%	57,4%	58,6%	56,7%	55,1%	60,9%	63,1%	64,0%	
Diffusion totale payée	69,0%	58,6%	60,5%	61,5%	58,7%	57,9%	63,6%	65,8%	66,2%	
Services gratuits	21,7%	24,7%	26,2%	27,0%	28,6%	30,0%	25,2%	24,5%	24,7%	
Diffusion totale	90,7%	83,3%	86,7%	88,4%	87,4%	87,9%	88,8%	90,3%	90,9%	
Invendus	9,3%	16,7%	13,3%	11,6%	12,6%	12,1%	9,3%	9,7%	9,1%	
CHIFFRE D'AFFAIRES	22 401	61 963	55 818	60 259	55 904	55 984	52 284	51 455	54 121	
Recettes de Ventes	7 931	15 050	13 891	16 177	16 377	15 438	13 173	12 911	13 191	
Ventes au numéro	486	1 555	940	836	648	746	754	856	700	
Vente par Abonnement	7 445	13 495	12 951	15 341	15 729	14 692	12 420	12 055	12 491	
Recettes de Publicité	14 470	46 913	41 927	44 082	39 527	40 546	39 111	38 544	40 930	
Publicité commerciale	13 797	45 315	40 221	42 240	37 214	38 257	36 879	36 088	38 775	
Petites annonces	673	1 598	1 706	1 842	2 313	2 290	2 232	2 456	2 154	
CHARGES D'EXPLOITATION										
Frais d'achat de papier	2 085	3 644	3 900	3 087	3 254	3 085	2 814	2 734	2 384	
Frais d'impression	5 509	10 948	8 188	6 047	6 413	7 986	7 352	7 748	8 219	
CONSUMMATION DE PAPIER										
Tonnage annuel	1 828	2 814	2 568	2 515	2 438	2 416	2 064	1 957	2 241	

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

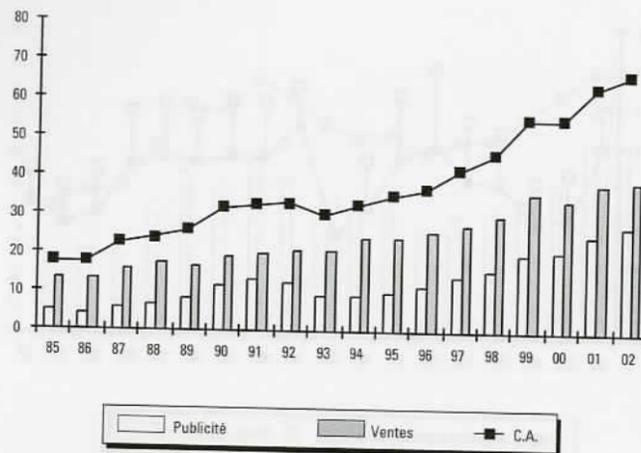


Presse des services non-marchands

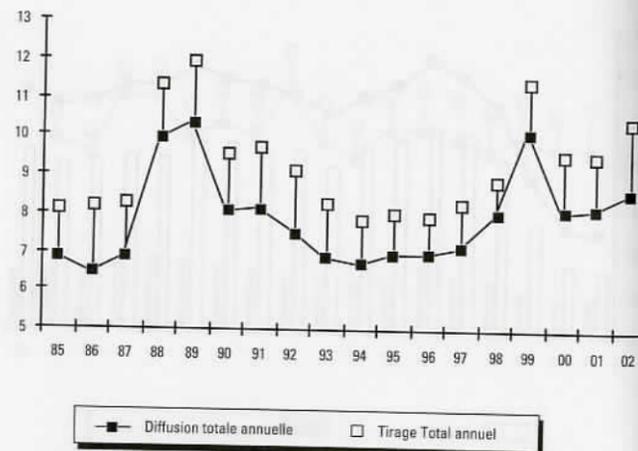
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	124	133	138	140	160	173	175	178	185
dont Hebdomadaires	2	1	2	2	1	2	2	3	4
Mensuels	37	37	40	43	61	59	57	58	62
Trimestriels	77	80	85	83	85	97	101	101	103
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 806	7 958	6 855	7 042	7 869	10 120	8 017	8 061	8 503
Tirage total annuel	7 940	9 406	7 926	8 145	8 771	11 256	9 463	9 439	10 280
Vente au numéro	10,6%	8,3%	5,6%	7,3%	6,0%	5,7%	5,0%	4,8%	7,8%
Vente par abonnement	61,1%	59,0%	73,0%	70,3%	75,0%	70,1%	66,9%	67,8%	59,1%
Diffusion totale payée	71,7%	67,3%	78,7%	77,6%	81,0%	75,8%	71,9%	72,6%	66,9%
Services gratuits	14,0%	17,3%	7,8%	8,9%	8,8%	14,1%	12,8%	12,8%	15,8%
Diffusion totale	85,7%	84,6%	86,5%	86,5%	89,7%	89,9%	84,7%	85,4%	82,7%
Invendus	14,3%	15,4%	13,5%	13,5%	10,3%	10,1%	15,3%	14,6%	17,3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	17 868	31 328	34 603	41 724	45 848	55 057	55 009	63 167	66 697
Recettes de Ventes	13 114	19 470	24 372	27 747	29 729	35 422	34 192	38 260	39 469
Ventes au numéro	1 508	2 763	1 790	2 068	2 342	1 767	1 598	1 529	3 003
Vente par Abonnement	11 606	16 707	22 582	25 679	27 387	33 654	32 594	36 731	36 467
Recettes de Publicité	4 753	11 858	10 231	13 978	16 119	19 635	20 817	24 907	27 227
Publicité commerciale	4 096	7 628	5 304	6 764	6 830	7 373	7 504	7 348	6 545
Petites annonces	658	4 230	4 927	7 214	9 289	12 262	13 313	17 559	20 682
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	1 639	2 257	2 491	1 905	2 089	2 267	2 464	2 874	3 025
Frais d'impression	5 813	7 126	7 518	4 417	5 691	7 521	7 934	9 402	9 283
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 208	1 867	2 125	2 000	2 057	2 263	2 460	2 604	2 570

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

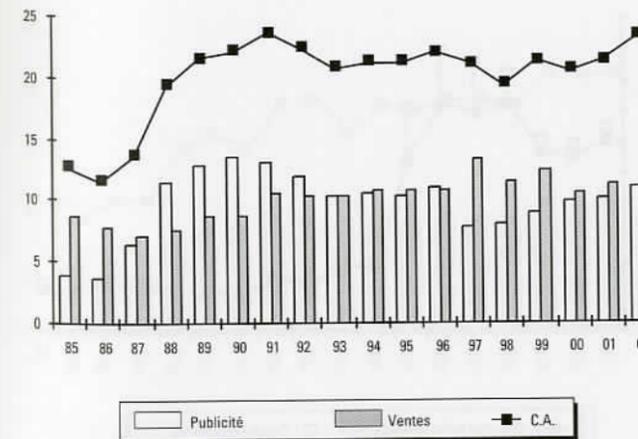


Presse des transports

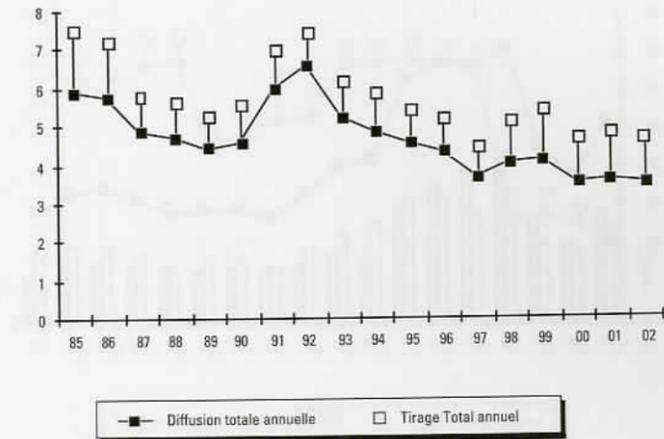
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	20	20	19	22	22	25	23	23	27
dont Quotidiens	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	3	4	4	4	5	4	4	4	5
Mensuels	13	10	9	11	9	11	9	9	12
Trimestriels	2	5	5	6	7	9	9	9	9
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	5 844	4 512	4 518	3 592	3 964	4 002	3 465	3 500	3 409
Tirage total annuel	7 407	5 452	5 318	4 319	4 981	5 292	4 567	4 708	4 569
Vente au numéro	28,4%	19,1%	9,7%	10,4%	9,2%	9,5%	12,3%	11,0%	12,2%
Vente par abonnement	41,6%	45,3%	62,4%	60,1%	54,7%	49,5%	46,7%	46,3%	51,8%
Diffusion totale payée	70,0%	64,4%	72,1%	70,5%	63,9%	59,0%	59,0%	57,2%	64,1%
Services gratuits	8,9%	18,4%	12,8%	12,6%	15,7%	16,6%	16,9%	17,1%	10,5%
Diffusion totale	78,9%	82,8%	85,0%	83,2%	79,6%	75,6%	75,9%	74,3%	74,6%
Invendus	21,1%	17,2%	15,0%	16,8%	20,4%	24,4%	24,1%	25,7%	25,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	12 675	22 077	21 079	21 029	19 372	21 330	20 453	21 365	23 141
Recettes de Ventes	8 759	8 655	10 707	13 201	11 411	12 318	10 516	11 309	12 088
Ventes au numéro	4 502	3 797	2 399	1 726	1 856	2 067	1 741	2 018	1 956
Vente par Abonnement	4 258	4 858	8 308	11 474	9 555	10 251	8 775	9 290	10 132
Recettes de Publicité	3 915	13 423	10 372	7 829	7 961	9 011	9 936	10 056	11 053
Publicité commerciale	3 770	10 485	7 966	5 690	5 290	6 095	6 870	7 124	7 803
Petites annonces	145	2 937	2 406	2 138	2 671	2 916	3 066	2 932	3 250
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	1 006	1 110	1 068	688	900	983	922	1 027	1 038
Frais d'impression	3 364	3 264	3 180	1 945	1 729	2 620	2 366	2 374	2 498
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 026	1 065	942	884	1 133	1 079	930	938	831

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

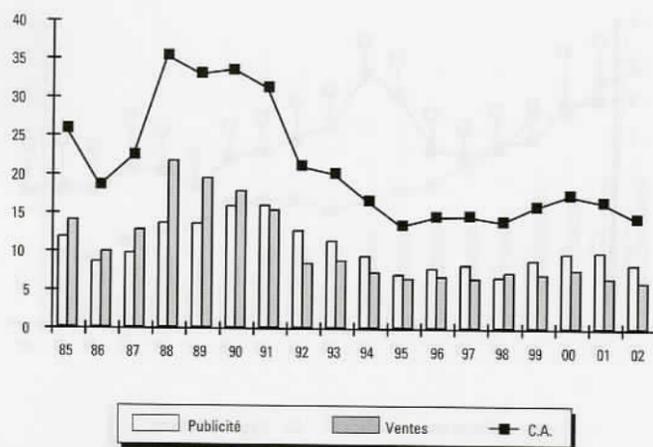


Presse financière et boursière

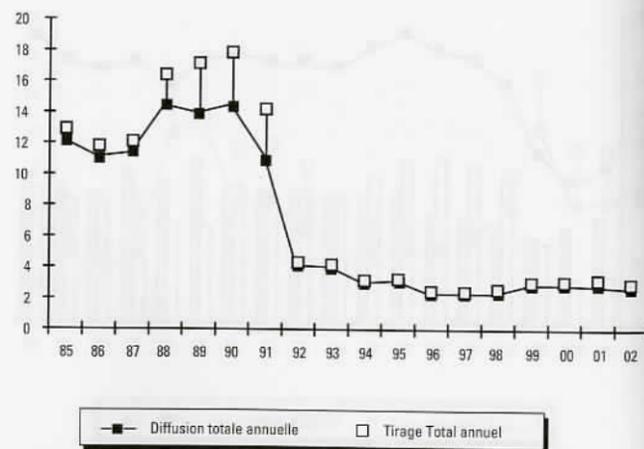
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	14	22	16	14	17	18	18	19	18
dont Quotidiens	6	4	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	0	4	2	1	1	1	1	2	2
Mensuels	3	7	5	6	8	7	7	7	6
Trimestriels	4	6	7	5	6	8	9	8	8
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	11 999	14 332	2 993	2 151	2 156	2 724	2 715	2 631	2 487
Tirage total annuel	12 794	17 747	3 184	2 308	2 524	2 949	3 007	3 103	2 840
Vente au numéro	1,6%	10,1%	3,4%	5,5%	5,9%	3,8%	3,9%	1,8%	1,6%
Vente par abonnement	88,1%	58,0%	63,0%	60,7%	54,3%	61,3%	62,3%	53,9%	56,7%
Diffusion totale payée	89,7%	68,1%	66,4%	66,1%	60,3%	65,2%	66,1%	55,7%	58,3%
Services gratuits	4,1%	12,7%	27,6%	27,1%	25,2%	27,2%	24,2%	29,1%	29,3%
Diffusion totale	93,8%	80,8%	94,0%	93,2%	85,4%	92,4%	90,3%	84,8%	87,6%
Invendus	6,2%	19,2%	6,0%	6,8%	14,6%	7,6%	9,7%	15,2%	12,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	25 596	33 546	13 246	14 489	13 760	15 737	17 244	16 310	14 231
Recettes de Ventes	13 923	17 753	6 364	6 360	7 182	6 950	7 566	6 453	5 972
Ventes au numéro	158	2 536	379	337	777	335	300	251	265
Vente par Abonnement	13 765	15 217	5 984	6 023	6 404	6 615	7 266	6 202	5 707
Recettes de Publicité	11 673	15 793	6 883	8 130	6 579	8 787	9 678	9 857	8 260
Publicité commerciale	10 758	15 615	6 655	7 517	6 548	8 752	9 641	9 814	8 228
Petites annonces	915	178	227	612	30	34	37	43	31
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	1 227	2 176	541	399	480	437	454	489	444
Frais d'impression	3 474	10 542	2 430	1 007	1 062	1 077	1 353	1 893	2 002
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	1 470	2 324	392	377	421	404	410	446	435

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

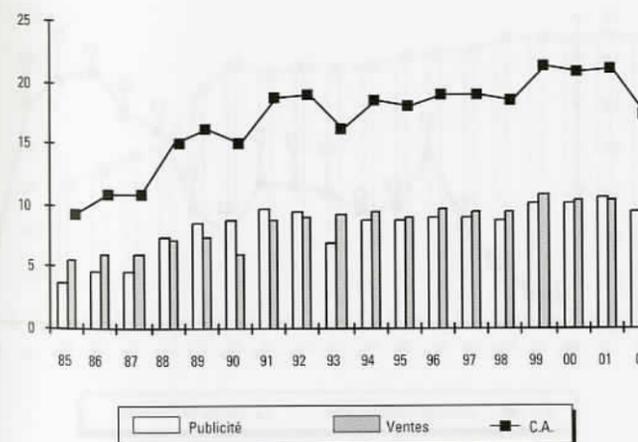


Presse agro-alimentaire

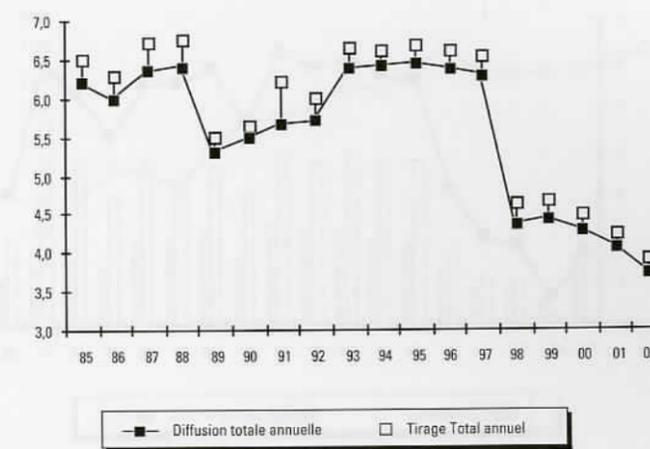
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	41	41	39	40	38	40	39	40	38
dont Quotidiens	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Hebdomadaires	5	6	5	5	5	4	4	4	3
Mensuels	28	27	21	18	17	20	18	17	19
Trimestriels	6	7	11	15	14	14	15	16	12
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	6 186	5 459	6 421	6 286	4 350	4 388	4 263	4 039	3 731
Tirage total annuel	6 458	5 593	6 624	6 507	4 591	4 608	4 451	4 204	3 871
Vente au numéro	0,4%	1,2%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Vente par abonnement	77,9%	76,2%	82,2%	84,2%	76,2%	77,0%	79,1%	79,1%	83,3%
Diffusion totale payée	78,3%	77,3%	82,8%	84,9%	76,8%	77,4%	79,5%	79,6%	83,8%
Services gratuits	17,5%	20,3%	14,1%	11,7%	18,0%	17,8%	16,3%	16,5%	12,6%
Diffusion totale	95,8%	97,6%	96,9%	96,6%	94,7%	95,2%	95,8%	96,1%	96,4%
Invendus	4,2%	2,4%	3,1%	3,4%	5,3%	4,8%	4,2%	3,9%	3,6%
CHIFFRE D'AFFAIRES	9 065	14 903	17 751	18 682	18 246	21 009	20 688	20 927	17 196
Recettes de Ventes	5 461	6 009	9 066	9 598	9 548	10 799	10 417	10 327	7 760
Ventes au numéro	97	301	326	136	123	122	119	109	133
Vente par Abonnement	5 363	5 708	8 739	9 463	9 426	10 677	10 299	10 218	7 626
Recettes de Publicité	3 604	8 894	8 685	9 084	8 698	10 210	10 271	10 600	9 437
Publicité commerciale	3 264	8 454	8 267	8 643	8 291	9 812	9 859	10 180	9 062
Petites annonces	341	440	418	441	406	398	412	419	375
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	656	1 017	1 129	971	919	1 011	970	954	888
Frais d'impression	2 782	3 804	3 169	2 271	2 796	3 129	3 098	2 836	2 681
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	499	636	726	747	561	624	598	543	594

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires

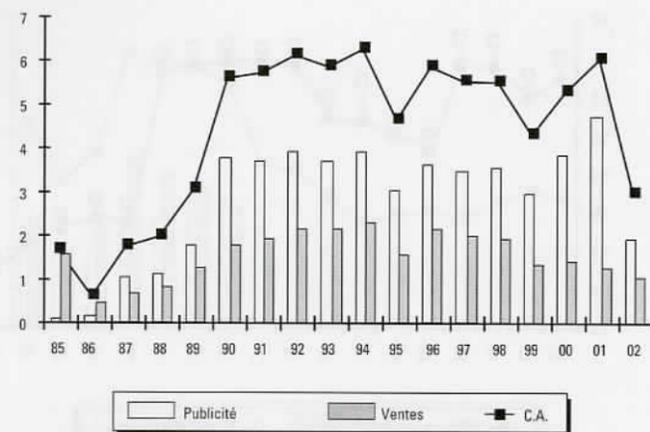


Presse des télécommunications

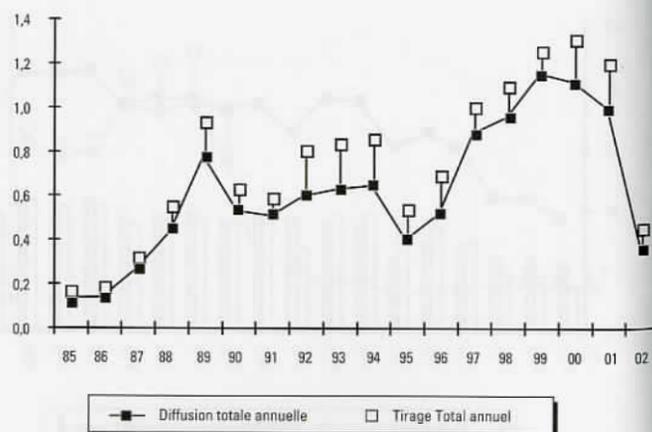
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	2	6	5	6	6	7	8	6	5
Dont Mensuels	2	3	4	4	4	4	5	5	5
Trimestriels	0	3	1	1	1	2	2	1	0
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	126	520	390	873	945	1 143	1 107	986	351
Tirage total annuel	149	613	524	986	1 080	1 241	1 294	1 183	435
Vente au numéro	2,2%	11,3%	11,8%	6,7%	5,9%	3,5%	5,9%	8,3%	4,5%
Vente par abonnement	57,9%	51,3%	39,3%	43,7%	41,7%	45,2%	58,5%	41,3%	55,7%
Diffusion totale payée	60,1%	62,6%	51,2%	50,4%	47,6%	48,7%	64,4%	49,6%	60,2%
Services gratuits	24,3%	22,1%	23,3%	38,1%	39,9%	43,4%	21,1%	33,7%	20,4%
Diffusion totale	84,3%	84,8%	74,5%	88,5%	87,5%	92,1%	85,5%	83,3%	80,6%
Invendus	15,7%	15,2%	25,5%	11,5%	12,5%	7,9%	14,5%	16,7%	19,4%
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 636	5 575	4 629	5 506	5 491	4 297	5 287	6 017	2 935
Recettes de Ventes	1 578	1 770	1 554	1 984	1 935	1 305	1 390	1 239	1 016
Ventes au numéro	42	217	192	375	313	114	231	238	181
Vente par Abonnement	1 536	1 552	1 362	1 610	1 621	1 191	1 159	1 001	835
Recettes de Publicité	58	3 805	3 074	3 522	3 556	2 992	3 897	4 778	1 919
Publicité commerciale	58	3 104	2 882	3 365	3 350	2 797	3 688	4 402	1 846
Petites annonces	0	702	192	157	206	195	209	376	74
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	40	249	168	160	180	235	283	305	189
Frais d'impression	145	680	527	350	305	425	622	556	365
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	28	150	195	221	254	277	262	278	152

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



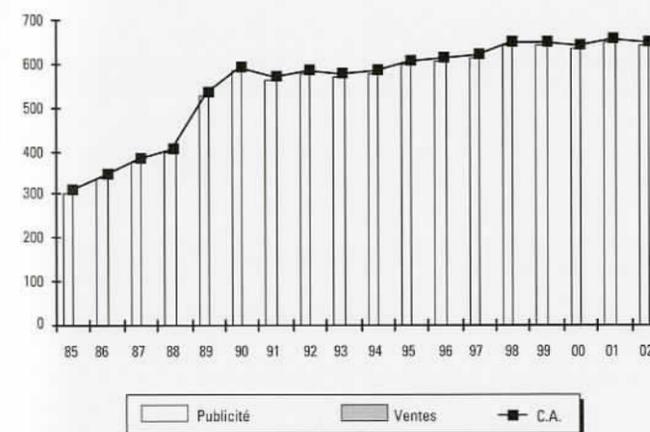
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Ensemble de la presse gratuite d'annonces

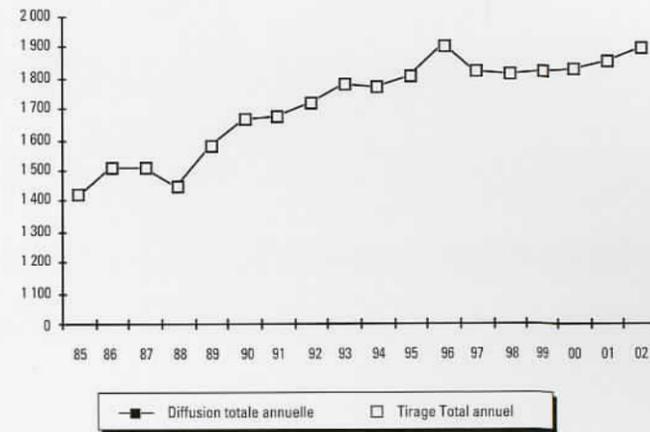
En milliers d'exemplaires, en milliers d'euros, en tonnes

	1985	1990	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002
DENOMBREMENT	385	377	387	387	387	390	392	448	495
dont Hebdomadaires	296	332	363	364	367	371	365	413	457
Mensuels	86	45	24	22	19	18	27	32	35
Trimestriels	3	0	0	1	1	0	0	1	1
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	1 405 890	1 659 675	1 796 297	1 816 078	1 806 523	1 811 612	1 822 451	1 851 854	1 891 917
Tirage total annuel	1 405 890	1 659 675	1 796 297	1 816 466	1 806 737	1 811 791	1 822 615	1 852 018	1 894 657
Vente au numéro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Vente par abonnement	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Diffusion totale payée	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Services gratuits	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,9%
Diffusion totale au numéro	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,9%
Invendus	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	301 005	586 696	596 800	613 469	639 893	641 138	633 148	649 971	642 070
Recettes de Ventes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventes au numéro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vente par Abonnement	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recettes de Publicité	301 005	586 696	596 800	613 469	639 893	641 138	633 148	649 971	642 070
Publicité commerciale	246 104	495 188	482 892	509 298	512 678	503 720	495 218	514 675	513 462
Petites annonces	54 902	91 508	113 908	104 171	127 215	137 418	137 930	135 296	128 609
CHARGES D'EXPLOITATION									
Frais d'achat de papier	61 903	101 585	96 224	95 785	101 227	100 740	101 986	116 112	115 985
Frais d'impression	71 582	112 311	91 915	119 335	122 878	114 274	119 748	138 562	164 325
CONSOMMATION DE PAPIER									
Tonnage annuel	89 692	141 702	144 164	153 311	154 483	161 819	165 256	165 297	168 052

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Diffusion et tirage en millions d'exemplaires



RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2002

Dénombrement

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR							En nombre de titres									
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres										
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE							70	10	26	18	16	-				
Information générale & politique	23	10	4	3	6	-										
Presse d'opinion	34	-	13	13	8	-										
Magazine	13	-	9	2	2	-										
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE							438	65	318	30	22	3				
Information générale & politique	341	65	258	14	3	1										
Magazine	38	-	1	16	19	2										
Annonces judiciaires & légales	59	-	59	-	-	-										
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE							7	3	2	2	-	-				
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC							1 583	14	91	613	834	31				
Journaux d'annonces	50	-	9	24	12	5										
Presse culturelle	80	-	1	34	44	1										
Maison & décoration	63	-	1	12	49	1										
Economie	22	-	7	10	5	-										
Presse féminine	96	-	7	41	44	4										
Presse des jeunes	159	4	6	80	62	7										
Loisirs	735	-	11	250	468	6										
Sport	173	8	22	85	55	3										
Science & technique	18	-	-	12	6	-										
T.V / spectacle	29	-	19	8	2	-										
Sensation / évasion	81	2	6	26	43	4										
Famille / société	77	-	2	31	44	-										
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE							1 474	5	152	633	633	51				
Presse agricole	161	-	74	62	22	3										
Bâtiment / travaux publics	58	-	4	33	21	-										
Commerce	67	-	3	45	19	-										
Presse médicale	365	1	14	122	212	16										
Biens d'équipement	30	-	4	14	12	-										
Finances / activités boursières	18	1	2	6	8	1										
Agro-alimentaire	38	1	3	19	12	3										
Biens intermédiaires	30	-	-	18	12	-										
Location/ crédit-bail / immobilier	18	-	1	13	4	-										
Services marchands	402	1	32	189	168	12										
Services non marchands	185	-	4	62	103	16										
Production / distribution d'énergie	12	-	-	5	7	-										
Assurance	11	-	1	6	4	-										
Transport & télécommunication	32	1	5	17	9	-										
Biens de consommation	47	-	5	22	20	-										
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES							495	-	457	35	1	2				
ENSEMBLE							4 067	97	1 046	1 331	1 506	87				

Presse nationale d'information générale et politique							En nombre de titres									
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres										
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE							23	10	4	3	6	-				
PRESSE D'OPINION							34	-	13	13	8	-				
Politique	19	-	6	8	5	-										
Satirique	6	-	4	-	2	-										
Religieuse	9	-	3	5	1	-										
MAGAZINE							13	-	9	2	2	-				
Information	5	-	5	-	-	-										
Information illustrée	8	-	4	2	2	-										
ENSEMBLE							70	10	26	18	16	-				

Presse locale d'information générale et politique							En nombre de titres									
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres										
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE							341	65	258	14	3	1				
MAGAZINE							38	-	1	16	19	2				
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES							59	-	59	-	-	-				
ENSEMBLE							438	65	318	30	22	3				

Journaux gratuits d'information générale & politique							En nombre de titres									
	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres										
Journaux gratuits d'information générale & politique							7	3	2	2	-	-				

Presse spécialisée grand public En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
JOURNAUX D'ANNONCES	50	-	9	24	12	5
Tous Secteurs	19	-	8	9	2	-
Immobilier	31	-	1	15	10	5
PRESSE CULTURELLE	80	-	1	34	44	1
Littérature	11	-	-	3	8	-
Beaux Arts	22	-	1	11	10	-
Culture Générale	47	-	-	20	26	1
MAISON & DECORATION	63	-	1	12	49	-
Jardin	16	-	-	3	13	-
Maison	47	-	1	9	36	1
ECONOMIE	22	-	7	10	5	-
PRESSE FEMININE	96	-	7	41	44	4
Mode	18	-	1	10	6	1
Arts Ménagers	35	-	1	8	24	2
Santé / Beauté	18	-	-	9	9	-
Généraliste	25	-	5	14	5	1
PRESSE DES JEUNES	159	4	6	80	62	7
Enfants	71	2	3	41	25	-
Adolescents	57	1	3	25	22	6
Lycéens / Etudiants	10	1	-	6	3	-
Jeux / Eveil	21	-	-	8	12	1
LOISIRS	735	-	11	250	468	6
Photo/Cinéma/Vidéo	41	-	-	21	20	-
Tourisme/Gastronomie	64	-	-	13	48	3
Hi-Fi / Musique	60	-	1	37	21	1
Electronique/Modélisme	37	-	-	21	16	-
Jeux / Détente	32	-	2	14	16	-
Mots Croisés	189	-	1	7	181	-
Informatique	83	-	2	40	41	-
Chasse/Peche/Nature	47	-	-	15	32	-
Collections & Antiquités	37	-	3	23	11	-
Automobile & Moto	93	-	1	38	52	2
Autres	52	-	1	21	30	-

Presse spécialisée grand public (SUITE) En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
SPORT	73	8	22	85	55	3
Auto-Moto	26	-	3	15	7	1
Sport Ballons	26	-	8	15	2	1
Equitation/Hippisme	43	7	9	20	7	-
Nautisme	23	-	-	10	13	-
Généralistes & Autres	55	1	2	25	26	1
SCIENCE & TECHNIQUE	18	-	-	12	6	-
T.V / SPECTACLE	29	-	19	8	2	-
T.V / radio	14	-	12	2	-	-
Programmes / Spectacles	15	-	7	6	2	-
SENSATION / EVASION	81	2	6	26	43	4
Actualité / Sensation	53	2	6	22	20	3
Sciences Occultes	28	-	-	4	23	1
FAMILLE / SOCIETE	77	-	2	31	44	-
Famille	20	-	-	11	9	-
Religion	11	-	1	5	5	-
Divers	46	-	1	15	30	-
ENSEMBLE	1 583	14	91	613	834	31

Presse spécialisée technique et professionnelle

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
PRESSE AGRICOLE	161	-	74	62	22	3
Tous Secteurs	108	-	71	33	3	1
Production Spécialisée	30	-	2	18	9	1
Pêche & Elevage	23	-	1	11	10	1
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	58	-	4	33	21	-
Travaux publics/Gros Oeuvre	33	-	4	16	13	-
Second Oeuvre	25	-	-	17	8	-
COMMERCE	67	-	3	45	19	-
Alimentaire	15	-	1	12	2	-
Non Alimentaire	38	-	1	25	12	-
Techniques Commerciales	14	-	1	8	5	-
PRESSE MEDICALE	365	1	14	122	212	16
Dentaire	19	-	1	4	14	-
Pharmaceutique	14	-	2	8	4	-
Généraliste	41	1	5	12	21	2
Etablissements Hospitaliers	37	-	-	16	19	2
Paramédicale	9	-	1	3	4	1
Spécialiste	232	-	2	75	144	11
Vétérinaire	13	-	3	4	6	-
BIENS D'EQUIPEMENT	30	-	4	14	12	-
Construction Mécanique	8	-	-	4	4	-
Electricité/Electronique	7	-	1	5	1	-
Automobiles & Assimilés	5	-	1	-	4	-
Autres	10	-	2	5	3	-
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	18	1	2	6	8	1
AGRO-ALIMENTAIRE	38	1	3	19	12	3
BIENS INTERMEDIAIRES	30	-	-	18	12	-
Prod./Transformation minerais & Métaux	11	-	-	7	4	-
Chimie de base	5	-	-	3	2	-
Autres	14	-	-	8	6	-
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	18	-	1	13	4	-

Presse spécialisée technique et professionnelle (SUITE)

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
SERVICES MARCHANDS	402	1	32	189	168	12
Gestion de l'entreprise	201	1	12	104	77	7
Informatique	27	-	5	14	7	1
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité	38	-	1	9	27	1
Publicité	8	-	2	4	1	1
Réparation & Commerce Automobile	19	-	1	9	9	-
Hôtels/Cafés/Restaurants	21	-	2	13	6	-
Architecture	7	-	-	3	4	-
Services Commerciaux	29	-	4	13	12	-
Services Récréatifs	19	-	4	8	7	-
Autres	33	-	1	12	18	2
SERVICES NON MARCHANDS	185	-	4	62	103	16
Recherche Scientifique & Technique	94	-	1	15	65	13
Enseignement	27	-	-	12	15	-
Collectivités Territoriales	64	-	3	35	23	3
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	12	-	-	5	7	-
ASSURANCE	11	-	1	6	4	-
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	32	1	5	17	9	-
Télécommunications	5	-	-	5	-	-
Transports	27	1	5	12	9	-
BIENS DE CONSOMMATION	47	-	5	22	20	-
Cuir/Textile/Chaussure	19	-	3	7	9	-
Imprimerie/Presse/Édition	16	-	1	8	7	-
Autres	12	-	1	7	4	-
ENSEMBLE	1 474	5	152	633	633	51

Journaux gratuits d'annonces

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
ENSEMBLE	495	-	457	35	1	2

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2002

Tirage et diffusion

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

En milliers d'exemplaires et en %

	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %					
		Réseau de vente	Part en %	La Poste	Part en %	Portage	Part en %
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	704 125	374 168	53,1%	251 507	35,7%	78 450	11,1%
Information générale & politique	500 203	285 404	57,0%	140 527	28,1%	74 271	14,8%
Presse d'opinion	38 157	26 416	69,2%	7 604	19,9%	4 137	10,8%
Magazine	165 765	62 347	37,6%	103 376	62,4%	42	0,0%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	2 160 387	1 038 687	48,0%	388 793	18,0%	732 907	33,9%
Information générale & politique	2 134 022	1 034 876	48,5%	367 398	17,2%	731 748	34,3%
Magazine	3 757	1 218	32,4%	1 673	44,5%	866	23,0%
Annonces judiciaires & légales	22 608	2 592	11,4%	19 723	87,2%	293	1,3%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	139 007	-	-	-	-	139 007	100,0%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	1 906 031	1 279 098	67,1%	607 921	31,9%	19 012	1,0%
Journaux d'annonces	14 950	9 721	65,0%	2 801	18,7%	2 428	16,2%
Presse culturelle	20 994	5 357	25,5%	15 171	72,3%	467	2,2%
Maison & décoration	47 682	23 732	49,7%	23 093	48,4%	858	1,8%
Economie	43 565	11 918	27,3%	31 250	71,7%	398	0,9%
Presse féminine	263 760	200 429	75,9%	61 809	23,4%	1 522	0,5%
Presse des jeunes	146 184	44 833	30,6%	97 418	66,6%	3 933	2,7%
Loisirs	185 009	128 115	69,2%	55 264	29,9%	1 630	0,8%
Sport	268 147	243 399	90,7%	23 705	8,8%	1 043	0,4%
Science & technique	14 649	5 441	37,1%	9 207	62,8%	1	0,0%
T.V / spectacle	625 718	422 934	67,6%	198 066	31,6%	4 718	0,7%
Sensation / évocation	179 272	166 147	92,6%	12 606	7,0%	519	0,3%
Famille / société	96 101	17 073	17,7%	77 530	80,7%	1 497	1,5%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	220 580	13 706	6,2%	203 556	92,3%	3 317	1,5%
Presse agricole	45 403	901	1,9%	44 123	97,2%	379	0,8%
Bâtiment / travaux publics	9 134	245	2,7%	8 821	96,6%	68	0,7%
Commerce	8 290	199	2,4%	8 001	96,5%	90	1,0%
Presse médicale	40 281	179	0,4%	39 880	99,0%	222	0,5%
Biens d'équipements	3 832	253	6,6%	3 523	91,9%	56	1,4%
Finances / activité boursière	2 487	46	1,8%	1 797	72,3%	644	25,9%
agro-alimentaire	3 731	11	0,3%	3 710	99,4%	10	0,3%
Biens intermédiaires	705	6	0,9%	636	90,1%	63	8,9%
Location / crédit-bail / immobilier	1 999	7	0,3%	1 986	99,3%	6	0,3%
Services marchands	86 462	10 343	11,9%	74 895	86,6%	1 224	1,4%
Services non marchands	8 503	801	9,4%	7 493	88,1%	208	2,4%
Production / Distribution d'énergie	173	5	3,0%	166	96,1%	2	0,9%
Assurance	1 264	1	0,1%	1 216	96,2%	47	3,7%
Transport & télécommunication	3 760	494	13,1%	3 000	79,8%	266	7,0%
Biens de consommation	4 556	214	4,7%	4 309	94,6%	33	0,7%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	1 891 917	-	0,0%	37 314	1,9%	1 854 603	98,0%
ENSEMBLE	7 022 047						

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	124	930 273	100,0%	704 125	44,6%	28,8%	2,3%	75,7%	24,3%
Information générale & politique	145	676 225	72,7%	500 203	47,7%	23,6%	2,7%	74,0%	26,0%
Presse d'opinion	36	51 142	5,5%	38 157	59,0%	14,2%	1,5%	74,6%	25,4%
Magazine	315	202 907	21,8%	165 765	30,7%	49,7%	1,2%	81,7%	18,3%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	24	2 451 577	100,0%	2 160 387	52,7%	32,3%	3,2%	88,1%	11,9%
Information générale & politique	28	2 422 688	98,8%	2 134 022	53,1%	31,9%	3,0%	88,1%	11,9%
Magazine	16	4 864	0,2%	3 757	25,6%	21,2%	30,4%	77,2%	22,8%
Annonces judiciaires & légales	5	24 025	1,0%	22 608	11,3%	68,8%	13,9%	94,1%	5,9%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	116	140 098		139 007	0,0%	0,0%	99,2%	99,2%	0,8%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	78	2 622 493	100,0%	1 906 031	48,9%	21,5%	2,3%	72,7%	27,3%
Journaux d'annonces	32	28 822	1,1%	14 950	33,7%	3,9%	14,2%	51,9%	48,1%
Presse culturelle	35	28 591	1,1%	20 994	20,2%	49,9%	3,4%	73,4%	26,6%
Maison & décoration	115	68 379	2,6%	47 682	34,8%	32,3%	2,6%	69,7%	30,3%
Economie	122	56 998	2,2%	43 565	21,2%	52,5%	2,7%	76,4%	23,6%
Presse féminine	171	347 822	13,3%	263 760	57,8%	16,4%	1,7%	75,8%	24,2%
Presse des jeunes	75	186 225	7,1%	146 184	24,4%	40,7%	13,4%	78,5%	21,5%
Loisirs	51	337 478	12,9%	185 009	38,1%	15,3%	1,4%	54,8%	45,2%
Sport	47	448 534	17,1%	268 147	54,3%	4,7%	0,8%	59,8%	40,2%
Science & technique	109	19 359	0,7%	14 649	28,1%	46,3%	1,3%	75,7%	24,3%
T.V / spectacle	493	729 205	27,8%	625 718	58,2%	26,9%	0,7%	85,8%	14,2%
Sensation / évocation	96	256 200	9,8%	179 272	65,0%	4,5%	0,5%	70,0%	30,0%
Famille / société	144	114 881	4,4%	96 101	14,9%	64,2%	4,6%	83,7%	16,3%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	9	245 561	100,0%	220 580	5,7%	61,1%	23,0%	89,8%	10,2%
Presse agricole	10	47 072	19,2%	45 403	1,9%	79,7%	14,8%	96,5%	3,5%
Bâtiment / travaux publics	10	9 776	4,0%	9 134	2,5%	64,1%	26,8%	93,4%	6,6%
Commerce	10	9 121	3,7%	8 290	2,2%	64,0%	24,7%	90,9%	9,1%
Presse médicale	5	41 944	17,1%	40 281	0,5%	55,2%	40,4%	96,0%	4,0%
Biens d'équipements	8	4 260	1,7%	3 832	6,1%	51,9%	32,0%	90,0%	10,0%
Finances / activité boursière	5	2 840	1,2%	2 487	1,6%	56,7%	29,3%	87,6%	12,4%
Agro-alimentaire	5	3 871	1,6%	3 731	0,4%	83,3%	12,6%	96,4%	3,6%
Biens intermédiaires	3	750	0,3%	705	1,2%	59,6%	33,2%	94,0%	6,0%
Location / crédit-bail / immobilier	9	2 120	0,9%	1 999	0,3%	90,4%	3,6%	94,3%	5,7%
Services marchands	13	102 149	41,6%	86 462	10,4%	55,0%	19,3%	84,6%	15,4%
Services non marchands	6	10 280	4,2%	8 503	7,8%	59,1%	15,8%	82,7%	17,3%
Production / Distribution d'énergie	2	184	0,1%	173	3,7%	84,0%	6,6%	94,3%	5,7%
Assurance	5	1 337	0,5%	1 264	0,2%	70,4%	24,0%	94,6%	5,4%
Transport & télécommunication	10	5 005	2,0%	3 760	11,6%	52,2%	11,4%	75,1%	24,9%
Biens de consommation	5	4 854	2,0%	4 556	4,4%	40,6%	48,9%	93,9%	6,1%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	83	1 894 657		1 891 917	0,0%	0,0%	99,9%	99,9%	0,1%
ENSEMBLE	48	8 284 659		7 022 047					

Presse nationale d'information générale et politique *En milliers d'exemplaires et en %*

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Par catégorie									
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	145	676 225	100,0%	500 203	47,7%	23,6%	2,7%	74,0%	26,0%
PRESSE D'OPINION	36	51 142	100,0%	38 157	59,0%	14,2%	1,5%	74,6%	25,4%
Politique	13	9 310	18,2%	6 164	46,6%	17,4%	2,1%	66,2%	33,8%
Satirique	146	39 097	76,4%	29 416	65,4%	9,1%	0,8%	75,2%	24,8%
Religieuse	10	2 735	5,3%	2 577	8,8%	75,9%	9,5%	94,2%	5,8%
MAGAZINE	315	202 907	100,0%	165 765	30,7%	49,7%	1,2%	81,7%	18,3%
Information	426	109 993	54,2%	88 895	23,8%	55,9%	1,1%	80,8%	19,2%
Information illustrée	246	92 914	45,8%	76 870	38,9%	42,5%	1,3%	82,7%	17,3%
ENSEMBLE	124	930 273	///	704 125	44,6%	28,8%	2,3%	75,7%	24,3%

Par périodicité

Quotidiens	212	637 245	68,5%	470 701	47,2%	23,8%	2,8%	73,9%	26,1%
Hebdomadaires	210	283 097	30,4%	226 230	39,1%	39,6%	1,2%	79,9%	20,1%
Mensuels	36	7 963	0,9%	5 971	30,9%	39,5%	4,6%	75,0%	25,0%
Trimestriels	26	1 969	0,2%	1 223	42,0%	18,3%	1,8%	62,1%	37,9%
ENSEMBLE	124	930 273	100,0%	704 125	44,6%	28,8%	2,3%	75,7%	24,3%

Hebdomadaires nationaux

Magazines d'information	426	109 993	38,9%	88 895	23,8%	55,9%	1,1%	80,8%	19,2%
Magazines d'information illustrés	438	91 204	32,2%	75 553	39,5%	42,0%	1,3%	82,8%	17,2%
Autres hebdomadaires nationaux	93	81 900	28,9%	61 782	59,2%	15,0%	1,3%	75,4%	24,6%
ENSEMBLE	210	283 097	100,0%	226 230	39,1%	39,6%	1,2%	79,9%	20,1%

Presse locale d'information générale et politique *en milliers d'exemplaires et en %*

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Par catégorie									
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	28	2 422 688	98,8%	2 134 022	53,1%	31,9%	3,0%	88,1%	11,9%
MAGAZINE	16	4 864	0,2%	3 757	25,6%	21,2%	30,4%	77,2%	22,8%
ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES	5	24 025	1,0%	22 608	11,3%	68,8%	13,9%	94,1%	5,9%
ENSEMBLE	24	2 451 577	100,0%	2 160 387	52,7%	32,3%	3,2%	88,1%	11,9%

Par périodicité

Quotidiens	105	2 279 054	93,0%	2 012 719	53,5%	32,0%	2,8%	88,3%	11,7%
Hebdomadaires	9	166 624	6,8%	143 051	41,9%	36,8%	7,2%	85,9%	14,1%
Mensuels	12	4 404	0,2%	3 725	21,3%	13,7%	49,6%	84,6%	15,4%
Trimestriels	14	1 439	0,1%	848	34,5%	9,7%	14,8%	58,9%	41,1%
ENSEMBLE	24	2 451 577	100,0%	2 160 387	52,7%	32,3%	3,2%	88,1%	11,9%

Presse gratuite d'information générale et politique *en milliers d'exemplaires et en %*

JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	116	140 098		139 007	0,0%	0,0%	99,2%	99,2%	0,8%
---------------------------------	-----	---------	--	---------	------	------	-------	-------	------

Par périodicité

Quotidiens	259	139 448	///	138 357	0,0%	0,0%	99,2%	99,2%	0,8%
------------	-----	---------	-----	---------	------	------	-------	-------	------

Presse spécialisée grand public

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	32	28 822	100,0%	14 950	33,7%	3,9%	14,2%	51,9%	48,1%
Tous secteurs	31	17 120	59,4%	7 748	28,4%	5,3%	11,5%	45,3%	54,7%
Immobilier	32	11 702	40,6%	7 202	41,4%	2,0%	18,1%	61,5%	38,5%
PRESSE CULTURELLE	35	28 591	100,0%	20 994	20,2%	49,9%	3,4%	73,4%	26,6%
Littérature	25	2 789	9,8%	1 959	34,7%	34,2%	1,4%	70,3%	29,7%
Beaux arts	20	4 251	14,9%	2 655	28,6%	32,7%	1,2%	62,5%	37,5%
Culture générale	44	21 551	75,4%	16 380	16,7%	55,3%	4,1%	76,0%	24,0%
MAISON & DECORATION	115	68 379	100,0%	47 682	34,8%	32,3%	2,6%	69,7%	30,3%
Jardin	102	12 628	18,5%	8 592	27,2%	38,0%	2,9%	68,0%	32,0%
Maison	120	55 751	81,5%	39 091	36,5%	31,1%	2,6%	70,1%	29,9%
ECONOMIE	122	56 998	100,0%	43 565	21,2%	52,5%	2,7%	76,4%	23,6%
PRESSE FEMININE	171	347 822	100,0%	263 760	57,8%	16,4%	1,7%	75,8%	24,2%
Mode	181	51 798	14,9%	37 848	48,2%	23,6%	1,3%	73,1%	26,9%
Arts ménagers	82	20 396	5,9%	11 528	44,7%	11,1%	0,8%	56,5%	43,5%
Santé / beauté	134	25 283	7,3%	16 052	45,8%	16,8%	0,9%	63,5%	36,5%
Généraliste	316	250 345	72,0%	198 332	62,1%	15,3%	1,9%	79,2%	20,8%
PRESSE DES JEUNES	75	186 225	100,0%	146 184	24,4%	40,7%	13,4%	78,5%	21,5%
Enfants	75	94 825	50,9%	77 306	20,2%	47,3%	14,0%	81,5%	18,5%
Adolescents	88	68 732	36,9%	50 771	33,9%	29,9%	10,1%	73,9%	26,1%
Lycéens / Etudiants	57	14 295	7,7%	13 094	3,2%	56,9%	31,5%	91,6%	8,4%
Jeux / Eveil	50	8 372	4,5%	5 013	29,8%	27,2%	2,9%	59,9%	40,1%
LOISIRS	51	337 478	100,0%	185 009	38,1%	15,3%	1,4%	54,8%	45,2%
Photo / cinéma / vidéo	61	21 266	6,3%	12 404	44,7%	11,6%	2,0%	58,3%	41,7%
Tourisme / gastronomie	54	27 659	8,2%	18 182	28,0%	34,9%	2,8%	65,7%	34,3%
Hi-Fi / musique	32	20 617	6,1%	10 564	34,9%	12,8%	3,5%	51,2%	48,8%
Electronique / modélisme	21	7 044	2,1%	3 785	36,5%	15,8%	1,4%	53,7%	46,3%
Jeux / détente	66	23 572	7,0%	14 917	53,5%	9,5%	0,3%	63,3%	36,7%
Mots croisés	70	84 799	25,1%	31 770	35,5%	1,8%	0,2%	37,5%	62,5%
Informatique	56	47 228	14,0%	27 657	41,2%	15,8%	1,6%	58,6%	41,4%
Chasse / pêche / Nature	32	12 662	3,8%	7 463	29,9%	25,0%	4,0%	58,9%	41,1%
Collections & antiquités	31	17 671	5,2%	10 493	34,0%	24,5%	0,9%	59,4%	40,6%
Automobile & moto	48	56 193	16,7%	34 434	45,5%	14,7%	1,0%	61,3%	38,7%
Autres	29	18 767	5,6%	13 339	21,3%	47,2%	2,6%	71,1%	28,9%

Presse spécialisée grand public (SUITE)

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
SPORT	47	448 534	100,0%	268 147	54,3%	4,7%	0,8%	59,8%	40,2%
Auto-moto	67	30 412	6,8%	17 937	40,5%	16,4%	2,1%	59,0%	41,0%
Sport ballons	62	50 111	11,2%	30 819	45,1%	15,0%	1,5%	61,5%	38,5%
Equitation / hippisme	30	165 553	36,9%	84 077	49,4%	1,2%	0,2%	50,8%	49,2%
Nautisme	34	7 251	1,6%	3 717	30,5%	16,7%	4,0%	51,3%	48,7%
Généralistes & autres	49	195 207	43,5%	131 597	63,8%	2,7%	0,9%	67,4%	32,6%
SCIENCE & TECHNIQUE	109	19 359	100,0%	14 649	28,1%	46,3%	1,3%	75,7%	24,3%
T.V / SPECTACLE	493	729 205	100,0%	625 718	58,2%	26,9%	0,7%	85,8%	14,2%
T.V / radio	972	701 966	96,3%	603 747	58,1%	27,5%	0,4%	86,0%	14,0%
Programmes / Spectacles	45	27 239	3,7%	21 971	61,0%	12,4%	7,3%	80,7%	19,3%
SENSATION / EVASION	96	256 200	100,0%	179 272	65,0%	4,5%	0,5%	70,0%	30,0%
Actualité / Sensation	134	251 938	98,3%	177 495	65,5%	4,4%	0,5%	70,5%	29,5%
Sciences Occultes	25	4 262	1,7%	1 777	33,1%	6,5%	2,1%	41,7%	58,3%
FAMILLE / SOCIETE	144	114 881	100,0%	96 101	14,9%	64,2%	4,6%	83,7%	16,3%
Famille	221	42 295	36,8%	36 498	19,2%	58,5%	8,6%	86,3%	13,7%
Religion	72	11 208	9,8%	10 307	2,5%	87,7%	1,7%	92,0%	8,0%
Divers	127	61 378	53,4%	49 296	14,2%	63,8%	2,3%	80,3%	19,7%
ENSEMBLE	78	2 622 493		1 906 031	48,9%	21,5%	2,3%	72,7%	27,3%

Presse spécialisée grand public, par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPECIALISÉE GRAND PUBLIC	281	1 345 018	100,0%	1 079 262	55,8%	23,6%	0,8%	80,2%	19,8%
Journaux d'annonces	42	18 084	1,3%	9 403	36,8%	4,7%	10,5%	52,0%	48,0%
Economie	85	30 075	2,2%	22 991	15,4%	58,6%	2,5%	76,4%	23,6%
Presse féminine	528	192 872	14,3%	152 935	57,2%	21,4%	0,6%	79,3%	20,7%
Loisirs	103	54 576	4,1%	40 665	40,3%	33,5%	0,7%	74,5%	25,5%
Sport	78	111 762	8,3%	66 478	50,3%	8,1%	1,0%	59,5%	40,5%
T.V / spectacle	735	725 903	54,0%	623 237	58,4%	27,0%	0,5%	85,9%	14,1%
Sensation / évasion	544	170 533	12,7%	129 117	70,3%	5,1%	0,3%	75,7%	24,3%

Mensuels

PRESSE SPECIALISÉE GRAND PUBLIC	91	669 297	100,0%	465 443	39,2%	27,2%	3,2%	69,5%	30,5%
Journaux d'annonces	29	8 286	1,2%	4 513	28,0%	2,6%	23,8%	54,5%	45,5%
Presse culturelle	58	24 315	3,6%	18 772	18,2%	55,3%	3,6%	77,2%	22,8%
Maison & décoration	198	24 216	3,6%	17 603	42,5%	28,6%	1,5%	72,7%	27,3%
Economie	200	26 463	4,0%	20 309	28,0%	46,2%	2,6%	76,7%	23,3%
Presse féminine	236	138 517	20,7%	102 040	60,1%	10,5%	3,0%	73,7%	26,3%
Presse des jeunes	94	85 700	12,8%	59 451	36,7%	27,9%	4,8%	69,4%	30,6%
Loisirs	57	158 612	23,7%	93 383	39,2%	17,8%	1,9%	58,9%	41,1%
Sport	49	50 087	7,5%	29 384	39,1%	17,4%	2,1%	58,7%	41,3%
Science & technique	121	17 086	2,6%	13 086	26,1%	49,1%	1,4%	76,6%	23,4%
T.V / spectacle	39	3 242	0,5%	2 451	24,0%	8,8%	42,7%	75,6%	24,4%
Sensation / évasion	123	35 534	5,3%	23 155	57,1%	6,8%	1,3%	65,2%	34,8%
Famille / société	269	97 237	14,5%	81 296	16,1%	64,5%	3,1%	83,6%	16,4%

Presse spécialisée grand public, par périodicités (SUITE)

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Trimestriels									
PRESSE SPECIALISÉE GRAND PUBLIC	47	218 916	100,0%	105 774	36,3%	9,3%	2,7%	48,3%	51,7%
Journaux d'annonces	28	1 983	0,9%	806	29,9%	1,2%	9,5%	40,7%	59,3%
Presse culturelle	18	4 155	1,9%	2 192	31,9%	18,9%	1,9%	52,7%	47,3%
Maison & décoration	93	27 050	12,4%	15 348	43,4%	10,8%	2,5%	56,7%	43,3%
Economie	20	460	0,2%	264	11,5%	20,5%	25,5%	57,5%	42,5%
Presse féminine	66	15 541	7,1%	8 410	44,9%	7,0%	2,2%	54,1%	45,9%
Presse des jeunes	52	16 841	7,7%	9 594	49,2%	4,4%	3,3%	57,0%	43,0%
Loisirs	47	123 921	56,6%	50 809	35,7%	4,2%	1,1%	41,0%	59,0%
Sport	23	7 153	3,3%	3 091	30,2%	9,5%	3,5%	43,2%	56,8%
Science & technique	87	2 272	1,0%	1 563	43,5%	24,9%	0,4%	68,8%	31,2%
Sensation / évasion	25	5 172	2,4%	2 200	31,9%	5,1%	5,6%	42,5%	57,5%
Famille / société	60	14 306	6,5%	11 467	10,3%	55,7%	14,2%	80,2%	19,8%

Presse spécialisée technique et professionnelle

en milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE AGRICOLE	10	47 072	100,0%	45 403	1,9%	79,7%	14,8%	96,5%	3,5%
Tous secteurs	9	39 283	83,5%	37 975	1,7%	81,8%	13,2%	96,7%	3,3%
Production spécialisée	14	5 195	11,0%	5 104	0,6%	74,7%	23,0%	98,3%	1,7%
Pêche & élevage	9	2 595	5,5%	2 323	7,6%	59,5%	22,4%	89,5%	10,5%
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	10	9 776	100,0%	9 134	2,5%	64,1%	26,8%	93,4%	6,6%
Travaux publics / gros oeuvre	12	8 122	83,1%	7 656	2,8%	67,7%	23,8%	94,3%	5,7%
Second oeuvre	8	1 654	16,9%	1 479	1,2%	46,6%	41,6%	89,4%	10,6%
COMMERCE	10	9 121	100,0%	8 290	2,2%	64,0%	24,7%	90,9%	9,1%
Alimentaire	10	1 844	20,2%	1 784	0,2%	83,0%	13,5%	96,7%	3,3%
Non alimentaire	7	3 073	33,7%	2 752	1,6%	52,4%	35,5%	89,6%	10,4%
Techniques commerciales	19	4 203	46,1%	3 754	3,5%	64,0%	21,8%	89,3%	10,7%
PRESSE MÉDICALE	5	41 944	100,0%	40 281	0,5%	55,2%	40,4%	96,0%	4,0%
Dentaire	4	1 265	3,0%	1 172	0,4%	44,0%	48,3%	92,7%	7,3%
Pharmaceutique	8	3 349	8,0%	3 206	0,1%	65,8%	29,8%	95,7%	4,3%
Généraliste	15	28 322	67,5%	27 604	0,0%	55,2%	42,3%	97,5%	2,5%
Etablissements hospitaliers	5	1 489	3,6%	1 362	1,3%	70,5%	19,7%	91,5%	8,5%
Paramédicale	10	974	2,3%	928	0,2%	49,8%	45,3%	95,2%	4,8%
Spécialiste	3	5 845	13,9%	5 343	2,6%	46,3%	42,5%	91,4%	8,6%
Vétérinaire	3	700	1,7%	666	0,3%	75,5%	19,4%	95,2%	4,8%
BIENS D'ÉQUIPEMENT	8	4 260	100,0%	3 832	6,1%	51,9%	32,0%	90,0%	10,0%
Construction Mécanique	4	281	6,6%	269	3,9%	45,5%	46,4%	95,7%	4,3%
Electricité / électronique	9	1 077	25,3%	1 009	0,0%	41,6%	51,9%	93,6%	6,4%
Automobiles & assimilés	4	305	7,2%	299	1,6%	68,8%	27,6%	98,0%	2,0%
Autres	12	2 596	61,0%	2 255	9,3%	54,9%	22,7%	86,9%	13,1%
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	5	2 840	100,0%	2 487	1,6%	56,7%	29,3%	87,6%	12,4%
AGRO-ALIMENTAIRE	5	3 871	100,0%	3 731	0,4%	83,3%	12,6%	96,4%	3,6%
BIENS INTERMEDIAIRES	3	750	100,0%	705	1,2%	59,6%	33,2%	94,0%	6,0%
Prod ./ transformation minerais & métaux	2	221	29,5%	206	1,5%	50,1%	41,4%	92,9%	7,1%
Chimie de base	4	169	22,6%	151	1,5%	61,3%	26,5%	89,3%	10,7%
Autres	3	360	48,0%	348	0,9%	64,6%	31,3%	96,8%	3,2%
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	9	2 120	100,0%	1 999	0,3%	90,4%	3,6%	94,3%	5,7%

Presse spécialisée technique et professionnelle (SUITE)

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
SERVICES MARCHANDS	13	102 149	100,0%	86 462	10,4%	55,0%	19,3%	84,6%	15,4%
Gestion de l'entreprise	12	52 560	51,5%	46 263	4,6%	65,3%	18,1%	88,0%	12,0%
Informatique	36	17 983	17,6%	15 027	19,3%	37,2%	27,0%	83,6%	16,4%
Manutention / stockage / hygiène / sécurité	7	1 927	1,9%	1 698	1,3%	54,6%	32,2%	88,1%	11,9%
Publicité	11	2 140	2,1%	1 685	10,3%	51,9%	16,5%	78,8%	21,2%
Réparation & commerce automobile	13	8 866	8,7%	5 867	34,2%	29,0%	2,9%	66,2%	33,8%
Hôtels / cafés / restaurants	18	5 821	5,7%	5 260	6,3%	63,8%	20,2%	90,3%	9,7%
Architecture	12	589	0,6%	489	12,4%	44,3%	26,4%	83,0%	17,0%
Services commerciaux	12	6 837	6,7%	5 878	3,5%	51,1%	31,4%	86,0%	14,0%
Services récréatifs	11	3 477	3,4%	2 543	20,3%	39,7%	13,1%	73,1%	26,9%
Autres	7	1 948	1,9%	1 753	0,3%	81,1%	8,6%	90,0%	10,0%
SERVICES NON MARCHANDS	6	10 280	100,0%	8 503	7,8%	59,1%	15,8%	82,7%	17,3%
Recherche scientifique & technique	1	642	6,2%	550	7,9%	62,5%	15,4%	85,8%	14,2%
Enseignement	22	4 312	41,9%	3 255	16,8%	56,7%	2,0%	75,5%	24,5%
Collectivités territoriales	6	5 326	51,8%	4 697	0,5%	60,6%	27,1%	88,2%	11,8%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	2	184	100,0%	173	3,7%	84,0%	6,6%	94,3%	5,7%
ASSURANCE	5	1 337	100,0%	1 264	0,2%	70,4%	24,0%	94,6%	5,4%
TRANSPORT & TÉLÉCOMMUNICATION	10	5 005	100,0%	3 760	11,6%	52,2%	11,4%	75,1%	24,9%
Télécommunications	8	435	8,7%	351	4,5%	55,7%	20,4%	80,6%	19,4%
Transports	10	4 569	91,3%	3 409	12,2%	51,8%	10,5%	74,6%	25,4%
BIENS DE CONSOMMATION	5	4 854	100,0%	4 556	4,4%	40,6%	48,9%	93,9%	6,1%
Cuir / textile / chaussure	5	2 145	44,2%	2 004	0,9%	50,1%	42,5%	93,4%	6,6%
Imprimerie / presse / édition	7	1 951	40,2%	1 825	9,7%	33,4%	50,4%	93,5%	6,5%
Autres	5	757	15,6%	727	0,8%	32,2%	63,0%	96,0%	4,0%
ENSEMBLE	9	245 561	///	220 580	5,7%	61,1%	23,0%	89,8%	10,2%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Hebdomadaires									
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE									
	17	124 684	100,0%	114 504	4,9%	64,2%	22,7%	91,8%	8,2%
Presse agricole	10	36 300	29,1%	34 955	2,3%	81,8%	12,2%	96,3%	3,7%
Presse médicale	22	13 663	11,0%	13 398	0,0%	56,1%	41,9%	98,1%	1,9%
Services marchands	33	54 294	43,5%	47 378	8,7%	54,0%	24,6%	87,3%	12,7%
Biens de consommation	12	2 530	2,0%	2 380	0,6%	47,3%	46,1%	94,1%	5,9%

Mensuels

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

	11	79 310	100,0%	67 888	8,2%	56,4%	21,0%	85,60%	14,4%
Presse agricole	13	10 260	12,9%	9 971	0,5%	73,0%	23,8%	97,2%	2,8%
Bâtiments / travaux publics	10	3 723	4,7%	3 520	2,0%	56,1%	36,4%	94,6%	5,4%
Commerce	11	6 241	7,9%	5 753	1,6%	67,1%	23,5%	92,2%	7,8%
Presse médicale	6	9 020	11,4%	8 520	1,1%	51,3%	42,1%	94,5%	5,5%
Biens d'équipement	9	1 306	1,6%	1 234	0,2%	62,3%	32,0%	94,4%	5,6%
Finances / activités boursières	6	409	0,5%	220	6,0%	38,2%	9,6%	53,7%	46,3%
Agro-alimentaire	8	1 540	1,9%	1 429	0,5%	68,2%	24,2%	92,8%	7,2%
Biens intermédiaires	3	569	0,7%	535	0,8%	64,9%	28,4%	94,1%	5,9%
Location / crédit-bail / Immobilier	10	1 591	2,0%	1 521	0,1%	91,5%	4,0%	95,6%	4,4%
Services marchands	15	33 772	42,6%	26 541	14,8%	51,4%	12,4%	78,6%	21,4%
Services non marchands	9	6 310	8,0%	4 946	8,0%	52,5%	17,9%	78,4%	21,6%
Production / distribution d'énergie	2	122	0,2%	118	1,4%	91,2%	4,1%	96,7%	3,3%
Assurance	4	236	0,3%	194	0,3%	74,8%	7,1%	82,3%	17,7%
Transport & télécommunication	12	2 300	2,9%	1 535	19,9%	40,7%	6,1%	66,8%	33,2%
Biens de consommation	6	1 910	2,4%	1 850	9,1%	32,7%	55,0%	96,9%	3,1%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités (SUITE)

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Trimestriels									
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE									
	5	15 452	100,0%	12 942	8,8%	46,8%	28,2%	83,8%	16,2%
Presse agricole	4	440	2,8%	405	2,2%	75,1%	14,8%	92,1%	7,9%
Bâtiment / travaux publics	8	924	6,0%	784	3,4%	37,9%	43,5%	84,9%	15,1%
Commerce	7	766	5,0%	549	9,7%	37,8%	24,2%	71,6%	28,4%
Presse médicale	3	3 357	21,7%	3 037	2,8%	45,5%	42,2%	90,5%	9,5%
Biens d'équipement	5	416	2,7%	398	4,1%	26,7%	65,0%	95,8%	4,2%
Finances / activité boursière	1	61	0,4%	51	0,8%	56,8%	26,4%	84,0%	16,0%
Agro-alimentaire	3	191	1,2%	165	5,3%	52,5%	28,5%	86,3%	13,7%
Biens intermédiaires	3	181	1,2%	170	2,4%	42,9%	48,4%	93,7%	6,3%
Services marchands	7	6 313	40,9%	5 044	12,3%	45,9%	21,7%	79,9%	20,1
Services non marchands	4	1 864	12,1%	1 529	15,6%	59,4%	7,1%	82,1%	17,9%
Production / distribution d'énergie	2	62	0,4%	55	8,3%	69,8%	11,4%	89,5%	10,5%
Transport & télécommunication	7	370	2,4%	342	3,3%	38,9%	50,2%	92,4%	7,6%
Biens de consommation	4	414	2,7%	326	5,8%	35,7%	37,3%	78,8%	21,2%

Journaux gratuits d'annonces

En milliers d'exemplaires et en %

ENSEMBLE	83	1 894 657		1 891 917	0,0%	0,0%	99,9%	99,9%	0,1%
Par périodicités									
Hebdomadaires	86	1 862 818	///	1 860 120	0,0%	0,0%	99,9%	99,9%	0,1%
Mensuels	52	30 958	///	30 916	0,0%	0,0%	99,9%	99,9%	0,1%

Tirage des quotidiens

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE									
D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	212	637 245	18,4%	470 701	47,2%	23,8%	2,8%	73,9%	26,1%
PRESSE LOCALE									
D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	105	2 279 054	65,7%	2 012 719	53,5%	32,0%	2,8%	88,3%	11,7%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	259	139 448	4,0%	138 357	0,0%	0,0%	99,2%	99,2%	0,8%
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	92	385 906	11,1%	254 006	49,3%	11,2%	5,4%	65,8%	34,2%
PRESSE SPECIALISEE									
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	23	25 564	0,7%	24 749	0,3%	69,3%	27,2%	96,8%	3,2%
ENSEMBLE	114	3 467 216	100,0%	2 900 532	49,4%	27,2%	7,1%	83,7%	16,3%

Tirage des magazines ⁽¹⁾

En milliers d'exemplaires et en %

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE									
D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	315	202 907	7,8%	165 765	30,7%	49,7%	1,2%	81,7%	18,3%
PRESSE LOCALE									
D'INFO. GENERALE & POLITIQUE	16	4 864	0,2%	3 757	25,6%	21,2%	30,4%	77,2%	22,8%
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	79	2 207 765	84,9%	1 637 075	49,1%	23,5%	1,6%	74,2%	25,8%
PRESSE SPECIALISEE									
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	8	183 697	7,1%	160 875	7,2%	55,9%	24,5%	87,6%	12,4%
ENSEMBLE		2 599 233	100,0%	1 967 473	44,6%	27,8%	3,2%	75,7%	24,3%

(1) : La presse magazine spécialisée grand public regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse d'annonces payantes.
La presse magazine spécialisée technique et professionnelle regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse agricole.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2002

Chiffre d'affaires

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION										
GENERALE & POLITIQUE	545 695	339 813	885 508	58,5%	508 302	120 982	629 284	41,5%	1 514 792	100,0%
Information générale et politique	361 355	166 114	527 469	53,1%	362 394	103 493	465 887	46,9%	993 356	65,6%
Presse d'opinion	41 994	10 993	52 987	87,7%	7 332	76	7 408	12,3%	60 395	4,0%
Magazine	142 346	162 706	305 052	66,2%	138 576	17 414	155 989	33,8%	461 041	30,4%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION										
GENERALE & POLITIQUE	1 112 388	534 338	1 646 726	56,3%	835 931	441 264	1 277 195	43,7%	2 923 921	100,0%
Information générale et politique	1 106 453	525 460	1 631 913	57,4%	824 193	387 804	1 211 997	42,6%	2 843 910	97,3%
Magazine	4 575	1 183	5 758	39,2%	8 571	370	8 941	60,8%	14 699	0,5%
Annonces judiciaires et légales	1 360	7 695	9 055	13,9%	3 167	53 090	56 257	86,1%	65 312	2,2%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION										
GENERALE & POLITIQUE	-	-	-	-	9 541	29	9 570	100,0%	9 570	100,0%
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	2 007 321	850 982	2 858 303	69,5%	1 134 084	119 743	1 253 827	30,5%	4 112 130	100,0%
Journaux d'annonces	21 702	1 413	23 114	16,8%	31 158	83 428	114 586	83,2%	137 700	3,3%
Presse culturelle	25 537	44 609	70 146	88,2%	9 328	73	9 400	11,8%	79 547	1,9%
Maison & décoration	86 038	37 626	123 664	63,6%	64 934	5 901	70 835	36,4%	194 498	4,7%
Economie	30 092	44 823	74 915	48,5%	79 111	458	79 569	51,5%	154 484	3,8%
Presse féminine	308 054	75 082	383 136	58,5%	271 311	510	271 821	41,5%	654 957	15,9%
Presse des jeunes	142 038	110 664	252 702	89,2%	30 494	0	30 494	10,8%	283 196	6,9%
Loisirs	413 723	115 382	529 105	72,7%	184 646	14 529	199 175	27,3%	728 280	17,7%
Sport	317 621	40 330	357 950	77,0%	100 029	6 764	106 792	23,0%	464 743	11,3%
Science et technique	22 861	28 066	50 927	89,0%	6 243	69	6 313	11,0%	57 240	1,4%
T.V / Spectacle	340 316	148 422	488 737	67,9%	227 634	3 270	230 905	32,1%	719 642	17,5%
Sensation / Evasion	250 242	15 076	265 318	77,7%	75 857	153	76 010	22,3%	341 328	8,3%
Famille / Société	49 099	189 489	238 588	80,5%	53 339	4 589	57 927	19,5%	296 516	7,2%
PRESSE SPECIALISEE										
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	49 654	478 905	528 559	48,7%	422 623	134 622	557 245	51,3%	1 085 804	100,0%
Presse agricole	1 418	45 789	47 207	40,2%	55 225	14 867	70 092	59,8%	117 299	10,8%
Bâtiment/ Travaux Publics	950	22 953	23 903	27,5%	27 196	35 973	63 169	72,5%	87 072	8,0%
Commerce	700	12 491	13 191	24,4%	38 775	2 154	40 930	75,6%	54 121	5,0%
Presse médicale	1 182	70 865	72 047	42,7%	85 731	11 127	96 857	57,3%	168 905	15,6%
Biens d'équipements	737	5 217	5 954	26,9%	15 607	603	16 210	73,1%	22 164	2,0%
Finances / Activité boursière	265	5 707	5 972	42,0%	8 228	31	8 260	58,0%	14 231	1,3%
Agro-Alimentaire	133	7 626	7 760	45,1%	9 062	375	9 437	54,9%	17 196	1,6%
Biens intermédiaires	161	2 867	3 028	31,2%	6 609	83	6 692	68,8%	9 720	0,9%
Location / Crédit-bail / immobilier	33	9 065	9 098	92,8%	646	56	703	7,2%	9 800	0,9%
Services marchands	37 734	235 069	272 804	60,9%	133 901	41 429	175 331	39,1%	448 134	41,3%
Services non marchands	3 003	36 467	39 469	59,2%	6 545	20 682	27 227	40,8%	66 697	6,1%
Production / Distribution d'énergie	62	1 162	1 224	52,5%	1 103	3	1 106	47,5%	2 330	0,2%
Assurance	15	4 634	4 649	49,2%	3 150	1 649	4 799	50,8%	9 447	0,9%
Transport & télécommunication	2 138	10 966	13 104	50,3%	9 648	3 324	12 972	49,7%	26 076	2,4%
Biens de consommation	1 124	8 026	9 150	28,1%	21 195	2 265	23 460	71,9%	32 610	3,0%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	-	-	-	-	513 462	128 609	642 070	100,0%	642 070	100,0%
ENSEMBLE	3 715 058	2 204 038	5 919 097	57,5%	3 423 943	945 249	4 369 192	42,5%	10 288 288	100,0%

Presse nationale d'information générale et politique en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Par catégories										
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	361 355	166 114	527 469	53,1%	362 394	103 493	465 887	46,9%	993 356	100,0%
PRESSE D'OPINION	41 994	10 993	52 987	87,7%	7 332	76	7 408	12,3%	60 395	100,0%
Politique	8 046	3 154	11 200	63,0%	6 544	35	6 579	37,0%	17 779	29,4%
Satirique	33 633	4 085	37 719	99,7%	128	2	129	0,3%	37 848	62,7%
Religieuse	315	3 753	4 068	85,3%	660	40	700	14,7%	4 768	7,9%
MAGAZINE	142 346	162 706	305 052	66,2%	138 576	17 414	155 989	33,8%	461 041	100,0%
Information	64 683	95 518	160 201	57,5%	101 305	17 030	118 335	42,5%	278 536	60,4%
Information illustrée	77 663	67 188	144 851	79,4%	37 271	383	37 655	20,6%	182 505	39,6%
ENSEMBLE	545 695	339 813	885 508	58,5%	508 302	120 982	629 284	41,5%	1 514 792	100,0%

Par périodicité

Dont Quotidiens	323 874	152 359	476 233	51,3%	349 530	103 438	452 968	48,7%	929 201	61,3%
Hebdomadaires	209 524	175 172	384 696	68,9%	156 129	17 443	173 572	31,1%	558 268	36,9%

Hebdomadaires nationaux

Magazines d'information	64 683	95 518	160 201	57,5%	101 305	17 030	118 335	42,5%	278 536	49,9%
Magazines d'information illustrés	77 029	62 053	139 082	78,9%	36 872	368	37 241	21,1%	176 323	31,6%
Autres hebdomadaires nationaux	67 811	17 601	85 412	82,6%	17 952	44	17 996	17,4%	103 408	18,5%
ENSEMBLE	209 524	175 172	384 696	68,9%	156 129	17 443	173 572	31,1%	558 268	100,0%

Presse locale d'information générale et politique en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Par catégories										
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	1 106 453	525 460	1 631 913	57,4%	824 193	387 804	1 211 997	42,6%	2 843 910	97,3%
MAGAZINE	4 575	1 183	5 758	39,2%	8 571	370	8 941	60,8%	14 699	0,5%
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	1 360	7 695	9 055	13,9%	3 167	53 090	56 257	86,1%	65 312	2,2%
ENSEMBLE	1 112 388	534 338	1 646 726	56,3%	835 931	441 264	1 277 195	43,7%	2 923 921	100,0%

Par périodicité

dont Quotidiens	1 041 240	490 352	1 531 591	58,6%	742 039	340 691	1 082 730	41,4%	2 614 322	89,4%
Hebdomadaires	66 295	42 538	108 833	37,1%	83 743	100 532	184 275	62,9%	293 108	10,0%

Journaux gratuits d'information en milliers d'euros et en %

JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	-	-	-	-	9 541	29	9 570	100,0%	9 570	100,0%
---	---	---	---	---	--------------	-----------	--------------	---------------	--------------	---------------

Presse spécialisée grand public, par catégories

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
JOURNAUX D'ANNONCES	21 702	1 413	23 114	16,8%	31 158	83 428	114 586	83,2%	137 700	100,0%
Tous Secteurs	12 083	692	12 775	20,3%	7 143	43 001	50 144	79,7%	62 919	45,7%
Immobilier	9 619	720	10 339	13,8%	24 015	40 427	64 441	86,2%	74 781	54,3%
PRESSE CULTURELLE	25 537	44 609	70 146	88,2%	9 328	73	9 400	11,8%	79 547	100,0%
Littérature	3 775	2 998	6 773	85,6%	1 136	1	1 137	14,4%	7 909	9,9%
Beaux arts	7 352	6 415	13 767	72,4%	5 177	70	5 247	27,6%	19 014	23,9%
Culture générale	14 410	35 197	49 607	94,3%	3 015	2	3 017	5,7%	52 623	66,2%
MAISON & DECORATION	86 038	37 626	123 664	63,6%	64 934	5 901	70 835	36,4%	194 498	100,0%
Jardin	14 236	9 168	23 405	78,0%	6 288	299	6 588	22,0%	29 993	15,4%
Maison	71 802	28 457	100 259	60,9%	58 646	5 602	64 247	39,1%	164 506	84,6%
ECONOMIE	30 092	44 823	74 915	48,5%	79 111	458	79 569	51,5%	154 484	100,0%
PRESSE FEMININE	308 054	75 082	383 136	58,5%	271 311	510	271 821	41,5%	654 957	100,0%
Mode	58 479	19 337	77 816	40,0%	116 797	75	116 873	60,0%	194 689	29,7%
Arts ménagers	36 105	5 945	42 049	83,9%	7 967	91	8 058	16,1%	50 107	7,7%
Santé / beauté	27 675	7 318	34 994	63,6%	19 890	97	19 988	36,4%	54 981	8,4%
Généraliste	185 795	42 482	228 277	64,3%	126 656	247	126 903	35,7%	355 180	54,2%
PRESSE DES JEUNES	142 038	110 664	252 702	89,2%	30 494	0	30 494	10,8%	283 196	100,0%
Enfants	65 268	78 268	143 536	94,3%	8 727	0	8 727	5,7%	152 263	53,8%
Adolescents	64 636	17 106	81 742	85,6%	13 802	0	13 802	14,4%	95 544	33,7%
Lycéens / étudiants	1 600	7 829	9 429	56,1%	7 388	0	7 388	43,9%	16 817	5,9%
Jeux / éveil	10 533	7 462	17 995	96,9%	576	0	576	3,1%	18 571	6,6%
LOISIRS	413 723	115 382	529 105	72,7%	184 646	14 529	199 175	27,3%	728 280	100,0%
Photo / cinéma / vidéo	37 851	6 637	44 488	71,0%	17 165	1 018	18 184	29,0%	62 672	8,6%
Tourisme / gastronomie	38 202	32 141	70 343	68,1%	32 118	824	32 942	31,9%	103 285	14,2%
Hi-Fi / musique	31 735	7 213	38 948	63,4%	21 989	485	22 474	36,6%	61 422	8,4%
Electronique / modélisme	11 484	4 118	15 602	87,1%	2 301	15	2 316	12,9%	17 918	2,5%
Jeux / détente	29 311	5 312	34 623	87,1%	5 104	23	5 127	12,9%	39 750	5,5%
Mots croisés	61 785	1 307	63 092	99,9%	51	0	51	0,1%	63 143	8,7%
Informatique	78 842	13 839	92 681	65,4%	44 640	4 394	49 034	34,6%	141 715	19,5%
Chasse / pêche / nature	14 448	7 364	21 812	73,6%	7 405	417	7 822	26,4%	29 633	4,1%
Collections & antiquités	19 019	8 256	27 275	63,5%	14 810	891	15 701	36,5%	42 976	5,9%
Automobile & moto	76 596	14 013	90 609	70,2%	33 592	4 935	38 527	29,8%	129 136	17,7%
Autres	14 450	15 182	29 632	80,9%	5 472	1 526	6 998	19,1%	36 630	5,0%

Presse spécialisée grand public, par catégories (SUITE)

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
SPORT	317 621	40 330	357 950	77,0%	100 029	6 764	106 792	23,0%	464 743	100,0%
Auto-moto	49 965	10 303	60 268	69,4%	23 939	2 677	26 617	30,6%	86 884	18,7%
Sport ballons	45 625	11 977	57 602	88,0%	7 698	188	7 886	12,0%	65 488	14,1%
Equitation / hippisme	88 136	4 989	93 125	93,8%	5 227	942	6 169	6,2%	99 294	21,4%
Nautisme	10 974	3 824	14 798	56,7%	10 400	901	11 301	43,3%	26 100	5,6%
Généralistes & autres	122 921	9 237	132 158	70,7%	52 763	2 056	54 819	29,3%	186 977	40,2%
SCIENCE & TECHNIQUE	22 861	28 066	50 927	89,0%	6 243	69	6 313	11,0%	57 240	100,0%
T.V / SPECTACLE	340 316	148 422	488 737	67,9%	227 634	3 270	230 905	32,1%	719 642	100,0%
T.V / radio	333 505	148 012	481 517	69,4%	209 472	3 187	212 659	30,6%	694 176	96,5%
Programmes / spectacles	6 811	409	7 220	28,4%	18 162	83	18 246	71,6%	25 465	3,5%
SENSATION / EVASION	250 242	15 076	265 318	77,7%	75 857	153	76 010	22,3%	341 328	100,0%
Actualité / sensation	246 143	14 319	260 462	77,8%	74 181	99	74 280	22,2%	334 742	98,1%
Sciences occultes	4 099	757	4 856	73,7%	1 676	54	1 730	26,3%	6 586	1,9%
FAMILLE / SOCIETE	49 099	189 489	238 588	80,5%	53 339	4 589	57 927	19,5%	296 516	100,0%
Famille	19 044	52 513	71 557	75,3%	22 939	568	23 506	24,7%	95 063	32,1%
Religion	810	23 439	24 249	95,1%	790	458	1 249	4,9%	25 497	8,6%
Divers	29 245	113 537	142 783	81,1%	29 610	3 563	33 172	18,9%	175 955	59,3%
ENSEMBLE	2 007 321	850 982	2 858 303	69,5%	1 134 084	119 743	1 253 827	30,5%	4 112 130	100,0%

Presse spécialisée grand public, par périodicités

En milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Hebdomadaires										
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	806 085	288 862	1 094 948	68,3%	458 949	50 132	509 080	31,7%	1 604 028	100,0%
Journaux d'annonces	13 102	620	13 722	23,9%	5 490	38 252	43 742	76,1%	57 464	3,6%
Economie	11 737	17 533	29 270	46,1%	33 878	334	34 212	53,9%	63 482	4,0%
Presse féminine	146 684	47 913	194 597	67,9%	91 782	111	91 893	32,1%	286 490	17,9%
Loisirs	39 271	21 749	61 020	56,1%	41 891	5 878	47 769	43,9%	108 789	6,8%
Sport	79 931	11 932	91 863	84,7%	15 079	1 533	16 611	15,3%	108 475	6,8%
T.V / spectacle	336 686	148 095	484 781	68,0%	225 041	3 270	228 311	32,0%	713 092	44,5%
Sensation / évasion	167 981	9 774	177 755	80,9%	42 033	0	42 033	19,1%	219 789	13,7%

Mensuels

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	768 143	492 697	1 260 840	69,2%	528 655	32 537	561 192	30,8%	1 822 032	100,0%
Journaux d'annonces	6 069	666	6 734	16,3%	18 337	16 202	34 539	83,7%	41 273	2,3%
Presse culturelle	19 664	40 796	60 460	87,6%	8 494	52	8 545	12,4%	69 006	3,8%
Maison & décoration	37 206	15 204	52 410	65,7%	26 758	635	27 393	34,3%	79 803	4,4%
Economie	18 131	27 197	45 328	50,4%	44 470	104	44 574	49,6%	89 902	4,9%
Presse féminine	132 552	24 306	156 858	48,8%	164 426	119	164 545	51,2%	321 403	17,6%
Presse des jeunes	103 496	83 505	187 001	88,1%	25 212	0	25 212	11,9%	212 213	11,6%
Loisirs	238 739	75 333	314 072	72,0%	114 683	7 451	122 134	28,0%	436 206	23,9%
Sport	85 310	24 563	109 873	69,6%	43 341	4 579	47 921	30,4%	157 794	8,7%
Science & technique	18 336	26 540	44 877	88,0%	6 062	69	6 131	12,0%	51 008	2,8%
T.V / spectacle	3 614	320	3 934	62,3%	2 384	0	2 384	37,7%	6 318	0,3%
Sensation / évasion	60 847	4 428	65 275	72,5%	24 703	98	24 801	27,5%	90 076	4,9%
Famille / société	44 178	169 839	214 017	80,1%	49 785	3 227	53 012	19,9%	267 029	14,7%

Presse spécialisée grand public, par périodicités (SUITE)

En milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Trimestriels										
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	269 760	54 962	324 721	69,9%	104 842	34 893	139 735	30,1%	464 456	100,0%
Journaux d'annonces	1 880	81	1 961	5,8%	4 163	27 457	31 620	94,2%	33 581	7,2%
Presse culturelle	5 817	3 754	9 572	93,0%	700	21	721	7,0%	10 293	2,2%
Maison & décoration	45 584	8 756	54 341	56,9%	36 198	4 969	41 166	43,1%	95 507	20,6%
Presse féminine	26 781	2 833	29 614	66,0%	15 079	205	15 284	34,0%	44 898	9,7%
Presse des jeunes	29 452	3 108	32 560	90,8%	3 297	0	3 297	9,2%	35 857	7,7%
Loisirs	135 041	18 281	153 322	84,2%	27 726	1 138	28 864	15,8%	182 186	39,2%
Sport	9 399	2 093	11 492	61,8%	6 980	125	7 104	38,2%	18 596	4,0%
Sensation / évasion	6 169	867	7 036	52,5%	6 301	55	6 356	47,5%	13 392	2,9%
Famille / société	4 871	13 563	18 433	81,6%	3 243	905	4 148	18,4%	22 581	4,9%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par catégories

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE AGRICOLE	1 418	45 789	47 207	40,2%	55 225	14 867	70 092	59,8%	117 299	100,0%
Tous secteurs	954	34 184	35 138	41,7%	35 132	13 989	49 121	58,3%	84 258	71,8%
Production spécialisée	53	7 460	7 513	36,2%	12 518	746	13 264	63,8%	20 778	17,7%
Pêche & élevage	411	4 145	4 556	37,2%	7 575	132	7 707	62,8%	12 263	10,5%
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	950	22 953	23 903	27,5%	27 196	35 973	63 169	72,5%	87 072	100,0%
Travaux publics / gros oeuvre	870	19 782	20 652	28,0%	17 547	35 603	53 149	72,0%	73 801	84,8%
Second oeuvre	80	3 171	3 251	24,5%	9 649	371	10 020	75,5%	13 272	15,2%
COMMERCE	700	12 491	13 191	24,4%	38 775	2 154	40 930	75,6%	54 121	100,0%
Alimentaire	29	2 385	2 415	23,6%	7 330	497	7 827	76,4%	10 242	18,9%
Non alimentaire	185	3 886	4 072	18,4%	17 108	946	18 054	81,6%	22 126	40,9%
Techniques commerciales	486	6 220	6 705	30,8%	14 337	712	15 049	69,2%	21 754	40,2%
PRESSE MEDICALE	1 182	70 865	72 047	42,7%	85 731	11 127	96 857	57,3%	168 905	100,0%
Dentaire	88	3 735	3 823	41,8%	4 766	552	5 318	58,2%	9 141	5,4%
Pharmaceutique	24	6 357	6 381	32,8%	10 804	2 287	13 091	67,2%	19 472	11,5%
Généraliste	55	14 068	14 123	24,1%	40 275	4 182	44 456	75,9%	58 579	34,7%
Etablissements hospitaliers	67	7 019	7 086	50,5%	3 929	3 004	6 933	49,5%	14 019	8,3%
Paramédicale	12	2 567	2 579	60,7%	1 209	462	1 671	39,3%	4 250	2,5%
Spécialiste	911	34 384	35 295	64,3%	19 304	291	19 595	35,7%	54 890	32,5%
Vétérinaire	25	2 736	2 761	32,3%	5 444	349	5 793	67,7%	8 554	5,1%
BIENS D'EQUIPEMENT	737	5 217	5 954	26,9%	15 607	603	16 210	73,1%	22 164	100,0%
Construction mécanique	44	493	536	22,4%	1 799	63	1 862	77,6%	2 398	10,8%
Electricité / électronique	2	1 617	1 619	36,4%	2 642	186	2 827	63,6%	4 446	20,1%
Automobiles & assimilés	17	810	826	21,2%	3 050	27	3 077	78,8%	3 904	17,6%
Autres	675	2 297	2 972	26,0%	8 116	327	8 443	74,0%	11 416	51,5%
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	265	5 707	5 972	42,0%	8 228	31	8 260	58,0%	14 231	100,0%
AGRO-ALIMENTAIRE	133	7 626	7 760	45,1%	9 062	375	9 437	54,9%	17 196	100,0%
BIENS INTERMEDIAIRES	161	2 867	3 028	31,2%	6 609	83	6 692	68,8%	9 720	100,0%
Prod. / transformation minerais & métaux	98	1 097	1 196	32,9%	2 419	24	2 442	67,1%	3 638	37,4%
Chimie de base	26	371	398	26,0%	1 123	11	1 133	74,0%	1 531	15,8%
Autres	36	1 399	1 435	31,5%	3 068	49	3 117	68,5%	4 551	46,8%
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	33	9 065	9 098	92,8%	646	56	703	7,2%	9 800	100,0%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par catégories (SUITE)

en milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
SERVICES MARCHANDS	37 734	235 069	272 804	60,9%	133 901	41 429	175 331	39,1%	448 134	100,0%
Gestion de l'entreprise	7 759	162 811	170 571	71,9%	42 525	24 012	66 537	28,1%	237 107	52,9%
Informatique	14 729	12 624	27 354	44,0%	31 379	3 456	34 835	56,0%	62 189	13,9%
Manutention / stockage / hygiène / sécurité	102	10 828	10 930	51,2%	10 090	337	10 427	48,8%	21 357	4,8%
Publicité	1 123	4 423	5 545	37,4%	8 261	1 027	9 288	62,6%	14 833	3,3%
Réparation & commerce automobile	8 129	9 589	17 719	57,8%	8 251	4 707	12 958	42,2%	30 677	6,8%
Hôtels / cafés / restaurants	1 177	6 625	7 802	32,3%	10 718	5 608	16 327	67,7%	24 129	5,4%
Architecture	798	2 744	3 543	50,8%	3 426	4	3 430	49,2%	6 972	1,6%
Services commerciaux	885	4 979	5 864	28,5%	12 660	2 036	14 696	71,5%	20 560	4,6%
Services récréatifs	2 926	3 962	6 888	60,9%	4 301	126	4 427	39,1%	11 315	2,5%
Autres	105	16 483	16 588	87,3%	2 290	115	2 406	12,7%	18 993	4,2%
SERVICES NON MARCHANDS	3 003	36 467	39 469	59,2%	6 545	20 682	27 227	40,8%	66 697	100,0%
Recherche scientifique & technique	355	11 193	11 548	95,1%	591	0	591	4,9%	12 139	18,2%
Enseignement	2 484	8 818	11 302	87,4%	1 586	40	1 626	12,6%	12 929	19,4%
Collectivités territoriales	163	16 456	16 619	39,9%	4 368	20 642	25 010	60,1%	41 629	62,4%
PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE	62	1 162	1 224	52,5%	1 103	3	1 106	47,5%	2 330	100,0%
ASSURANCE	15	4 634	4 649	49,2%	3 150	1 649	4 799	50,8%	9 447	100,0%
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	2 138	10 966	13 104	50,3%	9 648	3 324	12 972	49,7%	26 076	100,0%
Télécommunications	181	835	1 016	34,6%	1 846	74	1 919	65,4%	2 935	11,3%
Transports	1 956	10 132	12 088	52,2%	7 803	3 250	11 053	47,8%	23 141	88,7%
BIENS DE CONSOMMATION	1 124	8 026	9 150	28,1%	21 195	2 265	23 460	71,9%	32 610	100,0%
Cuir / textile / chaussure	98	3 109	3 207	24,1%	9 077	1 015	10 092	75,9%	13 299	40,8%
Imprimerie / presse / édition	947	3 762	4 709	35,4%	7 362	1 219	8 581	64,6%	13 290	40,8%
Autres	80	1 155	1 235	20,5%	4 756	31	4 787	79,5%	6 022	18,5%
ENSEMBLE	49 654	478 905	528 559	48,7%	422 623	134 622	557 245	51,3%	1 085 804	100,0%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités *en milliers d'euros et en %*

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Hebdomadaires										
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	18 070	141 413	159 483	36,4%	165 092	113 967	279 059	63,6%	438 542	100,0%
Presse agricole	1 328	30 006	31 334	40,0%	32 679	14 399	47 078	60,0%	78 413	17,9%
Presse médicale	36	10 818	10 854	22,3%	33 264	4 465	37 728	77,7%	48 583	11,1%
Services marchands	15 003	59 943	74 946	43,0%	62 368	37 011	99 379	57,0%	174 325	39,8%
Biens de consommation	82	4 976	5 058	37,3%	7 121	1 376	8 497	62,7%	13 555	3,1%

Mensuels

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	26 353	213 645	239 999	54,1%	189 428	13 987	203 415	45,9%	443 413	100,0%
Presse agricole	54	14 577	14 631	40,9%	20 752	405	21 156	59,1%	35 787	8,1%
Bâtiments / travaux publics	260	8 520	8 780	32,1%	17 661	895	18 555	67,9%	27 335	6,2%
Commerce	228	7 452	7 680	21,2%	27 040	1 519	28 559	78,8%	36 239	8,2%
Presse médicale	472	22 305	22 777	46,0%	23 446	3 239	26 685	54,0%	49 463	11,2%
Biens d'équipement	7	2 138	2 145	20,6%	8 068	193	8 261	79,4%	10 406	2,3%
Agro-alimentaire	38	3 431	3 468	33,5%	6 661	212	6 873	66,5%	10 342	2,3%
Biens intermédiaires	116	1 974	2 090	28,5%	5 177	71	5 247	71,5%	7 338	1,7%
Location / crédit-bail / Immobilier	3	6 274	6 277	92,0%	491	56	547	8,0%	6 823	1,5%
Services marchands	19 900	118 171	138 071	69,7%	58 415	1 634	60 049	30,3%	198 120	44,7%
Services non marchands	2 413	19 440	21 853	73,3%	4 441	3 535	7 976	26,7%	29 829	6,7%
Production / distribution d'énergie	3	573	575	44,4%	716	3	719	55,6%	1 294	0,3%
Assurance	3	2 207	2 211	77,3%	649	0	649	22,7%	2 860	0,6%
Transport & télécommunication	1 802	2 912	4 714	42,2%	4 994	1 458	6 452	57,8%	11 166	2,5%
Biens de consommation	870	2 237	3 107	23,3%	9 487	767	10 254	76,7%	13 361	3,0%

Presse spécialisée technique et professionnelle, par périodicités (SUITE) *en milliers d'euros et en %*

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
Trimestriels										
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	4 885	97 614	102 499	67,0%	47 024	3 426	50 450	33,0%	152 949	100,0%
Presse agricole	22	1 092	1 115	42,0%	1 478	63	1 542	58,0%	2 656	1,7%
Bâtiment / travaux publics	191	1 837	2 028	32,3%	4 175	71	4 245	67,7%	6 273	4,1%
Commerce	380	835	1 216	21,0%	4 558	20	4 578	79,0%	5 794	3,8%
Presse médicale	648	30 842	31 490	71,4%	12 299	324	12 623	28,6%	44 113	28,8%
Biens d'équipement	52	503	555	20,7%	2 127	0	2 127	79,3%	2 682	1,8%
Finances / activité boursière	11	782	793	48,8%	833	0	833	51,2%	1 626	1,1%
Agro-alimentaire	89	911	1 000	44,4%	1 245	6	1 252	55,6%	2 252	1,5%
Biens intermédiaires	44	893	938	39,4%	1 432	12	1 445	60,6%	2 382	1,6%
Services marchands	2 643	43 575	46 218	74,9%	12 741	2 785	15 525	25,1%	61 743	40,4%
Services non marchands	471	10 405	10 876	96,2%	413	22	435	3,8%	11 311	7,4%

Journaux gratuits d'annonces *En milliers d'euros et en %*

ENSEMBLE	-	-	-	-	513 462	128 609	642 070	100,0%	642 070	100,0%
-----------------	---	---	---	---	----------------	----------------	----------------	---------------	----------------	---------------

Chiffre d'affaires des quotidiens En milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	323 874	152 359	476 233	51,3%	349 530	103 438	452 968	48,7%	929 201	24,4%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	1 041 240	490 352	1 531 591	58,6%	742 039	340 691	1 082 730	41,4%	2 614 322	68,7%
PRESSE GRATUITE D'INFORMATION	-	-	-	-	9 231	29	9 260	100,0%	9 260	0,2%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	157 732	14 350	172 082	82,9%	34 907	527	35 434	17,1%	207 516	5,5%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	2	20 454	20 456	47,0%	19 848	3 214	23 062	53,0%	43 518	1,1%
ENSEMBLE	1 522 847	677 515	2 200 362	57,8%	1 155 555	447 899	1 603 454	42,2%	3 803 816	100,0%

Chiffre d'affaires des magazines (1) En milliers d'euros et en %

	VENTES			Ventes CA	PUBLICITE			Pub CA	CA TOTAL	Part en %
	Au Numéro	Par Abon- nement	Total		Publicité Commer- ciale	Petites Annonces	Total			
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	142 346	162 706	305 052	66,2%	138 576	17 414	155 989	33,8%	461 041	8,9%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	4 575	1 183	5 758	39,2%	8 571	370	8 941	60,8%	14 699	0,3%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 828 021	835 511	2 663 532	70,7%	1 068 167	35 798	1 103 964	29,3%	3 767 497	72,3%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	48 379	429 215	477 594	49,4%	371 622	117 015	488 636	50,6%	966 231	18,5%
ENSEMBLE	2 023 321	1 428 615	3 451 936	66,3%	1 586 936	170 596	1 757 532	33,7%	5 209 468	100,0%

(1) : La presse magazine spécialisée grand public regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse d'annonces payantes.

La presse magazine spécialisée technique et professionnelle regroupe tous les titres de cette presse spécialisée de périodicité non quotidienne et hors presse agricole.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS ANNUELS 2002

*Charges d'exploitation
Consommation de papier*

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

en milliers d'euros et en %

	FRAIS ACHAT PAPIER	% Du C.A.	FRAIS IMPRESSION	% Du C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% Du C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	147 248	9,7%	199 803	13,2%	347 051	22,9%
Information générale & politique	88 643	8,9%	147 543	14,9%	236 187	23,8%
Presse d'opinion	3 186	5,3%	5 553	9,2%	8 739	14,5%
Magazine	55 419	12,0%	46 707	10,1%	102 126	22,2%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	277 457	9,5%	489 252	16,7%	766 709	26,2%
Information générale & politique	273 424	9,6%	474 057	16,7%	747 482	26,3%
Magazine	1 656	11,3%	3 654	24,9%	5 310	36,1%
Annonces judiciaires & légales	2 377	3,6%	11 540	17,7%	13 917	21,3%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	5 096	53,2%	11 196	117,0%	16 292	170,2%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	493 424	12,0%	564 404	13,7%	1 057 828	25,7%
Journaux d'annonces	11 071	8,0%	16 222	11,8%	27 293	19,8%
Presse culturelle	5 936	7,5%	9 517	12,0%	15 453	19,4%
Maison & décoration	24 790	12,7%	23 982	12,3%	48 772	25,1%
Economie	14 090	9,1%	16 471	10,7%	30 561	19,8%
Presse féminine	90 221	13,8%	80 107	12,2%	170 328	26,0%
Presse des jeunes	25 280	8,9%	33 704	11,9%	58 984	20,8%
Loisirs	83 436	11,5%	124 471	17,1%	207 906	28,5%
Sport	42 751	9,2%	82 644	17,8%	125 395	27,0%
Science & technique	4 715	8,2%	4 684	8,2%	9 399	16,4%
T.V / spectacle	129 304	18,0%	114 769	15,9%	244 073	33,9%
Sensation / évasion	38 027	11,1%	35 357	10,4%	73 384	21,5%
Famille / société	23 802	8,0%	22 476	7,6%	46 278	15,6%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	52 383	4,8%	132 891	12,2%	185 275	17,1%
Presse agricole	5 928	5,1%	16 911	14,4%	22 838	19,5%
Bâtiments / travaux publics	4 028	4,6%	8 457	9,7%	12 485	14,3%
Commerce	2 384	4,4%	8 219	15,2%	10 603	19,6%
Presse médicale	7 769	4,6%	21 611	12,8%	29 381	17,4%
Biens d'équipement	1 042	4,7%	3 071	13,9%	4 113	18,6%
Finances / activité boursière	444	3,1%	2 002	14,1%	2 445	17,2%
Agro-alimentaire	888	5,2%	2 681	15,6%	3 569	20,8%
Biens intermédiaires	211	2,2%	1 763	18,1%	1 973	20,3%
Location / crédit-bail / immobilier	351	3,6%	1 599	16,3%	1 950	19,9%
Services marchands	23 372	5,2%	48 202	10,8%	71 573	16,0%
Services non marchands	3 025	4,5%	9 283	13,9%	12 308	18,5%
Production / distribution d'énergie	82	3,5%	494	21,2%	577	24,8%
Assurance	247	2,6%	788	8,3%	1 035	11,0%
Transport & télécommunication	1 227	4,7%	2 863	11,0%	4 090	15,7%
Biens de consommation	1 386	4,3%	4 948	15,2%	6 335	19,4%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	115 985	18,1%	164 325	25,6%	280 311	43,7%
ENSEMBLE	1 091 594	10,6%	1 561 872	15,2%	2 653 465	25,8%

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR

En euros par exemplaire imprimé

	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,16	0,21	0,37
Information générale & politique	0,13	0,22	0,35
Presse d'opinion	0,06	0,11	0,17
Magazine	0,27	0,23	0,50
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	0,11	0,20	0,31
Information générale & politique	0,11	0,20	0,31
Magazine	0,34	0,75	1,09
Annonces judiciaires & légales	0,10	0,48	0,58
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	0,06	0,09	0,15
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	0,19	0,22	0,40
Journaux d'annonces	0,38	0,56	0,95
Presse culturelle	0,21	0,33	0,54
Maison & décoration	0,36	0,35	0,71
Economie	0,25	0,29	0,54
Presse féminine	0,26	0,23	0,49
Presse des jeunes	0,14	0,18	0,32
Loisirs	0,25	0,37	0,62
Sport	0,10	0,18	0,28
Science & technique	0,24	0,24	0,49
T.V / spectacle	0,18	0,16	0,33
Sensation / évasion	0,15	0,14	0,29
Famille / société	0,21	0,20	0,40
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	0,21	0,54	0,75
Presse agricole	0,13	0,36	0,49
Bâtiment / travaux publics	0,41	0,87	1,28
Commerce	0,26	0,90	1,16
Presse médicale	0,19	0,52	0,70
Biens d'équipement	0,24	0,72	0,97
Finances / activité boursière	0,16	0,70	0,86
Agro-alimentaire	0,23	0,69	0,92
Biens intermédiaires	0,28	2,35	2,63
Location / crédit-bail / immobilier	0,17	0,75	0,92
Services marchands	0,23	0,47	0,70
Services non marchands	0,29	0,90	1,20
Production / distribution d'énergie	0,45	2,69	3,14
Assurance	0,18	0,59	0,77
Transport & télécommunication	0,25	0,57	0,82
Biens de consommation	0,29	1,02	1,31
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	0,04	0,08	0,12
ENSEMBLE	0,13	0,19	0,32

ENSEMBLE DE LA PRESSE ÉDITEUR en tonnes

	Poids moyen en grammes	Papier Journal	PAPIER NON COUCHÉ		PAPIER COUCHÉ		TOTAL	Part en %
			Satiné	Non Satiné	Brillant	Mat		
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	228	111 113	1 563	8 720	83 816	6 868	212 080	100,0%
Information générale & politique	211	108 553	213	2 425	31 454	169	142 814	67,3%
Presse d'opinion	81	2 560	206	403	859	89	4 117	1,9%
Magazine	321	0	1 144	5 892	51 503	6 609	65 148	30,7%
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	176	415 514	219	793	14 458	351	431 336	100,0%
Information générale & politique	176	413 348	125	418	13 400	50	427 341	99,1%
Magazine	271	6	0	16	1 032	264	1 318	0,3%
Annonces judiciaires & légales	111	2 160	94	359	26	38	2 676	0,6%
JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION	53	7 421	0	0	13	0	7 434	100,0%
PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC	228	53 441	144 522	25 190	338 291	37 377	598 820	100,0%
Journaux d'annonces	498	6 831	129	1 479	5 329	596	14 364	2,4%
Presse culturelle	238	33	72	1 268	3 509	1 928	6 810	1,1%
Maison & décoration	383	26	18	0	25 973	139	26 156	4,4%
Economie	288	3 899	7	689	11 830	15	16 441	2,7%
Presse féminine	289	240	6 318	300	92 955	538	100 352	16,8%
Presse des jeunes	161	1 455	734	2 773	19 926	5 172	30 060	5,0%
Loisirs	274	1 208	6 988	7 216	60 101	17 037	92 551	15,5%
Sport	131	32 767	158	43	25 745	221	58 933	9,8%
Science & technique	298	0	12	13	5 114	625	5 764	1,0%
T.V / spectacle	234	3 438	119 758	10 424	28 701	8 377	170 699	28,5%
Sensation / évasion	183	2 592	9 806	109	33 936	530	46 973	7,8%
Famille / société	259	950	522	876	25 171	2 198	29 718	5,0%
PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	224	9 578	6 057	4 395	19 790	15 257	55 077	100,0%
Presse agricole	149	2 847	76	98	3 675	317	7 013	12,7%
Bâtiment / travaux publics	497	2 105	1 472	2	805	475	4 859	8,8%
Commerce	246	50	91	1	1 478	622	2 241	4,1%
Presse médicale	222	2 474	2 010	24	3 331	1 472	9 311	16,9%
Biens d'équipement	264	200	56	51	712	105	1 124	2,0%
Finances / activité boursière	153	128	0	66	177	64	435	0,8%
Agro-alimentaire	153	143	44	7	235	164	594	1,1%
Biens intermédiaires	259	0	0	0	161	33	194	0,4%
Location / crédit-bail / immobilier	145	58	34	90	30	96	308	0,6%
Services marchands	232	1 162	1 915	3 735	6 268	10 659	23 739	43,1%
Services non marchands	250	0	339	309	1 406	517	2 570	4,7%
Production / Distribution d'énergie	324	0	0	3	38	18	60	0,1%
Assurance	204	0	20	9	50	194	273	0,5%
Transport & télécommunication	196	62	1	1	846	74	983	1,8%
Biens de consommation	283	350	0	0	578	445	1 373	2,5%
JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	89	166 615	0	21	1 388	28	168 052	100,0%
ENSEMBLE	178	763 682	152 360	39 119	457 755	59 882	1 472 798	100,0%

AUTRES STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Dans l'Union européenne (UE)¹, les recettes presse² des quotidiens relevées par l'Association mondiale des journaux (AMJ) se sont élevées à un peu plus de 31 milliards d'euros en 2002 ; en euros constants, la baisse est de -4,5% par rapport à l'année précédente. Depuis le retournement conjoncturel survenu en 2000, le marché européen de la presse quotidienne s'est contracté de -10,8% revenant à un niveau inférieur à celui de 1998.

L'ampleur de ce recul est comparable à celui qu'a subi la presse américaine (-11,6%) avec toutefois un profil différent : la crise a été plus forte aux États-Unis en 2001, mais la décelération y a été plus rapide en 2002. Au Japon, le décalage conjoncturel paraît encore plus marqué, le retournement récent survenant au terme d'une longue période de stagnation : le premier recul significatif n'intervient qu'en 2002 avec une décroissance de -3,2% des recettes en volume.

Évolution des recettes presse des quotidiens

	évolution aux prix 2002					
	Montant 2002	99/98	00/99	01/00	02/01	03/02 (p)
UE à 15	31 219	3.6%	4.4%	-6.6%	-4.5%	-2.1%
dont Allemagne	8 737	1.5%	2.9%	-9.6%	-7.5%	-5.5%
Espagne	2 672	9.7%	4.7%	-4.8%	-5.1%	-3.6%
France	3 751	7.3%	3.5%	-6.6%	-4.3%	-2.9%
Italie	2 864	3.3%	11.2%	-5.9%	-1.8%	-3.2%
Royaume-Uni	5 730	3.3%	5.8%	-3.4%	-3.0%	n.d.
USA	50 310	2.6%	1.1%	-10.1%	-1.6%	-0.3%
Japon	17 111	-0.6%	3.2%	-0.7%	-3.2%	n.d.

Source : DDM d'après AMJ

n.d. non disponible
(p) provisoire

En 2001, tous les États membres de l'UE ont connu une baisse en volume plus ou moins intense des recettes de leur presse quotidienne. Depuis le retournement conjoncturel, les situations des différents marchés nationaux sont en effet très diverses, les petits pays semblant moins affectés par la crise que les grands. Parmi les cinq premiers marchés nationaux (Allemagne, Royaume-Uni, France, Italie et Espagne) qui représentent ensemble les trois-quarts du total européen, la presse quotidienne française (-10,6% de baisse en volume sur deux ans) est dans une situation intermédiaire au regard de la presse britannique (-6,3%) et de la presse allemande (-16,3%) qui, pour sa part, traverse une période très difficile.

La diminution des recettes provient du recul de la publicité

La publicité (publicité commerciale et petites annonces) est la première ressource de la presse quotidienne dans l'UE (55% des recettes presse des journaux payants). L'année 2002 est la deuxième année de récession pour le marché de la publicité dans la presse quotidienne européenne avec une nouvelle baisse de 8,7% en euros constants faisant suite à celle de 10,8% en 2001 : depuis le retournement de la conjoncture survenu en 2000, ces recettes publicitaires (16,9 milliards d'euros) ont été amputées de 18,5% en valeur corrigée

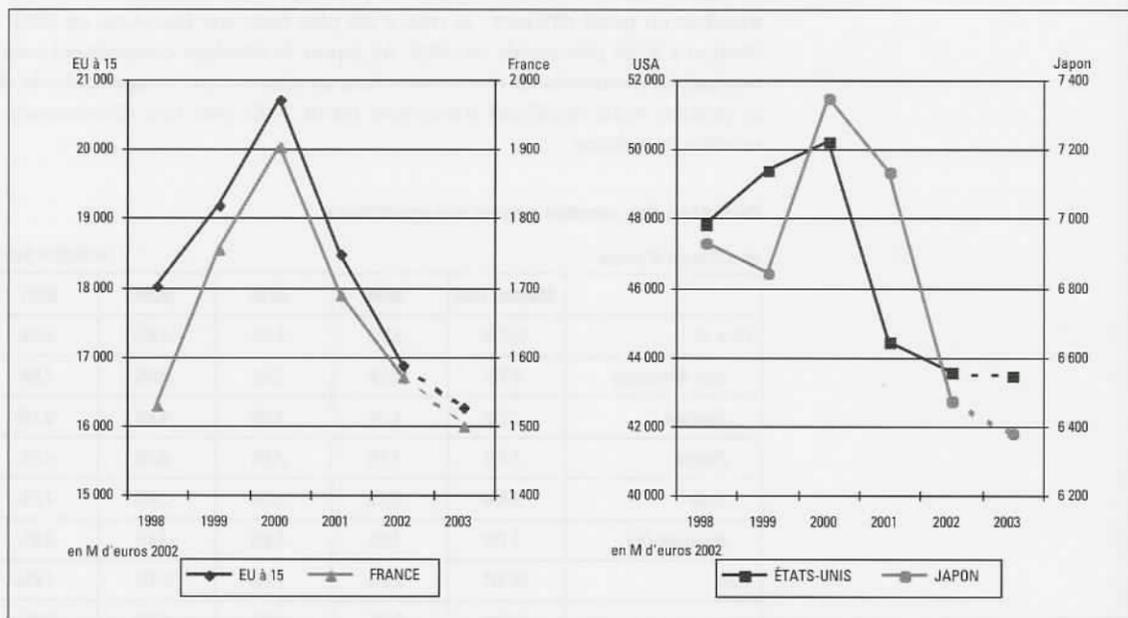
¹ L'Union européenne dans ses limites de 2002, à quinze États membres.

² Par « recettes presse », on entend les seules recettes provenant des titres, recettes de ventes au numéro et par abonnement, et recettes publicitaires et non l'ensemble des recettes des éditeurs.

de l'inflation. Aux États-Unis et au Japon, les baisses survenues pendant les deux années 2001-2002 sont aussi très fortes (-13,2% et -11,9% respectivement).

Ces contractions annulent les gains enregistrés pendant la période faste de la fin des années 90³ et le bilan de l'ensemble de la période 1998-2002 fait apparaître un recul des recettes publicitaires des quotidiens payants en monnaie constante.

Évolution des recettes publicitaires des quotidiens



Source : DDM d'après AMJ

Pourtant, selon les données des professionnels³, la demande des annonceurs en espace publicitaire dans les médias n'aurait pas faibli, entre 1998 et 2002, et se serait même développée dans l'UE (+6,5%) comme aux États-Unis (+8,6%). Mais cette croissance est allée vers l'internet et vers les médias audiovisuels (radio aux États-Unis, télévision dans l'UE et au Japon). Le poids relatif de la presse et en particulier de la presse quotidienne a reculé de -1,9 point dans l'UE, de -2,8 points aux États-Unis. Au Japon, l'atonie de la demande des annonceurs et le recul de la part de marché des journaux (-1,6 point) se sont conjugués pour entraîner une diminution des recettes publicitaires de -6,6% en monnaie constante.

Les recettes de vente n'ont pas compensé le recul de la publicité

Dans l'UE, les recettes de vente (44% des recettes) des quotidiens ont régulièrement progressé depuis 1998 (+1,9% par an) mais en valeur courante seulement. Déduction faite de la hausse générale des prix, leur croissance est nulle et le montant des ventes est revenu, en 2002, au niveau atteint quatre ans auparavant, à 14,3 milliards d'euros.

En valeur, la croissance des recettes de vente des quotidiens américains sur la période 1998-2002 (1,8%) est très proche de la moyenne européenne ; par contre, après déduction de la hausse des prix, l'évolution en volume est légèrement négative (-1,0%). Enfin, le Japon présente un troisième cas de figure avec une diminution des recettes à prix courants (-0,2%) qui, après correction de l'évolution des prix, devient une augmentation des recettes en volume (+0,5%). En effet, depuis plusieurs années déjà, les prix baissent au Japon et le déflateur est positif.

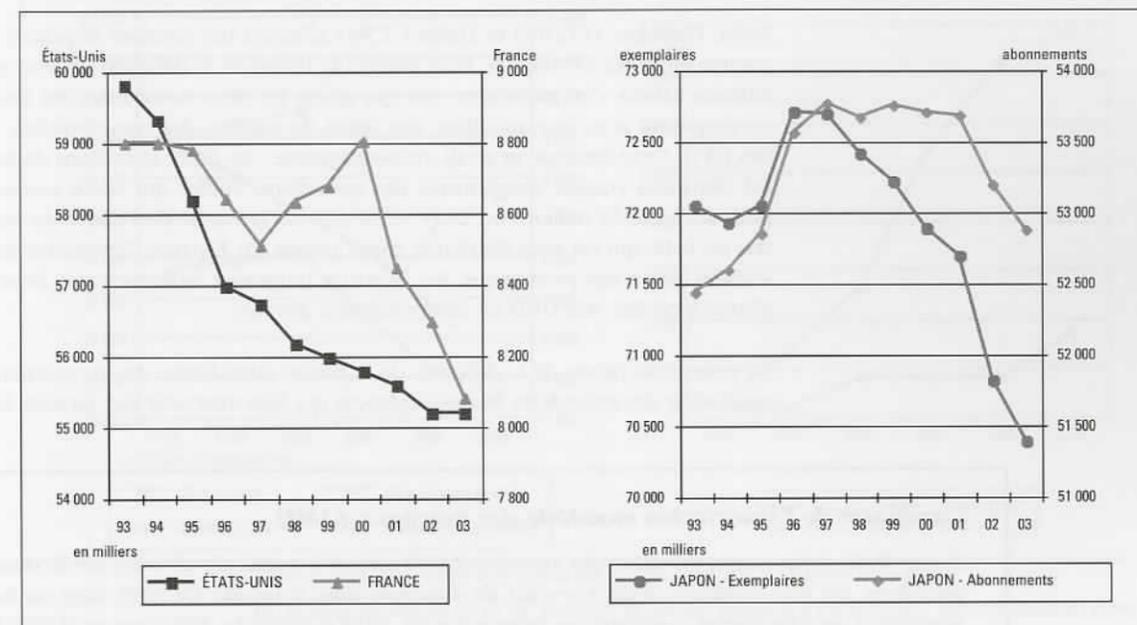
³ cf. Annuaire de l'AMJ - Données par pays (Advertising expenditure and economic data).

Ces résultats dépendent d'abord des évolutions de la diffusion dans les différents pays, évolutions dont les tendances sont beaucoup plus diverses que celles observées précédemment pour le marché publicitaire. Dans plusieurs cas, on peut constater que la diffusion était stabilisée ou diminuait bien avant le retournement conjoncturel de 2000.

La baisse de la diffusion des quotidiens

Le changement de tendance observé en 2000 n'est pas universel : sur les séries longues qui sont disponibles, on peut déjà noter que la diffusion des quotidiens américains avait commencé à baisser depuis une dizaine d'années (-1,6% par an de 1993 à 1996 et à un rythme plus modéré de -0,5% depuis).

Évolution de la diffusion des quotidiens



Source : DDM d'après AMJ

Entre 1998 et 2002, la diffusion des quotidiens a baissé de -4,8% dans l'UE, de -1,8% aux États-Unis et de -0,9% au Japon⁴.

⁴ Au Japon, l'ensemble de la presse quotidienne (94%) est distribué par abonnement. Les quotidiens comportent une édition du matin et une du soir avec des rubriques différentes qui se complètent pour constituer l'ensemble du quotidien. Même s'il est possible de s'abonner à l'une ou à l'autre édition, en fait principalement celle du matin, la moitié des exemplaires diffusés le sont par abonnement couplé aux deux éditions quotidiennes. Depuis une dizaine d'années déjà le nombre d'abonnements couplés baisse régulièrement mais avec un report vers les abonnements à la seule édition du matin. Dans l'indicateur basé sur la notion d'abonnement, les abonnements couplés ne sont comptés qu'une fois ; par contre, dans celui qui s'appuie sur la notion d'exemplaire en circulation, les abonnements couplés sont comptés pour deux. Dans ce dernier cas, le passage d'un abonné de la formule couplée vers celle limitée à l'édition du matin se traduit par une diminution d'un exemplaire ; mais, en termes de nombre d'abonnements, le transfert est neutre. Cf. aussi <http://www.pressnet.or.jp/english/index.htm>, adresse du site de la "Nihon Shinbun Kyokai (NSK)", association des éditeurs de journaux japonais.

Sur les deux principaux marchés européens de la presse quotidienne, l'Allemagne et le Royaume-Uni qui regroupent plus de la moitié des exemplaires diffusés dans l'UE, les diminutions de diffusion sont continues depuis le début de la période d'observation : en Allemagne, la baisse cumulée sur les années 1998-2002 est de -7,1% et de -3,0% en 2003 ; pour les quotidiens payants britanniques, les variations correspondantes sont de -6% et -1,8%. L'ampleur de ces diminutions indique que même une catégorie aussi puissante que la presse bon marché à gros tirage n'est pas non plus épargnée par le phénomène du repli de la diffusion.

Avec une baisse de -4,6% entre 1998 et 2002, la presse quotidienne française est dans la moyenne européenne mais la première estimation pour 2003 (-2,1%) est un peu plus défavorable.

Le recul est limité en Suède (-3,2%) et en Finlande (-2,3%), deux pays où la presse quotidienne payante tient des positions fortes avec des taux élevés de pénétration et de fidélisation du lectorat par l'abonnement.

Enfin, l'Espagne (+12,6%) et l'Italie (-1,5%) affichent des résultats atypiques en variation comme en profil d'évolution. Pour enrayer le déclin de la diffusion de leurs journaux, les éditeurs italiens - en particulier ceux qui gèrent les titres nationaux - ont élargi leur offre en proposant avec leur quotidien, des séries de romans, des encyclopédies, des livres et des DVD. Cette stratégie se serait avérée gagnante : en 2002, 44 millions de livres auraient été distribués comme suppléments des quotidiens, chiffre qui aurait continué à croître pour atteindre 62 millions en 2003 ; c'est plus de la moitié de l'ensemble des livres vendus en Italie qui est ainsi distribuée par la presse. En Espagne, l'évolution des ventes est souvent liée à des promotions, les journaux proposant également des livres, des tomes d'encyclopédies, des DVD ou des collections diverses.

En résumé, la baisse de la diffusion de la presse quotidienne est un phénomène général mais selon des calendriers et des tendances qui font intervenir des facteurs locaux.

L'annuaire de l'Association mondiale des journaux (AMJ)

Depuis 1986, l'Association mondiale des journaux (AMJ) collecte et publie des données sur la situation des quotidiens, des non-quotidiens et des journaux du dimanche dans le monde. En 1998, dans un but d'harmonisation pour faciliter les comparaisons internationales, l'AMJ a adopté les définitions de l'UNESCO : selon ces définitions, les quotidiens sont les journaux qui paraissent au moins quatre fois par semaine, les non-quotidiens ceux qui paraissent trois fois ou moins par semaine et les journaux du dimanche ceux qui ne paraissent que le dimanche.

L'édition 2004 de l'annuaire statistique de l'AMJ couvre 208 pays dans le monde, c'est-à-dire pratiquement tous les pays où sont publiés des journaux. Les principales données relevées par l'AMJ sont le nombre de titres, la diffusion moyenne au numéro, le total des exemplaires vendus dans l'année, les recettes de ventes, les recettes publicitaires, et, depuis une période plus récente, des données d'actualité comme le nombre d'éditions en ligne ou les caractéristiques des titres de la presse quotidienne gratuite.

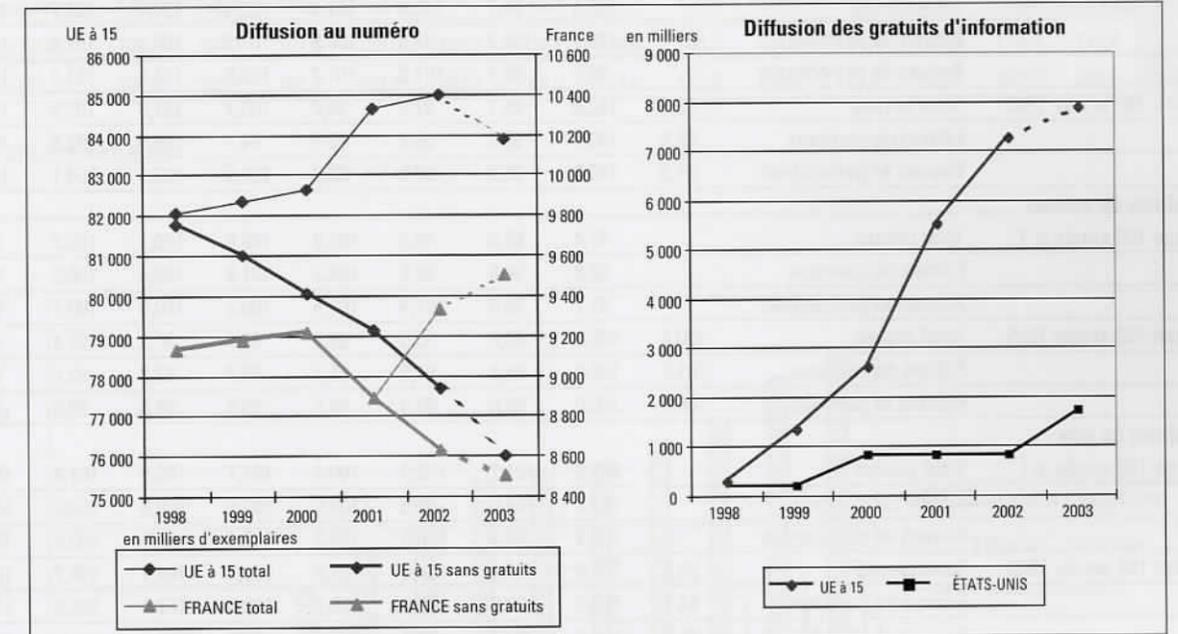
Dans cette première présentation de la place de la presse quotidienne française à l'international, l'accent a été mis sur la constitution de séries annuelles afin d'apprécier l'impact des évolutions récentes. De ce fait, les données collectées par l'AMJ ont été en partie retouchées pour améliorer la mesure des évolutions, en distinguant systématiquement les quotidiens gratuits qui figurent ou non dans les résultats nationaux par exemple, en prenant en compte les données les plus récentes pour limiter la place des estimations.

Les pays retenus dans cette présentation sont les États membres de l'Union européenne avant l'élargissement intervenu en 2004, ainsi que les États-Unis et le Japon. Cet ensemble de pays regroupait 2.727 titres de quotidiens y compris les gratuits d'information en 2002, soit 42% des 6.552 titres recensés par l'AMJ dans le monde entier, et 54% de leur diffusion moyenne au numéro.

L'émergence de la presse gratuite d'information en Europe⁵

2002 est l'année de l'apparition des gratuits d'information en France. Ce concept venu des pays scandinaves a progressivement essaimé en Europe et dans le monde : le premier lancement d'un gratuit d'information date de février 1995 à Stockholm⁶. Par la suite, les lancements se sont multipliés et au moment du démarrage des premiers projets de gratuits en France, il y avait déjà dans l'UE à quinze, une trentaine de titres édités dans dix États membres. La dynamique de ce mouvement ne s'est pas ralentie : actuellement, 43 titres sont diffusés pour un total de huit millions d'exemplaires dans onze États membres de l'UE ; seuls l'Irlande, le Luxembourg, le Portugal et l'Allemagne après une tentative avortée d'implantation à Cologne, restent encore à l'écart de ce mouvement.

La diffusion des quotidiens payants et gratuits



Source : Estimations DDM d'après plusieurs sources (AMJ, ASCoR, rapports annuels)

En termes de diffusion et de lectorat, la presse gratuite d'information est rapidement devenue visible : dans l'Union européenne comme en France, la prise en compte de l'émergence de cette presse dans les statistiques de diffusion de la presse quotidienne inverse les tendances au déclin qui sont à l'œuvre depuis plusieurs années. Mais les premières données relatives à 2003 paraissent marquer une inflexion par rapport à la croissance très rapide du début de la décennie : dans l'UE, le dynamisme du phénomène n'est plus suffisant pour contrebalancer la baisse de la presse payante.

Vers une amélioration sensible en 2003

Les premiers résultats relatifs à 2003, encore partiels⁷, indiquent pour le total des recettes (-2,1%), la poursuite de la décélération enregistrée l'année précédente dans l'UE, tandis qu'aux États-Unis, la situation est déjà en voie de stabilisation (-0,3%) ; ce résultat serait dû au net ralentissement de la baisse des recettes publicitaires des quotidiens.

⁵ Aux États-Unis, il n'y aurait encore que 26 gratuits pour une diffusion totale de 1,7 million d'exemplaires. La diffusion moyenne de cette presse (actuellement de l'ordre de 65.000 unités par titre), est de l'ordre du tiers de la diffusion moyenne d'un gratuit en Europe (200.000 exemplaires). Au Japon, une expérience de quelques semaines a eu lieu en 2002 sans suite pour l'instant.

⁶ Cf. <http://users.fmg.uva.nl/pbakker/freedailies/> adresse du site tenu par M. Piet Bakker de « l'Amsterdam School of Communications Research (ASCoR) » de l'université d'Amsterdam. Ce site entièrement dédié aux quotidiens gratuits contient de nombreuses informations et est régulièrement tenu à jour.

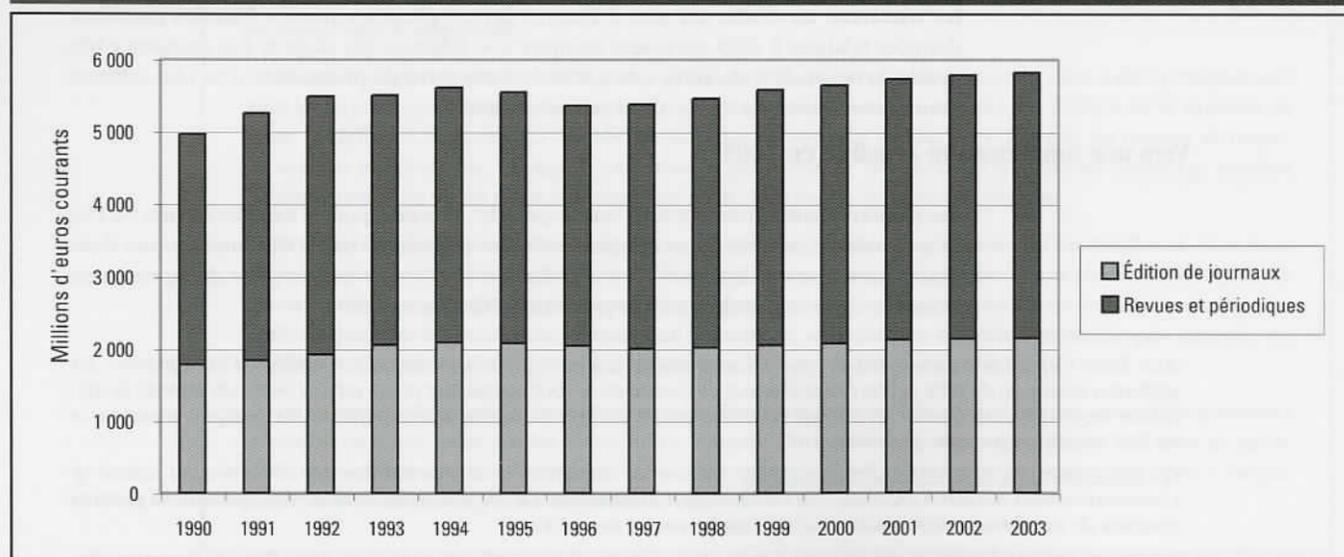
⁷ Manquent principalement les résultats du Japon, et en Europe, le montant des recettes de vente pour le Royaume-Uni. Plusieurs résultats pour 2003 sont signalés comme des estimations provisoires.

CONSUMMATION DES MÉNAGES (COMPTABILITÉ NATIONALE)		Produits de la presse (en millions d'euros)									
		1990	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Montant de la consommation											
aux prix courants	Total presse	4 963	5 546	5 361	5 382	5 457	5 585	5 644	5 738	5 791	5 820
	Édition de journaux	1 777	2 077	2 040	1 998	2 013	2 051	2 075	2 128	2 136	2 149
	Revue et périodiques	3 186	3 469	3 321	3 384	3 443	3 534	3 569	3 610	3 655	3 672
aux prix de l'année n-1 chaînés base 1995	Total presse	5 566	5 546	5 300	5 296	5 350	5 385	5 391	5 404	5 316	5 310
	Édition de journaux	2 097	2 077	1 969	1 900	1 904	1 931	1 938	1 944	1 897	1 882
	Revue et périodiques	3 468	3 469	3 331	3 395	3 446	3 454	3 452	3 460	3 419	3 428
Évolution de la consommation											
indices de valeur											
base 100 année n-1	Total presse		98,9	96,7	100,4	101,4	102,4	101,1	101,7	100,9	100,5
	Édition de journaux		99,5	98,2	97,9	100,8	101,9	101,2	102,6	100,4	100,6
	Revue et périodiques		98,5	95,7	101,9	101,7	102,6	101,0	101,1	101,2	100,5
base 100 année 1995	Total presse	89,5	100,0	96,7	97,0	98,4	100,7	101,8	103,5	104,4	104,9
	Édition de journaux	85,5	100,0	98,2	96,2	96,9	98,7	99,9	102,5	102,8	103,4
	Revue et périodiques	91,9	100,0	95,7	97,6	99,3	101,9	102,9	104,1	105,4	105,9
indices de volume											
base 100 année n-1	Total presse		97,4	95,6	99,9	101,0	100,6	100,1	100,3	98,4	99,9
	Édition de journaux		96,8	94,8	96,5	100,2	101,4	100,4	100,3	97,6	99,2
	Revue et périodiques		97,7	96,0	101,9	101,5	100,2	100,0	100,2	98,8	100,3
base 100 année 1995	Total presse	100,4	100,0	95,6	95,5	96,5	97,1	97,2	97,4	95,9	95,8
	Édition de journaux	101,0	100,0	94,8	91,5	91,7	93,0	93,3	93,6	91,3	90,6
	Revue et périodiques	100,0	100,0	96,0	97,9	99,3	99,6	99,5	99,8	98,6	98,8
indices de prix											
base 100 année n-1	Total presse		101,6	101,2	100,5	100,4	101,7	100,9	101,4	102,6	100,6
	Édition de journaux		102,8	103,6	101,5	100,6	100,5	100,8	102,3	102,8	101,4
	Revue et périodiques		100,8	99,7	100,0	100,3	102,4	101,0	100,9	102,5	100,2
base 100 année 1995	Total presse	89,2	100,0	101,2	101,6	102,0	103,7	104,7	106,2	108,9	109,6
	Édition de journaux	84,7	100,0	103,6	105,1	105,7	106,2	107,1	109,5	112,6	114,2
	Revue et périodiques	91,9	100,0	99,7	99,7	99,9	102,3	103,4	104,3	106,9	107,1

source : INSEE - résultats Consommation - modes de vie - "La consommation des ménages en 2003"

Montant de la consommation des ménages

Produits de la presse aux prix courants



L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux, l'autre les revues. En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistiques de l'INSEE.

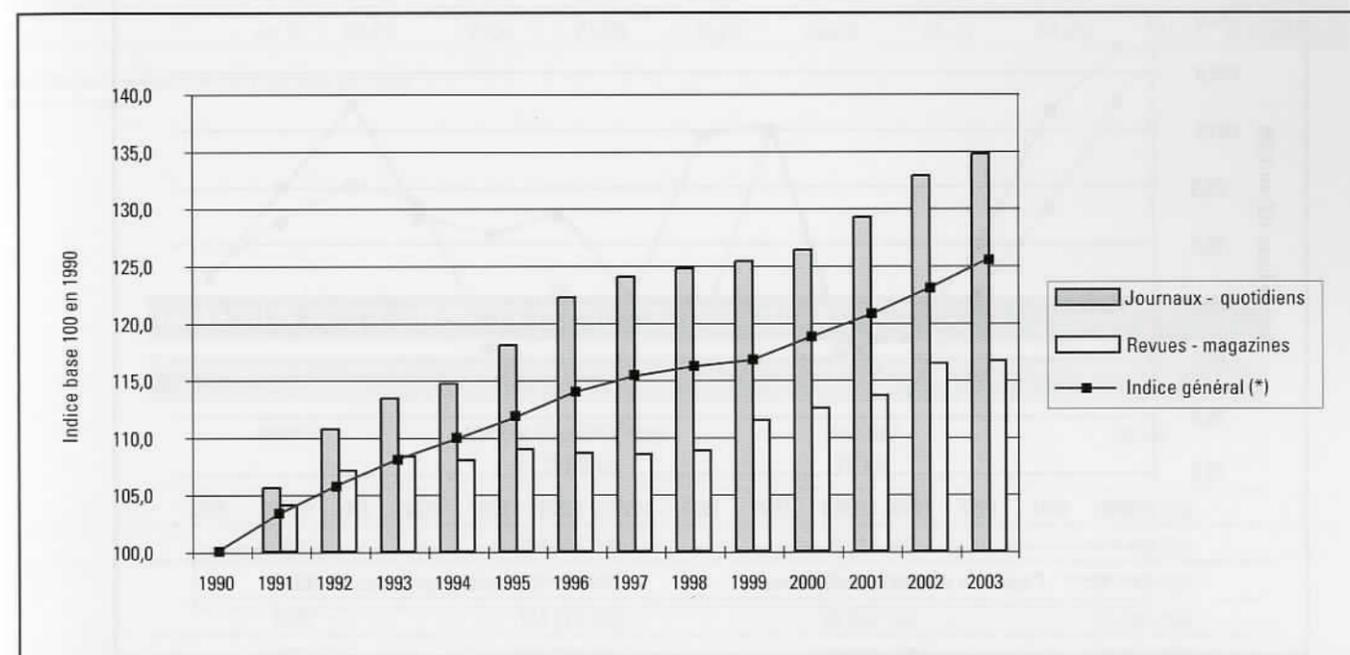
LES PRIX À LA CONSOMMATION

Indice des prix à la consommation, moyenne annuelle

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Journaux - quotidiens	100,0	105,6	110,7	113,4	114,7	118,0	122,2	124,0	124,7	125,3	126,3	129,2	132,8	134,7
Revue - magazines	100,0	104,1	107,1	108,3	108,0	108,9	108,6	108,5	108,8	111,4	112,5	113,6	116,4	116,6
Indice général (*)	100,0	103,2	105,7	107,9	109,7	111,6	113,8	115,2	116,0	116,6	118,6	120,5	122,8	125,4

source : INSEE

(*) Indice d'ensemble (y compris tabac).



Indice des prix à la consommation

Évolution année n / n-1

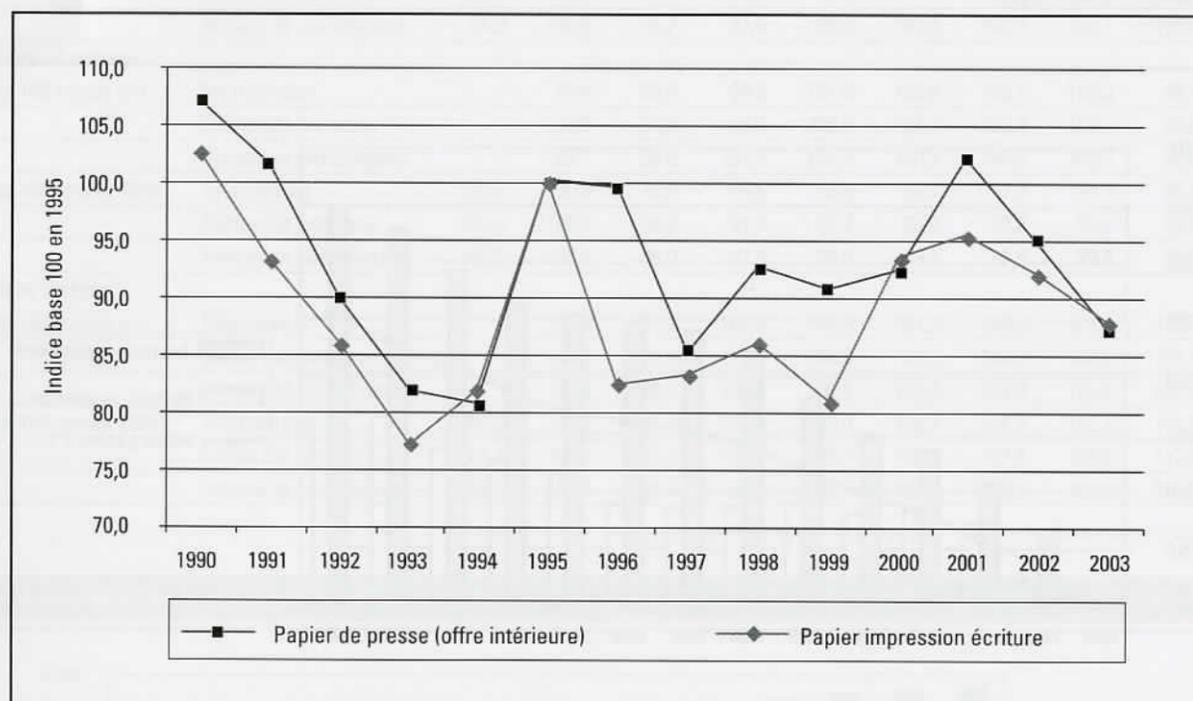
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Journaux - quotidiens	///	5,6%	4,8%	2,4%	1,1%	2,9%	3,6%	1,5%	0,6%	0,5%	0,8%	2,3%	2,8%	1,4%
Revue - magazines	///	4,1%	2,9%	1,1%	-0,3%	0,8%	-0,3%	-0,1%	0,3%	2,4%	1,0%	1,0%	2,5%	0,2%
Indice général	///	3,2%	2,4%	2,1%	1,7%	1,7%	2,0%	1,2%	0,7%	0,5%	1,7%	1,7%	1,9%	2,1%

LES PRIX DE VENTE INDUSTRIELS

Indice base 100 en 1995

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Ensemble des papiers-cartons	100,0	92,9	89,5	90,8	89,6	99,2	102,2	100,7	99,3
Papier de presse (offre intérieure)	100,0	99,6	84,9	92,5	90,4	92,2	102,0	94,7	87,2
dont									
Papier de presse (production française)	100,0	102,6	87,1	94,4	92,1	94,8	103,3	96,2	89,1
Papier impression écriture	100,0	82,2	83,1	85,9	81,0	93,4	95,2	92,0	87,8

source : INSEE - Bulletin mensuel de statistiques



IMPORT ET EXPORT DE JOURNAUX ET PÉRIODIQUES

en milliers d'euros et en tonnes

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Importations									
Valeurs (1)	361 340	329 708	379 932	412 357	432 407	465 106	452 592	440 474	448 625
dont UE à 15	297 505	265 335	307 669	335 076	354 569	384 208	368 068	374 922	390 291
en %	82,3%	80,5%	81,0%	81,3%	82,0%	82,6%	83,8%	85,1%	87,0%
Quantités (1)	133 030	129 646	136 025	160 984	157 447	158 671	151 445	145 538	142 400
dont UE à 15	127 537	117 529	128 022	150 658	146 736	149 397	140 244	140 817	137 428
en %	95,9%	90,7%	94,1%	93,6%	93,2%	94,0%	92,4%	96,8%	96,5%
Exportations									
Valeurs (1)	385 563	381 052	394 050	421 783	437 797	446 475	433 009	392 651	399 086
dont UE à 15	199 786	211 872	214 960	232 027	245 517	247 198	238 647	239 640	258 731
en %	51,8%	55,6%	54,6%	55,0%	56,1%	55,3%	55,0%	61,0%	64,8%
Quantités (1)	63 823	69 863	73 209	83 515	117 586	122 233	124 298	114 381	95 916
dont UE à 15	43 516	50 695	52 576	61 607	95 054	99 566	100 063	93 047	75 485
en %	68,2%	72,6%	71,8%	73,8%	80,8%	81,4%	64,2%	81,3%	78,7%

(1) Valeurs en milliers d'euros et quantités en tonnes
source : Douanes

DIFFUSION DE LA PRESSE FRANÇAISE A L'ÉTRANGER

Ventes au numéro à l'exportation

En nombre d'exemplaires

ANNÉE	UNION EUROPÉENNE ET SUISSE	AUTRES PAYS	TOTAL
1989	87 844 000	38 664 000	126 508 000
1990	103 661 000	38 532 000	142 193 000
1991	102 292 000	29 708 000	132 000 000
1992	104 374 170	28 549 738	132 923 908
1993	106 306 766	28 433 667	134 740 433
1994	100 699 473	26 053 962	126 753 435
1995	102 854 760	26 787 411	129 642 171
1996	100 067 099	26 767 557	126 834 656
1997	100 455 291	27 659 593	128 114 884
1998	100 736 979	28 039 585	128 776 564
1999	96 640 325	27 404 514	124 044 839
2000	90 729 028	27 168 875	117 897 903
2001	88 359 278	26 636 448	114 995 726
2002	88 463 950	26 526 651	114 990 601
2003	86 601 026	23 840 961	110 441 987

source : NMPP

Montant des aides directes de l'État	en millions d'euros												
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Chapitre 41 - 10													
Remboursement des cotisations sociales de portage (article 12)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	0,0
Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse (article 13)	27,5	26,4	27,2	25,0	27,2	18,2	21,4	14,5	15,5	15,4	15,2	13,7	13,7
Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmission fac-similé) - Aide à la transmission par fac-similé seule depuis 1998 (article 14)	5,7	5,7	5,8	5,8	4,7	4,0	4,0	2,1	1,0	1,0	0,8	0,6	0,6
Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger (article 15)	6,3	5,9	6,0	5,6	4,8	4,8	3,3	3,3	3,4	3,5	3,7	3,7	3,7
Fonds d'aide à la diffusion de la presse hebdomadaire régionale (article 16)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
Fonds d'aide au portage (article 17)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	2,3	6,9	7,5	7,7	8,0	8,1	8,3
Aide à la distribution des quotidiens nationaux (article 18)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	0,9
Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires (article 22)	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9	2,4	2,4	2,9	3,0	4,1	4,6	4,6	4,6
Fonds d'aide aux quotidiens régionaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces (article 23)	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
Aide complémentaire au plan social de la presse parisienne	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	3,8	2,0	2,0	2,1	2,1	0,6	0,0	0,0
Fonds d'aide au multimédia (article 30)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	2,3	2,3	2,3	0,0	0,0
Total des aides directes	42,4	40,9	42,0	39,2	40,4	35,3	37,9	37,5	38,5	39,8	39,0	39,0	34,6
Abonnements de l'État à l'A.F.P. Chapitre 34 - 95	74,3	78,0	81,3	85,1	86,6	88,1	88,2	89,7	91,5	92,6	93,5	95,9	100,2
Total des aides directes y.c. A.F.P.	116,8	118,9	123,3	124,3	126,9	123,5	126,1	127,3	130,0	132,4	132,4	134,9	134,8

source : DDM

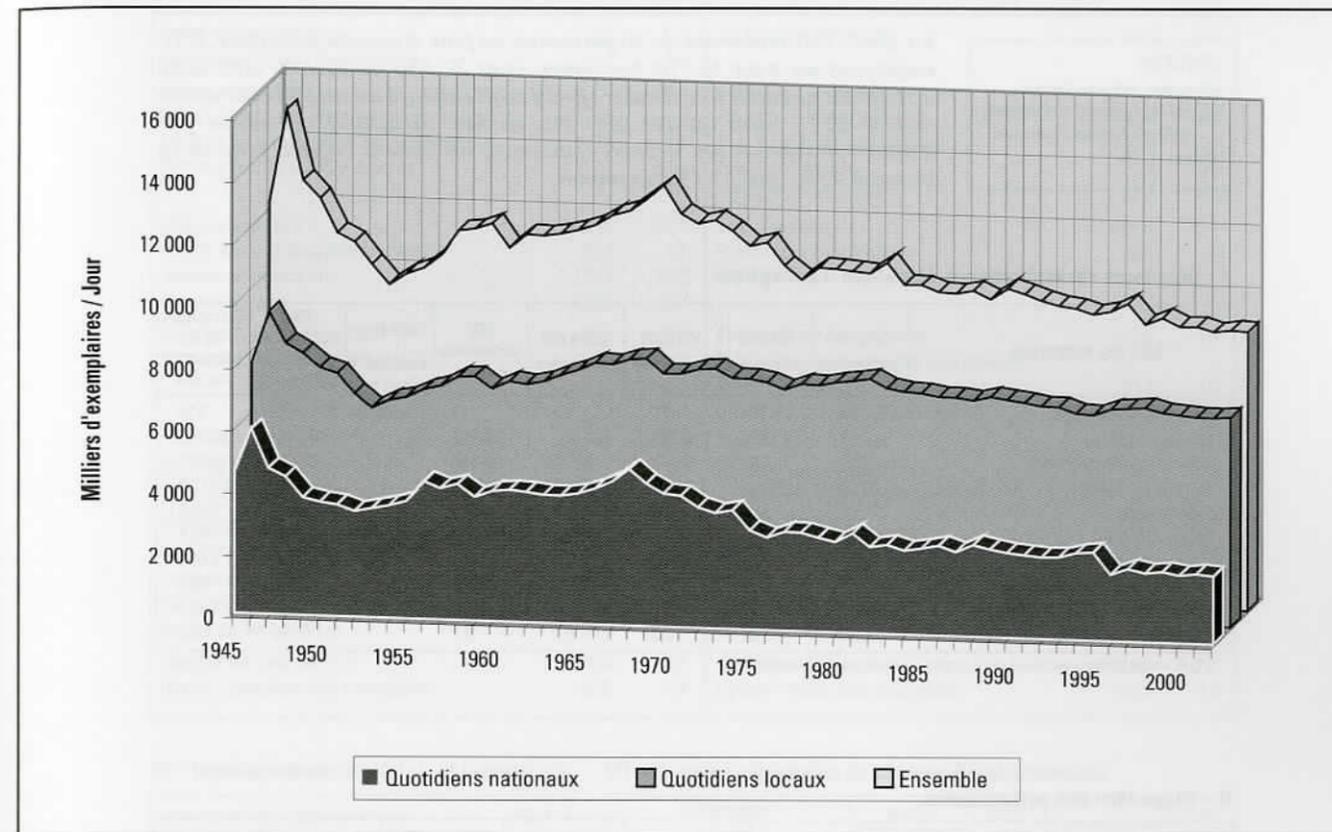
Montant des aides indirectes de l'État	en millions d'euros												
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Aide postale (tarifs postaux préférentiels)	592,3	629,2	668,0	748,1	799,0	822,9	800,4	792,7	777,8	724,1	858,0	744,0	698,0
Contribution de la Poste	447,4	334,9	408,9	458,4	509,3	533,3	510,7	510,7	495,8	434,5	568,0	454,0	408,0
Contribution du budget général	144,8	294,2	259,2	289,7	289,7	289,7	289,7	282,0	282,0	289,7	290,0	290,0	290,0
Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux particuliers aux entreprises de presse :													
allègement des taux de TVA													
au taux de 5.5%	146,4	150,9	149,4	164,6	150,9	152,4	167,7	182,9	182,9	182,9	198,2	190,0	200,0
régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	41,2	38,1	35,1	35,1	32,0	32,0	39,6	22,9	8,4	4,6	21,0	10,0	5,0
exonération de la taxe professionnelle	115,6	127,3	141,3	153,8	161,9	173,0	188,3	188,3	183,9	184,0	180,3	174,5	178,0
Total des aides indirectes													
au taux de 5.5%	895,3	945,5	993,8	1 101,6	1 143,8	1 180,4	1 196,0	1 186,8	1 153,0	1 095,7	1 257,5	1 118,5	1 081,0
Total des aides directes et indirectes													
au taux de 5.5%	1 012,1	1 064,4	1 117,1	1 225,9	1 270,8	1 303,9	1 322,1	1 314,1	1 283,0	1 228,0	1 390,0	1 253,4	1 215,8

source : DDM

Quotidiens d'information générale et politique *Tirage moyen journalier en juin de chaque année, en milliers d'exemplaires*

Année	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total
1945	26	4 606	153	7 532	12 138
1946	28	5 959	175	9 165	15 124
1947	19	4 702	161	8 165	12 867
1948	18	4 450	142	7 859	12 309
1949	16	3 792	139	7 417	11 209
1950	16	3 678	126	7 256	10 934
1951	15	3 607	122	6 634	10 241
1952	14	3 412	117	6 188	9 600
1953	12	3 514	116	6 458	9 972
1954	12	3 618	116	6 559	10 177
1955	13	3 779	116	6 823	10 602
1956	14	4 441	111	6 958	11 399
1957	13	4 226	110	7 254	11 480
1958	13	4 373	110	7 294	11 667
1959	13	3 980	103	6 930	10 910
1960	13	4 185	98	7 170	11 355
1961	13	4 239	96	7 087	11 326
1962	13	4 207	96	7 198	11 405
1963	14	4 121	94	7 434	11 555
1964	14	4 107	93	7 617	11 724
1965	13	4 211	92	7 857	12 068
1966	14	4 391	91	7 831	12 222
1967	12	4 624	86	8 005	12 629
1968	13	5 034	85	8 039	13 073
1969	13	4 596	81	7 572	12 168
1970	13	4 278	81	7 587	11 865
1971	12	4 244	81	7 750	11 994
1972	11	3 877	78	7 798	11 675
1973	12	3 707	75	7 506	11 213
1974	13	3 831	73	7 509	11 340
1975	12	3 195	71	7 411	10 606
1976	13	2 970	71	7 197	10 167
1977	15	3 185	72	7 391	10 576
1978	15	3 173	72	7 370	10 543
1979	13	3 041	72	7 468	10 509
1980	12	2 913	73	7 535	10 448
1981	12	3 193	73	7 629	10 822
1982	13	2 779	74	7 332	10 111
1983	13	2 877	74	7 241	10 118
1984	13	2 707	70	7 200	9 907
1985	12	2 777	70	7 109	9 886
1986	12	2 885	67	7 109	9 994
1987	12	2 713	67	7 030	9 743
1988	11	2 942	65	7 155	10 097
1989	11	2 828	64	7 093	9 921
1990	11	2 741	62	7 010	9 751
1991	11	2 680	62	6 908	9 588
1992	11	2 624	62	6 896	9 520
1993	12	2 638	58	6 724	9 362
1994	12	2 789	58	6 681	9 470
1995	12	2 844	58	6 881	9 725
1996	10	2 151	57	6 929	9 080
1997	10	2 340	55	6 963	9 303
1998	10	2 219	55	6 823	9 042
1999	10	2 293	56	6 775	9 068
2000	10	2 186	56	6 719	8 905
2001	10	2 254	56	6 717	8 971
2002	10	2 194	56	6 755	8 949

Quotidiens d'information générale et politique *Tirage moyen journalier en juin de chaque année*



La DDM produit cette série statistique depuis 1945. Le plus bas niveau de 1952 a de nouveau été atteint en 1991. Depuis la courbe poursuit sa baisse lente. La légère augmentation en 1994 et 1995 est expliquée par la parution éphémère d'un titre national. Elle ne saurait remettre en cause l'évolution générale de l'ensemble depuis 1968.

SERVICE DES ÉTUDES ET DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES (SESSI)
RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 2002

221C EDITION DE JOURNAUX

UNITÉS
Montants : millions d'euros
Montants rapportés aux effectifs :
milliers d'euros / personne
Ratios : %

En 2002, 110 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employant au total 28 766 personnes, dont 27 050 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 27 150 personnes

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche(*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	34	16	27	12	21	0	89	110
Effectifs employés	1 000	1 061	4 386	4 001	18 318	-	10 448	28 766
Effectif salarié au 31 déc.	963	1 025	4 220	3 876	18 428	-	10 084	28 512
Chiffres d'affaires h. t.	189,5	259,8	538,6	602,7	3 127,3	15 90,6	4 717,9	
Exportations	5,3	2,8	19,3	69,9	48,4	97,3	145,8	
Valeur Ajoutée h.t.	36,0	52,4	189,1	274,0	1 133,9	551,5	1 685,5	
Rémunérations	31,6	38,4	138,7	169,4	736,5	378,2	1 114,7	
Excédent brut d'exploitation	-6,9	-3,7	-3,6	26,1	56,6	11,8	68,5	
Investissements corporels totaux	11,2	5,1	15,0	9,0	115,0	40,3	155,4	
Crédit-bail	0,0	0,3	1,3	0,0	4,1	1,6	5,7	

(*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios	Ensemble du secteur	PMI du secteur	25 % des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50 % des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25 % des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	% 35,7	34,7	25,2	40,6	47,6
Taux d'exportation : EXP / CAHT	% 3,1	6,1	0,0	0,0	0,5
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	58,6	52,8	29,4	46,4	57,8
Taux de marge : EBE / VAHT	% 4,1	2,1	-13,3	6,7	15,1
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	% 56,0	122,5	-1,8	0,0	4,3
Taux d'investissement : INV / VAHT	% 9,2	7,3	1,5	3,7	8,0
Taux d'autofinancement : CAF / INV	% -22,5	-153,5	-382,4	83,5	345,2

III - Evolutions

Variations 2002 / 2001 (en %)	Ensemble	Petites PMI (20 à 249 personnes)	PMI (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 2001 et 2002	
Nombre de personnes employées	-1,4	0,0	-1,0	2001	2002
Chiffre d'affaires h. t.	-1,4	+1,5	-0,8	Exportations / CAHT (%)	3,4 3,1
Exportations	-11,1	+7,9	-13,2	EBE / VAHT (%)	5,5 4,1
Valeur ajoutée h. t.	-1,2	+2,1	-0,7	VAHT / CAHT (%)	35,6 35,7
Frais de personnel	+0,2	+1,4	-1,6	Résultat net comptable / CAHT (%)	3,1 -2,5
Crédit-bail + investissement	-0,6	+37,6	+26,0	(Crédit-bail + investissement) / VAHT (%)	9,2 9,2
				VAHT / effectif	58,6 58,7

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux.

IV - Observations

221C EDITION DE JOURNAUX

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES	Montant		%	%	CAHT	PRODUITS	Montant		%	%	CAHT
Achat de marchandises	8,7	0,2				Ventes de marchandises	10,3	0,2			
Variation des stocks marchandises	-0,1	0,0									
<i>Marge commerciale</i>	<i>1,7</i>	<i>0,0</i>				<i>Marge commerciale</i>	<i>1,7</i>	<i>0,0</i>			
Achats de matières premières et autres approv.	526,5	11,2				Production vendue de biens	2 458,7	52,1			
Variations des stocks (matières et approv.)	3,0	0,1				Production vendue de services	2 248,9	47,7			
Autres achats et charges externes	2 517,3	53,4				Production stockée	1,0	0,0			
						Production immobilisée	22,0	0,5			
<i>Valeur ajoutée h. t.</i>	<i>1 685,5</i>	<i>35,7</i>				<i>Valeur ajoutée h. t.</i>	<i>1 685,5</i>	<i>35,7</i>			
Impôts, taxes et versements assimilés	54,4	1,2				Subventions d'exploitation	20,1	0,4			
Salaires et traitements	1 126,4	23,9									
Charges sociales	456,3	9,7									
<i>Excédent brut d'exploitation</i>	<i>68,5</i>	<i>1,5</i>				<i>Excédent brut d'exploitation</i>	<i>68,5</i>	<i>1,5</i>			
Dotations - aux amortissements	113,5	2,4				Reprise sur amortissements et provisions,					
- aux provisions d'exploitation	39,7	0,8				Transfert de charges	83,3	1,8			
dont : sur immobilisations	0,9	0,0				Autres produits de gestion courante	54,8	1,2			
Autres charges	42,0	0,9									
<i>Résultat d'exploitation</i>	<i>11,3</i>	<i>0,2</i>				<i>Résultat d'exploitation</i>	<i>11,3</i>	<i>0,2</i>			
Perte supportée ou bénéfice transféré	4,7	0,1				Bénéfice attribué ou perte transférée	4,4	0,1			
Charges financières	87,2	1,8				Produits financiers	65,5	1,4			
<i>Résultat courant avant impôts</i>	<i>-10,8</i>	<i>-0,2</i>				<i>Résultat courant avant impôts</i>	<i>-10,8</i>	<i>-0,2</i>			
Charges exceptionnelles	415,3	8,8				Produits exceptionnels	338,9	7,2			
Participation des salariés	5,6	0,1									
Impôts sur les bénéfices	24,0	0,5									
<i>Résultat net comptable (1)</i>	<i>-116,8</i>	<i>-2,5</i>				<i>Résultat net comptable (1)</i>	<i>-116,8</i>	<i>-2,5</i>			
(1) dont : bénéfices nets comptables	88,8	1,9				(1) dont : pertes nets comptables	205,5	4,4			

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	155,4
Dont : investissements nets de cessions	118,5
Montant des contrats de crédit-bail	5,7
Dépenses de matériel informatique	19,7
Dépenses en logiciels	13,5
Achats de services informatiques	17,3
Dépenses de publicité	111,8

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. Total
Ile-de-France	110	6 254	340,8	86,7
Bretagne	56	2 158	75,9	6,9
Lorraine	47	1 700	69,0	3,0
Provence - Alpes - Côte d'Azur	75	1 926	68,8	5,5
France entière	1 114	28 614	1 131,6	155,7

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche Secteur
221C Editions de journaux	96,5
221E Editions de revues et périodiques	2,6
222A Imprimerie de journaux	0,2
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,2
Autres branches	0,5

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %) selon les effectifs salariés	21,5
selon les ventes	21,7
selon les ventes à l'exportation	74,6
Part des 10 premières entreprises (en %) selon les effectifs salariés	42,2
selon les ventes	42,4
selon les ventes à l'exportation	91,3

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par SIREN

COMAREG	068 502 376
LE PROGRES	321 263 683
SNC LE PARISIEN LIBERE	332 890 359
SNC L'EQUIPE	332 978 485
SOCIETE OUEST France	377 714 654
SOCIETE EDITRICE DU MONDE	433 891 850
JOURNAL SUD OUEST	456 204 940
LE VOIX DU NORD	457 507 267
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDI	542 077 755
SA SOCPRESSE	662 053 180

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	114
Effectif salarié	27 150
Ventes totales h. t.	4 583,3
Taux d'exportation (en % des ventes)	3,2

221E EDITION DE REVUES ET PERIODIQUES

UNITÉS

Montants : millions d'euros
Montants rapportés aux effectifs :
milliers d'euros / personne
Ratios : %

En 2002, 291 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employant au total 23 181 personnes, dont 22 098 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 22 511 personnes

I - Grandeurs caractéristiques du secteur d'entreprises

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 249 personnes	250 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille hors tranche(*)	PMI (entreprises de 20 à 499 personnes)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	197	53	21	13	7	0	284	291
Effectifs employés	6 120	3 646	3 018	4 501	5 896	-	17 285	23 181
Effectif salarié au 31 déc.	6 134	3 545	2 909	4 350	5 788	-	16 938	22 726
Chiffre d'affaires h. t.	1 462,4	1 008,2	664,7	840,6	2 019,2	-	3 975,9	5 995,1
Exportations	100,5	58,5	51,7	74,6	135,1	-	285,3	420,3
Valeur Ajoutée h.t.	473,1	307,4	209,2	357,6	697,1	-	1 347,4	2 044,5
Rémunérations	225,8	149,0	131,6	164,1	295,2	-	670,6	9 65,8
Excédent brut d'exploitation	146,8	91,3	21,0	115,8	258,1	-	374,9	633,0
Investissements corporels totaux	18,8	10,4	5,6	5,2	8,8	-	40,0	48,8
Crédit-bail	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	-	0,5	0,5

(*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

II - Dispersion des performances

Indicateurs et ratios		Ensemble du secteur	PMI du secteur	25 % des PMI du secteur ont un ratio inférieur ou égal à	50 % des PMI du secteur ont un ratio supérieur à	25 % des PMI du secteur ont un ratio supérieur à
Taux de valeur ajoutée : VAHT / CAHT	%	34,1	33,9	25,7	36,0	47,5
Taux d'exportation : EXP / CAHT	%	7,0	7,2	0,0	2,0	8,1
Productivité apparente du travail : VAHT / effectifs	%	88,2	78,0	42,1	59,0	97,5
Taux de marge : EBE / VAHT	%	31,0	27,8	3,8	16,7	39,1
Taux de prélèvement financier : Frais financiers / EBE	%	10,8	11,0	0,0	0,7	8,6
Taux d'investissement : INV / VAHT	%	2,4	3,0	0,7	1,7	3,7
Taux d'autofinancement : CAF / INV	%	765,1	543,7	-125,8	237,5	1 225,0

III - Evolutions

Variations 2002 / 2001 (en %)	Ensemble	Petites PMI (20 à 249 personnes)	PMI (20 à 499 personnes)	Comparaison de quelques ratios du secteur en 2001 et 2002	
				2001	2002
Nombre de personnes employées	-0,1	+0,7	+1,3	7,0	7,2
Chiffre d'affaires h. t.	-2,2	-1,6	-1,3	32,3	30,7
Exportations	+0,4	+7,1	+4,8	33,6	34,0
Valeur ajoutée h. t.	-0,8	-2,4	-0,8	5,3	4,8
Frais de personnel	+2,1	+2,9	+2,0	3,0	2,3
Crédit-bail + investissement	-24,3	-8,8	-15,3	89,7	89,0

Les champs sont reconstitués pour permettre les comparaisons. De légères différences peuvent apparaître avec les ratios des autres tableaux.

IV - Observations

221E EDITION DE REVUES ET PERIODIQUES

V - Compte de résultat et soldes intermédiaires des entreprises

CHARGES	Montant		% des CAHT	PRODUITS	Montant		% des CAHT
Achat de marchandises	55,3	0,9		Ventes de marchandises	84,1	1,4	
Variation des stocks marchandises	0,5	0,0					
Marge commerciale	28,4	0,5		Marge commerciale	28,4	0,5	
Achats de matières premières et autres approv.	579,8	9,7		Production vendue de biens	3 416,8	57,0	
Variations des stocks (mat 1ères et approv.)	14,5	0,2		Production vendue de services	2 494,1	41,6	
Autres achats et charges externes	3 302,9	55,1		Production stockée	0,1	0,0	
				Production immobilisée	2,3	0,0	
Valeur ajoutée h. t.	2 044,5	34,1		Valeur ajoutée h. t.	2 044,5	34,1	
Impôts, taxes et versements assimilés	53,6	0,9		Subventions d'exploitation	4,6	0,1	
Salaires et traitements	979,7	16,3					
Charges sociales	382,8	6,4		Excédent brut d'exploitation	633,0	10,6	
Excédent brut d'exploitation	633,0	10,6		Reprise sur amortissements et provisions,			
Dotations - aux amortissements	98,0	1,6		Transfert de charges	180,0	3,0	
- aux provisions d'exploitation	156,0	2,6		Autres produits de gestion courante	54,8	0,9	
Dont : sur immobilisations	0,9	0,0					
Autres charges	162,9	2,7		Résultat d'exploitation	451,3	7,5	
Résultat d'exploitation	451,3	7,5		Perte supportée ou bénéfice transféré	4,4	0,1	
Perte supportée ou bénéfice transféré	4,4	0,1		Produits financiers	145,5	2,4	
Produits financiers	145,5	2,4		Résultat courant avant impôts	449,4	7,5	
Résultat courant avant impôts	449,4	7,5		Charges exceptionnelles	167,5	2,8	
Charges exceptionnelles	167,5	2,8		Participation des salariés	27,8	0,5	
Participation des salariés	27,8	0,5		Impôts sur les bénéfices	141,9	2,4	
Impôts sur les bénéfices	141,9	2,4		Résultat net comptable (1)	273,3	4,6	
Résultat net comptable (1)	273,3	4,6		(1) dont : pertes nets comptables	418,9	7,0	
(1) dont : pertes nets comptables	145,6	2,4					

VI - Investissements matériels et immatériels

Investissements corporels totaux	48,8
Dont : investissements nets de cessions	46,0
Montant des contrats de crédit-bail	0,5
Dépenses de matériel informatique	17,2
Dépenses en logiciels	17,0
Achats de services informatiques	22,4
Dépenses de publicité	305,4

VII - Données régionales du secteur d'établissements

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif salarié	Rémunérations	Invest. Totaux
Ile-de-France	322	18 082	835,0	37
Bretagne	39	690	19,6	1,6
Lorraine	17	445	13,1	0,6
Provence- Alpes - Côte d'Azur	21	385	10,9	1,0
France entière	555	21 982	948,2	48,4

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements exerçant à titre principal une même activité

VIII - Diversification du secteur et données de la branche

Diversification du secteur

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité	Branche Secteur
221C Editions de journaux	96,8
221E Editions de revues et périodiques	1,0
222A Imprimerie de journaux	0,8
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie	0,5
Autres branches	0,9

Concentration de la branche

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	17,3
selon les ventes	26,5
selon les ventes à l'exportation	27,8
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs salariés	31,1
selon les ventes	37,2
selon les ventes à l'exportation	45,9

Principales entreprises de la branche selon les ventes triées par SIREN

PRISMA PRESSE	318 826 187
EMAP France	320 508 799
HACHETTE FILIPACCHI ASSOCIES	324 286 319
GROUPE MONITEUR	403 080 823
BAYARD PRESSE SA	542 042 486
SOC LE FIGARO EDITION QUOTIDIEN (221C)	542 077 755
STE GROUPE EXPRESS	552 018 681
MARIE CLAIRE ALBUM	552 062 770
GROUPE LIAISONS SA	572 208 288
LE NOUVEL OBSERVATEUR MONDE	652 015 942

Principales grandeurs de la branche

Nombre de fractions d'entreprises	307
Effectif salarié	22 511
Ventes totales h. t.	5 985,4
Taux d'exportation (en % des ventes)	7,0

MÉTHODOLOGIE ET NOMENCLATURE

Le langage scientifique est un langage particulier, qui se caractérise par une précision et une rigueur qui lui sont propres. Cette précision et cette rigueur sont nécessaires pour que le langage scientifique puisse servir de moyen de communication efficace entre les chercheurs d'une même discipline ou entre les chercheurs de disciplines différentes. C'est pourquoi il est important de connaître les règles de la méthodologie et de la nomenclature scientifique.

La méthodologie est l'ensemble des règles qui régissent la recherche scientifique. Elle concerne la manière de poser des problèmes, de les résoudre, de vérifier les résultats obtenus, etc. La nomenclature est l'ensemble des règles qui régissent la désignation des objets de la science. Elle concerne la manière de nommer les concepts, les objets, les phénomènes, etc.

Il est important de connaître les règles de la méthodologie et de la nomenclature scientifique pour pouvoir communiquer efficacement avec les autres chercheurs. C'est pourquoi il est important de lire attentivement les ouvrages de méthodologie et de nomenclature scientifique.

Champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise la Direction du développement des médias est une enquête statistique obligatoire. Visée par le Conseil national de l'information statistique, elle est couverte par le secret statistique.

Elle concerne les titres de la presse éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité de la publication, le mode de diffusion, la commercialisation de la publication. La presse de groupement, la presse administrative, la presse d'entreprise (en tout au moins 40.000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite « rapide » ;
- l'enquête dite « détaillée » dont l'exploitation est présentée ici.

L'enquête rapide, modifiée en 1996, (elle ne s'adresse plus aux titres mais aux sociétés éditrices) repose sur un questionnaire très léger, adressé à un peu plus de 300 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés, la périodicité et le tirage des titres édités. Le taux de couverture est d'environ 80% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de la presse et de 80% à 90% pour les différentes catégories de presse. Cette enquête, lancée au début de mars de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses cinq catégories avant la fin du premier semestre.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent en même temps deux types de questionnaires :

- un questionnaire « ÉDITEUR » qui contient des données sur l'activité de l'entreprise, liste des titres édités, chiffre d'affaires pour la presse et les autres activités exercées ainsi que les effectifs correspondants, mais aussi sur la forme juridique de la société et les participations dans le capital ou l'organisation de la régie publicitaire ;
- autant de questionnaires « TITRES » qu'elle en édite. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la réalisation de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre (frais d'achat de papier et d'impression, charges de personnel, commissions et charges de commercialisation, recettes de vente, recettes de publicité).

Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année; le retour des réponses s'étale jusqu'à la fin de l'année.

Définitions

Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens

Publications paraissant de cinq à sept fois par semaine.

Hebdomadaires

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les « quadri- tri- et bi-hebdomadaires » et les « hebdomadaires ».

Mensuels

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les « mensuels » et les « tri- et bimensuels ».

Trimestriels

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Le tirage

Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné)

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numéro (d'un titre donné)

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Les données d'exploitation

Recettes de vente

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée hors TVA.

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée hors TVA (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Tonnage total de papier nécessaire à la fabrication du titre.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais (hors taxes) d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais (hors taxes) de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'œuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

La nomenclature des titres

L'enquête porte sur les titres de la presse éditeur. La nomenclature des titres est à trois niveaux. Le premier niveau distingue les six catégories suivantes.

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée grand public

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie ...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Presse spécialisée technique et professionnelle

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusées gratuitement auprès des particuliers.

Journaux gratuits d'information

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale, diffusées gratuitement auprès des particuliers.

Périodicité

- Q** : Quotidien
H : Hebdomadaire
 Bi-hebdomadaire
 Tri-hebdomadaire
M : Mensuel
 Bimensuel
 Tri-mensuel
T : Trimestriel
 Bimestriel
Z : Semestriel
 Annuel
 Irrégulier
 Saisonnier

PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

Quotidiens nationaux d'information générale & politique

- Q 01/01/1994 AUJOURD'HUI EN FRANCE
 Q 11/08/1944 FRANCE SOIR
 Q 18/04/1904 L' HUMANITE
 Q 01/01/1883 LA CROIX
 Q 06/10/1992 LA TRIBUNE DESFOSSES
 Q 01/01/1866 LE FIGARO
 Q 18/12/1944 LE MONDE
 Q 01/01/1908 LES ECHOS
 Q 23/05/1973 LIBERATION
 Q 01/01/1982 PRESENT

Quotidiens nationaux gratuits d'information générale & politique

- Q 15/03/2002 20 MINUTES - Toutes éditions
 Q 18/02/2002 MARSEILLE PLUS
 Q 18/02/2002 METRO - Toutes éditions

Quotidiens nationaux de presse spécialisée grand public

- Q " BILTO
 Q 01/09/1998 L' ACTU
 Q 28/02/1946 L' EQUIPE
 Q 01/03/1996 LA GAZETTE DES COURSES
 Q 01/10/1999 LE FAVORI
 Q 01/01/1997 MATIN COURSES
 Q 18/01/1995 MON QUOTIDIEN

- Q 01/01/1946 PARIS TURF
 Q 01/02/1992 QUINTE PLUS MAGAZINE
 Q 01/06/1994 PARIS COURSES
 Q 01/01/1971 SPECIAL DERNIERE LE MEILLEUR
 Q 27/12/1976 TIERCE MAGAZINE
 Q 01/03/1998 LE PETIT QUOTIDIEN
 Q 01/02/2001 QUOTI

Quotidiens nationaux de presse spécialisée technique et professionnelle

- Q 03/02/1971 LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
 Q 01/01/1911 L' AGEFI
 Q 01/01/1871 LES MARCHES - Le quotidien de l'agro alimentaire
 Q 01/01/1964 LIAISONS SOCIALES - Quotidien
 Q 01/09/1946 L' ANTENNE - Les transports au quotidien

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE

Quotidiens nationaux d'information générale & politique

- Q 01/01/1994 AUJOURD'HUI EN FRANCE
 Q 11/08/1944 FRANCE SOIR
 Q 18/04/1904 L' HUMANITE
 Q 01/01/1883 LA CROIX
 Q 06/10/1992 LA TRIBUNE DESFOSSES
 Q 01/01/1866 LE FIGARO
 Q 18/12/1944 LE MONDE
 Q 01/01/1908 LES ECHOS
 Q 23/05/1973 LIBERATION
 Q 01/01/1982 PRESENT

Presse nationale d'information générale & politique

(autre que quotidienne et magazine)

- H 01/07/1992 CHARLIE HEBDO
 T 01/01/1978 COMMENTAIRE
 H 08/11/1990 COURRIER INTERNATIONAL
 T " DOSSIERS DU CANARD
 T " ECONOMIE ET POLITIQUE
 M 23/12/1946 ECRITS DE PARIS
 M 01/01/1856 ETUDES
 H 01/01/1925 FRANCE CATHOLIQUE
 T 01/01/1982 GEOPOLITIQUE
 M 01/10/1948 INFORMATION JUIVE
 H 01/01/1959 INFORMATIONS OUVRIERES
 M 01/04/1974 INPRECOR
 H 01/01/1970 JEUNE AFRIQUE L'INTELLIGENT

- M 01/01/1947 L' ACTION FRANCAISE 2000
 T 01/09/2000 L' ECOLOGISTE
 T 01/01/1999 L' ECONOMIE POLITIQUE
 M 01/01/1946 L' HOMME NOUVEAU
 M 15/09/2001 LA QUINZAINE EUROPEENNE
 M 01/01/1957 LA RAISON
 H 01/01/1947 LA SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
 H 01/01/1915 LE CANARD ENCHAINE
 T " LE DEBAT
 H 01/01/1945 LE JOURNAL DU DIMANCHE
 T 01/06/1998 LE JOURNAL DU PARLEMENT
 M 01/01/1954 LE MONDE DIPLOMATIQUE
 M 01/03/1973 LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
 H 01/01/1977 LE MONDE LIBERTAIRE
 M 01/06/1972 LUTTE DE CLASSE
 H 20/06/1968 LUTTE OUVRIERE
 T 01/01/1993 MANIERE DE VOIR - Le monde diplomatique
 H 01/04/1962 MINUTE
 M 15/09/1972 MONDE ET VIE
 H 01/05/1984 NATIONAL HEBDO
 M 01/05/1985 PARTISAN
 T 01/12/1987 PASSAGES
 H 01/11/1990 POLITIS
 T 01/01/1966 PROJET
 T " RAISON PRESENTE
 H 08/01/1945 REFORME
 M 01/04/1995 REGARDS
 M 01/01/1973 REVOLUTION INTERNATIONALE
 T 01/01/1901 REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
 H 15/01/1951 RIVAROL
 H 01/01/1963 ROUGE
 H 01/11/1941 TEMOIGNAGE CHRETIEN
 M 01/01/1971 TRIBUNE JUIVE
 T 01/03/1988 VRAI MAGAZINE

Presse magazine d'information générale & politique

- H 16/05/1953 L' EXPRESS
 H 01/12/1964 LE NOUVEL OBSERVATEUR
 H 25/09/1972 LE POINT
 H 28/04/1997 MARIANNE
 H 01/01/1969 VALEURS ACTUELLES

Presse magazine illustrée d'information générale & politique

- T 01/03/2002 ALTERNATIVES INTERNATIONALES
 T 01/04/2000 DE L'AIR
 H 01/07/1945 LA VIE - Hebdomadaire chrétien d'actualité
 M 01/01/1962 LE SPECTACLE DU MONDE
 M 01/12/1968 PANORAMA
 H 01/03/1949 PARIS MATCH
 H 01/01/1973 PELERIN MAGAZINE
 H 09/09/1977 VSD

**PRESSE LOCALE
 D'INFORMATION GÉNÉRALE
 & POLITIQUE**

**Quotidiens locaux d'information
 générale & politique**

- Q 01/01/1949 CENTRE PRESSE - Le journal de l'Aveyron
- Q * CENTRE PRESSE VIENNE
- Q 01/01/1990 CORSE MATIN - Nice matin
- Q 18/10/1944 ECLAIR PYRENEES
- Q * FRANCE ANTILLES - MARTINIQUE & GUADELOUPE
- Q 01/01/1965 FRANCE GUYANE
- Q 01/01/1980 HAVRE PRESSE
- Q 01/01/1944 L'ALSACE
- Q 01/01/1944 L'ECHO - De la Haute-Vienne toutes éditions
- Q 06/03/1929 L'ECHO REPUBLICAIN
- Q 01/01/1945 L'ECLAIR
- Q 01/09/1945 L'EST ECLAIR
- Q 05/05/1889 L'EST REPUBLICAIN
- Q 20/10/1944 L'EVEIL DE LA HAUTE LOIRE
- Q 01/01/1946 L'INDEPENDANT DU MIDI
- Q 27/09/1945 L'UNION - L'Ardennais
- Q 25/08/1944 L'YONNE REPUBLICAINE
- Q 01/09/1944 LA CHARENTE LIBRE
- Q * LA DEPECHE DE TAHITI
- Q 01/01/1870 LA DEPECHE DU MIDI
- Q 01/01/1945 LA DORDOGNE LIBRE
- Q 01/01/1945 LA LIBERTE DE L'EST
- Q 01/08/1944 LA MARSEILLAISE
- Q 01/01/1919 LA MONTAGNE
- Q 24/08/1944 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
- Q 19/10/1945 LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
- Q 04/07/1944 LA PRESSE DE LA MANCHE
- Q 02/06/1997 LA PROVENCE
- Q 22/08/1944 LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
- Q 27/09/1944 LA REPUBLIQUE DU CENTRE
- Q 04/09/1944 LA VOIX DU NORD
- Q 01/01/1915 LE BERRY REPUBLICAIN
- Q 01/08/1850 LE BIEN PUBLIC
- Q 07/03/1945 LE COURRIER DE L'OUEST
- Q 16/11/1944 LE COURRIER PICARD
- Q 07/09/1945 LE DAUPHINE LIBERE
- Q 13/10/1944 LE HAVRE LIBRE
- Q 02/01/1993 LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
- Q 01/01/1951 LE JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION
- Q 01/01/1926 LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
- Q 01/02/1945 LE JOURNAL DU CENTRE
- Q 15/10/2001 LE JOURNAL DU PAYS BASQUE
- Q 08/08/1944 LE MAINE LIBRE
- Q 27/08/1944 LE MIDI LIBRE
- Q 22/08/1944 LE PARISIEN
- Q 01/01/1925 LE PETIT BLEU DE LOT ET GARONNE
- Q 12/12/1859 LE PROGRES
- Q 13/09/1976 LE QUOTIDIEN DE LA REUNION
- Q 01/01/1919 LE REPUBLICAIN LORRAIN

- Q 18/09/1944 LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
- Q 01/01/1977 LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
- Q 01/01/1971 LES NOUVELLES CALEDONIENNES
- Q 01/01/1985 LES NOUVELLES DE TAHITI
- Q 04/09/1945 LIBERATION CHAMPAGNE
- Q 05/05/1980 LYON MATIN - Le progrès
- Q 01/01/1945 NICE MATIN
- Q 03/09/1944 NORD ECLAIR
- Q 24/12/1944 NORD LITTORAL
- Q 01/01/1944 OUEST FRANCE
- Q 28/07/1950 PARIS NORMANDIE
- Q 29/10/1905 POPULAIRE DU CENTRE
- Q 07/08/1944 PRESSE OCEAN
- Q 29/08/1944 SUD OUEST - SUD OUEST DIMANCHE
- Q 01/01/1982 TMOIGNAGES
- Q 25/05/1946 VAR MATIN NICE MATIN

**Presse locale d'information générale
 & politique**
 (autre que quotidienne)

- H 01/01/1922 7 JOURS - Les Petites Affiches de Bretagne
- H 15/09/2000 7 JOURS DE MERU - Chambly & Noailles
- H 01/07/1849 ALPES ET MIDI
- H 19/01/1993 AUTREMENT DIT
- H 01/07/1838 BULLETIN D'ESPALION
- M 01/12/1997 CESAR
- H 17/04/1987 CHRONIQUE REPUBLICAINE
- H 02/09/1944 COURRIER FRANCAIS
- H 15/05/1947 DROME INFO HEBDO - Peuple libre
- H 01/01/1888 ECHO D'ILE DE FRANCE
- H 01/01/1944 ECO DES PAYS DE SAVOIE - Editions Haute-Savoie et Savoie
- H 01/11/1996 EURE INFOS
- H * HAUT ANJOU
- H 12/02/1988 HAUTE GIRONDE
- H 16/09/1944 HEBDO DES SAVOIE
- H 15/05/1987 HEBDO VENDEE
- H 28/02/1987 HERAULT INFORMATIONS
- H * HERRIA
- T 01/06/1997 J'HABITE LE 12e
- H 01/01/1948 JOURNAL DE CRIQUETOT
- H 02/09/1866 JOURNAL DE HAM
- H 01/01/1845 JOURNAL DE MONTREUIL
- H 01/01/1854 JOURNAL DES FLANDRES
- H 01/01/1947 JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME
- H 01/01/1989 JOURNAL Tournon TAIN
- H 20/02/1996 KWEZI
- H 01/01/1837 L'ABEILLE
- H 01/01/1827 L'ABEILLE DE LA TERNOISE
- H 01/01/1878 L'ACTION REPUBLICAINE - Dreux et sa région
- H 01/04/1994 L'AFFRANCHI DE CHAUMONT
- H 27/02/1947 L'AGATHOIS
- H 01/01/1944 L'AISNE NOUVELLE
- H 01/01/1858 L'AMI DU PEUPLE - L'ami des foyers chrétiens
- H 01/01/1943 L'ANGERIEN LIBRE

- H * L'AURORE DU BOURBONNAIS
- H 14/07/1882 L'AUVERGNE DE PARIS
- H 01/06/1976 L'AUXOIS LIBRE
- H 01/01/1955 L'AVENIR - Hebdomadaire d'informations du Ruffécois
- H 01/01/1848 L'AVENIR DE L'ARTOIS - Toutes éditions
- H 02/04/1986 L'AVEYRONNAIS
- H 01/06/1948 L'ECHO BEARNAIS
- H 01/01/1978 L'ECHO CHARITOIS
- H 01/01/1839 L'ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
- H 08/05/1947 L'ECHO DE BROU
- M 01/06/1992 L'ECHO DE LA LOIRE
- H * L'ECHO DE LA LYS
- H 01/01/1945 L'ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE ET DE SAINT-NAZAIRE
- H 01/01/1968 L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
- H 01/01/1905 L'ECHO DE VIBRAYE
- M 01/12/1997 L'ECHO DES ARENES
- H 13/07/1945 L'ECHO DES VOSGES
- H 01/01/1950 L'ECHO DU BERRY
- H 01/01/1946 L'ECHO DU RIBERACOIS
- H 01/03/2001 L'ECHO FERTOIS
- H 01/01/1936 L'ECHO LE REGIONAL
- H 01/01/1976 L'ECHO LE VALENTINOIS
- H 01/10/1948 L'ECLAIREUR - Le journal du pays
- H 01/01/1901 L'ECLAIREUR - Vimeu Trois villes sœurs Vallée de la Bresle
- H 01/01/1945 L'ECLAIREUR BRAYON
- H 01/01/1944 L'ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE
- M 01/01/1995 L'ECO AUSTRAL
- H 01/01/1946 L'ESSOR - Toutes éditions
- H 01/01/1944 L'ESSOR BIGOURDAN
- H 01/01/1944 L'ESSOR SARLADAIS
- H 01/01/1945 L'ESSOR SAVOYARD - Toutes éditions
- H 06/03/1975 L'EVEIL DE LISIEUX
- H 21/02/1975 L'EVEIL DE PONT AUDEMER
- H 20/10/1944 L'EVEIL HEBDO
- H * L'EVEIL NORMAND
- H 29/05/1987 L'HEBDO - La semaine de l'Aveyron
- H 04/09/1997 L'HEBDO DE CHARENTE MARITIME
- H 01/10/1944 L'HEBDO DE L'ARDECHE - Terre Vivaroise
- H 01/10/1999 L'HEBDO DE NANTES
- H 01/06/1999 L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE
- H 13/09/1952 L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR
- H 16/04/1971 L'IMPARTIAL
- H 01/01/1883 L'IMPARTIAL
- H 01/01/1880 L'INDEPENDANT DU HAUT JURA
- H 01/01/1878 L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
- H 22/01/1849 L'INDEPENDANT DU PAS DE CALAIS
- H 01/01/1832 L'INDICATEUR DES FLANDRES ET DE LA VALLEE DE LA LYS
- H 01/01/1901 L'INFORMATEUR - Eu-Le Tréport-Mers
- H 01/01/1834 L'OBSERVATEUR - Toutes éditions
- H 01/04/1998 L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
- H 01/05/2001 L'OBSERVATEUR DE L'AUBE
- H 01/01/1952 L'OPINION INDEPENDANTE
- H 01/01/1945 L'ORNE COMBATTANTE
- H 01/01/1945 L'ORNE HEBDO
- Z 01/07/1996 LA BRIQUE
- H 04/11/1904 LA CONCORDE

- H 01/01/1967 LA CORREZE - Républicaine et socialiste
- H 01/01/1987 LA CROIX DU NORD
- H 01/01/1890 LA CROIX HEBDO DE LA HAUTE-MARNE
- H 01/01/1898 LA DEPECHE - Evreux
- H 01/01/1947 LA DEPECHE D'AUVERGNE
- H 01/06/1996 LA DEPECHE DU BASSIN
- H * LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
- H 01/01/1947 LA DEPECHE MEUSIENNE
- H 01/01/1871 LA FEUILLE - d'Annonces du Valenciennois
- H 01/01/1815 LA GAZETTE - De Thiers et de sa région
- H 15/09/2000 LA GAZETTE DE LA LOIRE
- H 01/11/1947 LA GAZETTE DE LA MANCHE
- H 03/02/1989 LA GAZETTE DE MONTPELLIER
- H 26/03/1999 LA GAZETTE DE NIMES
- H 19/01/1990 LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
- H 01/01/1903 LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE
- H 25/03/1986 LA GAZETTE DU MORVAN
- H 01/01/1985 LA GAZETTE DU VAL D'OISE
- H 03/10/1987 LA HAUTE SAINTONGE
- H 24/08/1944 LA LIBERATION
- H 16/09/1944 LA LIBERATION DU COMMINGES
- H 01/01/1945 LA LIBERTE - L'homme de Bronze
- H 01/01/1920 LA LIBERTE DE L'YONNE
- H 05/03/1993 LA LOIRE CETTE SEMAINE
- H 01/01/1946 LA LOZERE NOUVELLE
- H 03/11/1944 LA MANCHE LIBRE
- H * LA MARNE
- H 01/01/1945 LA MAURIENNE
- H 01/08/1914 LA MONTAGNE NOIRE
- M 01/11/2000 LA PRESSE BISONTINE
- H 01/01/1977 LA PRESSE D'ARMOR
- H 01/01/1945 LA PRESSE DE GRAY
- H 01/01/1980 LA PRESSE DE VESOUL
- M 01/11/1999 LA PRESSE PONTISSALIENNE
- H 01/01/1942 LA PROVENCE LIBEREE
- H * LA RENAISSANCE
- H * LA RENAISSANCE LE BESSIN
- H 01/01/1946 LA RENAISSANCE LOCHOISE
- H 20/02/1984 LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE - Toutes éditions
- H 01/12/1961 LA RUCHE
- H 01/09/1977 LA SAINTONGE HEBDO
- H 01/01/1947 LA SAVOIE
- H * LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
- H 01/12/1994 LA SEMAINE DES PYRENEES
- H 01/09/1996 LA SEMAINE DU LOT
- H 01/06/1997 LA SEMAINE DU MINERVOIS
- H 01/09/1993 LA SEMAINE DU PAYS BASQUE
- H 01/06/1996 LA SEMAINE DU ROUSSILLON
- H 04/03/1999 LA SEMAINE NIMES ET GARD
- H 01/01/1816 LA TRIBUNE DE MONTELMAR
- H 01/01/1945 LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE
- H 01/01/1948 LA TRIBUNE REPUBLICAINE
- H 01/01/1984 LA VIE NOUVELLE
- H 24/09/1944 LA VOIX DE L'AIN
- H 06/12/1991 LA VOIX DU JURA
- H 01/04/1987 LA VOIX DU MIDI - Toutes éditions
- H 01/01/1931 LA VOIX DU SANCERROIS
- H * LA VOIX LE BOCAGE
- H 01/01/1955 LA VOIX POPULAIRE

- M 15/06/1999 LE BAVAR - Pays des Maures Golfe de Saint-Tropez...
- H 01/07/1948 LE BONHOMME PICARD
- H 01/01/1943 LE BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN
- H 01/02/1999 LE CANNOIS
- H 01/01/1807 LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS
- H * LE CONFOLENTAIS
- H 25/10/1955 LE COURRIER - De Bourg en Bresse et des pays de l'Ain
- H 01/01/1827 LE COURRIER - De Saint-Claude et sa région
- H 08/03/1946 LE COURRIER CAUCHOIS
- H 01/01/1945 LE COURRIER D'AIX
- H * LE COURRIER DE LA MAYENNE
- H * LE COURRIER DE L'EURE
- H 06/09/1944 LE COURRIER DE MANTES
- H 01/01/1946 LE COURRIER DES YVELINES ET DES HAUTS DE SEINE
- H * LE COURRIER DU LEON - Le progrès de Comouaille
- H 01/01/1944 LE COURRIER DU LOIRET
- H 01/01/1944 LE COURRIER DU PAYS DE RETZ
- H 01/01/1839 LE COURRIER INDEPENDANT
- H 01/01/1945 LE COURRIER LIBERTE
- H * LE COURRIER S'BLATTEL
- H 01/02/1996 LE COURRIER VENDEEN
- H 01/04/1900 LE CRESTOIS
- H 01/01/1944 LE DEMOCRATE - Vernon
- H 01/01/1906 LE DEMOCRATE DE L'AISNE
- H 01/01/1881 LE DEMOCRATE INDEPENDANT
- H * LE FAUCIGNY
- H 01/02/1996 LE JOURNAL - Hebdomadaire d'information entre Seiche et Vilaine
- H 01/01/1945 LE JOURNAL D'ABBEVILLE
- H 15/11/1838 LE JOURNAL DE CIVRAY
- H 01/05/1945 LE JOURNAL DE GIEN
- H 01/09/1995 LE JOURNAL DE LA COTIERE
- H 18/09/1992 LE JOURNAL DE L'ARIEGE
- H 01/01/1908 LE JOURNAL DE L'ORNE
- H 01/01/1944 LE JOURNAL DE MILLAU
- H 01/01/1884 LE JOURNAL DE SAINT PALAIS
- M 01/06/2002 LE JOURNAL DE VANVES
- H 01/01/1929 LE JOURNAL D'ELBEUF
- H 01/01/1990 LE JOURNAL D'ICI
- H 01/02/2001 LE JOURNAL DU BUGEY
- H 13/06/1997 Le JOURNAL DU MEDOC
- H 15/02/2000 LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS
- M 01/01/2001 LE JOURNAL TOULOUSAIN
- H 01/01/1909 LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME
- H 01/12/1993 LE MEDITERRANEEN
- H 01/01/1948 LE MEMORIAL DE L'ISERE
- H 01/01/1897 LE MESSAGEUR
- M 11/08/1956 LE MIROIR DE LA SOULE
- H 01/04/1982 LE NOUVELLISTE - Toutes éditions
- H 01/11/1992 LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
- H 22/09/1944 LE PAYS BRIARD
- H 01/01/1904 LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES
- H 01/10/1999 LE PAYS CHOLETAIS
- H 01/03/1987 LE PAYS D'AUGE
- H 01/01/2001 LE PAYS D'AURAY
- T 01/06/1996 LE PAYS DE CANCALE
- H 01/01/1948 LE PAYS GESSIEN

- H * LE PAYS MALOUIN
- H * LE PAYS ROANNAIS
- H 01/07/2000 LE PENTHIEVRE
- H 01/01/1883 LE PERCHE - Orne-Sarthe-Eure et Loir
- M 01/01/2002 LE PERIGOURDIN
- H 01/01/1875 LE PETIT BASTIAIS
- H 01/01/1944 LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
- H 01/01/1876 LE PETIT COMMINGEOIS
- H 01/09/1994 LE PETIT JOURNAL - Tarn et Garonne
- H 01/10/1996 LE PETIT NICOIS
- H 01/07/1949 LE PHARE DE RE
- H 01/02/2002 LE PHARE DUNKERQUOIS
- H 23/10/1987 LE PLOERMELAIS
- H 01/04/1996 LE POHER
- H 01/01/1911 LE PROGRES SAINT AFFRICAIN
- H 01/01/1850 LE PUBLICATEUR LIBRE
- H 01/01/1912 LE REGIONAL - Salon
- H 01/01/1821 LE REGIONAL DE COSNE
- H 01/01/1944 LE REOLAIS TERROIR DE GUYENNE
- H 24/08/1944 LE REPUBLICAIN - Edition Lot-et-Garonne
- H 01/01/1947 LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
- H 01/07/1945 LE REPUBLICAIN ESSONNE - Toutes éditions
- H 01/01/1996 LE REPUBLICAIN SUD GIRONDE
- H 01/01/1945 LE RESISTANT
- H 01/01/1945 LE REVEIL - Du Vivarais et de la vallée du Rhône
- H * LE REVEIL - Edition Neufchâtel
- H 05/06/1895 LE REVEIL CANTALIEN
- H 01/01/1945 LE REVEIL DE BERCK
- H 01/01/1945 LE REVEIL NORMAND - Toutes éditions
- H 18/08/1944 LE REVEIL REPUBLICAIN
- H 01/01/1901 LE SAINT AFFRICAIN
- H 01/04/1977 LE SEMEUR HEBDO
- H 01/01/1945 LE SENONAIS LIBERE
- H 01/01/1835 LE TARN LIBRE
- H 01/11/1970 LE TREGOR
- H 01/01/1953 LE VILLEFRANCHOIS
- H 01/01/1835 LES AFFICHES DE LA HAUTE SAONE
- H * LES ALLOBROGES DE LA DROME
- H * LES ALPES MANCELLES LIBEREES
- H 01/01/1903 LES ANNONCES DES HAUTES VOSGES
- H 07/02/1957 LES ECHOS DU TOUQUET - MONTREUIL HEBDO
- H 01/01/1945 LES INFORMATIONS DIEPPOISES
- H * LES INFOS
- H 01/04/1995 LES INFOS PAYS D'AURAY
- H 01/01/1946 LES NOUVELLES - L'Echo Fléchois
- H * LES NOUVELLES DE FALAISE
- H 01/01/1851 LES SABLES - Vendée journal
- H * LIBERTE - Le bonhomme libre
- H 23/10/1992 LIBERTE 62
- H 31/12/1947 LIBERTE DIMANCHE
- H 01/01/1992 LIBERTE HEBDO
- H 01/11/1994 LYON CAPITALE
- H 01/09/1998 MARNE HEBDO - Toutes éditions
- H 15/09/2000 MARSEILLE L'HEBDO
- M 23/12/1943 MATCH
- M * NOUVELLES 82
- H 01/09/2000 O TOULOUSE
- T 19/10/1986 OBJECTIF ALSACE
- H 01/03/1994 OISE HEBDO
- H 01/01/1967 PCA HEBDO

H 03/04/1987 PONTIVY JOURNAL
M 01/02/1998 QUOI DE NEUF
H 01/01/1944 RENOUVEAU - L'hebdo de toute la Haute-Loire
H 01/01/1996 TE FENUA FO'OU
H 04/10/2000 TOUT TOULOUSE
H * TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES
H 01/01/1953 TOUTES LES NOUVELLES - de Versailles et Saint-Quentin en Yvelines
H 30/01/1987 TRAVAILLEUR DU LOT ET GARONNE
H 01/01/2001 VAL DE MARNE INFOS
H 01/01/1940 VAUCLUSE HEBDO
H 01/01/1951 VIENNE JOURNAL

Magazines locaux

M 24/12/1968 ARMOR MAGAZINE
T 01/07/1999 AVEYRON MAGAZINE
T 01/01/1991 BERRY MAGAZINE
T 01/09/1992 CARNET DE PROVENCE
T 01/05/1997 COMMUNES DE L'AIN
M 01/10/1999 CORSICA
M 01/08/2002 COTE BASQUE MAGAZINE
M 01/01/1989 COTE MAGAZINE
T 01/01/1989 COTE MARSEILLE PROVENCE
T 01/04/1990 COTE METROPOLE LYON
M 01/05/1994 FOREZ MAGAZINE
T 01/06/1988 L' ANJOU
T 01/04/1998 L' ESPRIT DU SUD OUEST
M 01/10/2000 L' ESSENTIEL DE GRENOBLE ET DE L'ISERE
M 01/07/1996 L' ESSENTIEL DE L'ILE DE RE A LA ROCHELLE
Z 01/05/1992 LA LOIRE ET SES TERROIRS
T 01/07/1987 LA SOLOGNE JOURNAL
H * LA VIE ECONOMIQUE
M 01/06/1989 LE JOURNAL DU PERIGORD
T 01/09/1981 LE MAGAZINE DE LA TOURAINE
M 01/07/1995 LYON MAG'
T 01/06/1994 MAINE DECOUVERTES
M 01/01/1998 MARSEILLE LE JOUR ET LA NUIT
T 01/01/1994 MASSIF CENTRAL MAGAZINE
M * NEUILLY JOURNAL INDEPENDANT
M 01/02/1991 NORMANDIE MAGAZINE
M 01/02/1994 OBJECTIF AQUITAINE
T 01/01/1999 OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON
M 01/02/1985 PARIS CAPITALE
T 01/01/1995 PATRIMOINE NORMAND
T 01/03/1996 PAYS BASQUE MAGAZINE
T 01/10/2002 PAYS DU LIMOUSIN
T 01/11/1994 PAYS DU NORD
T 19/06/1993 TERRES CATALANES
M 01/01/1999 TONIC LE MAGAZINE
M 01/09/1988 VENDEE MAGAZINE
T 01/03/1990 VIVRE EN VAL D'OISE
Z 01/06/1997 XAINTONGE

Journaux d'annonces judiciaires et légales

H 19/02/1918 AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES
H 01/01/1901 CEVENNES MAGAZINE
H 01/01/1956 ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
H 01/05/1919 INFORMATEUR JUDICIAIRE
H 01/01/1947 L' ANNONCEUR LEGAL D'Auvergne ET DU CENTRE
H 07/04/1987 L' AUDE CORBIERES MINERVOIS
H 01/01/1944 L' AVENIR COTE D'AZUR
H * L' AVENIR DU LIBOURNAIS
H 20/05/1979 L' EST ECLAIR 7EME JOUR - La lettre
H * L' HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL
H 01/01/1944 L' INDEPENDANT COTE D'AZUR
H 01/01/1955 LA GAZETTE - Nord Pas-de-Calais
H 26/10/1944 LA GAZETTE ARIEGEOISE
H 01/01/1881 LA GAZETTE DU PALAIS
H 01/01/1959 LA LIBERTE - Montbrison
H 01/01/1945 LA MAURIENNE REPUBLICAINE
H 10/04/1987 LA MONTAGNE DES HAUTES PYRENEES
H 01/08/1881 LA NOUVELLE ABEILLE DE SAINT JUNIEN
H 01/01/1956 LA SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE
H 01/01/1972 LA TRIBUNE BULLETIN COTE D'AZUR
H 01/01/1976 LE CATALAN JUDICIAIRE
H 01/01/1918 LE COMMERCIAL DU GARD
H 01/01/1929 LE COMMERCIAL PROVENCE
H * LE COURRIER - de Castelnaudary et du Narbonnais
H 06/10/1929 LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
H * LE LIMOUXIN
H 01/01/1916 LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
H 01/01/1948 LE PETIT COURRIER DU VAL DE LOIR
H 01/01/1893 LE PETIT GERSOIS
H 01/01/1988 LE REVEIL DU MIDI
H 01/05/1989 LE TARN ET REGIONS HEBDO
H 01/01/1835 LE TOUT LYON ET LE MONITEUR JUDICIAIRE
H 01/01/1956 LE VAR INFORMATION
H 01/01/1929 LES AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
H 18/05/1924 LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
H 01/01/1907 LES AFFICHES DE L'ALLIER
H 01/01/1910 LES AFFICHES DE NORMANDIE
H 01/01/1919 LES ANNONCES DE LA SEINE
H 01/01/1943 LES ANNONCES LANDAISES
H * LES NOUVELLES DE SAONE ET LOIRE
H 01/01/1980 LES NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES
H 01/01/1911 LES PETITES AFFICHES - La loi - Le Quotidien juridique
H 01/01/1947 LES PETITES AFFICHES BEARNAISES ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES
H 01/01/1924 LES PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE
H 09/07/1872 LES PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES
H * LES PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN

H 01/01/1924 LES PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE ET DES PYRENEES ATLANTIQUES
H 01/01/1944 LES PETITES AFFICHES LANDAISES
H 01/01/1952 LES PETITES AFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
H 01/01/1895 LES TABLETTES LORRAINES
H 01/01/1949 LIBERATION - Annonces légales
H 09/02/1987 MEUSE ECHOS
H 01/01/1951 NARBONNE ECHO
H 01/01/1919 PARJAL
H 01/01/1923 PETITES AFFICHES D'Auvergne ET DU CENTRE REUNIES
H 01/01/1902 PETITES AFFICHES DE LA LOIRE - Pages Foréziennes
H 01/01/1880 PETITES AFFICHES LYONNAISES
H 01/01/1956 PICARDIE LA GAZETTE
H 02/02/1989 SISTERON JOURNAL

PRESSE GRATUITE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Q 15/03/2002 20 MINUTES - Toutes éditions
H 01/06/2002 DOUAI HEBDO
H 01/06/2002 HENIN HEBDO
M 01/01/2002 LE CRIQUET MAGAZINE
Q 18/02/2002 MARSEILLE PLUS
Q 18/02/2002 METRO - Toutes éditions
M 01/01/1989 VIVRE ICI

PRESSE SPÉCIALISÉE GRAND PUBLIC

Quotidiens nationaux de presse spécialisée grand public

Q * BILTO
Q 01/09/1998 L' ACTU
Q 28/02/1946 L' EQUIPE
Q 01/03/1996 LA GAZETTE DES COURSES
Q 01/10/1999 LE FAVORI
Q 01/01/1997 MATIN COURSES
Q 18/01/1995 MON QUOTIDIEN
Q 01/01/1946 PARIS TURF
Q 01/02/1992 QUINTE PLUS MAGAZINE
Q 01/06/1994 PARIS COURSES
Q 01/01/1971 SPECIAL DERNIERE LE MEILLEUR
Q 27/12/1976 TIERCE MAGAZINE
Q 01/03/1998 LE PETIT QUOTIDIEN
Q 01/02/2001 QUOTI

Presse payante d'annonces

T 01/10/2000 @CQUISITIONS D'ENTREPRISES
T 15/01/1994 A LOUER VACANCES
M 01/05/1993 A VENDRE A LOUER
T 01/03/1999 APPEL IMMO
H 01/03/1995 AUTO MARCHÉ
M 15/05/1991 AUTO OCCASION
M 01/10/1988 BELLES DEMEURES
Z 01/01/2002 BELLES MAISONS A LOUER
Z * BERTRAND VACANCES
M 01/01/1995 BUREAUX ET COMMERCES
H 15/09/2002 CARADISIAC
H 07/09/1983 CARRIERES ET EMPLOIS
H 01/01/1975 DE PARTICULIER A PARTICULIER
Z 01/11/2001 DE PARTICULIER A PARTICULIER - Spécial Vacances Le Guide Vacances
T 01/01/1990 DEMEURES DE CHARME
T 05/05/1989 DEMEURES ET MAISONS EN ILE DE FRANCE
M 01/01/1971 ICF COMMERCE
M 01/03/1996 IMMO NEUF
M 01/01/1990 INDICATEUR BERTRAND NATIONAL
M 01/01/1905 INDICATEUR BERTRAND PARIS BANLIEUE
M 01/11/1987 INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES
Z 01/01/1876 INDICATEUR LAGRANGE
M 09/12/1987 INVESTISSEMENT CONSEILS
H 05/10/1988 J'ANNONCE PLUS
Z 01/09/1983 L' ACTIVITE IMMOBILIERE
M 01/08/2001 L' ARGUS DU BATEAU
M 01/01/1993 L' IMMOBILIER DES NOTAIRES
M 01/04/1994 L' IMMOBILIER EN FRANCE
M 25/02/1978 L' INDICATEUR BERTRAND MEDITERRANEE MIDI PYRENEES
H 01/01/1969 LA CENTRALE
M 01/01/2001 LA CLE DE L'IMMOBILIER
M 01/01/1992 LE MAGAZINE DU LOGEMENT
H 04/06/1970 LE MARCHÉ DU TRAVAIL - Toutes éditions
M 12/01/1979 LES ANNONCES DU BATEAU
M 01/07/2000 LES ANNONCES DU COLLECTIONNEUR
M 01/01/1986 LES ANNONCES IMMOBILIERES
H 01/01/1994 LORBAZAR
T 01/04/1994 MAISONS ET APPARTEMENTS - Midi-Provence Côte-d'Azur
T 01/10/1990 MAISONS NORMANDES - Grand ouest
H 01/01/1832 MONITEUR DES VENTES
M 01/04/1995 MOTOCASION
T 01/01/1994 PANORAMA DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE
T 01/06/2001 PANORIMMO
T 01/09/1973 PIC
T 21/09/1989 PROPRIETES DE FRANCE
M 01/04/1998 RECRUT
T 01/10/1999 RESIDENCES SECONDAIRES - Indicateur Bertrand
M 01/01/1980 TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE
M 01/01/2001 TROC AUTO MAGAZINE
M 01/01/2000 TROC MOTO MAGAZINE

Presse culturelle, des sciences & techniques

Presse culturelle

T 01/04/2001 14 18
M 01/01/1964 ARCHEOLOGIA
M 01/02/1986 ARMEN
T 01/03/1999 ART ACTUEL
T 01/04/1995 ART JONCTION LE JOURNAL
M 01/01/1991 ART PRESS
T 01/01/1987 ART SUD
T 01/02/1982 ARTENSION
M 01/10/1989 ARTS - Actualités magazine
M 01/03/1983 AUTREMENT - Mutations
T 01/09/2000 AVENTURES DE L'HISTOIRE
M 01/01/1983 BEAUX ARTS
M 01/01/1982 CHASSE MAREE
T 14/04/1953 CIMAISE
M 01/01/1976 CONNAISSANCE DES ARTS
T 01/05/2002 CORRESPONDANCES
T 01/05/1997 DANSE LIGHT
M 01/01/1983 DANSER
T 01/01/1978 DEMEURES ET CHATEAUX
T 01/01/1952 DIOGENE
M 01/04/1991 DOSSIER DE L'ART
M 01/01/1974 DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE
T 01/06/1997 DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE
T 01/01/1999 DOSSIERS SECRETS DE L'HISTOIRE - Hors Série
T 11/05/1989 ECRIRE MAGAZINE
M 01/10/1932 ESPRIT
T 01/09/1996 GALAXIES
T 01/12/2001 GUERRE D'ALGERIE MAGAZINE
M 01/01/2000 HISTOIRE DE GUERRE
M 01/04/2002 HISTOIRE ET PATRIMOINE
M 01/01/1995 HISTORIA
T 01/01/2001 HISTORIA THEMATIQUE
M 01/01/1987 I LOVE ENGLISH
T 01/09/1995 I LOVE ENGLISH JUNIOR
T 01/01/1994 L' ARCHEOLOGUE
H 15/09/2002 L' ART AUJOURD'HUI HEBDO
T 01/01/1976 L' AVANT SCENE OPERA
M 01/01/1950 L' AVANT SCENE THEATRE
M 01/05/1978 L' HISTOIRE
T 01/10/1983 L' INFINI
M 01/01/1955 L' OEIL
T 01/01/1910 LA NOUVELLE REVUE FRANCAISE
M 15/03/1966 LA QUINZAINES LITTERAIRE
T 01/12/1999 LA REVUE DE L'HISTOIRE
T 01/02/2000 LA REVUE NAPOLEON
Z 01/01/1998 LE GENRE HUMAIN
M 01/03/1994 LE JOURNAL DES ARTS
M 01/11/1966 LE MAGAZINE LITTERAIRE
T 01/03/1998 LES COLLECTIONS DE L'HISTOIRE
T 01/04/2002 LES TEMPS MEDIEVAUX
T 01/10/1945 LES TEMPS MODERNES
M 01/09/1975 LIRE
T 01/04/1989 MARINES ET FORCES NAVALES
T 01/01/1998 MARINES MAGAZINE
T 01/06/1998 MOUVEMENT

T 01/11/1997 MOYEN AGE
T 01/03/2000 NAPOLEON 1ER
M 01/01/1984 NOTRE HISTOIRE
T 01/05/1993 NOUVELLE DONNE
M 01/01/1979 OPERA INTERNATIONAL
T * POESIE
T * POETIQUE
T 01/01/1999 PSYCHANALYSE MAGAZINE
T 01/10/1999 R DE REEL
M 01/01/1829 REVUE DES DEUX MONDES
T 01/01/1993 RUE DESCARTES
M 01/01/1997 SCIENCES DE L'HOMME ET SOCIETES
T 01/03/2002 SECONDE GUERRE MONDIALE
M 01/03/1947 SELECTION DU READER'S DIGEST
T 01/01/1994 SIGNES MUSIQUES
T 01/10/1999 SOFA
M 01/01/1991 TODAY IN ENGLISH
M 01/01/1995 UNIVERS DES ARTS
T 01/02/2000 VISAGES DE L'HISTOIRE
M 01/01/1985 VOCABLE ALL ENGLISH
M 29/11/1984 VOCABLE ALLEMAND
M 29/11/1984 VOCABLE ANGLAIS
M 01/03/1985 VOCABLE ESPAGNOL
T 01/11/2002 XX EME SIECLE
T 01/01/2001 ZEUXIS

Sciences & techniques

(vulgarisation scientifique)

M 01/04/1999 ASTRONOMIE MAGAZINE
M 01/03/1982 BIOFUTUR
M 01/01/1997 CIEL ET ESPACE
M 01/10/1999 COSINUS
M 01/01/1975 FUTURIBLES
M 01/05/1970 LA RECHERCHE
T 01/01/1984 LA SALAMANDRE
M 01/02/1998 LE MONDE DE L'AVIATION
T 01/02/1991 LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
T 01/01/1993 LES DOSSIERS - Pour la Science
T 01/12/2000 LES GENIES DE LA SCIENCE
M 01/11/1977 POUR LA SCIENCE
M 01/11/1913 SCIENCE ET VIE
T 31/12/1984 SCIENCE ET VIE HORS SERIE
M 01/01/1989 SCIENCE ET VIE JUNIOR
T 01/08/2000 SCIENCE REVUE
M 01/01/1947 SCIENCES ET AVENIR
M 15/11/1990 SCIENCES HUMAINES

Presse Maison, Décoration et Jardin

T 01/03/1999 100 IDEES JARDIN
M 01/04/2000 AD - Architectural Digest
T 01/05/1985 AGRANDIR SA MAISON
Z 01/05/1999 AMBIANCE ABRIS COUVERTURES VERANDAS
T 01/01/1990 AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
M 01/01/1987 ART ET DECORATION
T 01/02/2000 AU JARDIN
T 01/09/2000 BRICOLER DU COTE DE LA MAISON
T 01/03/2000 CAMPAGNE DECORATION
T 01/01/1980 CHEMINEES MAGAZINE

T 01/01/1984 CUISINES BAINS CONFORT MAGAZINE
 T 01/10/1996 DETENTE JARDIN
 T 01/01/2000 DOSSIERS DECOUVERTES
 M 01/12/1987 ELLE DECORATION
 M 01/03/2000 FAIRE CONSTRUIRE SA MAISON
 T 01/10/1996 FAIRE FAIRE
 T 01/02/1999 FLEURS ET JARDINS
 T 29/09/1986 GUIDE MON JARDIN MA MAISON
 T 01/10/2000 HABITAT VERANDAS ET FENETRES
 T 01/04/1984 JARDIN PRATIQUE
 T 01/09/1997 JARDINS PASSION ET DECORATION
 T 01/11/1998 L' ACTIVITE PISCINE
 M 01/01/1931 L' AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
 T 01/10/2000 L' ART DE LA CHEMINEE
 T 01/04/1995 LA GAZETTE DES JARDINS
 M 05/02/1968 LE JOURNAL DE LA MAISON
 T 01/01/1991 LE JOURNAL DU BOIS
 T 01/04/2000 LE TOURNAGE SUR BOIS
 M 01/10/1985 MAISON BRICOLAGE DECORATION
 T 01/02/2001 MAISON CREATIVE
 T 01/01/1999 MAISON DECORS ET INTERIEURS
 T 01/01/1995 MAISON ET CUISINE
 T 01/09/2001 MAISON ET JARDIN PASSION
 T 01/03/1999 MAISON ET NATURE
 T * MAISON ET TRAVAUX
 T 01/01/1946 MAISON FRANCAISE
 T 01/05/1996 MAISON MADAME FIGARO
 T 01/01/1974 MAISON MAGAZINE
 T 01/07/1995 MAISONS A VIVRE
 T 01/05/1999 MAISONS COTE EST
 T 01/05/1994 MAISONS COTE OUEST
 T 01/07/1999 MAISON COTE SUD
 T 01/10/1999 MAISONS DE CAMPAGNE
 M 01/01/1968 MAISONS DE FRANCE
 T 01/01/2001 MAISONS DU SUD OUEST
 T 01/06/1994 MAISONS ET BOIS INTERNATIONAL
 T 01/01/1987 MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE
 M 01/09/1997 MARIANNE MAISON
 T * MARIE CLAIRE MAISON
 M 01/04/1958 MON JARDIN ET MA MAISON
 T 01/04/2002 MON JOLI JARDIN
 T 01/01/1967 PISCINES & SPAS MAGAZINE
 T 01/07/2000 PLANTES SAUVAGES
 M 05/05/1876 POUR NOS JARDINS
 T 01/05/1994 RESIDENCES DECORATION
 T 01/05/1993 RESTAURER SA MAISON
 T 01/01/1955 REVUE VMF
 H 01/01/1928 RUSTICA
 M 01/01/1924 SYSTEME D
 T 01/06/1996 TECHNIQUES PISCINES
 T 01/03/2001 TOUT FAIRE AU JARDIN
 T 01/01/1997 TOUTE LA MAISON
 T 01/03/1947 VOTRE MAISON VOTRE JARDIN

Presse économique

M 01/09/1991 CAPITAL
 M 01/06/1982 CHALLENGES
 M 01/11/2000 ECOFINANCE

M 01/01/1986 ENJEUX LES ECHOS
 M 01/01/1942 ENTREPRISES RHONE ALPES
 T 01/04/2002 EPARGNE SALARIALE ACTIONNAIRE SALARIE MAGAZINE
 H 28/01/1974 INVESTIR - Hebdo et magazine
 T 01/01/1980 JOB PRATIQUE MAGAZINE
 M 01/09/1967 L' EXPANSION
 H 01/05/2000 L' HEBDO BOURSE PLUS.COM
 H 15/09/2000 LA BOURSE POUR TOUS
 H 01/02/1983 LA LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
 H 05/05/1945 LA VIE FINANCIERE
 H 01/01/1867 LE JOURNAL DES FINANCES
 M 01/01/1975 LE NOUVEL ECONOMISTE
 H 01/01/1989 LE REVENU - L'hebdo
 M 01/01/1995 LE REVENU - Mensuel
 M 01/03/1995 MANAGEMENT
 M 27/01/1979 MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
 T 01/03/1992 OBJECTIF MEDITERRANEE
 T 01/10/1995 SICAV CONSEILS
 T 01/10/1999 TRADER ONLINE

Presse féminine

dont Mode & Luxe

M 01/06/1996 ATMOSPHERES
 M 01/10/1988 AVANTAGES
 Z 01/03/2001 DEALER DE LUXE
 M 01/07/1999 DOUBLE
 H 01/11/1945 ELLE
 M 01/01/1978 FEMME
 T 01/07/1999 IDEAT
 M 01/05/1997 JALOUSE
 M 01/01/1921 L' OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
 T 01/01/1960 MARIAGES
 M 01/01/1923 MARIE CLAIRE
 M 01/03/1995 MARIE FRANCE
 T 01/01/1999 MARIÉE MAGAZINE
 T 01/12/1998 MARIONS NOUS !
 T 01/01/1997 MIXTE
 M 01/03/1999 NUMERO
 T 01/11/1998 OFFICIEL 1000 MODELES
 M 01/01/1921 VOGUE

dont Arts ménagers

M 01/01/1973 1000 MAILLES
 T 01/01/2002 A LA CUISINE
 M 25/08/1976 ANNA - Burda
 T 01/11/1999 CREATION - Maison Passion
 T 01/01/1981 CREATION CROCHET
 M 01/01/1971 CROCHET D'ART
 T 01/11/1996 CUISINE
 M 01/12/1987 CUISINE ACTUELLE
 T 01/02/1994 CUISINE GOURMANDE
 T 01/04/1999 CUISINE MINCEUR
 T 01/05/1999 CUISINONS

T 01/05/1998 DE FIL EN AIGUILLE
 T 01/03/1999 ELLE A TABLE
 M 01/01/1986 FAIT MAIN
 M 01/10/1983 GUIDE CUISINE
 T 01/04/1985 IDEAL PATISSERIE
 T 01/01/1987 IDEES MAGAZINE
 Z 01/03/2001 IDEES TRANSFERT
 H 01/01/1899 JOURNAL DES MENAGERES
 T 01/01/1995 L' ART DE BIEN RECEVOIR
 M 01/10/1995 LES IDEES DE MARIANNE
 T 01/01/2000 MAGIC ART
 T 01/09/1996 MAGIC PATCH
 T 01/01/1997 MAINS ET MERVEILLES
 T 01/09/2001 MAISON PASSION CREATION
 Z 01/01/1997 MARIANNE ENFANTS
 T 01/05/1991 MARIE CLAIRE IDEES
 T 01/04/1998 MAXI CUISINE
 T 01/11/1995 OUVRAGES BRODERIE - Point de croix
 T 01/06/1996 OUVRAGES TRANSFERTS
 T 01/07/2000 PLAISIRS GOURMANDS
 T 01/05/1999 POINT DE CROIX MAGAZINE
 T 01/09/1996 POISSONS ET CRUSTACES
 T 01/09/1997 QUILTMANIA
 M 01/01/1967 TRICOT SELECTION

dont Santé & Beauté

T 01/03/1998 EAUX DE FORME
 T 01/10/1998 FLASH SANTE
 T 01/03/1999 GENERATION SANTE
 M 01/01/1992 MEDECINE DOUCE
 T 01/07/1985 MEDECINE NATURELLE ET LONGEVITE
 T 01/01/1998 OFFICIEL SANTE
 T 01/01/1996 PHARMACIE NATURELLE
 T 01/04/2001 PLANTES ET NATURE
 M 23/10/1991 REPOSES SANTE
 T 01/05/2002 SANTE D'AUJOURD'HUI
 M 01/04/1995 SANTE ET FITNESS
 M 01/01/1976 SANTE MAGAZINE
 M 01/03/2002 SAVOIR MAIGRIIR
 M 01/10/1990 TOP SANTE
 M 31/07/1963 VIE NATURELLE
 M 01/01/1980 VITAL
 T 05/06/1984 VIVRE SA SANTE
 M 01/01/1933 VOTRE BEAUTE

dont Féminins généralistes

M 01/01/1961 20 ANS
 M 01/01/1980 BIBA
 M 01/06/2002 BIEN DANS MA VIE
 M 20/12/1988 BURDA - Tendances mode
 Z 01/01/1950 BURDA SPECIAL
 T 01/07/1992 CASTING MAG COM
 M 01/12/1973 COSMOPOLITAN
 H 01/01/1947 COTE FEMME
 T 01/01/1992 CREOLA
 T 01/06/1999 DIVAS
 M 01/05/1997 DS MAGAZINE
 M 01/02/1993 FAMILI
 H 01/10/1984 FEMME ACTUELLE

T 01/11/2000 FEMME D'AFFAIRES
 M 01/06/2000 ISA
 H 01/01/1877 LES VEILLEES
 T 01/06/1999 MA GROSSESSE
 H 01/09/1986 MAXI
 M 01/07/2001 MISS EBENE
 M 01/01/1919 MODES ET TRAVAUX
 M 01/01/2000 NEUF MOIS MAGAZINE
 H 01/05/1947 NOUS DEUX
 M 01/10/1982 PRIMA
 M 01/03/1996 QUESTIONS DE FEMMES
 M 01/06/2002 VIVRE AU FEMININ

Presse des jeunes & bandes dessinées

M 15/06/1987 ABRICOT
 M 27/08/1958 AKIM
 T 01/06/2002 ANIMA
 T 01/01/1997 ANIMAL JUNIOR
 M 01/04/1991 ANIME LAND
 M 01/08/1994 ARKEO JUNIOR
 M 01/10/1978 ASTRAPI
 M 01/09/1991 BABAR
 M 01/04/1989 BAMBI
 M 01/07/1995 BARBIE MAGAZINE
 T 01/09/2001 BATTLE CHASERS
 T 01/11/2000 BILOU
 M 01/05/1999 BLAST
 M 01/09/1986 BONJOUR
 T 01/02/1996 BRICO JUNIORS
 T 01/07/2000 BUGS BUNNY JEUX
 T 01/07/2000 BUGS BUNNY MAGAZINE
 T 01/06/2002 CALLIOPE
 M 04/07/1966 CAPT'AIN SWING
 M 01/06/1993 CLUB PLUS
 T 01/06/2002 COYOTTE MAG
 T 01/09/2000 CROSS GEN
 M 01/07/1998 D LIRE
 M 19/09/1989 D MANGAS
 M 01/01/1992 DADA
 M 01/01/1987 DAUPHIN
 T 01/01/2002 DEVENIR CHANTEUSE
 M 01/01/1991 DOPIDO
 M 01/09/1986 DOREMI
 T 01/01/1985 ESPACE PREPAS
 T 01/09/1997 FAN 2
 M 01/01/1984 FAN MAG
 T 01/01/2001 FANTASK
 T 01/09/1994 FLECHES ENFANTS
 T 01/09/1995 FLECHES RECRE
 M 01/10/2002 GALOPIN
 T 01/11/1994 GELATINE ET GASTON
 M 01/09/2002 GEO ADO
 M 01/03/1992 GIRLS !
 T 01/01/1998 GOFLY
 T 01/05/2001 GRAFFBOMBZ
 M 01/09/1988 GRAIN DE SOLEIL
 M 01/09/2002 HISTOIRES POUR LES PETITS
 T 01/11/2002 HUGO ET LUCAS
 M 16/12/1988 IMAGES DOC
 M 01/09/1979 J MAGAZINE
 M 01/02/1977 J'AI ME LIRE

T 01/01/1995 J'AI ME RIRE
 T 01/01/2002 JAP TERMINALES
 T 01/09/2002 JAPAN VIBES
 M 01/09/1999 J'APPRENDS A LIRE
 M 31/01/1984 JE BOUQUINE
 M 15/12/1988 JE LIS DEJA
 M 01/10/1992 JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
 M 01/06/1987 JEUNE ET JOLIE
 M 15/09/1993 JEUNES A PARIS
 M 01/09/1998 JULIE
 M 01/04/2002 KID PADDLE MAGAZINE
 T 01/10/2001 KIDS MAG
 M 01/07/1999 KIDS' MANIA
 T 01/07/2002 KID'ZFILMS
 T 10/09/1955 KIWI
 Z 01/12/1995 L' AMI DES ENFANTS
 M 01/01/1975 L' ETUDIANT
 H 01/09/1993 L' HEBDO - Le monde des ados
 T 01/01/1998 LA PETITE SALAMANDRE
 H 01/02/1934 LE JOURNAL DE MICKEY
 H 01/09/1984 LE JOURNAL DES ENFANTS
 M 01/01/1997 LE PETIT LEONARD
 M 01/10/1972 LES BELLES HISTOIRES
 H 19/03/1992 LES CLES DE L'ACTUALITE
 H 01/03/1995 LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
 M 01/01/1998 LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE
 T 01/04/2002 LES DOSSIERS DU MANGA
 M 01/09/1999 LES P'TITES SORCIERES
 M 01/09/2000 LES SIMPSON
 T 01/02/1998 LIKE HIT !
 Z 01/07/2001 LOFT STORY
 M 01/09/2001 LOLIE
 T 01/01/1998 MAGIC EVEIL
 M 01/10/1995 MANGA PLAYER
 T 01/11/2002 MANGA SPIRIT
 T 01/01/1983 MICKEY JEUX
 T * MICKEY PARADE
 M 01/10/1999 MILLE ET UNE HISTOIRES
 M 01/01/1991 MISS STARCLUB
 M 01/03/1985 MOB CHOP
 M 01/10/1996 MOB ET CYCLO MAGAZINE
 M 01/01/1999 MOBICLIC
 M 01/11/1987 MOI JE LIS
 T 01/03/1993 MON JOURNAL ARC EN CIEL
 T 01/05/2001 MONSTERS MAGAZINE
 T 01/12/2001 MULTIJEUX ENFANTS
 T 05/08/1966 MUSTANG
 M 01/09/2001 MUTEEN
 T 01/09/2000 NO HONOR
 M 01/01/1971 OKAPI
 T 01/10/2000 ORIENTATIONS
 T 01/06/2001 OTAKU
 T 01/09/1995 PAPOUM
 T 01/04/1997 PATALO
 T 01/01/1998 PETITES MAINS
 M 01/02/1981 PHOSPHORE
 M 01/01/1989 PICOTI
 M 29/12/1971 PICSOU MAGAZINE
 T 01/06/2000 PLANET SCOOP
 T 01/12/1993 PLANETE JEUNES
 T 01/04/1992 PLANETE JEUX ENFANTS
 M 01/03/1966 POMME D'API
 T 01/09/1995 POMME D'API SOLEIL
 M 01/09/1986 POPI

Z 01/12/2001 POPSTARS
 T 01/12/2002 PRINCESSE
 T 01/07/1996 RIDE ON
 M 05/09/1951 RODEO
 M 01/09/1976 SALUT
 M 01/12/1998 SCIENCE ET VIE DECOUVERTES
 Z 01/01/1991 SPAWN
 T 10/03/1962 SPECIAL RODEO
 T 10/06/1964 SPECIAL ZEMBLA
 M 01/11/2001 STAR ACADEMY
 M 01/09/1987 STAR CLUB
 M 10/03/1988 SUPER - Le magazine des stamaniacs !
 T 01/06/1977 SUPER PICSOU GEANT
 T 01/01/2000 SUPERMAN HORS SERIE
 M 01/01/1999 TCHO !
 T 01/12/2000 TECHOU
 M 01/07/2001 TFOU MAG !
 T 01/01/2001 THE AUTHORITY
 T 01/02/2002 TITI ET GROSMINET
 H 01/01/1955 TL NOTRE HEBDO
 M 01/10/2000 TOBO CLIC
 M 01/01/1980 TOBOGGAN
 M 01/04/1998 TOM ET JERRY
 T 01/01/2000 TOMB RAIDER
 M 01/07/2000 TOO MUCH !
 M 01/10/1985 TOUPIE
 M 01/04/1998 TOUT A LIRE
 M 01/04/1994 TRANSFAC
 M 01/09/1986 TREMPLIN
 T 01/09/2001 VAMPI
 M 01/07/2002 VANILLY
 Z 01/11/1994 VEDETTE PLUS
 M 01/09/1998 VOCABE JUNIOR
 M 01/04/1989 WAKOU
 M 01/04/1987 WAPITI
 Z 01/01/2001 WILDSTORM
 M 01/10/1985 WINNIE
 T 01/01/1990 WINNIE JEUX
 T 01/02/2001 WINNIE LECTURE
 M 01/03/1996 WITCH
 T 01/01/1995 WITCHBLADE
 Z 01/01/2000 WITCHBLADE HORS SERIE
 M 01/09/1988 YOUPI
 T 15/11/1962 YUMA

Presse des loisirs

dont Photo, Cinéma, Vidéo

T 01/04/2001 BUFFY CONTRE LES VAMPIRES
 M 01/10/1987 CAMERA VIDEO ET MULTIMEDIA
 M 01/06/1976 CHASSEUR D'IMAGES
 T 01/01/2002 CINE ASIA MAGAZINE
 T 01/09/2001 CINE FILMS
 M 01/04/1997 CINE LIVE
 T 01/10/2000 CINEASTES
 M 01/09/1998 CINEMA CHEZ SOI
 T 01/12/1999 DVD ET CINEMA DE SALON
 T 01/08/1999 DVD HOME

T 01/07/2002 DVD LIVE
 T 01/04/2001 DVD MAGAZINE
 T 01/11/1999 DVD MANIA
 M 01/07/2000 DVD VISION
 T 01/05/2001 FANTASTIQUE ZONE
 M 01/11/1997 HOME CINE DVD VIDEO
 M 01/03/1995 HOME THEATER
 M 01/01/1961 L' AVANT SCENE CINEMA
 M 01/06/1977 L' ECRAN FANTASTIQUE
 T 01/01/2002 LE MAGAZINE CINE DVD
 M 01/10/2002 LE MAGAZINE DE LA CULTURE SERIE
 M 01/01/1953 LES CAHIERS DU CINEMA
 T 01/06/1995 LUCASFILM MAGAZINE
 M * MAD MOVIES
 T 01/01/1999 ONE - Le magazine des fans
 M 01/09/1967 PHOTO
 M 01/11/1998 PHOTO ET VIDEO NUMERIQUE
 T 01/01/2001 PICTURES NET GATE.COM
 M 01/07/1989 POSITIF
 M 01/11/1976 PREMIERE
 T 01/01/1998 REPERAGES
 M 01/03/1992 REPONSES PHOTO
 T 01/01/2000 SERIES MAG
 T 01/09/2002 SERIES MAX
 T 01/08/2000 SERIES TV
 T 01/09/2001 SERIES ZAP
 M 01/01/2000 SPIRIT MAGAZINE
 M 25/02/1987 STUDIO MAGAZINE
 M 01/11/2002 VERSION DVD
 T 01/01/1990 VIDEO PRATIQUE
 M 01/07/2002 ZOOM NUMERIQUE

dont Tourisme, Gastronomie

T 01/04/2001 ALMA AMERIQUE LATINE
 T 01/10/1993 ALPES LOISIRS
 T 01/01/1990 ALPES MAGAZINE
 T 01/01/1992 ANIMAN
 T 01/01/1995 BALADES EN FRANCE
 T 01/06/1998 BIÈRE MAGAZINE
 M 01/05/2000 BON VOYAGE
 T 01/12/1994 BOURGOGNE AUJOURD'HUI
 T 01/04/1995 BOURGOGNE MAGAZINE
 T 01/08/1998 BRETAGNE MAGAZINE
 T 01/06/1999 CIGARES SPIRITS & CO
 T 01/02/1998 CLUB CIGARE
 Z 01/01/2001 COURCHEVEL SUR LA TERRE
 T 01/04/1995 CUISINE ET TERROIRS
 T 01/01/1948 CUISINE ET VINS DE FRANCE
 T 01/12/2000 DESTINATION GUADELOUPE
 T 01/05/1991 DETOURS EN FRANCE
 T 01/01/1998 EN ALSACE
 T 01/09/1999 EN CHAMPAGNE ARDENNE
 T 01/07/2002 ESCAPADE MAGAZINE
 M 01/12/1982 FLUVIAL
 M * GAULT MILLAU
 M 01/03/1979 GEO
 T 01/06/1998 GOLF - Art de vivre
 M 01/04/2000 GOLF ET TOURISME
 T 15/03/1988 GRAND SUD
 M 01/01/1982 GRANDS REPORTAGES
 T 01/12/1998 GUADELOUPE MAGAZINE
 Z 01/01/1983 GUIDE CURIEN DE LA NEIGE

T 01/01/2000 ILES MAGAZINE
 T 01/03/2000 INTERNET ET TOURISME
 Z 01/06/2000 KALLISTE
 T 01/12/1982 L' AMATEUR DE BORDEAUX
 T 01/06/1994 L' AMATEUR DE CIGARE
 M 01/03/1993 L' ARGUS DES VOYAGES
 T 30/04/1990 L' ART DE VOYAGER
 M 01/01/1947 LA REVUE DU VIN DE FRANCE
 M 01/04/1988 LE MONDE DU CAMPING CAR
 T 01/07/2000 LONDRES ABSOLUMENT
 T 01/10/1998 MARTINIQUE MAGAZINE
 T 01/12/2001 MASSIF DES VOSGES MAGAZINE
 M 01/10/1999 NATIONAL GEOGRAPHIC
 T 01/06/2002 PARIS ABSOLUMENT
 T 01/05/1996 PARTIR
 T 01/05/1999 PASSIONS GRAND EST
 T 01/03/1996 PAYS DE NORMANDIE
 T 01/01/1997 PAYS DE PROVENCE - Côte-d'Azur
 T 01/01/2000 PLANET VINS ET SPIRITUEUX
 T 01/12/1988 PYRENEES MAGAZINE
 T 01/01/2000 REUNION MAGAZINE
 M 01/09/1989 SAVEURS
 T 01/10/1996 SPECIAL CHAMPIGNONS
 T 01/10/2001 TERRE DE PROVENCE
 T 01/07/1999 TERRE DE VINS
 M 01/11/1986 TERRE SAUVAGE
 T 01/10/2000 THE - Art, Culture & Santé
 M 01/03/1999 TREK MAGAZINE
 T 01/06/1988 ULYSSE
 T 01/02/1993 VILLAGE MAGAZINE
 T 01/06/1985 VINS & GASTRONOMIE
 T 01/12/1991 VINS MAGAZINE
 T 01/12/1994 VINTAGE INTERNATIONAL MAGAZINE
 T 01/08/2002 VOYAGE DE LUXE
 T 01/10/1999 VOYAGE REVUE

dont Hi-Fi, Musique, Instruments

M 01/09/2001 ACCORDEON ET ACCORDEONISTES
 T 01/10/1991 ARIAVI MUSIC
 T 01/07/2002 AJT
 M 01/09/1986 BATTEUR MAGAZINE
 T 01/01/2002 BEST OF REGGAE
 Z 01/01/2001 CD LOISIRS
 T 01/09/1992 CHORUS
 M 01/05/1998 CLASSICA
 M 01/04/1999 COD@
 T 01/11/2000 D SIDE
 M 01/01/1972 DIAPASON
 T 01/10/1998 ELEGY
 M 01/01/1997 GROOVE
 T 01/10/1993 GUITAR & BASS
 T 01/04/1999 GUITAR CLASSIQUE
 T 01/02/1995 GUITAR COLLECTOR'S
 M 01/03/1994 GUITAR PART
 M 01/01/1989 GUITARIST
 M 01/03/1994 HARD N'HEAVY
 M 01/04/1995 HARD ROCK
 M 01/10/1992 HAUTE FIDELITE
 M 01/11/1969 HIFI VIDEO - Home cinema
 T 01/11/2001 HOME SOUND STUDIO
 M 01/01/1935 JAZZ HOT
 M 01/12/1954 JAZZ MAGAZINE

M 01/01/1995 JAZZMAN
 M 01/10/1984 JUKE BOX MAGAZINE
 M 01/07/1987 KEYBOARDS
 M 01/01/1980 LE MONDE DE LA MUSIQUE
 H 01/03/1986 LES INROCKUPTIBLES
 M 01/03/1995 MAGIC
 T 01/10/1995 METALLIAN
 T 01/01/2000 MUSIC LINE
 M 01/10/2000 MUSO
 T 01/01/1997 NATTY DREAD
 T 01/03/2000 PIANISTE
 T 01/10/1996 PIANO
 M 01/05/1992 PLATINE
 M 01/03/1995 PRESTIGE AUDIO VIDEO
 T 01/01/2001 PUNK RAWK
 M 01/08/2001 R&B MAGAZINE
 M 01/07/1996 RADIKAL
 T 01/06/1993 RAGE
 M 01/01/2000 RAGGA
 M 01/06/1998 RAP
 T 01/01/2001 RAP US
 M 01/05/2001 RECORDING MUSICIEN
 T 01/11/2000 REGGAE MASSIVE
 M 01/03/1988 REPERTOIRE - des disques compacts
 M 01/10/1996 RER
 M 01/09/1976 REVUE DU SON ET DU HOME CINEMA
 M 01/10/1966 ROCK ET FOLK
 M 01/07/2001 ROCK HARD
 M 01/12/2000 ROCK MAG
 M 01/08/1992 ROCK SOUND
 T 01/10/1969 SON VIDEO MAGAZINE
 M 01/01/1978 SONO
 T 01/12/2001 SOUL R&B
 M 01/10/1999 SYNDIKAT
 M 01/07/1997 TRAX

dont Électronique, Modélisme

T 01/06/1998 AERO JOURNAL
 M 01/01/1977 AIR FAN
 M 01/04/1995 AUTO MODELISME
 M 01/01/1981 AUTO RCM
 T 01/11/1987 AUTO RCM TECHNIQUE
 M 01/03/1993 AVIONS
 T 01/03/1995 BATEAU MODELE
 M 01/01/1979 CONNAISSANCE DU RAIL
 M 01/06/1999 ELECTRONIQUE ET LOISIRS
 M 01/01/1978 ELECTRONIQUE PRATIQUE
 M 23/05/1978 ELEKTOR
 T 01/01/1995 FIGURINES
 M 01/01/1996 FLY INTERNATIONAL
 T 01/03/1989 HISTOIRE ET MAQUETTISME
 T 01/01/1998 IDEES DE CADRES
 M 01/01/1969 LE FANA DE L'AVIATION
 M 01/01/1997 LE RESEAU MODELE
 T 01/01/1982 LED
 M 01/03/1937 LOCO REVUE
 T 01/11/1990 MAQUETTES MODELES ACTUALITE
 T 01/01/2002 MINITRACKS
 T 01/01/1998 MODEL CAR MAGAZINE
 M 01/01/1949 MODELE MAGAZINE
 M 01/01/1936 MRA - Le modèle réduit d'avion
 M 01/01/1942 MRB - Le modèle réduit de bateau

T 01/11/1999 NAVIRES ET HISTOIRE
 T 01/01/1995 NOUVELLE ELECTRONIQUE
 M 01/01/1995 RAIL PASSION
 M 01/04/1991 RC MARINE
 M 01/04/1994 RC RACING CARS
 M 01/05/1981 RCM - Radio Commande Magazine
 M 01/03/1991 REPLIC
 M 01/01/1962 RMF - Rail miniature flash
 T 01/01/1994 STEEL MASTERS
 T 01/10/1997 VOIE LIBRE
 T 16/07/1980 VOIES FERREES
 T 01/11/1997 WING MASTERS

dont Jeux, détente

T 01/01/1997 BACKSTAB
 M * BRIDGERAMA
 T 01/01/1975 CASUS BELLI
 T 01/06/1999 COMIC'S - 300 blagues
 M 01/01/1959 EUROPE ECHECS
 T 01/01/2002 JEUX ET ARGENT
 M 01/12/1985 JEUX NOTRE TEMPS
 M 01/01/1960 LE BRIDGEUR
 T 01/02/1996 LES DOSSIERS DU JEU
 M 01/07/1997 LES JEUX DE MAXI
 T 01/01/1993 LOGIPLUS
 H 01/01/1986 LOTO FOOT MAGAZINE
 H 01/01/1981 LOTO MAGAZINE
 M 01/04/1996 LOTUS NOIR
 T 01/01/1979 MASQUES POCHE
 T 01/04/2000 MASTER LOGIX
 T 01/01/1995 MIEUX JOUER POUR REUSSIR
 M 01/08/1993 NOMBRES CASES
 T 01/07/2002 PSYCHO JEUX
 T 01/12/2000 RAVAGE
 T 01/12/1994 SANS BLAGUES
 M 01/05/1978 SCRABBLERAMA
 M * SPECIAL ECHECS
 T 01/07/1984 SPECIAL LOGIQUE
 T 01/01/2001 SUPER LOGIGRILLES
 M 01/01/1978 TELE 7 JEUX
 M 15/06/1988 TELE STAR JEUX
 M 01/04/1986 TELE Z JEUX
 M 01/02/2000 TICKET GAGNANT
 T 01/04/2000 TOP GAGNANT
 T 01/02/1995 VAE VICTIS
 M 01/01/1993 WHITE DWARF

dont Mots croisés

T 01/07/1999 100 MAXI CASES
 T 01/02/1999 100 VISUELS
 T 01/04/1999 1000 FLECHES
 T 22/04/1988 1000 MOTS
 T 01/02/1992 10000 CASES
 T 01/11/1988 2000 MOTS
 T 01/04/1995 20000 CASES
 T 01/04/1990 3000 MOTS
 T 08/12/1998 40 GRILLES CROISEES NIVEAU 1
 T 01/01/1999 4000 MOTS - Pêlé-mêle
 T 01/01/2000 50 FLECHES FACILES

T 01/04/1994 5000 FLECHES
 T 01/11/1993 5000 MOTS
 T 01/01/1997 6 ETOILES - Sport cérébral
 T 01/04/2000 7 ETOILES
 T 01/01/1999 7000 FLECHES
 T 01/01/1995 77 FLECHES
 T 01/11/1995 ANAGRAMMES FLECHES
 T 01/01/1974 ARCANE - Mots croisés
 T 01/01/1988 CADENCE - Croisés
 T 01/03/1979 CASCADE - Sport cérébral
 T 01/10/1979 CASCADETTE - Sport cérébral
 T 01/01/2000 CASES DE SPORT CEREBRAL
 T 01/12/1999 CASES DECLIC
 T 01/08/2000 CASES LOISIRS
 T 01/05/2000 CASES PASSION
 T 15/06/2001 CASES PLAISIR
 T 01/01/1995 CASES PLUS
 T 01/05/2000 CASES POCKET
 T 15/07/2000 CASES SOLEIL
 M 01/01/1982 CHASSE CROISE
 T 01/12/1992 CODES 3000
 T 01/08/1994 CODES 4000
 T 01/01/1999 CODES 5000
 T 01/07/1996 CODES BASIQUES
 T 01/01/2000 CODES DECLIC
 T 15/12/2000 CODES DEGRE 1-2
 T 01/12/2000 CODES DEGRE 4
 T 01/11/1999 CODES DETENTE
 T 01/10/1999 CODES ENIGMES - Niveau 4
 T 01/04/2000 CODES LOISIRS
 T 01/01/1993 CODES MAGAZINE
 T 01/01/2001 CODES MINI
 T 15/04/2000 CODES PLAISIR
 T 01/12/1992 CODES PLUS
 T 01/01/1994 CODES PLUS POUR TOUS
 T 01/06/1999 CODES SOLEIL
 T 01/12/1999 CODES SUPER
 T 01/01/1997 CROISES POCHE
 T 01/02/1987 EMERAUDE
 T 01/01/1990 EN CROISANT LES MOTS
 T 01/01/2002 EURO CASES
 T 01/01/2002 EURO CODES
 T 01/01/2002 EURO FLECHES
 T 01/01/2002 EURO MELES
 T 01/01/1972 FESTIVAL - Mots croisés
 T 01/01/1992 FLASH CASES
 T 01/03/2001 FLECHES - Degré 1-2
 T 01/01/1999 FLECHES 1ER DEGRE
 T 01/03/1993 FLECHES ACTUALITE
 T 01/10/1995 FLECHES BASIQUES
 T 01/11/2000 FLECHES CHAMPION
 T 15/02/2000 FLECHES CLUB
 T 01/06/2000 FLECHES COOL
 T 01/11/1999 FLECHES DECLIC
 T 01/04/2000 FLECHES DEF
 T 01/11/1993 FLECHES DETENTE
 T 13/04/1999 FLECHES ENIGMES
 T 01/07/2000 FLECHES FUN
 T 01/01/1993 FLECHES INFO
 T 02/07/1990 FLECHES MAGAZINE
 T 01/08/2002 FLECHES MINI NIVEAU 1
 T 01/10/1997 FLECHES PARADE
 T 01/06/1991 FLECHES PASSION
 T 01/01/1993 FLECHES PLUS NIVEAU 1

T 01/03/1979 FLECHES POCHE
 T 01/05/1997 FLECHES POCKET
 T 01/06/1999 FLECHES SOLEIL
 T 01/01/2000 FLECHES ULTRA FACILES
 T 01/06/1996 FLECHES VACANCES
 T 03/04/1999 FLECHES ZOOM
 T * GALA - Mots croisés classiques et muets
 T 01/01/1975 GARANCE - Croisés niveau 3
 T 01/03/1998 GH CASES
 T 01/04/1998 GH CODES
 T 01/04/2000 GH FLECHES - Force 1
 M 01/01/1977 GRILLES FLECHES DE POCHE
 M 01/01/1987 HYPER MOTS MASQUES
 M 01/07/1996 JEUX REPONSE A TOUT
 T 15/12/2001 JOUEZ FLECHES
 T 01/01/1985 L' ECOLE DES MOTS CROISES
 T 01/12/1997 LES 100 GRILLES CROISEES - Niveau 3
 T 01/05/1998 LES 100 GRILLES MELI MASQUES
 T 01/01/1969 LES 4 SAISONS - Sport cérébral mots croisés
 T 01/02/1998 LES 70 GRILLES CROISEES - Niveau 2
 T 01/05/1998 LES 80 GRILLES CROISEES - Niveau 4
 T 01/02/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 1
 T 05/03/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 2
 T 19/06/1998 LES 80 GRILLES FLECHES NIVEAU 3
 T 01/07/2001 LES CARRÉS FLECHES
 T 01/01/1961 LES ENFANTS S'AMUSENT
 T 01/11/2001 LES FLECHES DE GUY HACHETTE
 T 01/11/1997 LES FLECHES DE SPORT CEREBRAL NIVEAU 3
 T 01/02/1997 LES FLECHES NIVEAU 1
 T 01/03/1997 LES FLECHES NIVEAU 2
 T 01/01/1981 LES JEUX DE SPORT CEREBRAL
 T 01/05/1997 LES MASQUES DE SPORT CEREBRAL
 T 01/01/1987 LES MOTS FLECHES D'ALAIN BONHOMME
 T 01/01/1997 LES PLACES DE SPORT CEREBRAL
 T 01/06/1983 LOGIGRAM - Niveau 3
 T 25/06/1996 LOGIGRAPHE
 T 01/01/2001 LOGIMAGE
 T 01/01/1993 MASQUES GEANTS
 T 20/04/1999 MASQUES PLUS
 T 01/04/1989 MAXI CASES
 T 01/01/1991 MAXI CASES POUR TOUS
 T 15/03/1989 MAXI CODES
 T 01/01/2002 MAXI CODES POUR TOUS
 T 01/04/1989 MAXI FLECHES
 T 01/01/2002 MAXI FLECHES POUR TOUS
 T 01/01/1989 MAXI MELES
 T 01/01/2002 MAXI MELES POUR TOUS
 T 01/01/1994 MAXIMOTS MELES
 T 01/01/1999 MEGASTAR JEUX
 T 01/05/1993 MELES ACTUALITE
 T 01/03/2000 MELES DETENTE
 T 01/11/1992 MELES PLUS
 T 15/07/2000 MELI EXPRESS
 T 01/01/2001 MELI MASQUES DECLIC
 T 15/08/2002 MELI MASQUES LES 120 GRILLES
 T 15/10/2002 MELI MASQUES LES 40 GRILLES
 T 01/01/2002 MELI MASQUES LES 80 GRILLES
 T 22/05/1998 MELI MASQUES POCKET
 T 15/09/2002 MELI MASQUES POP
 T 01/05/1988 MELI MELO

T 01/01/1999 MELI MELO 3000
 T 01/01/2000 MELI MINI MASQUES
 T 01/01/1979 MES PREMIERES GRILLES
 T 01/07/1999 MES PREMIERES GRILLES FLECHES
 T 01/01/1998 MICRO FLECHES ULTRA FACILES
 T 01/11/2000 MICRO MELES
 T 01/11/2000 MICROCODES
 T 01/01/2000 MOTS A CASER
 T 01/01/1962 MOTS CASES
 M 01/01/1983 MOTS CASES DE POCHE
 T 01/01/2002 MOTS CASES HORS SERIE
 T 01/01/1979 MOTS CASES SUPER
 T 01/01/1988 MOTS CIBLES
 T 01/01/1992 MOTS CROISES DE GUY HACHETTE
 T 01/01/1996 MOTS CROISES DE POCHE
 T 25/11/1997 MOTS CROISES DEGRE 3
 T 01/01/1953 MOTS CROISES DETENTE REGAL
 T 27/11/1985 MOTS CROISES G H
 H 01/01/1965 MOTS CROISES MAGAZINE
 T 01/01/1982 MOTS CROISES MUETS
 T * MOTS CROISES VOYAGE
 T 01/06/1994 MOTS FLECHES DE CLAUDE ABITBOL
 T 01/12/1987 MOTS FLECHES DE GUY BROUTY
 T 01/04/2002 MOTS FLECHES ILLUSTRÉS
 M 01/01/1978 MOTS MELES
 T 01/06/1988 MOTS MELES A THEMES
 T 01/01/1901 MOTS MELES ENFANTS
 T 01/01/1980 MOTS MELES GEANTS
 T 01/03/1988 MOTS MELES ILLUSTRÉS
 T 20/06/1984 MOTS MELES SUPER
 T 01/02/1988 MOTS SECRETS
 T 01/10/1991 MOUETTES - Mots croisés
 T 01/04/1994 MUETS PLUS - Sport cérébral
 T 01/01/2000 MULTI JEUX DE POCHE
 T 15/01/1990 MULTI JEUX MAGAZINE
 T 01/10/1979 MULTIMO - Mots placés
 T 01/01/1997 NOMBRES FLECHES
 T 07/02/1989 PELE MELE
 T 01/01/1992 PELE MELE MEGA
 T 01/07/1999 PELE MELE SOLEIL
 T 01/01/1968 POCKET - Croisés niveau 3
 T 01/01/1968 PRESTIGE - Mots croisés pour tous
 T 01/06/1994 REVUE - Sport cérébral
 T 01/07/1988 SELECT - Mots croisés
 T 01/01/1976 SESAME - Mots croisés
 T 01/01/1968 SPECIAL VACANCES - Mots croisés
 T 01/01/1988 SPHINX CASES POUR TOUS
 T 01/05/1986 STARFLECHES
 M 01/01/1970 SUPER - Mots croisés
 T 15/10/2002 SUPER MOTS MELES
 T 01/04/1988 TOP CASES
 T 01/08/1989 TOUT CODES
 T 18/12/1989 TOUT FLECHES
 T 01/04/2000 VOS MELES

dont Loisirs informatiques

T 01/12/2000 100 % CONSOLES
 T 01/01/2002 100% BOX
 T 01/11/2001 100% SOLUCES
 T 01/06/1999 A VOS MAC
 M 01/06/2001 ACTION MICRO
 T 01/01/1999 BIBLE DES TIPS

T 01/01/1999 COMPETENCE MICRO EXPERIENCE
 T 01/02/1998 COMPETENCE MICRO INITIATION
 T 01/01/2000 CONNAISSANCE DE LA MICRO
 M 01/09/1991 CONSOLES +
 M 01/06/1999 CONSOLES MAX
 T 01/05/1996 CONSOLES NEWS
 T 01/03/2002 CUBEZONE
 T 01/09/2002 DIVX ET DVD PRATIQUE
 T 01/01/2001 FICHES PRATIQUES INFORMATIQUE
 M 01/12/1994 FREELOG
 M 01/12/2001 GAME PLAY 128
 M 01/07/1997 GAME PLAY RPG
 T 01/01/2002 GAME TEST
 M 09/10/1987 GEN 4 - PC CD-ROM
 T 01/05/2001 HARDCORE GAMERS
 M 01/02/2002 I BOX
 T 01/01/2002 IDEAL PC
 T 01/04/2000 INTERNET EN ACTION
 M 01/07/2000 INTERNET PRATIQUE
 M 01/07/2002 JEUX VIDEO
 M 01/07/2000 JEUX VIDEO MAGAZINE
 M 17/09/1991 JOYPAD
 M 30/11/1988 JOYSTICK
 T 01/09/2001 L' ANNUAIRE DES MEILLEURS SITES INTERNET
 T 01/02/1999 L' OFFICIEL DU NET
 M 01/10/1978 L' ORDINATEUR INDIVIDUEL
 M 01/01/1998 LE JOURNAL D'INTERNET
 T 01/01/1997 LE VIRUS INFORMATIQUE
 M 01/11/1997 LES PUCES INFORMATIQUES
 T 01/05/2000 LINUX LOADER
 T 01/01/1998 LOGICIELS PC
 M 01/10/1993 LOGIN
 H 15/09/2002 MACINFO
 M 01/01/1997 MICRO ACHAT
 M 01/01/2001 MICRO DINGO
 H 01/04/1998 MICRO HEBDO
 T 01/01/2000 MICRO IMPACT
 M 01/10/1996 MICRO PRATIQUE
 M 01/01/1992 MICRO SIMULATEUR
 M 01/10/2002 MICROSOFT WINDOWS XP
 T 01/03/2002 N@NA WEB
 M 01/11/1996 NET
 T 01/02/2000 NET DELIRE
 T 15/05/2001 NET EXTREME
 T 01/11/2000 NET FOLIES
 T 01/04/1998 NET@SCOPE
 T 01/10/2001 NETBUG
 M 01/01/1998 NINTENDO
 T 01/09/2002 PC 4 WAR
 M 01/11/1996 PC ACHAT
 T 01/01/2000 PC DRIVER
 T 01/05/2001 PC GAG NET
 M 01/06/1997 PC JEUX
 M 01/06/1998 PC MAX
 M 01/03/1993 PC N°1
 T 01/09/1992 PC PLAYER
 T 01/01/2000 PC SHAREWARES
 T 01/02/1996 PC SOLUCES
 M 01/03/1995 PC TEAM
 T 01/01/2000 PC UTILITIES
 T 01/11/2002 PDA MAGAZINE
 T 01/05/1998 PIRATES MAG
 T 01/06/2000 PLANETE LINUX

M 01/04/2000 PLAY 2
 T 01/03/1996 PLAY MAG
 M 01/12/2000 PLAYBOX
 M 01/09/1990 PLAYER ONE
 M 01/12/1995 PLAYSTATION 2 MAGAZINE
 M 01/09/2000 PROGRAMMEZ !
 M 01/12/2000 PSM2
 T 01/01/1998 SOS PLAY
 M 01/12/1983 SVM
 M 01/09/1988 SVM MAC
 M 01/09/1999 TEAM PALMTOPS
 M 01/05/1999 WEB MAGAZINE
 M 01/03/2002 XBOX
 T 01/01/2002 ZATAZ MAGAZINE

dont Chasse, Pêche et Nature

T 01/10/1978 ALPINISME ET RANDONNEE
 T 01/04/2001 ARMES DE CHASSE
 T 01/04/1996 BECASSE PASSION
 T 01/05/1997 BROCHET SANDRE MAGAZINE
 M 01/07/1992 CARPE MAGAZINE
 T 01/05/2000 CARPE RECORD
 T 01/02/1998 CHASSE SANGLIER PASSION
 T 01/01/1980 CHASSEURS DE L'EST
 M 20/04/1976 CONNAISSANCE DE LA CHASSE
 M 01/05/1998 DECLIC PECHE
 T 01/01/1997 GRAND GIBIER
 T 01/10/2000 JOURS DE CHASSE
 T 01/04/2002 L' OFFICIEL DES CHIENS DE CHASSE
 T 01/12/1995 LA MARCHE MAGAZINE
 T 01/01/1974 LA MONTAGNE ET ALPINISME
 T 01/03/1999 LA PECHE DE LA TRUITE
 T 01/07/1997 LA PECHE DES CARNASSIERS
 M 01/01/1947 LA REVUE NATIONALE DE LA CHASSE
 M 01/07/1936 LA SAUVAGINE
 T 01/01/1992 LA VIE AU SOLEIL - Le nouveau naturaliste
 M 01/06/1990 LE CANARD DU PECHEUR
 T 01/01/1998 LE CHASSEUR DE BECASSE
 T 01/12/1992 LE CHASSEUR DE PETIT GIBIER
 M 01/06/1995 LE CHASSEUR DE SANGLIER
 M 01/09/1998 LE JOURNAL DE LA NATURE EN FRANCE
 M 29/11/1977 LE PECHEUR DE FRANCE
 T 01/03/1999 LE PESCADOU
 T 01/01/1902 LE SAINT HUBERT
 T 01/03/1994 MEDIA CARPE
 M 01/01/1981 MONTAGNES MAGAZINE
 M 01/01/1959 NOS CHASSES
 T 25/03/1996 OCTOPUS
 M 01/07/1985 PECHE EN MER
 M 01/01/1939 PECHE ET POISSONS
 T 01/02/2001 PECHE FACILE
 T 01/03/1997 PECHE MOUCHE
 T 01/06/1995 PECHES SPORTIVES
 M 01/01/1952 PLAISIRS DE LA CHASSE
 T 27/04/1989 PLAISIRS DE LA PECHE
 M 01/05/1997 PLONGEURS INTERNATIONAL
 T 01/03/1999 SALMO
 T 01/02/2000 TOP CARPE
 T 01/04/1999 TRUITE MAG
 T 01/09/1993 VIVRE AVEC LES OISEAUX

T 01/10/2000 VIVRE L'AVENTURE
 T 01/02/1992 VRAIE CHASSE MAGAZINE
 T 01/02/1992 VRAIE PECHE

dont Collections & Antiquités

M 01/10/1981 ACTION GUNS
 M 01/03/1987 ALADIN
 M 01/09/1997 ANTIQUITES BROCANTE
 T 01/01/1967 ARGUS DE LA MINIATURE
 T 01/01/2000 ARGUS EURO
 M 01/03/1999 ARMES ET TIR
 M 01/11/1996 ATOUT TIMBRES
 M 01/02/1967 CIBLES
 T 15/04/1999 COTE ARTS
 T 01/10/1999 DIXIEME PLANETE
 T 01/07/1996 EXCALIBUR
 M 01/01/1980 FRANCE ANTIQUITES
 M 01/01/1974 GAZETTE DES ARMES
 T 01/09/1995 INFOPUCE
 M 01/01/1987 L' ECHO DE LA TIMBROLOGIE
 M 22/02/1989 L' ESTAMPILLE L'OBJET D'ART
 T 01/11/1991 LA COTE EN POCHE - Télécartes
 H " LA GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT
 M 01/01/1971 LA GAZETTE DES UNIFORMES
 M 01/04/1991 LA REVUE DES MONTRES
 M 15/02/1988 LA VIE DE LA MOTO
 H 01/09/1976 LA VIE DE L'AUTO
 H 03/10/1991 LA VIE DU COLLECTIONNEUR
 M 01/11/1995 LA VIE DU JOUET
 M 01/01/1964 LE COLLECTIONNEUR FRANCAIS
 M 21/09/1989 LE JOURNAL DES ENCHERES
 M 01/10/2000 LE MAGAZINE DU BIBLIOPHILE
 T 01/01/1995 LE REGNE MINERAL
 M 01/10/1985 MILITARIA MAGAZINE
 M " MINERAUX ET FOSSILES
 M 01/01/1999 MONNAIE MAGAZINE
 T 01/09/2001 MONNAIES ET DETECTIONS
 T 01/06/1991 MONTRES MAGAZINE
 M 01/10/1972 NUMISMATIQUE ET CHANGE
 T 01/10/2002 OURS ET POUPEES
 M 13/10/1951 TIMBRES MAGAZINE
 M 01/01/1987 TRADITION MAGAZINE

dont Loisirs Auto-Moto

T 01/01/1999 125 MAGAZINE
 T 01/05/1998 16 S MAGAZINE
 T 01/03/1998 2 CV MAGAZINE
 T 01/11/1994 27 - Le magazine de toutes les Porsche
 T 01/08/2001 4X4 DELUXE
 M 20/03/1981 4X4 MAGAZINE
 M 01/04/1994 ACTION AUTO MOTO
 M 01/09/2001 ADDX - La tuning attitude
 T 01/02/2000 ADRENALINE MOTO
 T 01/11/1999 ANNONCES CAMPING CAR
 T 01/01/2001 ATV QUAD
 T 01/11/1996 AUDIOMOBILE PRATIQUE
 T 01/11/1991 AUTO COLLECTION
 M 01/01/1995 AUTO CONCEPT
 T 01/01/1995 AUTO DESIGN

Z 01/06/2001 AUTO EXTREME
 H 14/09/1988 AUTO PLUS
 M 01/01/1980 AUTO RETRO
 T 01/03/2000 AUTOMOBILE HISTORIQUE
 T 01/01/1983 AUTOMOBILES CLASSIQUES
 T 01/04/1996 AUTOMOBILIA
 T 01/10/1997 AUTOMOBILIA HORS SERIE
 M 01/10/1998 BEST CARS MAGAZINE
 Z 01/07/2000 BM POWER
 M 01/08/1999 BM WORLD MAGAZINE
 T 01/04/2000 BOOST MOTO
 M 01/10/1995 BOOST TUNING
 T 01/07/1991 BRITISH CARS
 T 01/04/1996 CAFE RACER
 M 01/05/1978 CAMPING CAR MAGAZINE
 M 15/11/1992 CHARGE UTILE MAGAZINE
 M 01/12/1996 CITROPOLIS
 T 01/01/2001 CITY Z
 T 01/07/1997 COUPES ET CABRIOLETS
 T 01/06/1996 CUSTOM MACHINES
 T 01/05/2000 DIESEL MAG
 M 01/11/1990 FLAT 6 MAGAZINE
 M 01/12/1991 FREEWAY
 M 01/03/1995 GAZOLINE
 T 01/01/1998 GAZOLINE - Votre auto
 T 01/01/1998 GENERATION 125
 T 01/09/1994 GENERATION MOTO
 T 01/06/2000 GRIFFE TUNING
 T 01/08/2001 GTI LE MAG
 T 01/05/1998 GTI PLUS
 M 01/04/1997 JOE BAR MAG
 M 01/01/1948 L' ALSACE AUTOMOBILE
 M 01/09/2002 L' AUTO JOURNAL 4X4
 T 01/12/1999 L' AUTORADIO MAGAZINE
 M 01/11/1999 L' ESSENTIEL DE L'AUTO
 T 01/04/1999 L' INTEGRAL
 T 01/05/1998 LAND
 M 01/01/1965 LE CARAVANIER
 M 01/12/1999 LE JOURNAL DES MOTARDS
 T 01/02/1995 LE MONDE DU PLEIN AIR
 M 08/03/1984 LE MONITEUR AUTOMOBILE
 M 01/07/1996 MAXI TUNING
 M 01/04/2001 MAXIMOTO
 T 01/06/1986 MILLE MILES
 M 01/01/1991 MOTO 2
 T 01/12/1988 MOTO COLLECTION
 T 01/01/1997 MOTO D'EPOQUE ET D'EXCEPTION
 M 01/05/1997 MOTO ET MOTARDS
 M 01/09/1990 MOTO LEGENDE
 T 01/03/2002 MOTO REVUE CLASSIC
 T 01/07/1995 MOTO TECHNOLOGIE
 T 01/05/1997 MOTO TUNING
 M 01/05/2002 MOTOS BONS PLANS
 M 01/06/1998 MOTOS D'HIER
 T 01/05/1981 NITRO
 M 01/09/1984 OPTION AUTO
 M 01/03/1995 OPTION MOTO
 M 01/01/1995 PASSION 4 X 4
 T 01/06/1998 PLANETE 125 & SCOOTER
 T 01/04/1998 PLANETE 2 CV
 T 01/12/2000 PLANETE LAND
 T 01/01/2000 QUAD PASSION MAGAZINE
 M 01/01/1992 RADIO CB CONNECTION
 M 01/01/1997 RETRO PASSION

M 01/05/1994 RETROMANIA
 M 01/09/1988 RETROVISEUR
 M 01/11/1994 SCOOT LOOK
 M 01/06/1994 SCOOT'N SCOOT
 T 01/08/2001 SOLUTION SCOOT'R
 T 01/09/1998 SPEED BIKES
 T 01/12/1999 SUDAUTO
 T 01/03/1994 SUPER GTI MAG
 M 01/04/1987 SUPER VW MAGAZINE
 T 01/06/1998 TOP CAMPING CAR MAGAZINE
 M 01/07/1987 TOP'S CARS MAGAZINE
 T 01/02/1998 TUNING ET SOUND
 T 01/09/1992 V8 MAGAZINE
 T 01/05/1988 YACHTS

dont Loisirs divers

M 01/03/1987 30 MILLIONS D'AMIS
 T 01/04/1997 AERIAL
 M 01/03/1996 AQUA PLAISIR
 M 01/06/1985 AQUARIUM MAGAZINE
 T 01/06/1986 ARTISTES
 M 01/05/1985 ATOUT CHAT
 M 01/04/1986 ATOUT CHIEN
 M 01/01/1954 AVIASPORT
 M 01/06/1973 AVIATION ET PILOTE
 T 01/05/2000 BIO SOUS MARINE
 T 01/03/1997 CHAT MAGAZINE
 T 01/11/2002 CHIEN MAGAZINE
 T 01/05/1978 CHIENS SANS LAISSE
 M 01/09/2002 CHIOTS DE RACE MAGAZINE
 M 01/11/2000 COTE CHAT
 T 01/05/1995 CQ RADIOAMATEUR
 T 01/11/1997 CREAMANIA MAISON
 T 01/11/1994 DETECTION PASSION
 T 01/12/1985 EXPERIMENTAL
 T 01/01/1995 FLEX
 M 01/11/1982 GENEALOGIE MAGAZINE
 M 01/02/2001 GOLFDIGEST
 T 01/04/2002 GOLFDIGEST AU FEMININ
 T 01/01/1957 ICARE
 T 01/09/2002 IDEES DE SCRAP
 T 01/07/1997 L' ARGUS DE L'AVIATION
 T 01/01/1979 LA REVUE FRANCAISE DE GENEALOGIE
 H 15/05/1938 LA VIE DU RAIL
 M 15/09/1990 LA VITRINE DES ANIMAUX
 T 01/09/1997 LE MONDE DES ANIMAUX
 M 01/12/1975 LE MONDE DU MUSCLE
 M 01/10/1967 LOISIRS NAUTIQUES
 M 01/11/1982 MEGAHERTZ
 T 01/11/1999 MOLOSSES NEWS
 M 17/05/1987 MUSCLE ET FITNESS
 T 01/04/2002 ONDES MAGAZINE
 T 15/10/1998 PLAISIRS DE PEINDRE
 T 01/03/1995 PRATIQUE DES ARTS
 M 01/06/1986 RAIDS
 M 01/01/1973 REVUE CHIENS 2000
 T 01/08/1998 TERRIERS D'ECOSSE MAGAZINE
 T 01/10/1997 TOP DOGS MAGAZINE
 T 01/01/1999 TREPOINTES
 T 01/01/1989 TRESORS DE L'HISTOIRE
 T 01/01/1991 TRESORS ET DETECTIONS

T 01/05/2001 VIVRE L'HISTOIRE
 T 01/07/1983 VOL A VOILE
 M 01/04/1986 VOL MOTEUR
 M 01/06/1997 VOLEZ !
 M 15/09/1984 VOS CHIENS
 T 01/02/2001 X TREME PAINT
 T 01/11/2000 YOGA MAGAZINE

Presse sportive

M 01/12/1999 100% PRONOS
 M 01/03/1995 220 MAGAZINE
 M 01/03/1991 5 MAJEUR
 H 01/01/2002 ACTUFOOT 06
 M 26/12/1985 APNEA MAGAZINE
 T 01/12/1998 AQUAD'JET MAGAZINE
 M 01/03/1998 ATOUT CHEVAL
 T 01/10/1998 ATTELAGES MAGAZINE
 H * AUTO HEBDO
 M 01/01/1979 AUTO VERTE
 H 01/11/2000 BASKET NEWS
 M 01/01/1958 BATEAUX
 T 01/10/2002 BIG BIKE
 T 01/05/1993 BODYBOARD MAGAZINE
 H * BUT !
 T 01/04/1970 CANOE KAYAK MAGAZINE
 M 01/07/1999 CEINTURE NOIRE
 M 01/07/1991 CHEVAL LOISIRS
 M 01/12/1971 CHEVAL MAGAZINE
 M 25/03/1990 CHEVAL PRATIQUE
 T 01/04/1999 CHEVAL SANTE
 M 01/01/1991 CHEVAL STAR
 M 15/09/1989 COMPTE TOURS
 M 01/09/1996 CRAZY ROLLER
 T 01/04/1999 CREAM - Bmx lifestyle magazine
 M 01/03/1986 CYCLISME INTERNATIONAL
 M 01/12/1994 CYCLO PASSION
 M 01/04/1990 DERBY TIERCE
 M 01/05/1968 ECHAPPEMENT
 T 01/04/1997 ENDURANCE
 T 01/10/2001 ENDURO MAGAZINE
 T 01/12/2000 EQUIWEST
 T 01/04/1988 EQUUS
 M 01/02/1999 F1 RACING
 T 01/08/2001 FOOT ACTU
 M 01/12/2001 FOOT N°1
 H 15/04/2001 FOOT TRANSFERTS
 H 01/05/2002 FOOTBALL KIDS
 T 01/11/1997 FORMULES MAGAZINE
 H 01/01/1945 FRANCE FOOTBALL MARDI
 H 01/01/1997 FRANCE FOOTBALL VENDREDI
 H 01/04/1992 FRANCE TURF
 T 01/01/1997 FREESTYLER
 M 01/05/2002 FRIPON
 T 01/10/1994 FUN JET MARINE
 M 18/01/2001 GAGNER AU QUINTE +
 Z 01/01/2002 GLISSE MOTOR'S
 M 01/01/1914 GOLF EUROPEEN
 M 01/01/1988 GOLF MAGAZINE
 T 01/06/1997 GOLF SENIORS
 M 01/01/2002 GRAND STADE
 T 01/03/1994 GRIMPER
 M 01/01/2001 HAND ACTION
 T 01/12/1993 HOCKEY MAGAZINE
 T 01/10/1992 HYDRO JETS MAGAZINE
 M 01/01/1995 INFOS ENTRAINEMENT
 M 01/01/1983 JOGGING INTERNATIONAL
 M 01/09/1974 KARATE BUSHIDO
 M 01/02/1996 KART MAG
 T 01/09/2000 KITE BOARDER MAGAZINE
 T 01/07/1999 KITESURF MAG
 T 01/03/2000 KOMBAT - Bushido
 M 01/11/1998 KOP FOOTBALL
 M 01/01/1950 L' AUTO JOURNAL
 M 15/10/1946 L' AUTOMOBILE MAGAZINE
 M 01/01/1936 L' EPERON
 H 01/09/1998 L' EQUIPE DIMANCHE
 H 01/06/1996 L' HEBDO DU TURFISTE
 H 01/01/1946 LA VOIX DES SPORTS
 M 01/01/1975 LE CYCLE
 M 01/12/1992 LE FOOT
 M 01/04/1999 LE JOURNAL DU FOOTBALL
 T 01/10/1999 LE JOURNAL DU FOOTBALL -
 Hors-série
 T 01/06/2001 LE MANS RACING
 M 01/02/1998 LE MONDE DU RUGBY
 M 01/12/1993 LE SPORT
 M 01/01/2000 LE TOCARD
 M 01/01/2000 LE TURF -
 Le mensuel du sport hippique
 Z 01/06/2000 LEGENDES DU FOOT
 H 01/01/1916 LES COURSES -
 De Marseille et du Sud-Est
 M 07/01/1998 LES TUYAUX DE MAC LEISTER
 M 01/08/2000 MARSEILLE FOOT
 M 01/09/1982 MAXI BASKET
 T 01/12/1996 MAXI TURF
 T 01/09/1989 MER ET BATEAUX
 H 01/01/1947 MIDI OLYMPIQUE
 M 01/05/1980 MIEUX REUSSIR AUX COURSES
 ET AU TIERCE QUARTE QUINTE
 M 01/03/1991 MONDIAL BASKET
 M 01/12/1988 MOTEUR BOAT MAGAZINE
 M 01/01/1982 MOTO 1
 M 25/02/1985 MOTO CRAMPONS
 H * MOTO JOURNAL
 H 01/01/1913 MOTO REVUE
 M 15/04/1974 MOTO VERTE
 T 09/08/1985 MULTICOQUES MAG
 M 01/02/1994 MVP BASKET
 M 01/02/1998 MX MAGAZINE
 M 01/06/1984 NEPTUNE YACHTING MOTEUR
 T 01/09/2000 NEWLOOK OUTDOOR
 T 01/01/1990 OCEANS
 M 01/01/2000 OK TURF
 M 14/01/1976 ONZE MONDIAL
 H 01/08/1984 OUEST TURF
 T 01/12/1988 PARAPENTE MAG
 T 15/12/1986 PATINAGE MAGAZINE
 M 01/01/1980 PLANCHEMAG
 M 01/01/1992 PLANETE FOOT
 T 29/03/1994 PLONGEE MAGAZINE
 T 01/09/1997 PNEUMATIQUE MAGAZINE
 M 01/01/2000 PRONO
 H 01/01/1965 PROVINCE COURSES

M 01/11/1994 PUNCHMAG
 M 01/11/2002 QUINTES + SELECTIONS
 T 01/02/2002 RALLY XS
 M 01/02/1993 RALLYES MAGAZINE
 T 01/05/2000 RESPYR
 T 01/08/1999 RETRO COURSE
 H 01/01/1956 REUSSIR AUX COURSES HEBDO
 M 01/12/2001 RIDEMAG
 T 01/10/1997 RIDER
 M 01/01/1997 RUGBY STAR
 T 01/04/2000 RUNNING ATTITUDE
 M 01/03/2001 RUNNING MAG
 T 01/12/2002 SABOTS
 T 01/10/1950 SKI MAGAZINE
 T 01/11/1995 SKIEUR MAGAZINE
 T 01/03/2000 SLAPSHOT MAG
 T 01/10/1993 SNOW SURF
 T 01/09/1998 SOUL
 M 01/01/1962 SPORT AUTO
 T 01/05/2000 SPORT BIKES
 T 01/06/1990 SPORT ET VIE
 T 01/05/2000 STANCE
 M 01/03/1963 STATO TIERCE
 T 01/03/1988 SUBAQUA
 T 01/01/1998 SUGAR
 M 01/02/1986 SURF SESSION
 M 01/01/1978 TENNIS INFO
 M 01/01/1975 TENNIS MAGAZINE
 M 01/05/1989 TOP KARTING
 M 01/04/1997 TOP VELO
 M 25/01/1989 TOUT TERRAIN MAGAZINE
 T 01/10/1996 TOUTE LA NATATION
 M 01/05/1985 TRIATHLETE
 T 01/06/1997 TRICKS
 M 01/10/1994 TRIP SURF
 H 01/06/1995 TURF HEBDO
 H 01/01/1901 TURF LE SPORT DU SUD OUEST
 M 01/01/1971 TURF MAGAZINE
 T 01/11/2001 TYLER
 M 01/01/1968 VELO MAGAZINE
 M 01/05/1997 VELO TOUT TERRAIN
 M 19/10/1989 VELO VERT
 M 20/12/1989 VERTICAL ROC
 M 01/03/1989 VO2 MARATHON
 M 01/12/1995 VOILE MAGAZINE
 M 01/05/1971 VOILES ET VOILIERS
 M 01/02/1976 VOL LIBRE MAGAZINE
 M 01/01/1990 VTT MAGAZINE
 H 01/01/1963 WEEK END LUNDI MERCREDI JEUDI
 VENDREDI SAMEDI
 T 01/03/1997 WESTERN MAGAZINE
 M 01/10/1979 WIND MAGAZINE
 Z 01/11/1996 WIND SURF NEIGE
 T 01/10/1999 YACHTING CLASSIQUE
 T 01/10/2000 YACHTING WORLD FRANCE

Presse radio, télévision & spectacles

T 01/01/2001 FESTIVALS MAGAZINE
 H 01/01/1990 L' OFFICIEL DES LOISIRS
 H 26/09/1946 L' OFFICIEL DES SPECTACLES

H * LYON POCHE
 H 13/12/1973 NANTES POCHE
 M 01/05/1991 PARIS NUIT
 H 01/10/1965 PARISCOPE
 T 01/10/1996 RAMDAM
 H 01/01/1972 SEMAINE DES SPECTACLES PROVEN-
 CE COTE D'AZUR
 M 01/01/2001 SPECTACLES A DIJON
 M 01/01/1991 SPECTACLES A METZ
 M 01/05/1984 SPECTACLES A NANCY
 M 01/09/2001 SPECTACLES A REIMS
 M 01/05/1997 SPECTACLES A STRASBOURG
 H 01/01/1998 STAR TOP TV
 H 01/03/1960 TELE 7 JOURS
 H 01/01/1997 TELE K7
 M 13/09/1983 TELE K7 - Mensuel
 H 03/03/1986 TELE LOISIRS
 H 01/01/1955 TELE MAGAZINE
 H 01/01/1966 TELE POCHE
 M 09/11/1989 TELE SATELLITE
 H 06/10/1976 TELE STAR
 H 14/09/1982 TELE Z
 H 07/05/1990 TELECABLE SATELLITE HEBDO
 H 22/01/1950 TELERAMA
 H 01/01/2002 TV MAGAZINE
 H 01/04/1984 VISU
 H 30/08/2000 ZURBAN

Presse d'actualité, sensations, sciences occultes & Presse masculine

M 01/03/1989 ABSOLU
 T 01/06/1993 ACTUALITE DE L'HISTOIRE MYSTE-
 RIEUSE
 T 01/10/2000 AFROBIZ
 T 01/05/2002 ANGÉS ET ARCHANGES
 M 01/05/1948 ASTRES
 T 01/07/2000 ASTROMAG
 T 01/05/2000 BIO ACTUALITES
 M 01/10/1997 BO DOI
 T 01/11/2002 BOMB
 T 01/09/2001 CHRONIC'ART
 T 01/01/2001 CLARK MAGAZINE
 T 01/01/1998 CRASH
 T 01/11/1998 DOSSIERS CRIMINELS
 T 01/04/2000 EDGAR
 M 01/07/1992 ENTREVUE
 T 01/01/2002 EXTR@ORDINAIRE
 T 01/10/2000 FASHION STYLE PARIS
 M 01/07/1999 FHM
 M 01/01/1975 FLUIDE GLACIAL
 T 01/01/2002 FORME ET SEDUCTION
 H * FRANCE DIMANCHE
 H 01/02/1993 GALA
 T 01/02/1997 GENERATION TAO
 Z 01/08/2000 GUIDE DE LA CHANCE
 M * HOROSCOPE
 H 13/06/1945 ICI PARIS
 T 01/04/2000 L' AUTRE MEDECINE
 M 01/01/1984 L' ECHO DES SAVANES
 T 01/09/1998 L' ESSENTIEL

T 01/11/1997 L' OEIL ELECTRIQUE
 M 01/10/1999 L' OFFICIEL DE LA VOYANCE
 T 01/05/1997 L' OPTIMUM
 T 01/09/1996 LE HERISSON
 T 01/12/1975 LE MONDE DE L'INCONNU
 H 11/01/1982 LE NOUVEAU DETECTIVE
 T 01/10/2002 LE NOUVEAU NIRVANA
 T 01/09/1995 LES 3 MONDES
 T 01/01/2001 LES FILLES DE LUI
 T 01/11/1999 LES FILLES DE PLAYBOY
 M 01/12/2002 MANIAK !
 M 01/11/1988 MAX
 M 01/11/2000 MAXIMAL
 T 01/01/1997 MEGEVE SUR LA TERRE
 M 01/05/1999 MEN'S HEALTH
 T 01/01/1991 MONDE DU GRAAL
 T 01/03/1995 MONSIEUR
 T 01/01/2002 NASPOUTINE
 T 01/01/2002 NASRO DAMUS
 M 01/01/1983 NEWLOOK
 T 01/03/1999 NEXUS
 T 15/05/1988 NOUVELLES CLES
 M 01/01/1995 NOVA MAGAZINE
 Z 01/01/2001 NUMERO HOMME
 M 01/06/2001 PAVILLON ROUGE
 M 01/06/1989 PLAYBOY
 H 01/05/1948 POINT DE VUE
 M 01/09/1997 POLYSTYRENE
 Z 01/04/2000 PORNAWAK
 T 01/11/1999 PROSPECTIVEBOOK
 M 20/03/1990 REPONSE A TOUT
 T 01/02/2000 RITUELS MAGIE ET SORCELLERIE
 M 01/10/2002 ROLLING STONE
 T 01/09/1997 SAMSARA
 T 01/10/2001 SENSO
 T 01/02/2002 SORCELLERIE ET MAGIE
 T 01/02/1999 SORCIERES ET SORTILEGES
 M 01/08/2001 STUFF
 T 01/06/1999 SUR LA TERRE
 T 01/02/1997 TAO YIN
 M 01/11/1994 TECHNIKART
 M 01/06/1995 TETU
 M 01/01/1997 UPSTREET
 Z 01/12/1976 VOGUE HOMMES
 H 18/11/1987 VOICI
 T 01/01/1992 VOUS ET NUMEROLOGIA
 M 01/06/1983 VOUS ET VOTRE AVENIR
 T 01/12/1999 WAD
 M 01/04/2000 WIZARD
 T 01/10/1999 ZODIAC 2000

Presse famille & société

M 01/12/1970 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
 T 01/01/1995 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS -
 Hors série découverte
 T 01/10/1987 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS -
 Numéro pratique expert
 M 01/01/1999 ACTUALITE DES RELIGIONS
 M 01/01/2002 ACTUALITE JURIDIQUE - Famille

T 01/07/2002 ANTIROUILLE MAGAZINE
 T 01/01/1999 ARGENT ET PATRIMOINE
 T 01/11/1999 BEBE SANTE
 M 15/07/1999 BOUDDHISME ACTUALITES
 T 01/07/1999 BULLETIN DU PATRIMOINE
 M 24/02/1981 CA M'INTERESSE
 T 01/09/1997 CARRIERE COMMERCIALE
 T 01/09/1997 CARRIERES PUBLIQUES
 T 01/10/2002 COMMANDO
 T 01/10/1993 CONSEILS PRATIQUES
 T 01/07/2000 COURRIER SENIOR
 T 01/09/1999 CVMAG
 T 01/06/1998 DEVENIR FONCTIONNAIRE
 M 01/06/1973 DOSSIER FAMILIAL
 M 01/11/1996 DROIT DE LA FAMILLE
 M 01/01/1967 ECHANGES
 T 01/01/1998 ECHO D'AUJOURD'HUI
 T 01/05/2000 EMPLOIS SANS DIPLOME
 T 01/11/2001 ENCEINTE
 M 01/09/1976 ENFANT MAGAZINE
 H 17/01/1978 FAMILLE CHRETIENNE
 T 01/01/1947 FAMILLE ET EDUCATION
 T 01/07/2000 FONCTIONNAIRE MAGAZINE
 H * INC HEBDO
 T 01/11/1996 INFOBEBES
 T 01/03/1996 INFOCRECHE MAGAZINE
 T 01/01/1995 INITIATIVES MAGAZINE
 T 01/10/1998 J'ECONOMISE
 M 01/05/2000 JUMEAUX INFOS
 T 01/01/2000 JURICONSU
 T 01/07/2000 L' ACTUALITE - Vos droits votre argent
 M 01/01/1919 LA DOCUMENTATION CATHOLIQUE
 T 01/05/1999 LA MEDINA
 M 01/07/2000 LAMY DROIT DES PERSONNES ET DE
 LA FAMILLE
 M 01/01/1985 LE CHASSEUR FRANCAIS
 T 01/01/1939 LE GUIDE FAMILIAL
 M 01/01/1995 LE JOURNAL DE L'EMPLOI -
 Languedoc-Roussillon
 T 01/01/1996 LE MAGAZINE DE L'EMPLOI
 T 01/03/1957 LE MONDE DE LA BIBLE
 M 04/10/1949 LE PARTICULIER
 M 01/06/1986 LE PARTICULIER IMMOBILIER
 M * LE PARTICULIER PRATIQUE
 T 01/05/2002 LE POINT COMPTE POUR BEBE
 T 01/08/2000 LEGIFINANCES
 T 01/03/2000 LES DOSSIERS PRATIQUES
 M 01/12/2000 MAMAN
 T 01/11/1984 MEDICINES NOUVELLES
 T 01/05/2000 MEDISANTE MAGAZINE
 M 01/04/1999 MOBILES ACHAT
 M 01/04/1997 MOBILES MAGAZINE
 M 01/07/1968 NOTRE TEMPS MAGAZINE
 M 01/11/1969 PARENTS
 T 01/12/1998 PHONE TEST
 M 01/01/1985 PLEINE VIE
 T 01/12/1955 POINTS DE REPERE - Le magazine des
 catéchistes
 T 01/10/1998 PRATIQUE MAGAZINE
 M 01/12/1986 PRIONS EN EGLISE
 M 01/03/1996 PROFESSION FONCTIONNAIRE
 T 01/05/2001 PSYCHO & SANTE MAGAZINE
 M 01/01/1970 PSYCHOLOGIES MAGAZINE
 M 01/01/1967 QUE CHOISIR - Toutes éditions

T 01/02/1998 QUESTIONS ACTUELLES
M 01/01/1993 REBONDIR
M 01/03/1999 REVUE JURIDIQUE PERSONNES ET FAMILLE
T 01/10/1999 SANTE REVUE
T " SIGNES D'AUJOURD'HUI
M 01/04/2000 TOP FAMILLE MAGAZINE
T 01/01/1991 TRIBUNE SANTE
T 01/10/1996 VENTE DIRECTE MAGAZINE
T 01/04/1982 VERMEIL
M 01/05/2002 VIVRE PLUS
T 01/12/1997 VOS DROITS VOS FINANCES

PRESSE SPÉCIALISÉE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Presse agricole

M 01/06/1953 ABEILLES ET FLEURS
H 11/12/1989 AGRI ARDENNES
H " AGRI INFORMATIONS 79
M 01/01/1992 AGRI MAG REUNION
H " AGRICULTURE HORIZON
T 01/09/1987 AGRO PERFORMANCES
T 01/11/2000 ATOUT PORC BRETAGNE
T 01/03/1998 BIOFIL
T " BOVINS LIMOUSINS
T 01/01/1962 BULLETIN SEMENCES
Z 01/01/1954 COURSES ET ELEVAGE
M 01/01/1968 CULTIVAR
Z 01/03/1998 CULTIVAR LES ENJEUX
T 01/03/1993 CULTURE LEGUMIERE
T 01/06/2000 DECISIONS MACHINISME
M 16/01/1904 DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
M 01/06/1973 EN PAYS VAROIS
M 01/01/1948 ENSEMBLE MAGAZINE
M 01/01/1990 ENTRAID'CENTRE OUEST
M 01/10/1992 ENTRAID'EST
M 01/01/1999 ENTRAID'NORD BASSIN PARISIEN
M 26/11/1981 ENTRAID'OC
M 01/01/1976 ENTRAID'OUEST
H 01/01/1988 ESPACE OUEST - Toutes éditions
M 01/11/1998 ESPACES VERTS
T 01/01/1997 ETA TECH
M 01/01/1954 FILIERES AVICOLES
T 01/01/1987 FORET ENTREPRISE
M 01/01/1946 FORETS DE FRANCE
M 01/01/1945 FRANCE TABAC
M 01/04/1983 FRUITS ET LEGUMES - Réussir
M 01/11/1991 GRANDES CULTURES INFOS
H 01/01/1938 HAUTE PROVENCE INFO
H 01/03/1990 HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE - Toutes éditions
M 01/01/1950 JAMAG
M 01/01/1920 L' ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR
M 01/10/1953 L' ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
H 06/02/1987 L' ACTION AGRICOLE DE TOURAINE

H " L' ACTION AGRICOLE PICARDE
H 01/10/1947 L' AGRI - Aude et Pyrénées-Orientales
H 30/10/1950 L' AGRICULTEUR CHARENTAIS
H 01/07/1919 L' AGRICULTEUR DE L' AISNE
M 15/11/1964 L' AGRICULTEUR MODERNE
H 01/01/1970 L' AGRICULTEUR NORMAND
H 01/01/1928 L' AGRICULTEUR PROVENÇAL
H 01/06/1952 L' AGRICULTURE DROMOISE
H 26/08/1944 L' AGRICULTURE SARTHOISE
H 15/11/1944 L' AIN AGRICOLE
H 01/01/1996 L' ALLIER AGRICOLE
H 01/01/1945 L' ANJOU AGRICOLE
M 01/01/1953 L' ARBORICULTURE FRUITIERE
H 01/07/1945 L' AUBRE PAYSANNE
H 01/01/1964 L' AUVERGNE AGRICOLE
H 01/01/1980 L' Avenir AGRICOLE DE LA MAYENNE
H 01/01/1985 L' Avenir AGRICOLE DE L'ARDECHE
H 31/01/1969 L' Avenir AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE
M " L' Avenir AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAIN
T 01/06/1984 L' ELEVEUR DE LAPINS
M 01/04/1990 L' ELEVEUR LAITIER
H 01/04/1967 L' EST AGRICOLE ET VITICOLE
H 01/01/1945 L' EURE AGRICOLE
H 01/01/1960 L' EXPLOITANT AGRICOLE
H 01/07/1945 L' EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE ET LOIRE
M 01/01/1960 L' EXPLOITANT FAMILIAL
M 01/04/1995 L' HORTICULTURE FRANCAISE
M 01/01/1952 L' INFORMATION AGRICOLE
H 27/09/1976 L' INFORMATION AGRICOLE DU CHER
H 01/02/1959 L' INFORMATION AGRICOLE DU RHONE
H 01/01/1919 L' OISE AGRICOLE
M 01/01/1986 L' OSTREICULTEUR FRANCAIS
H 01/06/1929 L' UNION AGRICOLE - Limoges
H 01/10/1945 L' UNION AGRICOLE - Seine Maritime
H 01/01/1985 L' UNION DU CANTAL
H 01/01/1980 L' UNION PAYSANNE
H 01/01/1974 LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE
M 01/01/1945 LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT
T 01/03/1958 LA FORET PRIVEE
H 06/06/1945 LA FRANCE AGRICOLE
H 01/06/1945 LA HAUTE LOIRE PAYSANNE
H 05/04/1975 LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE
H 17/08/1945 LA MARNE AGRICOLE
H 06/01/1946 LA MOSELLE AGRICOLE
T 01/01/1918 LA PECHE MARITIME
T 01/07/1938 LA POMME DE TERRE FRANCAISE
M 01/01/1946 LA PROPRIETE PRIVEE RURALE
H 10/01/1902 LA REVUE AGRICOLE DE L'AUBE
T 01/01/1890 LA REVUE AVICOLE
M 01/01/1950 LA REVUE DE L'ALIMENTATION ANIMALE
H 22/01/1937 LA TERRE
H 28/01/1948 LA TERRE DE CHEZ NOUS
H 01/01/1945 LA VENDEE AGRICOLE
H 04/06/1971 LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE
H 01/01/1965 LA VIE CHARENTAISE
M 12/08/1971 LA VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
H 01/01/1992 LA VIENNE RURALE
M 15/01/1957 LA VOIX DE LA TERRE - Lot-et-Garonne

H 01/11/1944 LA VOLONTE PAYSANNE
M 01/01/1946 LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS
M 01/01/1945 LE BETTERAVIER FRANCAIS
H 01/01/1930 LE BOIS INTERNATIONAL
H 01/01/1965 LE BOURBONNAIS RURAL
M " LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES
M 01/04/2000 LE JOURNAL DE LA MECANISATION FORESTIERE
H 08/02/1986 LE JURA AGRICOLE ET RURAL
H 01/11/1946 LE MARIN
H " LE PAYSAN D'AUVERGNE
H 05/08/1945 LE PAYSAN DU HAUT RHIN
H 01/11/1946 LE PAYSAN LORRAIN
H 01/01/1945 LE PAYSAN MORBIHANNAIS
M 19/03/1945 LE PAYSAN NANTAIS
H 01/06/1951 LE PAYSAN TARNAIS
M 01/06/1925 LE PAYSAN VIGNERON
H 01/01/1946 LE PAYSAN VOSGIEN
M 01/01/1884 LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE
H 01/01/1989 LE REVEIL LOZERE
M 01/01/1938 LE SILLON ALPIN
H 06/01/1966 LE SILLON DU GERS DES LANDES ET DES PYRENEES
M 01/01/1948 LE TRAIT D'UNION PAYSAN
M 01/09/1873 LE VIGNERON CHAMPENOIS
H 01/01/1945 LES INFORMATIONS AGRICOLES
H 01/01/1963 LIEN HORTICOLE
H 12/01/1984 LOIRET AGRICOLE ET RURAL
T 01/01/2002 MARINE ET PECHE
M 01/12/1995 MATERIEL AGRICOLE
M 01/01/1950 PATRE
H 23/06/1945 PAYSAN BRETON - Toutes éditions
H 01/01/1946 PAYSAN DU MIDI - Toutes éditions
H 01/01/1946 PAYSANS DE LA LOIRE
M 01/01/1977 PERSPECTIVES AGRICOLES
M 01/01/1829 PHM - Revue horticole
M " PHYTOMA
M 01/01/1973 PLM - Production Laitière Moderne
M 01/01/1970 PORC MAGAZINE
Z 01/10/1998 REFERENCES MAIS
M 01/11/2000 RELATIONS CULTURE
H 01/10/1944 REUSSIR - Le syndicat agricole
M 01/01/1995 REUSSIR AVICULTURE
M 01/01/1995 REUSSIR BOVINS VIANDE
M 01/01/1989 REUSSIR GRANDES CULTURES
T 01/01/1992 REUSSIR LA CHEVRE
M 01/01/1984 REUSSIR LAIT ELEVAGE
H 12/06/1987 REUSSIR LE PERIGORD
M 01/11/1994 REUSSIR PORCS
M 01/01/1995 REUSSIR VIGNE
T 01/02/1994 REVUE DES OENOLOGUES
M 01/12/1987 REVUE LAITIERE FRANCAISE
T 01/01/1992 SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES
T 01/01/1922 SEB - Soils et élevages de brebis
T 01/01/1999 TCS - Techniques Culturelles Simplifiées
H 01/01/1946 TERRE DAUPHINOISE
H 14/04/1970 TERRE DE TOURAINE
H 01/01/1953 TERRES D'ARIEGE
H 12/01/1990 TERRES DE BOURGOGNE - Toutes éditions
M 01/01/2002 TERRES DES SAVOIE
M 31/03/1987 TERROIR MAGAZINE
M 01/01/1981 TRAVAUX ET INNOVATIONS

T 01/07/1997 TYPEX MAGAZINE
H 01/01/1966 VAUCLUSE AGRICOLE
H 15/02/1945 VIE AGRICOLE ET COOPERATIVE DANS LES ALPES MARITIMES
T 01/03/1998 VIGNES ET TERROIRS
M 01/09/1976 VITI

Presse du bâtiment et des travaux publics

T 01/07/1975 AMENAGEMENT ET MONTAGNE
T 01/01/1831 ANNALES DES PONTS ET CHAUSSEES
T 01/01/1948 ANNALES DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
T 01/01/1995 APPLITEC
T 01/01/1989 BATIMENT INFORMATION
M 01/04/1969 BATIRAMA LE BATISSEUR EUROPEEN TECHNIQUES NOUVELLES
M 01/03/2001 BBI - Bricolage Bâtiment Industrie
M 01/10/2000 BOIS MAG
M 01/03/1986 BTP MAGAZINE
T 01/02/1999 BTP REGIONS - Toutes éditions
M 01/01/1947 CFP - Chaud Froid Plomberie
M 01/01/1962 CHANTIERS DE FRANCE
M 01/01/1910 CHARPENTE MENUISERIE PARQUETS
M " CHAUFFAGE VENTILATION CONDITIONNEMENT D'AIR
M 01/09/1997 CLIM PRATIQUE
T 01/01/1971 CMS METAL
T 01/05/2002 CODE PRATIQUE DE L'URBANISME
T 01/01/1963 CONSTRUCTION METALLIQUE
M 01/01/1998 CONSTRUCTION URBANISME
M 01/06/2001 CONTRATS PUBLICS
T 01/11/2002 FORMULAIRE BATIMENT - FB
M 01/01/2000 FORUM CHANTIERS
T 01/09/1996 GUIDE BONHOMME
M 01/09/1995 INTERIEUR SYSTEMES
T 01/10/1990 IRRIGAZETTE - International irrigation magazine
M 15/11/1924 JOURNAL DES ELECTRICIENS
T 01/06/1995 L' ECHO DE LA BAIE
M 01/01/1973 L' ENTREPRENEUR - Equipements techniques
T 01/01/1973 L' ENTREPRENEUR - Gros oeuvre
M 01/01/1973 L' ENTREPRENEUR - Second oeuvre Finitions
M 01/01/1949 L' INSTALLATEUR
M 01/01/1981 LA CENTRALE DU MATERIEL
H 01/06/1906 LA CHRONIQUE DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
M 01/01/1953 LE BATIMENT ARTISANAL
H 01/01/1900 LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
T 15/02/1990 LE JOURNAL DU CHAUFFAGE ET DU SANITAIRE
M 01/04/1949 LE MANUEL GENERAL DE LA PEINTURE ET DE LA DECORATION
H 01/08/1903 LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT
M 01/01/1975 LES CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
M 01/04/1998 MAD L'OUTIL FROID
M 01/06/1989 MONITEUR MATERIELS ET CHANTIERS

M 01/04/1985 NEGOCE
M 01/01/1980 PAYSAGE ACTUALITES
T 01/10/2001 PROTECTION ET STORES MAGAZINE
T 01/04/1993 REPONSES BAIN
M 01/07/1990 RESEAUX
M 01/01/1926 REVUE GENERALE DES ROUTES
T 01/07/1953 REVUE TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES
M 01/02/1991 ROUTE ACTUALITE
M 01/01/1947 RPF - Revue pratique du froid et du conditionnement d'air
M 03/09/1990 SITES COMMERCIAUX
T 01/01/1974 STORES ET FERMETURES
M 01/01/1973 TECHNIQUES NOUVELLES - Revue technique de la menuiserie...
T 01/01/1993 TERRASSEMENTS ET CARRIERES
H 13/04/1961 TPBM SEMAINE PROVENCE
M 21/06/1928 TRAVAUX
T 01/01/1932 URBANISME
M 01/01/2001 WOOD SURFER

Presse du commerce

M 01/04/1989 ANIMAL DISTRIBUTION
T 01/04/1985 ANIMALERIE MAGAZINE
M 01/02/1990 BG - Boulangerie Gagnante
M 01/05/1994 BIEN VU
T 01/06/1996 BIJOUX MONTRES ET VOUS
M 01/05/1993 BRICOMAG
M 01/01/1998 CAPS INFOS
M 01/01/1979 CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE
M 01/01/1946 CHAUSSEUR MAGAZINE
T 01/01/1922 CHOCOLAT ET CONFISERIE MAGAZINE
M 01/10/1997 COMMERCE MAGAZINE
M 01/11/1983 CONFORT MENAGER
M 01/01/1988 CONFORTIQUE
M 01/04/1995 CREA PRO
M 01/01/1953 ELECTRO NEGOCE MAGAZINE
T 01/09/1973 EURO PV
M 01/10/1990 FAIRE SAVOIR FAIRE
H 01/09/1989 FLD - Fruits Légumes Distribution
T 01/10/2001 FLEURISTERIE
T 01/01/1967 FLEURS DE FRANCE
T 10/02/1982 FRANCHISE MAGAZINE
T 01/01/1971 INFORMATIONS FLEURISTES
M 01/01/1971 INFORM'OPTIQUE
T 01/01/1998 ITINERAIRE DES ARTS - Midi-Pyrénées
M 02/05/1989 JARDINERIES VEGETAL
T 01/10/1965 L' ARTISAN ELECTRICIEN ELECTRONICIEN
T 01/09/1989 L' ECHO DE LA CREMERIE
M 01/07/1947 L' INTER FORAIN
T 01/01/1996 L' OFFICIEL DE LA FRANCHISE
M 01/03/1982 L' OFFICIEL JARDIN MOTOCULTURE
M 15/01/1975 L' OPTIQUE FRANCAISE ET L'OPTICIEN LUNETIER
M 01/01/1945 LA BOUCHERIE FRANCAISE
M 01/01/1904 LA BOULANGERIE FRANCAISE
M 01/02/1992 LA LETTRE D'ORION
T 01/01/1993 LA REVUE DES MARQUES
M 01/10/1993 LA TOUQUE MAGAZINE

M 01/02/2001 LAMY PRODUITS ET BIENS DE GRANDE CONSOMMATION - Actualités
M 01/07/1989 LE CREMIER FROMAGER
M 01/01/1977 LE JOURNAL DU PATISSIER CONFISEUR GLACIER
M 01/01/1983 LE LOSANGE
M 01/10/1977 LE MARCHAND FORAIN
M 01/05/1996 LE MONDE DE LA DA
T 01/02/1998 LE MONDE DE L'OPTIQUE
M 01/01/1936 LE PAPETIER DE FRANCE
T 01/01/2001 LEGALIS.NET
M 01/04/1976 LES NOUVELLES DE LA BOULANGERIE PATISSERIE
M 01/09/1988 LINEAIRE AUTO
M 01/10/1986 LINEAIRES
H 01/10/1958 LSA - Libre-Service Actualités
M 01/01/1994 MARKET - Toutes éditions
M 01/09/1992 MIEUX GERER POUR REUSSIR
M 01/01/1999 MOBILES ET FILAIRE
T 01/01/2002 MOBILUM
M 01/01/1996 MULTIMEDIA A LA UNE
M " POINTS DE VENTE
M 01/02/1988 PROFESSION NOUVEAU PAPETIER
M 01/06/1993 RAYON BOISSONS
T 01/03/1995 RBJ REFERENCES BRICO JARDIN
M 01/01/1925 REVUE DES TABACS ET SUPPLEMENTS
T 01/11/1991 SOLS MURS PLAFONDS
M 26/08/1985 SPORT ECO
M 01/11/1988 SPORT PREMIERE MAGAZINE
M 01/01/1961 TABLE ET CADEAU
M 01/01/1958 TOUTE L'ALIMENTATION
H 01/01/1998 UNIVERS HEBDO & MAGAZINE
T 01/01/1995 VOCATION BEAUTE
M 01/01/1976 VRP MULTICARTES ET AGENTS COMMERCIAUX

Presse médicale

M 01/02/1985 ABSTRACT CARDIOLOGIE
H 01/02/1985 ABSTRACT DERMATOLOGIE
M 01/04/2001 ABSTRACT DIABETOLOGIE
M 01/04/1985 ABSTRACT GASTRO
M 01/10/1985 ABSTRACT GYNECOLOGIE
T 01/03/2000 ABSTRACT NEUROLOGIE
M 01/02/1986 ABSTRACT PEDIATRIE
M 01/10/1985 ABSTRACT PSYCHIATRIE
M 01/04/1985 ABSTRACT RHUMATOLOGIE
Z 01/01/1977 ACIP MAGAZINE
T 01/01/1970 ACTA ENDOSCOPICA
M 01/09/2001 ACTIVETO
T 01/01/1991 ACTUALITES EN DIETETIQUE ET NUTRITION
T 01/05/1993 ACTUALITES INNOVATIONS MEDICINE
M 01/01/1961 ACTUALITES PHARMACEUTIQUES
T 01/02/1993 ACTUALITES REPRODUCTION HUMAINE
M 01/01/1998 AER - Asthme Allergie Environnement Respiratoire
T 01/01/1999 AKOS

T 01/03/1978	ALCOOLOGIE ET ADDICTOLOGIE
M 01/01/2001	ALLERGIE ET IMMUNOLOGIE
T 01/02/1999	ALTERNATIVES - Prothèse et implants
T 01/08/1989	ANAE
T 01/11/1994	ANGEIOLOGIE
M 01/01/1959	ANNALES DE CARDIOLOGIE ET D'ANGIOLOGIE
M 01/01/1874	ANNALES DE CHIRURGIE
T 01/01/1956	ANNALES DE CHIRURGIE PLASTIQUE ESTHETIQUE
M 01/01/1977	ANNALES DE DERMATOLOGIE ET DE VENEROLOGIE
T 01/01/1957	ANNALES DE GENETIQUE
Z 01/01/1864	ANNALES DE MEDECINE INTERNE
T 01/01/1980	ANNALES DE PATHOLOGIE
T 01/01/1957	ANNALES DE READAPTATION ET DE MEDECINE PHYSIQUE
T 01/01/1939	ANNALES D'ENDOCRINOLOGIE
T 01/01/1975	ANNALES D'OTOLARYNGOLOGIE ET DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE
T 01/01/1967	ANNALES D'UROLOGIE
M 01/01/1935	ANNALES FRANCAISES D'ANESTHESIE ET DE REANIMATION
M 01/01/1843	ANNALES MEDICO PSYCHOLOGIQUES
T 01/01/1943	ANNALES PHARMACEUTIQUES FRANCAISES
T 01/03/1999	ANTIBIOTIQUES
T 01/01/1947	AOS - Actualités Odonto-Stomatologiques
M 01/01/1945	ARCHIVES DE PEDIATRIE
M 01/01/1995	ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEAUX
M 01/05/2000	ARCHIVES DES MALADIES DU COEUR ET DES VAISSEAUX - Pratique
Z 01/01/1938	ARCHIVES DES MALADIES PROFESSIONNELLES
T 13/02/1990	ATD - Art et Technique Dentaires
M 01/12/1993	AUDIO INFOS
T 01/10/2001	BASSE VISION INFOS
M 01/07/1984	BEDC - Bulletin d'Esthétique Dermatologique et de Cosmétologie
M 01/01/1956	BIOMEDICINE ET PHARMACOTHERAPY
T 01/01/1990	BOLUS
T 01/04/1974	BULLETIN DES GTV
T 01/04/1953	CAHIERS D'ANESTHESIOLOGIE
T 01/01/1963	CAHIERS DE BIOTHERAPIE
M 01/01/1963	CAHIERS DE LA PUERICULTRICE
T 01/01/1960	CAHIERS DE MEDECINE INTERPROFESSIONNELLE
T 01/01/1966	CAHIERS D'ORL DE CHIRURGIE CERVICO FACIALE ET D'AUDIOPHONOLOGIE
M 01/01/1986	CAHIERS HOSPITALIERS
T 01/01/1997	CANCER RADIOTHERAPIE
M 01/10/1989	CARDINALE
H 01/01/1985	CARDIOLOGIE PRATIQUE
M 01/11/1991	CARDIOSCOPIES
T 01/01/1982	CHIRURGIE DE LA MAIN
M 01/02/1996	CLIENTELE ET CLINIQUES
M 01/02/1989	CLINIC
T 01/01/1982	CODE DE LA SANTE PUBLIQUE - CS
H 01/06/1998	CONSULTER EN MEDECINE GENERALE
T 01/05/2000	CORRESPONDANCES EN MEDECINE
M 01/02/1991	DECISION SANTE
M 01/11/1986	DERMATOLOGIE PRATIQUE
T 01/03/1984	DH MAGAZINE
T 01/01/1955	DIABETE ET NUTRITION
T 01/01/1975	DIABETES & METABOLISM
M 01/10/1995	DIABETOLOGIE - Facteurs de Risque
T 01/07/2000	DOSES
T 01/06/2000	DOULEURS
T 01/09/2001	DROIT DEONTOLOGIE ET SOIN
Z 01/01/1997	DROIT MEDICAL ET HOSPITALIER
T 01/01/1993	DROIT PHARMACEUTIQUE
T 01/01/1929	EMC - Anesthésie-Réanimation
Z 01/01/2000	EMC - Angéiologie
T 01/01/1997	EMC - Appareil locomoteur
T 01/01/1929	EMC - Cardiologie-Angéiologie
T 01/01/2001	EMC - Cosmétologie
T 01/01/1929	EMC - Dermatologie
T 01/01/1929	EMC - Endocrinologie
T 01/01/1929	EMC - Gastro-entérologie
T 01/01/1929	EMC - Gynécologie
T 01/01/1929	EMC - Hématologie
T 01/01/1929	EMC - Hépatologie
T 01/01/1929	EMC - Kinésithérapie Médecine physique Réadaptation
T 01/01/1929	EMC - Maladies infectieuses
T 01/01/1929	EMC - Néphrologie
T 01/01/1929	EMC - Neurologie
T 01/01/1929	EMC - Obstétrique
T 01/01/1929	EMC - Odontologie
T 01/01/1929	EMC - Ophtalmologie
T 01/01/1929	EMC - Oto-rhino-laryngologie
T 01/01/1929	EMC - Pédiatrie
T 01/01/1929	EMC - Pneumologie
T 01/01/2000	EMC - Podologie
T 01/01/1929	EMC - Psychiatrie
T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic III
T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic I-II
T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic IV
T 01/01/1929	EMC - Radiodiagnostic V
Z 01/01/2000	EMC - Radiodiagnostic VI
T 01/01/1929	EMC - Stomatologie
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales appareil digestif
T 01/01/2000	EMC - Techniques chirurgicales chirurgie plastique
Z 01/01/2000	EMC - Techniques chirurgicales gynécologie
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales orthopédie-traumatologie
T 01/01/2000	EMC - Techniques chirurgicales tête et cou
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales thorax
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales urologie
T 01/01/1929	EMC - Techniques chirurgicales vasculaires
T 01/01/1929	EMC - Toxicologie Pathologie professionnelle
T 01/01/1929	EMC - Urgences
T 01/01/1997	ENCYCLOPEDIE VETERINAIRE
T 01/11/1998	ENDO CONTACT
T 01/01/1998	ENFANCE ET PSY
M 01/01/1994	ETUDES ET EVALUATION CARDIO VASCULAIRES
M 01/01/1991	EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY
T 01/05/1986	EUROPEAN PSYCHIATRY

T 01/01/1960	FEUILLETS DE BIOLOGIE
T 01/01/1960	FEUILLETS DE RADIOLOGIE
T 01/01/1981	FMT - Fichier Magazine Technique
M 01/01/1907	GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
M 01/01/1989	GASTROENTEROLOGIE PRATIQUE
T 01/10/1994	GENERATIONS
M 01/01/1995	GENESIS - Gynécologie obstétrique endocrinologie
T 01/06/1997	GERIATRIES
M 01/10/1988	GERONTOLOGIE PRATIQUE
M 16/07/1960	GESTIONS HOSPITALIERES
M 01/01/1979	GYN OBS
M 01/02/1988	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE
M 01/09/1973	GYNECOLOGIE OBSTRETIQUE FERTILITE
T 01/06/1998	HERNIA
M 01/10/1997	HMH - Hygiène en Milieu Hospitalier
T 01/05/1989	HORIZON
T 01/01/1997	HYGIENES
T 01/01/2000	ILEUS
T 28/07/1989	IMMUNO ANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE
H 01/05/1982	IMPACT MEDECINE
M 01/11/1995	IMPACT PHARMACIEN
T 01/05/1995	IMPLANT - Chirurgie prothèse
T 01/01/1991	IMPLANTODONTIE
T 01/01/1994	INFO RESPIRATION
T 01/01/1998	INFOCRECHE PRO
T 01/01/1994	INFORMATIONS DERMATOLOGIQUES ET COSMETOLOGIQUES
T 01/01/1982	INTER BLOC
T 31/12/1989	ITBM RBM - Innovation et technologie en biologie et médecine
T *	JFORL - Journal Français d'Oto-Rhino-Laryngologie
T 01/01/1908	JOURNAL DE CHIRURGIE
T 01/06/1997	JOURNAL DE CHIRURGIE THORACIQUE ET CARDIO VASCULAIRE
Z 01/01/1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
T 01/01/1920	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON
T 01/01/1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE
T 01/01/1959	JOURNAL DE MEDECINE LEGALE DROIT MEDICAL
T 01/03/1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE
T 01/01/1982	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE ET D'IMPLANTOLOGIE ORALE
T 01/01/1980	JOURNAL DE PEDIATRIE ET DE PUERICULTURE
M 01/01/1914	JOURNAL DE RADIOLOGIE
T 01/01/1901	JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE
T 01/10/1991	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE
T 01/01/1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT
T 01/01/1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE
T 01/01/1979	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE
Z 01/01/1976	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES
T 01/10/1988	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES - JEUR
Z 01/11/1994	JOURNAL FRANCAIS DE PSYCHIATRIE

M 01/01/1978	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTALMOLOGIE
T 01/01/1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGY
T 01/01/1996	JPC - Journal des plaies et cicatrisations
H 01/03/1962	KINE ACTUALITE
T 01/06/1985	KINESITHERAPEUTE PRATICIEN
Z 01/01/2002	KINESITHERAPIE - Les annales/les cahiers
M 01/03/1962	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE
H 01/01/1946	L' ACTION VETERINAIRE
T 01/01/1901	L' ANNEE PSYCHOLOGIQUE
T 01/01/1920	L' ENCEPHALE
M 01/03/1998	L' ESSENTIEL DE L'OPTIQUE
T 01/01/1929	L' EVOLUTION PSYCHIATRIQUE
T 01/01/1912	L' HOMEOPATHIE EUROPEENNE
M 01/01/1995	L' INFIRMIERE LIBERALE MAGAZINE
M 15/01/1986	L' INFIRMIERE MAGAZINE
H 01/06/1938	L' INFORMATION DENTAIRE
T 01/09/1998	L' OBSERVATOIRE DE LA DOULEUR
H 01/01/1988	LA DEPICHE VETERINAIRE
T 01/02/1998	LA LETTRE DE L'HEPATO GASTROENTEROLOGUE
T 24/10/1985	LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE
M 01/01/1985	LA LETTRE D'OTO RHINO LARYNGOLOGIE
T 01/05/1992	LA LETTRE DU CANCEROLOGUE
M 01/06/1983	LA LETTRE DU CARDIOLOGUE
M 01/01/1984	LA LETTRE DU GYNECOLOGUE
M 01/02/1997	LA LETTRE DU NEUROLOGUE
T 01/02/1987	LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE
T 01/10/1998	LA LETTRE DU PNEUMOLOGUE
M 01/07/1983	LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE
T 01/06/1998	LA LETTRE DU SENOLOGUE
Z 01/01/1893	LA PRESSE MEDICALE
Z 01/01/1958	LA PSYCHIATRIE DE L'ENFANT
M *	LA REVUE DE GERIATRIE
M 01/01/1980	LA REVUE DE MEDECINE INTERNE
T 01/01/1977	LA REVUE DES SAMU - Médecine d'urgence
M 01/01/1995	LA REVUE DU GENERALISTE ET DE LA GERONTOLOGIE
M 01/01/1997	LA REVUE DU PRATICIEN - Gynécologie et obstétrique
M 01/01/1986	LA REVUE DU PRATICIEN - Médecine générale
M 17/09/1987	LA REVUE DU PRATICIEN - Monographie
T 01/06/2002	LA REVUE SAGE FEMME
H 01/01/1981	LA SEMAINE VETERINAIRE
M 15/11/2002	LAMY DROIT DE LA SANTE - Actualités
H 01/02/1979	LE CONCOURS MEDICAL
T 01/12/1998	LE COURRIER DES ADDICTIONS
T 01/12/1999	LE DOCTEUR D'OC
H 01/11/1975	LE GENERALISTE
T 01/09/1999	LE JOURNAL DES PROFESSIONNELS DE L'ENFANCE
M 01/10/1982	LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES
T 01/01/1960	LE MEDECIN RADIOLOGUE DE FRANCE
H 01/01/1947	LE MONITEUR DES PHARMACIES
M 01/03/1988	LE MONITEUR HOSPITALIER
T 01/06/2000	LE NOUVEAU PRATICIEN VETERINAIRE
T 01/01/1970	LE PEDIATRE
M 01/01/1932	LE PHARMACIEN DE FRANCE
M 01/01/1991	LE PHARMACIEN HOPITAL

M 01/01/1973	LE POINT VETERINAIRE
T 01/06/1997	LE PRATICIEN EN ANESTHESIE REANIMATION
Q 03/02/1971	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
H 08/01/1985	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
T 01/06/1991	LE SEIN
M 01/01/1980	LE TREBUCHET
M 01/10/1987	LES ACTUALITES EN GASTROENTEROLOGIE
M 01/01/1989	LES ACTUALITES EN HYPERTENSION ET PREVENTION CARDIOVASCULAIRE
M 01/05/2001	LES ACTUALITES EN NEUROLOGIE
M 01/12/1984	LES ACTUALITES EN PSYCHIATRIE
T 01/01/1973	LES CAHIERS DE PROTHESE
M 01/01/1995	LES CAHIERS D'OPHTALMOLOGIE
M 01/01/1973	LES DOSSIERS DE L'OBSTETRIQUE
M 01/06/1982	LES NOUVELLES DERMATOLOGIQUES
M 01/06/1987	M S MEDECINE SCIENCES
T 01/04/1987	MEDECINE AU FEMININ
T 01/09/2002	MEDECINE CLINIQUE ET ENDOCRINOLOGIE DIABETE
T 01/09/2002	MEDECINE CLINIQUE POUR LES PEDIATRES
T 21/08/1992	MEDECINE DES ARTS
T 01/01/1994	MEDECINE ET DROIT - Information éthique et juridique du praticien
M 01/01/1979	MEDECINE ET ENFANCE - Adolescence
M 01/01/1971	MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES
T 01/01/1964	MEDECINE ET NUTRITION
T 01/04/1990	MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE
T 01/10/2002	MEDECINE PALLIATIVE
T 01/01/1996	MEDECINS DU SPORT
M 01/03/2001	MELIHOS
T 01/01/1998	METABOLISMES HORMONES DIABETES ET NUTRITION
M 13/09/1994	METIERS DE LA PETITE ENFANCE
M 01/01/1999	MICROBES AND INFECTION
T 01/01/1980	MOTRICITE CEREBRALE
T 01/01/2000	NAFAS PRATIQUE
T 01/01/2000	NAFAS SCIENCE
M 01/02/1988	NERVURE - Journal de psychiatrie
T 01/06/1985	NEURO PSY
T 01/01/1955	NEUROCHIRURGIE
M 01/07/1998	NEUROLOGIES
T 01/03/2001	NEURONALE
T 01/01/1971	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE
T 01/01/1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE
T 01/02/2001	NPG - Neurologie Psychiatrie Gériatrie
T 01/01/1997	NUTRITION CLINIQUE ET METABOLISME
M 01/03/1992	OBJECTIF SOINS
T 01/01/1992	ONCOLOGIE
M 20/12/1986	OPA PRATIQUE
T 01/04/1995	ORTHO MAGAZINE
T 01/06/1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE
T 01/01/1990	OSTEO
T 01/03/1988	OXYMAG
H 01/01/1960	PANORAMA DU MEDECIN
T 01/01/1996	PARASITE
T 01/01/1995	PARODONTIE DENTISTERIE RESTAURATRICE
M 01/01/1952	PATHOLOGIE BIOLOGIE
M 01/10/1988	PEDIATRIE PRATIQUE

T 01/01/1963	PERSPECTIVES PSY
M 01/08/1992	PHARMACEUTIQUES
T 01/12/2000	PHARMACIE ET DISPOSITIFS MEDICAUX
M 01/10/2000	PHARMACIEN MANAGER
T 01/02/1989	PHARMAVET OFFICINE
T 01/01/1947	PHLEBOLOGIE
T 01/04/1999	PHYTOTHERAPIE
T 01/03/2000	PLATEAUX TECHNIQUES INFOS
M 01/01/1949	PORPHYRE
T 01/01/1982	PRATICIENS ET 3EME AGE - Gériatrie contemporaine
T 01/01/1983	PRATIQUE MEDICALE ET CHIRURGICALE DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE
M 01/03/2000	PRATIQUES MEDICALES ET THERAPEUTIQUES
M 30/11/1993	PROFESSION SAGE FEMME
M 01/11/1998	PROFESSIONS SANTE INFIRMIERE INFIRMIER
T 01/01/1955	PSYCHOLOGIE FRANCAISE
M 01/03/1997	PYREXIE
T 01/01/1989	RACHIS
M 01/01/1990	REALITES CARDIOLOGIQUES
T 01/01/1990	REALITES CLINIQUES
M 01/04/1995	REALITES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
M 01/12/1992	REALITES OPHTALMOLOGIQUES
M 01/04/1995	REALITES PEDIATRIQUES
M 01/11/1990	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE
T 01/06/1991	REANIMATION
T 01/01/1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
M 01/10/1996	REFLEXIONS OPHTALMOLOGIQUES
M 01/01/1997	REFLEXIONS RHUMATOLOGIQUES
T 01/10/1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES
M 30/03/1989	RESEARCH IN MICROBIOLOGY
T 01/02/2000	RESEAUX CANCER
T 01/09/1999	RESEAUX DIABETE
T 01/06/1996	RESEAUX HEPATITES
T 01/12/1998	RESEAUX RESPIRATOIRE
Z 01/01/1951	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE
M 01/01/1951	REVUE DE L'INFIRMIERE
M 07/11/1839	REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE
T 01/01/1945	REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE
T 01/01/1984	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE
T 01/01/1952	REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTE PUBLIQUE
T 01/01/1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES
T 01/01/1954	REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE
T 01/01/1967	REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO FACIALE
M 01/01/1934	REVUE DU RHUMATISME
T 01/01/1962	REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE ET D'IMMUNOLOGIE CLINIQUE
T 01/01/1969	REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE
M 01/01/1997	REVUE FRANCAISE DE PSYCHIATRIE ET DE PSYCHOLOGIE MEDICALE
Z 01/01/1995	REVUE FRANCAISE DE PSYCHOSOMATIQUE
T 01/01/1973	REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL

T 01/01/1911 REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE
M 01/01/1969 REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE
M 01/01/1983 REVUE NEUROLOGIQUE
M 01/11/1964 RFPD ACTUALITE
M 01/01/1947 RHUMATOLOGIE
T 30/05/1986 RHUMATOLOGIE PRATIQUE
T 01/10/1985 SANTE GESTION
M 01/10/1995 SANTE MENTALE
T 01/01/1945 SAUVEGARDE DE L'ENFANCE
T 01/04/1986 SCIENCE ET SPORTS
T 01/06/1991 SEXOLOGIES
T 01/03/1996 SMS - Médecine du sport
T 01/03/1996 SOINS - Gériatrie
M 01/01/1950 SOINS - La revue de référence infirmière
T 01/01/1992 SOINS - Pédiatrie-Puériculture
T 01/01/1981 SOINS - Psychiatrie
T 01/01/1992 SOINS CADRES
T 01/01/1981 SPECTRA BIOLOGIE
T 01/01/1996 SPIRALE
M 01/04/1988 SPORT MED'
T 01/05/1998 STERILISATION MAGAZINE
T 01/01/1984 STIMUCOEUR - Stimulography
T 01/08/2001 STRATEGIE PROTHETIQUE
T 01/12/1997 SUD MEDECINE
M 01/01/1984 SYNAPSE
M 01/05/1991 SYNOVIALE
M 29/09/1976 SYNTHESE MEDICALE
M 01/01/1945 TECHNIQUES HOSPITALIERES
M 01/10/1986 TECHNOLOGIE DENTAIRE
Z 01/01/1990 THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE HOSPITALIERES
M 01/01/1995 THERAPEUTIQUES
T 01/01/1999 THS - La revue des addictions
T 01/01/1990 TLM - Toute la formation médicale continue
M 01/02/1966 TOUT PREVOIR
T 01/01/1958 TRANSFUSION CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
M 01/02/1993 TRIBUNE DENTAIRE
T 01/01/1972 VETERINARY RESEARCH
T 01/10/2001 VISION'AIRE
M 01/06/1994 VISITE ACTUELLE
M 01/05/2002 VOCATION SAGE FEMME

Presse des biens d'équipement

H 01/03/1963 AIR ET COSMOS
T 01/01/1920 APAVE
T 01/09/1996 COMPOSANTS INSTRUMENTATION ELECTRONIQUES
M 01/10/1990 ELECTRONIQUE
H 01/12/1965 ELECTRONIQUE INTERNATIONAL HEBDO
T 01/01/1967 ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
M 01/01/1961 FLUIDES
M 01/01/1926 INDUSTRIES MECANIKES
T 01/01/1916 INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE
M 01/01/1979 INSTRUMENTATION AUTOMATISMES ET SYSTEMES

M 01/01/1949 J3E
T 01/01/1999 J'AUTOMATISE
T 01/01/2000 JOINT BONE SPINE
T 01/01/1935 L' ELECTRICITE AUTOMOBILE
H 01/01/1957 LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABITAT
T 01/01/1970 LE DECOLLETAGE
M 01/09/1996 LE JOURNAL DE LA PRODUCTION
H 01/01/1979 LE JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
T 01/01/1934 LE PNEUMATIQUE
M 01/09/1971 MACHINES PRODUCTION
T 01/05/2002 MATERIEL ET PAYSAGE
T 01/01/2000 MECANIQUE ET INDUSTRIES
M 01/01/1936 MESURES
M 01/03/1984 MOS
M 01/11/1979 MOTEURS LOISIRS ET PAYSAGES
T 01/01/2001 PHOTONIQUES
M 01/01/1989 PRODUITS EQUIPEMENTS INDUSTRIELS
M 01/07/1995 REE - Revue de l'électricité et de l'électronique
M 01/01/1908 REVUE GENERALE DU FROID
M 01/10/1995 TRAMETAL

Presse financière & boursière

T 01/01/2001 ASSET MANAGEMENT MAGAZINE
T 01/11/1988 BANQUE ET DROIT
T 01/01/1981 BANQUE ET INFORMATIQUE
T 01/06/1992 BANQUE ET MARCHES
M 01/01/1926 BANQUE MAGAZINE
M 01/09/1984 BANQUE STRATEGIE
T 01/01/1992 BULLETIN JOLY BOURSE
Z 01/09/1982 FINANCE
M 01/12/1991 GESTION DE FORTUNE
Q 01/01/1911 L' AGEFI
H 15/02/2001 L' AGEFI ACTIFS
M 01/01/1919 LA COTE ALPHABETIQUE DE TOUTES LES VALEURS COTEES
T * LA REVUE DU FINANCIER
M 01/11/1992 LA VIE DES AGENCES
M 01/01/1998 LE REPERTOIRE DES OPCVM
H 04/07/1988 OPTION FINANCE
T 01/03/2000 POINT BANQUE
T 01/01/1986 REVUE DE DROIT BANCAIRE ET FINANCIER

Presse de l'agro-alimentaire

H 01/01/1964 AGIA ALIMENTATION
M 01/02/1999 AGIA LE MENSUEL
M 01/10/1990 AGRO DISTRIBUTION
T 01/01/1992 AGRO MAGAZINE
Z 01/01/1981 AGRONOMIE
T 01/07/1995 AROMES INGREDIENTS ADDITIFS

Z 01/01/2000 BIOS INTERNATIONAL - Orge-Malt-Bière
M 01/01/1914 BOISSONS DE FRANCE
T 23/11/1975 BULLETIN TECHNIQUE DE L'INSEMINATION ARTIFICIELLE
T 01/01/1965 CAHIERS DE NUTRITION ET DE DIETETIQUE
M 01/01/1948 CHR REFERENCES
T 01/10/1989 DU SOL A LA TABLE
M 01/01/1982 ECONOMIE ET BOISSONS
M 01/09/2000 EURO TELEX
M 01/04/1975 EUROTELEX - Agro alimentaire laiterie
M 01/01/1993 FILIERE GOURMANDE
T 01/01/1945 FRUITS
M 01/01/1883 INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET AGRICOLES
T 01/01/1980 INDUSTRIES DES CEREALES
H 01/01/1936 LA DEPECHE - Le petit meunier
M 01/02/1990 LA VIGNE
M 01/01/1999 LAMY DEHOVE
T 01/01/1921 LE LAIT
T 01/03/1986 LE MAGAZINE DES ABATTOIRS
M 01/10/1993 LE MONDE DU SURGELE
Q 01/01/1871 LES MARCHES - Le quotidien de l'agro alimentaire
T 01/01/1970 LIQUIDES ET CONDITIONNEMENT
M 01/01/1985 NEGOCE AGRICULTURE
M * OPTION QUALITE
M 02/03/1989 PROCESS ALIMENTAIRE
T 01/01/1991 PRODUITS DE LA MER
M 01/05/1999 REFERENCE APPRO
M 01/01/1952 RIA - La revue de l'industrie agroalimentaire
M 01/05/1969 RUNGIS ACTUALITES
M 01/01/1880 RVI - Revue Viticole Internationale
T 01/01/1974 SEMENCES ET PROGRES
Z 01/01/1860 SUCRERIE FRANCAISE
H 01/01/1983 TRIBUNE VERTE

Presse des biens intermédiaires

T 01/01/1914 ANNALES DE CHIMIE - Science des matériaux
M 01/01/1924 CAOUTCHOUCS ET PLASTIQUES
M 01/01/1939 CEM - Cartonnages Emballages Modernes
M 09/03/1989 CERAMAGAZINE
T 01/01/1905 CIMENTS BETONS PLATRES CHAUX
M 01/01/1970 CIRCUITS CULTURE
M 01/01/1946 FONDERIE - Fondateur d'aujourd'hui
M 01/01/1932 GALVANO ORGANO
M * HOMMES ET FONDERIE
M 01/01/1963 INFO CHIMIE MAGAZINE
M 01/01/1973 L' ACTUALITE CHIMIQUE
M 01/01/1947 L' INDUSTRIE CERAMIQUE ET VERRIERE
M 01/01/1878 LA PAPERIE
T 10/10/1981 LA REVUE DE LA CERAMIQUE ET DU VERRE
T 01/01/1912 MATERIAUX & TECHNIQUES
T 01/01/1956 MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET

PRODUITS DE CARRIERE
T 01/09/1994 METAL INDUSTRIES
M 01/01/1918 MINES ET CARRIERES
M 01/04/1933 PIERRE ACTUEL
M 01/01/1948 PLASTIQUES ET ELASTOMERES MAGAZINE
T 01/12/1965 PLASTIQUES FLASH JOURNAL
T 01/01/1946 REVUE ATIP
M 01/01/1904 REVUE DE METALLURGIE
M 01/01/1952 REVUE DU PAPIER CARTON
T 01/01/1947 SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES
T 01/03/1954 SOUDER
M 01/01/1962 SURFACES
M 01/04/1987 TOLERIE
T 01/01/1963 TRAITEMENT THERMIQUE
T 01/01/1976 VERRE ET MENUISERIE ACTUALITES

Location & Crédit-bail immobilier

M 01/01/1970 ADMINISTRER - Droit immobilier
M 01/01/1945 AJDI - Actualité Juridique Droit Immobilier
M 01/02/1949 ANNALES DES LOYERS - Revue mensuelle
T 01/02/1996 BPIM - Bulletin Pratique Immobilier Francis Lefebvre
M 01/01/1970 BULLETIN DE FISCALITE IMMOBILIERE - Plus-values et enregistrement
M 01/10/2000 DEVELOPPEURS ET PROMOTEURS IMMOBILIERS
M 01/01/1977 DICTIONNAIRE PERM. - Gestion immobilière
T 01/01/1984 ESPACE RURAL
M 01/01/1960 INFORMATIONS RAPIDES DE LA COPROPRIETE
M 01/01/1944 L' ACTIVITE IMMOBILIERE
M 25/10/1925 L' INFORMATION IMMOBILIERE
H 01/01/1997 LA SEMAINE JURIDIQUE - Edition notariale et immobilière
M 01/03/1994 LAMY DROIT IMMOBILIER
T 01/01/1991 LE GUIDE DU LOGEMENT ET DE L'HABITATION
M 01/01/1949 LOYERS ET COPROPRIETE
T * RDI - Droit Urbanisme Construction
M 01/01/1873 REVUE DE L'HABITAT FRANCAIS
M 01/01/1918 REVUE DES LOYERS

Presse des services marchands

H 01/05/1966 01 INFORMATIQUE
M 01/03/1994 01 RESEAUX
T 15/03/1948 ACCIDENTS DU TRAVAIL
T 01/01/1995 ACTES PRATIQUES ET INGENIERIE SOCIETAIRE
M 01/05/1982 ACTION COMMERCIALE
T 15/01/2001 ACTUALITE DES PROCEDURES COLLECTIVES

M 01/01/1975 ACTUALITE ECONOMIQUE ET SOCIALE
H 01/01/1957 ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES - ASH
T 01/04/1996 AIR PLUS
H 01/01/1945 AJDA HEBDO ACTUALITE JURIDIQUE - Droit administratif
T 01/01/1980 ALARMES PROTECTION SECURITE
M 15/11/1980 ALTERNATIVES ECONOMIQUES
M 01/06/1985 ARCHIMAG
T 01/01/1977 ARCHITECTURE INTERIEURE CREE
M 01/12/2000 ARCHITECTURES A VIVRE
M 01/12/1994 ARSEG INFO - L'officiel des services généraux
M 01/04/2002 ARTISANS MAG'
M 01/01/1947 ARTS ET METIERS
T 01/09/2001 ASSISTANTE PLUS
T 15/03/1948 ASSURANCES SOCIALES
M * AUTO EXPERTISE CARROSSERIE
M 28/07/1988 AUTO INFOS
T 01/06/2000 AUTOMOTIVE SUPPLY
T 01/01/1968 BAREME SOCIAL PERIODIQUE
T 01/03/1968 BATIMENT ENTRETIEN
T 01/01/1997 BDEI - Bulletin du Droit de l'Environnement Industriel
M 01/01/1988 BLANCHISSERIE
M 01/12/1977 BRA - Boisson Restauration Actualités
M 01/01/1950 BRDA - Bulletin rapide de droit des affaires
M 01/12/1978 BULLETIN COMPTABLE ET FINANCIER - Francis Lefebvre
T 01/01/1987 BULLETIN DE GESTION FISCALE DES ENTREPRISES
T 01/11/1995 BULLETIN DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS
T 01/01/1993 BULLETIN DES CONCLUSIONS FISCALES - Francis Lefebvre
M 01/04/1939 BULLETIN DES METIERS ET DE L'ARTISANAT
T 01/04/1995 BULLETIN EUROPEEN ET INTERNATIONAL - Francis Lefebvre
M 01/01/1935 BULLETIN FISCAL - Francis Lefebvre
M 01/01/1998 BULLETIN JOLY SOCIETES - Actualité du droit des sociétés
M * BULLETIN SOCIAL - Francis Lefebvre
M 01/04/1989 CAD MAGAZINE
T 01/01/2001 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Droit International
T 01/01/1983 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de contentieux administratif
T 01/01/1970 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit civil
T 01/01/1972 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit commercial
T 01/01/1998 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit communautaire
T 01/01/1987 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit des sociétés
T 01/01/1975 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit du travail
T 01/01/1994 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de droit pénal
T 01/01/1998 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Répertoire de procédure civile
T 01/01/1945 CARROSSERIE
H 01/10/1986 CB NEWS
T 01/04/1989 CEC MAGAZINE
T 01/01/1980 CEE COMMUNICATION

M 01/04/1998 CENTRES D'@PPELS
M 29/04/1950 CHD GENERATION L'INDUSTRIE HOTELIERE
M 01/09/1992 CLASSE EXPORT MAGAZINE
T 01/01/1995 CODE CIVIL NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE - PC
T 15/04/1994 CODE DE LA SECURITE SOCIALE - CO - Code de la mutualité
T 01/07/2001 CODE DE L'ENVIRONNEMENT - EN
T 01/06/1993 CODE DE L'URBANISME - UR
T 01/06/1996 CODE DES MARCHES PUBLICS
T 01/01/1995 CODE DES MARCHES PUBLICS GUIDE DES MARCHES PUBLICS - MP
T 01/03/1979 CODE DU TRAVAIL PETIT FORMAT - MC
T 01/03/1979 CODE DU TRAVAIL GRAND FORMAT - CT
T 01/01/1993 CODE GENERAL DES IMPOTS - GI
T 01/12/1995 CODE PENAL CODE DE LA PROCEDURE PENALE - PP
M * CODE PERMANENT CONSTRUCTION ET URBANISME
T 01/10/1996 CODE RURAL - RL
T 04/04/1952 COIFFURE ET STYLES
T 01/10/1985 COIFFURES MODES BEAUTE
M 30/12/1953 COLLECTIVITES EXPRESS
M 01/10/1999 COMMUNICATION COMMERCE ELECTRONIQUE
M 01/01/1987 COMPATIBLES PC MAGAZINE
Z 01/03/1999 COMPETENCE MICRO MS
M 01/05/1998 COMPUTER ARTS
M 01/10/1997 COMPUTER RESELLER NEWS
M 01/01/1992 CONTRATS CONCURRENCE CONSOMMATION
M 01/11/2000 CONTRATS ET MARCHES PUBLICS
M 01/06/1994 CREATION NUMERIQUE
T 01/10/1995 CYN0 MAG
M 01/12/1989 D'ARCHITECTURES
T 01/05/1996 DECHETS
T 01/01/1996 DECIDEURS EN GERONTOLOGIE
M 01/01/1998 DECIDEURS JURIDIQUES & FINANCIERS
M 01/05/1994 DECISION ACHATS
H 01/12/1981 DECISION MICRO ET RESEAUX
M 01/06/1998 DECISIONS
M 01/01/1984 DEFIS - Créer, financer et développer son entreprise
M 01/03/1992 DICTIONNAIRE PERM. - Action sociale
M 01/01/1961 DICTIONNAIRE PERM. - Construction et Urbanisme
M 01/03/1992 DICTIONNAIRE PERM. - Conventions collectives
M 01/02/1985 DICTIONNAIRE PERM. - Difficultés des entreprises
M 01/01/1962 DICTIONNAIRE PERM. - Droit des affaires
M 01/01/1995 DICTIONNAIRE PERM. - Droit des étrangers
M 01/11/1997 DICTIONNAIRE PERM. - Droit du sport
M 01/06/1989 DICTIONNAIRE PERM. - Droit européen des affaires
M 01/01/1968 DICTIONNAIRE PERM. - Entreprise agricole
M 01/01/1982 DICTIONNAIRE PERM. - Épargne et produits financiers
M 01/12/2001 DICTIONNAIRE PERM. - Gestion fiscale

M 01/06/1999 DICTIONNAIRE PERM. - Recouvrement de créances et procédures d'exécution
 M 01/04/1985 DICTIONNAIRE PERM. - Sécurité et conditions de travail
 M 01/01/1949 DICTIONNAIRE PERM. - Social
 M 01/01/1955 DICTIONNAIRE PERM. - Social Agricole
 H 01/03/1983 DISTRIBUTIQUE
 T 01/12/1978 DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Contributions indirectes
 T 01/01/1979 DOCUMENTATION PER LEFEBVRE - Enregistrement
 T 01/01/1990 DOCUMENTATION PERIODIQUE LEFEBVRE - Fiscal
 T 01/01/1978 DOCUMENTATION PERIODIQUE LEFEBVRE - Immobilier et plus-values
 T 01/12/1978 DOCUMENTATION PERIODIQUE LEFEBVRE - Social
 T 01/03/1998 DOCUTIQUE - Le management du document d'entreprise
 M 01/03/2000 DROIT DE L'EXECUTION FORCEE ACTUALITES
 M 01/01/1949 DROIT DES SOCIETES
 M 01/01/1908 DROIT ET PATRIMOINE - Le mensuel
 T 01/01/1948 DROIT ET PROCEDURES REVUE DES HUISSIERS
 M 01/11/1989 DROIT PENAL
 M 01/01/1938 DROIT SOCIAL
 T 01/11/2000 E+ L'USINE NOUVELLE
 H 01/01/1994 ECRAN TOTAL
 M 01/01/1958 ED - Emballage digest
 M 01/01/1929 ELECTRONIC AUTO VOLT
 M 01/01/1931 EMBALLAGES MAGAZINE - Le mensuel
 M 01/01/1984 ENTREPRENDRE
 H 17/03/1989 ENTREPRISE ET CARRIERES
 T 01/05/1984 ENTREPRISES FORMATION
 T 01/03/1987 ENTRETIEN MAGAZINE
 M 01/01/2002 ENVIRONNEMENT
 M 01/01/1980 ENVIRONNEMENT ET TECHNIQUE
 M 01/01/1990 ESPACES - Tourisme et loisirs
 T 01/02/1993 ESTETICA FRANCE
 M 01/06/1994 ETAPES
 M 01/11/1991 EUROPE
 T 01/04/1993 EUROPEAN PROFESSIONAL IMAGING
 T 01/03/1988 EXPERTS
 M 01/01/1959 FACE AU RISQUE
 T 01/03/2001 FAITS DE SOCIETES COMMUNICATION PUBLIQUE
 H 01/01/1945 FEUILLET RAPIDE - Fiscal Social - Francis Lefebvre
 M 01/01/1982 FEUILLET RAPIDE SOCIAL - Francis Lefebvre
 M 01/04/1994 FLOTTES AUTOMOBILES
 T 01/04/1999 FONCTION CREDIT MAGAZINE
 M 15/09/2000 FORMULAIRE COMITE D'ENTREPRISE LAMY - Actualités
 Z 01/01/2001 FORMULAIRE DE PROCEDURE CIVILE
 Z 01/01/2000 FORMULAIRE SOCIAL - FS
 M 01/06/1989 FUNERAIRE MAGAZINE
 M 01/03/2000 GESTION SOCIALE DU PERSONNEL DE CONDUITE ACTUALITES
 T 01/12/1987 GRANDES CUISINES
 M 01/01/1978 GUIDE DE LA PROTECTION SOCIALE

T 01/12/1995 GUIDE DE LA SANTE SECURITE AU TRAVAIL - ST
 T 01/01/2000 GUIDE DE LA TVA - TV
 M 15/04/2002 GUIDE DU RESPONSABLE COMPTABLE ET FINANCIER ACTUALITES
 M 01/01/1997 GUIDE PERMANENT PAIE
 T 01/05/2000 GUIDE PRATIQUE DE LA FORMATION
 T 01/06/2000 GUIDE PRATIQUE DES REPRESENTANTS DU PERSONNEL - RP
 T 01/01/1990 HARVEST
 T 01/10/1998 HOTEL ET TECHNIQUES
 H 01/10/2000 HOTEL RESTAU HEBDO
 M 01/01/1994 HTR - Hotel, Tourism & Restaurant Industry
 T 01/10/1999 I ENTREPRISE
 M 01/10/1958 INDUSTRIE ET TECHNOLOGIES
 Z 01/04/1995 INFO BURO MAG
 T 01/04/1995 INFORMATIONS ENTREPRISE
 M 01/05/1985 INFORMATIQUES MAGAZINE
 T 01/01/1982 INFOVRAC
 T 01/03/1996 INSTANTANES TECHNIQUES
 T 01/11/1998 INTER ENTREPRISES - Antilles-Guyane
 M 01/06/1954 INTERETS PRIVES
 T 01/12/1976 INTERFACES LOGISTIQUES
 T 01/07/2001 INTERNET SOLO
 T 01/07/1985 INTRAMUROS
 T 01/02/1996 IT EXPERT
 T 01/01/1974 JOURNAL DU DROIT INTERNATIONAL CLUNET
 M 01/02/1992 JURIS ASSOCIATIONS
 T 01/01/1999 JURISPRUDENCE SOCIALE - JS
 M 01/11/1997 JURISPRUDENCE SOCIALE LAMY
 M 01/11/1995 L' AGENT AUTOMOBILE
 T 01/01/1930 L' ARCHITECTURE D'AUJOURD'HUI
 H 15/09/1927 L' ARGUS DE L'AUTOMOBILE ET DES LOCOMOTIONS
 T 01/01/1990 L' ART PLEIN CADRE
 M 01/10/1986 L' AUTOMATIQUE
 M 01/11/1994 L' AUTOMOBILE ET L'ENTREPRISE
 H 01/01/1990 L' ECHO TOURISTIQUE
 H 01/01/1972 L' ECLAIREUR DES COIFFEURS - Hebdo
 M 01/05/1953 L' ENTREPRISE
 M 01/06/1997 L' ESSENTIEL DE LA COIFFURE
 M 29/03/1990 L' EVENEMENTIEL
 T 01/01/1976 L' EXPANSION MANAGEMENT REVIEW
 M 01/01/1965 L' EXPERT AUTOMOBILE
 T 01/01/1983 L' HOTELIER DE PLEIN AIR
 H 01/01/1923 L' HOTELLERIE
 M 01/01/1927 L' INDICATEUR DE L'ENREGISTREMENT
 M 01/11/2002 L' INFORMATICIEN
 M 01/01/1970 L' INFORMATIQUE PROFESSIONNELLE
 T 01/10/1974 L' INTER AUTOMATIQUE
 M 01/01/1891 L' OFFICIEL DU CYCLE ET DE LA MOTO
 M 01/05/1998 L' OFFICIEL DU TAXI
 M 01/10/1972 L' OT - L'officiel des terrains de camping
 H 01/01/1945 L' USINE NOUVELLE
 M 01/01/1911 LA COIFFURE DE PARIS
 M 01/06/1987 LA CUISINE COLLECTIVE
 M 01/01/1925 LA GAZETTE HOTELIERE
 M 01/05/1993 LA LETTRE DES ACHATS

M 01/02/1996 LA PRATIQUE DU SALAIRE
 T 01/01/1952 LA PREVENTION ROUTIERE DANS L'ENTREPRISE
 T 01/01/1949 LA REVUE - Hôtels-Restaurants-Collectivités
 M 01/03/1996 LA REVUE DES COMPTOIRS
 T 01/03/1965 LA REVUE DES SCIENCES DE GESTION
 M 01/05/1976 LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE
 H 01/01/1924 LA REVUE FIDUCIAIRE FEUILLET HEBDO
 M 01/04/2002 LA REVUE FISCALE NOTARIALE
 T 01/05/1996 LA SCENE
 H 01/01/1926 LA SEMAINE JURIDIQUE - Edition générale
 T 01/03/1992 LA TRIBUNE DE LA FORMATION
 M 01/11/1994 LA TRIBUNE DES AUTO-ECOLES
 M 01/01/1998 LA TRIBUNE DU CONCESSIONNAIRE
 M * LA VOLONTE DES PME
 T 01/10/2002 LAMY ADMINISTRATION DU PERSONNEL - Actualités
 M 01/05/1996 LAMY ASSOCIATIONS
 M 01/09/1996 LAMY COMITE D'ENTREPRISE
 M 19/01/1989 LAMY DROIT COMMERCIAL
 M 15/01/2001 LAMY DROIT DE LA RESPONSABILITE
 M 01/01/1986 LAMY DROIT DE L'INFORMATIQUE
 M 01/04/2000 LAMY DROIT DES MEDIAS ET DE LA COMMUNICATION
 M 01/01/2000 LAMY DROIT DU CONTRAT
 M 01/09/1990 LAMY DROIT DU FINANCEMENT
 M 01/01/1982 LAMY DROIT ECONOMIQUE
 M 01/12/2001 LAMY DROIT PENAL DES AFFAIRES
 M 01/03/1997 LAMY DROIT PUBLIC DES AFFAIRES
 T 01/01/1999 LAMY ENVIRONNEMENT - Les déchets
 T 01/01/1999 LAMY ENVIRONNEMENT L'EAU
 M 01/01/1997 LAMY HYGIENE ET SECURITE - Actualités
 T 01/04/2002 LAMY LOGISTIQUE ACTUALITES
 M 01/06/2001 LAMY NEGOCIATION COLLECTIVE - Actualités
 M 01/11/1988 LAMY PROTECTION SOCIALE
 M 01/05/1999 LAMY PRUD'HOMMES
 M 15/09/2000 LAMY REMUNERATIONS COMPLEMENTAIRES - Actualités
 M 01/03/1989 LAMY SOCIAL
 M 01/12/1988 LAMY SOCIETES COMMERCIALES
 T 01/04/2000 LDM - Le Dépanneur Magazine
 M 01/11/1986 LE CHEF
 M 01/01/1972 LE CODE PERMANENT ENVIRONNEMENT ET NUISANCES
 M 01/09/1994 LE CUISINIER
 M 01/05/1977 LE DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE
 M 01/01/1923 LE DROIT MARITIME FRANCAIS
 H 01/09/1944 LE FILM FRANCAIS
 T 01/01/2001 LE GUIDE DE LA PROTECTION DE L'ENFANCE
 T 01/01/1968 LE GUIDE DES ASSURANCES SOCIALES
 T 01/03/2002 LE GUIDE DU HANDICAP
 T 01/01/1937 LE GUIDE DU TRAVAIL
 Z 01/01/2001 LE GUIDE JURIDIQUE
 T 01/04/2000 LE JOURNAL DE LA SECURITE
 M 01/10/1998 LE JURISCLUTURE

M 01/01/1936 LE LIMONADIER RESTAURATEUR HOTELIER
 M 01/12/1988 LE MAGAZINE DE LA DISCOTHEQUE ET DES DISC JOCKEYS
 M 01/05/1997 LE MENSUEL DES MAISONS DE RETRAITE
 H 01/01/1970 LE MOCI - Moniteur du commerce international
 H 01/02/1981 LE MONDE INFORMATIQUE
 H 01/01/1901 LE MONITEUR DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
 T 01/11/1990 LE NOUVEAU JOURNAL DES HUISSIERS DE JUSTICE
 Z 01/01/2001 LE NOUVEAU REPERTOIRE DE DROIT
 T 01/01/1999 LE NOUVEL ENTREPRENEUR
 M 01/04/1998 LE NOUVEL OBJECTIF RHONE ALPES
 M 01/02/1910 LE PHOTOGRAPHE
 H 01/01/1990 LE QUOTIDIEN DU TOURISME
 M 01/01/1991 LE TABLEAU DE BORD
 M 01/01/1954 LE TECHNICIEN DU FILM
 T 01/04/1993 LEGICOM
 M 01/12/1978 LEGIPRESSE
 M 01/10/1999 LES CAHIERS DU DRH
 M 01/01/2002 LES CAHIERS LAMY DU CE
 M 20/09/1988 LES CAHIERS SOCIAUX DU BARREAU DE PARIS
 M 01/01/1952 LES NOUVELLES ESTHETIQUES
 M 01/01/1932 LES NOUVELLES FISCALES
 Q 01/01/1964 LIAISONS SOCIALES - Quotidien
 M 01/04/1999 LIAISONS SOCIALES MAGAZINE
 T 01/10/1987 LIQUIDES MAGAZINE
 M 01/01/1952 LOGISTIQUES MAGAZINE
 M 01/01/1952 MAINTENANCE ET ENTREPRISE
 T 01/03/1998 MAINTENANCE TERTIAIRE
 T 01/04/1998 MAITRES D'HOTEL ET SOMMELIERS MAGAZINE
 T 01/10/1998 MANUTENTION ET SYSTEMES
 H 01/01/1945 MARCHES TROPICAUX ET MEDITERANEENS
 M 01/02/1995 MARKETING DIRECT
 M 01/02/1995 MARKETING MAGAZINE
 M 01/01/1991 MONITEUR ARCHITECTURE
 H 01/09/1997 MUSIQUE INFO HEBDO
 T 01/10/1997 N & PI - Nuisibles et Parasites Information
 M 01/01/1972 NEO RESTAURATION MAGAZINE
 T 15/03/1955 NON SALARIES
 M 01/01/1965 NOTARIAT 2000
 M 01/03/2000 NOUVEAU CODE DE PROCEDURE CIVILE COMMENTE ACTUALITES
 M 01/11/1995 ONLY FOR DJ'S
 T 01/05/1992 PAO PREPRESSED MAGAZINE
 T 01/06/1993 PASSION COIFFURE
 M 15/10/1992 PC DIRECT
 M 01/02/1992 PC EXPERT
 T 01/01/2000 PERFORMANCE(S) - Les réussites économiques en Seine Saint Denis
 T 01/12/2001 PERFORMANCES
 T 01/01/1998 PHOEBUS
 M 01/08/1988 PIXEL
 T 01/10/1999 PLANETE 4D
 T 01/01/1959 POLLUTION ATMOSPHERIQUE
 M 01/01/1956 PRATIC EXPORT

Z 01/01/2000 PRATIQUE DE L'ETAT CIVIL
 M 15/01/2001 PRATIQUES PROFESSIONNELLES DU PENAL
 T 01/03/2001 PRESSE EDITION WEB
 M 01/01/1994 PRESSING LAVERIE LIBRE SERVICE
 T 15/03/1948 PRESTATIONS FAMILIALES
 T 01/03/1995 PREVENTIVE SECURITE
 T 01/05/2002 PRO SECURITE
 M 01/01/1997 PROCEDURES
 M 01/10/2001 PROGICIEL EXPERT
 M 01/04/2002 PROPRIETE INDUSTRIELLE
 T 01/02/2000 PROTECTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE
 Z 01/01/1946 PUBLI 10 - Journal de la publicité
 T 01/07/1998 QUALITE REFERENCES
 M 01/05/1988 QUALITIQUE
 M 01/01/1948 QUESTIONS DE SECURITE SOCIALE
 T 01/01/1997 RECHANGE AUTOMOBILE
 T 01/01/2000 RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING
 H 01/01/1824 RECUEIL LE DALLOZ
 T 01/01/2002 RECUEIL PERIODIQUE DES JURIS CLASSEURS - Droit des Entreprises
 H 01/01/1990 RECYCLAGE RECUPERATION MAGAZINE
 Z 01/12/2001 REMUNERATION ET PAYE BATIMENT - PB
 M 01/01/1881 REPERTOIRE DU NOTARIAT DEFRENOIS
 M 01/01/1999 REPERTOIRE DU NOTARIAT DEFRENOIS - Supplément rapide
 T 01/03/1988 REPREENEUR
 T 01/07/1998 RESEAUX DU DROIT
 T 01/03/1996 RESPONSABILITE ET ENVIRONNEMENT
 T 01/01/1902 REVUE CRITIQUE DE DROIT INTERNATIONAL PRIVE
 H 01/01/1948 REVUE DE DROIT FISCAL
 M 01/01/1971 REVUE DE DROIT RURAL
 T 01/01/1964 REVUE DE DROIT SANITAIRE ET SOCIAL
 T 01/01/1991 REVUE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
 M 01/01/1991 REVUE DE JURISPRUDENCE DE DROIT DES AFFAIRES - Francis Lefebvre
 M 01/01/1832 REVUE DE JURISPRUDENCE FISCALE - Francis Lefebvre
 M 01/01/1989 REVUE DE JURISPRUDENCE SOCIALE - Francis Lefebvre
 T 01/01/1970 REVUE DE SCIENCE CRIMINELLE ET DE DROIT PENAL COMPARE
 T 01/10/1977 REVUE D'ECONOMIE INDUSTRIELLE
 T 01/01/1887 REVUE D'ECONOMIE POLITIQUE
 T 01/06/1986 REVUE DES PROCEDURES COLLECTIVES CIVILES ET COMMERCIALES
 T 01/01/1883 REVUE DES SOCIETES
 M 01/10/1998 REVUE DO - Actualité fiscale, sociale, comptable et juridique
 M 01/10/1985 REVUE DU DROIT DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE
 T 01/01/1991 REVUE DU DROIT DE L'UNION EUROPEENNE
 M 01/01/1961 REVUE DU MARCHÉ COMMUN ET DE L'UNION EUROPEENNE

T 01/11/2000 REVUE FRANCOPHONE DU STRESS ET DU TRAUMA
 Z 01/01/1929 REVUE INTERNATIONALE DE DROIT PENAL
 M 01/01/1998 REVUE LAMY - Droit des affaires
 T 01/01/1969 REVUE MOTO TECHNIQUE
 M 01/01/1946 REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE
 T 01/01/1963 REVUE TECHNIQUE CARROSSERIE
 T 01/01/1963 REVUE TECHNIQUE DIESEL
 T 01/03/1979 REVUE TECHNIQUE DU MACHINISME AGRICOLE
 T 01/01/1964 REVUE TRIMESTRIELLE DE DROIT EUROPEEN
 M 01/06/1990 RF CONSEIL
 M 01/01/2000 RF CONSEIL EXPERT
 M 01/12/1992 RF PAYE
 M 01/09/2001 RF SOCIAL - La revue fiduciaire
 T 01/02/2001 RH & M - Ressources Humaines Management
 T 01/01/2000 ROULOIS - Juris classeur
 T 01/01/1902 RTDCIV - Revue trimestrielle de Droit Civil
 T * RTDCOM
 T 01/09/1999 SALLES PROPRES
 T 01/07/1994 SECURIMAG
 T 01/01/1946 SECURITE CIVILE ET INDUSTRIELLE
 T 01/07/1997 SECURITE INCENDIE
 H 04/02/1980 SEMAINE SOCIALE LAMY - Droit gestion rémunération
 T 01/01/1967 SERVICE 2000
 T 01/03/1985 SILEX
 T 01/01/1971 SOCIAL BATIMENT - BP
 Z 01/01/2000 SOCIAL BATIMENT ANNUEL - SB
 T 01/01/1987 SOCIAL ENTREPRISE - SE
 T 01/01/1999 SOCIAL METALLURGIE - SM
 M 01/10/1985 SOCIAL PRATIQUE
 T 01/09/1999 SOIR ET BUSINESS
 T 01/10/1998 SONO MUSIQUE
 M 01/01/1971 SONOVISION VIDEO BROADCAST
 T 06/07/1990 STATIONS SERVICE ACTUALITES
 M 01/10/1997 STRATEGIE LOGISTIQUE
 H 01/01/1971 STRATEGIES
 M 01/04/1998 STUDIO MULTIMEDIA
 T 01/01/1999 SYNOPSIS
 T 01/06/1996 SYSTEMES D'INFORMATION ET MANAGEMENT
 T 01/01/1961 TARIF MEDIA
 T * TECHNIQUES DE L'INGENIEUR - Toutes éditions
 T 01/01/1941 TECHNIQUES ET ARCHITECTURE
 T 01/09/2000 TERRAINS DE SPORTS
 M 01/06/1988 THURIES GASTRONOMIE MAGAZINE
 H 01/01/1979 TOUR HEBDO
 M 01/10/1998 TOURISME ET DROIT
 T 01/12/2001 TOUTE LA COIFFURE
 M 01/01/1995 TRAVAIL ET PROTECTION SOCIALE
 M 01/07/1997 UNIVERS DES VOYAGES
 M 01/04/1991 UNIVERS MAC WORLD
 T 01/10/2000 URB AO
 T 17/06/1992 VALEURS VERTES
 M 01/02/1997 VEILLE
 Z 01/03/1999 VERTITUDE MAGAZINE

H 01/05/1987 VIDEO BROADCAST
 T 01/07/1999 VIDEOPRO
 T 01/10/1988 VOYAGES D'AFFAIRES
 M 01/04/1993 WINDOWS NEWS
 T 01/06/2001 YOU PROFESSIONAL
 H 01/04/2002 ZDNET WEEK

Presse des services non marchands

T * ACTA OECOLOGICA - International journal of ecology
 Z 01/01/1989 ACTUEL MARX
 T 01/09/1997 AEROSPACE SCIENCE AND TECHNOLOGY
 T 01/01/1952 ANIMAL RESEARCH
 T 01/01/1893 ANNALES DE GEOGRAPHIE
 T 01/01/1984 ANNALES DE L'IHP - Analyse non linéaire
 T 01/01/1966 ANNALES DE L'IHP - Probabilités et statistiques
 T 01/01/1990 ANNALES DE L'INSTITUT PASTEUR ACTUALITES
 T 01/01/1906 ANNALES DE PALEONTOLOGIE
 T 01/01/1914 ANNALES DE PHYSIQUE
 T 01/01/1864 ANNALES SCIENTIFIQUES DE L'ECOLE NORMALE SUPERIEURE
 T 01/01/1923 ANNALS OF FOREST SCIENCE
 T 01/01/1970 APIDOLOGIE
 T 01/01/1988 AQUATIC LIVING RESOURCES
 M 01/09/1998 ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI
 H * ASTRONOMY AND ASTROPHYSICS
 M 01/01/1914 BIOCHIMIE
 T 01/01/1962 BIOLOGY OF THE CELL - Biologie cellulaire
 M 01/01/1932 BT MAGAZINE DOCUMENTAIRE
 M 01/09/1963 BTJ
 T 01/01/1870 BULLETIN DES SCIENCES MATHÉMATIQUES
 T 01/01/2001 CAHIERS DE L'ACTUALITE - Responsabilité Puissance Publique
 T 01/01/1998 CAHIERS DE L'EDUCATION
 Z 01/01/1946 CAHIERS INTERNATIONAUX DE SOCIOLOGIE
 T 01/01/1996 CARNET DE VOYAGE
 T 01/01/2000 CITES - Philosophie Politique Histoire
 T 01/07/1995 CODE ELECTORAL - EL
 T 01/01/1984 CODE GENERAL DES COLLECTIVITES TERRITORIALES - CC
 Z 01/01/1993 CODE PRATIQUE DES COLLECTIVITES TERRITORIALES
 Z 01/01/2001 COLLECTIVITES LOCALES
 M 01/11/1999 COLLECTIVITES TERRITORIALES INTER-COMMUNALITE
 M 01/06/1959 COMMUNES DE FRANCE
 Z 01/06/1962 COMMUNICATIONS
 Z 01/10/2000 COMPRENDRE
 M 01/01/1900 COMPTES RENDUS - Biologies
 M 01/01/1998 COMPTES RENDUS - Chimie
 M 01/12/1992 COMPTES RENDUS - Géoscience
 M 01/01/1900 COMPTES RENDUS - Mathématique

M 01/01/1990 COMPTES RENDUS - Mécanique
 T 01/01/2000 COMPTES RENDUS - Palevol
 M 01/01/2000 COMPTES RENDUS - Physique
 T 01/09/1970 CREATIONS
 T 01/01/1983 DICTIONNAIRE DE LA PUBLICITE FONCIERE
 M 15/03/1994 DICTIONNAIRE PERM. - Bioéthique et biotechnologies
 M * DROIT ADMINISTRATIF
 M 01/03/1990 DROIT DE L'ENVIRONNEMENT
 T 01/01/1996 DROIT DES SERVICES PUBLICS LOCAUX
 Z 01/06/1985 DROITS
 T 01/01/1982 EASY GOING
 T 01/08/1983 EASY STREET
 M 01/09/1903 EDUCATION ENFANTINE
 M 01/01/1949 ELUS
 T 01/01/1994 ENCYCLOPEDIE PRATIQUE DES MAIRES
 T 01/01/1948 ENFANCE
 T 01/01/1965 ENTROPIE
 T 01/01/1901 EPS 1
 T 01/01/1901 ETHNOLOGIE FRANCAISE
 T 15/03/1989 EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - B/Fluids
 T 01/01/1981 EUROPEAN JOURNAL OF MECHANICS - Série A/Solids
 T 01/01/1964 EUROPEAN JOURNAL OF SOIL BIOLOGY
 M 01/01/2001 EUROPEAN PHYSICAL JOURNAL - Applied physics
 M 01/01/1947 EUROPHYSICS LETTERS
 M 01/01/1997 FEMME TERRITORIALES
 M 01/03/1998 FICHES PRATIQUES DE LA POLICE TERRITORIALE
 M 01/10/1996 FICHES PRATIQUES TECHNIQUES
 T 01/11/1996 FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE
 T 01/09/1990 GENESES - Sciences sociales et histoire
 T 08/06/1983 GENETICS SELECTION EVOLUTION
 T 01/01/2001 GEOBIOS
 T 01/01/1990 GEODINAMICA ACTA
 T 01/01/2002 GEOGRAPHIE ECONOMIE SOCIETE
 T 01/01/1950 GUERRES MONDIALES ET CONFLITS CONTEMPORAINS
 T 01/09/1996 GUIDE DE JURISPRUDENCE TERRITORIALE
 T 01/01/1996 HEXAGONE ENVIRONNEMENT
 M 01/01/1836 JOURNAL DE MATHÉMATIQUES PURES ET APPLIQUEES
 M 01/01/1827 JOURNAL DES COMMUNES
 M 01/01/1857 JOURNAL DES MAIRES ET DES CONSEILLERS MUNICIPAUX
 T 01/01/1990 JOURNAL INTERNATIONAL DE BIO-ETHIQUE
 T 01/01/2000 JOURNAL OF CULTURAL HERITAGE
 T 01/05/1996 L'ACTUALITE JURIDIQUE - Fonctions publiques
 Z 01/01/1979 L'ANNEE BALZACIENNE
 Z 01/01/1983 L'ANNEE EPIGRAPHIQUE
 Z 01/01/1901 L'ANNEE SOCIOLOGIQUE
 T 01/01/1890 L'ANTHROPOLOGIE
 T 01/01/1997 L'ATELIER DES IMAGES
 Z 01/01/1995 L'AVENTURE HUMAINE
 M 01/01/1845 L'ENVIRONNEMENT MAGAZINE
 T 01/01/1972 L'ESPACE GEOGRAPHIQUE

T * L'INFORMATION GEOGRAPHIQUE
 M 07/07/1989 LA CLASSE
 M 26/08/1991 LA CLASSE MATERNELLE
 M 01/09/1936 LA DOCUMENTATION PAR L'IMAGE
 H 01/01/1934 LA GAZETTE - Des Communes des Départements des Régions
 T 01/01/1990 LA LETTRE DU GRAPE
 Z 01/01/1965 LA LINGUISTIQUE
 T 01/01/1947 LA REVUE ADMINISTRATIVE
 M 01/01/1924 LA REVUE DU TRESOR
 T 01/02/1991 LA REVUE INTERNATIONALE ET STRATEGIQUE
 H 15/10/2002 LA SEMAINE JURIDIQUE - Administrations et collectivités territoriales
 T 01/07/1997 LA TRIBUNE NATIONALE DE L'ENSEIGNEMENT PRIVE
 M 01/01/1923 LA VIE COMMUNALE ET DEPARTEMENTALE
 M 14/02/1984 LA VIE DEPARTEMENTALE ET REGIONALE
 H 01/12/1967 LA VOIX DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS ET REGIONS
 T 01/01/1999 LAMY ENVIRONNEMENT INSTALLATIONS CLASSEES
 T 01/01/1966 LANGAGES
 T 01/01/1969 LANGUE FRANCAISE
 M 01/12/1993 LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX
 T 01/01/1999 LE GUIDE DE L'INTERVENTION SOCIALE
 M 01/04/1978 LE JO DU MAIRE
 M 01/12/1995 LE JOURNAL DE L'ACTION SOCIALE ET DU DEVELOPPEMENT SOCIAL
 M 01/09/1999 LE JOURNAL DE L'ANIMATION
 M 01/09/1958 LE JOURNAL DES INSTITUTEURS ET DES PROFESSEURS DES ECOLES
 M 01/12/1974 LE MONDE DE L'EDUCATION
 M 01/01/1927 LE NOUVEL EDUCATEUR - Pédagogie Freinet
 M 01/01/1999 LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire administratif
 M * LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire de comptabilité
 T * LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire de jurisprudence
 T 01/01/1999 LE REPERTOIRE DES MAIRES - Le répertoire fiscal
 T 01/01/1933 LE TRAVAIL HUMAIN
 T 22/09/1992 LES ANNALES DE LA VOIRIE
 M 01/10/1982 LES CAHIERS DE LA FONCTION PUBLIQUE ET DE L'ADMINISTRATION
 Z 01/01/1997 LES CAHIERS DU CONSEIL CONSTITUTIONNEL
 T 01/04/2000 LES CAHIERS DU MANAGEMENT TERRITORIAL
 M 01/03/1995 LES CAHIERS JURIDIQUES DES COLLECTIVITES TERRITORIALES
 T 01/01/1926 LES ETUDES PHILOSOPHIQUES
 M 01/10/1996 LES FICHES PRATIQUES DE L'ADMINISTRATION GENERALE
 M 01/10/1996 LES FICHES PRATIQUES FINANCIERES
 M 01/01/1998 LES FICHES TECHNIQUES
 M 01/01/1985 LETTRE DU CADRE TERRITORIAL
 T * LITTERATURE

T 01/01/1994 MAPPEMONDE
 M 01/09/1999 MARCHES PUBLICS
 T 01/04/2002 MEDIATIONS ET SOCIETES
 M 01/01/1823 MEMORIAL DES PERCEPTEURS ET RECEVEURS DES MAIRES
 T 01/12/1971 MINI SCHOOLS MAGAZINE
 T * MODELISATION MATHÉMATIQUE ET ANALYSE NUMÉRIQUE
 T 01/01/1993 NATURES SCIENCES SOCIETES
 T 01/09/1999 NEW STANDPOINTS
 M 01/09/1946 NRP - Lettres Collège
 T 01/01/1986 OCEANOLOGICA ACTA
 M 13/01/1989 OPTION BIO
 M 01/09/1998 POLITIQUE ET COMMUNICATION
 T 01/01/1977 POUVOIRS
 M 01/01/1962 PPB - Plant Physiology and Biochemistry
 M 01/01/2002 PRATIQUE DU CONTENTIEUX ADMINISTRATIF
 M 01/02/1999 PRATIQUES ECONOMIQUES
 T * RAIRO OPERATIONS RESEARCH
 T 01/01/1921 RECUEIL DES DECISIONS DU CONSEIL D'ETAT
 M 01/09/1996 REFERENCES
 T 01/01/1961 REPRODUCTION NUTRITION DEVELOPPEMENT
 T 01/01/1994 RES PUBLICA - Philosophie sciences humaines
 Z 01/01/1844 REVUE ARCHEOLOGIQUE
 Z 01/01/1904 REVUE D'ASSYRIOLOGIE ET D'ARCHEOLOGIE ORIENTALE
 T 01/01/1880 REVUE DE L'HISTOIRE DES RELIGIONS
 T 01/01/1988 REVUE DE METAPHYSIQUE ET DE MORALE
 M 01/01/1908 REVUE DES COMMUNES ET DES ETABLISSEMENTS PUBLICS
 T 01/01/1947 REVUE D'HISTOIRE DES SCIENCES
 T 01/01/1901 REVUE D'HISTOIRE LITTERAIRE DE LA FRANCE
 T 01/07/1950 REVUE EDUCATION PHYSIQUE ET SPORT
 T 01/01/2002 REVUE EUROPEENNE D'HISTOIRE SOCIALE
 T 01/01/1985 REVUE FRANCAISE DE DROIT ADMINISTRATIF
 T 01/01/1990 REVUE FRANCAISE DE DROIT CONSTITUTIONNEL
 T 09/01/1983 REVUE FRANCAISE DE PSYCHANALYSE
 T 01/01/1976 REVUE FRANCAISE D'ETUDES AMERICAINES
 Z 01/01/1994 REVUE GERMANIQUE INTERNATIONALE
 T 01/01/1876 REVUE HISTORIQUE
 T 01/01/1865 REVUE HISTORIQUE DE DROIT FRANCAIS ET ETRANGER
 T 01/01/1976 REVUE PHILOSOPHIQUE
 T 01/01/1960 REVUE TIERS MONDE
 M 01/01/1971 RFL REVUE FRANCAISE DES LABORATOIRES
 T 01/11/1959 SOCIOLOGIE DU TRAVAIL
 M * SOLID STATE SCIENCE
 T 01/09/1978 SPEAKEASY
 T 01/04/1990 SPECTRA ANALYSE
 M 01/08/1998 SPORTS ET TERRITOIRES
 T 01/01/1991 STP PHARMA PRATIQUE

T 01/01/1991 STP PHARMA SCIENCES
 T 01/09/1998 STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT LOCAL
 T 01/09/1983 TAKE IT EASY
 T 01/10/1987 TANGENTE
 M 01/01/2001 TECHNICALITIES
 T 01/01/1945 TECHNOLOGIES ET FORMATIONS
 T 01/01/1966 THEORETICAL INFORMATICS AND APPLICATIONS
 T 01/01/1969 TOPIQUE - Revue Freudienne
 M 01/12/1997 VIE UNIVERSITAIRE

Production & distribution d'énergie

M 01/01/1977 COMBUSTIBLES ET CARBURANTS
 T 01/12/1996 GPL ACTUALITES
 T 01/03/1998 HYDRO ENERGIE
 M 01/06/1988 HYDROPLUS
 M 01/01/2000 INTERNATIONAL JOURNAL OF THERMAL SCIENCES
 M 01/01/1977 L'EAU L'INDUSTRIE LES NUISANCES
 T 09/06/1985 LA HOUILLE BLANCHE
 T 01/01/1946 OIL & GAS SCIENCE AND TECHNOLOGY
 T * PETROLE ET TECHNIQUES
 T 01/01/1921 PETROLE INFORMATIONS
 M 01/01/1949 REVUE DE L'ENERGIE
 T 01/01/1975 REVUE GENERALE NUCLEAIRE

Presse de l'assurance

T 01/01/1993 ASSURANCE ET INFORMATIQUE MAGAZINE
 T 01/10/1999 CODE DES ASSURANCES
 M 01/11/1995 DICTIONNAIRE PERM. - Droit des assurances
 H 01/01/1877 L'ARGUS DE L'ASSURANCE
 M 01/01/1929 LA JURISPRUDENCE AUTOMOBILE
 M 01/02/1923 LA REVUE DU COURTAGE
 M 16/12/1946 LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE
 M 01/11/1994 LAMY ASSURANCES
 M 01/10/1988 RESPONSABILITE CIVILE ET ASSURANCES
 T 01/05/1996 REVUE GENERALE DU DROIT DES ASSURANCES
 T 06/07/1990 RISQUES - Les cahiers de l'assurance

Presse des transports & des télécommunications

M 01/11/1995 ARCHITECTURE INFORMATIQUE ET TELECOMS
 M 01/06/1988 LE JOURNAL DES TELECOMS

M 01/11/1986 RESEAUX ET TELECOMS
 M 01/01/1989 SATELLITES INFOS
 M 01/11/2001 TELECOM BUSINESS LIFE

dont Transports

T 01/09/1995 AUTOCAR INFOS
 H 01/01/1895 BULLETIN DES TRANSPORTS - et de la logistique
 M 10/11/1976 BUS & CAR
 M 15/02/1973 DUNKERQUE EXPANSION
 H 01/07/2002 EXPERTISE LOGISTIQUE
 M 01/01/1980 FRANCE ROUTES
 M 01/01/1980 IMG
 Q 01/09/1946 L'ANTENNE - Les transports au quotidien
 H 01/01/1925 L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
 M 01/10/1992 LA CENTRALE DU TRANSPORT ROUTIER
 T 01/01/1989 LAMY TRANSPORT TOME 1
 T 01/01/1973 LAMY TRANSPORT TOME 2
 T 07/02/1989 LAMY TRANSPORT TOME 3
 H 01/01/1919 LE JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE
 M 01/11/2002 LE MONDE DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE
 T 01/02/1988 LE RAIL
 M 15/05/1934 LES ROUTIERS
 H 15/10/1997 RAIL ET TRANSPORTS
 T 01/02/2002 RECUEIL PERIODIQUE DES JURIS CLASSEURS - Transport
 M 01/01/1922 REVUE DE LA NAVIGATION PORTS ET INDUSTRIE
 M 01/01/1878 REVUE GENERALE DES CHEMINS DE FER
 T 01/01/1971 RTS - Recherche-Transports-Sécurité
 M 01/03/1999 TRANSPORT ET TECHNOLOGIES
 M 15/02/2001 TRANSPORT ET TOURISME PAR AUTOCAR
 T 01/01/1998 TRANSPORT SERVICE
 T 01/01/1956 TRANSPORTS
 M 01/10/1976 TRANSPORTS ACTUALITES

Presse des biens de consommation

T 01/01/1890 ART ET METIERS DU LIVRE
 T 01/01/1971 ASSEMBLAGES
 M 01/07/1992 BLOC NOTES PUBLISHING
 T 15/04/1989 C + ACCESSOIRES
 M 01/01/1949 CARACTERE
 T 01/04/1984 COMMUNICATION IMPRIMEE
 M 01/09/1999 COSMETIQUE MAGAZINE
 T 01/02/1970 CREATIONS LINGERIE
 T 01/01/1989 CUISIGN
 T 01/01/1998 DIGIPRINT MAGAZINE
 H 10/01/2000 FASHION DAILY NEWS
 M 01/01/2001 FG CONVERTING
 T 01/02/1990 FILIERE MAILLE

T 01/09/1984 FLEXO GRAVURE EUROPE
M 01/01/1947 FRANCE GRAPHIQUE
M 01/01/1975 HEBDO CUIR
M 01/03/1908 IDC INDUSTRIE DU CUIR
H 22/01/1964 JOURNAL DU TEXTILE
M 01/02/1999 L' ESSENTIEL DE LA CHAUSSURE
T 01/01/1999 L' ESSENTIEL DE LA MAROQUINERIE
M 01/01/1883 L' INDUSTRIE TEXTILE
M 01/12/1959 LA CERAMIQUE MODERNE
M 14/04/1901 LA FRANCE HORLOGERE
M 01/01/1946 LA REVUE DU BOIS ET DE SES APPLICATIONS
M 01/01/1927 LA REVUE DU JOUET
T 01/10/1995 LABEL ETIQUETTES INFO
M 01/01/1940 LE BIJOUTIER
H 01/01/1909 LE CUIR
M 01/09/1979 LIVRES DE FRANCE
H 04/09/1979 LIVRES HEBDO
M 01/01/1960 M & T2
T 01/02/1990 MAILLE ET TECHNIQUE
T 01/01/1957 MAROQUINERIE SELLERIE BAGAGES GANTERIE DE FRANCE
T 01/02/2002 MARQUAGE TEXTILE
T 01/01/1909 MODE CUIR
M 01/09/1997 MODELES - Références pour les industries de la mode
M 01/01/1954 OFFRIER INTERNATIONAL
T 01/11/2002 PAGE A PAS
T 01/01/1958 PARFUMS COSMETIQUES ACTUALITES
T 01/09/1998 PRESSE EDITION
T 01/03/1986 PROFORM
M 01/01/1996 REPRODUIRE ET IMPRESSION
M 01/01/2001 TEX NEWS
M 01/12/1946 TRANSACTION
T 01/04/1991 TUT - Textiles à Usages Techniques
M 15/09/1977 UNION PRESSE
H 01/06/1995 UNIVERS HEBDO

H 01/01/1997 BANCO 7 - Saint-Dié
H 01/07/1968 BIP 41 - Blois Romorantin Vendôme
M 01/01/1997 BLEU MARINE INFORMATIONS
H 01/01/1983 BONJOUR 34 BEZIERS
H 01/01/1980 BONJOUR 91 ETAMPES
H 01/01/1984 BONJOUR 91 EVRY
H 01/01/1980 BONJOUR 91 ORSAY
H 01/01/1980 BONJOUR 91 SAINTE GENEVIEVE DES BOIS
H 01/06/1997 BONJOUR 93 AULNAY
H 01/01/1995 BONJOUR 93 VILLEMOMBLE
H 01/01/1990 BONJOUR 94 CRETEIL
H 01/01/2001 BONJOUR 94 ORLY
H 01/01/2001 BONJOUR 94 SAINT MAUR
H 01/01/2001 BONJOUR 94 VINCENNES
H " BONJOUR 95 ARGENTEUIL
H 01/01/1989 BONJOUR 95 PONTOISE
H 01/01/2001 BONJOUR 95 SARCELLES
H 01/07/2002 BONJOUR AMBERIEU
H 01/01/1983 BONJOUR ARLES ANNONCES
H " BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES - La Rochelle
H 01/01/2001 BONJOUR BERGERAC - SAINTE FOY LA GRANDE
H 01/10/2001 BONJOUR BOUCHES DU RHONE NORD
H 01/10/2001 BONJOUR BOUCHES DU RHONE SUD
H 01/01/1981 BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE
H " BONJOUR CANAL 51 CHALONS/MARNE
H 01/01/2001 BONJOUR CANAL 51 EPERNAY
H " BONJOUR CANAL 51 REIMS
H 01/12/2001 BONJOUR CHALANS
H 01/09/2001 BONJOUR CHATEAULIN
H 01/01/2002 BONJOUR CLERMONT BEDARIEUX
H 01/01/1974 BONJOUR CONTACT 80 ABBEVILLE
H " BONJOUR CONTACT 80 AMIENS
H 01/12/1985 BONJOUR CONTACT 86
H " BONJOUR CONTACT ROUSSILLON - PERPIGNAN
H 01/09/2001 BONJOUR COTE D'AZUR
H 01/01/2001 BONJOUR DINAN
H 01/01/1984 BONJOUR FLASH 79 NIORT
H 01/01/1984 BONJOUR FLASH 79 PARTHENAY
H 01/09/2002 BONJOUR FONTENAY
H 01/01/2002 BONJOUR FOUGERES
H 01/01/1992 BONJOUR GAB 25 PONTARLIER
H 01/01/2001 BONJOUR HAUTE LOIRE LE PUY
H " BONJOUR HEBDO 71 CHALON
H " BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU
H 01/01/1989 BONJOUR HEBDO BASQUE - ANGLLET BAYONNE
H 01/02/1972 BONJOUR HEBDO GIRONDE
H 01/09/1996 BONJOUR HEBDO LANDES DAX
H 01/01/1997 BONJOUR HEBDO LOT ET GARONNE
H 01/01/1989 BONJOUR HEBDO TOULOUSE
H 01/01/1989 BONJOUR INTER 7 CAEN
H 01/01/1997 BONJOUR INTER 7 ELBEUF
H 01/01/1983 BONJOUR INTER 7 LE HAVRE
H 01/04/1977 BONJOUR INTER 7 ROUEN
H 01/05/2001 BONJOUR INTER 7 YVETOT
H " BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE
H " BONJOUR LE 01 PAYS DE GEX-FERNEY VOLTAIRE

H 01/01/1972 BONJOUR LE 08 ARDENNES
H " BONJOUR LE 10 TROYES
H 01/03/1978 BONJOUR LE 11 JIC NARBONNE
H " BONJOUR LE 15 AURILLAC
H " BONJOUR LE 21 DIJON
H " BONJOUR LE 26 VALENCE
H " BONJOUR LE 26/07 MONTELMAR
H " BONJOUR LE 30 ALES
H " BONJOUR LE 30 NIMES
H " BONJOUR LE 34 MONTELLIER
H 03/09/1980 BONJOUR LE 34 SETE
H " BONJOUR LE 38 BOURGOIN JALLIEU
H " BONJOUR LE 38 GRENOBLE
H " BONJOUR LE 38 VIENNE ANNONAY
H " BONJOUR LE 38 VOIRON
H 01/01/1992 BONJOUR LE 39 DOLE
H " BONJOUR LE 39 LONS-LE-SAUNIER
H 20/11/1980 BONJOUR LE 41
H 01/01/1980 BONJOUR LE 42 ROANNE
H " BONJOUR LE 42 ST ETIENNE
H " BONJOUR LE 44 PUBLIRAMA ST NAZAIRE
H 01/01/1989 BONJOUR LE 46 CAHORS
H 01/01/1990 BONJOUR LE 59 DOUAI
H 01/01/1981 BONJOUR LE 59 DUNKERQUE
H 01/01/1977 BONJOUR LE 60 BEAUVAIS
H " BONJOUR LE 60 CREIL
H 01/01/1984 BONJOUR LE 62 ARRAS
H " BONJOUR LE 62 BETHUNE
H 01/01/1985 BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER
H 05/01/1982 BONJOUR LE 62 CALAIS
H 01/01/1983 BONJOUR LE 62 LENS HENIN CARVIN
H 01/01/1983 BONJOUR LE 62 ST OMER
H 01/09/1985 BONJOUR LE 67 STRASBOURG
H " BONJOUR LE 69 LYON
H " BONJOUR LE 69 VILLEFRANCHE
H " BONJOUR LE 70 VESOUL
H " BONJOUR LE 71 MACON
H " BONJOUR LE 73 CHAMBERY
H " BONJOUR LE 73 DES VALLEES - Albertville
H " BONJOUR LE 74 ANNECY
H " BONJOUR LE 74 ANNEMASSE
H " BONJOUR LE 74 CLUSES
H 01/01/2001 BONJOUR LE 74 THONON
H " BONJOUR LE 77 - FONTAINEBLEAU
H 01/01/2001 BONJOUR LE 77 - MELUN
H 01/09/1980 BONJOUR LE 77 ANNONCES - Chelles
H " BONJOUR LE 81 ALBI
H 01/01/2001 BONJOUR LE 81 CASTRES
H " BONJOUR LE 82 MONTAUBAN
H " BONJOUR LE 84 AVIGNON
H 01/01/1977 BONJOUR LE 84 ORANGE
H 01/01/1980 BONJOUR LE 89 AUXERRE
H 01/01/2001 BONJOUR LE 89 SENS
H " BONJOUR LE BA TOULON
H 01/01/1978 BONJOUR LE BAB PAU - Bonnes annonces Béarnaises
H 01/03/1967 BONJOUR LE PAG NANCY
H " BONJOUR LE PUB ANGERS
H " BONJOUR LE PUB BREST
H " BONJOUR LE PUB COMPIEGNE

PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

H 01/01/2000 57 ANNONCES
H " AIX HEBDO
H 01/09/1973 ALLO SAMBRE
M 01/01/1997 ANGERS RURAL
H 01/01/1978 ANNONCES 12
H 01/01/1969 AS 36 - Toutes éditions
H 01/01/1977 AS CREUSE
H " ATOUT MAGAZINE - Toutes éditions hebdomadaires
H 01/09/1975 AUDE INFO - Carcassonne
H 01/01/2000 BANCO - Colmar
H 01/09/1994 BANCO - Nancy & Agglo/Chateau Salins
H 01/01/1997 BANCO 7 - Besançon
H 01/01/1995 BANCO 7 - Dôle
H 01/01/1994 BANCO 7 - Epinal
H 01/01/2000 BANCO 7 - Lons
H 01/01/1997 BANCO 7 - Pontarlier

H 01/01/1992 BONJOUR LE PUB LORIENT
H 01/01/1992 BONJOUR LE PUB MORLAIX
H 01/01/1992 BONJOUR LE PUB QUIMPER
H " BONJOUR LE PUB RENNES
H " BONJOUR LE PUB SAINT-MALO
H 01/01/2001 BONJOUR LE PUB VITRE
H 01/01/1990 BONJOUR LE SL - Service lecteur Belfort
H 01/10/1971 BONJOUR LE SVIP ST DIZIER
H 01/01/1999 BONJOUR LE TUB LAON
H " BONJOUR LE TUB SOISSONS
H 01/01/1990 BONJOUR L'ECHO DU GOLFE VANNES
H 01/12/2001 BONJOUR LES HERBIERS
H 01/01/1985 BONJOUR LIBOURNE
H 01/01/2002 BONJOUR LUCON
H 01/01/1983 BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU
H 01/07/2002 BONJOUR MORTEAU
H " BONJOUR NANTES EXPANSION
H 01/01/1982 BONJOUR NRS 18 BOURGES
H " BONJOUR NRS 37 - Tours
H " BONJOUR SAINT BRIEUC
H " BONJOUR SUPER HEBDO DRAGUIGNAN
H " BONJOUR TELE VENDEE - LA ROCHE sur YON
H 09/09/1987 BONJOUR TELEX METZ
H 01/01/1989 BONJOUR TELEX THIONVILLE
H 01/07/2002 BONJOUR TOUL
H 01/09/2002 BONJOUR TOULON HYERES
H 01/09/2002 BONJOUR TOULON LA SEYNE
H 01/01/1993 BONJOUR VERSAILLES
H 01/01/1985 BORN ANNONCES
H 01/01/1990 BRIE CHAMPAGNE HEBDO
H 01/01/2002 CASTEL PUB - Ancenis
H 01/01/2002 CASTEL PUB - Châteaubriand
H " CIBLE 28
H 01/01/1996 CIBLES - Romans Valence
M 01/01/1999 COULEUR LAURAGAIS
H 01/01/2000 COURRIER IMMOBILIER - Asnières
Z 01/01/1998 DECLIC MAGAZINE
H 01/01/1992 DEP 77 CHELLES
H 01/01/1989 DEP 77 MEAUX
H 01/01/2002 DEP 77 MELUN
H " DEP 93 AULNAY
H 01/01/1992 DEP 93 MONTREUIL
H 01/01/1992 DEP 93 SAINT DENIS
H " DEP 93 VILLEMOMBLE LIVRY GARGAN
H 01/01/2000 ECHO 95
H " ESCAULT MAGAZINE VALENCIENNE
H " EURE INTER ANNONCES - Evreux
H 01/01/2002 EURE INTER ANNONCES - Vernon
M 01/02/1969 FLASH 77
H 01/01/1901 FLASH 88 EPINAL
H 01/01/1982 FLASH 88 SAINT DIE
H 01/06/2000 FLASH INFO BEAUNE
H 01/11/1980 FREQUENCE 7 - Melun
H 01/01/1981 GAB 25 BESANCON
H 01/01/2001 GALIBOT - Valenciennes
H 01/01/1989 GRAT 91 EVRY
H 01/01/1973 GRAT 94 CRETEIL VILLENEUVE
H 01/01/1992 GRAT 94 NOGENT
H 01/01/1992 GRAT 94 THIAIS VILLEJUIF

H 01/06/1988 HEBDO BIGORRE
H 01/01/1967 HEBDO DIJON
H 01/01/1993 HEBDO PERIGORD - Périgueux
H " HEBDOGAB
H 01/01/1982 HIP 78 - Saint-Germain Poissy
H 01/01/1982 HIP 78 MANTES
H 26/04/1968 HIP 78 VERSAILLES
H 01/09/1992 HIP 78 VILLES NOUVELLES - Rambouillet
H 01/01/1984 HIP 92 ASNIERES
H 01/01/1989 HIP 92 EDITION BOULOGNE
H 01/01/1984 HIP 92 RUEIL MALMAISON
H 01/01/1971 HIP 95 ARGENTEUIL MONTMORENCY
H 01/01/1983 HIP 95 PONTOISE
H 01/01/1993 HIP 95 SARCELLES
M 01/01/2001 IMMO DEUX SEVRES
M 01/01/2001 IMMO VIENNE
H 01/01/1990 INFO ALLIER
H 01/01/1992 INFO CLERMONT FERRAND
H 01/01/1992 INFO CORREZE
H 08/09/1994 INFO COTE D'OR
H 01/01/1990 INFO LIMOGES
H 01/06/1992 INFOS PLUS - Toutes éditions
H 01/01/1977 INTER 59 ARMENTIERES
H 01/01/1976 INTER 59 LILLE
H 01/01/1981 INTER 59 ROUBAIX TOURCOING
H 01/01/1979 INTER 59 VILLENEUVE D'ASCO
H 01/01/1973 INTER HEBDO CHARTRES
H " INTER SERVICE BREST
H " IP 37 TOURS
M 01/01/2002 J'AI TROUVE !
H " L' AIGLE DIMANCHE
H 01/01/2000 L' ANNONCEUR BRAYON
H 01/01/2001 L' ECHO DES DEUX SEVRES
H 01/07/2002 L' ELAN - Amboise
H 01/01/1983 L' EVEIL CHARENTAIS - Toutes éditions
M 01/01/1988 L' HABITAT ET L'IMMOBILIER - Landes-Côte basque-Béarn
H 01/12/1999 L' OFFRE IMMOBILIERE - Meurthe et Moselle
H 01/12/2000 L' OFFRE IMMOBILIERE - Vosges
H 01/01/1986 L' OUSTAL LE P'TIT SARLADAIS
H " LA CENTRALE ANNONCES PONTIVY-LOUDEAC
H 01/01/1989 LA FEUILLE DE CHOU DINAN
H " LA FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO
H 01/01/1986 LA GAZETTE DE ROCHEFORT
H 01/01/1984 LA GAZETTE DE ROYAN
H " LA GAZETTE DE SAINTES
H 01/01/1993 LA GAZETTE LORIENTAISE
T 28/08/1989 LA REVUE DU CENTRE MEUSE
H 01/01/1976 LA SEMAINE DES AFFAIRES - Edition Beauvais
H 01/01/1983 LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE
H " LE 03 MONTLUCON
H 01/01/1903 LE 03 MOULINS
H " LE 03 VICHY
H " LE 04 MANOSQUE
H 01/01/1982 LE 05 GAP
H " LE 05 GAP - Le p'tit Périgourdin
H " LE 06 ANTIBES EST + OUEST
H " LE 06 CANNES
H 01/01/1975 LE 06 GRASSE

H 01/01/1977 LE 06 MONACO - MENTON
H " LE 06 NICE
H " LE 09
H " LE 13 ARLES
H 01/01/1980 LE 13 AUBAGNE
H " LE 13 MARIIGNANE MARTIGUES
H 01/01/1982 LE 13 MARSEILLE
H " LE 13 SALON-MARTIGUES - EDITION SALON
H " LE 14 BAYEUX
H 01/01/1983 LE 14 CAEN
H 20/08/1984 LE 14 LISIEUX - Le carillon Lisieux
H " LE 14 VIRE
H " LE 16 HEBDO - Toutes éditions
H " LE 17 P'TIT ROCHELAIS
H 01/01/1984 LE 22 ST BRIEUC
H " LE 23 GUERET
H 01/01/2001 LE 28 CHARTRES
H " LE 28 DREUX
H 01/01/1985 LE 31
H " LE 32 HEBDO - Le p'tit Gascon
H " LE 33 CARILLON
H 01/01/1983 LE 33 GARONNAIS
H 01/01/1983 LE 33 MEDOCAIN
H " LE 33 P'TIT ARCACHONNAIS
H 01/09/1988 LE 33 P'TIT BLAYAIS
H 01/01/1986 LE 33 P'TIT LIBOURNAIS
H " LE 35 ANNONCES REDON
H 01/01/1983 LE 35 ANNONCES RENNES
H " LE 40 P'TIT LANDAIS
H 04/11/1977 LE 43 ANNONCES LE PUY
H " LE 44 INTER SERVICE NANTES
H " LE 45
H 01/01/1995 LE 45 HEBDO
H 01/01/1984 LE 47 HEBDO - Toutes éditions
H 01/01/1982 LE 49 ANNONCES ANGERS
H 01/01/1982 LE 49 ANNONCES CHOLET
H 01/01/1983 LE 50 ANNONCES CHERBOURG
H 01/01/1983 LE 50 ANNONCES GRANVILLE AVRANCHES
H 01/01/1983 LE 50 ANNONCES SAINT-LO CARENTAN COUTANCES
H 01/01/1983 LE 52 SUPER CHAUMONT
H " LE 53 ANNONCES LAVAL
H " LE 56 ANNONCES LORIENT
H " LE 56 ANNONCES VANNES
H 01/01/1989 LE 58 ANNONCES NEVERS
H " LE 61 ANNONCES ALENCON
H " LE 72 LE MANS ANNONCES
H 01/01/1980 LE 76 EDITION DIEPPE
H 01/01/1980 LE 76 EDITION ELBEUF
H 01/01/1980 LE 76 EDITION LE HAVRE
H " LE 76 EDITION ROUEN
H 01/01/1980 LE 76 EDITION YVETOT
H 08/02/1989 LE 79 HEBDO
H " LE 83 EDITION DRAGUIGNAN SAINT RAPHAEL
H " LE 83 EDITION HYERES
H " LE 83 EDITION LA SEYNE
H 01/07/1987 LE 83 EDITION TOULON
H " LE 85 LA ROCHE SUR YON
H " LE 87 ANNONCES LIMOGESH
01/09/1998 LE BONJOUR LAVAL
M 01/01/1986 LE CAPUCIN
H " LE CARILLON DE TOURS

NOMENCLATURE DE LA PRESSE ÉDITEUR

Liste des titres en 2002

H 01/01/2002	LE CHARENTAIS ANNONCE - Angoulême	H 01/01/1989	MARDI AFFAIRES ROANNE	H 01/01/2002	PARU VENDU - Vesoul
H 01/01/2002	LE CHARENTAIS ANNONCE - Cognac	H 01/01/1991	MASS 67 HAGUENAU	H 01/06/2002	PARU VENDU - Vienne
H "	LE CHARENTAIS ANNONCE - La Rochelle	H "	MASS 67 SAVERNE	H 01/03/1996	PARU VENDU - Villefranche Belleville
H 01/01/2002	LE CHARENTAIS ANNONCE - Niort	H "	MASS 67 SELESTAT	H 01/01/2002	PARU VENDU - Voiron
H 01/01/2002	LE CHARENTAIS ANNONCE - Rochefort	H 01/01/1980	MASS 67 STRASBOURG	M 01/01/1998	PAYS DE RETZ ANNONCES
H 01/12/1995	LE CHARENTAIS ANNONCE - Saintes	H 01/10/1997	MEDIA PUB 75	H 01/01/1973	PIC - L'hebdo gratuit de l'Aisne Nouvelle - Toutes Editions
H 01/01/1988	LE CHOUAN ANNONCES	H 01/04/1992	MEDIA PUB 77	M 01/01/1993	PLAY TIME
H 01/01/1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE	H 01/01/1993	MEDIA PUB 91	H 01/01/1990	PLUS CONTACT ANNECY
M 15/04/1987	LE FOUGERAIS	H 01/01/1993	MEDIA PUB 92	H 01/01/1990	PLUS CONTACT ANNEMASSE CLUSES
H "	LE FURET ANNONCES MORLAIX	H 01/01/1993	MEDIA PUB 93	H 01/01/1990	PLUS CONTACT CHAMBERY
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Armentières	H 01/01/1986	MEDIA PUB 94	H 01/01/1990	PLUS CONTACT ST ETIENNE
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Arras	H 01/01/1998	MEDIA PUB 95	H 01/01/1988	PLUS HEBDO - Edition Avignon
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Béthune-Bruay	Z 01/01/1982	MERCY MAGAZINE	H 01/01/2002	PLUS HEBDO - Edition Montélimar
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Boulogne sur mer	H 01/01/2002	NOTINFO - Dieppe	H 01/01/1988	PLUS HEBDO - Edition Orange
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Calais	H 01/01/2002	NOTINFO - Eure	M 01/04/2001	PRATIC IMMO - Edition Gard
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Cambrai	H 01/01/2002	NOTINFO - Le Havre	M 01/01/2000	PRATIC IMMO - Edition Vaucluse
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Charleville Mézières	H 01/01/2002	NOTINFO - Orne	H 01/01/1979	PRESSE SERVICE 19
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Chateau Thierry	H 01/01/2002	NOTINFO - Rouen	H 01/01/1989	PRESSE SERVICE 46
H 01/01/1984	LE GALIBOT - Douai	H 01/01/2002	NRS 36 - Châteauroux	H 01/01/1992	PRESSE SERVICE 86
H 01/01/2000	LE GALIBOT - Dunkerque	H 01/07/1972	PAC	H 01/01/2001	PUB ANNONCES - Abbeville
H 01/01/1984	LE GALIBOT - Hémin Beaumont	H 30/07/1970	PAM	H 01/01/1994	PUB ANNONCES - Amiens
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Lens	H 01/01/1982	PARIS BOUM BOUM	H 01/01/1993	PUB HEBDO MEAUX
H 01/01/1984	LE GALIBOT - Lille	H "	PARIS NORD 77-93	H 01/01/1992	PUBLI 45 ORLEANS
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Maubeuge	H "	PARIS NORD OISE	H 01/01/1983	PUBLI 7
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Reims	H "	PARIS NORD VAL D'OISE	H 01/01/1980	PUBLI 7 - Toutes éditions
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Roubaix-Tourcoing	H 01/01/1977	PARIS PANAME	H 01/01/1993	PUBLI AVEYRON
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Soissons	H 01/07/2002	PARU VENDU - Albertville	H 24/04/1990	PUBLI COMMINGES
H 01/01/2001	LE GALIBOT - St Omer	H 01/01/2002	PARU VENDU - Annecy	H 01/01/1990	PUBLI LANNEMEZAN
H 01/01/2001	LE GALIBOT - St Pol-Ternois	H 01/07/2002	PARU VENDU - Annemasse	H 01/10/1999	PUBLI LAURAGAIS
H 01/01/2001	LE GALIBOT - St Quentin	H 01/07/2002	PARU VENDU - Annonay	H 01/10/1998	PUBLI LOT
H 01/01/2001	LE GALIBOT - Villeneuve d'Ascq	H 01/09/2002	PARU VENDU - Aubenas	H 01/10/1999	PUBLI MURETAIN
H 01/01/1983	LE GRATUIT DE LA DEPECHE EVREUX LOUVIERS	H 01/09/2002	PARU VENDU - Autun	M 01/10/1995	PUBLI PAM
H 15/04/1998	LE HIC BOCAGE	H 01/01/1991	PARU VENDU - Belley	H 15/04/1973	PUBLI TARN
H "	LE HIC CHOLET	H 01/01/2002	PARU VENDU - Bourg Ambérieu	H 01/01/1968	PUBLI TOULOUSE
H 01/09/2001	LE HIC SABLE LA FLECHE	H 01/03/1999	PARU VENDU - Bourgoin	H 01/01/1994	PUNT 66 PERPIGNAN
H "	LE HIC SAUMUR	H 01/01/2002	PARU VENDU - Chalon sur Saône	M 01/09/1999	REFERENSSIMO
M 01/10/1997	LE MANS RURAL	H 01/09/1997	PARU VENDU - Chambéry	H 01/12/1995	RINO - Compiègne Noyon
M 03/03/1977	LE MARCHE IMMOBILIER	H 01/01/2002	PARU VENDU - Charolles	H 01/03/2000	RINO - Creil
H "	LE PELICAN SAINT NAZAIRE	H 01/01/2002	PARU VENDU - Dole	M 11/01/1999	SPECIAL ANNONCES
H "	LE PETIT QUIMPEROIS	H 01/01/2002	PARU VENDU - Evreux	H "	SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE
M 01/01/2001	LE PETIT VOISIN	H 01/09/2002	PARU VENDU - Ferney Voltaire	H 01/01/1990	SPECIAL VALENCE
H "	LE P'TIT BASQUE	H 01/03/2002	PARU VENDU - Grenoble	H 01/01/1979	SUD 31
H 01/01/1976	LE P'TIT BERGERACOIS - Le p'tit foyen	H 01/07/1996	PARU VENDU - Isère	H 01/01/1993	SUPERMAINE LE MANS
H "	LE P'TIT PALOIS HEBDO BEARN	H 01/01/1998	PARU VENDU - Louhans	H "	TELEX - Toutes éditions
M 01/02/1984	LE P'TIT VERT	H 01/01/2002	PARU VENDU - Louviers	H 01/01/1990	TOP 88 - Toutes éditions
M 01/01/1998	LE P'TIT ZAPPEUR	H 01/01/1991	PARU VENDU - Mâcon	H 01/01/1990	TOP AFFAIRES BOURGOIN JALLIEU
H "	LE PUBLI BIGOURDAN	H 01/01/1993	PARU VENDU - Montbard	H 01/12/1987	TOP AFFAIRES EDITION LYON
M 01/01/1999	LOGIC IMMO - Paris Ouest	H 01/01/1992	PARU VENDU - Montceau	H 01/03/1988	TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
M 01/01/1998	LOGIC IMMO - Yvelines Nord	H 01/12/1976	PARU VENDU - Montélimar	H 01/05/1988	TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
H 01/11/1999	LOGIC IMMO - Yvelines Sud	H 01/01/2002	PARU VENDU - Nord 21	H 01/01/2001	TOP AFFAIRES ORLEANS
M 01/01/2000	MAG IMMO - 44	H 01/01/2002	PARU VENDU - Oullins	H "	TOP HEBDO EDITION ALES
M 01/01/2000	MAG IMMO - 56	H 01/01/1998	PARU VENDU - Oyonnax	H 01/01/1975	TOP HEBDO EDITION BEZIERS
M 01/01/2000	MAG IMMO - d'Azur	H 01/01/1993	PARU VENDU - Périgère Lyonnaise	H 31/08/1998	TOP HEBDO EDITION CARCASSONNE
M 01/01/2000	MAG IMMO - Région parisienne Est	H 01/09/2002	PARU VENDU - Privas Crest	H 01/01/1983	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
M 01/01/2000	MAG IMMO - Région Parisienne Nord	H 01/01/2002	PARU VENDU - Riillieux la Cotière	H 20/08/1984	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
M 01/01/2000	MAG IMMO - Région parisienne Ouest	H 01/09/2002	PARU VENDU - Roanne	H "	TOP HEBDO EDITION NIMES
M 01/01/2000	MAG IMMO - Région Parisienne Sud	H 01/09/1999	PARU VENDU - Saône et Doubs	H 01/01/1983	TOP HEBDO EDITION SETE
M 01/01/2000	MAG IMMO - Sud Ouest	H 13/10/1976	PARU VENDU - Sud 21	H 01/10/2000	TOP INFO MACON
M 01/01/2000	MAG IMMO - Var	H 01/06/2002	PARU VENDU - Tain Tournon	H 01/03/1978	VAL 18
H 01/01/1989	MARDI AFFAIRES CHALON/SAONE	H 01/10/2002	PARU VENDU - Tarare	H "	VAL MAGAZINE - Toutes éditions
		H 01/01/2002	PARU VENDU - Val de Saône	M 01/01/1989	VITRE ANNONCES
		H 01/07/2002	PARU VENDU - Valence	M 01/01/2000	VIVRE A L'OUEST
		H 01/01/2002	PARU VENDU - Vallée du Gier		
		H 01/01/2002	PARU VENDU - Verneuil sur Avre		

Quelle est l'évolution du tirage et de la diffusion des quotidiens nationaux ? Quelle part du financement de la presse spécialisée technique et professionnelle provient des recettes de publicité ? Toutes les catégories de presse ont-elles recours au portage ? Quel type de papier est utilisé généralement par la presse médicale et dans quelles proportions ?

Autant de questions dont les réponses se trouvent dans les Tableaux statistiques de la presse.

Cet ouvrage présente les résultats détaillés par famille de titres de l'enquête menée chaque année par le département statistique de la Direction du développement des médias (DDM). Il met en outre à la disposition du lecteur des informations d'origines diverses (Insee, Service des études et des statistiques industrielles, Association mondiale des journaux...) et constitue donc un outil de référence pour toute personne s'intéressant à l'économie de la presse.



Prix : 13 €

Imprimé en France
DF : 5 7451-1
ISBN : 2-11-005653-3

La Documentation française

29-31, quai Voltaire
75344 Paris Cedex 07
Téléphone : 01.40.15.70.00
Télécopie : 01.40.15.72.30
www.ladocumentationfrancaise.fr

9 782110 056535

