

---

# **TABLEAUX STATISTIQUES**

## **DE LA PRESSE**

---

**Données détaillées 1993**

**Rétrospective 1982-1993**

Décembre 1995

---

---

**Cet ouvrage a été réalisé par la cellule statistique du SJTI.**

**Y ont participé :** B. GENTIL,  
S. GRÉLOT, F. SALET,  
P. GIERL, P. Sci. KIRCHHOFER, E. LENNOZ, B. POULET.

**Service Juridique et Technique de l'Information (SJTI)**

**Chef du Service :** F. BRUN-BUISSON

**Sous-Directeur de la presse :** M. BALLUTEAU

69 rue de Varenne - 75700 PARIS - Tél. : (1) 42.75.80.00

**Mise en page :** Micro Plume.

© La Documentation Française - Paris 1995

ISSN : 1151 3713

ISBN : 2-11-003466-1

DF : 5 3795-0

---

# SOMMAIRE

---

## I. LA PRESSE ECRITE, EVOLUTION RECENTE

---

### 1. Données de cadrage

---

- Le dénombrement des titres . . . . .	7
- Le tirage et la diffusion . . . . .	10
- Le chiffre d'affaires . . . . .	13
- Les charges d'exploitation et la consommation de papier . . . . .	17
- Tableau récapitulatif de la Presse Editeur . . . . .	19

### 2. Données par catégories, et familles de presse

---

- Presse nationale d'information générale et politique . . . . .	20
<i>dont : presse quotidienne d'information générale et politique</i> . . . . .	23
<i>dont : presse magazine d'information générale et politique</i> . . . . .	24
<i>dont : presse quotidienne nationale</i> . . . . .	25
- Presse locale d'information générale et politique . . . . .	26
<i>dont : presse quotidienne locale d'information générale et politique</i> . . . . .	29
<i>dont : presse locale du 7<sup>o</sup> jour</i> . . . . .	30
<i>dont : presse hebdomadaire locale d'information générale et politique</i> . . . . .	31
- Presse spécialisée grand public . . . . .	32
<i>dont : presse quotidienne spécialisée grand public</i> . . . . .	34
<i>dont : presse féminine</i> . . . . .	35
<i>dont : presse de radio et de télévision</i> . . . . .	36
<i>dont : presse des loisirs</i> . . . . .	37
<i>dont : presse sportive</i> . . . . .	38
<i>dont : presse économique</i> . . . . .	39
<i>dont : presse des jeunes et bandes dessinées</i> . . . . .	40
<i>dont : presse culturelle scientifique et technique</i> . . . . .	41
<i>dont : presse famille et société</i> . . . . .	42
<i>dont : presse d'actualité sensation et presse masculine</i> . . . . .	43
<i>dont : presse maison et jardin</i> . . . . .	44
<i>dont : presse payante d'annonces</i> . . . . .	45
- Presse spécialisée technique et professionnelle . . . . .	46
<i>dont : presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle</i> . . . . .	49
<i>dont : presse des services marchands</i> . . . . .	50
<i># presse de gestion d'entreprise</i> . . . . .	51
<i># presse informatique professionnelle et grand public</i> . . . . .	52
<i>dont : presse médicale</i> . . . . .	53
<i>dont : presse agricole</i> . . . . .	54
<i>dont : presse du bâtiment et des travaux publics</i> . . . . .	55
<i>dont : presse du commerce</i> . . . . .	56
<i>dont : presse des services non-marchands</i> . . . . .	57
<i>dont : presse des transports</i> . . . . .	58
<i>dont : presse financière et boursière</i> . . . . .	59
<i>dont : presse agro-alimentaire</i> . . . . .	60
<i>dont : presse des télécommunications</i> . . . . .	61
- Presse gratuite d'annonces . . . . .	62

---

## II. RESULTATS DETAILLES ANNUELS 1993

---

<i>1. Dénombrement</i>	65
<i>2. Tirage et diffusion</i>	71
<i>3. Chiffre d'affaires</i>	81
<i>4. Charges d'exploitation</i>	91
<i>5. Consommation de papier</i>	93

---

## III. STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

---

<i>1. La lecture de la presse</i>	95
<i>2. Les dépenses des ménages</i>	97
<i>3. L'évolution des prix</i>	98
<i>4. La diffusion de la presse à l'étranger</i>	100
<i>5. Les aides de l'Etat à la presse</i>	101
<i>6. Le tirage des quotidiens depuis 1945</i>	102
<i>7. Les statistiques du Ministère de l'Industrie sur la presse</i>	103

---

## IV. METHODOLOGIE, DEFINITIONS ET NOMENCLATURE

---

<i>1. Méthodologie et champ de l'enquête</i>	109
<i>2. Définitions</i>	110
<i>3. Nomenclature de la Presse Editeur</i>	113

---

---

# AVANT PROPOS

---

Ce nouveau numéro des "Tableaux Statistiques de la Presse" présente, comme les précédents, les résultats de l'enquête détaillée, réalisée chaque année par le Service Juridique et Technique de l'Information auprès des entreprises de presse.

Cette édition 1993 comporte, cependant, de nombreuses différences par rapport aux précédentes. En effet, à la suite de la publication de "Dix ans de Statistiques Presse" il est apparu utile et souhaitable de poursuivre la mise à jour des tableaux rétrospectifs et des nombreux graphiques contenus dans ce document.

Les "Tableaux Statistiques de la Presse" comprennent quatre parties :

**I. La présentation des résultats pour l'année** concernée comprenant :

1. un commentaire de l'évolution récente des principaux indicateurs de la presse écrite à travers des chiffres et des graphiques (dénombrement des titres, tirage et diffusion, chiffre d'affaires, frais de publication et consommation de papier).

2. les tableaux rétrospectifs par catégories et familles de presse ainsi que les graphiques retraçant l'évolution de leur chiffre d'affaire et de leur diffusion.

**II. La publication sous la forme de tableaux des résultats détaillés** relatifs au dénombrement des titres, au tirage, à la diffusion, au chiffre d'affaires et aux charges d'exploitation pour l'année 1993.

**III. La présentation de données statistiques et de résultats d'enquêtes**, intéressant la presse, et provenant d'autres administrations comme le Ministère de la Culture, l'INSEE, la Direction des Douanes, le Service Statistique du Ministère de l'Industrie (SESSI)...

**IV. La méthodologie de l'enquête. Cette partie contient également la liste des titres enquêtés pour cette année et classés selon la nomenclature de la presse éditeur.**

Cette publication des chiffres définitifs de 1993 confirme les résultats provisoires annoncés l'année passée dans les "Chiffres Clés" qui prévoyaient une baisse des principaux indicateurs permettant de mesurer l'état de santé de la presse. L'enquête rapide réalisée au début de cette année et rendue publique début juillet prévoit, pour 1994, un retour à la progression qui, bien que modeste, est estimée à 2%.

Les résultats ainsi proposés sont présentés sous différentes formes : séries globales, séries détaillées, séries rétrospectives dans le but de satisfaire le plus d'utilisateurs possibles et nous espérons que ce dispositif les aidera dans leurs études, recherches et réflexions concernant l'évolution et l'avenir de la presse.

Francis BRUN - BUISSON



# I. LA PRESSE ECRITE, EVOLUTION RECENTE

## 1. Données de cadrage

### ■ Le dénombrement des titres

Le nombre de titres recensés pour la presse éditeur en 1993 s'élève à 3.080, ce qui correspond à une augmentation de 23 par rapport à l'année précédente.

Ce résultat correspond, en fait, au solde des créations et des cessations de titres connues, mais qui ont pu être enregistrées avec un certain décalage par rapport à la réalité. L'accroissement est donc de +0,8%, soit une progression nettement moindre que les années précédentes (+2,2% et +2,6%). La presse d'information générale et politique ne connaît globalement pas de changement puisque l'on recense un titre supplémentaire au niveau national et un titre de moins au niveau local. La presse spécialisée grand public et la presse spécialisée technique et professionnelle voient leur nombre de titres augmenter respectivement de +0,6% et +0,8%. La presse gratuite avec une progression de +1,8% est ainsi la catégorie pour laquelle le nombre de titres augmente le plus.

### NOMBRE DE TITRES DE LA PRESSE EDEITEUR

Toutes périodicités confondues

En nombre

	1982	1986	1990	1991	1992	1993
Presse nationale d'information générale et politique	88	65	66	68	75	76
Presse locale d'information générale et politique	554	433	399	398	410	409
Presse spécialisée grand public	931	817	818	882	931	937
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 165	1 160	1 253	1 269	1 261	1 271
Presse gratuite	408	403	377	373	380	387
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	<b>3 146</b>	<b>2 878</b>	<b>2 913</b>	<b>2 990</b>	<b>3 057</b>	<b>3 080</b>
<i>dont Presse quotidienne nationale (1)</i>	16	15	13	13	13	13
<i>dont Presse quotidienne locale (2)</i>	106	97	92	91	92	87
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	<b>2 738</b>	<b>2 475</b>	<b>2 536</b>	<b>2 617</b>	<b>2 677</b>	<b>2 693</b>

(1) Y compris quotidiens spécialisés grand public

(2) Y compris 7ème jour

Cet indicateur permet de suivre dans le temps la démographie de la presse-éditeur qui est décrite à travers cette enquête et représente la quasi totalité de la presse diffusée et commercialisée auprès du public ; ainsi, la presse dite de groupement, la presse administrative, les journaux d'entreprises et les lettres confidentielles sont-ils considérés comme hors champ malgré le nombre très important de titres (environ 40.000), car leur chiffre d'affaires est faible et leur diffusion restreinte.

L'évolution du nombre de titres au cours de cette année n'a pas modifié le poids que représente chaque catégorie : la presse spécialisée technique et professionnelle compte toujours 41% des titres, suivie par la presse spécialisée grand public qui en représente 30%, soit, pour l'ensemble de la presse spécialisée, près de 3 titres sur 4, tandis que la presse d'information générale et politique locale et les journaux gratuits d'annonces regroupent respectivement 13% des titres chacun, et la presse d'information générale et politique nationale 3%.

Au cours de l'année 1993, 256 titres ont été créés, soit un nombre voisin des années précédentes, mais leur poids économique est, par contre, moins élevé que pour 1992 (1,4% au lieu de 1,8%) en raison essentiellement d'un moindre montant des recettes de publicité. Cette année encore, près de la moitié des créations appartiennent à la presse spécialisée grand public et elles représentent près de 3% du chiffre d'affaires de leur catégorie de presse. Les nouveaux titres sont en augmentation pour la presse spécialisée technique et professionnelle alors qu'ils sont nettement moins nombreux pour les deux autres catégories et, en particulier, les journaux gratuits d'annonces, qui avaient un poids économique élevé en 1992, représentent moins de 1% cette année.

**LE POIDS DES CREATIONS**

*En milliers d'exemplaires et en milliers de Francs*

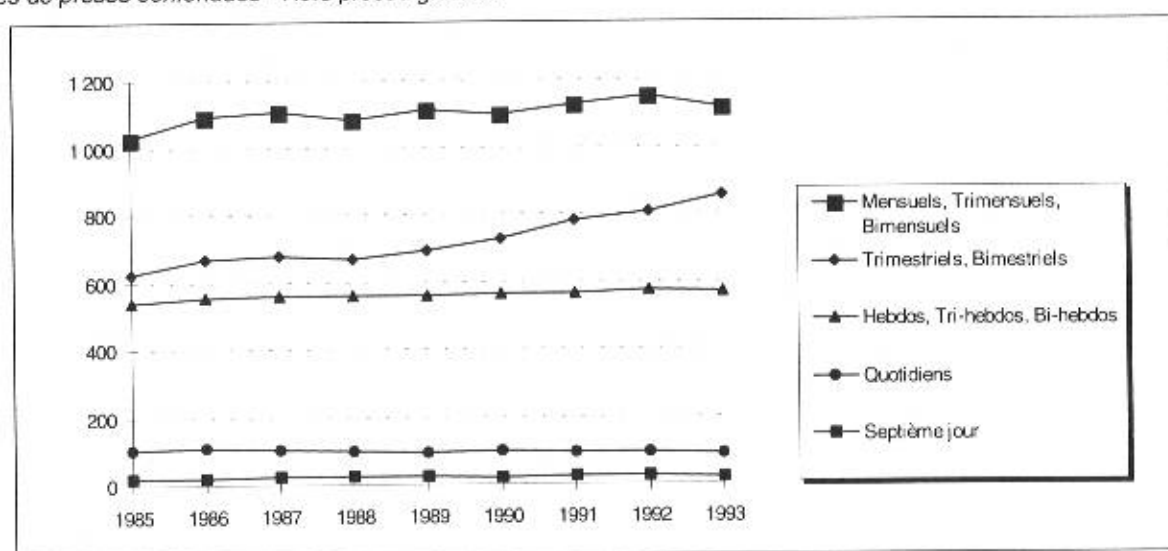
	Nombre de titres	Diffusion	Recettes Ventes	Recettes Publicité	Chiffre d'affaires	Part du C.A de la catégorie
Ensemble 1991	252	108 212	640 900	223 473	864 373	1,52%
Ensemble 1992	250	248 093	624 581	415 342	1 039 923	1,83%
Ensemble 1993	256	162 337	670 962	123 899	794 861	1,43%
<i>dont, pour 1993 :</i>						
Information générale et politique (1)	18	2 206	7 956	3 014	10 970	0,04%
Presse spécialisée grand public	132	53 427	583 137	71 005	654 142	3,07%
Presse spécialisée technique et professionnelle	87	5 632	79 869	19 670	99 539	1,64%
Presse gratuite d'annonces	19	101 073	0	30 209	30 209	0,81%

(1) Nationale et locale

Comme le montre le graphique ci-dessous, les périodicités ont tendance à s'allonger. Ce mouvement est particulièrement net pour les titres trimestriels et bimestriels qui ont augmenté de près de 200 unités en 5 ans. Les mensuels, bimensuels et trimestriels malgré un léger recul en 1993 voient également leur nombre augmenter régulièrement. Les courbes représentant les titres à périodicité plus courte ont, en revanche, tendance à stagner ou diminuer.

**NOMBRE DE TITRES PAR PERIODICITE**

*Toutes familles de presse confondues - Hors presse gratuite*

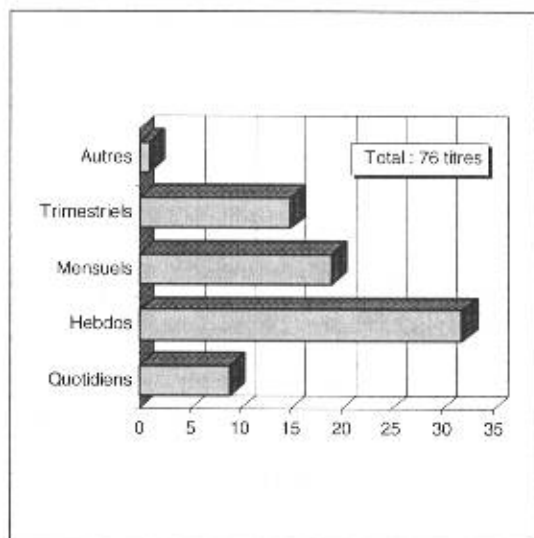




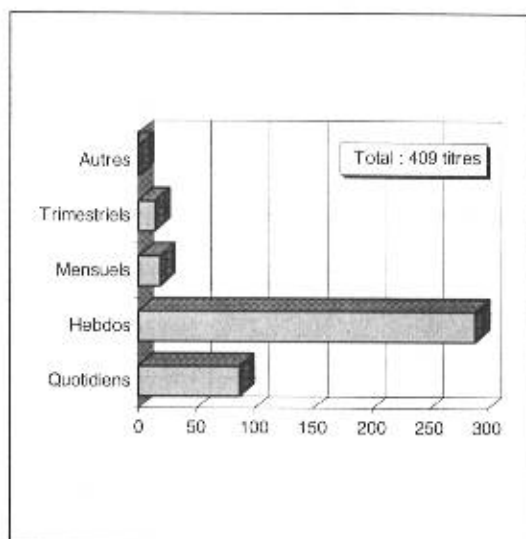
**NOMBRE DE TITRES PAR PERIODICITE**

Pour chaque catégorie de presse

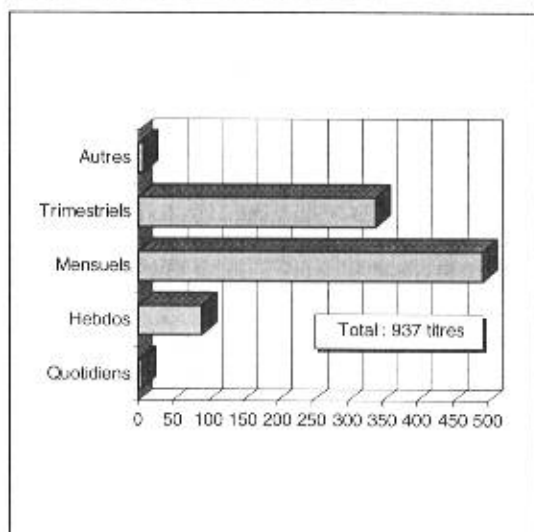
**Information Générale et Politique Nationale**



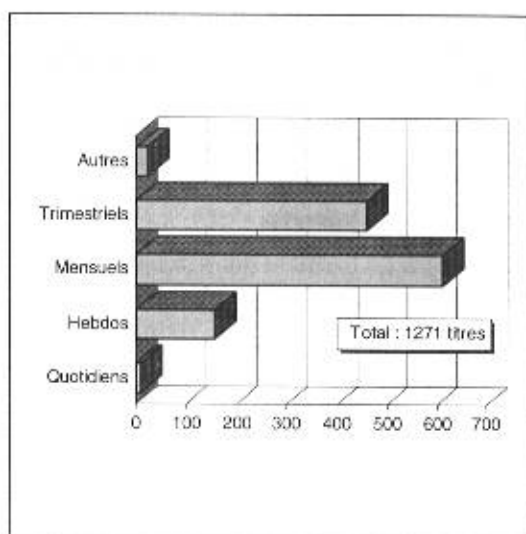
**Information Générale et Politique Locale**



**Presse Spécialisée Grand Public**



**Presse Spécialisée Technique / Professionnelle**



La répartition des titres selon leur périodicité pour les différentes catégories de presse évolue naturellement dans le même sens : on observe, par exemple, une augmentation du nombre de titres trimestriels pour la presse nationale d'information générale et politique et l'ensemble de la presse spécialisée, alors que le nombre de titres mensuels stagne ou diminue légèrement selon la catégorie.

## ■ Le tirage et la diffusion

Après avoir faiblement progressé au cours des dernières années, le tirage total annuel a diminué d'un peu plus de -1% avec 8.175.220 milliers d'exemplaires en 1993. Dans le même temps, la diffusion a diminué de -0,6% pour l'ensemble de la presse.

Cette baisse de la diffusion est observée, avec des amplitudes différentes, pour toutes les catégories de presse à l'exception de la presse gratuite.

### TIRAGE ET DIFFUSION ANNUELS

En milliers d'exemplaires

<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>1982</b>	<b>1986</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>
Presse nationale d'information générale et politique	931 161	883 114	811 293	802 509	789 748	779 031
Presse locale d'information générale et politique	2 429 234	2 357 942	2 306 852	2 289 687	2 325 081	2 258 469
Presse spécialisée grand public	1 755 487	1 728 088	1 823 190	1 847 456	1 915 213	1 897 907
Presse spécialisée technique et professionnelle	323 051	300 112	328 113	308 785	298 279	293 969
Presse gratuite	1 510 062	1 497 612	1 659 675	1 666 743	1 714 472	1 772 430
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	<b>6 948 995</b>	<b>6 766 868</b>	<b>6 929 123</b>	<b>6 915 180</b>	<b>7 042 793</b>	<b>7 001 807</b>
dont Presse quotidienne nationale (1)	790 923	794 387	750 331	736 051	744 252	732 190
dont Presse quotidienne locale (2)	2 198 734	2 177 956	2 152 428	2 135 082	2 140 395	2 103 838
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	<b>5 438 933</b>	<b>5 269 256</b>	<b>5 269 448</b>	<b>5 248 437</b>	<b>5 328 321</b>	<b>5 229 377</b>

En milliers d'exemplaires

<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL</b>	<b>1982</b>	<b>1986</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	<b>8 009 580</b>	<b>8 046 053</b>	<b>8 083 386</b>	<b>8 117 429</b>	<b>8 278 465</b>	<b>8 175 220</b>
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	<b>6 499 518</b>	<b>6 556 985</b>	<b>6 423 711</b>	<b>6 450 686</b>	<b>6 563 993</b>	<b>6 402 790</b>

(1) Y compris quotidiens spécialisés grand public

(2) Y compris 7ème jour

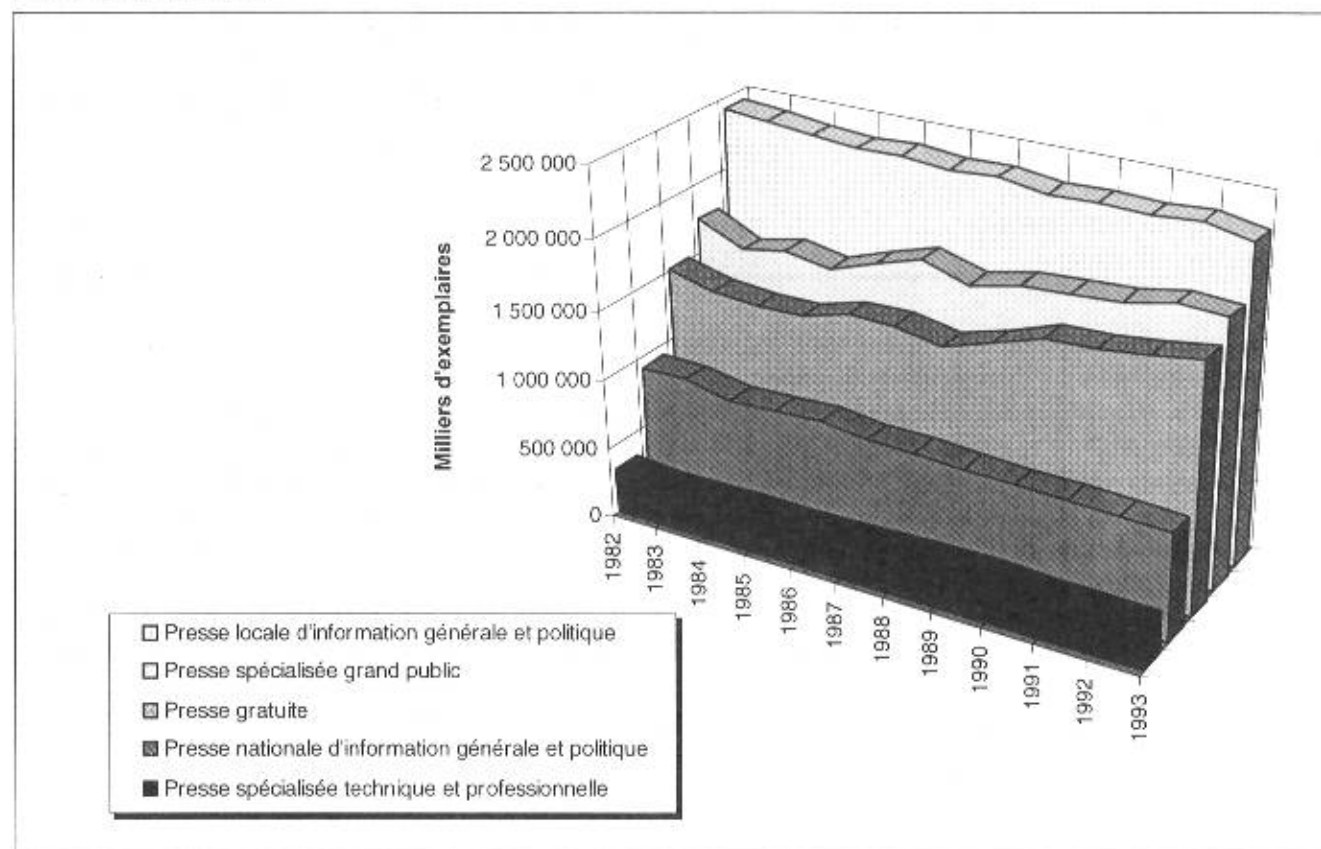
La diffusion de la presse nationale d'information générale et politique est à nouveau en recul de -1,4%, après -1% en 1992, en raison de la baisse enregistrée pour les *quotidiens* et également pour les *magazines*.

La presse d'information générale et politique locale, après une progression l'année précédente, voit son tirage diminuer de -2,9%. Les *quotidiens* qui représentent la part essentielle de cette catégorie sont en baisse, ainsi que les *publications d'annonces judiciaires et légales*.

Après avoir progressé régulièrement au cours des dernières années, la diffusion de la presse spécialisée grand public est également en baisse comme les autres catégories, bien que celle-ci reste modérée : -0,9%. La majorité des familles enregistre donc une diminution de leur diffusion : en particulier, les *journaux d'annonces*, la *presse de la maison et décoration*, la *presse de loisirs*, et la *presse sportive*. Par contre, la *presse TV* et la *presse de la famille-société* enregistrent une augmentation de leur diffusion.

## EVOLUTION DE LA DIFFUSION TOTALE ANNUELLE

Par catégorie de presse



La diffusion de la presse spécialisée technique et professionnelle est à nouveau en baisse, mais dans des proportions moins fortes que l'année précédente : -1,5% au lieu de -3,3%. Comme pour la catégorie précédente, la plupart des familles sont en recul, mais on observe une progression de la diffusion pour la *presse médicale*, la *presse des biens d'équipement*, et la *presse agro-alimentaire*.

Pour la *presse gratuite*, enfin, la diffusion augmente de +3,4%.

Le graphique ci-dessus montre la part respective de chaque catégorie par rapport à l'ensemble de la presse et les évolutions qui se dégagent : la presse locale d'information générale et politique, malgré un léger affaiblissement au cours des dernières années, représente le tiers de l'ensemble de la diffusion (32,3% exactement) ; vient ensuite la presse spécialisée grand public qui, après avoir connu une évolution plutôt favorable, représente en 1993, 27,1% de l'ensemble. Avec 25,3% de la diffusion, la presse gratuite est celle qui a le plus progressé pendant les dix dernières années ; vient ensuite la presse nationale d'information générale et politique dont la diffusion est en diminution constante et représente 11,1% du total ; enfin, la presse spécialisée technique et professionnelle qui, après avoir progressé régulièrement, voit maintenant sa diffusion totale annuelle décroître et totalise 4,2% de l'ensemble.

## REPARTITION DE LA DIFFUSION

*En milliers d'exemplaires et en %*

1993	Diffusion totale annuelle	Vente au numéro	Vente par abonnement	Services gratuits	Invendus
Information Générale et politique nationale	779 031	51,5%	21,6%	2,4%	24,5%
Information Générale et politique locale	2 258 469	60,8%	24,9%	3,7%	10,6%
Presse spécialisée Grand public	1 897 907	55,1%	18,1%	1,6%	24,7%
Presse spécialisée Technique/pro.	293 826	4,6%	63,0%	23,8%	8,5%
Presse gratuite d'annonces	1 772 430	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

La répartition de la diffusion selon les principaux modes de distribution utilisés montre une grande diversité selon les catégories de presse.

En effet, trois catégories, la presse d'information générale et politique nationale, la presse d'information générale et politique locale et la presse spécialisée grand public semblent obéir à des comportements voisins : la vente au numéro représente un peu plus de la moitié du tirage, la vente par abonnement un peu moins d'un quart, et le service gratuit est faible. Pour la presse spécialisée, cependant, le mode de distribution est très fluctuant d'un titre à l'autre, ces résultats doivent donc être considérés comme des moyennes.

Pour la presse spécialisée technique et professionnelle, la vente au numéro est peu importante, la plus grande partie (plus de 60%) est diffusée par abonnement et le service gratuit représente près d'un quart du tirage.

La presse gratuite enfin est par définition distribuée à 100% gratuitement.

## LE PORTAGE TOTAL ANNUEL

*En milliers d'exemplaires et en %*

	1993	Part sur le total annuel diffusé	dont Quotidiens	Part sur le total annuel diffusé
Information générale et politique nationale	30 548	3,9%	24 223	4,5%
Information générale et politique locale (1)	494 477	21,9%	487 090	23,1%
Presse spécialisée grand public	18 922	1,0%	7 924	4,2%
Presse spécialisée technique et professionnelle	3 042	1,0%	1 453	2,6%
<b>ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)</b>	<b>546 989</b>	<b>10,5%</b>	<b>520 690</b>	<b>18,0%</b>

(1) Y compris les journaux du 7ème jour

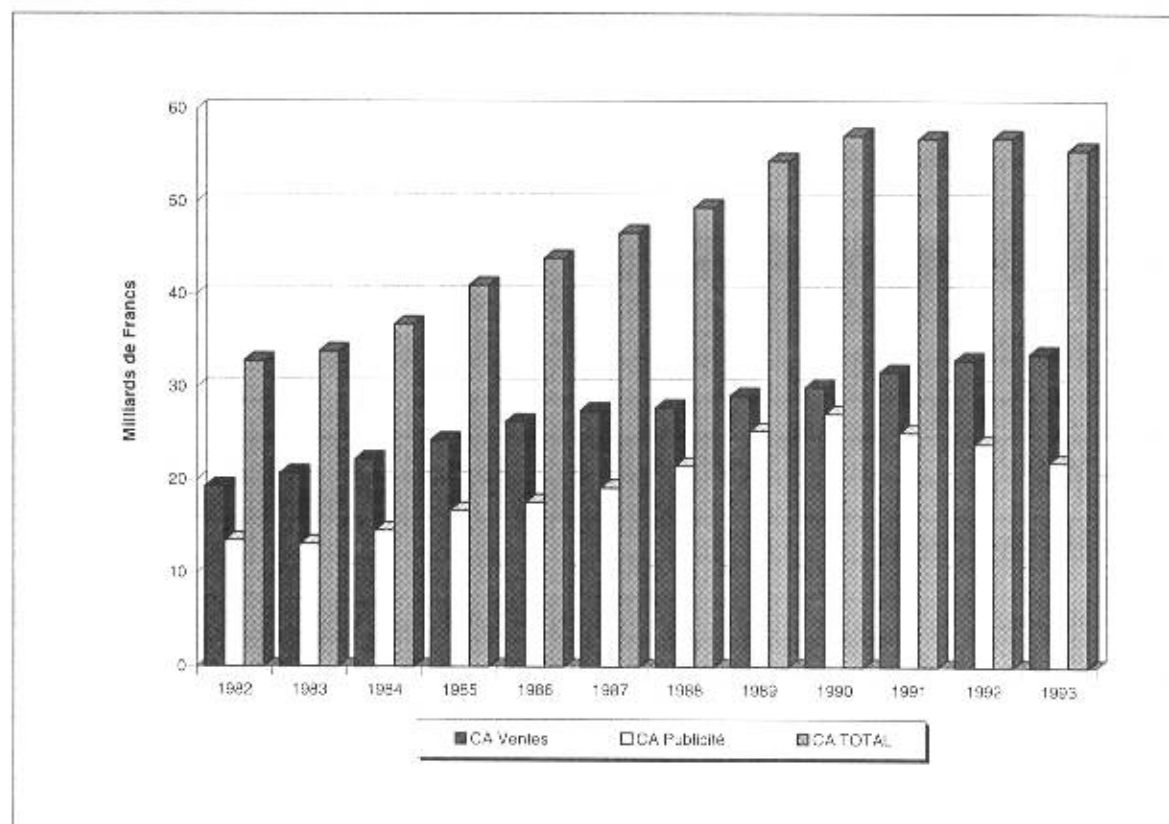
Le portage continue de progresser légèrement, mais ne représente qu'une faible part de la diffusion totale, sauf pour la presse d'information générale et politique locale. Pour cette dernière catégorie, le portage a progressé de plus de 8% en nombre d'exemplaires et représente 21,9% de la diffusion totale annuelle.

## ■ Le chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'ensemble de la presse a connu une croissance rapide pendant près de dix ans, mais depuis 1990, il a cessé de progresser ; ainsi, après une légère baisse en 1991 et une quasi stagnation l'année suivante, il diminue de -2,3% en 1993. Le fléchissement est un peu plus important que la prévision faite dans les Chiffres clés en raison d'une moindre progression des recettes de vente. Comme pour l'année précédente, les deux composantes du chiffre d'affaires évoluent différemment : les recettes de ventes, bien que positives, ne progressent que de +2,2%, alors que la baisse des recettes de publicité s'accroît, atteignant -8,3% après un peu moins de -5% pour 1992.

Le poids des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires, qui s'était accru depuis près de 10 ans, diminue donc et celles-ci retrouvent en 1993 leur niveau de 1988. Dans le même temps, les recettes des ventes ont progressé régulièrement, mais faiblement si l'on tient compte de la part imputable à l'augmentation des prix. Pour 1993, en particulier, la hausse des prix des publications étant d'environ +1,7%, le volume de consommation reste quasiment stable. Les chiffres d'affaire sont en baisse pour toutes les catégories de presse.

### CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL DE LA PRESSE



## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE DE PRESSE ET PAR TYPE DE RECETTE

	1982	1986	1990	1991	1992	1993
<b>Presse nationale d'information générale et politique</b>						
CA Total	6 072 366	8 511 658	11 011 522	10 379 460	10 096 210	9 629 769
dont CA Ventes	3 428 159	4 878 282	5 295 534	5 563 641	5 831 394	5 983 828
part en %	56,5%	57,3%	48,1%	53,6%	57,8%	62,1%
dont CA Publicité	2 644 207	3 633 376	5 715 988	4 815 819	4 264 816	3 645 941
<b>Presse locale d'information générale et politique</b>						
CA Total	9 665 722	12 400 987	15 176 429	15 047 886	15 004 749	14 839 614
dont CA Ventes	5 571 584	7 464 349	8 268 223	8 538 743	8 850 587	8 963 476
part en %	57,6%	60,2%	54,5%	56,7%	59,0%	60,4%
dont CA Publicité	4 094 138	4 936 638	6 908 206	6 509 143	6 154 162	5 876 138
<b>Presse spécialisée grand public</b>						
CA Total	12 389 766	16 256 690	20 017 724	20 813 608	21 558 601	21 340 183
dont CA Ventes	8 891 655	11 852 278	13 771 035	14 871 905	15 565 136	15 907 599
part en %	71,8%	72,9%	68,8%	71,5%	72,2%	74,5%
dont CA Publicité	3 498 111	4 404 412	6 246 689	5 941 703	5 993 465	5 432 584
<b>Presse spécialisée technique et professionnelle</b>						
CA Total	3 336 375	4 515 840	7 101 460	6 862 253	6 473 460	6 087 256
dont CA Ventes	1 402 670	2 076 807	2 638 918	2 682 022	2 689 899	2 792 536
part en %	42,0%	46,0%	37,2%	39,1%	41,6%	45,9%
dont CA Publicité	1 933 705	2 439 033	4 462 542	4 180 231	3 783 561	3 294 720
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>						
CA Total	31 464 229	41 685 175	53 307 135	53 103 207	53 133 020	51 896 822
dont CA Ventes	19 294 068	26 271 716	29 973 710	31 656 311	32 937 016	33 647 439
part en %	61,3%	63,0%	56,2%	59,6%	62,0%	64,8%
dont CA Publicité	12 170 161	15 413 459	23 333 425	21 446 896	20 196 004	18 249 383
<b>Presse gratuite</b>						
CA Total	1 343 319	2 215 026	3 848 474	3 704 778	3 778 476	3 729 265
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>						
CA Total	32 807 548	43 900 201	57 155 609	56 807 985	56 911 496	55 626 087
dont CA Ventes	19 294 068	26 271 716	29 973 710	31 656 311	32 937 016	33 647 439
part en %	58,8%	59,8%	52,4%	55,7%	57,9%	60,5%
dont CA Publicité	13 513 480	17 628 485	27 181 899	25 151 674	23 974 480	21 978 648

La presse spécialisée technique et professionnelle, qui est la plus dépendante de la publicité (54% de ses recettes), enregistre un recul de -6% malgré une progression de +3,8% des recettes de ventes.

La presse nationale d'information générale et politique est également en baisse sensible avec -4,6% pour l'ensemble. Ce résultat est dû à la baisse des recettes de publicité (-14,5%) et plus particulièrement des petites annonces (-30,7%), alors que les recettes des ventes ne progressent que de +2,6%.

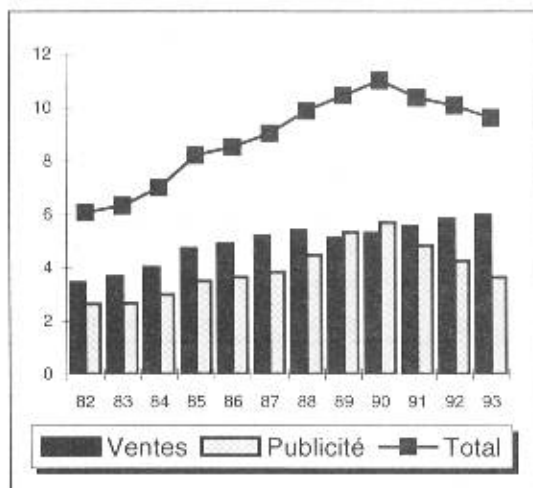
Les trois autres catégories ont des évolutions voisines : la presse locale d'information générale et politique fléchit de -1,1% avec +1,3% pour les ventes et -4,5% pour la publicité, la presse spécialisée grand public, qui est la moins dépendante de la publicité, ne baisse que de -1% avec +2,2% pour les ventes et -9,4% pour la publicité, la presse gratuite enfin enregistre une diminution de son chiffre d'affaires de -1,3%.

Les résultats détaillés font apparaître des baisses dans la majorité des familles de la presse spécialisée qu'elle soit grand public ou technique et professionnelle, en particulier dans la presse féminine, la presse de loisirs ou encore la presse agricole et la presse des services marchands ; pourtant, quelques augmentations sont enregistrées pour la presse économique (+8,6%), la presse TV (+3%), la presse famille-société (+24,3%), la presse sportive (+1,1%) ou encore la presse médicale (+5,7%).

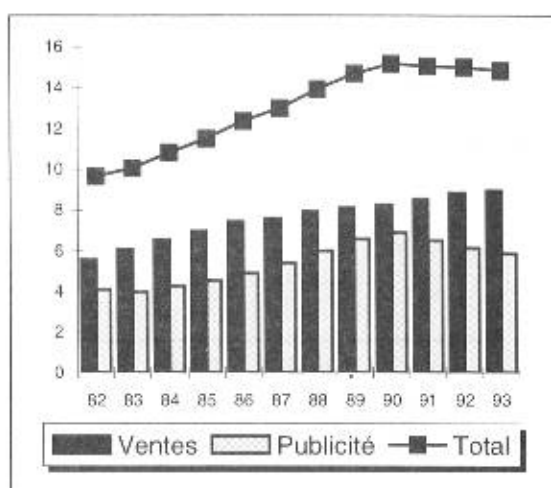
**EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

Par catégorie de presse

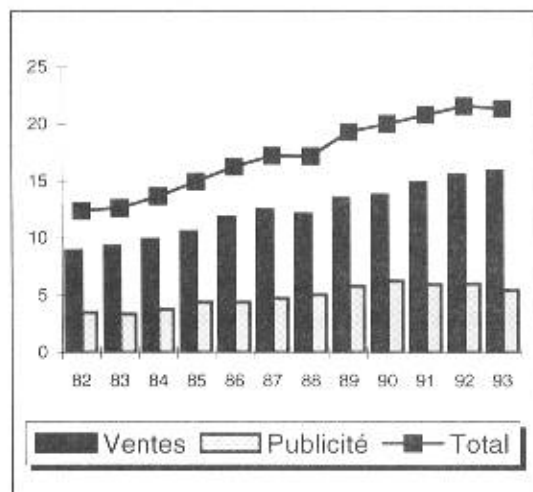
**Information Générale et Politique Nationale**  
En milliards de francs



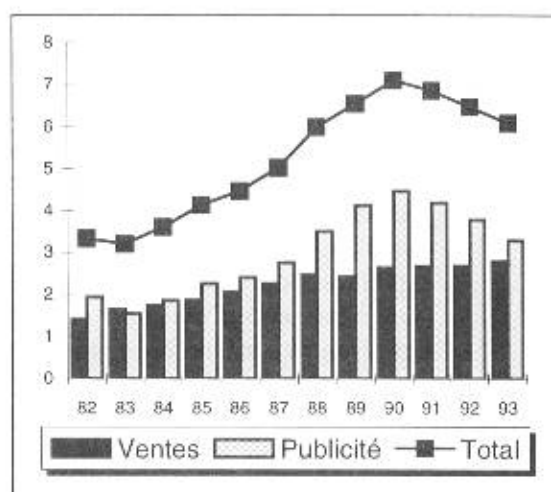
**Information Générale et Politique Locale**  
En milliards de francs



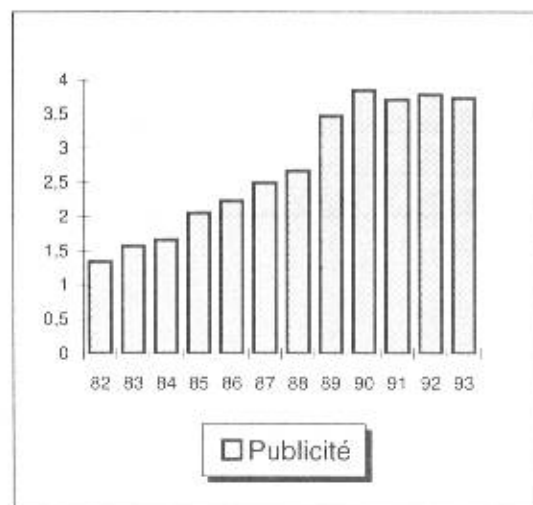
**Presse Spécialisée Grand Public**  
En milliards de francs



**Presse Spécialisée Technique et Professionnelle**  
En milliards de francs



**Presse Gratuite**  
En milliards de francs



La hiérarchie des catégories de presse varie selon l'indicateur choisi. Avec comme critère le chiffre d'affaires total ou le chiffre d'affaires des ventes, la presse spécialisée grand public est la plus importante, par contre si l'on regarde le tirage, la presse d'information générale et politique locale est à égalité avec la presse spécialisée grand public.

D'une façon générale, on observe que la part de la presse spécialisée grand public tend à augmenter au détriment de la presse d'information générale.

### POIDS DES CATEGORIES DE LA PRESSE

Selon différents indicateurs

	TIRAGE	TIRAGE	CA	CA	CA	CA
	1988	1993	VENTES 1988	VENTES 1993	TOTAL 1988	TOTAL 1993
Information générale et politique nationale	17,4%	16,1%	19,4%	17,8%	21,1%	18,6%
<i>dont quotidiens (1)</i>	16,2%	15,5%	13,6%	12,7%	14,8%	13,7%
Information générale et politique locale	41,1%	39,5%	28,6%	26,6%	29,8%	28,6%
<i>dont quotidiens (2)</i>	38,1%	36,8%	26,7%	25,0%	26,8%	25,8%
Presse spécialisée grand public	36,0%	39,4%	43,2%	47,3%	36,4%	41,1%
Presse spécialisée technique et professionnelle	5,5%	5,0%	8,8%	8,3%	12,7%	11,7%
<b>ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

(1) Y compris quotidiens spécialisés

(2) Y compris les journaux du 7ème jour

La concentration est importante dans la presse éditeur puisque les 50 premiers titres réalisent la moitié du chiffre d'affaires d'ensemble. Pourtant, la situation est contrastée selon les catégories : la concentration est très forte pour la presse d'information générale et politique pour laquelle 10 titres seulement font 82% du chiffre d'affaires ; elle est encore très importante pour la presse d'information générale et politique locale où 10 titres représentent 42,8%. Par contre, elle est nettement moins forte et voisine de la situation de l'ensemble pour la presse spécialisée grand public ou technique et professionnelle. Les résultats seraient différents en raisonnant en terme d'entreprises ou de groupes.

### CONCENTRATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LE SECTEUR DE LA PRESSE

	10 titres	10 titres	20 titres	20 titres	50 titres	50 titres
	1992	1993	1992	1993	1992	1993
Information générale et politique nationale	82,9%	82,1%	96,3%	96,2%	99,80%	99,80%
Information générale et politique locale (2)	42,7%	42,8%	62,9%	63,4%	83,30%	83,80%
Presse spécialisée grand public	27,9%	28,4%	38,6%	39,0%	55,30%	55,80%
Presse spécialisée technique et professionnelle	23,0%	21,8%	32,2%	31,5%	46,20%	45,80%
<b>ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)</b>	<b>21,1%</b>	<b>20,8%</b>	<b>31,7%</b>	<b>31,5%</b>	<b>49,7%</b>	<b>49,8%</b>

(2) Y compris les journaux du 7ème jour



## ■ Les charges d'exploitation et la consommation de papier

L'enquête fournit des données concernant certains éléments du compte d'exploitation comme les dépenses d'achat de papier et les frais d'impression.

L'évolution de la part que représentent ces données par rapport au chiffre d'affaires est fournie dans le tableau ci-dessous.

Les frais d'achat de papier représentent, pour l'ensemble de la presse, 10% du chiffre d'affaires. Leur part a sensiblement diminué au cours des cinq dernières années en raison de la baisse du prix du papier, mais aussi de l'érosion des tirages, de la pagination, et donc du volume consommé. Cette tendance se poursuit en 1993, mais à un rythme plus modéré que précédemment. Le poids représenté par les frais d'achat de papier est variable d'une catégorie de presse à l'autre ; la presse gratuite est celle pour qui il est le plus lourd (13,9%), viennent ensuite la presse spécialisée grand public (11,6%) et la presse nationale d'information générale et politique (10,1%). Pour les deux autres catégories, le poids de ces frais est inférieur à la moyenne : 8,0% pour la presse locale d'information générale et politique et 6,6% pour la presse spécialisée technique et professionnelle.

Les frais d'impression ont également eu tendance à décroître au cours de la période récente grâce à la réalisation d'importants investissements qui ont entraîné des gains de productivité élevés. Leur part dans le chiffre d'affaires est de 17,1% pour l'ensemble de la presse, soit une quasi stabilité par rapport à l'année précédente. Le poids de ces frais est en augmentation pour la presse gratuite et, dans une moindre mesure, la presse locale d'information générale et politique. Par contre, il baisse légèrement ou reste stable dans les autres catégories de presse.

### PART DES FRAIS D' ACHAT DE PAPIER DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

	1982	1986	1990	1991	1992	1993
Presse nationale d'information générale et politique	...	13,3%	12,2%	11,9%	10,7%	10,1%
Presse locale d'information générale et politique	...	17,7%	11,1%	10,6%	9,1%	8,0%
Presse spécialisée grand public	...	15,7%	13,3%	12,6%	12,4%	11,6%
Presse spécialisée technique et professionnelle	...	7,9%	7,2%	7,4%	6,9%	6,6%
Presse gratuite	...	21,1%	17,3%	17,3%	14,8%	13,9%
Presse quotidienne nationale (1)	...	13,4%	11,4%	11,3%	10,5%	10,1%
Presse quotidienne locale (2)	...	18,6%	11,3%	10,7%	9,1%	8,0%
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	...	<b>15,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,0%</b>
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	...	<b>15,0%</b>	<b>11,6%</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,7%</b>

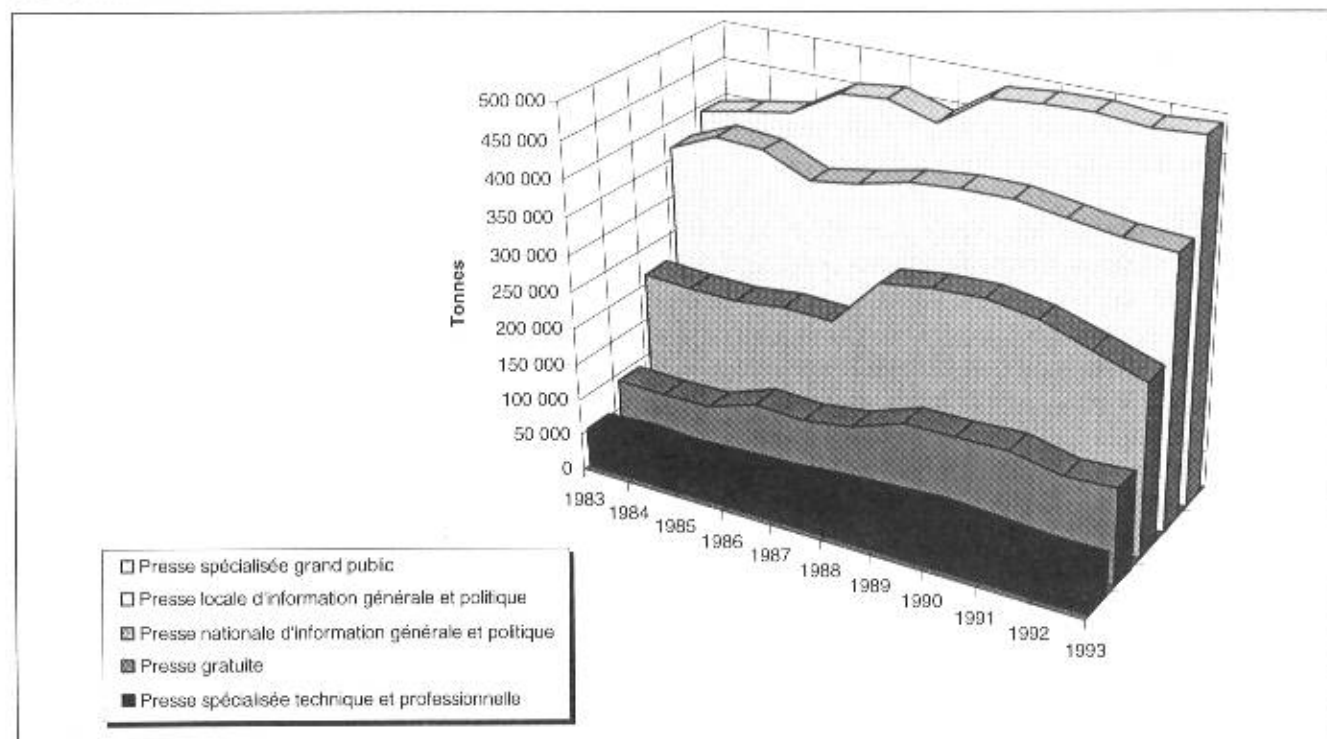
(1) Y compris quotidiens spécialisés grand public - (2) Y compris 7ème jour - ... Résultats non disponibles

### PART DES FRAIS D'IMPRESSION DANS LE CHIFFRE D' AFFAIRES

	1982	1986	1990	1991	1992	1993
Presse nationale d'information générale et politique	...	19,3%	16,1%	16,2%	16,3%	15,7%
Presse locale d'information générale et politique	...	23,2%	22,3%	19,8%	19,6%	20,0%
Presse spécialisée grand public	...	18,7%	17,5%	16,8%	16,1%	15,7%
Presse spécialisée technique et professionnelle	...	21,4%	17,7%	17,4%	16,9%	17,0%
Presse gratuite	...	22,5%	19,1%	18,7%	16,6%	18,1%
Presse quotidienne nationale (1)	...	20,4%	16,6%	17,3%	18,4%	18,5%
Presse quotidienne locale (2)	...	23,0%	22,3%	19,4%	19,3%	19,7%
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE</b>	...	<b>20,5%</b>	<b>18,6%</b>	<b>17,7%</b>	<b>17,2%</b>	<b>17,1%</b>
<b>ENSEMBLE DE LA PRESSE (hors presse gratuite)</b>	...	<b>20,4%</b>	<b>18,6%</b>	<b>17,6%</b>	<b>17,2%</b>	<b>17,1%</b>

(1) Y compris quotidiens spécialisés grand public - (2) Y compris 7ème jour - ... Résultats non disponibles

## CONSOMMATION DE PAPIER PAR CATEGORIE DE PRESSE



La diminution de la consommation de papier se poursuit mais à un rythme moins élevé que l'année précédente : -1,7% au lieu de -4,1% en 1992, alors que les frais d'achat de papier qui tiennent compte de la forte baisse des prix de celui-ci, sont en recul de -9,4%. L'ensemble des charges de papier et impression est en diminution de -5,1%, mais les évolutions sont très différentes d'une famille à l'autre et vont de la quasi-stabilité pour les journaux gratuits (+0,4%) à une forte décroissance pour la presse d'information générale et politique nationale (-9,1%). On observe par ailleurs, que ces évolutions négatives sont, pour la majorité des catégories de presse, supérieures à la baisse du chiffre d'affaires.

## EVOLUTION COMPAREE DES CHARGES, DES VENTES, ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1992 A 1993

En pourcentages

	Consom. de papier	Frais d'achat de papier	Frais d'impression	Total Papier + Impression	Tirage	Ventes	Chiffre d'affaires
Information générale et politique nationale	-9,4%	-10,3%	-8,3%	-9,1%	-2,6%	2,6%	-4,6%
Information générale et politique locale	-1,3%	-13,0%	1,1%	-3,4%	-3,3%	1,3%	-1,1%
Presse spécialisée grand public	1,1%	-7,5%	-3,6%	-5,3%	-1,6%	2,2%	-1,0%
Presse spécialisée technique et professionnelle	-4,5%	-9,4%	-5,6%	-6,7%	-1,8%	3,8%	-6,0%
Journaux gratuits d'annonces	3,1%	-7,8%	7,6%	0,4%	3,4%	...	-1,3%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>-2,3%</b>
<b>ENSEMBLE (hors Presse gratuite d'annonces)</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>...</b>	<b>-2,5%</b>

... Résultats non disponibles

## ■ Tableau récapitulatif de la Presse Editeur

## ANNEES 1982-1993

Evolution en % sur année n-1

	1982	1986	%	1990	%	1991	%	1992	%	1993	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES (1)</b>											
Ventes	19,30	26,26	8,9	29,98	3,0	31,65	5,6	32,93	4,0	33,65	2,1
Publicité	13,51	17,57	4,9	27,18	7,3	25,16	-7,5	23,96	-4,7	21,98	-8,3
Total	32,81	43,83	7,3	57,16	5,0	56,81	-0,6	56,89	0,2	55,63	-2,2
<b>PRIX DE VENTE (2)</b>											
Quotidiens	66,7	91,8	6,7	100,0	1,7	105,6	5,6	110,7	4,8	113,4	2,4
Magazines	61,9	84,2	7,9	100,0	4,5	104,1	4,1	107,1	2,9	108,3	1,1
<b>TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)</b>											
Ensemble	8,00	8,05	3,2	8,08	1,1	8,12	0,4	8,28	2,0	8,17	-1,2
Hors gratuits d'annonces	6,49	6,56	3,6	6,42	-0,1	6,45	0,4	6,57	1,8	6,40	-2,4
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)</b>											
Ensemble	6,95	6,85	3,6	6,93	1,4	6,91	-0,2	7,05	1,9	7,01	-0,6
Hors gratuits d'annonces	5,44	5,35	2,7	5,27	0,1	5,25	-0,4	5,33	1,6	5,23	-1,9
<b>CONSOMMATION DE PAPIER (4)</b>											
	...	1 205	3,7	1 397	0,9	1 377	-1,4	1 321	-4,1	1 298	-1,7
<b>CHARGES DE FABRICATION (1) (5)</b>											
	...	15,14	6,8	17,52	2,0	16,65	-5,0	15,91	-4,4	15,09	-5,1

(1) En milliards de Francs ; (2) Indice base 100 en 1990. Indices des prix à la consommation (INSEE) ; (3) En milliards d'exemplaires ;

(4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

... Résultats non disponibles

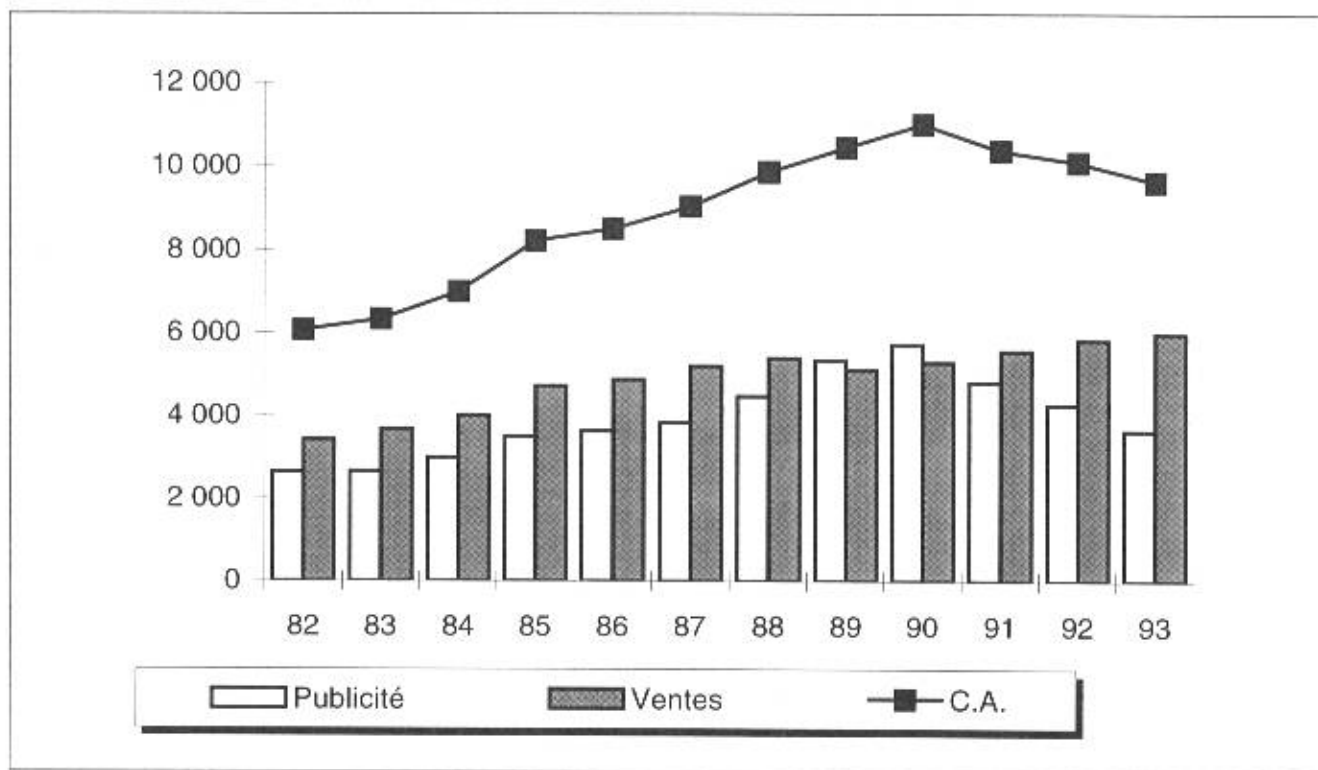
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

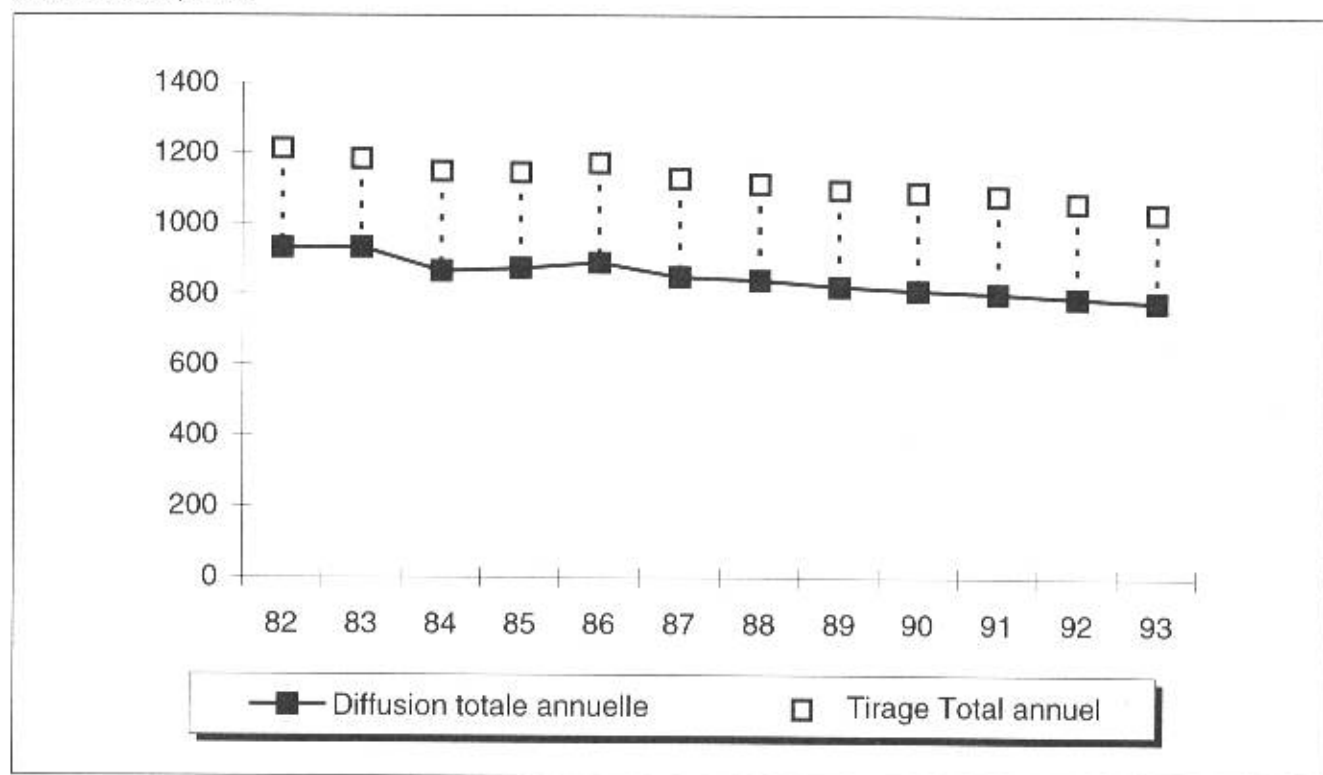
	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>88</b>	<b>65</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>75</b>	<b>76</b>
dont Quotidiens	11	10	9	9	9	9
dont Hebdomadaires	35	30	29	30	32	32
dont Mensuels	32	19	20	17	22	19
dont Trimestriels	9	6	8	11	11	15
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>931 161</b>	<b>889 437</b>	<b>811 293</b>	<b>802 526</b>	<b>789 748</b>	<b>779 031</b>
Tirage total annuel	1 212 931	1 172 745	1 090 117	1 080 148	1 059 531	1 031 892
Vente au numéro	53,4%	54,9%	51,5%	51,1%	51,0%	51,5%
Vente par abonnement	20,4%	17,9%	19,9%	20,5%	21,3%	21,6%
Diffusion totale payée	73,8%	72,8%	71,4%	71,6%	72,3%	73,1%
Services gratuits	3,0%	3,0%	3,1%	2,6%	2,3%	2,4%
Diffusion totale au numéro	76,8%	75,8%	74,5%	74,2%	74,6%	75,5%
Invendus	23,2%	24,8%	25,5%	25,8%	25,4%	24,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>6 072 366</b>	<b>8 511 658</b>	<b>11 011 522</b>	<b>10 379 460</b>	<b>10 096 210</b>	<b>9 629 769</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>3 428 159</b>	<b>4 878 282</b>	<b>5 295 534</b>	<b>5 563 641</b>	<b>5 831 394</b>	<b>5 983 828</b>
Ventes au numéro	2 527 001	3 720 463	3 749 403	3 933 294	4 097 547	4 178 084
Vente par abonnement	901 158	1 157 819	1 546 131	1 630 347	1 733 847	1 805 744
<b>Recettes de publicité</b>	<b>2 644 207</b>	<b>3 633 376</b>	<b>5 715 988</b>	<b>4 815 819</b>	<b>4 264 816</b>	<b>3 645 941</b>
Publicité commerciale	1 849 438	2 572 088	3 586 612	3 256 661	3 128 632	2 858 240
Petites annonces	794 769	1 061 288	2 129 376	1 559 158	1 136 184	787 701
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	1 135 598	1 341 033	1 239 020	1 084 161	972 713
Frais d'impression	...	1 640 269	1 777 215	1 686 369	1 647 742	1 510 843
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	216 268	294 168	284 579	262 661	238 006

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs



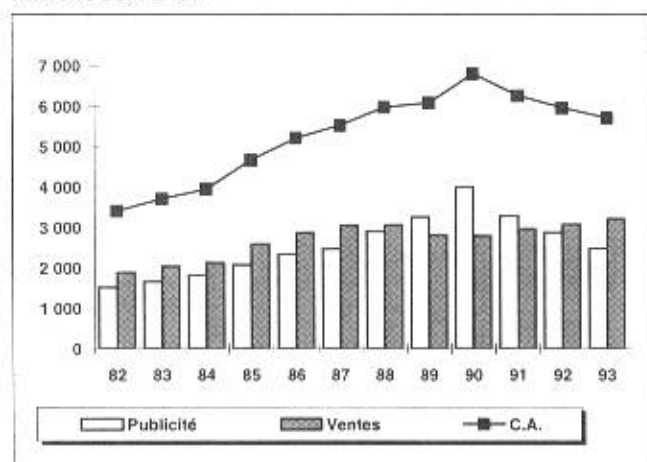
Millions d'exemplaires



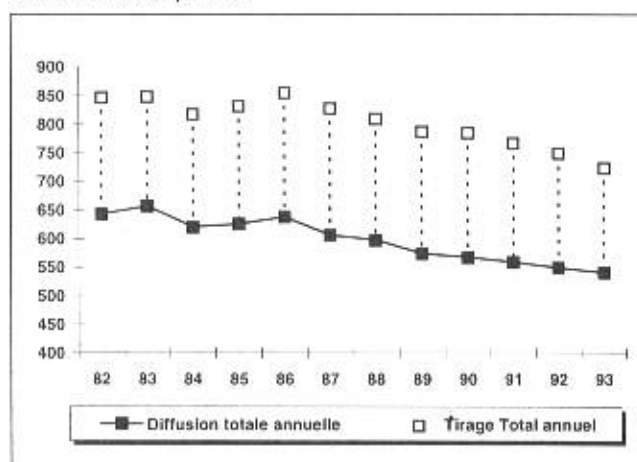


### Presse quotidienne d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



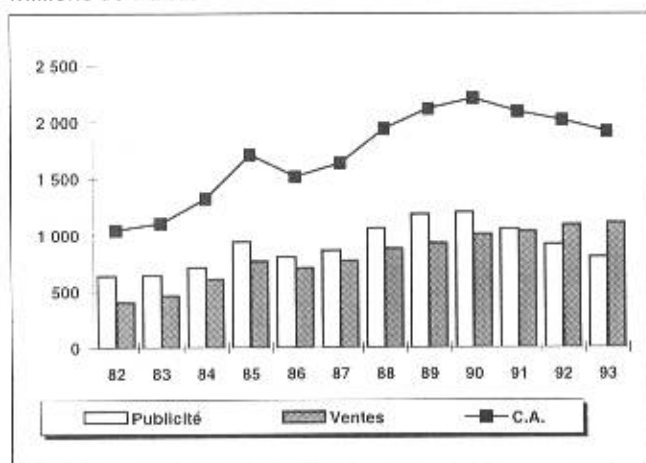
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>643 205</b>	<b>638 529</b>	<b>567 848</b>	<b>559 469</b>	<b>549 396</b>	<b>541 562</b>
Tirage total annuel	846 322	854 517	785 213	767 384	749 291	724 176
Vente au numéro	57,5%	58,2%	54,2%	55,2%	55,3%	56,1%
Vente par abonnement	15,4%	13,4%	14,6%	14,9%	15,5%	16,3%
Diffusion totale payée	72,9%	71,6%	68,8%	70,1%	70,8%	72,4%
Services gratuits	3,1%	3,1%	3,5%	2,8%	2,5%	2,4%
Diffusion totale au numéro	76,0%	74,7%	72,3%	72,9%	73,3%	74,8%
Invendus	24,0%	25,3%	27,7%	27,1%	26,7%	25,2%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>3 415 325</b>	<b>5 218 912</b>	<b>6 807 777</b>	<b>6 262 217</b>	<b>5 968 315</b>	<b>5 711 567</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>1 894 873</b>	<b>2 873 201</b>	<b>2 803 941</b>	<b>2 971 306</b>	<b>3 083 890</b>	<b>3 221 572</b>
Ventes au numéro	1 570 892	2 475 848	2 269 757	2 405 723	2 493 943	2 564 472
Vente par abonnement	323 981	397 353	534 184	565 583	589 947	657 100
<b>Recettes de publicité</b>	<b>1 520 452</b>	<b>2 345 711</b>	<b>4 003 836</b>	<b>3 290 911</b>	<b>2 884 425</b>	<b>2 489 995</b>
Publicité commerciale	888 766	1 488 784	2 233 077	2 014 480	1 966 789	1 860 109
Petites annonces	631 686	856 927	1 770 759	1 276 431	917 636	629 886
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	722 849	814 154	757 148	670 917	620 143
Frais d'impression	...	1 078 046	1 123 326	1 072 351	1 059 061	1 037 924
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	137 774	211 852	206 436	189 407	168 923

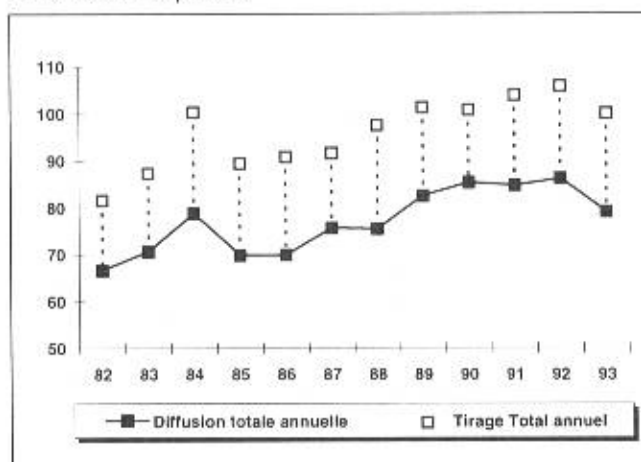
(...) Résultats non disponibles

## Presse magazine d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	5	5	5	5	6
dont Mensuels				1	1	
dont Trimestriels						
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>66 660</b>	<b>69 918</b>	<b>85 348</b>	<b>84 742</b>	<b>86 192</b>	<b>79 110</b>
Tirage total annuel	81 591	90 802	100 802	103 931	105 814	100 034
Vente au numéro	29,4%	33,5%	31,0%	26,0%	24,7%	24,9%
Vente par abonnement	50,8%	41,6%	51,5%	53,1%	55,1%	51,8%
Diffusion totale payée	80,2%	75,1%	82,5%	79,1%	79,8%	76,7%
Services gratuits	1,5%	1,9%	2,2%	2,5%	1,7%	2,4%
Diffusion totale au numéro	81,7%	77,0%	84,7%	81,6%	81,5%	79,1%
Invendus	18,3%	23,0%	15,3%	18,4%	18,5%	20,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 043 286</b>	<b>1 516 200</b>	<b>2 209 005</b>	<b>2 090 208</b>	<b>2 015 789</b>	<b>1 916 610</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>404 836</b>	<b>708 607</b>	<b>1 007 782</b>	<b>1 035 325</b>	<b>1 094 071</b>	<b>1 110 388</b>
Ventes au numéro	195 501	341 557	491 687	498 044	504 060	502 250
Vente par abonnement	209 335	367 050	516 095	537 281	590 011	608 138
<b>Recettes de publicité</b>	<b>638 450</b>	<b>807 593</b>	<b>1 201 223</b>	<b>1 054 883</b>	<b>921 718</b>	<b>806 222</b>
Publicité commerciale	492 963	626 918	864 244	789 433	717 490	660 057
Petites annonces	145 487	180 675	336 979	265 450	204 228	146 165
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	185 868	256 766	230 059	198 095	153 640
Frais d'impression	...	252 879	301 157	279 478	259 624	194 663
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	35 248	41 648	37 332	36 576	28 888

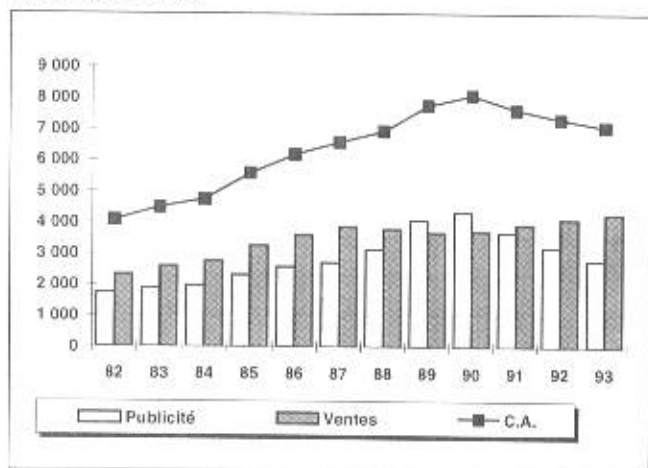
(...) Résultats non disponibles



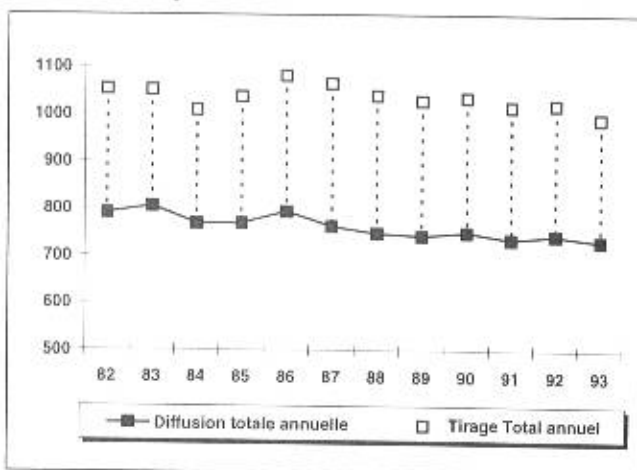
**Presse quotidienne nationale**

(ensemble, y compris presse quotidienne spécialisée grand public : économique et sportive)

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	16	15	13	13	13	13

	82	86	90	91	92	93
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	790 923	794 387	750 331	736 051	744 251	732 190
Tirage total annuel	1 053 160	1 081 955	1 035 103	1 016 393	1 020 764	991 803
Vente au numéro	56,5%	57,9%	55,1%	56,0%	55,1%	56,6%
Vente par abonnement	14,9%	12,3%	13,5%	13,4%	15,0%	14,7%
Diffusion totale payée	71,4%	70,2%	68,6%	69,4%	70,1%	71,3%
Services gratuits	3,6%	3,2%	3,8%	3,0%	2,8%	2,5%
Diffusion totale au numéro	75,0%	73,4%	72,4%	72,4%	72,9%	73,8%
Invendus	25,0%	26,6%	27,6%	27,6%	27,1%	26,2%

	82	86	90	91	92	93
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	4 077 236	6 188 234	8 083 977	7 627 329	7 329 664	7 084 167
<b>Recettes de ventes</b>	2 332 379	3 610 206	3 731 771	3 945 048	4 119 939	4 284 841
Ventes au numéro	1 956 238	3 124 191	3 069 717	3 241 066	3 345 906	3 433 892
Vente par abonnement	376 141	486 015	662 054	703 982	774 033	850 949
<b>Recettes de publicité</b>	1 744 857	2 578 028	4 352 206	3 682 281	3 209 725	2 799 326
Publicité commerciale	1 069 323	1 653 685	2 451 211	2 295 735	2 272 200	2 152 897
Petites annonces	675 534	924 343	1 900 995	1 386 546	937 525	646 429

**CHARGES D'EXPLOITATION**

Frais d'achat de papier	...	830 476	924 581	861 040	770 865	711 756
Frais d'impression	...	1 259 711	1 339 061	1 319 815	1 350 292	1 309 125

**CONSOMMATION DE PAPIER**

Tonnage annuel	...	160 317	235 355	229 502	215 608	197 074
----------------	-----	---------	---------	---------	---------	---------

(...) Résultats non disponibles

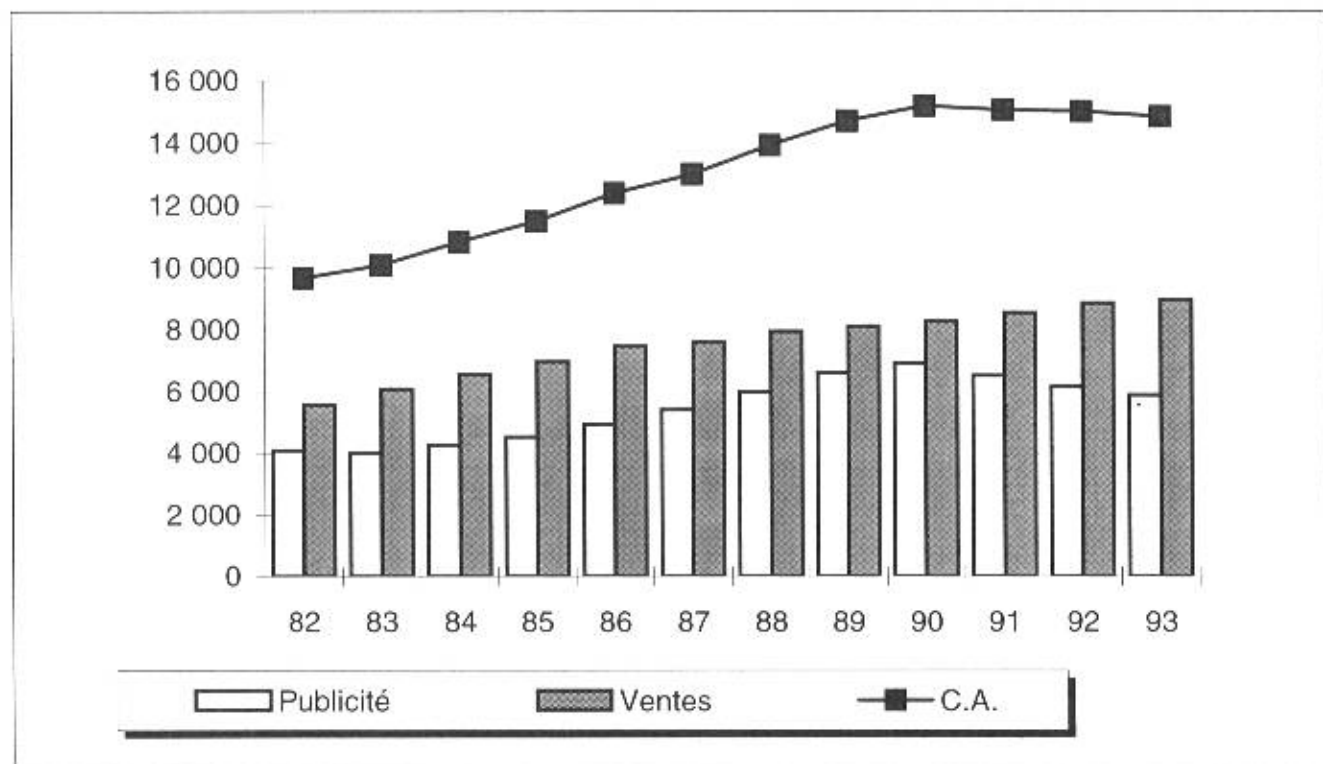
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

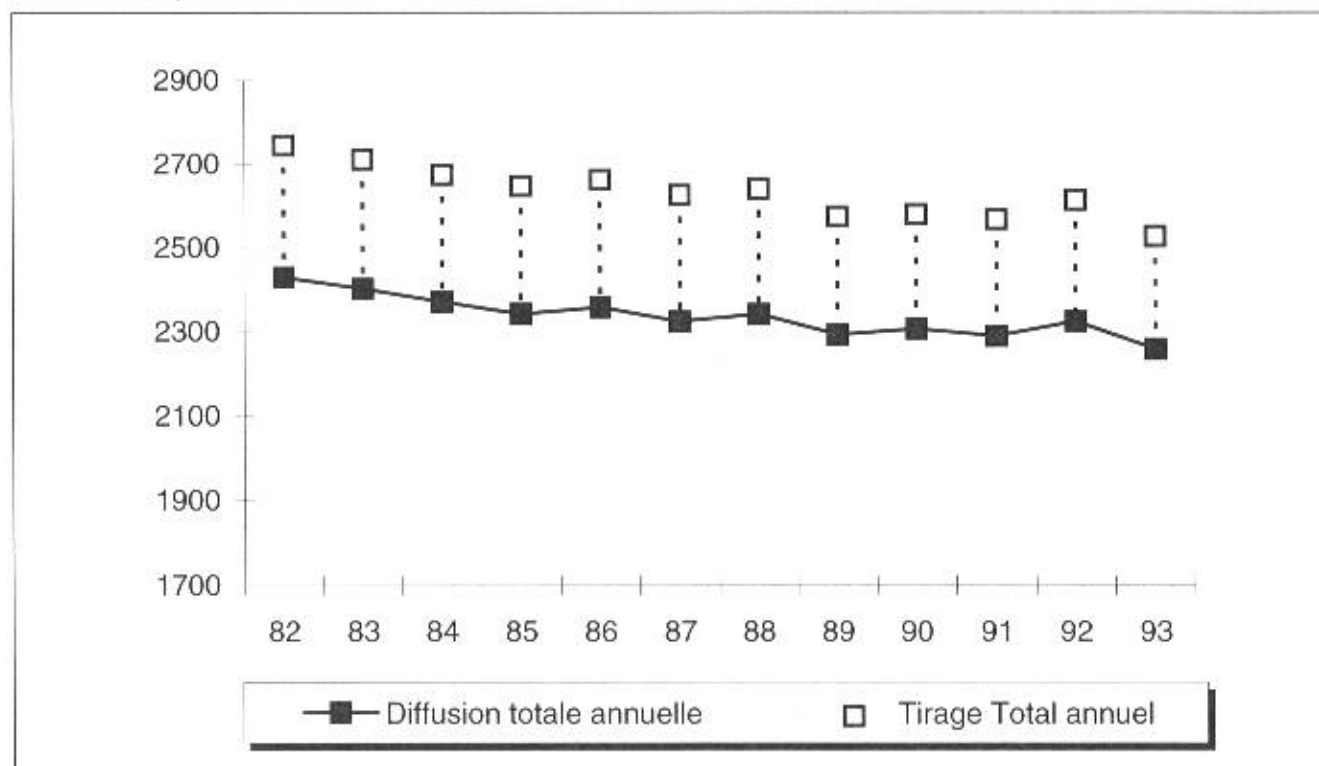
	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>554</b>	<b>433</b>	<b>399</b>	<b>398</b>	<b>410</b>	<b>409</b>
dont Quotidiens	106	97	92	91	92	87
dont Hebdomadaires	373	230	213	215	220	219
dont Mensuels	56	9	4	4	5	7
dont Trimestriels	16					
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>2 429 234</b>	<b>2 357 942</b>	<b>2 306 852</b>	<b>2 289 687</b>	<b>2 325 081</b>	<b>2 258 469</b>
Tirage total annuel	2 744 010	2 661 363	2 579 193	2 567 980	2 613 718	2 527 377
Vente au numéro	61,5%	62,5%	62,3%	62,5%	61,8%	60,8%
Vente par abonnement	23,5%	22,6%	23,4%	22,9%	23,0%	24,9%
Diffusion totale payée	85,0%	85,1%	85,7%	85,4%	84,8%	85,7%
Services gratuits	3,5%	3,5%	3,7%	3,8%	4,2%	3,7%
Diffusion totale au numéro	88,5%	88,6%	89,4%	89,2%	89,0%	89,4%
Invendus	11,5%	11,4%	10,6%	10,8%	11,0%	10,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>9 665 722</b>	<b>12 400 987</b>	<b>15 176 429</b>	<b>15 047 886</b>	<b>15 004 749</b>	<b>14 839 614</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>5 571 584</b>	<b>7 464 349</b>	<b>8 268 223</b>	<b>8 538 743</b>	<b>8 850 587</b>	<b>8 963 476</b>
Ventes au numéro	4 312 720	5 771 796	6 392 420	6 536 181	6 770 410	6 750 294
Vente par abonnement	1 258 864	1 692 553	1 875 803	2 002 562	2 080 177	2 213 182
<b>Recettes de publicité</b>	<b>4 094 138</b>	<b>4 936 638</b>	<b>6 908 206</b>	<b>6 509 143</b>	<b>6 154 162</b>	<b>5 876 138</b>
Publicité commerciale	3 217 045	3 574 629	4 578 148	4 414 351	4 344 158	4 279 780
Petites annonces	877 093	1 362 009	2 330 058	2 094 792	1 810 004	1 596 358
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	2 190 091	1 689 569	1 599 107	1 362 023	1 185 569
Frais d'impression	...	2 874 220	3 381 351	2 977 428	2 936 096	2 967 237
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	364 024	396 506	385 796	377 180	372 393

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs



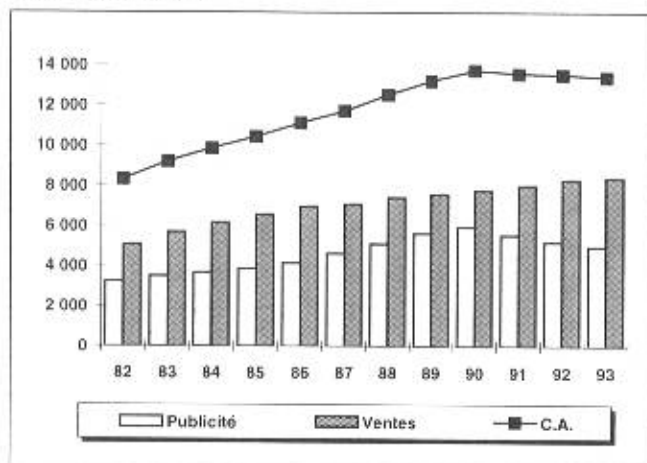
Millions d'exemplaires



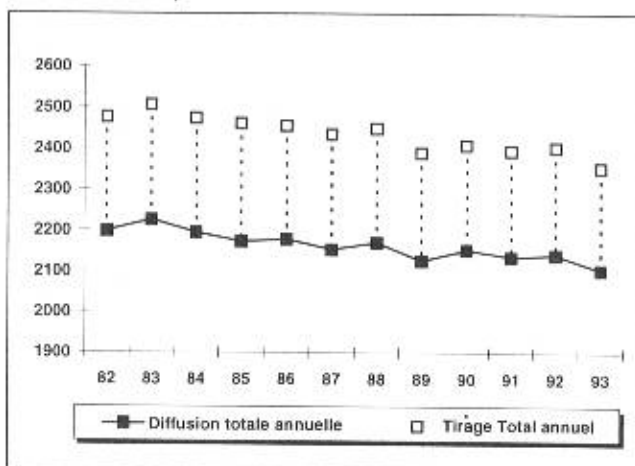


## Presse quotidienne locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



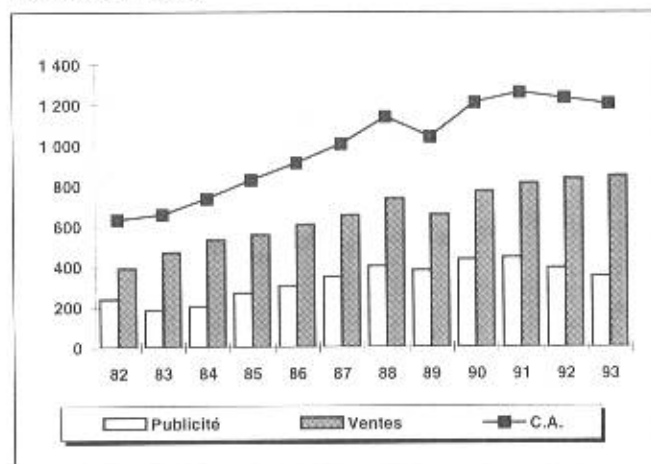
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>106</b>	<b>97</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>87</b>
dont Quotidiens	80	75	70	68	69	66
dont 7ème jour	26	22	22	23	23	21
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>2 198 357</b>	<b>2 177 956</b>	<b>2 152 428</b>	<b>2 135 082</b>	<b>2 140 395</b>	<b>2 103 899</b>
Tirage total annuel	2 475 627	2 455 418	2 407 878	2 394 917	2 402 287	2 353 829
Vente au numéro	62,5%	62,8%	62,5%	62,7%	62,4%	62,3%
Vente par abonnement	23,0%	22,6%	23,5%	23,0%	23,3%	23,8%
Diffusion totale payée	85,5%	85,4%	86,0%	85,7%	85,7%	86,1%
Services gratuits	3,3%	3,3%	3,5%	3,6%	3,5%	3,3%
Diffusion totale au numéro	88,8%	88,7%	89,5%	89,3%	89,2%	89,4%
Invenus	11,2%	11,3%	10,5%	10,7%	10,8%	10,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>8 335 849</b>	<b>11 129 011</b>	<b>13 748 008</b>	<b>13 584 726</b>	<b>13 532 055</b>	<b>13 408 426</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>5 085 842</b>	<b>6 969 581</b>	<b>7 781 805</b>	<b>8 025 047</b>	<b>8 314 345</b>	<b>8 411 116</b>
Ventes au numéro	4 050 491	5 501 938	6 113 953	6 245 990	6 470 821	6 455 244
Vente par abonnement	1 035 351	1 467 643	1 667 852	1 779 057	1 843 524	1 955 872
<b>Recettes de publicité</b>	<b>3 250 007</b>	<b>4 159 430</b>	<b>5 966 203</b>	<b>5 559 679</b>	<b>5 217 710</b>	<b>4 997 310</b>
Publicité commerciale	2 507 302	3 161 853	4 119 732	3 933 841	3 884 731	3 856 617
Petites annonces	742 705	997 577	1 846 471	1 625 838	1 332 979	1 140 693
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	2 065 974	1 552 275	1 453 663	1 230 993	1 072 717
Frais d'impression	...	2 562 486	3 064 564	2 638 868	2 606 534	2 636 711
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	339 825	371 928	361 097	352 824	349 656

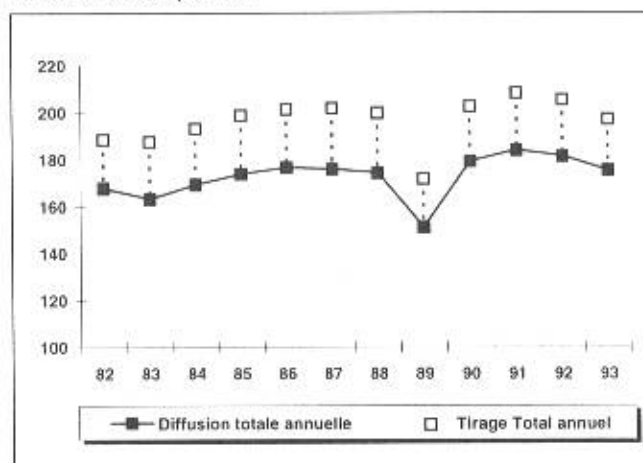
(...) Résultats non disponibles

## Presse locale du 7ème jour

Millions de francs



Millions d'exemplaires



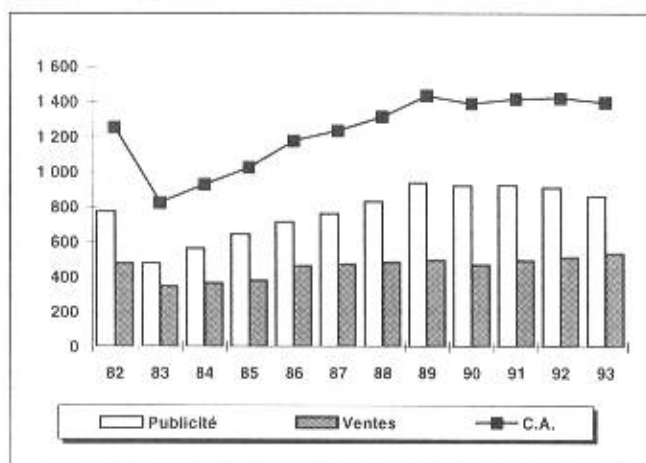
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	26	22	22	23	23	21
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	167 808	176 579	179 135	183 902	181 279	175 284
Tirage total annuel	188 548	201 344	202 525	208 178	205 282	197 011
Vente au numéro	79,0%	79,0%	77,8%	78,9%	79,0%	78,3%
Vente par abonnement	8,0%	6,9%	8,9%	7,7%	7,7%	8,9%
Diffusion totale payée	87,0%	85,9%	86,7%	86,6%	86,7%	87,2%
Services gratuits	2,0%	1,8%	1,7%	1,7%	1,6%	1,8%
Diffusion totale au numéro	89,0%	87,7%	88,4%	88,3%	88,3%	89,0%
Invendus	11,0%	12,3%	11,6%	11,7%	11,7%	11,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	631 711	913 497	1 211 196	1 260 000	1 232 089	1 203 300
<b>Recettes de ventes</b>	391 383	608 815	773 811	813 464	836 292	849 617
Ventes au numéro	354 717	566 913	726 818	762 100	782 210	790 507
Vente par abonnement	36 666	41 902	46 993	51 364	54 082	59 110
<b>Recettes de publicité</b>	240 328	304 682	437 385	446 536	395 797	353 683
Publicité commerciale	198 218	235 916	304 154	329 317	300 721	279 059
Petites annonces	42 110	68 766	133 231	117 219	95 076	74 624
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	128 131	127 512	121 088	109 920	85 784
Frais d'impression	...	233 772	275 544	223 086	243 773	239 871
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	30 013	33 479	32 552	30 612	32 071

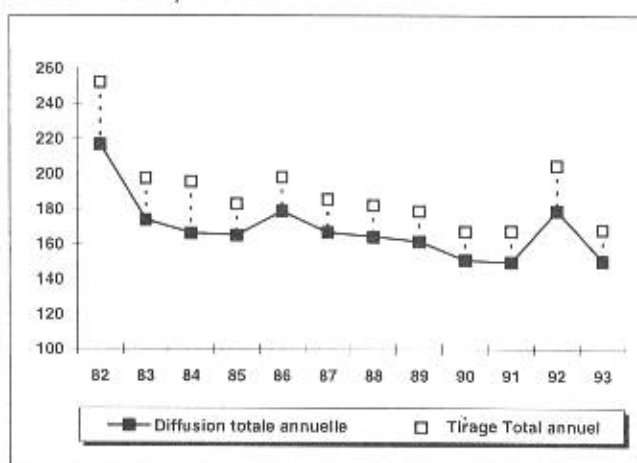
(...) Résultats non disponibles

### Presse hebdomadaire locale d'information générale et politique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>373</b>	<b>304</b>	<b>287</b>	<b>287</b>	<b>293</b>	<b>290</b>
dont Hebdomadaires	300	230	213	215	220	219
dont Journaux d'annonces judic. et légales	73	73	73	71	72	70
dont Magazines régionaux	0	1	1	1	1	1
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>216 846</b>	<b>178 785</b>	<b>150 854</b>	<b>149 733</b>	<b>179 202</b>	<b>150485</b>
Tirage total annuel	252 146	198 209	167 175	167 422	204 848	168551
Vente au numéro	40,0%	44,0%	42,6%	41,6%	38,9%	41,1%
Vente par abonnement	40,0%	39,1%	40,5%	40,1%	35,8%	40,8%
Diffusion totale payée	80,0%	83,1%	83,1%	81,7%	74,7%	81,9%
Services gratuits	6,0%	7,1%	7,1%	7,8%	12,7%	7,4%
Diffusion totale au numéro	86,0%	90,2%	90,2%	89,5%	87,4%	89,3%
Invendus	14,0%	9,8%	9,8%	10,6%	12,6%	10,7%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 254 899</b>	<b>1 178 270</b>	<b>1 390 982</b>	<b>1 417 299</b>	<b>1 423 276</b>	<b>1 396 534</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>478 582</b>	<b>462 942</b>	<b>468 914</b>	<b>492 813</b>	<b>512 573</b>	<b>534 332</b>
Ventes au numéro	259 528	251 415	266 316	277 411	285 202	284 801
Vente par abonnement	219 054	211 527	202 598	215 402	227 371	249 531
<b>Recettes de publicité</b>	<b>776 317</b>	<b>715 328</b>	<b>922 068</b>	<b>924 486</b>	<b>910 703</b>	<b>862 202</b>
Publicité commerciale	642 030	388 411	441 245	458 895	436 420	407 225
Petites annonces	134 287	326 917	480 823	465 591	474 283	454 977
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	113 895	132 395	139 723	122 816	106 458
Frais d'impression	...	297 864	309 270	329 629	316 625	320 093
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	22 563	23 755	23 723	23 294	21 990

(...) Résultats non disponibles

**PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC**

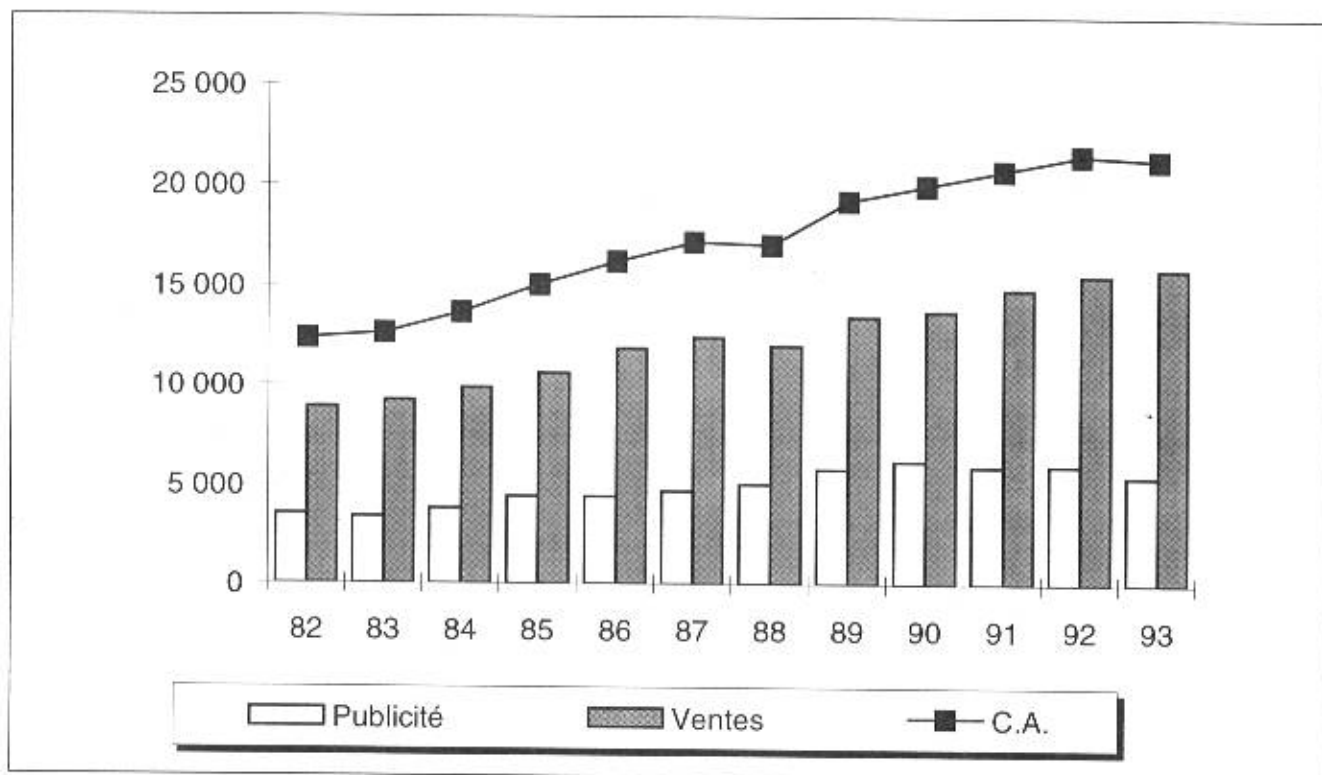
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>931</b>	<b>817</b>	<b>818</b>	<b>882</b>	<b>931</b>	<b>937</b>
dont Quotidiens	4	5	4	4	4	4
dont Hebdomadaires	100	93	91	91	91	91
dont Mensuels	557	465	444	480	504	494
dont Trimestriels	255	245	268	300	324	340
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>1 755 487</b>	<b>1 728 088</b>	<b>1 823 190</b>	<b>1 847 456</b>	<b>1 915 213</b>	<b>1 897 907</b>
Tirage total annuel	2 186 049	2 373 656	2 390 342	2 452 204	2 563 477	2 522 078
Vente au numéro	58,9%	59,0%	58,1%	57,2%	55,8%	55,3%
Vente par abonnement	19,3%	14,5%	16,5%	16,5%	17,3%	18,3%
Diffusion totale payée	78,2%	73,5%	74,6%	73,7%	73,1%	73,6%
Services gratuits	2,1%	2,1%	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%
Diffusion totale au numéro	80,3%	75,6%	76,3%	75,4%	74,7%	75,3%
Invendus	19,7%	24,4%	23,7%	24,7%	25,3%	24,7%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>12 389 766</b>	<b>16 256 690</b>	<b>20 017 724</b>	<b>20 813 608</b>	<b>21 558 601</b>	<b>21 340 183</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>8 891 655</b>	<b>11 852 278</b>	<b>13 771 035</b>	<b>14 871 905</b>	<b>15 565 136</b>	<b>15 907 599</b>
Ventes au numéro	7 020 350	9 345 007	10 475 334	11 202 915	11 548 520	11 660 308
Vente par abonnement	1 871 305	2 507 271	3 295 701	3 668 990	4 016 616	4 247 291
<b>Recettes de publicité</b>	<b>3 498 111</b>	<b>4 404 412</b>	<b>6 246 689</b>	<b>5 941 703</b>	<b>5 993 465</b>	<b>5 432 584</b>
Publicité commerciale	3 305 645	4 142 342	5 651 458	5 384 762	5 518 250	4 965 337
Petites annonces	192 466	262 070	595 231	556 941	475 215	467 247
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	2 553 816	2 652 561	2 619 625	2 674 873	2 473 953
Frais d'impression	...	3 042 553	3 507 029	3 489 672	3 474 841	3 349 596
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	456 950	492 958	495 023	488 461	493 754

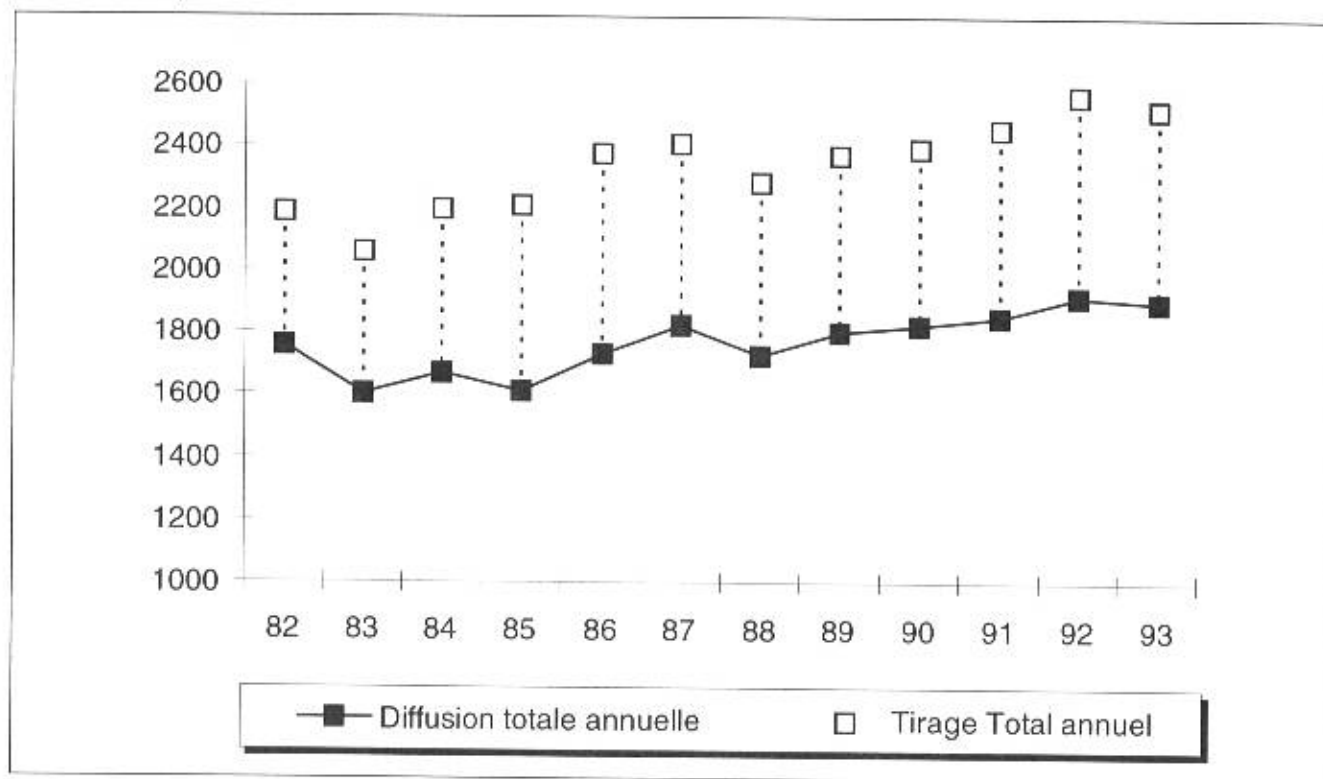
(...) Résultats non disponibles



Millions de francs

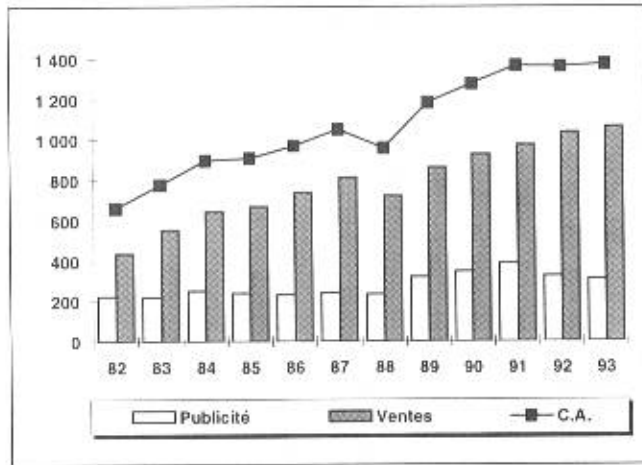


Millions d'exemplaires

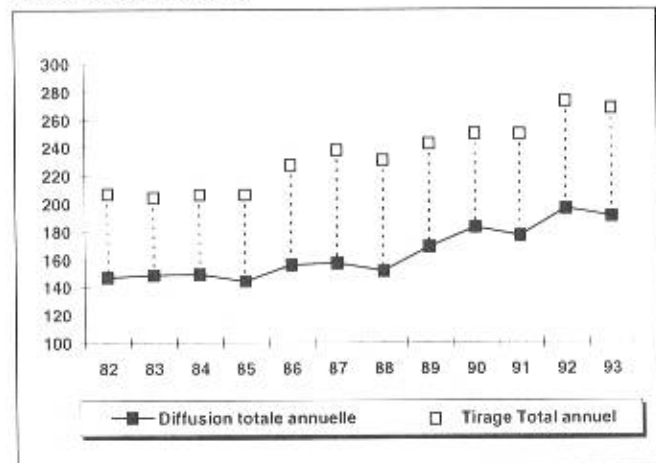


**Presse quotidienne spécialisée grand public**

Millions de francs



Millions d'exemplaires



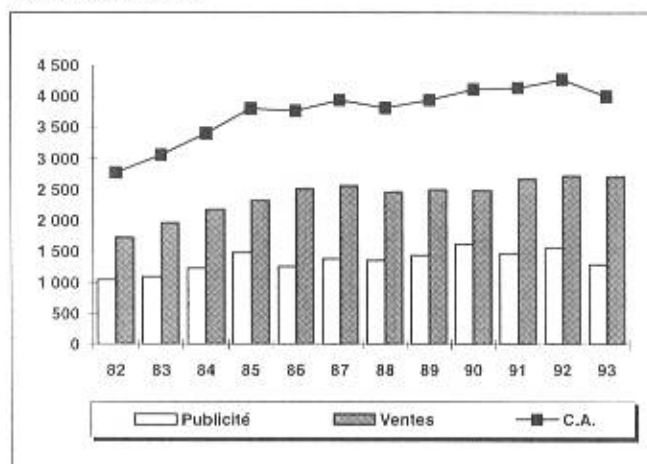
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	5	5	4	4	4	4
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>146 855</b>	<b>155 858</b>	<b>182 483</b>	<b>176 582</b>	<b>196 089</b>	<b>190 628</b>
Tirage total annuel	206 838	227 439	249 890	249 009	272 768	267 627
Vente au numéro	52,3%	56,6%	57,9%	58,4%	54,3%	58,0%
Vente par abonnement	12,7%	8,2%	10,2%	8,8%	14,1%	10,2%
Diffusion totale payée	65,0%	64,8%	68,1%	67,2%	68,4%	68,2%
Services gratuits	6,0%	3,7%	4,9%	3,7%	3,5%	3,0%
Diffusion totale au numéro	71,0%	68,5%	73,0%	70,9%	71,9%	71,2%
Invendus	29,0%	31,5%	27,0%	29,1%	28,1%	28,8%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>661 911</b>	<b>969 322</b>	<b>1 276 201</b>	<b>1 365 113</b>	<b>1 361 349</b>	<b>1 372 600</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>437 506</b>	<b>737 005</b>	<b>927 831</b>	<b>973 742</b>	<b>1 036 049</b>	<b>1 063 270</b>
Ventes au numéro	385 346	648 344	799 960	835 343	851 963	869 420
Vente par abonnement	52 160	88 661	127 871	138 399	184 086	193 850
<b>Recettes de publicité</b>	<b>224 405</b>	<b>232 317</b>	<b>348 370</b>	<b>391 371</b>	<b>325 300</b>	<b>309 330</b>
Publicité commerciale	180 557	164 901	218 134	281 256	305 411	292 788
Petites annonces	43 848	67 416	130 236	110 115	19 889	16 542
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	107 628	110 426	103 892	99 949	91 613
Frais d'impression	...	181 666	215 735	247 463	291 231	271 201
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	22 544	23 503	23 066	26 201	28 151

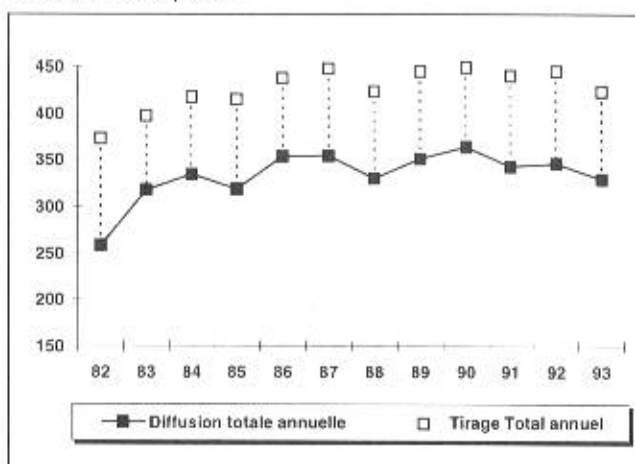
(...) Résultats non disponibles

## Presse féminine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



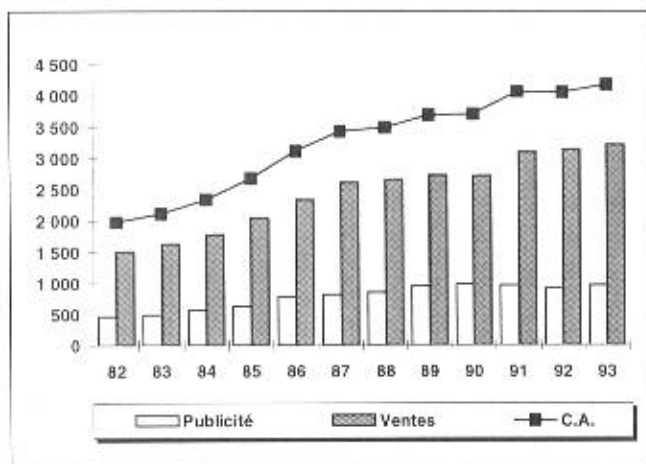
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>79</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>70</b>	<b>76</b>	<b>77</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	11	13	12	10	10	9
dont Mensuels	40	30	26	30	33	31
dont Trimestriels	26	12	15	28	30	34
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>258 411</b>	<b>353 485</b>	<b>364 106</b>	<b>342 623</b>	<b>345 827</b>	<b>329 004</b>
Tirage total annuel	373 135	437 482	448 780	439 770	444 899	423 321
Vente au numéro	64,0%	67,3%	70,7%	67,2%	66,6%	65,5%
Vente par abonnement	16,0%	12,3%	9,7%	10,0%	10,5%	11,4%
Diffusion totale payée	80,0%	79,6%	80,4%	77,2%	77,1%	76,9%
Services gratuits	2,0%	1,2%	0,7%	0,8%	0,6%	0,9%
Diffusion totale au numéro	82,0%	80,8%	81,1%	78,0%	77,7%	77,7%
Invendus	18,0%	19,2%	18,9%	22,1%	22,3%	22,3%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>2 772 626</b>	<b>3 768 550</b>	<b>4 108 652</b>	<b>4 134 705</b>	<b>4 279 510</b>	<b>4 003 536</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>1 732 879</b>	<b>2 510 813</b>	<b>2 491 081</b>	<b>2 667 233</b>	<b>2 726 698</b>	<b>2 712 980</b>
Ventes au numéro	1 473 532	2 202 539	2 185 895	2 330 755	2 374 373	2 314 806
Vente par abonnement	259 347	308 274	305 186	336 478	352 325	398 174
<b>Recettes de publicité</b>	<b>1 039 747</b>	<b>1 257 737</b>	<b>1 617 571</b>	<b>1 467 472</b>	<b>1 552 812</b>	<b>1 290 556</b>
Publicité commerciale	1 039 747	1 257 423	1 606 706	1 450 905	1 537 059	1 274 295
Petites annonces	0	314	10 865	16 567	15 753	16 261
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	694 380	608 501	566 998	657 409	573 649
Frais d'impression	...	763 124	807 882	732 618	653 983	587 879
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	119 088	122 025	126 585	113 642	104 464

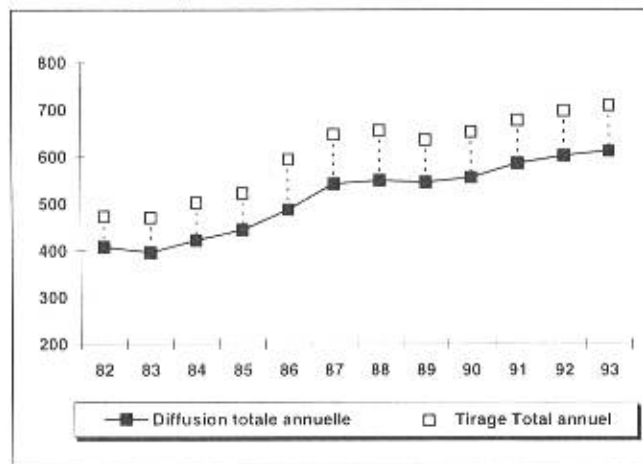
(...) Résultats non disponibles

## Presse de radio et de télévision

Millions de francs



Millions d'exemplaires



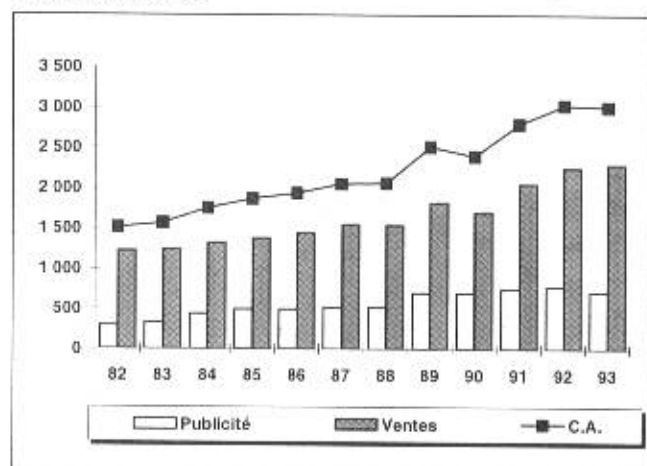
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	15	19	16	16	16	17
dont Mensuels			1	1	1	2
dont Trimestriels			1	1	1	0
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>406 024</b>	<b>486 817</b>	<b>555 347</b>	<b>585 485</b>	<b>601 693</b>	<b>612 159</b>
Tirage total annuel	472 121	593 679	652 040	677 366	696 579	708 543
Vente au numéro	74,0%	67,0%	68,0%	67,6%	66,2%	65,2%
Vente par abonnement	11,0%	14,0%	16,8%	18,3%	19,7%	20,4%
Diffusion totale payée	85,0%	81,0%	84,8%	85,9%	85,9%	85,6%
Services gratuits	1,0%	1,0%	0,4%	0,5%	0,5%	0,8%
Diffusion totale au numéro	86,0%	82,0%	85,2%	86,4%	86,4%	86,4%
Invendus	14,0%	18,0%	14,8%	13,6%	13,6%	13,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 971 362</b>	<b>3 115 203</b>	<b>3 698 887</b>	<b>4 058 883</b>	<b>4 050 988</b>	<b>4 172 585</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>1 504 678</b>	<b>2 336 797</b>	<b>2 716 757</b>	<b>3 093 935</b>	<b>3 137 555</b>	<b>3 210 653</b>
Ventes au numéro	1 328 017	1 973 201	2 280 606	2 415 101	2 450 238	2 483 770
Vente par abonnement	176 661	363 596	436 151	628 864	687 317	726 883
<b>Recettes de publicité</b>	<b>466 684</b>	<b>778 406</b>	<b>982 130</b>	<b>964 948</b>	<b>913 433</b>	<b>961 932</b>
Publicité commerciale	460 934	777 206	972 601	943 601	890 773	933 457
Petites annonces	5 750	1 200	9 529	21 347	22 660	28 475
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	652 994	727 822	709 394	708 375	681 391
Frais d'impression	...	689 944	810 964	811 933	771 811	766 012
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	133 655	145 284	140 886	142 030	152 238

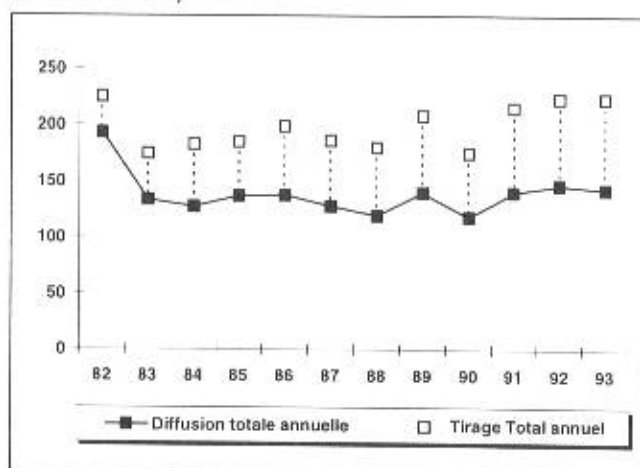
(...) Résultats non disponibles

## Presse des loisirs

Millions de francs



Millions d'exemplaires



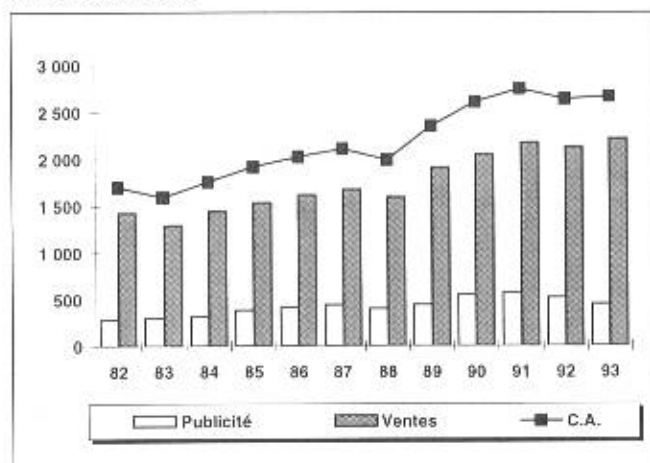
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>275</b>	<b>305</b>	<b>323</b>	<b>362</b>	<b>396</b>	<b>411</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	6	4	4	5	7	5
dont Mensuels	176	180	170	192	207	210
dont Trimestriels	87	119	148	165	182	195
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>193 241</b>	<b>137 416</b>	<b>118 294</b>	<b>140 335</b>	<b>146 583</b>	<b>142 963</b>
Tirage total annuel	224 699	198 865	175 336	215 544	223 319	223 632
Vente au numéro	45,0%	44,2%	41,3%	43,1%	43,3%	42,0%
Vente par abonnement	37,0%	22,2%	24,5%	19,9%	20,0%	19,6%
Diffusion totale payée	82,0%	66,4%	65,8%	63,0%	63,3%	61,6%
Services gratuits	4,0%	2,7%	1,7%	2,1%	2,3%	2,3%
Diffusion totale au numéro	86,0%	69,1%	67,5%	65,1%	65,6%	63,9%
Invendus	14,0%	30,9%	32,5%	34,9%	34,4%	36,1%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 506 517</b>	<b>1 932 213</b>	<b>2 400 043</b>	<b>2 789 988</b>	<b>3 028 237</b>	<b>3 009 603</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>1 219 347</b>	<b>1 438 839</b>	<b>1 700 834</b>	<b>2 048 964</b>	<b>2 250 559</b>	<b>2 292 934</b>
Ventes au numéro	876 975	1 062 265	1 213 374	1 534 091	1 677 395	1 700 874
Vente par abonnement	342 372	376 574	487 460	514 873	573 164	592 060
<b>Recettes de publicité</b>	<b>287 170</b>	<b>493 374</b>	<b>699 209</b>	<b>741 024</b>	<b>777 678</b>	<b>716 669</b>
Publicité commerciale	255 285	479 035	666 064	707 099	744 958	676 266
Petites annonces	31 885	14 339	33 145	33 925	32 720	40 403
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	331 816	290 972	322 906	331 923	316 936
Frais d'impression	...	396 200	409 603	439 854	433 561	473 991
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	44 132	45 730	51 037	55 609	53 625

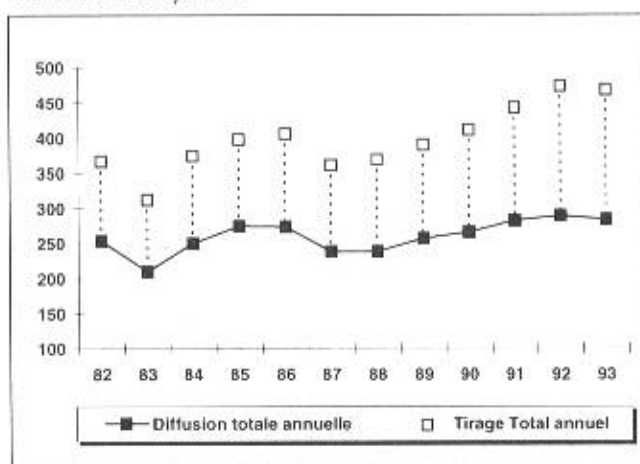
(...) Résultats non disponibles

## Presse sportive

Millions de francs



Millions d'exemplaires



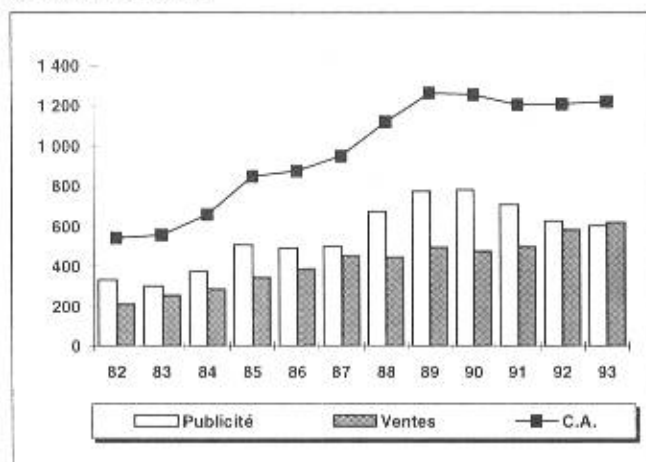
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>96</b>	<b>76</b>	<b>102</b>	<b>112</b>	<b>106</b>	<b>116</b>
dont Quotidiens	2	3	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	21	18	19	21	20	22
dont Mensuels	62	45	60	66	67	68
dont Trimestriels	10	8	19	22	17	24
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>253 336</b>	<b>273 464</b>	<b>265 897</b>	<b>282 233</b>	<b>289 307</b>	<b>282 935</b>
Tirage total annuel	367 153	405 733	411 585	441 943	472 938	467 892
Vente au numéro	53,0%	60,2%	59,2%	58,5%	56,6%	55,7%
Vente par abonnement	15,0%	4,1%	3,7%	3,9%	3,7%	3,9%
Diffusion totale payée	68,0%	64,3%	62,9%	62,4%	60,3%	59,6%
Services gratuits	1,0%	3,1%	1,7%	1,4%	0,9%	0,9%
Diffusion totale au numéro	69,0%	67,4%	64,6%	63,8%	61,2%	60,5%
Invendus	31,0%	32,6%	35,4%	36,2%	38,8%	39,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 701 415</b>	<b>2 028 036</b>	<b>2 606 069</b>	<b>2 750 708</b>	<b>2 641 881</b>	<b>2 670 762</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>1 422 176</b>	<b>1 614 501</b>	<b>2 051 938</b>	<b>2 178 850</b>	<b>2 125 204</b>	<b>2 218 735</b>
Ventes au numéro	1 318 396	1 483 352	1 888 640	2 000 311	1 935 069	2 020 317
Vente par abonnement	103 780	131 149	163 298	178 539	190 135	198 418
<b>Recettes de publicité</b>	<b>279 239</b>	<b>413 535</b>	<b>554 131</b>	<b>571 858</b>	<b>516 677</b>	<b>452 027</b>
Publicité commerciale	265 364	395 920	512 948	534 100	488 993	422 061
Petites annonces	13 875	17 615	41 183	37 758	27 684	29 966
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	250 004	282 763	289 622	263 822	236 827
Frais d'impression	...	354 057	473 606	493 253	480 887	478 267
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	46 439	52 069	54 563	55 626	54 864

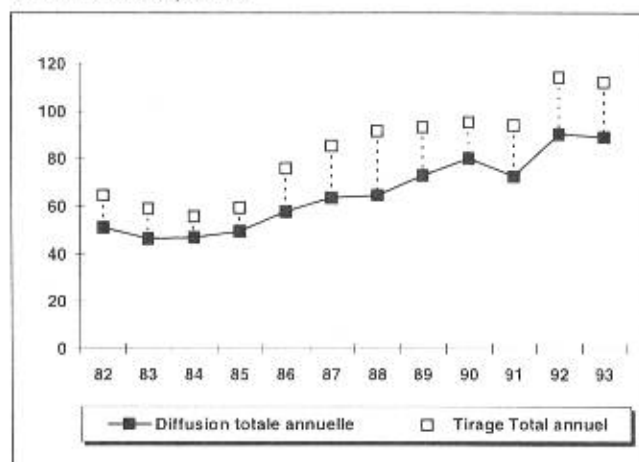
(...) Résultats non disponibles

## Presse économique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



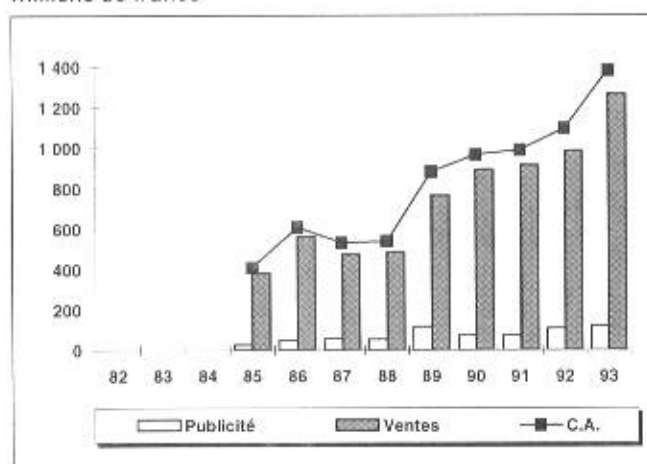
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>16</b>
dont Quotidiens	2	2	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	6	4	4	5	5	6
dont Mensuels	11	8	8	8	8	6
dont Trimestriels	3	5	1	2	2	2
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>50 954</b>	<b>57 647</b>	<b>80 043</b>	<b>72 380</b>	<b>90 317</b>	<b>89 053</b>
Tirage total annuel	64 499	75 851	95 406	94 102	113 959	112 149
Vente au numéro	14,0%	19,0%	22,5%	21,6%	18,1%	23,7%
Vente par abonnement	55,0%	50,0%	47,4%	44,4%	51,0%	46,3%
Diffusion totale payée	69,0%	69,0%	69,9%	66,0%	69,1%	70,0%
Services gratuits	10,0%	7,0%	14,0%	10,9%	10,2%	9,4%
Diffusion totale au numéro	79,0%	76,0%	83,9%	76,9%	79,3%	79,4%
Invendus	21,0%	24,0%	16,1%	23,1%	20,7%	20,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>541 440</b>	<b>873 263</b>	<b>1 254 398</b>	<b>1 204 575</b>	<b>1 210 830</b>	<b>1 221 247</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>209 199</b>	<b>384 449</b>	<b>474 176</b>	<b>496 791</b>	<b>585 073</b>	<b>620 144</b>
Ventes au numéro	41 535	119 004	160 961	171 049	208 845	238 613
Vente par abonnement	167 664	265 445	313 215	325 742	376 228	381 531
<b>Recettes de publicité</b>	<b>332 241</b>	<b>488 814</b>	<b>780 222</b>	<b>707 784</b>	<b>625 757</b>	<b>601 103</b>
Publicité commerciale	296 420	422 849	645 445	595 828	605 867	584 905
Petites annonces	35 821	65 965	134 777	111 956	19 890	16 198
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	77 494	96 682	91 652	99 246	86 786
Frais d'impression	...	139 391	146 964	172 380	231 387	194 376
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	12 314	16 070	14 440	17 766	20 001

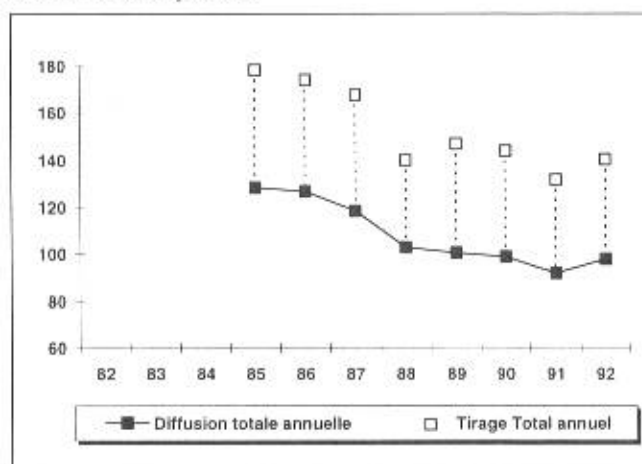
(...) Résultats non disponibles

## Presse des jeunes et bandes dessinées

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

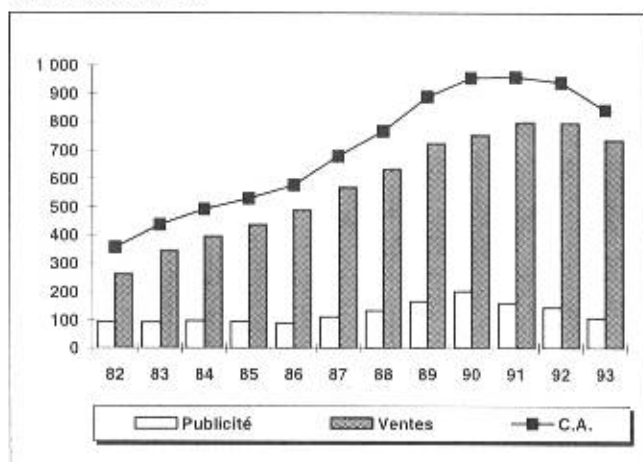
	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	...	163	102	94	98	87
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires		7	9	8	8	7
dont Mensuels		95	69	62	66	56
dont Trimestriels		63	22	24	24	24
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	...	126 719	98 738	91 969	97 942	92 079
Tirage total annuel	...	173 953	143 725	131 503	140 187	126 314
Vente au numéro	...	56,2%	47,1%	46,6%	45,6%	45,6%
Vente par abonnement	...	15,7%	20,4%	21,6%	22,2%	25,1%
Diffusion totale payée	...	71,9%	67,5%	68,2%	67,8%	70,7%
Services gratuits	...	0,9%	1,2%	1,8%	2,1%	2,2%
Diffusion totale au numéro	...	72,8%	68,7%	70,0%	69,9%	72,9%
Invendus	...	27,2%	31,3%	30,0%	30,1%	27,1%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	...	609 215	966 546	988 148	1 094 924	1 381 658
<b>Recettes de ventes</b>	...	559 761	892 627	913 985	985 327	1 263 858
Ventes au numéro	...	835 739	875 177	848 202	893 217	752 166
Vente par abonnement	...	300 420	440 936	466 744	495 046	511 692
<b>Recettes de publicité</b>	...	49 454	73 919	74 163	109 597	117 800
Publicité commerciale	...	65 964	93 358	94 286	136 894	117 586
Petites annonces	...	518	230	197	339	214
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	147 608	136 491	136 604	135 195	114 145
Frais d'impression	...	192 187	205 105	204 718	238 251	199 766
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	24 725	19 434	20 512	23 200	22 216

(...) Résultats non disponibles

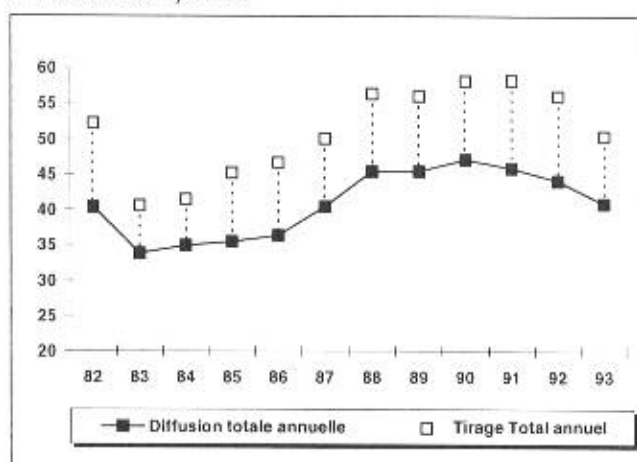


### Presse culturelle scientifique et technique

Millions de francs



Millions d'exemplaires



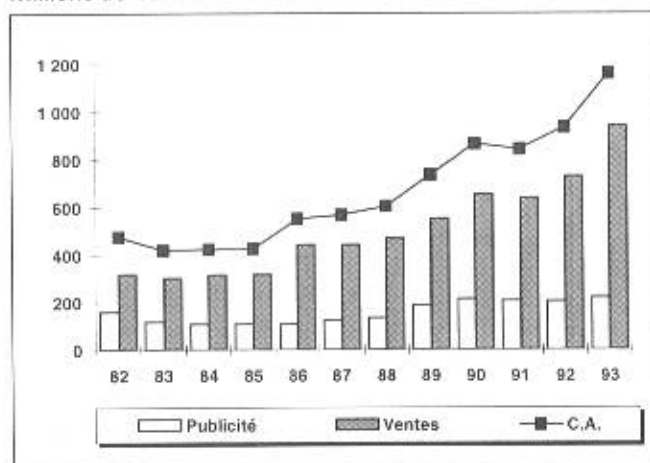
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>74</b>	<b>57</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>67</b>	<b>60</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	1					
dont Mensuels	49	37	40	49	45	41
dont Trimestriels	23	20	20	19	21	19
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>40 368</b>	<b>36 299</b>	<b>47 038</b>	<b>45 901</b>	<b>44 065</b>	<b>40 884</b>
Tirage total annuel	52 155	46 590	58 139	58 277	55 991	50 402
Vente au numéro	31,7%	24,7%	23,6%	22,5%	22,0%	20,2%
Vente par abonnement	42,5%	50,2%	55,6%	54,0%	54,6%	58,8%
Diffusion totale payée	74,2%	74,9%	79,2%	76,5%	76,6%	79,0%
Services gratuits	3,2%	3,1%	1,7%	2,3%	2,1%	2,1%
Diffusion totale au numéro	77,4%	78,0%	80,9%	78,8%	78,7%	81,1%
Invendus	22,6%	22,0%	19,1%	21,2%	21,3%	18,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>356 601</b>	<b>577 031</b>	<b>954 770</b>	<b>958 239</b>	<b>938 735</b>	<b>842 524</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>263 172</b>	<b>487 977</b>	<b>754 431</b>	<b>799 263</b>	<b>795 137</b>	<b>733 811</b>
Ventes au numéro	100 401	200 343	282 656	296 099	285 514	243 332
Vente par abonnement	162 771	287 634	471 775	503 164	509 623	490 479
<b>Recettes de publicité</b>	<b>93 429</b>	<b>89 054</b>	<b>200 339</b>	<b>158 976</b>	<b>143 598</b>	<b>108 713</b>
Publicité commerciale	91 015	84 447	189 999	148 077	133 938	101 732
Petites annonces	2 414	4 607	10 340	10 899	9 660	6 981
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	62 275	84 720	97 853	84 023	64 836
Frais d'impression	...	90 799	127 888	132 979	129 157	111 197
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	10 773	14 570	14 486	13 253	11 403

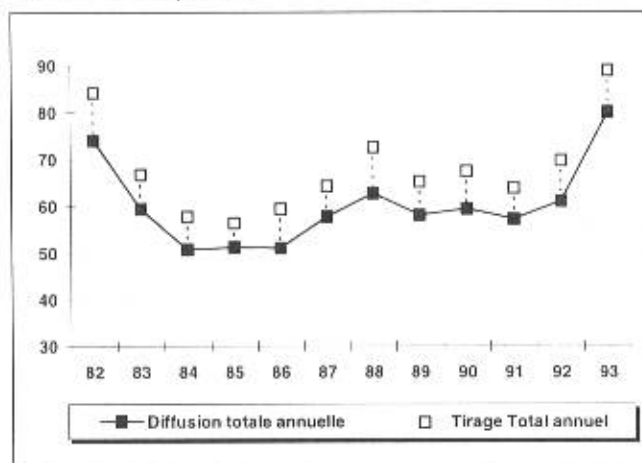
(...) Résultats non disponibles

## Presse famille et société

Millions de francs



Millions d'exemplaires



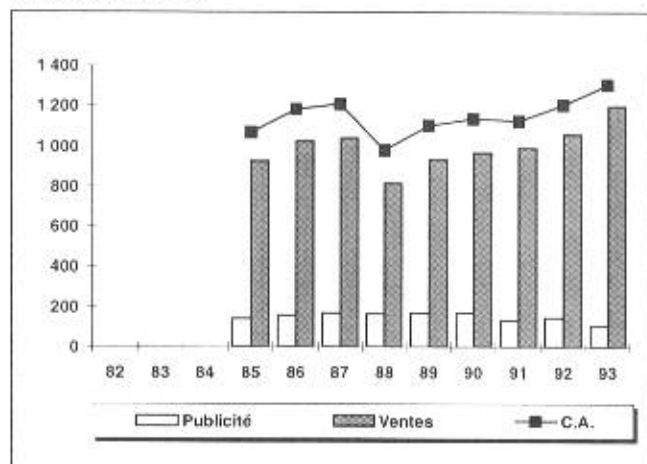
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	<b>36</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	2	1	1	1	2
dont Mensuels	25	21	19	19	19	25
dont Trimestriels	6	4	7	7	10	9
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>74 049</b>	<b>50 920</b>	<b>59 339</b>	<b>57 135</b>	<b>61 015</b>	<b>80 003</b>
Tirage total annuel	84 147	59 265	67 345	63 913	69 584	88 806
Vente au numéro	16,0%	18,8%	15,1%	14,4%	13,6%	17,7%
Vente par abonnement	71,0%	70,0%	71,4%	72,9%	71,8%	70,6%
Diffusion totale payée	87,0%	88,8%	86,5%	87,3%	85,4%	88,3%
Services gratuits	1,0%	1,7%	1,6%	2,1%	2,2%	1,8%
Diffusion totale au numéro	88,0%	90,5%	88,1%	89,4%	87,6%	90,1%
Invendus	12,0%	9,5%	11,9%	10,6%	12,4%	9,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>476 136</b>	<b>550 681</b>	<b>866 362</b>	<b>841 867</b>	<b>933 165</b>	<b>1 160 362</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>316 494</b>	<b>441 164</b>	<b>653 298</b>	<b>635 963</b>	<b>728 573</b>	<b>939 386</b>
Ventes au numéro	110 137	128 605	177 713	144 114	146 695	254 575
Vente par abonnement	206 357	312 559	475 585	491 849	581 878	684 811
<b>Recettes de publicité</b>	<b>159 642</b>	<b>109 517</b>	<b>213 064</b>	<b>205 904</b>	<b>204 592</b>	<b>220 976</b>
Publicité commerciale	153 476	104 235	198 495	187 808	185 159	201 592
Petites annonces	6 166	5 282	14 569	18 096	19 433	19 384
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	58 160	90 238	88 073	95 735	102 411
Frais d'impression	...	79 519	106 587	97 026	113 124	147 947
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	10 248	15 040	13 314	15 792	18 989

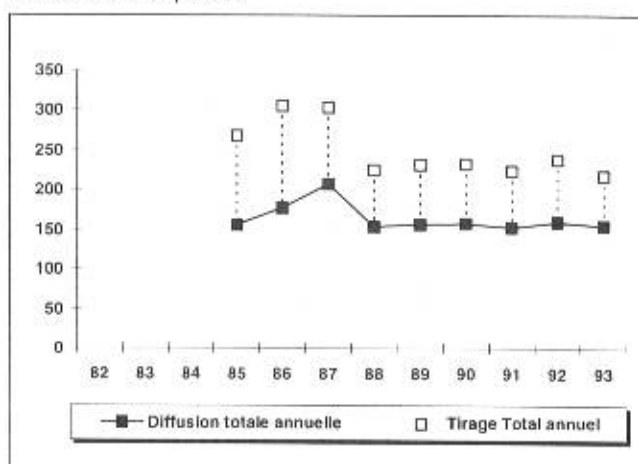
(...) Résultats non disponibles

### Presse d'actualité sensation et presse masculine

Millions de francs



Millions d'exemplaires



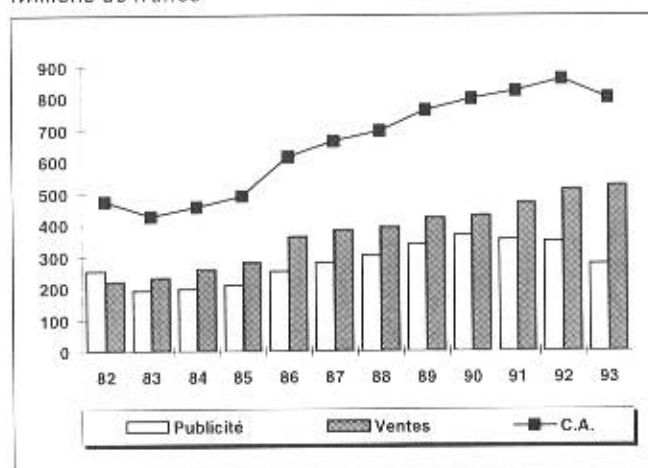
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	...	32	35	31	32	33
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires		8	8	8	8	8
dont Mensuels		23	21	18	18	18
dont Trimestriels		1	6	5	6	7
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	...	176 878	157 337	152 209	159 926	154 747
Tirage total annuel		305 711	232 634	223 985	238 050	217 927
Vente au numéro		55,8%	64,4%	64,8%	63,9%	66,3%
Vente par abonnement		1,7%	2,6%	2,6%	2,8%	3,9%
Diffusion totale payée		57,5%	67,0%	67,4%	66,7%	70,2%
Services gratuits		0,3%	0,6%	0,6%	0,5%	0,8%
Diffusion totale au numéro		57,8%	67,6%	68,0%	67,2%	71,0%
Invendus		42,2%	32,4%	32,0%	32,8%	29,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	...	1 183 473	1 135 155	1 123 630	1 204 649	1 304 359
<b>Recettes de ventes</b>	...	1 025 754	968 362	990 470	1 058 241	1 198 569
Ventes au numéro		999 529	926 647	944 570	1 010 092	1 140 485
Vente par abonnement		26 225	41 715	45 900	48 149	58 084
<b>Recettes de publicité</b>	...	157 719	166 793	133 160	146 408	105 790
Publicité commerciale		156 703	165 447	131 814	146 041	105 327
Petites annonces		1 016	1 346	1 346	367	463
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	150 704	147 101	131 513	119 581	156 099
Frais d'impression	...	161 835	163 738	145 823	151 713	184 340
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	31 568	31 167	28 200	21 560	28 539

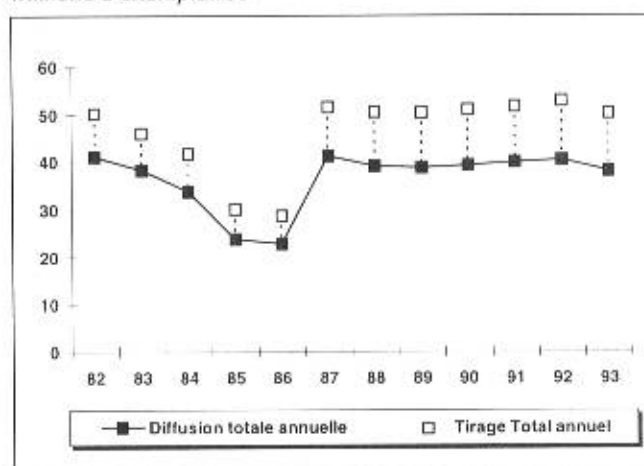
(...) Résultats non disponibles

## Presse maison et jardin

Millions de francs



Millions d'exemplaires



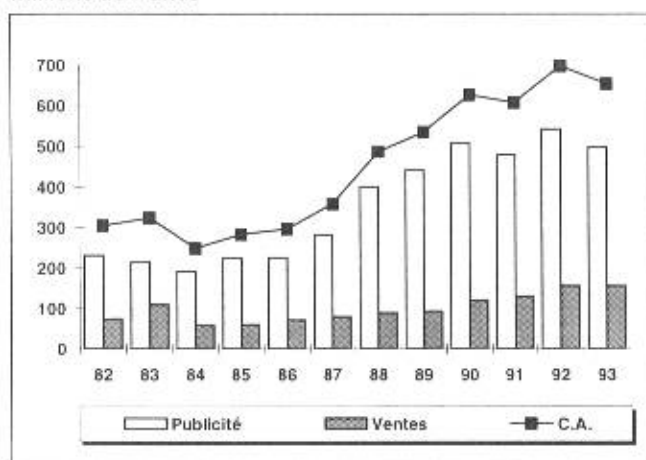
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>34</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	1	1	1	1	1	1
dont Mensuels	11	10	11	13	13	13
dont Trimestriels	17	10	18	18	20	18
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>41 071</b>	<b>22 714</b>	<b>39 291</b>	<b>39 910</b>	<b>40 447</b>	<b>38 140</b>
Tirage total annuel	50 086	28 716	50 861	51 652	52 738	50 165
Vente au numéro	37,0%	45,0%	34,6%	34,5%	33,2%	34,8%
Vente par abonnement	42,0%	30,4%	40,2%	38,8%	39,2%	38,8%
Diffusion totale payée	79,0%	75,4%	74,8%	73,3%	72,4%	73,6%
Services gratuits	3,0%	3,7%	2,4%	4,0%	4,4%	2,4%
Diffusion totale au numéro	82,0%	79,1%	77,2%	77,3%	76,8%	76,0%
Invendus	18,0%	20,9%	22,8%	22,7%	23,2%	24,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>473 730</b>	<b>616 368</b>	<b>799 071</b>	<b>823 430</b>	<b>860 188</b>	<b>800 101</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>219 798</b>	<b>362 841</b>	<b>429 703</b>	<b>468 919</b>	<b>511 195</b>	<b>523 325</b>
Ventes au numéro	123 785	233 480	280 238	304 784	320 966	329 482
Vente par abonnement	96 013	129 361	149 465	164 135	190 229	193 843
<b>Recettes de publicité</b>	<b>253 932</b>	<b>253 527</b>	<b>369 368</b>	<b>354 511</b>	<b>348 993</b>	<b>276 776</b>
Publicité commerciale	253 078	250 564	364 437	346 700	342 888	272 311
Petites annonces	854	2 963	4 931	7 811	6 105	4 465
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	71 563	109 256	110 309	105 541	88 327
Frais d'impression	...	93 042	125 221	128 405	130 804	113 236
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	11 522	16 619	16 812	16 931	15 679

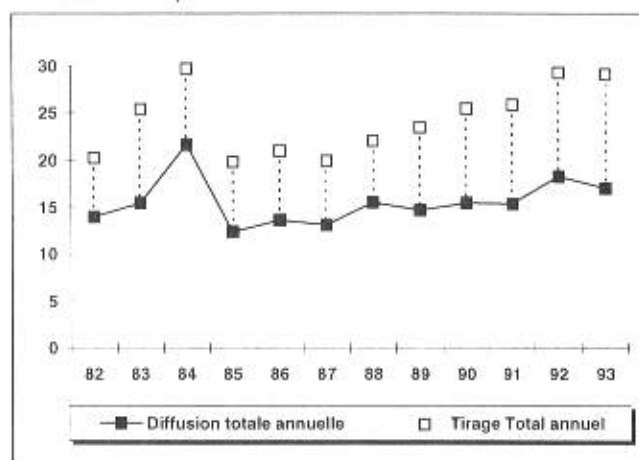
(...) Résultats non disponibles

## Presse payante d'annonces

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>39</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	6	8	7	6	6	7
dont Mensuels	19	16	17	22	24	22
dont Trimestriels	7	7	11	9	11	8
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>13 929</b>	<b>13 619</b>	<b>15 376</b>	<b>15 345</b>	<b>18 220</b>	<b>16 949</b>
Tirage total annuel	20 187	21 001	25 456	25 831	29 215	29 061
Vente au numéro	52,0%	50,0%	49,8%	47,6%	45,4%	42,2%
Vente par abonnement	15,0%	5,1%	4,9%	5,0%	6,5%	6,9%
Diffusion totale payée	67,0%	55,1%	54,7%	52,6%	51,9%	49,1%
Services gratuits	2,0%	9,8%	5,8%	6,8%	10,5%	9,2%
Diffusion totale au numéro	69,0%	64,9%	60,5%	59,4%	62,4%	58,3%
Invendus	31,0%	35,2%	39,5%	40,6%	37,6%	41,7%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>303 345</b>	<b>295 869</b>	<b>627 592</b>	<b>606 792</b>	<b>698 550</b>	<b>654 136</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>72 591</b>	<b>70 634</b>	<b>119 936</b>	<b>128 208</b>	<b>155 530</b>	<b>156 610</b>
Ventes au numéro	65 666	67 005	110 470	117 868	145 879	145 852
Vente par abonnement	6 925	3 629	9 466	10 340	9 651	10 758
<b>Recettes de publicité</b>	<b>230 754</b>	<b>225 235</b>	<b>507 656</b>	<b>478 584</b>	<b>543 020</b>	<b>497 526</b>
Publicité commerciale	177 775	87 804	174 885	183 113	222 758	193 421
Petites annonces	52 979	137 431	332 771	295 471	320 262	304 105
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	29 136	50 796	48 864	47 656	31 829
Frais d'impression	...	47 864	93 493	94 699	98 954	61 220
<b>CONSUMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	5 936	10 512	9 873	8 755	7 895

[...] Résultats non disponibles

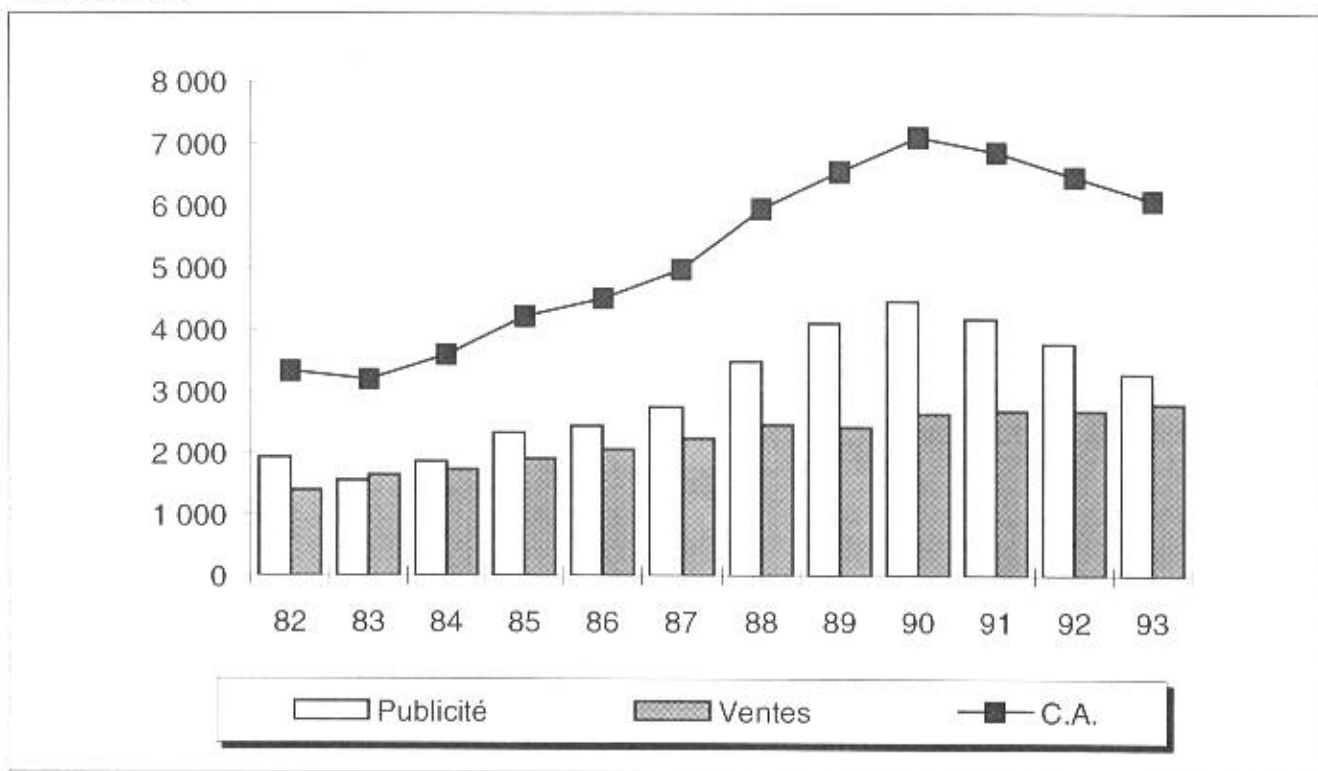
**PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE**

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

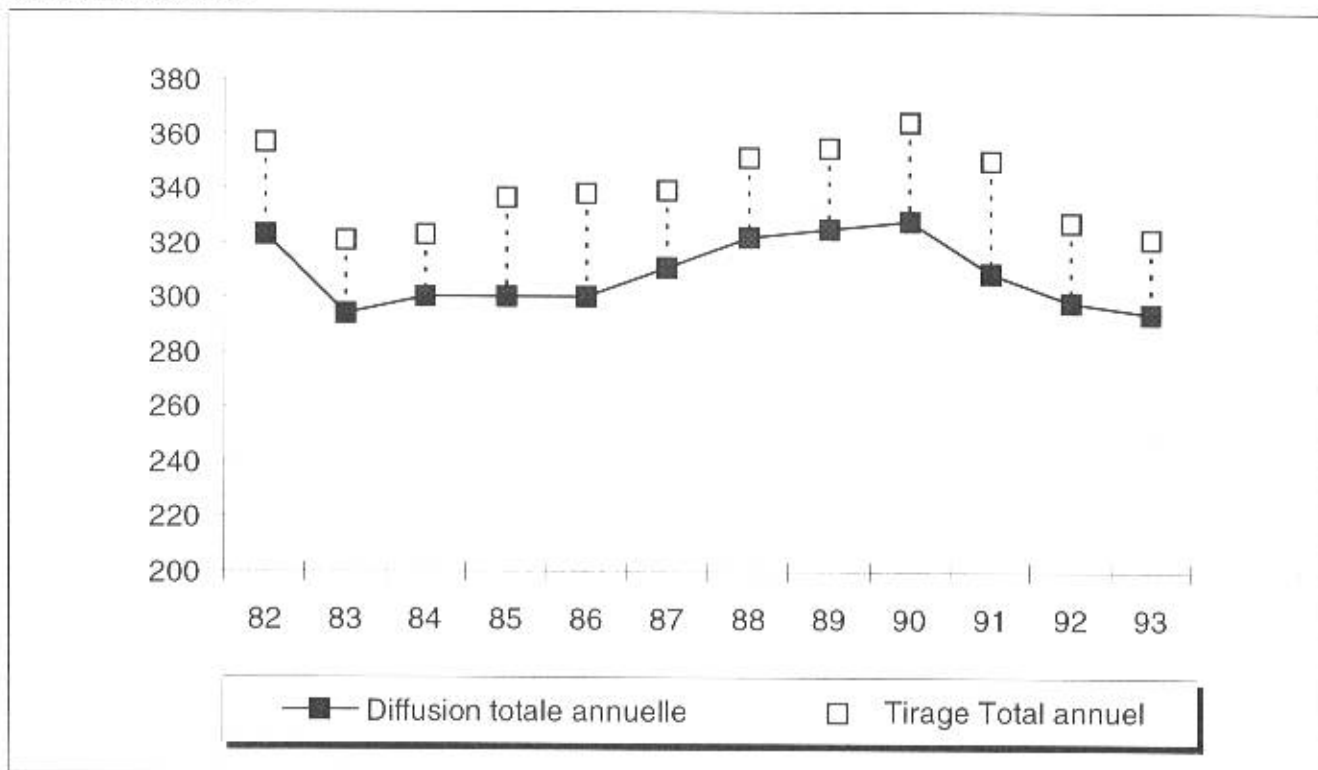
	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>1 165</b>	<b>1 160</b>	<b>1 252</b>	<b>1 269</b>	<b>1 261</b>	<b>1 271</b>
dont Quotidiens	22	17	14	13	10	10
dont Hebdomadaires	151	134	156	154	157	157
dont Mensuels	579	578	619	615	612	587
dont Trimestriels	378	410	442	465	459	484
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>323 051</b>	<b>300 112</b>	<b>328 113</b>	<b>308 785</b>	<b>298 279</b>	<b>293 969</b>
Tirage total annuel	356 528	338 041	364 422	350 354	327 267	321 443
Vente au numéro	4,4%	5,7%	5,7%	4,9%	4,9%	4,7%
Vente par abonnement	67,8%	67,0%	64,2%	61,0%	62,6%	62,9%
Diffusion totale payée	72,2%	72,7%	69,9%	65,9%	67,5%	67,6%
Services gratuits	18,4%	19,1%	20,1%	22,2%	23,7%	23,8%
Diffusion totale au numéro	90,6%	91,8%	90,0%	88,1%	91,2%	91,4%
Invendus	9,4%	8,2%	10,0%	11,9%	8,8%	8,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>3 336 375</b>	<b>4 515 840</b>	<b>7 101 460</b>	<b>6 862 253</b>	<b>6 473 460</b>	<b>6 087 256</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>1 402 670</b>	<b>2 076 807</b>	<b>2 638 918</b>	<b>2 682 022</b>	<b>2 689 899</b>	<b>2 792 536</b>
Ventes au numéro	145 873	269 928	339 757	322 307	307 281	290 022
Vente par abonnement	1 256 797	1 806 879	2 299 161	2 359 715	2 382 618	2 502 514
<b>Recettes de publicité</b>	<b>1 933 705</b>	<b>2 439 033</b>	<b>4 462 542</b>	<b>4 180 231</b>	<b>3 783 561</b>	<b>3 294 720</b>
Publicité commerciale	1 631 491	2 062 059	3 522 926	3 323 449	3 162 457	2 809 833
Petites annonces	302 214	376 974	939 616	856 782	621 104	484 887
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	357 836	514 600	504 983	444 300	402 482
Frais d'impression	...	964 760	1 255 070	1 196 292	1 096 956	1 036 023
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	56 057	71 241	66 674	62 780	59 984

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs



Millions d'exemplaires

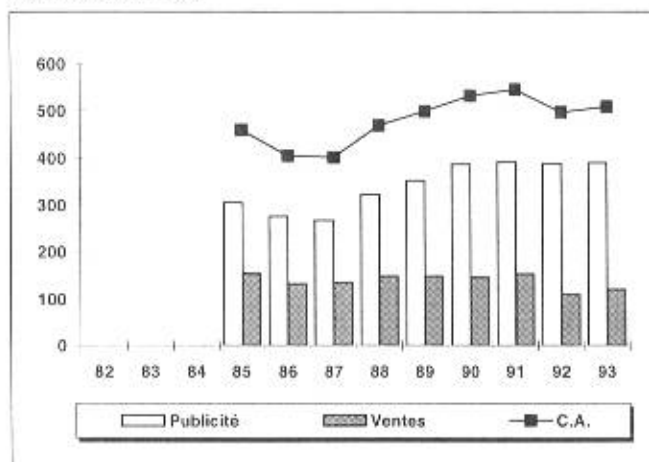




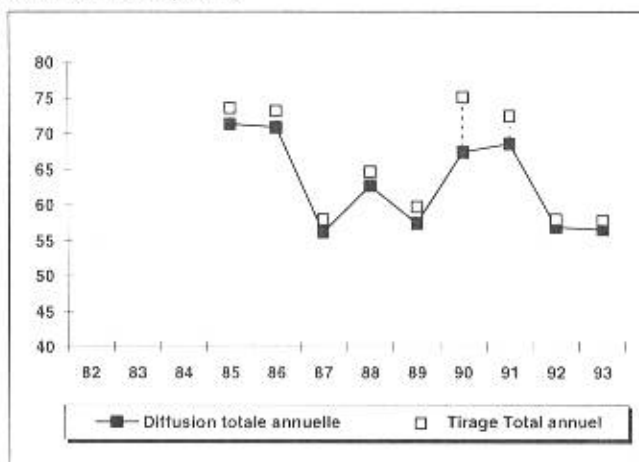


<b>Presse quotidienne spécialisée technique et professionnelle</b>
--

Millions de francs



Millions d'exemplaires



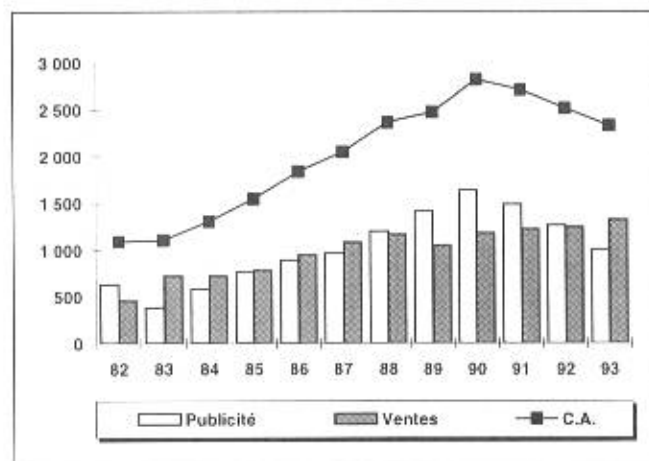
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	...	17	14	13	10	10
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	...	70 858	67 410	68 536	56 836	56 509
Tirage total annuel	...	73 211	75 053	72 432	57 918	57 756
Vente au numéro	...	1,1%	1,2%	1,4%	0,4%	0,1%
Vente par abonnement	...	71,1%	77,3%	74,2%	61,2%	61,8%
Diffusion totale payée	...	72,2%	78,5%	75,6%	61,6%	61,9%
Services gratuits	...	24,6%	11,3%	19,0%	36,5%	35,9%
Diffusion totale au numéro	...	96,8%	89,8%	94,6%	98,1%	97,8%
Invendus	...	3,2%	10,2%	5,4%	1,9%	2,2%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	...	405 063	532 407	544 943	497 468	508 827
<b>Recettes de ventes</b>	...	130 288	145 844	153 220	109 694	120 051
Ventes au numéro	...	2 004	7 778	6 135	1 896	3 216
Vente par abonnement	...	128 284	138 066	147 085	107 798	116 835
<b>Recettes de publicité</b>	...	274 775	386 563	391 723	387 774	388 776
Publicité commerciale	...	264 447	373 532	361 586	372 386	376 743
Petites annonces	...	10 328	13 031	30 137	15 388	12 033
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	...	35 104	49 838	49 509	37 477	36 608
Frais d'achat de papier	...	111 350	145 246	137 648	92 606	91 197
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>	...	6 818	10 073	9 632	7 957	7 450
Tonnage annuel	...	6 818	10 073	9 632	7 957	7 450

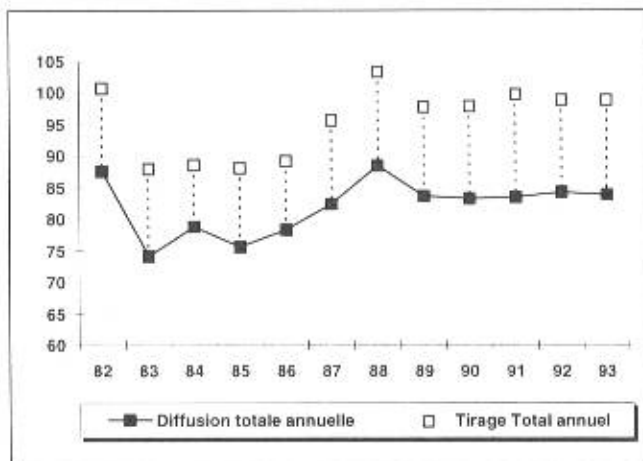
(...) Résultats non disponibles

### Presse des services marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



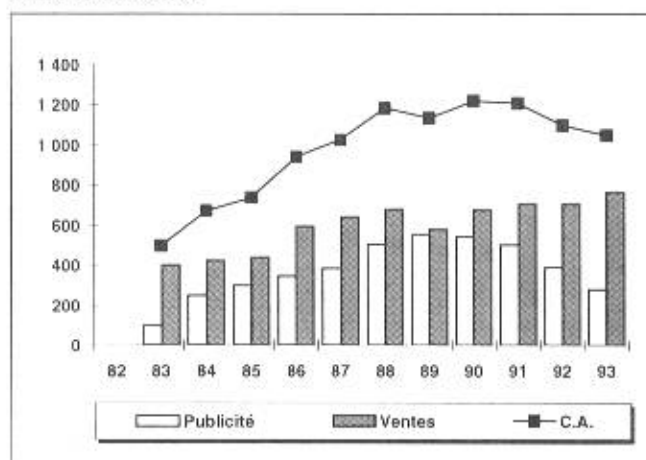
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>260</b>	<b>255</b>	<b>291</b>	<b>296</b>	<b>295</b>	<b>296</b>
dont Quotidiens	3	1	2	2	2	2
dont Hebdomadaires	34	27	30	30	30	32
dont Mensuels	154	135	156	161	158	152
dont Trimestriels	71	89	102	102	104	109
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>87 546</b>	<b>78 235</b>	<b>83 246</b>	<b>83 477</b>	<b>84 229</b>	<b>83 858</b>
Tirage total annuel	100 628	89 207	97 877	99 640	98 788	98 759
Vente au numéro	7,0%	11,8%	11,2%	11,1%	10,9%	10,4%
Vente par abonnement	63,0%	63,2%	58,7%	53,9%	59,6%	60,7%
Diffusion totale payée	70,0%	75,0%	69,9%	65,0%	70,5%	71,1%
Services gratuits	17,0%	12,7%	15,1%	18,8%	14,7%	13,8%
Diffusion totale au numéro	87,0%	87,7%	85,0%	83,8%	85,2%	84,9%
Invendus	13,0%	12,3%	15,0%	16,2%	14,8%	15,1%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 090 949</b>	<b>1 839 311</b>	<b>2 826 240</b>	<b>2 720 110</b>	<b>2 518 604</b>	<b>2 335 697</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>457 151</b>	<b>949 862</b>	<b>1 183 374</b>	<b>1 227 130</b>	<b>1 252 670</b>	<b>1 327 870</b>
Ventes au numéro	77 074	136 844	209 429	203 701	201 678	198 218
Vente par abonnement	380 077	813 018	973 945	1 023 429	1 050 992	1 129 652
<b>Recettes de publicité</b>	<b>633 798</b>	<b>889 449</b>	<b>1 642 866</b>	<b>1 492 980</b>	<b>1 265 934</b>	<b>1 007 827</b>
Publicité commerciale	424 344	667 001	1 036 782	1 010 513	970 718	792 624
Petites annonces	209 454	222 448	606 084	482 467	295 216	215 203
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	117 973	163 943	165 334	143 198	131 577
Frais d'impression	...	284 839	375 082	367 038	338 076	323 344
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	18 420	20 944	19 959	19 803	19 123

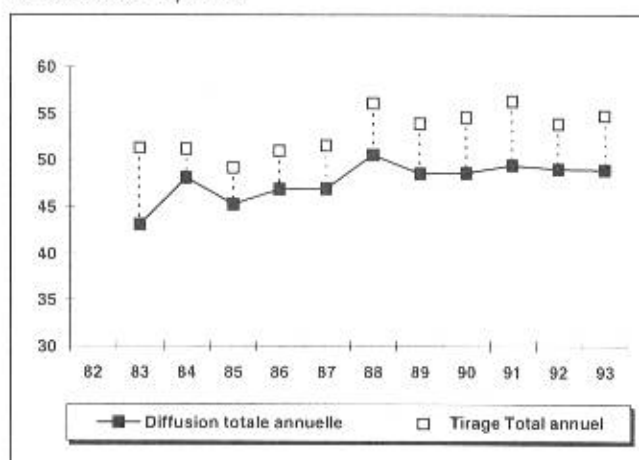
(...) Résultats non disponibles

## Presse de gestion d'entreprise

Millions de francs



Millions d'exemplaires



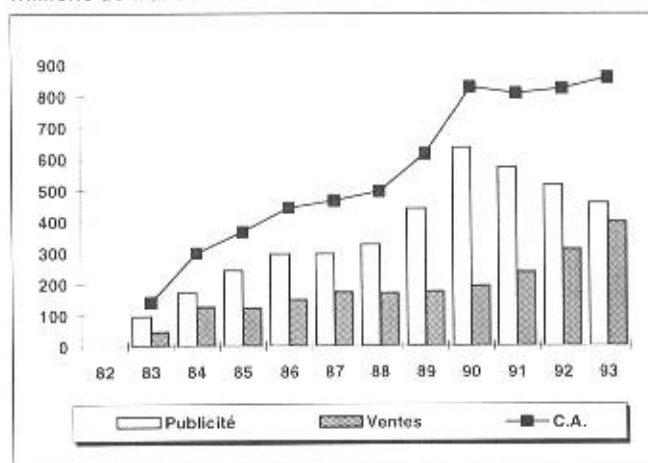
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	...	119	120	124	128	128
dont Quotidiens		1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires		11	11	13	13	15
dont Mensuels		65	71	75	78	75
dont Trimestriels		41	37	35	36	37
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	...	46 864	48 644	49 409	49 004	48 918
Tirage total annuel		50 939	54 533	56 275	53 848	54 728
Vente au numéro		5,0%	5,8%	5,2%	3,9%	3,5%
Vente par abonnement		75,0%	68,4%	61,2%	72,5%	72,5%
Diffusion totale payée		80,0%	74,2%	66,4%	76,4%	76,0%
Services gratuits		12,0%	15,0%	21,5%	14,7%	13,4%
Diffusion totale au numéro		92,0%	89,2%	87,9%	91,1%	89,4%
Invendus		8,0%	10,8%	12,1%	8,9%	10,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	...	941 234	1 220 403	1 208 108	1 099 914	1 048 856
<b>Recettes de ventes</b>	...	596 615	677 206	706 444	709 144	767 160
Ventes au numéro		44 970	69 348	60 559	36 793	31 328
Vente par abonnement		551 645	607 858	645 885	672 351	735 832
<b>Recettes de publicité</b>	...	344 619	543 197	501 664	390 770	281 696
Publicité commerciale		244 484	318 954	349 434	285 149	216 379
Petites annonces		100 135	224 243	152 230	105 621	65 317
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	55 806	73 605	75 287	56 834	53 660
Frais d'impression	...	128 147	160 262	157 205	128 375	125 849
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	8 431	9 205	8 910	8 638	8 312

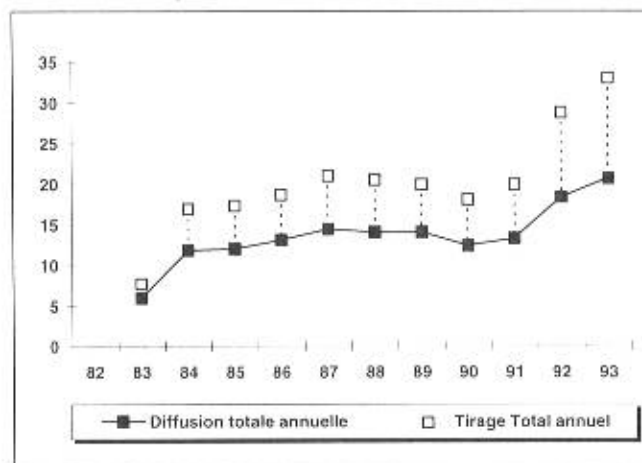
(...) Résultats non disponibles

## Presse informatique professionnelle et grand public

Millions de francs



Millions d'exemplaires



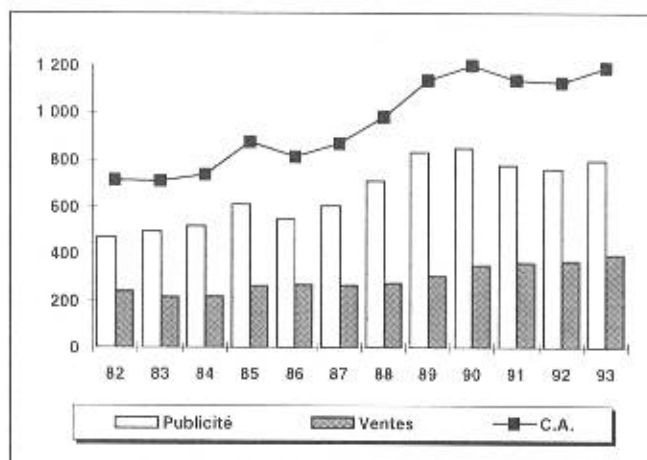
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	...	36	40	46	57	64
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires		4	4	3	4	3
dont Mensuels		22	22	26	31	40
dont Trimestriels		10	14	17	22	21
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	...	13 047	12 373	13 224	18 374	20 691
Tirage total annuel		18 608	18 118	19 906	28 757	33 022
Vente au numéro		30,1%	24,8%	30,8%	24,3%	35,8%
Vente par abonnement		27,6%	29,5%	24,8%	21,5%	18,5%
Diffusion totale payée		57,7%	54,3%	55,6%	45,8%	54,3%
Services gratuits		12,4%	14,0%	10,8%	8,0%	8,3%
Diffusion totale au numéro		70,1%	68,3%	66,4%	53,8%	62,6%
Invendus		29,9%	31,7%	33,6%	36,2%	37,4%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	...	441 405	826 355	808 293	823 477	857 023
<b>Recettes de ventes</b>	...	147 243	192 535	238 065	309 529	398 529
Ventes au numéro		91 370	100 527	149 755	192 457	271 731
Vente par abonnement		55 873	92 008	88 310	117 072	126 798
<b>Recettes de publicité</b>	...	294 162	633 820	570 228	513 948	458 494
Publicité commerciale		209 220	356 858	341 215	423 318	384 454
Petites annonces		84 942	276 962	229 013	90 630	74 040
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	42 255	46 927	51 934	60 383	69 801
Frais d'impression	...	65 881	64 036	76 375	85 884	115 139
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	6 263	6 432	6 678	9 118	11 229

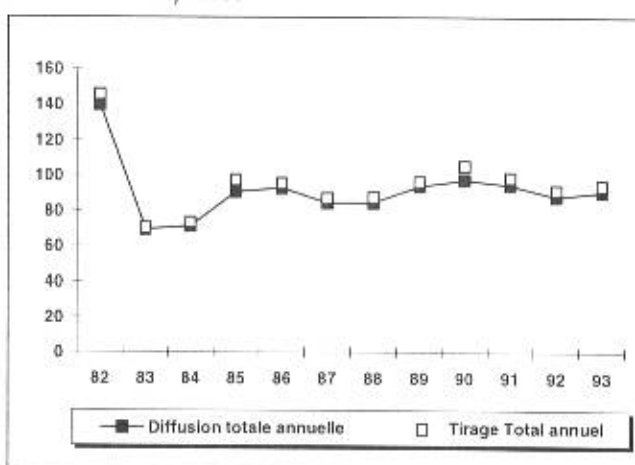
(...) Résultats non disponibles

## Presse médicale

Millions de francs



Millions d'exemplaires



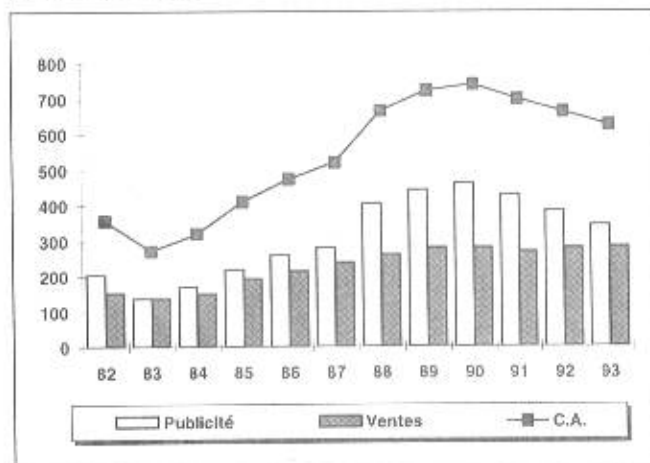
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>229</b>	<b>248</b>	<b>268</b>	<b>283</b>	<b>292</b>	<b>315</b>
dont Quotidiens	3	5	5	4	3	3
dont Hebdomadaires	27	20	20	21	22	23
dont Mensuels	88	101	124	122	130	133
dont Trimestriels	108	119	118	133	134	140
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>139 718</b>	<b>92 630</b>	<b>97 196</b>	<b>94 552</b>	<b>87 757</b>	<b>90 676</b>
Tirage total annuel	145 540	95 593	105 148	98 743	91 537	94 327
Vente au numéro	1,0%	0,2%	1,0%	0,4%	0,4%	0,4%
Vente par abonnement	64,0%	63,1%	61,6%	61,2%	53,2%	51,5%
Diffusion totale payée	65,0%	63,3%	62,6%	61,6%	53,6%	51,9%
Services gratuits	31,0%	33,6%	29,8%	34,2%	42,2%	44,2%
Diffusion totale au numéro	96,0%	96,9%	92,4%	95,8%	95,8%	96,1%
Invendus	4,0%	3,1%	7,6%	4,2%	4,1%	3,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>711 225</b>	<b>812 800</b>	<b>1 199 509</b>	<b>1 137 473</b>	<b>1 125 594</b>	<b>1 189 695</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>241 691</b>	<b>267 177</b>	<b>350 894</b>	<b>360 486</b>	<b>367 281</b>	<b>394 499</b>
Ventes au numéro	5 116	7 134	13 359	13 017	15 157	7 649
Vente par abonnement	236 575	260 043	337 535	347 469	352 124	386 850
<b>Recettes de publicité</b>	<b>469 534</b>	<b>545 623</b>	<b>848 615</b>	<b>776 987</b>	<b>758 313</b>	<b>795 196</b>
Publicité commerciale	461 329	534 669	808 888	739 521	717 318	758 868
Petites annonces	8 205	10 954	39 727	37 466	40 995	36 328
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	90 178	128 515	117 941	105 852	104 597
Frais d'impression	...	241 662	280 987	243 705	222 984	233 054
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	16 474	20 660	19 502	18 344	18 212

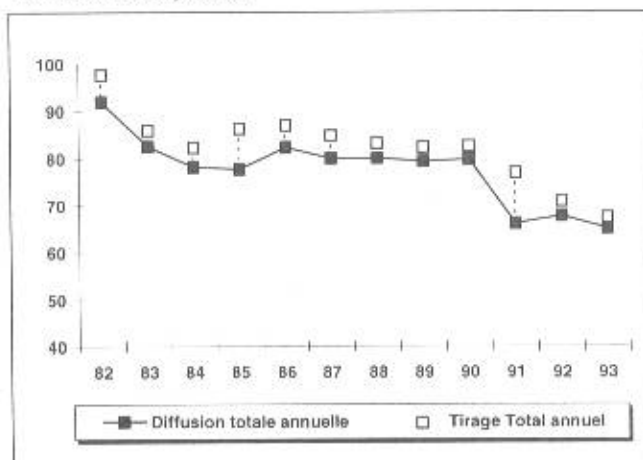
(...) Résultats non disponibles

## Presse agricole

Millions de francs



Millions d'exemplaires



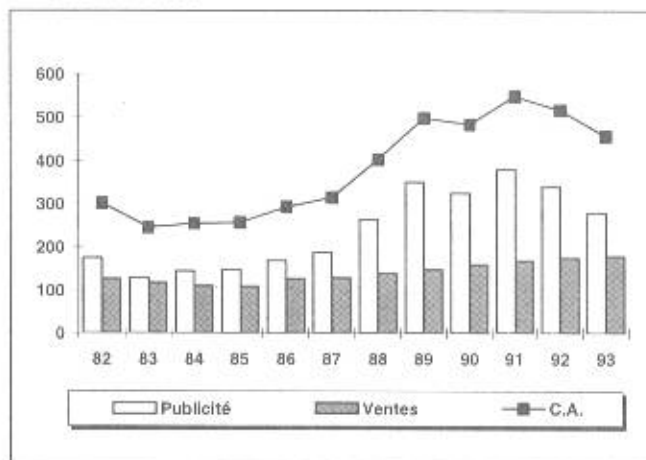
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>137</b>	<b>149</b>	<b>156</b>	<b>152</b>	<b>155</b>	<b>150</b>
dont Quotidiens	1	1	1	1		
dont Hebdomadaires	50	63	71	67	69	68
dont Mensuels	68	71	67	69	69	64
dont Trimestriels	17	14	17	15	16	18
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>91 843</b>	<b>82 234</b>	<b>79 543</b>	<b>66 027</b>	<b>67 642</b>	<b>65 025</b>
Tirage total annuel	97 705	86 928	82 440	76 836	70 779	67 397
Vente au numéro	3,0%	3,4%	3,5%	1,8%	1,8%	2,4%
Vente par abonnement	76,0%	74,5%	78,4%	69,4%	79,0%	80,9%
Diffusion totale payée	79,0%	77,9%	81,9%	71,2%	80,8%	83,3%
Services gratuits	15,0%	16,7%	14,6%	14,8%	14,8%	13,2%
Diffusion totale au numéro	94,0%	94,6%	96,5%	86,0%	95,6%	96,5%
Invendus	6,0%	5,4%	3,5%	14,0%	4,4%	3,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>355 435</b>	<b>473 211</b>	<b>739 132</b>	<b>695 755</b>	<b>661 946</b>	<b>624 358</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>152 117</b>	<b>213 516</b>	<b>278 996</b>	<b>267 209</b>	<b>279 838</b>	<b>282 109</b>
Ventes au numéro	12 099	11 168	12 178	13 444	13 119	13 533
Vente par abonnement	140 018	202 348	266 818	253 765	266 719	268 576
<b>Recettes de publicité</b>	<b>203 318</b>	<b>259 695</b>	<b>460 136</b>	<b>428 546</b>	<b>382 108</b>	<b>342 249</b>
Publicité commerciale	185 517	226 477	399 942	366 462	317 628	281 186
Petites annonces	17 801	33 218	60 194	62 084	64 480	61 063
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	41 581	75 308	73 527	64 050	56 303
Frais d'impression	...	117 759	152 258	143 934	145 363	135 705
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	7 803	11 266	9 667	9 056	8 425

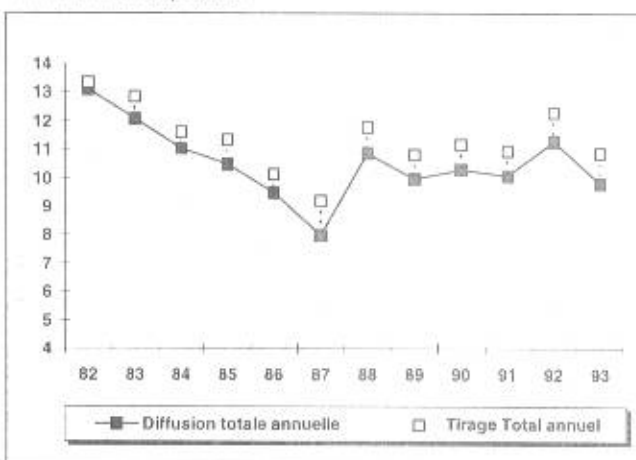
[...] Résultats non disponibles

### Presse du bâtiment et des travaux publics

Millions de francs



Millions d'exemplaires



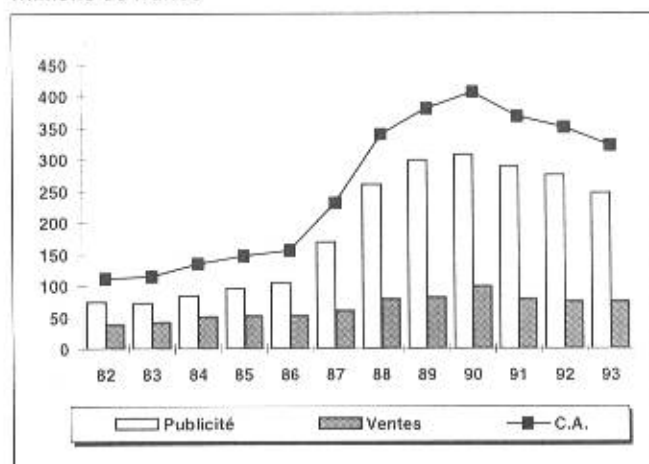
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>59</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>55</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	4	4	4	4	4
dont Mensuels	30	25	28	28	30	28
dont Trimestriels	22	19	19	23	21	23
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>13 084</b>	<b>9 491</b>	<b>10 279</b>	<b>10 065</b>	<b>11 288</b>	<b>9 829</b>
Tirage total annuel	13 351	10 129	11 168	10 951	12 308	10 866
Vente au numéro	8,0%	2,9%	3,9%	4,0%	4,4%	3,8%
Vente par abonnement	82,0%	81,6%	72,0%	72,2%	67,6%	70,6%
Diffusion totale payée	90,0%	84,5%	75,9%	76,2%	72,0%	74,4%
Services gratuits	8,0%	9,2%	16,0%	15,8%	19,7%	16,1%
Diffusion totale au numéro	98,0%	93,7%	91,9%	92,0%	91,7%	90,5%
Invendus	2,0%	6,3%	8,1%	8,0%	8,3%	9,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>302 136</b>	<b>293 069</b>	<b>483 708</b>	<b>549 858</b>	<b>516 074</b>	<b>457 379</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>126 753</b>	<b>125 671</b>	<b>158 151</b>	<b>168 195</b>	<b>175 813</b>	<b>178 869</b>
Ventes au numéro	5 158	6 669	7 949	9 189	8 594	7 941
Vente par abonnement	121 595	119 002	150 202	159 006	167 219	170 928
<b>Recettes de publicité</b>	<b>175 383</b>	<b>167 398</b>	<b>325 557</b>	<b>381 663</b>	<b>340 261</b>	<b>278 510</b>
Publicité commerciale	131 765	103 515	212 419	249 262	228 388	185 168
Petites annonces	43 618	63 883	113 138	132 401	111 873	93 342
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	26 203	37 126	34 980	31 652	25 750
Frais d'impression	...	50 890	73 005	75 753	71 805	60 317
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	3 879	5 289	4 960	4 658	4 087

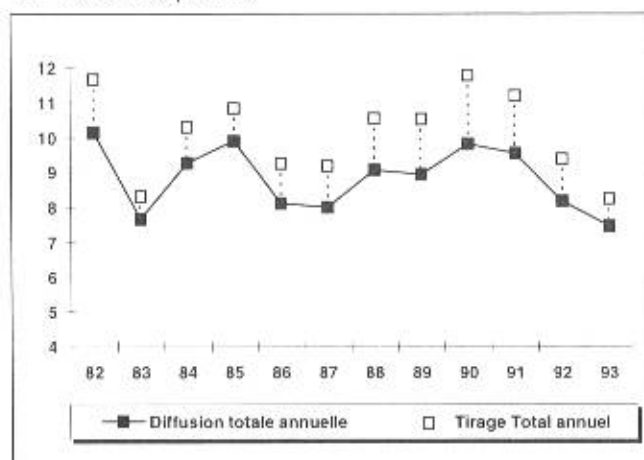
(...) Résultats non disponibles

### Presse du commerce

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

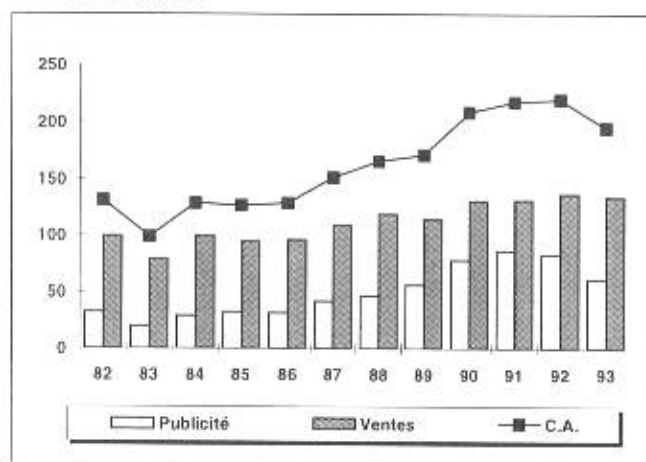
	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>74</b>	<b>67</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>74</b>	<b>69</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	4	3	4	5	5	3
dont Mensuels	49	49	60	57	49	46
dont Trimestriels	21	14	19	21	20	20
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>10 151</b>	<b>8 103</b>	<b>9 817</b>	<b>9 553</b>	<b>8 189</b>	<b>7 457</b>
Tirage total annuel	11 668	9 254	11 783	11 191	9 376	8 256
Vente au numéro	16,0%	3,2%	5,1%	4,4%	3,7%	2,1%
Vente par abonnement	63,0%	63,4%	53,4%	52,1%	57,3%	61,5%
Diffusion totale payée	79,0%	66,6%	58,5%	56,5%	61,0%	63,6%
Services gratuits	8,0%	21,0%	24,7%	28,9%	26,3%	26,7%
Diffusion totale au numéro	87,0%	87,6%	83,2%	85,4%	87,3%	90,3%
Invendus	13,0%	12,4%	16,8%	14,6%	12,7%	9,7%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>111 429</b>	<b>156 268</b>	<b>406 448</b>	<b>368 294</b>	<b>351 612</b>	<b>322 955</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>37 747</b>	<b>51 309</b>	<b>98 719</b>	<b>78 836</b>	<b>75 390</b>	<b>75 375</b>
Ventes au numéro	1 199	3 086	10 197	10 305	7 374	5 498
Vente par abonnement	36 548	48 223	88 522	68 531	68 016	69 877
<b>Recettes de publicité</b>	<b>73 682</b>	<b>104 959</b>	<b>307 729</b>	<b>289 458</b>	<b>276 222</b>	<b>247 580</b>
Publicité commerciale	68 564	100 877	297 250	274 323	261 467	237 468
Petites annonces	5 118	4 082	10 479	15 135	14 755	10 112
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier		13 708	23 904	26 714	23 786	20 482
Frais d'impression		38 808	71 817	69 420	59 819	56 206
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel		1 740	2 814	2 834	2 382	2 136

(...) Résultats non disponibles

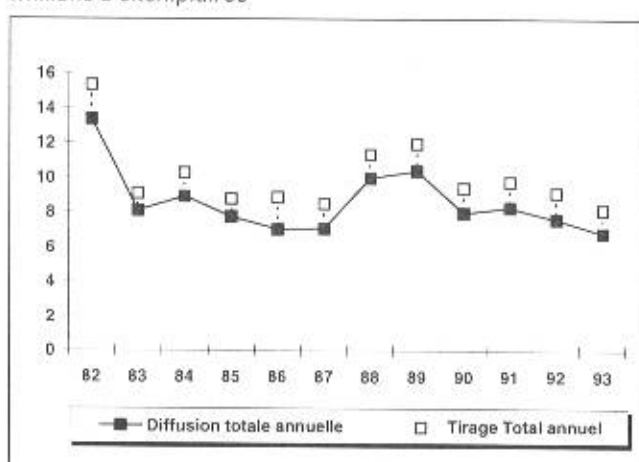


### Presse des services non-marchands

Millions de francs



Millions d'exemplaires



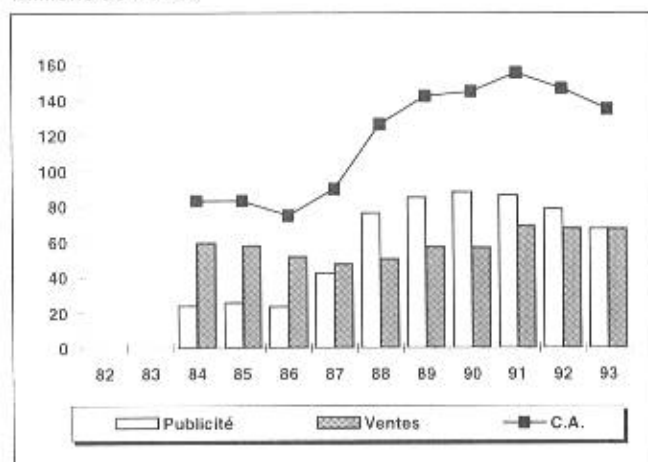
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>105</b>	<b>134</b>	<b>135</b>	<b>137</b>	<b>135</b>	<b>138</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	5	2	1	2	2	2
dont Mensuels	32	42	37	40	40	38
dont Trimestriels	62	82	80	80	78	84
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>13 329</b>	<b>7 004</b>	<b>7 958</b>	<b>8 256</b>	<b>7 587</b>	<b>6 802</b>
Tirage total annuel	15 321	8 855	9 406	9 763	9 104	8 141
Vente au numéro	16,0%	11,7%	8,3%	6,0%	7,7%	8,1%
Vente par abonnement	63,0%	52,9%	59,0%	62,6%	63,2%	66,9%
Diffusion totale payée	79,0%	64,6%	67,3%	68,6%	70,9%	75,0%
Services gratuits	8,0%	14,5%	17,3%	16,0%	12,4%	8,5%
Diffusion totale au numéro	87,0%	79,1%	84,6%	84,6%	83,3%	83,5%
Invendus	13,0%	20,9%	15,4%	15,4%	16,7%	16,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>131 417</b>	<b>128 254</b>	<b>208 788</b>	<b>217 759</b>	<b>220 044</b>	<b>195 090</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>99 252</b>	<b>96 334</b>	<b>130 281</b>	<b>131 269</b>	<b>136 866</b>	<b>134 049</b>
Ventes au numéro	12 629	15 431	18 124	14 166	17 694	15 297
Vente par abonnement	86 623	80 903	112 157	117 103	119 172	118 752
<b>Recettes de publicité</b>	<b>32 165</b>	<b>31 920</b>	<b>78 507</b>	<b>86 490</b>	<b>83 178</b>	<b>61 041</b>
Publicité commerciale	25 954	25 433	50 756	46 728	50 452	38 598
Petites annonces	6 211	6 487	27 751	39 762	32 726	22 443
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	11 277	14 858	15 373	14 809	13 369
Frais d'impression	...	40 738	47 022	48 826	48 941	42 127
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	1 485	1 871	2 061	2 053	1 979

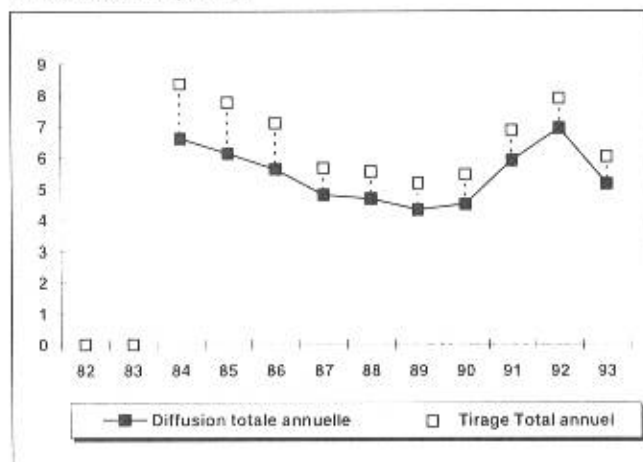
(...) Résultats non disponibles

## Presse des transports

Millions de francs



Millions d'exemplaires



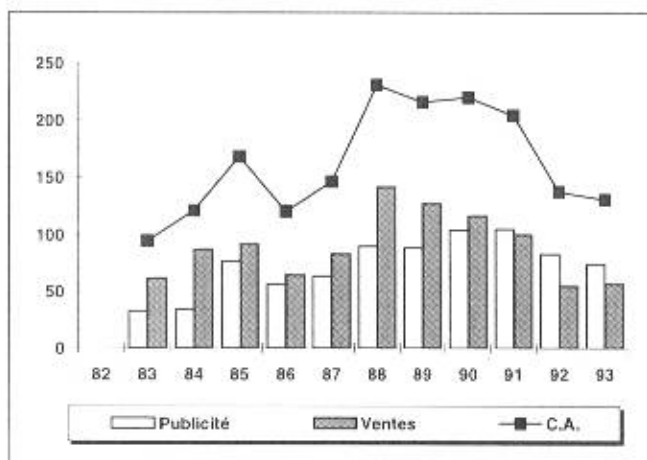
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	...	20	20	22	20	19
dont Quotidiens		1	1	1	1	1
dont Hebdomadaires		3	4	5	5	5
dont Mensuels		13	10	12	11	9
dont Trimestriels		2	5	4	3	4
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	...	5 614	4 512	5 894	6 919	5 150
Tirage total annuel		7 106	5 452	6 851	7 878	6 027
Vente au numéro		22,0%	19,1%	12,3%	10,3%	11,1%
Vente par abonnement		45,0%	45,3%	60,1%	67,0%	60,9%
Diffusion totale payée		67,0%	64,4%	72,4%	77,3%	72,0%
Services gratuits		12,0%	18,4%	13,6%	10,5%	13,4%
Diffusion totale au numéro		79,0%	82,8%	86,0%	87,8%	85,4%
Invendus		21,0%	17,2%	14,0%	12,2%	14,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	...	74 811	144 819	155 334	146 248	134 812
<b>Recettes de ventes</b>	...	51 417	56 772	69 112	67 632	67 413
Ventes au numéro		23 028	24 907	22 127	16 865	17 088
Vente par abonnement		28 389	31 865	46 985	50 767	50 325
<b>Recettes de publicité</b>	...	23 394	88 047	86 222	78 616	67 399
Publicité commerciale		22 380	68 780	67 198	59 286	52 739
Petites annonces		1 014	19 267	19 024	19 330	14 660
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	6 727	7 284	6 485	6 962	6 263
Frais d'impression	...	17 893	21 407	22 409	21 641	20 748
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	1 040	1 065	913	933	1 031

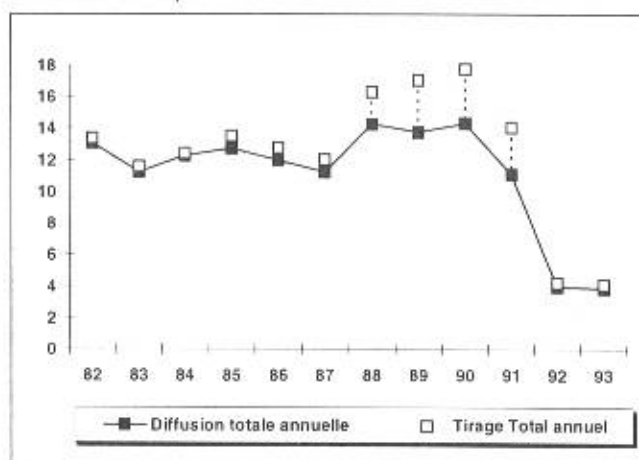
(...) Résultats non disponibles

## Presse financière et boursière

Millions de francs



Millions d'exemplaires



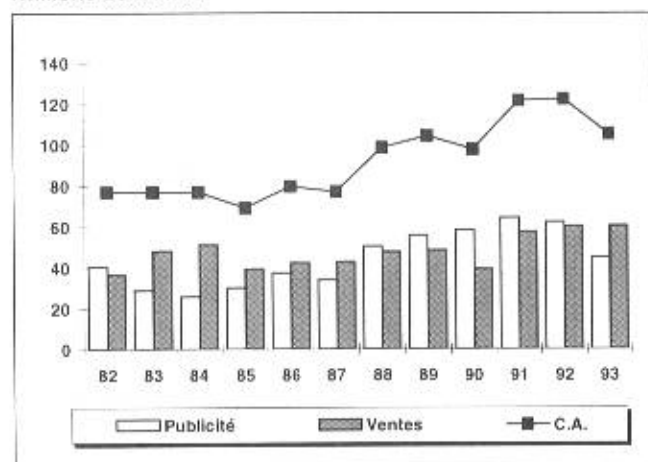
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
dont Quotidiens	6	6	4	4	3	3
dont Hebdomadaires	1	1	4	3	3	3
dont Mensuels	2	4	7	6	6	5
dont Trimestriels	2	4	6	8	8	9
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>13 084</b>	<b>11 998</b>	<b>14 332</b>	<b>11 095</b>	<b>3 977</b>	<b>3 864</b>
Tirage total annuel	13 351	12 764	17 747	14 090	4 207	4 105
Vente au numéro	8,0%	6,0%	10,1%	6,6%	2,4%	1,7%
Vente par abonnement	82,0%	83,0%	58,0%	63,6%	78,1%	79,5%
Diffusion totale payée	90,0%	89,0%	68,1%	70,2%	80,5%	81,2%
Services gratuits	8,0%	5,0%	12,7%	8,5%	14,1%	12,9%
Diffusion totale au numéro	98,0%	94,0%	80,8%	78,7%	94,6%	94,1%
Invendus	2,0%	6,0%	19,2%	21,3%	5,4%	5,9%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>...</b>	<b>120 440</b>	<b>220 047</b>	<b>204 090</b>	<b>137 438</b>	<b>130 709</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>...</b>	<b>64 527</b>	<b>116 455</b>	<b>99 805</b>	<b>54 826</b>	<b>56 841</b>
Ventes au numéro	...	2 513	16 637	8 760	2 925	4 274
Vente par abonnement	...	62 014	99 818	91 045	51 901	52 567
<b>Recettes de publicité</b>	<b>...</b>	<b>55 913</b>	<b>103 592</b>	<b>104 285</b>	<b>82 612</b>	<b>73 868</b>
Publicité commerciale	...	54 413	102 426	89 486	80 145	71 973
Petites annonces	...	1 500	1 166	14 799	2 467	1 895
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	7 240	14 276	12 079	5 883	4 694
Frais d'impression	...	43 658	69 149	68 747	35 370	32 663
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	1 391	2 324	1 997	762	696

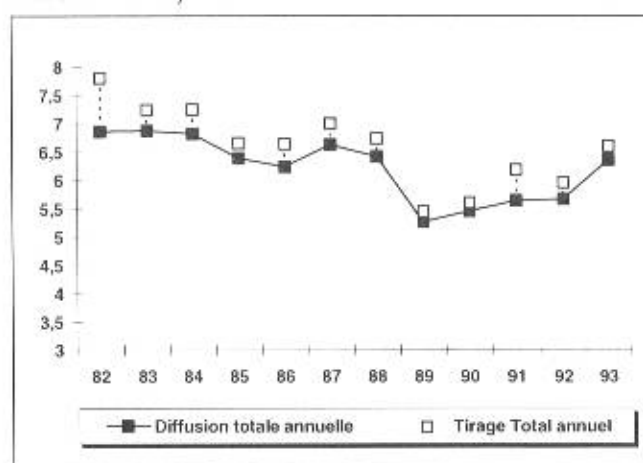
(...) Résultats non disponibles

### Presse agro-alimentaire

Millions de francs



Millions d'exemplaires



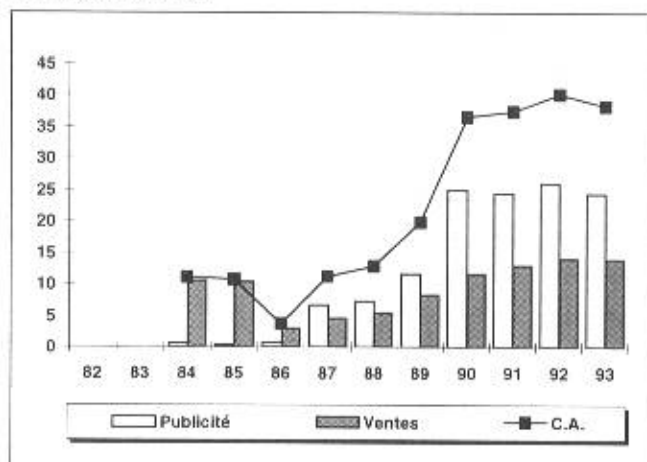
En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>42</b>
dont Quotidiens	2	2	1	1	1	1
dont Hebdomadaires	4	5	6	6	6	6
dont Mensuels	31	29	27	22	23	23
dont Trimestriels	7	6	7	10	10	11
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>6 864</b>	<b>6 240</b>	<b>5 459</b>	<b>5 633</b>	<b>5 663</b>	<b>6 362</b>
Tirage total annuel	7 800	6 638	5 593	6 179	5 953	6 597
Vente au numéro	1,0%	0,0%	1,2%	0,5%	0,6%	0,6%
Vente par abonnement	70,0%	77,0%	76,2%	68,6%	73,6%	81,4%
Diffusion totale payée	71,0%	77,0%	77,4%	69,1%	74,2%	82,0%
Services gratuits	17,0%	17,0%	20,3%	22,0%	20,9%	14,4%
Diffusion totale au numéro	88,0%	94,0%	97,7%	91,1%	95,1%	96,4%
Invendus	12,0%	6,0%	2,3%	8,9%	4,9%	3,6%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>76 766</b>	<b>79 781</b>	<b>97 757</b>	<b>121 511</b>	<b>122 242</b>	<b>105 302</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>36 420</b>	<b>42 319</b>	<b>39 416</b>	<b>57 412</b>	<b>59 957</b>	<b>60 344</b>
Ventes au numéro	1 745	534	1 975	2 258	2 504	2 357
Vente par abonnement	34 675	41 785	37 441	55 154	57 453	57 987
<b>Recettes de publicité</b>	<b>40 346</b>	<b>37 462</b>	<b>58 341</b>	<b>64 099</b>	<b>62 285</b>	<b>44 958</b>
Publicité commerciale	38 687	33 265	55 456	60 955	59 361	43 293
Petites annonces	1 659	4 197	2 885	3 144	2 924	1 665
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	5 553	6 674	7 765	7 446	6 721
Frais d'impression	...	24 410	24 954	26 157	28 459	21 228
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	635	636	739	771	705

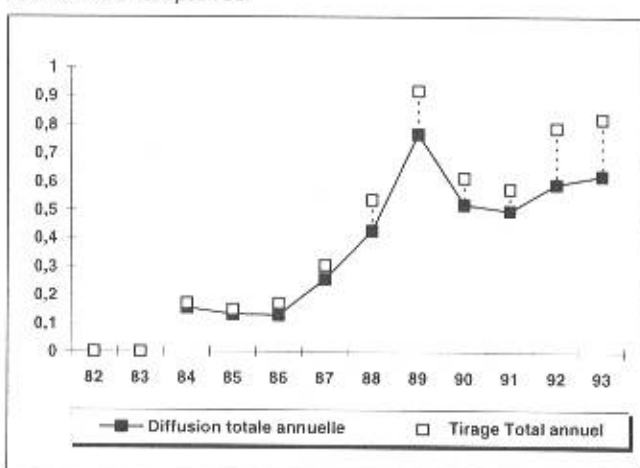
(...) Résultats non disponibles

## Presse des télécommunications

Millions de francs



Millions d'exemplaires



En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	...	4	6	6	6	6
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires						
dont Mensuels		3	3	3	4	4
dont Trimestriels		1	3	3	2	2
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	...	130	520	497	590	622
Tirage total annuel		169	613	573	789	822
Vente au numéro		2,0%	11,3%	13,2%	6,2%	5,7%
Vente par abonnement		51,0%	51,3%	56,8%	48,3%	46,3%
Diffusion totale payée		53,0%	62,6%	70,0%	54,5%	52,0%
Services gratuits		24,0%	22,1%	16,7%	20,3%	23,6%
Diffusion totale au numéro		77,0%	84,7%	86,7%	74,8%	75,6%
Invendus		23,0%	15,2%	13,3%	25,2%	24,4%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	...	3 734	36 571	37 424	40 159	38 336
<b>Recettes de ventes</b>	...	2 994	11 609	12 938	14 135	13 928
Ventes au numéro		303	1 426	1 643	1 358	1 079
Vente par abonnement		2 691	10 183	11 295	12 777	12 849
<b>Recettes de publicité</b>	...	740	24 962	24 486	26 024	24 408
Publicité commerciale		740	20 360	19 863	22 592	21 944
Petites annonces		0	4 602	4 623	3 432	2 464
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	324	1 633	1 825	1 665	1 678
Frais d'impression	...	1 758	4 559	5 008	4 810	4 979
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	42	150	166	248	242

(...) Résultats non disponibles

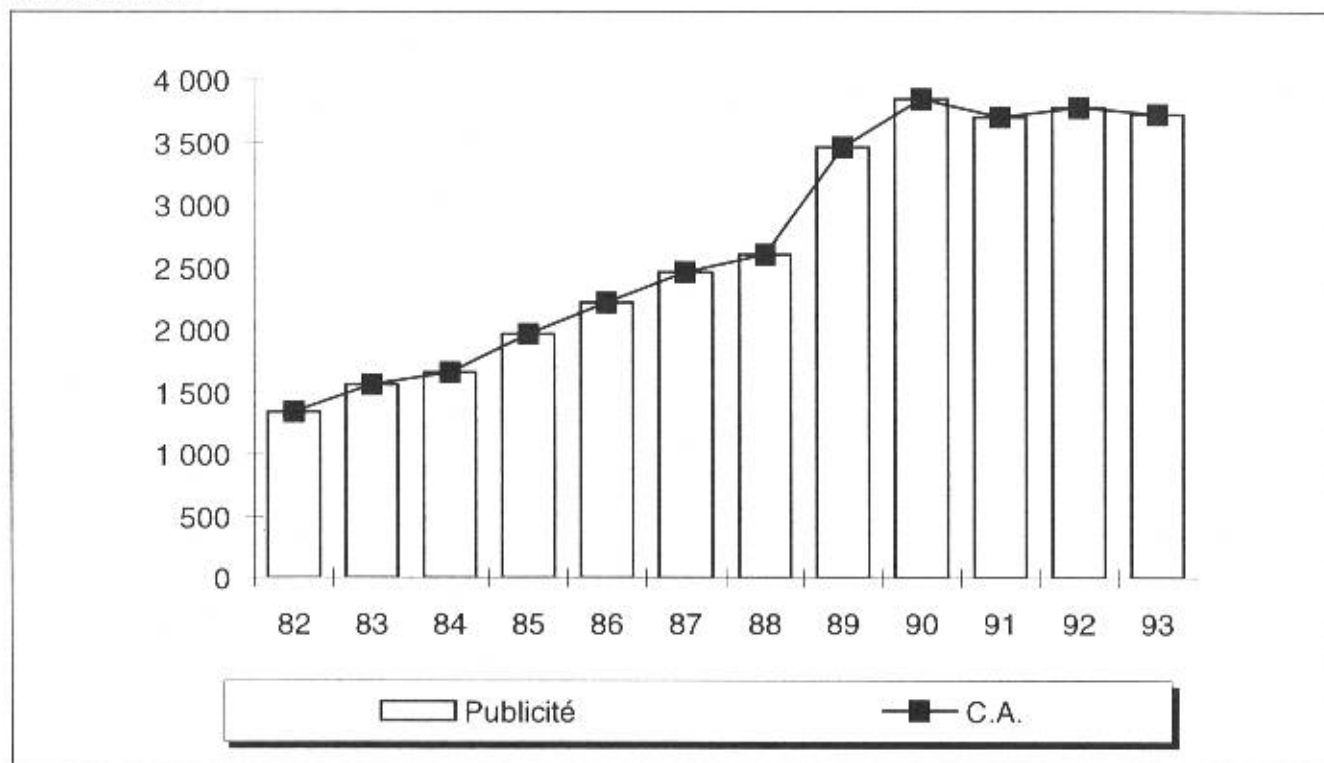
**PRESSE GRATUITE D'ANNONCES**

En milliers d'exemplaires, en milliers de francs, en tonnes

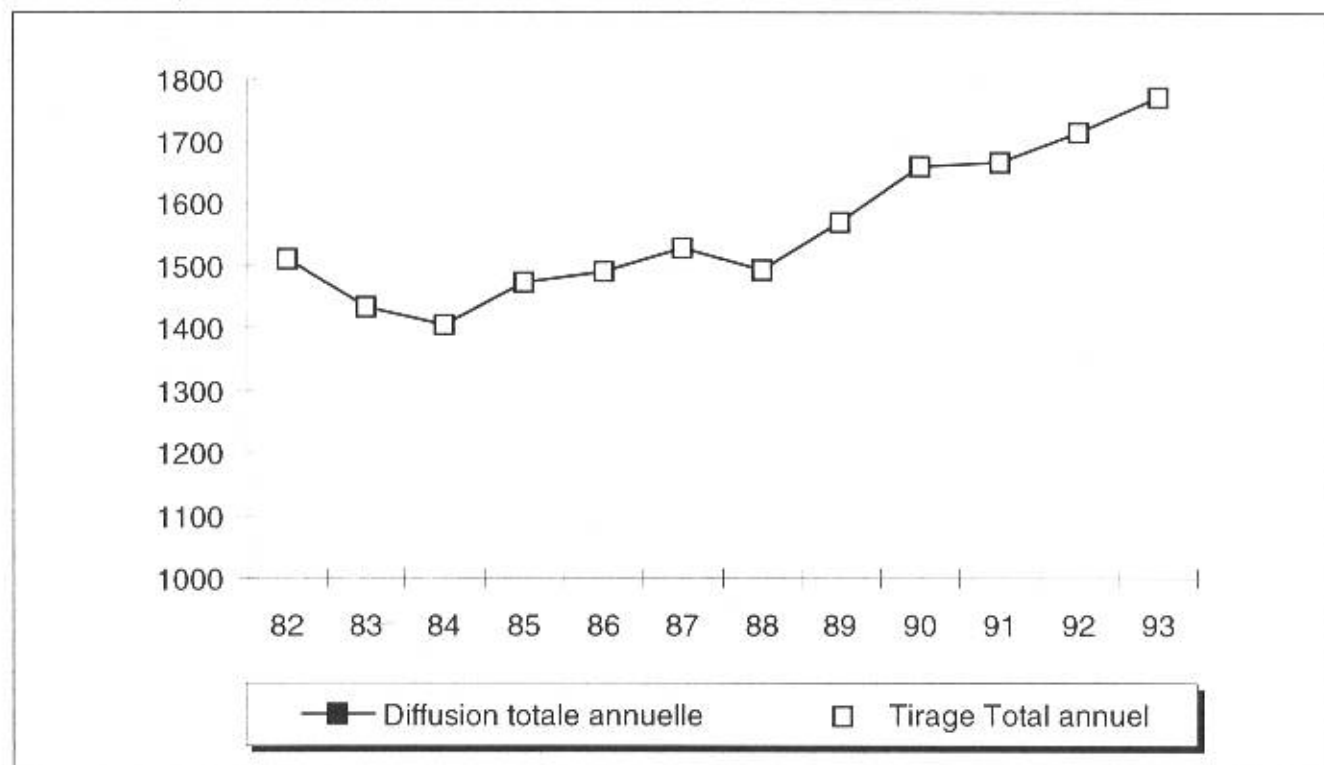
	82	86	90	91	92	93
<b>DENOMBREMENT</b>	<b>408</b>	<b>403</b>	<b>377</b>	<b>373</b>	<b>380</b>	<b>387</b>
dont Quotidiens						
dont Hebdomadaires	282	313	332	326	342	353
dont Mensuels	117	87	45	46	38	34
dont Trimestriels	9	3	0	1	0	0
<b>DIFFUSION TOTALE ANNUELLE</b>	<b>1 510 062</b>	<b>1 489 068</b>	<b>1 659 675</b>	<b>1 666 743</b>	<b>1 714 472</b>	<b>1 772 430</b>
Tirage total annuel	1 510 062	1 489 068	1 659 675	1 666 743	1 714 472	1 772 430
Vente au numéro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Vente par abonnement	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Diffusion totale payée	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Services gratuits	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Diffusion totale au numéro	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Invendus	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>1 343 319</b>	<b>2 215 026</b>	<b>3 848 474</b>	<b>3 704 778</b>	<b>3 778 476</b>	<b>3 729 266</b>
<b>Recettes de ventes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ventes au numéro	0	0	0	0	0	0
Vente par abonnement	0	0	0	0	0	0
<b>Recettes de publicité</b>	<b>1 343 319</b>	<b>2 215 026</b>	<b>3 848 474</b>	<b>3 704 778</b>	<b>3 778 476</b>	<b>3 729 266</b>
Publicité commerciale	859 724	1 837 134	3 248 221	3 074 626	3 036 867	2 966 285
Petites annonces	483 595	377 892	600 253	630 152	741 609	762 981
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>						
Frais d'achat de papier	...	467 829	666 352	642 559	560 077	516 602
Frais d'impression	...	497 847	736 710	691 240	626 262	673 984
<b>CONSOMMATION DE PAPIER</b>						
Tonnage annuel	...	102 046	141 702	144 636	129 872	133 916

(...) Résultats non disponibles

Millions de francs



Millions d'exemplaires







## II. RESULTATS DETAILLES ANNUELS 1993

### I. Dénombrement

#### ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>76</b>	<b>9</b>		<b>32</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>1</b>
Information générale et politique	24	9		5	6	3	1
Presse d'opinion	39			17	10	12	
Magazine	13			10	3		
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>409</b>	<b>66</b>	<b>21</b>	<b>290</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	
Information générale et politique	313	66	21	219	7		
Magazine	26			1	11	14	
Annonces judiciaires et légales	70			70			
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>937</b>	<b>4</b>		<b>91</b>	<b>494</b>	<b>340</b>	<b>8</b>
Journaux d'annonces	39			7	22	8	2
Presse culturelle	48				31	17	
Maison et Décoration	34			1	13	18	2
Economie	16	2		6	6	2	
Presse féminine	77			9	31	34	3
Presse des jeunes	87			7	56	24	
Loisirs	411			5	210	195	1
Sport	116	2		22	68	24	
Science et Technique	12				10	2	
T.V. / Spectacle	28			24	4		
Sensation / Evasion	33			8	18	7	
Famille / Société	36			2	25	9	
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>1271</b>	<b>10</b>		<b>157</b>	<b>587</b>	<b>484</b>	<b>33</b>
Presse agricole	150			68	64	18	
Bâtiment / Travaux publics	55			4	28	23	
Commerce	69			3	46	20	
Presse médicale	315	3		23	133	140	16
Biens d'équipements	44			4	21	19	
Finances / Activité boursière	21	3		3	5	9	1
Agro-alimentaire	42	1		6	23	11	1
Biens intermédiaires	36			1	22	13	
Location / Crédit-bail / Immobilier	13				10	3	
Services marchands	296	2		32	152	109	1
Services non marchands	138			2	38	84	14
Production / Distribution d'énergie	11				7	4	
Assurance	8			1	6	1	
Transport et Télécommunication	25	1		5	13	6	
Biens de consommation	48			5	19	24	
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>387</b>			<b>353</b>	<b>34</b>		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3080</b>	<b>89</b>	<b>21</b>	<b>923</b>	<b>1152</b>	<b>853</b>	<b>42</b>

**Presse nationale d'information générale et politique**

Données détaillées

*En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
<b>INFO. GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>24</b>	<b>9</b>		<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>39</b>			<b>17</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	
Politique	19			9	5	5	
Satirique	10			5		5	
Religieuse	10			3	5	2	
<b>MAGAZINE</b>	<b>13</b>			<b>10</b>	<b>3</b>		
Information	6			6			
Information illustrée	7			4	3		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>76</b>	<b>9</b>		<b>32</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>1</b>

**Presse locale d'information générale et politique**

Données détaillées

*En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7° JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
<b>INFO. GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>313</b>	<b>66</b>	<b>21</b>	<b>219</b>	<b>7</b>		
<b>MAGAZINE</b>	<b>26</b>			<b>1</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	
<b>ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES</b>	<b>70</b>			<b>70</b>			
<b>ENSEMBLE</b>	<b>409</b>	<b>66</b>	<b>21</b>	<b>290</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	

## Presse spécialisée grand public

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>39</b>		<b>7</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
Tous secteurs	12		5	6	1	
Immobilier	27		2	16	7	2
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>48</b>			<b>31</b>	<b>17</b>	
Littérature	9			4	5	
Beaux Arts	17			12	5	
Culture générale	22			15	7	
<b>MAISON ET DECORATION</b>	<b>34</b>		<b>1</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>2</b>
Jardin	6			5		1
Maison	28		1	8	18	1
<b>ECONOMIE</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>77</b>		<b>9</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>3</b>
Mode	13		1	6	4	2
Arts ménagers	25		1	6	17	1
Santé / Beauté	20			9	11	
Généraliste	19		7	10	2	
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>87</b>		<b>7</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	
Enfants	47		5	34	8	
Adolescents	21		2	14	5	
Lycéens / Etudiants	8			5	3	
Jeux / Eveil	11			3	8	
<b>LOISIRS</b>	<b>411</b>		<b>5</b>	<b>210</b>	<b>195</b>	<b>1</b>
Photo / Cinéma / Vidéo	25			17	8	
Tourisme / Gastronomie	27			9	18	
Hi-Fi / Musique	28			19	9	
Electronique / Modélisme	24			22	2	
Jeux / Détente	14			10	4	
Mots croisés	157		2	37	117	1
Informatique	29			23	6	
Chasse / Pêche / Nature	23			14	9	
Collections et Antiquités	23		1	18	4	
Automobile	39		1	27	11	
Autres	22		1	14	7	
<b>SPORT</b>	<b>116</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>68</b>	<b>24</b>	
Auto-Moto	19		4	13	2	
Sport ballons	16		5	11		
Equitation / Hippisme	23	1	10	8	4	
Nautisme	22			11	11	
Généralistes et Autres	36	1	3	25	7	
<b>SCIENCE ET TECHNIQUE</b>	<b>12</b>			<b>10</b>	<b>2</b>	

(suite page suivante)

*En nombre de titres**(suite page précédente)*

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
<b>T.V. / SPECTACLE</b>	<b>28</b>		<b>24</b>	<b>4</b>		
T.V. / Radio	19		17	2		
Programmes / Spectacles	9		7	2		
<b>SENSATION / EVASION</b>	<b>33</b>		<b>8</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	
Actualité / Sensation	21		8	11	2	
Sciences occultes	12			7	5	
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	<b>36</b>		<b>2</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	
Famille	7			6	1	
Religion	9		1	6	2	
Divers	20		1	13	6	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>937</b>	<b>4</b>	<b>91</b>	<b>494</b>	<b>340</b>	<b>8</b>

## Presse spécialisée technique et professionnelle

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>150</b>		<b>68</b>	<b>64</b>	<b>18</b>	
Tous secteurs	106		66	37	3	
Production spécialisée	24		1	17	6	
Pêche et Elevage	20		1	10	9	
<b>BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>55</b>		<b>4</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	
Travaux publics / Gros oeuvre	32		4	15	13	
Second oeuvre	23			13	10	
<b>COMMERCE</b>	<b>69</b>		<b>3</b>	<b>46</b>	<b>20</b>	
Alimentaire	15			11	4	
Non alimentaire	41		1	28	12	
Techniques commerciales	13		2	7	4	
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>315</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>133</b>	<b>140</b>	<b>16</b>
Dentaire	15		2	4	9	
Pharmaceutique	11		2	5	4	
Généraliste	43	3	11	22	6	1
Etablissements hospitaliers	30		1	18	11	
Paramédicale	10		1	3	6	
Spécialiste	198		3	79	101	15
Vétérinaire	8		3	2	3	
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>44</b>		<b>4</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	
Construction mécanique	10			5	5	
Electricité / Electronique	12		1	7	4	
Automobiles et Assimilés	7		1	2	4	
Autres	15		2	7	6	
<b>FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>42</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>1</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>36</b>		<b>1</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	
Prod. / Transformation minerais et métaux	12			8	4	
Chimie de base	8		1	5	2	
Autres	16			9	7	
<b>LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER</b>	<b>13</b>			<b>10</b>	<b>3</b>	
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>296</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>152</b>	<b>109</b>	<b>1</b>
Gestion de l'entreprise	128	1	15	75	37	
Informatique	35		3	17	15	
Manutention / Stockage / Hygiène / Sécurité	20		2	7	11	
Publicité	13		3	3	7	
Réparation et Commerce automobile	17		1	9	7	
Hôtels / Cafés / Restaurants	14		1	12	1	
Architecture	8			2	6	
Services commerciaux	31	1	5	11	14	
Services récréatifs	16		1	9	6	
Autres	14		1	7	5	1

(suite page suivante)

En nombre de titres

(suite page précédente)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>138</b>		<b>2</b>	<b>38</b>	<b>84</b>	<b>14</b>
Recherche scientifique et technique	95			10	71	14
Enseignement	23			12	11	
Collectivités territoriales	20		2	16	2	
<b>PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE</b>	<b>11</b>			<b>7</b>	<b>4</b>	
<b>ASSURANCE</b>	<b>8</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	
<b>TRANSPORT ET TELECOMMUNICATION</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	
Télécommunications	6			4	2	
Transports	19	1	5	9	4	
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>48</b>		<b>5</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	
Cuir / Textile / Chaussure	19		3	4	12	
Imprimerie / Presse / Edition	12		2	7	3	
Autres	17			8	9	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1271</b>	<b>10</b>	<b>157</b>	<b>587</b>	<b>484</b>	<b>33</b>

<b>Journaux gratuits d'annonces</b>
-------------------------------------

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRE
<b>ENSEMBLE</b>	<b>387</b>		<b>353</b>	<b>34</b>		

**ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR**

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invidus
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>124</b>	<b>1.031.892</b>	<b>100,0</b>	<b>779.031</b>	<b>51,5</b>	<b>21,6</b>	<b>2,4</b>	<b>75,5</b>	<b>24,5</b>
Information générale et politique	151	762.805	73,9	569.666	56,1	16,1	2,5	74,7	25,3
Presse d'opinion	39	57.743	5,6	39.803	50,8	16,5	1,7	68,9	31,1
Magazine	327	211.344	20,5	169.562	35,3	42,6	2,4	80,2	19,8
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>35</b>	<b>2.527.377</b>	<b>100,0</b>	<b>2.258.469</b>	<b>60,8</b>	<b>24,9</b>	<b>3,7</b>	<b>89,4</b>	<b>10,6</b>
Information générale et politique	43	2.493.427	98,7	2.227.115	61,4	24,4	3,6	89,3	10,7
Magazine	16	3.388	0,1	2.572	15,3	26,9	33,7	75,9	24,1
Annonces judiciaires et légales	6	30.561	1,2	28.783	16,5	67,8	9,9	94,2	5,8
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>100</b>	<b>2.522.078</b>	<b>100,0</b>	<b>1.897.907</b>	<b>55,3</b>	<b>18,3</b>	<b>1,6</b>	<b>75,3</b>	<b>24,7</b>
Journaux d'annonces	36	29.061	1,2	16.949	42,2	6,9	9,2	58,3	41,7
Presse culturelle	60	33.696	1,3	27.774	15,7	64,2	2,5	82,4	17,6
Maison et Décoration	130	50.165	2,0	38.140	34,8	38,8	2,5	76,0	24,0
Economie	125	112.149	4,4	89.053	23,7	46,3	9,4	79,4	20,6
Presse féminine	233	423.321	16,8	329.004	65,5	11,4	0,9	77,7	22,3
Presse des jeunes	98	126.314	5,0	92.079	45,6	25,1	2,2	72,9	27,1
Loisirs	48	223.632	8,9	142.963	42,0	19,6	2,3	63,9	36,1
Sport	68	467.892	18,6	282.935	55,7	3,9	0,9	60,5	39,5
Science et Technique	139	16.706	0,7	13.110	29,2	48,0	1,3	78,5	21,5
T.V / Spectacle	513	732.410	29,0	631.149	65,5	19,8	0,9	86,2	13,8
Sensation / Evasion	180	217.927	8,6	154.747	66,3	3,9	0,7	71,0	29,0
Famille / Société	199	88.806	3,5	80.003	17,7	70,6	1,8	90,1	9,9
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>11</b>	<b>321.443</b>	<b>100,0</b>	<b>293.969</b>	<b>4,7</b>	<b>62,9</b>	<b>23,8</b>	<b>91,5</b>	<b>8,5</b>
Presse agricole	15	67.397	21,0	65.025	2,4	80,9	13,2	96,5	3,5
Bâtiment / Travaux publics	12	10.866	3,4	9.829	3,8	70,6	16,1	90,5	9,5
Commerce	9	8.256	2,6	7.457	2,1	61,5	26,7	90,3	9,7
Presse médicale	9	94.327	29,3	90.676	0,4	51,5	44,2	96,1	3,9
Biens d'équipements	8	7.109	2,2	5.991	7,0	37,4	39,9	84,3	15,7
Finances / Activité boursière	5	4.105	1,3	3.864	1,7	79,5	12,9	94,1	5,9
Agro-alimentaire	6	6.597	2,1	6.362	0,6	81,4	14,4	96,4	3,6
Biens intermédiaires	3	1.158	0,4	1.049	1,8	44,2	44,5	90,5	9,5
Location / Crédit-bail / Immobilier	13	1.744	0,5	1.641	3,2	87,2	3,7	94,1	5,9
Services marchands	16	98.759	30,7	83.858	10,4	60,7	13,8	84,9	15,1
Services non marchands	6	8.141	2,5	6.802	8,1	66,9	8,5	83,6	16,4
Production / Distribution d'énergie	3	339	0,1	301	1,5	72,7	14,7	88,9	11,1
Assurance	7	1.655	0,5	1.562	1,6	81,1	11,7	94,4	5,6
Transport et Télécommunication	16	6.849	2,1	5.772	10,5	59,2	14,6	84,3	15,7
Biens de consommation	5	4.140	1,3	3.780	4,7	48,3	38,3	91,3	8,7
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>101</b>	<b>1.772.430</b>	<b>100,0</b>	<b>1.772.430</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,00</b>	<b>0,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>55</b>	<b>8.175.220</b>	<b>///</b>	<b>7.001.807</b>	<b>42,5</b>	<b>18,5</b>	<b>24,6</b>	<b>85,6</b>	<b>14,4</b>

<b>Presse nationale d'information générale et politique</b>
---

Données détaillées

## ■ Par catégorie

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>INFO. GENERALE ET POLITIQUE</b>	151	762.805	100,0	569.666	56,1	16,1	2,5	74,7	25,3
<b>PRESSE D'OPINION</b>	39	57.743	100,0	39.803	50,8	16,5	1,7	68,9	31,1
Politique	20	16.257	28,2	10.390	44,9	16,4	2,6	63,9	36,1
Satirique	98	36.662	63,5	25.060	59,2	9,0	0,1	68,4	31,6
Religieuse	15	4.824	8,4	4.352	6,4	73,8	10,0	90,2	9,8
<b>MAGAZINE</b>	327	211.344	100,0	169.562	35,3	42,6	2,4	80,2	19,8
Information	323	100.034	47,3	79.110	24,9	51,8	2,4	79,1	20,9
Information illustrée	330	111.310	52,7	90.452	44,6	34,3	2,4	81,3	18,7
<b>ENSEMBLE</b>	124	1.031.892	///	779.031	51,5	21,6	2,4	75,5	24,5

## ■ Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Quotidiens	264	724.176	541.562	56,1	16,3	2,4	74,8	25,2
Hebdomadaires	180	296.456	229.904	41,1	34,0	2,4	77,6	22,4
Mensuels	46	9.579	6.586	30,9	33,5	4,4	68,8	31,2
Trimestriels	26	1.678	978	37,3	15,8	5,1	58,3	41,7
<b>ENSEMBLE</b>	124	1.031.892	779.031	51,5	21,6	2,4	75,5	24,5

## ■ Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Magazines d'information	323	100.034	79.110	24,9	51,8	2,4	79,1	20,9
Mag. d'information illustrés	525	109.293	88.813	45,2	33,6	2,4	81,3	18,7
Autres hebdomadaires nationaux	78	87.129	61.981	54,7	13,9	2,5	71,1	28,9
<b>ENSEMBLE</b>	180	296.456	229.904	41,1	34,0	2,4	77,6	22,4



<b>Presse locale d'information générale et politique</b>
--

Données Détaillées

## ■ Par catégories

*En milliers d'exemplaires et en %*

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Information générale et politique	43	2.493.427	2.227.115	61,4	24,4	3,6	89,3	10,7
Magazine	16	3.388	2.572	15,3	26,9	33,7	75,9	24,1
Annonces judiciaires et légales	6	30.561	28.783	16,5	67,8	9,9	94,2	5,8
<b>ENSEMBLE</b>	<b>35</b>	<b>2.527.377</b>	<b>2.258.469</b>	<b>60,8</b>	<b>24,9</b>	<b>3,7</b>	<b>89,4</b>	<b>10,6</b>

## ■ Par périodicités

*En milliers d'exemplaires et en %*

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
Quotidiens	107	2.156.818	1.928.615	60,8	25,2	3,4	89,4	10,6
7ème jour	181	197.011	175.284	78,3	8,9	1,8	89,0	11,0
Hebdomadaires	10	168.551	150.485	41,1	40,8	7,4	89,3	10,7
Mensuels	22	3.968	3.305	7,2	13,5	62,6	83,3	16,7
Trimestriels	16	1.028	780	23,7	9,9	42,4	75,9	24,1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>35</b>	<b>2.527.377</b>	<b>2.258.469</b>	<b>60,8</b>	<b>24,9</b>	<b>3,7</b>	<b>89,4</b>	<b>10,6</b>

## Presse spécialisée grand public

Données détaillées

## ■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>36</b>	<b>29.061</b>	<b>100,0</b>	<b>16.949</b>	<b>42,2</b>	<b>6,9</b>	<b>9,2</b>	<b>58,3</b>	<b>41,7</b>
Tous secteurs	47	16.512	56,8	9.805	46,4	10,3	2,7	59,4	40,6
Immobilier	31	12.550	43,2	7.144	36,7	2,5	17,7	56,9	43,1
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>60</b>	<b>33.696</b>	<b>100,0</b>	<b>27.774</b>	<b>15,7</b>	<b>64,2</b>	<b>2,5</b>	<b>82,4</b>	<b>17,6</b>
Littérature	37	3.723	11,1	3.034	35,9	42,4	3,2	81,5	18,5
Beaux Arts	26	3.734	11,1	2.519	32,3	32,3	2,8	67,5	32,5
Culture générale	96	26.238	77,9	22.221	10,5	71,9	2,3	84,7	15,3
<b>MAISON ET DECORATION</b>	<b>130</b>	<b>50.165</b>	<b>100,0</b>	<b>38.140</b>	<b>34,8</b>	<b>38,8</b>	<b>2,5</b>	<b>76,0</b>	<b>24,0</b>
Jardin	138	8.390	16,7	6.159	36,5	33,4	3,5	73,4	26,6
Maison	129	41.774	83,3	31.981	34,4	39,9	2,2	76,6	23,4
<b>ECONOMIE</b>	<b>125</b>	<b>112.149</b>	<b>100,0</b>	<b>89.053</b>	<b>23,7</b>	<b>46,3</b>	<b>9,4</b>	<b>79,4</b>	<b>20,6</b>
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>233</b>	<b>423.321</b>	<b>100,0</b>	<b>329.004</b>	<b>65,5</b>	<b>11,4</b>	<b>0,9</b>	<b>77,7</b>	<b>22,3</b>
Mode	225	46.394	11,0	36.000	56,0	19,9	1,7	77,6	22,4
Arts ménagers	84	20.036	4,7	13.855	53,8	13,4	2,0	69,1	30,9
Santé / Beauté	165	35.108	8,3	22.701	54,1	9,0	1,6	64,7	35,3
Généraliste	506	321.783	76,0	256.448	68,9	10,2	0,6	79,7	20,3
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>98</b>	<b>126.314</b>	<b>100,0</b>	<b>92.079</b>	<b>45,6</b>	<b>25,1</b>	<b>2,2</b>	<b>72,9</b>	<b>27,1</b>
Enfants	97	73.503	58,2	54.235	41,1	30,5	2,2	73,8	26,2
Adolescents	123	42.412	33,6	31.079	57,7	14,4	1,2	73,3	26,7
Lycéens / Etudiants	88	6.780	5,4	4.572	22,8	36,3	8,3	67,4	32,6
Jeux / Eveil	63	3.619	2,9	2.194	37,6	21,4	1,6	60,6	39,4
<b>LOISIRS</b>	<b>48</b>	<b>223.632</b>	<b>100,0</b>	<b>142.963</b>	<b>42,0</b>	<b>19,6</b>	<b>2,3</b>	<b>63,9</b>	<b>36,1</b>
Photo / Cinéma / Vidéo	79	18.085	8,1	11.910	50,6	13,4	1,9	65,9	34,1
Tourisme / Gastronomie	89	21.618	9,7	15.880	34,2	35,2	4,1	73,5	26,5
Hi-Fi / Musique	38	9.509	4,3	5.215	39,8	11,9	3,1	54,8	45,2
Electronique / Modélisme	27	6.906	3,1	3.734	35,5	16,8	1,7	54,1	45,9
Jeux / Détente	77	14.406	6,4	10.444	67,8	4,4	0,2	72,5	27,5
Mots croisés	31	44.669	20,0	21.576	43,0	4,6	0,6	48,3	51,7
Informatique	71	19.619	8,8	11.081	44,9	9,6	2,0	56,5	43,5
Chasse / Pêche / Nature	50	11.464	5,1	7.463	30,0	26,3	8,8	65,1	34,9
Collections et Antiquités	28	8.896	4,0	6.022	35,5	26,9	5,3	67,7	32,3
Automobile	70	48.521	21,7	34.016	49,0	19,3	1,9	70,1	29,9
Autres	47	19.938	8,9	15.622	14,7	61,3	2,4	78,4	21,6
<b>SPORT</b>	<b>68</b>	<b>467.892</b>	<b>100,0</b>	<b>282.935</b>	<b>55,7</b>	<b>3,9</b>	<b>0,9</b>	<b>60,5</b>	<b>39,5</b>
Auto-Moto	87	33.986	7,3	23.184	46,7	18,3	3,3	68,2	31,8
Sport ballons	83	37.364	8,0	23.584	49,7	12,6	0,8	63,1	36,9
Equitation / Hippisme	74	200.095	42,8	96.410	47,2	0,7	0,3	48,2	51,8
Nautisme	36	7.765	1,7	4.660	38,4	17,4	4,2	60,0	40,0
Généralistes et Autres	69	188.682	40,3	135.097	68,2	2,5	0,9	71,6	28,4

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite page précédente)

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>SCIENCE ET TECHNIQUE</b>	<b>139</b>	<b>16.706</b>	<b>100,0</b>	<b>13.110</b>	<b>29,2</b>	<b>48,0</b>	<b>1,3</b>	<b>78,5</b>	<b>21,5</b>
<b>T.V / SPECTACLE</b>	<b>513</b>	<b>732.410</b>	<b>100,0</b>	<b>631.149</b>	<b>65,5</b>	<b>19,8</b>	<b>0,9</b>	<b>86,2</b>	<b>13,8</b>
T.V / Radio	727	708.543	96,7	612.159	65,2	20,4	0,8	86,4	13,6
Programmes / Spectacles	59	23.868	3,3	18.990	74,1	1,5	4,0	79,6	20,4
<b>SENSATION / EVASION</b>	<b>180</b>	<b>217.927</b>	<b>100,0</b>	<b>154.747</b>	<b>66,3</b>	<b>3,9</b>	<b>0,7</b>	<b>71,0</b>	<b>29,0</b>
Actualité / Sensation	257	212.512	97,5	152.149	67,1	3,8	0,7	71,6	28,4
Sciences occultes	45	5.414	2,5	2.598	35,1	10,0	2,9	48,0	52,0
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	<b>199</b>	<b>88.806</b>	<b>100,0</b>	<b>80.003</b>	<b>17,7</b>	<b>70,6</b>	<b>1,8</b>	<b>90,1</b>	<b>9,9</b>
Famille	272	18.467	20,8	16.598	28,7	57,1	4,2	89,9	10,1
Religion	70	9.640	10,9	9.450	2,7	93,6	1,7	98,0	2,0
Divers	231	60.700	68,4	53.955	16,7	71,1	1,1	88,9	11,1
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>2.522.078</b>	<b>///</b>	<b>1.897.907</b>	<b>55,3</b>	<b>18,3</b>	<b>1,6</b>	<b>75,3</b>	<b>24,7</b>

■ **Hebdomadaires**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>313</b>	<b>1.568.516</b>	<b>100,0</b>	<b>1.223.497</b>	<b>60,9</b>	<b>16,2</b>	<b>0,9</b>	<b>78,0</b>	<b>22,0</b>
Journaux d'annonces	58	19.650	1,3	12.269	52,0	8,4	2,1	62,4	37,6
Economie	121	36.089	2,3	28.829	16,7	55,5	7,7	79,9	20,1
Presse féminine	631	295.421	18,8	236.688	67,9	11,7	0,5	80,1	19,9
Loisirs	156	39.731	2,5	32.406	45,1	35,6	0,9	81,6	18,4
Sport	109	207.125	13,2	105.484	47,5	3,0	0,4	50,9	49,1
T.V. / Spectacle	591	730.474	46,6	629.920	65,6	19,8	0,8	86,2	13,8
Sensation / Evasion	382	187.780	12,0	135.162	68,1	3,4	0,5	72,0	28,0
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues</b>	<b>82</b>	<b>3.887.521</b>	<b>///</b>	<b>3.445.172</b>	<b>29,7</b>	<b>13,6</b>	<b>45,3</b>	<b>88,6</b>	<b>11,4</b>

■ **Mensuels**

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>101</b>	<b>594.398</b>	<b>100,0</b>	<b>433.884</b>	<b>41,3</b>	<b>29,0</b>	<b>2,7</b>	<b>73,0</b>	<b>27,0</b>
Journaux d'annonces	29	8.052	1,4	3.976	20,2	4,0	25,2	49,4	50,6
Presse culturelle	81	31.630	5,3	26.620	14,8	66,9	2,5	84,2	15,8
Maison et Décoration	155	19.731	3,3	14.489	43,6	26,9	2,9	73,4	26,6
Economie	165	13.525	2,3	11.659	33,4	47,8	5,0	86,2	13,8
Presse féminine	333	120.299	20,2	87.991	60,8	10,8	1,5	73,1	26,9
Presse des jeunes	108	86.547	14,6	62.785	46,5	24,0	2,0	72,5	27,5
Loisirs	57	131.474	22,1	84.686	41,1	20,5	2,9	64,4	35,6
Sport	63	52.305	8,8	33.623	42,5	18,2	3,6	64,3	35,7
Science et Technique	129	15.023	2,5	11.822	26,7	50,6	1,4	78,7	21,3
T.V. / Spectacle	42	1.936	0,3	1.229	29,1	8,7	25,6	63,5	36,5
Sensation / Evasion	152	29.575	5,0	19.284	55,7	7,6	2,0	65,2	34,8
Famille / Société	272	84.301	14,2	75.717	18,4	69,8	1,6	89,8	10,2
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues</b>	<b>54</b>	<b>775.390</b>	<b>///</b>	<b>600.039</b>	<b>32,8</b>	<b>29,5</b>	<b>15,1</b>	<b>77,4</b>	<b>22,6</b>

## Presse spécialisée technique et professionnelle

Données détaillées

## ■ Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>15</b>	<b>67.397</b>	<b>100,0</b>	<b>65.025</b>	<b>2,4</b>	<b>80,9</b>	<b>13,2</b>	<b>96,5</b>	<b>3,5</b>
Tous secteurs	15	59.269	87,9	57.574	2,1	83,3	11,8	97,1	2,9
Production spécialisée	19	5.519	8,2	5.247	0,2	65,8	29,0	95,1	4,9
Pêche et Elevage	9	2.608	3,9	2.204	14,3	56,9	13,3	84,5	15,5
<b>BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>12</b>	<b>10.866</b>	<b>100,0</b>	<b>9.829</b>	<b>3,8</b>	<b>70,6</b>	<b>16,1</b>	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>
Travaux Publics / Gros oeuvre	14	8.966	82,5	8.204	3,1	74,5	14,0	91,5	8,5
Second oeuvre	9	1.900	17,5	1.625	7,1	52,2	26,2	85,5	14,5
<b>COMMERCE</b>	<b>9</b>	<b>8.256</b>	<b>100,0</b>	<b>7.457</b>	<b>2,1</b>	<b>61,5</b>	<b>26,7</b>	<b>90,3</b>	<b>9,7</b>
Alimentaire	9	1.746	21,1	1.655	0,9	73,4	20,4	94,8	5,2
Non alimentaire	8	3.347	40,5	3.016	2,3	56,8	31,0	90,1	9,9
Techniques commerciales	11	3.162	38,3	2.786	2,5	60,0	25,6	88,1	11,9
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>9</b>	<b>94.327</b>	<b>100,0</b>	<b>90.676</b>	<b>0,4</b>	<b>51,5</b>	<b>44,2</b>	<b>96,1</b>	<b>3,9</b>
Dentaire	7	2.207	2,3	2.087	0,4	60,7	33,5	94,6	5,4
Pharmaceutique	11	3.919	4,2	3.820	0,4	91,1	6,0	97,5	2,5
Généraliste	29	73.600	78,0	71.595	0,2	48,7	48,4	97,3	2,7
Etablissements hospitaliers	11	3.743	4,0	3.505	1,1	61,0	31,5	93,6	6,4
Paramédicale	7	1.096	1,2	1.023	0,2	46,8	46,3	93,4	6,6
Spécialiste	5	8.905	9,4	7.806	2,0	50,7	35,0	87,7	12,3
Vétérinaire	4	857	0,9	840	2,2	61,4	34,4	98,0	2,0
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>8</b>	<b>7.109</b>	<b>100,0</b>	<b>5.991</b>	<b>7,0</b>	<b>37,4</b>	<b>39,9</b>	<b>84,3</b>	<b>15,7</b>
Construction mécanique	6	345	4,8	314	7,5	48,6	35,0	91,1	8,9
Electricité / Electronique	6	1.123	15,8	1.034	2,6	50,0	39,6	92,1	7,9
Automobiles et Assimilés	10	1.945	27,4	1.779	0,5	23,9	67,1	91,4	8,6
Autres	11	3.697	52,0	2.864	11,7	39,6	26,2	77,5	22,5
<b>FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE</b>	<b>5</b>	<b>4.105</b>	<b>100,0</b>	<b>3.864</b>	<b>1,7</b>	<b>79,5</b>	<b>12,9</b>	<b>94,1</b>	<b>5,9</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>6</b>	<b>6.597</b>	<b>100,0</b>	<b>6.362</b>	<b>0,6</b>	<b>81,4</b>	<b>14,4</b>	<b>96,4</b>	<b>3,6</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>3</b>	<b>1.158</b>	<b>100,0</b>	<b>1.049</b>	<b>1,8</b>	<b>44,2</b>	<b>44,5</b>	<b>90,5</b>	<b>9,5</b>
Prod. / Transf. minerais et métaux	4	443	38,3	403	0,7	39,6	50,7	91,0	9,0
Chimie de base	3	326	28,2	300	2,7	51,1	38,2	92,1	7,9
Autres	3	389	33,6	345	2,4	43,6	42,8	88,7	11,3
<b>LOC. / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER</b>	<b>13</b>	<b>1.744</b>	<b>100,0</b>	<b>1.641</b>	<b>3,2</b>	<b>87,2</b>	<b>3,7</b>	<b>94,1</b>	<b>5,9</b>
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>16</b>	<b>98.759</b>	<b>100,0</b>	<b>83.858</b>	<b>10,4</b>	<b>60,7</b>	<b>13,8</b>	<b>84,9</b>	<b>15,1</b>
Gestion de l'entreprise	16	54.728	55,4	48.918	3,5	72,5	13,4	89,4	10,6
Informatique	26	13.402	13,6	9.610	22,6	31,6	17,5	71,7	28,3
Manutention / Stockage / Hyg. / Séc.	8	1.465	1,5	1.331	0,6	67,6	22,6	90,8	9,2
Publicité	10	2.401	2,4	1.898	13,5	42,8	22,7	79,1	20,9
Réparation et Commerce automobile	17	10.356	10,5	7.376	40,5	28,7	1,9	71,2	28,8
Hôtels / Cafés / Restaurants	22	5.576	5,6	5.399	3,4	79,3	14,1	96,8	3,2
Architecture	13	717	0,7	633	10,3	65,5	12,4	88,2	11,8
Services commerciaux	14	6.924	7,0	6.155	4,9	60,4	23,6	88,9	11,1
Services récréatifs	12	1.808	1,8	1.356	12,1	49,4	13,6	75,0	25,0
Autres	5	1.381	1,4	1.182	0,5	79,0	6,2	85,6	14,4

(suite page suivante)

En milliers d'exemplaires et en %

(suite page précédente)

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>6</b>	<b>8.141</b>	<b>100,0</b>	<b>6.802</b>	<b>8,1</b>	<b>66,9</b>	<b>8,5</b>	<b>83,6</b>	<b>16,4</b>
Recherche scientifique et technique	1	718	8,8	586	6,8	64,8	10,0	81,6	18,4
Enseignement	25	4.301	52,8	3.485	13,4	64,8	2,8	81,0	19,0
Collectivités territoriales	9	3.122	38,3	2.730	1,1	70,3	16,0	87,5	12,5
<b>PRODUCTION / DISTR. D'ENERGIE</b>	<b>3</b>	<b>339</b>	<b>100,0</b>	<b>301</b>	<b>1,5</b>	<b>72,7</b>	<b>14,7</b>	<b>88,9</b>	<b>11,1</b>
<b>ASSURANCE</b>	<b>7</b>	<b>1.655</b>	<b>100,0</b>	<b>1.562</b>	<b>1,6</b>	<b>81,1</b>	<b>11,7</b>	<b>94,4</b>	<b>5,6</b>
<b>TRANSPORT ET TELECOM.</b>	<b>16</b>	<b>6.849</b>	<b>100,0</b>	<b>5.772</b>	<b>10,5</b>	<b>59,2</b>	<b>14,6</b>	<b>84,3</b>	<b>15,7</b>
Télécommunications	15	822	12,0	622	5,7	46,3	23,6	75,7	24,3
Transports	16	6.027	88,0	5.150	11,1	60,9	13,4	85,4	14,6
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>5</b>	<b>4.140</b>	<b>100,0</b>	<b>3.780</b>	<b>4,7</b>	<b>48,3</b>	<b>38,3</b>	<b>91,3</b>	<b>8,7</b>
Cuir / Textile / Chaussure	5	1.443	34,9	1.372	1,2	67,1	26,8	95,1	4,9
Imprimerie / Presse / Edition	8	2.139	51,7	1.887	8,0	33,7	46,5	88,2	11,8
Autres	4	557	13,5	520	0,8	55,9	36,7	93,3	6,7
<b>ENSEMBLE</b>	<b>11</b>	<b>321.443</b>	<b>///</b>	<b>293.969</b>	<b>4,7</b>	<b>62,9</b>	<b>23,8</b>	<b>91,5</b>	<b>8,5</b>

■ *Hebdomadaires*

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>20</b>	<b>158.489</b>	<b>100,0</b>	<b>145.778</b>	<b>5,3</b>	<b>67,0</b>	<b>19,6</b>	<b>92,0</b>	<b>8,0</b>
Presse agricole	15	51.968	32,8	50.278	2,9	82,7	11,2	96,7	3,3
Presse médicale	32	34.035	21,5	32.857	0,4	51,9	44,2	96,5	3,5
Agro-alimentaire	4	1.752	1,1	1.692	0,5	89,2	6,9	96,6	3,4
Services marchands	29	50.792	32,0	42.838	11,9	59,7	12,8	84,3	15,7
Biens de consommation	8	1.692	1,1	1.615	1,0	69,7	24,7	95,4	4,6
<b>ENSEMBLE</b>	<b>82</b>	<b>3.887.521</b>	<b>///</b>	<b>3.445.172</b>	<b>29,7</b>	<b>13,6</b>	<b>45,3</b>	<b>88,6</b>	<b>11,4</b>

■ *Mensuels*

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen, par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	Part en %	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
					Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Inventus
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>12</b>	<b>90.523</b>	<b>100,0</b>	<b>79.342</b>	<b>6,3</b>	<b>57,8</b>	<b>23,6</b>	<b>87,6</b>	<b>12,4</b>
Presse agricole	17	14.938	16,5	14.327	0,5	75,8	19,6	95,9	4,1
Bâtiment / Travaux publics	12	3.879	4,3	3.391	4,3	57,2	25,9	87,4	12,6
Commerce	9	4.952	5,5	4.428	1,8	61,7	25,9	89,4	10,6
Presse médicale	10	15.127	16,7	13.758	1,2	51,6	38,1	90,9	9,1
Biens d'équipements	8	2.721	3,0	2.445	0,2	29,3	60,3	89,9	10,1
Finances / Activité boursière	7	360	0,4	301	2,3	70,5	10,8	83,6	16,4
Agro-alimentaire	7	1.613	1,8	1.471	1,6	42,1	47,5	91,2	8,8
Biens intermédiaires	4	930	1,0	846	1,7	39,5	49,7	90,9	9,1
Location / Crédit-bail / Immobilier	16	1.684	1,9	1.588	3,2	87,3	3,7	94,3	5,7
Services marchands	17	33.293	36,8	27.947	11,0	56,1	16,8	83,9	16,1
Services non marchands	11	4.545	5,0	3.597	12,2	57,8	9,1	79,1	20,9
Production / Distribution d'énergie	4	262	0,3	230	1,4	71,5	14,9	87,9	12,1
assurance	6	500	0,6	447	3,5	75,2	10,7	89,4	10,6
Transport et Télécommunication	23	3.771	4,2	2.859	16,7	51,2	7,9	75,8	24,2
Biens de consommation	6	1.948	2,2	1.708	8,6	28,3	50,8	87,7	12,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>54</b>	<b>775.390</b>	<b>///</b>	<b>600.039</b>	<b>32,8</b>	<b>29,5</b>	<b>15,1</b>	<b>77,4</b>	<b>22,6</b>

## Journaux gratuits d'annonces

Données détaillées

## ■ Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>ENSEMBLE</b>	<b>101</b>	<b>1.772.430</b>	<b>1.772.430</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,00</b>	<b>0,0</b>
dont HEBDOMADAIRES	99	1.695.509	1.695.509	0,0	0,0	100,00	100,00	0,0
dont MENSUELS	116	76.922	76.922	0,0	0,0	100,00	100,00	0,0

## Tirage des quotidiens 1993

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE Moyen. par titre au N°	TIRAGE TOTAL ANNUEL	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
				Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Total Invendus
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE. ET POLITIQUE</b>	<b>264</b>	<b>724.176</b>	<b>541.562</b>	<b>56,1</b>	<b>16,3</b>	<b>2,4</b>	<b>74,8</b>	<b>25,2</b>
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GENE. ET POLITIQUE</b>	<b>125</b>	<b>2.353.829</b>	<b>2.103.899</b>	<b>62,3</b>	<b>23,8</b>	<b>3,3</b>	<b>89,4</b>	<b>10,6</b>
dont								
Quotidiens du matin	111	2.140.845	1.915.347	60,8	25,3	3,4	89,5	10,5
Quotidiens du soir	18	15.973	13.268	65,6	12,1	5,3	83,1	16,9
7ème jour	181	197.011	175.284	78,3	8,9	1,8	89,0	11,0
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>227</b>	<b>267.627</b>	<b>190.628</b>	<b>58,0</b>	<b>10,2</b>	<b>3,0</b>	<b>71,2</b>	<b>28,8</b>
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>27</b>	<b>57.756</b>	<b>56.509</b>	<b>0,1</b>	<b>61,8</b>	<b>35,9</b>	<b>97,8</b>	<b>2,2</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>131</b>	<b>3.403.389</b>	<b>2.892.598</b>	<b>59,6</b>	<b>21,8</b>	<b>3,6</b>	<b>85,0</b>	<b>15,0</b>



## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>4.178.084</b>	<b>1.805.744</b>	<b>5.983.828</b>	<b>62,1</b>	<b>2.858.240</b>	<b>787.701</b>	<b>3.645.941</b>	<b>37,9</b>	<b>9.629.769</b>	<b>100,0</b>
Information générale et politique	2.733.890	688.101	3.421.991	57,5	1.899.991	631.678	2.531.669	42,5	5.953.660	61,8
Presse d'opinion	290.474	97.109	387.584	87,6	50.659	4.048	54.707	12,4	442.291	4,6
Magazine	1.153.720	1.020.533	2.174.253	67,2	907.591	151.975	1.059.565	32,8	3.233.818	33,6
<b>PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>6.750.294</b>	<b>2.213.182</b>	<b>8.963.476</b>	<b>60,4</b>	<b>4.279.780</b>	<b>1.596.358</b>	<b>5.876.138</b>	<b>39,6</b>	<b>14.839.615</b>	<b>100,0</b>
Information générale et politique	6.723.726	2.145.384	8.869.111	61,4	4.246.269	1.339.553	5.585.822	38,6	14.454.932	97,4
Magazine	10.134	6.408	16.542	55,9	11.911	1.144	13.055	44,1	29.597	0,2
Annonces judiciaires et légales	16.434	61.390	77.824	21,9	21.601	255.661	277.262	78,1	355.085	2,4
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>11.660.308</b>	<b>4.247.291</b>	<b>15.907.599</b>	<b>74,5</b>	<b>4.965.337</b>	<b>467.247</b>	<b>5.432.584</b>	<b>25,5</b>	<b>21.340.183</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces	145.852	10.758	156.610	23,9	193.421	304.105	497.526	76,1	654.136	3,1
Presse culturelle	113.720	327.976	441.696	84,6	73.864	6.451	80.315	15,4	522.011	2,4
Maison et Décoration	329.482	193.843	523.325	65,4	272.311	4.465	276.776	34,6	800.101	3,7
Economie	238.613	381.531	620.144	50,8	584.905	16.198	601.102	49,2	1.221.246	5,7
Presse féminine	2.314.806	398.174	2.712.979	67,8	1.274.295	16.261	1.290.556	32,2	4.003.536	18,8
Presse des jeunes	752.166	511.692	1.263.858	91,5	117.586	215	117.800	8,5	1.381.658	6,5
Loisirs	1.700.874	592.060	2.292.934	76,2	676.266	40.403	716.669	23,8	3.009.603	14,1
Sport	2.020.317	198.418	2.218.735	83,1	422.061	29.966	452.026	16,9	2.670.761	12,5
Science et Technique	129.612	162.503	292.115	91,1	27.868	530	28.398	8,9	320.514	1,5
T.V. / Spectacle	2.519.807	727.441	3.247.248	75,7	1.015.841	28.808	1.044.649	24,3	4.291.897	20,1
Sensation / Evasion	1.140.485	58.084	1.198.569	91,9	105.327	463	105.790	8,1	1.304.359	6,1
Famille / Société	254.575	684.811	939.386	81,0	201.592	19.384	220.976	19,0	1.160.362	5,4
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>290.022</b>	<b>2.502.514</b>	<b>2.792.536</b>	<b>45,9</b>	<b>2.809.833</b>	<b>484.887</b>	<b>3.294.720</b>	<b>54,1</b>	<b>6.087.255</b>	<b>100,0</b>
Presse agricole	13.533	268.576	282.109	45,2	281.186	61.063	342.249	54,8	624.357	10,3
Bâtiment / Travaux publics	7.941	170.928	178.869	39,1	185.168	93.342	278.510	60,9	457.379	7,5
Commerce	5.498	69.877	75.375	23,3	237.468	10.112	247.580	76,7	322.954	5,3
Presse médicale	7.649	386.850	394.500	33,2	758.868	36.328	795.196	66,8	1.189.695	19,5
Biens d'équipements	7.346	50.630	57.975	32,9	111.538	6.549	118.086	67,1	176.062	2,9
Finances / Activité boursière	4.274	52.567	56.841	43,5	71.973	1.895	73.868	56,5	130.709	2,1
Agro-alimentaire	2.357	57.987	60.343	57,3	43.293	1.665	44.958	42,7	105.301	1,7
Biens intermédiaires	1.172	30.097	31.269	34,5	55.210	4.154	59.364	65,5	90.633	1,5
Location / Crédit-bail / Immobilier	2.022	16.302	18.323	76,3	4.440	1.240	5.680	23,7	24.003	0,4
Services marchands	198.218	1.129.652	1.327.870	56,9	792.624	215.203	1.007.826	43,1	2.335.696	38,4
Services non marchands	15.297	118.752	134.049	68,7	38.598	22.443	61.040	31,3	195.089	3,2
Production / Distribution d'énergie	383	10.183	10.566	52,0	9.658	83	9.741	48,0	20.307	0,3
Assurance	916	26.264	27.180	60,8	12.888	4.654	17.542	39,2	44.723	0,7
Transport et Télécommunication	18.167	63.175	81.342	47,0	74.683	17.124	91.808	53,0	173.150	2,8
Biens de consommation	5.249	50.675	55.925	28,4	132.239	9.034	141.273	71,6	197.197	3,2
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>2.966.285</b>	<b>762.981</b>	<b>3.729.265</b>	<b>100,0</b>	<b>3.729.265</b>	<b>100,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>22.878.708</b>	<b>10.768.731</b>	<b>33.647.438</b>	<b>60,5</b>	<b>17.879.475</b>	<b>4.099.173</b>	<b>21.978.648</b>	<b>39,5</b>	<b>55.626.086</b>	<b>100,0</b>

<b>Presse nationale d'information générale et politique</b>
---

Données détaillées

## ■ Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>INFO. GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>2.733.890</b>	<b>688.101</b>	<b>3.421.991</b>	<b>57,5</b>	<b>1.899.991</b>	<b>631.678</b>	<b>2.531.669</b>	<b>42,5</b>	<b>5.953.660</b>	<b>100,0</b>
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>290.474</b>	<b>97.109</b>	<b>387.584</b>	<b>87,6</b>	<b>50.659</b>	<b>4.048</b>	<b>54.707</b>	<b>12,4</b>	<b>442.291</b>	<b>100,0</b>
Politique	92.432	36.171	128.603	71,5	47.703	3.651	51.354	28,5	179.957	40,7
Satirique	196.157	25.283	221.440	99,6	720	171	891	0,4	222.331	50,3
Religieuse	1.885	35.656	37.541	93,8	2.236	227	2.462	6,2	40.004	9,0
<b>MAGAZINE</b>	<b>1.153.720</b>	<b>1.020.533</b>	<b>2.174.253</b>	<b>67,2</b>	<b>907.591</b>	<b>151.975</b>	<b>1.059.565</b>	<b>32,8</b>	<b>3.233.818</b>	<b>100,0</b>
Information	502.250	608.138	1.110.388	57,9	660.057	146.165	806.222	42,1	1.916.610	59,3
Information illustrée	651.469	412.395	1.063.864	80,8	247.534	5.810	253.344	19,2	1.317.208	40,7
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4.178.084</b>	<b>1.805.744</b>	<b>5.983.828</b>	<b>62,1</b>	<b>2.858.240</b>	<b>787.701</b>	<b>3.645.941</b>	<b>37,9</b>	<b>9.629.769</b>	<b>100,0</b>

## ■ Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
Quotidiens	2.564.472	657.100	3.221.571	56,4	1.860.109	629.886	2.489.996	43,6	5.711.567
Hebdomadaires	1.541.123	1.072.137	2.613.260	69,5	987.871	157.383	1.145.254	30,5	3.758.514
Mensuels	54.595	68.090	122.686	94,7	6.637	271	6.908	5,3	129.593
Trimestriels	17.809	8.359	26.168	87,4	3.623	161	3.783	12,6	29.951
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4.178.084</b>	<b>1.805.744</b>	<b>5.983.828</b>	<b>62,1</b>	<b>2.858.240</b>	<b>787.701</b>	<b>3.645.941</b>	<b>37,9</b>	<b>9.629.769</b>

## ■ Hebdomadaires nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
Magazines d'information	502.250	608.138	1.110.388	57,9	660.057	146.165	806.222	42,1	1.916.610
Mag. d'information illustrés	647.101	374.638	1.021.739	80,3	245.185	5.593	250.778	19,7	1.272.518
Autres hebdomadaires nationaux	391.772	89.360	481.132	84,5	82.629	5.625	88.255	15,5	569.387
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1.541.123</b>	<b>1.072.137</b>	<b>2.613.260</b>	<b>69,5</b>	<b>987.871</b>	<b>157.383</b>	<b>1.145.254</b>	<b>30,5</b>	<b>3.758.514</b>

<b>Presse locale d'information générale et politique</b>
--

Données détaillées

## ■ Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
Info. générale et politique	6.723.726	2.145.384	8.869.111	61,4	4.246.269	1.339.553	5.585.822	38,6	14.454.932
Magazine	10.134	6.408	16.542	55,9	11.911	1.144	13.055	44,1	29.597
Annonces judiciaires et légales	16.434	61.390	77.824	21,9	21.601	255.661	277.262	78,1	355.085
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6.750.294</b>	<b>2.213.182</b>	<b>8.963.476</b>	<b>60,4</b>	<b>4.279.780</b>	<b>1.596.358</b>	<b>5.876.138</b>	<b>39,6</b>	<b>14.839.615</b>

## ■ Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
Quotidiens	5.664.737	1.896.762	7.561.499	62,0	3.577.558	1.066.069	4.643.627	38,0	12.205.126
7ème jour	790.507	59.110	849.617	70,6	279.059	74.624	353.683	29,4	1.203.300
Hebdomadaires	284.801	249.531	534.333	38,3	407.225	454.977	862.202	61,7	1.396.535
Mensuels	3.442	5.052	8.494	40,0	12.062	687	12.749	60,0	21.243
Trimestriels	6.806	2.727	9.534	71,1	3.877	0	3.877	28,9	13.411
<b>ENSEMBLE</b>	<b>6.750.294</b>	<b>2.213.182</b>	<b>8.963.476</b>	<b>60,4</b>	<b>4.279.780</b>	<b>1.596.358</b>	<b>5.876.138</b>	<b>39,6</b>	<b>14.839.615</b>

## Presse spécialisée grand public

Données détaillées

## ■ Toutes périodicités confondues

En milliards de Francs

	VENTES			Ventés ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>145.852</b>	<b>10.758</b>	<b>156.610</b>	<b>23,9</b>	<b>193.421</b>	<b>304.105</b>	<b>497.526</b>	<b>76,1</b>	<b>654.136</b>	<b>100,0</b>
Tous secteurs	92.219	7.081	99.300	30,5	28.387	197.467	225.854	69,5	325.154	49,7
Immobilier	53.632	3.677	57.310	17,4	165.034	106.639	271.672	82,6	328.982	50,3
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>113.720</b>	<b>327.976</b>	<b>441.696</b>	<b>84,6</b>	<b>73.864</b>	<b>6.451</b>	<b>80.315</b>	<b>15,4</b>	<b>522.011</b>	<b>100,0</b>
Littérature	18.578	28.303	46.880	71,8	18.444	1	18.445	28,2	65.325	12,5
Beaux Arts	37.145	31.167	68.312	74,0	23.486	512	23.998	26,0	92.310	17,7
Culture générale	57.997	268.507	326.503	89,6	31.934	5.938	37.872	10,4	364.376	69,8
<b>MAISON ET DECORATION</b>	<b>329.482</b>	<b>193.843</b>	<b>523.325</b>	<b>65,4</b>	<b>272.311</b>	<b>4.465</b>	<b>276.776</b>	<b>34,6</b>	<b>800.101</b>	<b>100,0</b>
Jardin	64.357	37.999	102.356	67,0	49.639	675	50.314	33,0	152.669	19,1
Maison	265.126	155.844	420.970	65,0	222.672	3.789	226.462	35,0	647.432	80,9
<b>ECONOMIE</b>	<b>238.613</b>	<b>381.531</b>	<b>620.144</b>	<b>50,8</b>	<b>584.905</b>	<b>16.198</b>	<b>601.102</b>	<b>49,2</b>	<b>1.221.246</b>	<b>100,0</b>
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>2.314.806</b>	<b>398.174</b>	<b>2.712.979</b>	<b>67,8</b>	<b>1.274.295</b>	<b>16.261</b>	<b>1.290.556</b>	<b>32,2</b>	<b>4.003.536</b>	<b>100,0</b>
Mode	399.347	75.652	474.999	41,4	657.211	14.795	672.006	58,6	1.147.005	28,6
Arts ménagers	120.083	51.739	171.822	90,6	17.532	309	17.841	9,4	189.663	4,7
Santé / Beauté	256.720	45.372	302.092	74,9	100.484	503	100.987	25,1	403.079	10,1
Généraliste	1.538.656	225.410	1.764.066	77,9	499.069	654	499.723	22,1	2.263.789	56,5
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>752.166</b>	<b>511.692</b>	<b>1.263.858</b>	<b>91,5</b>	<b>117.586</b>	<b>215</b>	<b>117.800</b>	<b>8,5</b>	<b>1.381.658</b>	<b>100,0</b>
Enfants	423.641	368.097	791.739	96,6	28.260	0	28.260	3,4	819.999	59,3
Adolescents	265.087	61.869	326.956	91,5	30.472	0	30.472	8,5	357.428	25,9
Lycéens / Etudiants	36.081	69.805	105.886	64,3	58.695	215	58.910	35,7	164.795	11,9
Jeux / Eveil	27.357	11.921	39.278	99,6	158	0	158	0,4	39.436	2,9
<b>LOISIRS</b>	<b>1.700.874</b>	<b>592.060</b>	<b>2.292.934</b>	<b>76,2</b>	<b>676.266</b>	<b>40.403</b>	<b>716.669</b>	<b>23,8</b>	<b>3.009.603</b>	<b>100,0</b>
Photo / Cinéma / Vidéo	217.920	42.480	260.400	82,8	51.390	2.797	54.187	17,2	314.587	10,5
Tourisme / Gastronomie	199.182	177.470	376.652	76,9	112.938	513	113.451	23,1	490.103	16,3
Hi-Fi / Musique	110.245	20.809	131.054	59,0	89.773	1.376	91.149	41,0	222.203	7,4
Electronique / Modélisme	60.250	22.304	82.554	80,6	17.799	2.123	19.922	19,4	102.476	3,4
Jeux / Détente	137.254	10.562	147.816	95,1	7.491	50	7.541	4,9	155.357	5,2
Mots croisés	282.389	21.468	303.858	99,5	1.672	0	1.672	0,5	305.530	10,2
Informatique	210.389	39.819	250.208	59,5	161.413	9.214	170.627	40,5	420.835	14,0
Chasse / Pêche / Nature	68.056	44.260	112.317	75,2	34.714	2.237	36.951	24,8	149.268	5,0
Collections et Antiquités	61.740	37.268	99.009	61,7	57.943	3.591	61.534	38,3	160.543	5,3
Automobile	300.482	83.072	383.555	75,5	113.432	11.189	124.621	24,5	508.175	16,9
Autres	52.965	92.548	145.512	80,6	27.702	7.312	35.013	19,4	180.526	6,0
<b>SPORT</b>	<b>2.020.317</b>	<b>198.418</b>	<b>2.218.735</b>	<b>83,1</b>	<b>422.061</b>	<b>29.966</b>	<b>452.026</b>	<b>16,9</b>	<b>2.670.761</b>	<b>100,0</b>
Auto-Moto	272.337	60.952	333.289	75,4	98.767	9.884	108.651	24,6	441.940	16,5
Sport ballons	258.071	53.181	311.252	93,5	21.041	723	21.764	6,5	333.016	12,5
Equitation / Hippisme	655.622	11.731	667.353	97,9	12.169	2.475	14.645	2,1	681.997	25,5
Nautisme	76.638	22.875	99.513	57,8	66.758	5.936	72.693	42,2	172.206	6,4
Généralistes et Autres	757.649	49.678	807.327	77,5	223.325	10.948	234.273	22,5	1.041.601	39,0
<b>SCIENCE ET TECHNIQUE</b>	<b>129.612</b>	<b>162.503</b>	<b>292.115</b>	<b>91,1</b>	<b>27.868</b>	<b>530</b>	<b>28.398</b>	<b>8,9</b>	<b>320.514</b>	<b>100,0</b>

(suite page suivante)

En milliers de Francs

(suite page précédente)

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>T.V. / SPECTACLE</b>	<b>2.519.807</b>	<b>727.441</b>	<b>3.247.248</b>	<b>75,7</b>	<b>1.015.841</b>	<b>28.808</b>	<b>1.044.649</b>	<b>24,3</b>	<b>4.291.897</b>	<b>100,0</b>
T.V. / Radio	2.483.770	726.883	3.210.653	76,9	933.457	28.475	961.932	23,1	4.172.585	97,2
Programmes / Spectacles	36.038	558	36.595	30,7	82.384	333	82.717	69,3	119.312	2,8
<b>SENSATION / EVASION</b>	<b>1.140.485</b>	<b>58.084</b>	<b>1.198.569</b>	<b>91,9</b>	<b>105.327</b>	<b>463</b>	<b>105.790</b>	<b>8,1</b>	<b>1.304.359</b>	<b>100,0</b>
Actualité / Sensation	1.116.561	52.567	1.169.128	92,4	96.274	323	96.598	7,6	1.265.725	97,0
Sciences occultes	23.925	5.517	29.442	76,2	9.053	139	9.192	23,8	38.634	3,0
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	<b>254.575</b>	<b>684.811</b>	<b>939.386</b>	<b>81,0</b>	<b>201.592</b>	<b>19.384</b>	<b>220.976</b>	<b>19,0</b>	<b>1.160.362</b>	<b>100,0</b>
Famille	67.929	61.292	129.222	55,5	103.144	487	103.631	44,5	232.852	20,1
Religion	4.528	92.515	97.043	96,9	1.644	1.467	3.110	3,1	100.153	8,6
Divers	182.117	531.004	713.122	86,2	96.805	17.430	114.235	13,8	827.356	71,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>11.660.308</b>	<b>4.247.291</b>	<b>15.907.599</b>	<b>74,5</b>	<b>4.965.337</b>	<b>467.247</b>	<b>5.432.584</b>	<b>25,5</b>	<b>21.340.183</b>	<b>100,0</b>

■ *Hebdomadaires*

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>5.844.250</b>	<b>1.401.544</b>	<b>7.245.794</b>	<b>76,4</b>	<b>2.018.112</b>	<b>223.526</b>	<b>2.241.638</b>	<b>23,6</b>	<b>9.487.432</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces	118.463	6.040	124.504	34,1	78.777	161.823	240.600	65,9	365.104	3,8
Economie	72.836	110.993	183.830	51,4	172.138	1.913	174.051	48,6	357.881	3,8
Presse féminine	1.279.453	211.955	1.491.408	74,0	512.123	13.009	525.132	26,0	2.016.541	21,3
Loisirs	158.929	91.182	250.111	72,7	90.951	2.753	93.704	27,3	343.815	3,6
Sport	738.069	49.372	787.441	86,9	106.231	11.967	118.197	13,1	905.638	9,5
T.V. / Spectacle	2.511.777	724.568	3.236.346	75,8	1.005.979	28.808	1.034.787	24,2	4.271.133	45,0
Sensation / Evasion	840.526	34.026	874.553	97,7	20.330	323	20.653	2,3	895.206	9,4
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues</b>	<b>7.789.572</b>	<b>3.599.702</b>	<b>11.389.274</b>	<b>54,7</b>	<b>7.460.171</b>	<b>1.982.222</b>	<b>9.442.394</b>	<b>45,3</b>	<b>20.831.668</b>	<b>100,0</b>

■ *Mensuels*

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>4.172.323</b>	<b>2.503.127</b>	<b>6.675.449</b>	<b>72,6</b>	<b>2.340.438</b>	<b>180.362</b>	<b>2.520.800</b>	<b>27,4</b>	<b>9.196.249</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces	21.787	4.171	25.958	10,9	98.740	114.523	213.264	89,1	239.221	2,6
Presse culturelle	96.475	306.827	403.302	85,6	67.276	618	67.894	14,4	471.196	5,1
Maison et Décoration	173.582	98.451	272.034	66,4	135.200	2.497	137.697	33,6	409.731	4,5
Economie	70.109	84.423	154.532	43,4	201.117	382	201.499	56,6	356.031	3,9
Presse féminine	954.378	180.914	1.135.292	62,0	695.654	44	695.698	38,0	1.830.990	19,9
Presse des jeunes	566.458	437.986	1.004.444	91,7	91.087	28	91.115	8,3	1.095.559	11,9
Loisirs	1.147.611	444.075	1.591.686	74,5	514.985	29.770	544.756	25,5	2.136.442	23,2
Sport	483.826	131.689	615.514	72,7	217.544	14.025	231.570	27,3	847.084	9,2
Science et Technique	106.033	155.154	261.188	90,4	27.327	530	27.857	9,6	289.044	3,1
T.V. / Spectacle	8.030	2.872	10.902	52,5	9.862	0	9.862	47,5	20.764	0,2
Sensation / Evasion	293.441	23.349	316.789	79,4	82.298	100	82.398	20,6	399.188	4,3
Famille / Société	250.594	633.215	883.809	80,3	199.346	17.844	217.191	19,7	1.100.999	12,0
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues</b>	<b>4.362.531</b>	<b>3.653.979</b>	<b>8.016.510</b>	<b>68,2</b>	<b>3.484.326</b>	<b>261.023</b>	<b>3.745.349</b>	<b>31,8</b>	<b>11.761.859</b>	<b>100,0</b>

## Presse spécialisée technique et professionnelle

Données détaillées

## ■ Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>13.533</b>	<b>268.576</b>	<b>282.109</b>	<b>45,2</b>	<b>281.186</b>	<b>61.063</b>	<b>342.249</b>	<b>54,8</b>	<b>624.357</b>	<b>100,0</b>
Tous secteurs	9.114	211.063	220.177	46,7	192.900	58.334	251.234	53,3	471.412	75,5
Production spécialisée	127	35.932	36.059	36,9	59.474	2.247	61.721	63,1	97.780	15,7
Pêche et Elevage	4.292	21.581	25.873	46,9	28.812	481	29.293	53,1	55.166	8,8
<b>BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>7.941</b>	<b>170.928</b>	<b>178.869</b>	<b>39,1</b>	<b>185.168</b>	<b>93.342</b>	<b>278.510</b>	<b>60,9</b>	<b>457.379</b>	<b>100,0</b>
Travaux publics / Gros oeuvre	5.749	146.027	151.776	40,4	132.153	91.331	223.484	59,6	375.260	82,0
Second oeuvre	2.192	24.901	27.093	33,0	53.015	2.011	55.026	67,0	82.119	18,0
<b>COMMERCE</b>	<b>5.498</b>	<b>69.877</b>	<b>75.375</b>	<b>23,3</b>	<b>237.468</b>	<b>10.112</b>	<b>247.580</b>	<b>76,7</b>	<b>322.954</b>	<b>100,0</b>
Alimentaire	1.937	12.647	14.584	30,8	31.499	1.334	32.833	69,2	47.417	14,7
Non alimentaire	2.064	26.739	28.803	21,0	105.343	2.972	108.315	79,0	137.118	42,5
Techniques commerciales	1.497	30.491	31.987	23,1	100.626	5.806	106.432	76,9	138.419	42,9
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>7.649</b>	<b>386.850</b>	<b>394.500</b>	<b>33,2</b>	<b>758.868</b>	<b>36.328</b>	<b>795.196</b>	<b>66,8</b>	<b>1.189.695</b>	<b>100,0</b>
Dentaire	947	24.726	25.673	51,6	21.162	2.961	24.123	48,4	49.796	4,2
Pharmaceutique	350	32.529	32.878	37,8	43.493	10.706	54.199	62,2	87.077	7,3
Généraliste	1.071	101.582	102.653	15,2	559.428	11.398	570.825	84,8	673.478	56,6
Etablissements hospitaliers	1.991	50.931	52.922	58,7	29.207	8.049	37.256	41,3	90.178	7,6
Paramédicale	77	11.570	11.647	73,2	2.461	1.802	4.264	26,8	15.911	1,3
Spécialiste	2.803	157.019	159.823	63,2	91.900	1.064	92.964	36,8	252.787	21,2
Vétérinaire	411	8.493	8.904	43,5	11.218	347	11.564	56,5	20.468	1,7
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>7.346</b>	<b>50.630</b>	<b>57.975</b>	<b>32,9</b>	<b>111.538</b>	<b>6.549</b>	<b>118.086</b>	<b>67,1</b>	<b>176.062</b>	<b>100,0</b>
Construction mécanique	784	5.954	6.738	40,1	7.557	2.524	10.080	59,9	16.819	9,6
Electricité / Electronique	294	16.429	16.723	32,3	33.929	1.079	35.007	67,7	51.731	29,4
Automobiles et Assimilés	547	6.522	7.069	18,1	30.914	976	31.890	81,9	38.959	22,1
Autres	5.720	21.724	27.445	40,0	39.138	1.970	41.108	60,0	68.553	38,9
<b>FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE</b>	<b>4.274</b>	<b>52.567</b>	<b>56.841</b>	<b>43,5</b>	<b>71.973</b>	<b>1.895</b>	<b>73.868</b>	<b>56,5</b>	<b>130.709</b>	<b>100,0</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>2.357</b>	<b>57.987</b>	<b>60.343</b>	<b>57,3</b>	<b>43.293</b>	<b>1.665</b>	<b>44.958</b>	<b>42,7</b>	<b>105.301</b>	<b>100,0</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>1.172</b>	<b>30.097</b>	<b>31.269</b>	<b>34,5</b>	<b>55.210</b>	<b>4.154</b>	<b>59.364</b>	<b>65,5</b>	<b>90.633</b>	<b>100,0</b>
Prod. / Transf. minerais et métaux	286	7.988	8.274	34,4	12.701	3.051	15.751	65,6	24.026	26,5
Chimie de base	358	11.754	12.113	33,0	24.047	532	24.580	67,0	36.692	40,5
Autres	528	10.354	10.882	36,4	18.462	571	19.033	63,6	29.915	33,0
<b>LOC. / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER</b>	<b>2.022</b>	<b>16.302</b>	<b>18.323</b>	<b>76,3</b>	<b>4.440</b>	<b>1.240</b>	<b>5.680</b>	<b>23,7</b>	<b>24.003</b>	<b>100,0</b>
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>198.218</b>	<b>1.129.652</b>	<b>1.327.870</b>	<b>56,9</b>	<b>792.624</b>	<b>215.203</b>	<b>1.007.826</b>	<b>43,1</b>	<b>2.335.696</b>	<b>100,0</b>
Gestion de l'entreprise	31.328	735.832	767.160	73,1	216.379	65.317	281.696	26,9	1.048.856	44,9
Informatique	61.342	86.978	148.321	34,0	223.041	64.825	287.867	66,0	436.188	18,7
Manutention / Stockage / Hyg. / Séc.	634	37.811	38.445	52,7	33.370	1.138	34.508	47,3	72.952	3,1
Publicité	9.289	21.184	30.474	30,3	63.473	6.557	70.030	69,7	100.504	4,3
Réparation et commerce auto.	61.059	71.374	132.433	61,7	37.661	44.688	82.349	38,3	214.782	9,2
Hôtels / Cafés / Restaurants	8.336	36.483	44.819	34,4	63.051	22.453	85.505	65,6	130.324	5,6
Architecture	3.831	31.091	34.922	61,2	18.774	3.371	22.145	38,8	57.067	2,4
Services commerciaux	12.872	28.618	41.490	29,6	93.106	5.519	98.626	70,4	140.116	6,0
Services récréatifs	7.247	16.181	23.428	46,2	26.544	777	27.321	53,8	50.748	2,2
Autres	2.280	64.100	66.380	78,9	17.223	557	17.780	21,1	84.160	3,6

(suite page suivante)

En milliers de Francs

(suite page précédente)

	VENTES			PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %	
	Au numéro	Par abon- nement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces				Total
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>15.297</b>	<b>118.752</b>	<b>134.049</b>	<b>68,7</b>	<b>38.598</b>	<b>22.443</b>	<b>61.040</b>	<b>31,3</b>	<b>195.089</b>	<b>100,0</b>
Recherche scientifique et tech.	2.579	43.265	45.844	92,8	3.531	0	3.531	7,2	49.375	25,3
Enseignement	11.469	38.601	50.070	89,0	5.895	297	6.192	11,0	56.262	28,8
Collectivités territoriales	1.249	36.886	38.135	42,6	29.171	22.146	51.317	57,4	89.452	45,9
<b>PROD. / DISTRIBUTION D'ENERGIE</b>	<b>383</b>	<b>10.183</b>	<b>10.566</b>	<b>52,0</b>	<b>9.658</b>	<b>83</b>	<b>9.741</b>	<b>48,0</b>	<b>20.307</b>	<b>100,0</b>
<b>ASSURANCE</b>	<b>916</b>	<b>26.264</b>	<b>27.180</b>	<b>60,8</b>	<b>12.888</b>	<b>4.654</b>	<b>17.542</b>	<b>39,2</b>	<b>44.723</b>	<b>100,0</b>
<b>TRANSPORT ET TELECOM.</b>	<b>18.167</b>	<b>63.175</b>	<b>81.342</b>	<b>47,0</b>	<b>74.683</b>	<b>17.124</b>	<b>91.808</b>	<b>53,0</b>	<b>173.150</b>	<b>100,0</b>
Télécommunications	1.079	12.849	13.928	36,3	21.944	2.464	24.409	63,7	38.337	22,1
Transports	17.088	50.325	67.414	50,0	52.739	14.660	67.399	50,0	134.813	77,9
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>5.249</b>	<b>50.675</b>	<b>55.925</b>	<b>28,4</b>	<b>132.239</b>	<b>9.034</b>	<b>141.273</b>	<b>71,6</b>	<b>197.197</b>	<b>100,0</b>
Cuir / Textile / Chaussure	668	24.426	25.094	29,9	54.375	4.551	58.926	70,1	84.020	42,6
Imprimerie / Presse / Edition	4.506	20.187	24.693	33,7	44.628	3.873	48.501	66,3	73.194	37,1
Autres	75	6.062	6.137	15,3	33.237	609	33.846	84,7	39.983	20,3
<b>ENSEMBLE</b>	<b>290.022</b>	<b>2.502.514</b>	<b>2.792.536</b>	<b>45,9</b>	<b>2.809.833</b>	<b>484.887</b>	<b>3.294.720</b>	<b>54,1</b>	<b>6.087.255</b>	<b>100,0</b>



## ■ Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>119.397</b>	<b>876.490</b>	<b>995.888</b>	<b>39,2</b>	<b>1.139.247</b>	<b>403.769</b>	<b>1.543.016</b>	<b>60,8</b>	<b>2.538.904</b>	<b>100,0</b>
Presse agricole	11.951	172.244	184.195	46,4	155.248	57.718	212.966	53,6	397.161	15,6
Presse médicale	1.037	101.398	102.435	23,9	309.337	17.076	326.413	76,1	428.848	16,9
Agro-alimentaire	121	23.256	23.377	90,0	2.009	594	2.603	10,0	25.980	1,0
Services non marchands	161	15.681	15.843	32,0	13.681	20.017	33.698	68,0	49.541	2,0
Biens de consommation	776	28.080	28.856	39,0	41.007	4.156	45.163	61,0	74.019	2,9
<b>RAPPEL ENSEMBLE des Hebdomadaires Toutes catégories confondues</b>	<b>7.789.572</b>	<b>3.599.702</b>	<b>11.389.274</b>	<b>54,7</b>	<b>7.460.171</b>	<b>1.982.222</b>	<b>9.442.394</b>	<b>45,3</b>	<b>20.831.668</b>	<b>100,0</b>

## ■ Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE						
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
<b>PRESSE SPECIALISEE TECH. ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>132.171</b>	<b>1.077.710</b>	<b>1.209.881</b>	<b>51,8</b>	<b>1.066.620</b>	<b>59.290</b>	<b>1.125.910</b>	<b>48,2</b>	<b>2.335.791</b>	<b>100,0</b>
Presse agricole	982	88.688	89.671	41,9	120.943	3.302	124.245	58,1	213.916	9,2
Bâtiment / Travaux publics	2.477	42.520	44.996	39,4	60.497	8.730	69.228	60,6	114.224	4,9
Commerce	3.502	33.755	37.258	21,8	126.938	6.615	133.553	78,2	170.810	7,3
Presse médicale	4.229	157.050	161.279	55,0	123.312	8.732	132.044	45,0	293.323	12,6
Biens d'équipements	627	24.352	24.979	33,1	47.752	2.685	50.437	66,9	75.416	3,2
Finances / Activité boursière	447	8.870	9.316	58,7	6.554	0	6.554	41,3	15.870	0,7
Agro-alimentaire	1.889	16.697	18.586	37,2	30.843	577	31.420	62,8	50.006	2,1
Biens intermédiaires	997	20.054	21.050	28,4	49.139	3.856	52.995	71,6	74.045	3,2
Location / Crédit-bail / Immobilier	2.019	15.058	17.077	77,3	3.785	1.238	5.023	22,7	22.100	0,9
Services marchands	79.917	554.430	634.347	62,8	363.707	11.479	375.186	37,2	1.009.533	43,2
Services non marchands	12.542	57.302	69.844	73,5	22.822	2.390	25.212	26,5	95.056	4,1
Production / Distribution d'énergie	240	5.858	6.098	40,6	8.834	83	8.917	59,4	15.015	0,6
Assurance	380	9.695	10.075	63,5	5.697	90	5.787	36,5	15.862	0,7
Transport et Télécommunication	17.837	30.383	48.220	49,4	44.655	4.776	49.431	50,6	97.651	4,2
Biens de consommation	4.087	12.997	17.085	23,4	51.143	4.736	55.879	76,6	72.963	3,1
<b>ENSEMBLE des Mensuels Toutes catégories confondues</b>	<b>4.362.531</b>	<b>3.653.979</b>	<b>8.016.510</b>	<b>68,2</b>	<b>3.484.326</b>	<b>261.023</b>	<b>3.745.349</b>	<b>31,8</b>	<b>11.761.859</b>	<b>100,0</b>

## Journaux gratuits d'annonces

Données détaillées

## ■ Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL	Part en %
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total			
ENSEMBLE	0	0	0	0,0	2.966.285	762.981	3.729.265	100,0	3.729.265	100,0

## Chiffre d'affaires des quotidiens 1993

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	2.564.472	657.100	3.221.571	56,4	1.860.109	629.886	2.489.996	43,6	5.711.567
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	6.455.244	1.955.872	8.411.116	62,7	3.856.617	1.140.693	4.997.310	37,3	13.408.426
dont									
Quotidiens du matin	5.622.497	1.891.698	7.514.195	62,0	3.553.406	1.058.894	4.612.299	38,0	12.126.495
Quotidiens du soir	42.239	5.064	47.303	60,2	24.152	7.175	31.328	39,8	78.631
7ème jour	790.507	59.110	849.617	70,6	279.059	74.624	353.683	29,4	1.203.300
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	869.420	193.850	1.063.270	77,5	292.788	16.542	309.330	22,5	1.372.600
PRESSE SPECIALISSE TECH. ET PROFESSIONNELLE	3.216	116.835	120.051	23,6	376.743	12.034	388.776	76,4	508.827
ENSEMBLE	9.892.352	2.923.656	12.816.008	61,0	6.386.256	1.799.156	8.185.412	39,0	21.001.420

## Chiffre d'affaires des magazines 1993

En milliers de Francs

	VENTES			Ventes ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. TOTAL
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENERALE ET POLIQUE	1.153.719	1.020.533	2.174.252	67,2	907.591	151.975	1.059.566	32,8	3.233.818
PRESSE LOCALE D'INFO. GENERALE ET POLITIQUE	10.134	6.408	16.542	55,9	11.911	1.144	13.055	44,1	29.597
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	10.645.037	4.042.682	14.687.719	76,1	4.479.128	146.599	4.625.727	23,9	19.313.446
PRESSE SPECIALISSE TECH. ET PROFESSIONNELLE	274.855	2.213.435	2.488.290	48,0	2.277.842	415.135	2.692.977	52,0	5.181.267
ENSEMBLE	12.083.745	7.283.058	19.366.803	69,8	7.676.472	714.853	8.391.325	30,2	27.758.128

La presse "MAGAZINE" englobe les magazines d'information générale et politique (nationaux et locaux), déjà isolés dans les tableaux précédents, et l'ensemble de la presse spécialisée, moins les "journaux d'annonces" (payants), moins la "presse agricole" hebdomadaire. Evidemment, les "journaux gratuits d'annonces" et la totalité des "quotidiens" sont exclus dans cette définition. Cet ensemble compose d'une façon générale, l'ensemble de la presse utilisant le support papier "magazine".

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	FRAIS ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% DU C.A.
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>972.713</b>	<b>10.1</b>	<b>1.510.843</b>	<b>15.7</b>	<b>2.483.556</b>	<b>25.8</b>
Information générale et politique	632.652	10.6	1.073.980	18.0	1.706.631	28.7
Presse d'opinion	34.239	7.7	60.398	13.7	94.637	21.4
Magazine	305.821	9.5	376.466	11.6	682.287	21.1
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>1.185.569</b>	<b>8.0</b>	<b>2.967.237</b>	<b>20.0</b>	<b>4.152.806</b>	<b>28.0</b>
Information générale et politique	1.158.661	8.0	2.879.222	19.9	4.037.884	27.9
Magazine	5.358	18.1	9.330	31.5	14.688	49.6
Annonces judiciaires et légales	21.550	6.1	78.684	22.2	100.234	28.2
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>2.473.953</b>	<b>11.6</b>	<b>3.349.596</b>	<b>15.7</b>	<b>5.823.550</b>	<b>27.3</b>
Journaux d'annonces	31.829	4.9	61.220	9.4	93.049	14.2
Presse culturelle	38.641	7.4	67.465	12.9	106.106	20.3
Maison et Décoration	88.327	11.0	113.236	14.2	201.563	25.2
Economie	86.786	7.1	194.376	15.9	281.162	23.0
Presse féminine	573.649	14.3	587.879	14.7	1.161.528	29.0
Presse des jeunes	114.145	8.3	199.766	14.5	313.910	22.7
Loisirs	316.936	10.5	473.991	15.7	790.927	26.3
Sport	236.827	8.9	478.267	17.9	715.094	26.8
Science et Technique	26.195	8.2	43.733	13.6	69.928	21.8
T.V. / Spectacle	702.108	16.4	797.378	18.6	1.499.486	34.9
Sensation / Evasion	156.099	12.0	184.340	14.1	340.439	26.1
Famille / Société	102.411	8.8	147.947	12.8	250.359	21.6
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>402.482</b>	<b>6.6</b>	<b>1.036.023</b>	<b>17.0</b>	<b>1.438.504</b>	<b>23.6</b>
Presse agricole	56.303	9.0	135.705	21.7	192.008	30.8
Bâtiment / Travaux publics	25.750	5.6	60.317	13.2	86.067	18.8
Commerce	20.482	6.3	56.206	17.4	76.689	23.7
Presse médicale	104.597	8.8	233.054	19.6	337.651	28.4
Biens d'équipements	8.509	4.8	32.433	18.4	40.942	23.3
Finances / Activité boursière	4.694	3.6	32.663	25.0	37.357	28.6
Agro-alimentaire	6.721	6.4	21.228	20.2	27.949	26.5
Biens intermédiaires	4.279	4.7	21.497	23.7	25.777	28.4
Location / Crédit-bail / Immobilier	2.747	11.4	5.434	22.6	8.181	34.1
Services marchands	131.577	5.6	323.344	13.8	454.922	19.5
Services non marchands	13.369	6.9	42.127	21.6	55.496	28.4
Production / Distribution d'énergie	812	4.0	5.571	27.4	6.382	31.4
Assurance	3.251	7.3	6.733	15.1	9.984	22.3
Transport et Télécommunication	7.941	4.6	25.727	14.9	33.668	19.4
Biens de consommation	11.447	5.8	33.984	17.2	45.431	23.0
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>516.602</b>	<b>13.9</b>	<b>673.984</b>	<b>18.1</b>	<b>1.190.586</b>	<b>31.9</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>5.551.318</b>	<b>10.0</b>	<b>9.537.683</b>	<b>17.1</b>	<b>15.089.001</b>	<b>27.1</b>

**ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR**Frais d'achat de papier  
Frais d'impression à l'exemplaire  
Tableau récapitulatif

En Francs par exemplaire

	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>0,94</b>	<b>1,46</b>	<b>2,41</b>
Information générale et politique	0,83	1,41	2,24
Presse d'opinion	0,59	1,05	1,64
Magazine	1,45	1,78	3,23
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>0,47</b>	<b>1,17</b>	<b>1,64</b>
Information générale et politique	0,46	1,15	1,62
Magazine	1,58	2,75	4,33
Annonces judiciaires et légales	0,71	2,57	3,28
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>0,98</b>	<b>1,33</b>	<b>2,31</b>
Journaux d'annonces	1,10	2,11	3,20
Presse culturelle	1,15	2,00	3,15
Maison et Décoration	1,76	2,26	4,02
Economie	0,77	1,73	2,51
Presse féminine	1,36	1,39	2,74
Presse des jeunes	0,90	1,58	2,49
Loisirs	1,42	2,12	3,54
Sport	0,51	1,02	1,53
Science et Technique	1,57	2,62	4,19
T.V. / Spectacle	0,96	1,09	2,05
Sensation / Evasion	0,72	0,85	1,56
Famille / Société	1,15	1,67	2,82
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>1,25</b>	<b>3,22</b>	<b>4,48</b>
Presse agricole	0,84	2,01	2,85
Bâtiment / Travaux publics	2,37	5,55	7,92
Commerce	2,48	6,81	9,29
Presse médicale	1,11	2,47	3,58
Biens d'équipements	1,20	4,56	5,76
Finances / Activité boursière	1,14	7,96	9,10
Agro-alimentaire	1,02	3,22	4,24
Biens intermédiaires	3,69	18,56	22,26
Location / Crédit-bail / Immobilier	1,58	3,12	4,69
Services marchands	1,33	3,27	4,61
Services non marchands	1,64	5,17	6,82
Production / Distribution d'énergie	2,39	16,42	18,82
Assurance	1,96	4,07	6,03
Transport et Télécommunication	1,16	3,76	4,92
Biens de consommation	2,76	8,21	10,97
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0,29</b>	<b>0,38</b>	<b>0,67</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>0,68</b>	<b>1,17</b>	<b>1,85</b>

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL	%
			Satiné	Non Satiné	Mat	Brillant		
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>231</b>	<b>131.753</b>	<b>3.338</b>	<b>1.693</b>	<b>6.599</b>	<b>94.623</b>	<b>238.006</b>	<b>100,0</b>
Information générale et politique	226	129.446	172	5		43.150	172.773	72,6
Presse d'opinion	116	2.307	2.678	988	70	650	6.693	2,8
Magazine	277		489	700	6.529	50.822	58.541	24,6
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>147</b>	<b>363.086</b>	<b>694</b>	<b>203</b>	<b>150</b>	<b>8.260</b>	<b>372.393</b>	<b>100,0</b>
Information générale et politique	148	361.155	196	147	95	7.718	369.311	99,2
Magazine	177	4	29		50	518	601	0,2
Annonces judiciaires et légales	81	1.926	469	57	6	24	2.481	0,7
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>196</b>	<b>55.462</b>	<b>131.448</b>	<b>28.147</b>	<b>16.550</b>	<b>262.147</b>	<b>493.754</b>	<b>100,0</b>
Journaux d'annonces	272	5.850	269	423	242	1.111	7.895	1,6
Presse culturelle	211	411	2.264	495	450	3.507	7.127	1,4
Maison et Décoration	313			119	126	15.434	15.679	3,2
Economie	178	12.406	458	404	2.206	4.528	20.001	4,1
Presse féminine	247		8.878	1.119	1.069	93.399	104.464	21,2
Presse des jeunes	176	1.996	1.026	4.053	4.434	10.707	22.216	4,5
Loisirs	240	462	2.470	9.741	4.517	36.435	53.625	10,9
Sport	117	29.769	1.474	900	7	22.713	54.864	11,1
Science et Technique	256	779	9		42	3.447	4.277	0,9
T.V. / Spectacle	213	350	103.705	10.530	688	40.806	156.079	31,6
Sensation / Evasion	131	2.591	8.980	365	582	16.021	28.539	5,8
Famille / Société	214	847	1.915		2.188	14.039	18.989	3,8
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>187</b>	<b>15.020</b>	<b>8.110</b>	<b>1.330</b>	<b>11.401</b>	<b>24.124</b>	<b>59.984</b>	<b>100,0</b>
Presse agricole	125	4.381	130	44	823	3.047	8.425	14,0
Bâtiment / Travaux publics	376	1.321	609	95	413	1.649	4.087	6,8
Commerce	259	195	7	46	1.133	756	2.136	3,6
Presse médicale	193	3.516	3.482	70	2.261	8.882	18.212	30,4
Biens d'équipements	174	239		64	103	829	1.234	2,1
Finances / Activité boursière	170	446	3	12	63	171	696	1,2
Agro-alimentaire	107	280	30	15	133	247	705	1,2
Biens intermédiaires	318		1	62	39	267	369	0,6
Location / Crédit-bail / Immobilier	67	38	16	8	40	15	117	0,2
Services marchands	194	3.172	3.452	804	5.475	6.221	19.123	31,9
Services non marchands	243	548	245	98	474	614	1.979	3,3
Production / Distribution d'énergie	209			4	10	57	71	0,1
Assurance	183		6	5	33	260	304	0,5
Transport et Télécommunication	186	484	69	2	277	443	1.274	2,1
Biens de consommation	303	403	61		123	668	1.254	2,1
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>76</b>	<b>133.524</b>		<b>232</b>		<b>160</b>	<b>133.916</b>	<b>100,0</b>
<b>ENSEMBLE</b>	<b>159</b>	<b>698.844</b>	<b>143.590</b>	<b>31.604</b>	<b>34.700</b>	<b>389.313</b>	<b>1.298.052</b>	<b>100,0</b>



### III. STATISTIQUES CONCERNANT LA PRESSE

Cette troisième partie est consacrée à la présentation de données statistiques élaborées par différentes administrations qui permettent d'améliorer la connaissance du secteur de la presse. Ces données concernent notamment : le comportement et les dépenses des ménages dans le domaine de la presse, l'évolution des prix et des échanges extérieurs, l'aide à la presse et à sa diffusion à l'étranger, l'évolution du tirage des quotidiens d'information générale et politique, et les résultats de l'enquête annuelle d'entreprise dans ce secteur de l'industrie (EAE) pour 1993.

#### 1. La lecture de la presse

Les comportements dans ce domaine sont connus grâce aux enquêtes réalisées par le Ministère de la Culture et par l'INSEE.

L'enquête intitulée : *"Les pratiques culturelles des français"* a été effectuée par le Ministère de la Culture en 1973, 1981, puis 1988. Elle devrait être renouvelée en 1996 ou 1997.

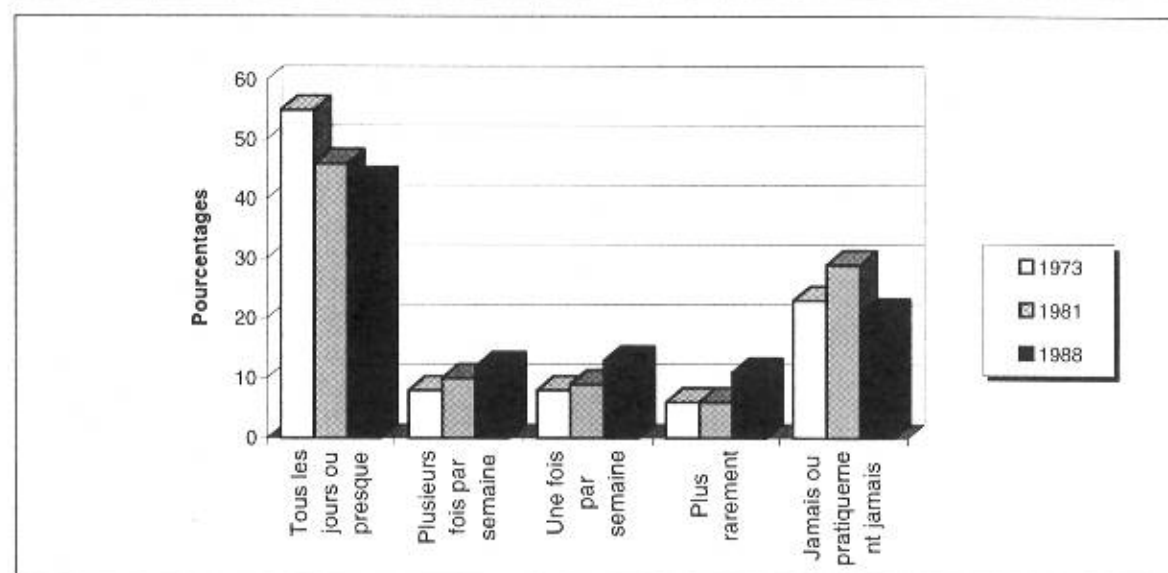
Réalisée auprès d'un échantillon de 5000 personnes âgées de 15 ans et plus, l'enquête concerne les activités de loisirs en général et plus particulièrement celles qui relèvent la culture : l'information, la télévision, la musique, le livre, les sorties, les visites et les pratiques amateur.

Trois questions s'intéressent directement à la lecture de la presse quotidienne et des magazines. Le tableau suivant donne l'évolution de la fréquence de lecture des quotidiens. Il montre que la lecture quotidienne recule et, qu'en même temps, la lecture fréquente progresse.

#### EVOLUTION DE LA LECTURE DES QUOTIDIENS

Français de quinze ans et plus qui lisent un quotidien, en pourcentage

	1973	1981	1988
Tous les jours ou presque	55	46	43
Plusieurs fois par semaine	8	10	12
Une fois par semaine	8	9	13
Plus rarement	6	6	11
Jamais ou pratiquement jamais	23	29	21
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



La lecture régulière des magazines, dont l'évolution est plus difficile à suivre par cette enquête, progresse fortement ces dernières années. Elle concernait, en 1988, 84% des français.

L'enquête "Etude des conditions de vie des ménages" réalisée par l'INSEE en 1993-1994, fournit des données plus récentes.

Selon les premiers résultats de cette enquête, la tendance observée se serait poursuivie : seulement 37% de la population lit un quotidien tous les jours ou presque, 27% n'en lit un qu'une ou plusieurs fois par semaine. La proportion de ceux qui lisent un quotidien, plus rarement qu'une fois par semaine ou jamais, est en légère progression : elle représenterait 36%. Cependant, les deux enquêtes que nous venons de citer, proches pour cette question précise, présentent des différences de champ et de méthode, c'est pourquoi la comparaison de leurs résultats n'est pas très rigoureuse.

L'enquête INSEE s'intéresse également à la fréquence de la lecture des revues ou magazines mensuels ou hebdomadaires :

- 54% de la population lit régulièrement une revue ou un magazine,
- 23% en lit une de temps en temps,
- 8% rarement,
- 15% enfin n'en lisent jamais ou presque.

Dans la publication, les résultats seront détaillés selon différents critères de classification comme par exemple, le sexe, l'âge, la catégorie de commune de résidence, la catégorie socio-professionnelle...



Elles sont évaluées par l'INSEE, de deux manières différentes :

- à partir de l'enquête "Budget de Famille" réalisée auprès des ménages, d'une part,
- d'autre part, dans le cadre de l'élaboration des Comptes Nationaux;

Ces deux évaluations donnent des résultats qui ne sont pas comparables puisque, la première mesure la consommation annuelle moyenne par ménage au cours d'une année, tandis que, la seconde évalue le montant global de la consommation des ménages pour une année.

### ■ Le budget des ménages en 1989

INSEE RESULTATS - Consommation - Modes de vie n° 21-22

L'enquête "Budget de Famille" de 1989 fait suite à la série d'enquêtes permanentes sur les budgets familiaux réalisées par l'INSEE de 1965 à 1972 et à celle de 1985. L'étude concerne la population des "ménages" résidant en France et ses conditions de vie. Elle permet de connaître l'évolution de la structure de leur budget et doit se dérouler selon une périodicité quinquennale.

Ainsi, une nouvelle enquête, dont la collecte s'est achevée en 1995, a eu lieu, mais les premiers résultats ne sont pas encore disponibles.

Les derniers résultats connus indiquaient que les dépenses relatives au poste "Culture - Loisirs" en progression régulière, représentaient, en 1989, 6,8% de l'ensemble de la consommation, ce qui correspondait à une consommation annuelle moyenne par ménage de 10.422 Frs. Les dépenses concernant les journaux, les revues, et la papeterie s'élevaient à 1332 Frs et les dépenses pour des abonnements à 312 Frs.

### ■ La consommation des ménages en 1993

Cet ouvrage présente les données concernant la consommation des ménages année par année et le commentaire de la dernière année connue. La classification y est faite par fonction et par produit et on trouve en particulier le produit "presse" qui représente, pour 1993, 0,85% de la consommation totale.

#### CONSOMMATION DES MENAGES (COMPTABILITE NATIONALE)

Produits de la presse (unité : millions de francs)

	1980	1986	1990	1991	1992	1993	1994
<b>Montant de la consommation :</b>							
aux prix courants	14 313	28 995	33 192	35 013	36 308	36 539	36 722
aux prix de l'année (n-1)	12 605	27 068	32 164	33 425	34 979	34 945	36 575
aux prix de l'année 1980	14 313	15 806	15 960	16 072	16 056	15 895	15 911
<b>Evolution de la consommation :</b>							
<i>Indices de valeur</i>							
base 100 année (n-1)	114,1	109,3	103,5	105,5	103,7	100,6	100,5
base 100 année 1980	100,0	202,6	231,9	244,6	253,7	255,3	256,6
<i>Indices de volumes</i>							
base 100 année (n-1)	100,5	102,0	100,3	100,7	99,9	99,0	100,1
base 100 année 1980	100,0	110,4	111,5	112,3	112,2	111,1	111,2
<i>Indices de prix</i>							
base 100 année (n-1)	113,6	107,1	103,2	104,8	103,8	101,7	100,4
base 100 année 1980	100,0	183,4	208,0	217,9	226,1	229,9	230,8

Source INSEE RESULTATS "Consommation - modes de vie" n° 74 - 75

L'INSEE calcule, dans le cadre de l'élaboration de l'indice général des prix à la consommation, deux indices élémentaires, l'un concernant les journaux (ou quotidiens), l'autre les revues (ou magazines). En outre, il établit un indice des prix de vente industriels comportant des rubriques relatives au papier. Ces indices sont publiés dans le Bulletin mensuel de statistique de l'INSEE.

### ■ Les prix à la consommation

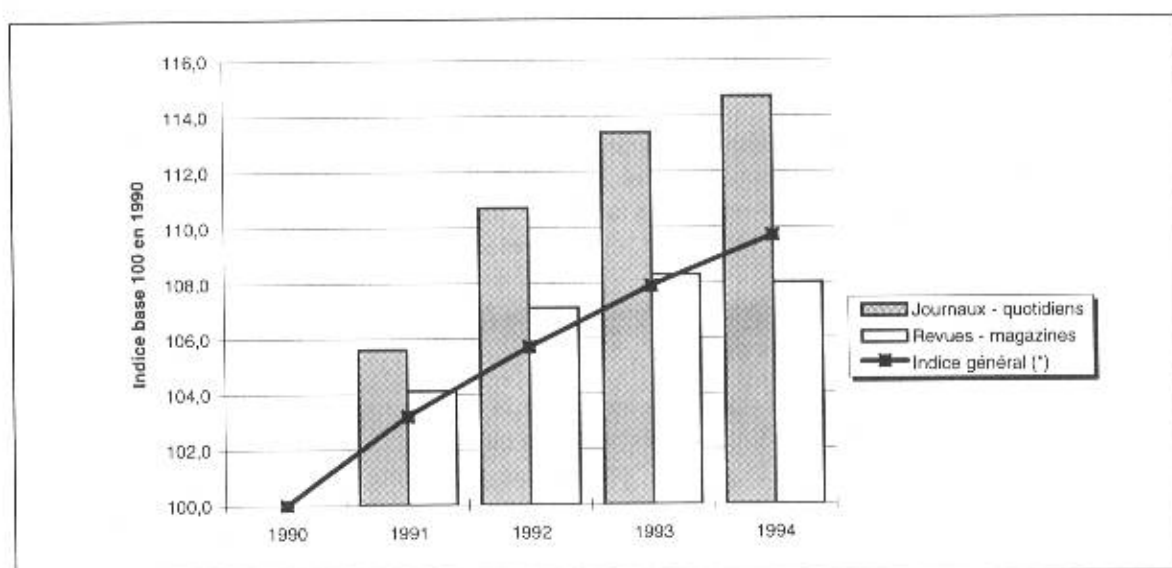
#### INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (MOYENNE ANNUELLE)

Base 100 en 1990

	1990	1991	1992	1993	1994
Indice général (*)	100,0	103,2	105,7	107,9	109,7
Journaux - quotidiens	100,0	105,6	110,7	113,4	114,7
Revue - magazines	100,0	104,1	107,1	108,3	108,0

Source : INSEE

(\*) Indice d'ensemble (y compris tabac)



#### INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Base 100 année (n-1)

	1990	1991	1992	1993	1994
Indice général	100,0	103,2	102,4	102,1	101,7
Journaux - quotidiens	100,0	105,6	104,8	102,4	101,2
Revue - magazines	100,0	104,1	102,9	101,1	99,7

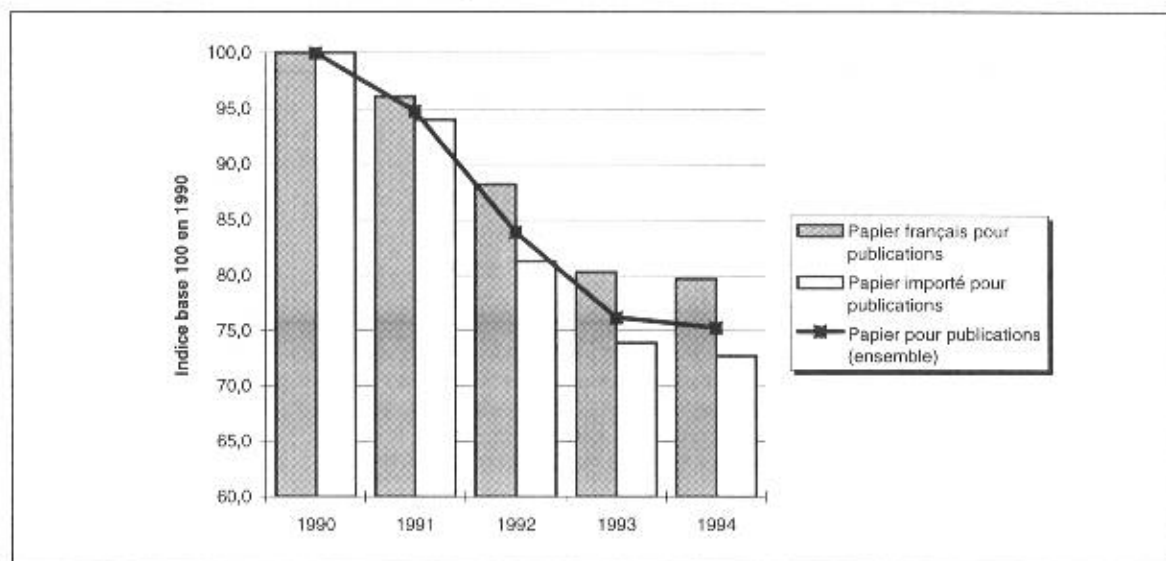
## ■ Les prix de ventes industriels

## INDICES DE PRIX DE VENTE INDUSTRIELS (HORS TVA)

Année de référence 1990 = 100

	1990	1991	1992	1993	1994
<b>Papier pour publications (ensemble)</b>	100,0	94,8	83,9	76,2	75,3
<i>dont</i>					
<i>Papier français pour publications</i>	100,0	96,1	88,2	80,3	79,7
<i>Papier importé pour publications</i>	100,0	94,0	81,3	73,9	72,7
<b>Papier journal français</b>	100,0	99,6	92,0	84,5	84,2
<b>Papier Impression écriture</b>	100,0	90,9	83,8	75,2	79,7
<b>Ensemble des papiers-cartons</b>	100,0	94,1	87,3	77,2	82,0

Source : INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques



Deux sources sont disponibles dans ce domaine : les statistiques douanières et les données du Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger. Le service statistique de la Direction des Douanes peut fournir à la demande des données plus fines en particulier par pays d'origine et de destination.

### ■ Import et export de journaux et périodiques

#### STATISTIQUES DOUANIERES

Importation et exportation de journaux et publications périodiques imprimés (SH4 4902)

	1992	1993	1994
<b>Importations</b>			
Valeurs	2 299 426	1 773 133	1 901 077
<i>dont CEE à 12</i>	<i>77,54%</i>	<i>81,20%</i>	<i>81,12%</i>
Valeurs 1, 2	2 299 426	1 756 331	1 884 921
<i>dont CEE à 12</i>	<i>77,54%</i>	<i>81,02%</i>	<i>80,96%</i>
Quantités	98 073	71 717	90 342
<i>dont CEE à 12</i>	<i>93,50%</i>	<i>94,04%</i>	<i>94,38%</i>
<b>Exportations</b>			
Valeurs	2 120 650	2 195 601	2 141 074
<i>dont CEE à 12</i>	<i>55,08%</i>	<i>53,51%</i>	<i>54,50%</i>
Valeurs 1, 2	2 120 650	2 160 397	2 108 561
<i>dont CEE à 12</i>	<i>55,08%</i>	<i>52,76%</i>	<i>53,80%</i>
Quantités	61 947	63 588	64 836
<i>dont CEE à 12</i>	<i>67,55%</i>	<i>65,70%</i>	<i>68,23%</i>

Les quantités sont exprimées en tonnes, les valeurs en milliers de Francs.

Depuis 1993, les petits opérateurs intra-communautaires ne sont pas tenus de déclarer les quantités.

Les opérateurs obligés de déclarer sont dits de niveau d'obligation déclarative 1 et 2. La valeur 1,2 est celle correspondant aux opérations de ces seuls déclarants.

Source : Annuaire Statistique des Douanes (Nomenclature 49.02)

### ■ Fonds d'aide à l'expansion de la presse à l'étranger

#### TITRES AIDES PAR LE FONDS EXCLUSIVEMENT

En nombre d'exemplaires

	Hors C.E.E.			C.E.E.	TOTAL
	N.M.P.P.	EDITEURS	TOTAL		
1982	34 257 580	25 492 630	59 750 210	36 298 650	96 048 860
1983	35 253 650	24 568 920	59 822 570	36 180 450	96 003 020
1984	33 558 335	22 683 370	56 242 250	42 828 470	99 070 720
1985	34 115 100	15 873 370	49 988 470	40 636 753	90 625 223
1986	31 718 195	19 529 875	51 248 070	40 628 930	91 877 000
1987	28 448 570	16 867 710	45 316 280	40 226 720	85 543 000
1988	31 675 012	12 440 430	44 115 442	45 698 922	89 814 364
1989	28 231 725	12 639 505	40 871 230	47 308 270	88 179 500
1990	23 008 220	10 381 060	33 389 280	46 828 280	80 217 560
1991	19 183 125	7 755 855	26 938 980	46 041 020	72 980 000
1992	16 737 274	5 740 161	22 477 735	48 519 904	70 997 639
1993	17 603 013	5 533 257	23 136 270	47 606 265	70 742 535

Source : Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger

**MONTANT DES AIDES DIRECTES DE L'ETAT***En millions de francs*

AIDES DIRECTES	1990	1991	1992	1993	1994	1995
<b>Allègement des charges supportées par les journaux (communications téléphoniques, transmissions fac-similé) chapitre. 41-02/10</b>	37,00	37,55	37,55	37,55	38,11	30,67
<b>Remboursement à la SNCF des réductions de tarifs accordées à la presse chapitre. 41-01/10</b>	185,00	180,40	173,40	178,26	163,99	178,26
<b>Fonds d'aide à l'expansion de la presse française à l'étranger chapitre. 43-03/10</b>	32,66	41,42	38,40	39,47	36,97	36,97
<b>Fonds d'aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale à faibles ressources publicitaires chapitre. 43-03/20</b>	13,39	13,48	13,47	19,65	12,97	12,97
<b>Fonds d'aide aux quotidiens de province d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces chapitre. 43-03/30</b>	5,56	5,60	5,60	9,95	5,38	5,38
<b>Aide au papier journal chapitre. 43-03/40</b>				6,00		
<b>Aide exceptionnelle aux entreprises éditrices de publications de presse nationale et locale d'information politique et générale chapitre. 43-03/50</b>				90,00		
<b>Contribution au plan social de la presse parisienne chapitre 46-04/10</b>						5,5
<b>Aide au portage chapitre 46-04/20</b>						1,2
<b>TOTAL DES AIDES DIRECTES</b>	<b>273,61</b>	<b>278,45</b>	<b>268,43</b>	<b>375,73</b>	<b>257,43</b>	<b>270,95</b>

*Source : SJI***MONTANT DES AIDES INDIRECTES DE L'ETAT***En millions de francs*

AIDES INDIRECTES	1989	1990	1991	1992	1993	1994 (Prov)
<b>Aide postale (tarifs postaux préférentiels)</b>						
Contribution de la Poste	3508,0	3445,0	2935,0	2197,0	2682,0	2469,0
Contribution du Budget général			950,0	1930,0	1700,0	1900,0
Total	3508,0	3445,0	3885,0	4127,0	4832,0	4369,0
<b>Moins-values de recettes du Trésor public en raison d'allègements et de régimes fiscaux</b>						
<i>Particuliers aux entreprises de presse :</i>						
Allègement des taux de TVA	1050,0	930,0	960,0	990,0	980,0	1080,0
Régime spécial des provisions pour investissement (article 39 bis du code général des impôts)	280,0	290,0	270,0	250,0	230,0	230,0
Exonération de la taxe professionnelle	592,0	684,0	758,0	835,0	927,0	1009,0
<b>TOTAL DES AIDES INDIRECTES</b>	<b>5430,0</b>	<b>5349,0</b>	<b>5873,0</b>	<b>6202,0</b>	<b>6519,0</b>	<b>6688,0</b>

*Source : SJI*

## QUOTIDIENS D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année

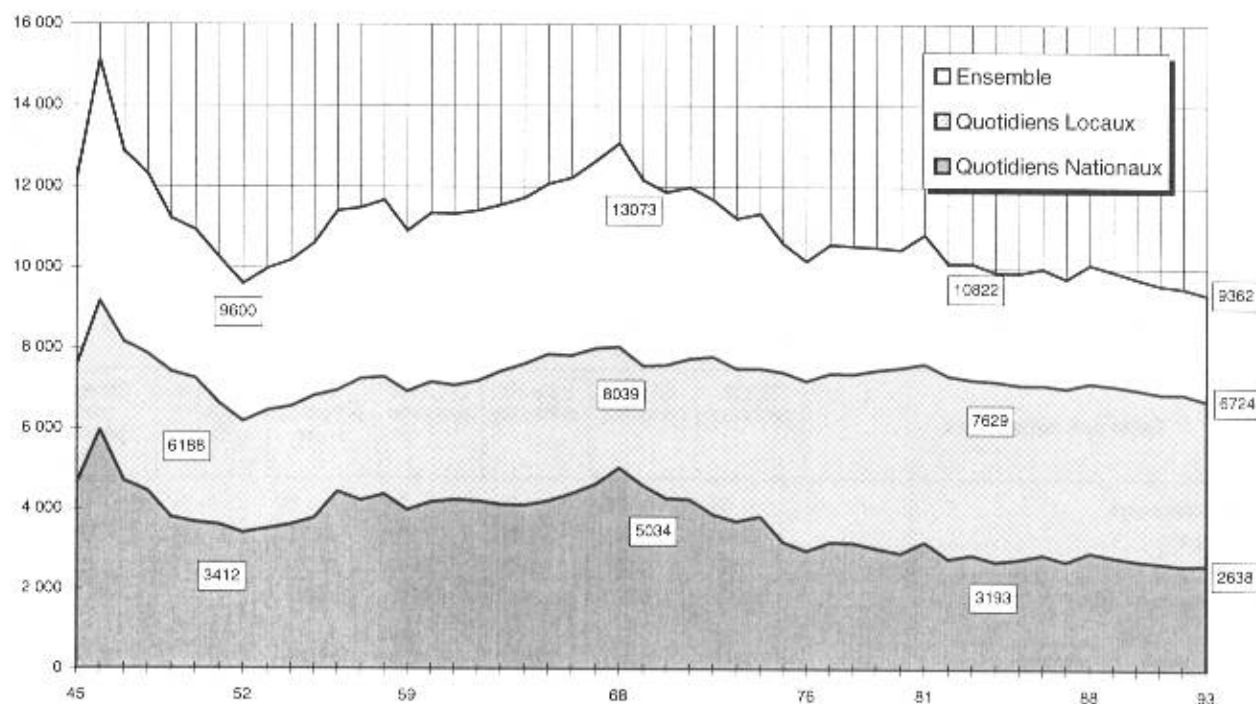
En milliers d'exemplaires

Années	Quotidiens nationaux		Quotidiens locaux		Ensemble Tirage total
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	
1945	26	4 606	153	7 532	12 138
1946	28	5 959	175	9 165	15 124
1947	19	4 702	161	8 165	12 867
1948	18	4 450	142	7 859	12 309
1949	16	3 792	139	7 417	11 209
1950	16	3 678	126	7 256	10 934
1951	15	3 607	122	6 634	10 241
1952	14	3 412	117	6 188	9 600
1953	12	3 514	116	6 458	9 972
1954	12	3 618	116	6 559	10 177
1955	13	3 779	116	6 823	10 602
1956	14	4 441	111	6 958	11 399
1957	13	4 226	110	7 254	11 480
1958	13	4 373	110	7 294	11 667
1959	13	3 980	103	6 930	10 910
1960	13	4 185	98	7 170	11 355
1961	13	4 239	96	7 087	11 326
1962	13	4 207	96	7 198	11 405
1963	14	4 121	94	7 434	11 555
1964	14	4 107	93	7 617	11 724
1965	13	4 211	92	7 857	12 068
1966	14	4 391	91	7 831	12 222
1967	12	4 624	86	8 005	12 629
1968	13	5 034	85	8 039	13 073
1969	13	4 596	81	7 572	12 168
1970	13	4 278	81	7 587	11 865
1971	12	4 244	81	7 750	11 994
1972	11	3 877	78	7 798	11 675
1973	12	3 707	75	7 506	11 213
1974	13	3 831	73	7 509	11 340
1975	12	3 195	71	7 411	10 606
1976	13	2 970	71	7 197	10 167
1977	15	3 185	72	7 391	10 576
1978	15	3 173	72	7 370	10 543
1979	13	3 041	72	7 468	10 509
1980	12	2 913	73	7 535	10 448
1981	12	3 193	73	7 629	10 822
1982	13	2 779	74	7 332	10 111
1983	13	2 877	74	7 241	10 118
1984	13	2 707	70	7 200	9 907
1985	12	2 777	70	7 109	9 886
1986	12	2 885	67	7 109	9 994
1987	12	2 713	67	7 030	9 743
1988	11	2 942	65	7 155	10 097
1989	11	2 828	64	7 093	9 921
1990	11	2 741	62	7 010	9 751
1991	11	2 680	62	6 908	9 588
1992	11	2 624	62	6 896	9 520
1993	12	2 638	58	6 724	9 362

### QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année

En milliers d'exemplaires



Le S.J.T.I. produit cette série statistique depuis 1945. Le plus faible niveau enregistré jusqu'alors (1952) de l'ensemble des quotidiens sur cette période a été dépassé pour la troisième fois consécutive en 1993.

### 7. Les statistiques du Ministère de l'Industrie sur la presse

Le Service des statistiques industrielles réalise une enquête annuelle auprès des entreprises de 10 salariés ou plus appartenant au secteur de l'industrie.

Cette enquête annuelle d'entreprise (E.A.E.) 1993 inaugure la Nomenclature des Activités Françaises (NAF) en vigueur depuis le 1er janvier 1993. Cette nouvelle nomenclature s'emboîte parfaitement dans son modèle européen (la NACE) et distingue désormais la presse écrite sous deux ensembles, "l'Édition de journaux" (code 22 1 C) et "l'Édition de revues et périodiques" (code 22 1 E). Ces deux ensembles remplaceront désormais l'ancien libellé "Presse" (code 51 20) de la NAP utilisée jusqu'alors.

La première rubrique, "Édition de journaux" regroupe les entreprises éditrices de quotidiens ainsi que la presse gratuite d'annonces, la seconde, elle, regroupe les entreprises éditrices de revues et périodiques.

Les résultats concernant la Presse sont publiés dans le tome II de "La situation de l'industrie en 1993". Cette enquête concerne les entreprises, alors que l'enquête du SJTI s'intéresse aux titres. Elle fournit des données sur la situation de l'industrie française par secteur d'activité, par taille d'entreprise, par région et permet l'établissement de ratios de gestion.

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE EXTERIEUR  
 SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SSSI  
 ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1993 Tome 2 (extrait)  
 221 C - ÉDITION DE JOURNAUX

## UNITÉS :

Montants : millions de francs  
 Montants rapportés aux effectifs :  
 milliers de F / personne  
 Ratios : %

En 1993, 113 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221C employaient au total 31 217 personnes, dont 29 746 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221C, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221C, soit 29 969 personnes.

## I - GRANDEURS CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille non significative (*)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises .....	34	13	23	24	19	-	113
Effectif employé .....	1 100	957	3 228	7 609	18 323	-	31 217
Effectif au 31/12 .....	1 107	1 007	3 234	7 613	16 332	-	29 293
Chiffre d'affaires h.t. (CAHT) .....	1 029,0	538,5	2 245,9	6 450,6	15 827,7	-	26 091,7
Exportations / CAHT .....	9,0		0,5	8,9	1,6	-	3,6
Production propre des entreprises	1 030,5	538,5	2 241,6	6 447,8	15 768,8	-	26 027,3
- montant .....	936,9	562,7	694,4	847,4	860,6	-	833,8
- par personne .....	166,6	150,1	176,2	221,7	191,9	-	195,5
Rémunérations / Effectif .....	318,9	230,4	977,8	2 578,4	5 621,7	-	9 727,2
Valeur ajoutée h.t. (VAHT) - montant .....	289,9	240,7	302,9	338,9	306,8	-	311,6
- par personne .....	31,0	42,8	43,5	40,0	35,5	-	37,3
- en % du CAHT .....	15,6	7,4	5,9	5,3	7,8	-	7,2
Excédent brut d'exploitation / VAHT .....	3,3	2,2	4,0	3,4	6,9	-	5,5
Charges financières / VAHT .....	5,8	1,3	5,0	-0,5	-2,9	-	-1,1
Résultat financier / VAHT .....	37,7	11,9	54,1	134,4	279,2	-	517,2
Investissements corporels totaux : .....	2,2	3,3	6,0	10,9	28,5	-	50,9
dont - constructions neuves .....	32,4	7,1	41,2	101,6	200,8	-	383,1
- outillage et matériel (sauf transport) .....	21,1	3,5	6,8	7,4	4,2	-	5,8
Capacité d'autofinancement / VAHT .....	178,6	68,4	122,5	141,5	85,0	-	110,0
Capacité d'autofinancement / Investissements .....	11,8	5,1	5,5	5,2	5,0	-	5,3

(\*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

## II - INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport  
 (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains .....	1,6
Bâtiments existants .....	48,3
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes .....	50,9
Installations techniques, matériel et outillage industriel neuf .....	226,8
occasion .....	7,6
Matériel de transport neuf .....	32,0
occasion .....	1,2
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers .....	148,7
<b>Investissements corporels totaux .....</b>	<b>517,2</b>
Investissements nets de cessions .....	444,3
<b>Montant des contrats de crédit-bail .....</b>	<b>151,8</b>

## III - DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprise  
 exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
221C ÉDITION DE JOURNAUX .....	95,5
221E ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES .....	2,2
222A IMPRIMERIE DE JOURNAUX .....	1,1
222C IMPRIMERIE DE LA BEUR À L'EXCLUSION DE L'IMPRESSION DE JOURNAUX .....	0,6
AUTRES BRANCHES (y compris secret et réserve) .....	0,6
<b>Total du secteur .....</b>	<b>100,0</b>

Ratios économiques, indices d'évolution, données régionales, dépenses de publicité, sous-traitance, crédit-bail, dépenses en logiciels : reportez-vous aux tableaux intersectoriels (NAF 16/40/90) placés en tête de cette publication



## IV - COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises .....	75,2	0,3	Ventes de marchandises .....	74,0	0,3
Variation de stocks marchandises .....	-0,9	ε			
<b>Marge commerciale</b> .....	<b>-0,3</b>	<b>ε</b>			
Consommation en provenance de tiers ..	16 299,8	62,5	<b>Marge commerciale</b> .....	<b>-0,3</b>	<b>ε</b>
<b>Valeur ajoutée h.t.</b> .....	<b>9 727,2</b>	<b>37,3</b>	Production vendue de biens .....	13 802,6	52,9
			Production vendue de services .....	12 215,0	46,8
			Production stockée .....	0,1	ε
			Production immobilisée .....	9,6	ε
Impôts, taxes et versements assimilés ...	283,1	1,1	<b>Valeur ajoutée h.t.</b> .....	<b>9 727,2</b>	<b>37,3</b>
Salaires et traitements .....	6 249,2	24,0	Subventions d'exploitation .....	117,6	0,5
Charges sociales .....	2 614,5	10,0			
<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>698,1</b>	<b>2,7</b>	<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>698,1</b>	<b>2,7</b>
Dotations - aux amortissements .....	627,9	2,4	Reprises sur amortissements et		
- aux provisions d'exploitation .....	252,7	1,0	provisions, transferts de charges .....	339,0	1,3
dont sur immobilisations .....	14,8	0,1	Autres produits de gestion courante .....	326,3	1,3
Autres charges .....	208,2	0,8			
<b>Résultat d'exploitation (1)</b> .....	<b>274,6</b>	<b>1,1</b>	<b>Résultat d'exploitation</b> .....	<b>274,6</b>	<b>1,1</b>
Perte supportée ou bénéfice transféré ...	8,5	ε	Bénéfice attribué ou perte transférée .....	181,8	0,7
Charges financières .....	531,0	2,0	Produits financiers .....	426,1	1,6
<b>Résultat courant avant impôt (2)</b> ..	<b>342,9</b>	<b>1,3</b>	Produits exceptionnels .....	1 444,7	5,5
Charges exceptionnelles .....	1 682,6	6,4			
<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-237,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>Résultat courant avant impôt</b> .....	<b>342,9</b>	<b>1,3</b>
Participation des salariés .....	31,0	0,1	<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-237,9</b>	<b>-0,9</b>
Impôts sur bénéfices .....	102,3	0,4	<b>Pertes d'exploitation</b> .....	<b>382,4</b>	
<b>Résultat net comptable (3)</b> .....	<b>-28,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>Résultats déficitaires</b> .....	<b>380,4</b>	
			<b>Pertes nettes comptables</b> .....	<b>410,2</b>	
(1) dont : Bénéfices d'exploitation .....	656,9				
(2) dont : Résultats bénéficiaires .....	723,3				
(3) dont : Bénéfices nets comptables .....	381,9				

## V - DONNEES DE LA BRANCHE

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprises exerçant une activité donnée

## PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Nombre de fractions d'entreprises .....	119
Ventes totales h.t. ....	25 126,9
Effectif employé .....	29 969
dont effectif non intégré .....	29 969
Taux d'exportation (en % des ventes) .....	3,4
<i>(Entreprises de 20 personnes ou plus)</i>	

## CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	23,1
selon les ventes .....	26,7
selon les ventes à l'exportation .....	77,9
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	45,0
selon les ventes .....	45,4
selon les ventes à l'exportation .....	96,7

## VI - DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

Principales régions	Nombre d'établ.	Effectifs employés	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE .....	90	6 254	1 486,9	126,5
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR .....	68	2 506	439,1	19,0
BRETAGNE .....	70	2 493	412,3	47,6
RHONE-ALPES .....	77	1 899	358,9	28,1
France entière hors DOM .....	1 073	31 159	5 877,3	516,9

## LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur.

057 502 742 LE DAUPHINE LIBERE
068 502 376 COMAREG
321 263 683 LE PROGRES
332 890 359 SNC LE PARISIEN LIBERE
332 978 485 S.N.C. L'EQUIPE
377 714 654 SOCIETE OUEST-FRANCE
456 204 940 JOURNAL SUD OUEST
457 507 267 LA VOIX DU NORD
592 010 151 SARL LE MONDE JOURNAL
662 053 180 SA SOCPRESSE

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE EXTERIEUR  
SERVICE DES STATISTIQUES INDUSTRIELLES SESSI  
ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1993 Tome 2 (extrait)  
**221 E - EDITION DE REVUES ET PERIODIQUES**

**UNITÉS :**

Montants : millions de francs  
Montants rapportés aux effectifs :  
milliers de F / personne  
Ratios : %

En 1993, 256 entreprises de 20 personnes ou plus, d'activité principale 221E employaient au total 18 305 personnes, dont 17 407 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 221E, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 221E, soit 18 335 personnes.

**I - GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES**

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité

Taille des entreprises	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes ou plus	Taille non significative (*)	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises .....	177	41	20	13	5	-	256
Effectif employé .....	5 584	2 879	2 903	3 268	3 671	-	18 305
Effectif au 31/12 .....	5 524	2 871	2 842	3 308	3 664	-	18 209
Chiffre d'affaires h.t. (CAHT) .....	6 703,3	4 187,7	3 159,2	12 649,2		-	26 699,4
Exportations / CAHT .....	8,0	6,4	4,6	7,8		-	7,3
Production propre des entreprises	6 607,7	4 117,5	3 118,1	12 585,7		-	26 409,0
- montant .....	1 183,3	1 430,2	1 074,1	1 810,9		-	1 442,7
- par personne .....	190,9	202,4	241,7	232,1		-	216,3
Rémunérations / Effectif .....	2 110,0	1 119,2	1 092,2	3 586,5		-	7 907,8
Valeur ajoutée h.t. (VAHT) - montant .....	377,9	388,7	376,2	516,9		-	432,0
- par personne .....	31,5	26,7	34,6	28,4		-	29,6
- en % du CAHT .....	19,8	19,7	4,3	28,7		-	21,7
Excédent brut d'exploitation / VAHT .....	4,8	7,2	2,0	7,7		-	6,1
Charges financières / VAHT .....	5,5	8,9	2,9	1,8		-	3,9
Résultat financier / VAHT .....	65,6	48,3	33,7	99,0		-	246,7
Investissements corporels totaux :	7,5	4,2	2,2	7,9		-	21,8
dont - constructions neuves .....	54,0	42,8	28,1	85,2		-	210,1
- outillage et matériel (sauf transport) .....	10,2	15,5	2,1	18,5		-	13,6
Capacité d'autofinancement / VAHT .....	326,4	358,8	68,0	670,6		-	435,6
Capacité d'autofinancement / Investissements .....	3,1	4,3	3,1	2,8		-	3,1
Investissements corporels totaux / VAHT .....							

(\*) Il s'agit principalement d'entreprises donneuses d'ordres

**II - INVESTISSEMENTS DU SECTEUR**

Investissements corporels hors apport  
(entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains .....	0,1
Bâtiments existants .....	1,7
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes .....	21,8
Installations techniques, matériel et outillage industriel	
neuf .....	54,7
occasion .....	3,3
Matériel de transport	
neuf .....	11,3
occasion .....	1,7
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers .....	152,1
<b>Investissements corporels totaux .....</b>	<b>246,7</b>
Investissements nets de cessions .....	202,2
<b>Montant des contrats de crédit-bail .....</b>	<b>21,0</b>

**III - DIVERSIFICATION DU SECTEUR**

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
221E EDITION DE REVUES ET PERIODIQUES .....	96,1
221A EDITION DE LIVRES .....	1,0
221C EDITION DE JOURNAUX .....	0,7
524R COMMERCE DE DETAIL DE LIVRES, JOURNAUX ET PAPERIE .....	0,5
AUTRES BRANCHES (y compris secret et réserve) .....	1,7
Total du secteur .....	100,0

Ratios économiques, indices d'évolution, données régionales, dépenses de publicité, sous-traitance, crédit-bail, dépenses en logiciels : reportez - vous aux tableaux intersectoriels (NAF 16/40/90) placés en tête de cette publication

## IV - COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises .....	150,5	0,6	Ventes de marchandises .....	294,4	1,1
Variation de stocks marchandises .....	9,1	ε			
<b>Marge commerciale</b> .....	<b>134,8</b>	<b>0,5</b>			
Consommation en provenance de tiers ..	18 635,9	69,8	<b>Marge commerciale</b> .....	<b>134,8</b>	<b>0,5</b>
<b>Valeur ajoutée h.t.</b> .....	<b>7 907,8</b>	<b>29,6</b>	Production vendue de biens .....	16 978,5	63,6
			Production vendue de services .....	9 426,5	35,3
			Production stockée .....	-3,1	ε
			Production immobilisée .....	7,0	ε
Impôts, taxes et versements assimilés ...	201,0	0,8	<b>Valeur ajoutée h.t.</b> .....	<b>7 907,8</b>	<b>29,6</b>
Salaires et traitements .....	4 281,8	16,0	Subventions d'exploitation .....	47,5	0,2
Charges sociales .....	1 759,0	6,6			
<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>1 713,6</b>	<b>6,4</b>	<b>Excédent brut d'exploitation</b> .....	<b>1 713,6</b>	<b>6,4</b>
Dotations - aux amortissements .....	426,3	1,6	Reprises sur amortissements et		
- aux provisions d'exploitation .....	435,6	1,6	provisions, transferts de charges .....	514,8	1,9
dont sur immobilisations .....	2,6	ε	Autres produits de gestion courante .....	245,5	0,9
Autres charges .....	543,2	2,0			
<b>Résultat d'exploitation (1)</b> .....	<b>1 068,8</b>	<b>4,0</b>	<b>Résultat d'exploitation</b> .....	<b>1 068,8</b>	<b>4,0</b>
Perte supportée ou bénéfice transféré ...	30,1	0,1	Bénéfice attribué ou perte transférée ...	7,5	ε
Charges financières .....	480,4	1,8	Produits financiers .....	790,9	3,0
<b>Résultat courant avant impôt (2)</b> ..	<b>1 356,6</b>	<b>5,1</b>	Produits exceptionnels .....	922,1	3,5
Charges exceptionnelles .....	1 198,8	4,5			
<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-276,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>Résultat courant avant impôt</b> .....	<b>1 356,6</b>	<b>5,1</b>
Participation des salariés .....	99,1	0,4	<b>Résultat exceptionnel</b> .....	<b>-276,7</b>	<b>-1,0</b>
Impôts sur bénéfices .....	476,0	1,8			
<b>Résultat net comptable (3)</b> .....	<b>504,8</b>	<b>1,9</b>	<b>Pertes d'exploitation</b> .....	<b>500,0</b>	
(1) dont : Bénéfices d'exploitation .....	1 568,7		<b>Résultats déficitaires</b> .....	<b>591,2</b>	
(2) dont : Résultats bénéficiaires .....	1 947,8		<b>Pertes nettes comptables</b> .....	<b>726,0</b>	
(3) dont : Bénéfices nets comptables .....	1 230,8				

## V - DONNEES DE LA BRANCHE

La branche est l'ensemble des fractions d'entreprises exerçant une activité donnée

## PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Nombre de fractions d'entreprises .....	291
Ventes totales h.t. ....	27 127,0
Effectif employé .....	18 335
dont effectif non intégré .....	18 335
Taux d'exportation (en % des ventes) .....	7,2
<i>(Entreprises de 20 personnes ou plus)</i>	

## CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	18,8
selon les ventes .....	27,3
selon les ventes à l'exportation .....	33,5
Part des 10 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs .....	32,3
selon les ventes .....	40,7
selon les ventes à l'exportation .....	50,0

## VI - DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectifs employés	Rémunérations	Investissements totaux
ILE DE FRANCE .....	331	15 439	3 511,5	212,5
MIDI-PYRENEES .....	18	857	134,0	8,3
BASSE-NORMANDIE .....	21	329	38,7	4,8
RHONE-ALPES .....	21	267	39,8	3,3
France entière hors DOM	466	18 157	3 909,6	246,2

## LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur.

309 624 823 TELESTAR
318 826 187 PRISMA PRESSE
324 286 319 EDI 7
542 042 486 BAYARD PRESSE SA
552 018 681 STE GROUPE EXPRESS
582 060 141 SOCIETE TELERAMA
712 049 436 COGEDIPRESSE



---

## IV. METHODOLOGIE, DEFINITIONS ET NOMENCLATURE

---

### 1. Méthodologie et champ de l'enquête

---

L'enquête annuelle que réalise le S.J.T.I. est une enquête statistique obligatoire. Elle figure au programme d'enquête du système statistique public.

Elle concerne les titres de la presse-éditeur et les sociétés qui les éditent. Un titre et par conséquent l'entreprise font partie du champ de l'enquête s'ils satisfont aux critères suivants : appartenance syndicale, périodicité, mode de diffusion, caractère commercial de la diffusion. La presse de groupement, les publications administratives (en tout au moins 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ les lettres confidentielles parce qu'elles ne sont pas accessibles au grand public.

Depuis 1990, l'enquête statistique presse du SJTI a été éclatée en deux enquêtes :

- l'enquête dite "rapide"
- l'enquête dite "détaillée" dont l'exploitation est ici présentée.

L'enquête rapide est constituée d'un questionnaire très simplifié, comportant seulement six questions relatives au tirage, à la diffusion et au chiffre d'affaires, envoyé à un échantillon de quelques 600 titres. Cet échantillon est constitué de l'ensemble des quotidiens et de titres choisis dans les autres catégories pour couvrir environ 80% du chiffre d'affaires de chacune des catégories. Il est demandé aux entreprises de remplir très rapidement le questionnaire, c'est-à-dire avant la fin du mois de mars, de façon à pouvoir saisir, vérifier, exploiter et produire les tableaux de résultats au plus tard en avril. Les entreprises peuvent tenir ces délais parce que le questionnaire est très court et qu'il porte sur des grandeurs que elles connaissent très tôt, avant le bouclage définitif de leurs comptes.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble de la presse éditeur selon la définition indiquée ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent simultanément deux types de questionnaires:

- Un questionnaire "entreprise" qui comporte des informations générales et succinctes sur l'entreprise : les activités de presse de l'entreprise, se résumant en une liste de titres ou de publications avec le chiffre d'affaire brut hors taxe et les effectifs moyens pour chacun d'eux ; les autres activités, rubrique dans laquelle sont distingués l'exploitation des services télématiques, les travaux d'impression, d'édition (hors presse), les activités diverses, pour lesquelles on demande de fournir le chiffre d'affaires et les effectifs ; le montant de la déduction opérée au titre de l'exercice en application de l'article 39bis du code général des impôts ainsi que le montant des provisions antérieures non encore utilisées ; le montant total des investissements corporels de l'exercice.
- Un ou plusieurs questionnaires "titre" : pour chacun des titres édités par l'entreprise, celle-ci doit répondre à un questionnaire d'informations générales traitant de l'impression, de la consommation de papier, du tirage, de la diffusion et de quelques éléments comptables d'exploitation notamment les achats de papiers, frais d'impression, charges de personnel, les recettes de vente et de publicité... Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée au début du deuxième trimestre de l'année.

Le questionnaire étant relativement complexe, les entreprises mettent du temps à élaborer leur réponse, la saisie et les contrôles nécessitent un certain nombre de mois de travail. Le fichier définitif n'est donc disponible qu'à la fin de l'année. Ceci explique que les Tableaux Statistiques de la Presse ne peuvent être mis à la disposition du public qu'au début de l'année suivante, soit une année après la fin de l'année sur laquelle porte l'observation. Ces délais sont incompressibles.

Dans cette formule, le dispositif paraît un grand progrès par rapport à celui des années précédentes.

L'enquête rapide fournit dans des délais très courts une information sur l'activité de la presse éditeur par la mesure des indicateurs tels que le tirage, la diffusion, les ventes, les recettes publicitaires. Six à neuf mois plus tard, l'enquête détaillée permet la production de tableaux statistiques aux niveaux les plus fins de la nomenclature, ainsi que des résultats relatifs à des variables mesurant la structure des coûts ou les modes de distribution. L'expérience a montrée que les résultats sont une bonne approximation de ceux de l'enquête détaillée.

## 2. Définitions

### ■ Les catégories de périodicité de parution

#### *Quotidiens*

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir. L'édition dite du 7<sup>ème</sup> jour est assimilée à cette catégorie.

#### *Hebdomadaires*

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.  
Cette catégorie regroupe les "tri- et bi- hebdomadaires" et les "hebdomadaires".

#### *Mensuels*

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

#### *Trimestriels*

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

#### *Autres*

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

### ■ Le tirage

#### *Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné)*

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

#### *Tirage moyen au numéro (d'un titre donné)*

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

#### *Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée)*

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

#### *Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée) :*

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

**■ La diffusion*****Diffusion payée***

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

***Diffusion totale***

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

***Pourcentage moyen de vente au numéro***

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

***Pourcentage moyen de vente par abonnement***

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

***Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)***

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

***Pourcentage moyen de diffusion totale***

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

**■ Les données d'exploitation*****Recettes de ventes***

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

***Recettes de publicité***

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

***Chiffre d'affaires***

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

***Consommation de papier***

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre, que l'imprimerie soit intégrée ou non.

***Frais d'achat de papier***

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

***Frais d'impression***

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

### ■ La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau I distingue les quatre catégories suivantes :

#### *Presse nationale d'information générale et politique*

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

#### *Presse locale d'information générale et politique*

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique édités aux niveaux des structures locales des partis politiques, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

#### *Presse spécialisée "Grand public"*

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Cette catégorie comprenait les **journaux gratuits d'annonces**. Compte tenu de leur nature et de leur économie, il a été jugé préférable de les isoler dorénavant dans les tableaux.

#### *Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"*

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.



## Titres enquêtés en 1993

Périodicité (1)	Date de création (2)	Titre
-----------------	----------------------	-------

(1) Q : Quotidiens - D : 7ème jour - H : Hebdomos, bi- et tri-hebdomos - M : Mensuels, bi- et tri-mensuels - T : Trimestriels - Z : Autres périodicités.

(2) Date de dernière mise à jour du fichier

<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>
--

**Quotidiens Nationaux d'Information générale & politique**

Q 1980	LA CROIX L'EVENEMENT
Q 1960	LE FIGARO
Q 1944	FRANCE SOIR
Q 1904	L'HUMANITE
Q 1973	LIBERATION
Q 1944	LE MONDE
Q 1944	LE PARISIEN
Q 1982	PRESENT
Q 1979	LE QUOTIDIEN

**Quotidiens Nationaux Presse Spécialisée Grand Public (1)**

Q 1946	L' EQUIPE
Q 1992	LA TRIBUNE DES FOSSES
Q 1908	LES ECHOS
Q 1946	PARIS TURF

(1) Assimilés aux précédents dans certaines séries de ce fascicule

**dont Presse Nationale d'Information générale & politique (autre que quotidienne et magazine)**

H 1947	L' ACTION FRANCAISE HEBDO
T 1993	BARRE A MINE
H 1915	LE CANARD ENCHAINE
H 1992	CHARLIE HEBDO
M 1987	LE CHOC DU MOIS
T	COMMENTAIRE
T	LE COURRIER DU PARLEMENT
H 1993	COURRIER INTERNATIONAL
T 1914	LE CRAPOUILLOT
T	DOSSIERS DU CANARD
T	ECONOMIE ET POLITIQUE
M 1946	ECRITS DE PARIS
M	ETUDES
H 1925	FRANCE CATHOLIQUE
H 1989	HARA KIRI
M	L'HOMME NOUVEAU
H 1948	L'HUMANITE DIMANCHE
M 1948	INFORMATION JUIVE
H 1959	INFORMATIONS OUVRIERES
T 1956	ITINERAIRES
T 1931	JALONS
H	JEUNE AFRIQUE
H 1945	LE JOURNAL DU DIMANCHE
T 1972	LUTTE DE CLASSE
H 1998	LUTTE OUVRIERE
H 1952	MINUTE
M 1992	LE MONDE DES DEBATS
M 1954	LE MONDE DIPLOMATIQUE
M 1973	LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
M 1972	MONDE ET VIE
H	LE MONDE LIBERTAIRE
H 1984	NATIONAL HEBDO
H 1990	LE NOUVEAU POLITIS
T 1992	LE NOUVEAU POLITIS LA REVUE
M 1992	LE NOUVEAU POLITIS LE MAGAZINE

M 1977	LES PAGES DE L'EVENEMENT
M 1987	PASSAGES
Z 1991	PHILOSOPHIE POLITIQUE
T 1986	PROJET
M	LA RAISON
T	RAISON PRESENTE
H 1945	REFORME
M 1992	REGARD ACTUALITE
H 1980	REVOLUTION
M 1973	REVOLUTION INTERNATIONALE
T	REVUE POLITIQUE ET PARLEMENTAIRE
H 1951	RIVAROL
H	ROUGE
H 1947	LA SELECTION HEBDOMADAIRE DU MONDE
H 1941	TEMOIGNAGE CHRETIEN
T 1993	LA TRIBUNE DU DEMOCRATE
T 1988	VRAI
M 1992	VU DE FRANCE

**dont Presse magazine d'Information générale & politique**

H 1964	L' EVENEMENT DU JEUDI
H 1953	L' EXPRESS
H 1964	LE NOUVEL OBSERVATEUR
H 1972	LE POINT
H 1969	VALEURS ACTUELLES
M 1985	GLOBE HEBDO

**dont Presse magazine illustrée d'Information générale & politique**

M 1922	L'AUTRE JOURNAL
M 1988	PANORAMA
H 1949	PARIS MATCH
H 1973	LE PELERIN MAGAZINE
M 1982	LE SPECTACLE DU MONDE
H 1945	LA VIE
H 1977	VSD

<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>
---

**dont Quotidiens Locaux d'Information générale & politique**

Q 1944	L'ALSACE
Q 1915	LE BERRY REPUBLICAIN
Q 1968	LE BIEN PUBLIC
Q	CENTRE PRESSE POITIERS
Q 1949	CENTRE PRESSE RODEZ
Q 1944	LA CHARENTE LIBRE
Q	CHARENTE MARITIME LE JOURNAL
Q 1945	LE COURRIER DE L'OUEST
Q 1944	LE COURRIER PICARD
Q 1945	DAUPHINE LIBERE
Q	LA DEPECHE DE TAHITI
Q 1870	LA DEPECHE DU MIDI
Q 1977	LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
Q 1945	LA DORDOGNE LIBRE
Q 1944	L' ECHO DU CENTRE
Q 1929	ECHO REPUBLICAIN DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
Q 1944	ECLAIR PYRENEES
Q 1945	L' ECLAIR
Q 1945	L' EST ECLAIR
Q 1979	L' EST REPUBLICAIN
Q 1944	L' EVEIL DE LA HAUTE-LOIRE
Q	FRANCE ANTILLES
Q 1944	LE HAVRE LIBRE
Q 1980	HAVRE PRESSE
Q 1948	L' INDEPENDANT

Q 1951	LE JOURNAL DE L'ILE DE LA REUNION
Q 1993	LE JOURNAL DE LA HAUTE MARNE
Q 1926	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
Q 1945	JOURNAL DU CENTRE
Q 1945	LIBERATION CHAMPAGNE
Q 1945	LA LIBERTE DE L'EST
Q 1944	LA LIBERTE DU MORBIHAN
Q 1980	LYON MATIN
Q 1944	LE MAINE LIBRE
Q 1944	LA MARSEILLAISE
Q	LE MERIDIONAL LA FRANCE
Q 1944	LE MIDI LIBRE
Q 1919	LA MONTAGNE
Q 1945	NICE MATIN
Q 1944	NORD ECLAIR
Q 1944	NORD LITTORAL
Q 1944	NORD MATIN
Q 1944	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DES PYRENEES
Q 1945	LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
Q 1971	LES NOUVELLES CALEDONIENNES
Q 1985	LES NOUVELLES DE TAHITI
Q 1944	OUEST FRANCE
Q 1950	PARIS NORMANDIE
Q	LE PETIT BLEU DU LOT ET GARONNE
Q 1905	POPULAIRE DU CENTRE
Q 1944	LA PRESSE DE LA MANCHE
Q 1944	PRESSE OCEAN
Q 1901	LE PROGRES
Q 1945	LE PROVENCAL
Q 1976	LE QUOTIDIEN DE LA REUNION
Q 1919	LE REPUBLICAIN LORRAIN EST JOURNAL
Q 1944	LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
Q 1944	LA REPUBLIQUE DU CENTRE
Q 1918	LE SOIR
Q 1944	SUD OUEST
Q 1944	LE TELEGRAMME DE BREST ET DE L'OUEST
Q 1982	TEMOIGNAGES
Q 1945	L' UNION
Q 1946	VAR MATIN
Q 1944	LA VOIX DU NORD
Q 1944	L' YONNE REPUBLICAINE

**dont Journaux du 7ème Jour**

D 1954	L' ALSACE DU LUNDI
D 1955	DAUPHINE LIBERE DIMANCHE
D 1947	LA DEPECHE DU MIDI MAGAZINE
D 1977	LES DERNIERES NOUVELLES DU LUNDI
D 1988	EST ECLAIR DIMANCHE
D 1982	L' EST REPUBLICAIN LUNDI
D 1944	L' EVEIL DU DIMANCHE
D 1950	L' INDEPENDANT DIMANCHE
D 1985	LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE DIMANCHE
D	LA LIBERTE DE L'EST DIMANCHE
D 1955	LUNDI MATIN
D	LA MARSEILLAISE DIMANCHE
D	LE MERIDIONAL LA FRANCE DIMANCHE
D 1944	MIDI LIBRE DIMANCHE
D	MONTAGNE DIMANCHE
D	NICE MATIN DIMANCHE
D	LE PROGRES DIMANCHE
D 1945	LE PROVENCAL DIMANCHE
D 1987	LE QUOTIDIEN DIMANCHE
D 1949	SUD OUEST DIMANCHE
D 1948	VAR MATIN DIMANCHE

**dont Information générale & politique Locale (autre que quotidiens et 7ème jours) (1)**

H	7 JOURS
H 1989	93 HEBDO
H 1936	L' ABEILLE
H	L' ABEILLE DE LA TERNOISE

H	L'ACTION REPUBLICAINE	H	1993	L'ETENDARD COTE D'AZUR	H	1992	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
H	1947 L'AGATHOIS	H		EURE INTER INFORMATIONS	H	1944	LE PAYS BRIARD
H	1944 L'AISNE NOUVELLE	H		L'EVEIL	H	1904	LE PAYS CEVENOL ET CEVENNES
H	1932 ALPES ET MIDI	H	1975	L'EVEIL COTE NORMANDE	H		PAYS MALOUIN
H	1958 L'AMI DU PEUPLE	H	1984	L'EVEIL DE CAHORS	H		LE PAYS ROANNAIS
H	1987 L'ANGERIEN LIBRE	H	1975	L'EVEIL DE LISIEUX	H		LE PERCHE
H	L'AURORE DU BOURBONNAIS	H	1975	L'EVEIL DE PONT AUDEMER	H	1987	LE PETIT BASTIAIS
H	1993 AUTREMENT DIT	H		L'EVEIL NORMAND	H		LE PETIT BLEU DES COTES D'ARMOR
H	1978 L'AUXOIS LIBRE	H		LE FAUCIGNY	H		LE PETIT CEVENOL
H	L'AVENIR	H	1985	FRANCE ANTILLES HEBDO	H	1947	LE PETIT COMMINGEOIS
H	1919 L'AVENIR DU PAS-DE-CALAIS	H	1965	FRANCE GUYANE	H	1947	PEUPLE LIBRE
H	1996 L'AVEYRONNAIS	H	1947	LA GAZETTE DE LA MANCHE	H	1943	LE PHARE DE RE
H	1948 LE BONHOMME PICARD	H	1989	LA GAZETTE DE MONTPELLIER	H	1987	LE FLOERMELAIS
H	1838 BULLETIN D'ESPALION	H	1815	LA GAZETTE DE THIERS	H	1987	PONTIVY JOURNAL
H	1943 LE BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN	H	1950	LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN	H	1977	LA PRESSE D'ARMOR
H	1944 LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS	H	1903	LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE	H	1945	LA PRESSE DE GRAY
H	1967 CHRONIQUE REPUBLICAINE	H	1986	LA GAZETTE DU MORVAN	H		LE PROGRES DU BEARN ET DU PAYS BASQUE
H	LE COMTAOIN	H		LA GAZETTE DU VAL D'OISE	H		LE PROGRES SAINT-AFFRICAIN
H	1904 LA CONCORDE	H	1947	LA GAZETTE PROVENCEALE	H	1993	PROPOS ECONOMIQUES VOSGES
H	LE CONFOLENTAIS	H		HAUT ANJOU	H		LA PROVENCE LIBEREE
H	1827 LE COURRIER	H	1987	LA HAUTE SAINTONGE	H		LE PUBLICATEUR LIBRE
H	1955 LE COURRIER	H	1992	L'HEBDOMADAIRE 82	M	1992	PUBLIVAL MAGAZINE
H	LE COURRIER	H	1952	L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR	H		REGARDS SUR LA LOIRE
H	1946 LE COURRIER CAUCHOIS	H	1987	HERAULT INFORMATIONS	H		LE REGIONAL
H	LE COURRIER D'AIX	H		HERRIA	H		LE REGIONAL DE COSNE
H	LE COURRIER DE BOURGOIN-JALLIEU	H	1971	L'IMPARTIAL	H		LA RENAISSANCE
H	LE COURRIER DE L'EURE	H		L'IMPARTIAL	H	1947	LA RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHEV
H	LE COURRIER DE LA MAYENNE	H		L'INDEPENDANT DU HAUT-JURA	H		LA RENAISSANCE DU VAL D'OISE
H	1944 LE COURRIER DE MANTES	H	1978	L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA	H		LA RENAISSANCE LE BESSIN
H	1944 LE COURRIER DE PAIMBOEUF	H	1848	L'INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS	H		RENOUVEAU
H	LE COURRIER DES YVELINES ET DES HAUTS DE SEINE	H	1932	L'INDICATEUR DES FLANDRES VALLEE DE LA LYS	H		RECLAIS
H	LE COURRIER DU LEON	H	1901	L'INFORMATEUR	H	1944	LE REPUBLICAIN
H	LE COURRIER DU LOIRET	H	1945	LES INFORMATIONS DIEPPOISES	H	1945	LE REPUBLICAIN
H	1944 COURRIER FRANCAIS DU DIMANCHE	H		INFORMATIONS LE PAYS	H		LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
H	LE COURRIER INDEPENDANT	H		LE JOURNAL	H	1984	LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE
H	1945 LE COURRIER SAVOYARD	H	1929	LE JOURNAL	H	1945	LE RESISTANT DE LIBOURNE ET DE LA REGION
H	1903 LE CRESTOIS	H		LE JOURNAL D'ASBEVILLE	H	1944	LE REVEIL
H	1890 LA CROIX DE LA HAUTE-MARNE	H	1951	LE JOURNAL DE CIVRAY	H		LE REVEIL
H	1887 LA CROIX DU MIDI	H		JOURNAL DE CRIQUETOT	H		LE REVEIL DE BERCK
H	1887 LA CROIX NORD PAS DE CALAIS	H	1945	LE JOURNAL DE GIEN	H		LE REVEIL DE MAURIAAC
H	1944 DELIVRANCE	H	1996	JOURNAL DE HAM DE SON CANTON ET DES CANTONS LIMITROPHES	H		LE REVEIL DU VIVARAIS ET DE LA VALLEE DU RHONE
H	1906 LE DEMOCRATE DE L'AISNE	H	1932	LE JOURNAL DE L'ARIEGE	H		LE REVEIL NORMAND TOUTES EDITIONS
H	1944 LE DEMOCRATE VERNONNAIS	H	1908	LE JOURNAL DE L'ORNE	H	1944	LE REVEIL REPUBLICAIN
H	LA DEPECHE	H	1983	LE JOURNAL DE MAYOTTE	H		LE ROUERGAT
H	LA DEPECHE D'Auvergne	H	1944	LE JOURNAL DE MILLAU	H	1981	LA RUCHE
H	LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY	H		JOURNAL DE MONTREUIL ET DE L'ARRONDISSEMENT	H	1901	LES SABLES
H	LA DEPECHE MEUSIENNE	H	1984	LE JOURNAL DE SAINT PALAIS	H	1901	LE SAINT-AFFRICAIN
H	1967 DISTRICT HEBDO	H	1945	LA LIBERTE	H	1947	LA SAVOIE - LA RENAISSANCE L'ECHO DES VALLEES
H	DROME DEMAIN	H		LA LIBERTE	H		LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
H	1891 L'ECHO	H		LIBERTE DE BOURGOIN JALLIEU	H	1993	LA SEMAINE DE BEAUNE
H	ECHO 83	H	1987	LA LIBERTE DE LYONNE	H	1993	LA SEMAINE DU PAYS BASQUE
H	1948 L'ECHO BEARNAIS	H		LIBERTE DIMANCHE	H	1944	SEMAINE PROVENCE
H	L'ECHO CHARTOIS	H	1992	LIBERTE HEBDO	H	1977	LE SEMEUR HEBDO
H	1952 L'ECHO D'ANCENIS	H		LE LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME	H	1945	LE SENONAIS LIBERE
H	1947 L'ECHO DE BROU	H	1993	LA LOIRE CETTE SEMAINE	H	1835	LE TARN LIBRE
H	1988 L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT	H		LA LOZERE NOUVELLE	H	1944	TERRE VIVAROISE
H	1988 L'ECHO DE L'OUEST	M	1993	LYON DEMAIN	H		TOUTE LA SEMAINE DE CASTRES
H	L'ECHO DE LA LYS	H	1944	LA MANCHE LIBRE	H		TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES ET DE L'ILE-DE-FRANCE
H	1945 L'ECHO DE LA PRESQU'ILE GUERANDAISE ET DE SAINT-NAZAIRE	H		LA MARNE	H	1987	TRAVAILLEUR DE LOT-ET-GARONNE
H	L'ECHO DE LA VALLEE DU LOIR	H	1943	MATCH	H		LE TREGOR
H	1952 ECHO DE MERU	H		LE MEMORIAL DE L'ISERE	H	1818	LA TRIBUNE DE MONTELIMAR
H	1993 L'ECHO DES ILES	H	1897	LE MESSAGEUR	H		LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE
H	1945 L'ECHO DES VOSGES	M		LE METRO	H		VENDEE SEMAINE
H	1950 L'ECHO DU BERRY	H	1914	LA MONTAGNE NOIRE	H	1968	LE VERT 73 HEBDO
H	1901 L'ECHO DU RIBERACOIS	H	1988	NORD GIRONDE	H		LA VIE CORREZIENNE
H	1936 L'ECHO REGIONAL	M	1993	LE NOUVEAU LIGERIEN	H		LA VIE NOUVELLE
H	1946 L'ECLAIREUR	H	1987	LE NOUVEAU MESSAGEUR DE LA VENDEE	H		VIENNE JOURNAL
H	1945 L'ECLAIREUR BRAYON	H		LES NOUVELLES	H	1977	VILLAGES DU VAL DE MARNE
H	L'ECLAIREUR DU GATINAIS ET DU CENTRE	M		NOUVELLES 82	H		LE VILLEFRANCHOIS
H	1901 L'ECLAIREUR DU VIMEU	H		LES NOUVELLES DE FALAISE	H	1944	LA VOIX DE L'AIN
H	1946 L'ESSOR	H	1989	OBJECTIF ALSACE	H	1981	LA VOIX DU JURA
H	L'ESSOR BIGOURDAN	H		L'OBSERVATEUR	H		VOIX DU LYONNAIS
H	L'ESSOR DU LIMOUSIN	H		L'ORNE COMBATTANTE			
H	L'ESSOR SARLADAIS	H		L'ORNE HEBDO			
H	1945 L'ESSOR SAVOYARD						

H 1931 LA VOIX DU SANCERROIS  
 H LA VOIX LE BOCAGE  
 H LA VOIX NOUVELLE  
 (1) Dont catégorie "Presse hebdomadaire locale" dans ce fascicule

**dont Magazines Locaux**

T 1986 L' ANJOU  
 T 1991 BERRY MAGAZINE  
 T 1993 CARIB'IN  
 M 1961 CORREZE MAGAZINE  
 T 1989 COTE  
 M 1986 EURE INTER MAGAZINE  
 T 1987 JOURNAL DE LA SOLOGNE  
 T 1989 LE JOURNAL DU PERIGORD  
 M 1961 LIMOUSIN MAGAZINE  
 T 1992 LA LOIRE ET SES TERROIRS  
 M 1992 LE MAGAZINE DE LA CREUSE  
 T 1981 LE MAGAZINE DE LA TOURAINE  
 T 1992 MAGDOM  
 M NEUILLY  
 T 1992 NICE MEDITERRANEE MAGAZINE  
 M 1991 NORMANDIE MAGAZINE  
 M 1993 OUEST CHALLENGES  
 M 1985 PARIS CAPITALE  
 M 1987 PLEIN NORD  
 M 1993 LE POINT DE REPERE 17  
 T 1992 SAU AN MAGAZINE  
 T 1993 TERRES CATALANES  
 M 1989 VENDEE MAGAZINE  
 H VIE ECONOMIQUE  
 T 1990 VIVRE EN VAL D'OISE  
 T 1991 VIVRE ICI

**dont Journaux d'Annonces Judiciaires & Légales (1)**

H LES AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE  
 H 1924 LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE  
 H LES AFFICHES DE L'ALLIER  
 H 1987 LES AFFICHES DE LA HAUTE SAONE  
 H 1910 LES AFFICHES DE NORMANDIE  
 H 1918 AFFICHES PARISIENNES ET DEPARTEMENTALES  
 H LES ALPES MANCELLES LIBEREES  
 H 1903 LES ANNONCES DES HAUTES-VOSGES  
 H L'ANNONCEUR LEGAL D'Auvergne ET DU CENTRE  
 H 1987 L'AUDE ET LES CORBIERES HEBDO  
 H 1944 L'AVENIR COTE-D'AZUR  
 H L'AVENIR DU LIBOURNAIS  
 H 1944 BULLETIN DE LA COTE D'AZUR  
 H LE CATALAN JUDICIAIRE  
 H 1901 CEVENNES MAGAZINE  
 H 1930 LE COMMERCIAL DU GARD  
 H 1929 LE COMMERCIAL PROVENCE  
 H LE COURRIER DE LA CITE  
 H 1956 ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS  
 H 1979 L'EST ECLAIR 7EME JOUR  
 H 1871 LA FEUILLE D'ANNONCES  
 H 1944 LA GAZETTE ARIEGEOISE  
 H 1881 GAZETTE DES TRIBUNAUX DU MIDI  
 H 1881 LA GAZETTE DU PALAIS  
 H LA GAZETTE  
 H L'HERAULT JUDICIAIRE ET COMMERCIAL  
 H 1913 INFORMATEUR JUDICIAIRE  
 H 1965 INFORMATIONS ECONOMIQUES  
 H JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME  
 H 1929 LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE  
 H 1949 LIBERATION  
 H LA LIBERTE  
 H LE LIMOUXIN  
 H LA MAURIENNE REPUBLICAINE  
 H 1901 MESSAGES DE CASTELSARRASIN ET MOISSAC

H 1967 MEUSE ECHOS  
 H 1920 LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE  
 H 1967 LA MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES  
 H 1963 LA NOUVELLE ABEILLE DE ST-JUNIEU  
 H LES NOUVELLES DE SAONE-ET-LOIRE  
 H 1960 LES NOUVELLES PUBLICATIONS ECONOMIQUES ET JURIDIQUES  
 H L'OPINION INDEPENDANTE DU SUD-OUEST  
 H 1946 PAGES FOREZIENNES  
 H 1919 PARJAL  
 H LE PAYS GESSIEN  
 H LE PETIT COURRIER DU VAL-DE-LOIR  
 H LE PETIT GERSOIS  
 H LES PETITES AFFICHES BEARNAISES ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES  
 H 1923 PETITES AFFICHES D'Auvergne ET DU CENTRE REUNIES  
 H 1924 LES PETITES AFFICHES DE BAYONNE BIARRITZ ET DES PYRENEES-ATLANTIQUES  
 H 1902 LES PETITES AFFICHES DE LA LOIRE  
 H LES PETITES AFFICHES DE VAUCLUSE  
 H 1972 LES PETITES AFFICHES DES ALPES-MARITIMES  
 H LES PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN  
 H 1944 LES PETITES AFFICHES LANDAISES  
 H PETITES AFFICHES LYONNAISES  
 H 1900 LES PETITES AFFICHES-LA LOI  
 H LES PETITES AFICHES DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE  
 H PICARDIE LA GAZETTE  
 H 1979 LE POPULAIRE DE LOT-ET-GARONNE  
 H 1989 LE PUBLICATEUR DU SUD OUEST  
 H 1979 ROUSSILLON CERDAGNE CATALOGNE HEBDO  
 H 1956 LA SEMAINE DE L'ILE DE FRANCE  
 H 1989 SISTERON JOURNAL  
 H 1922 LES TABLETTES LORRAINES  
 H LE TOUT LYON ET LE MONITEUR JUDICIAIRE  
 H LA TRIBUNE LIBRE  
 H LA TRIBUNE REPUBLICAINE  
 H LE VAR INFORMATION  
 H 1901 LA VIE JUDICIAIRE

(1) Assimilés à la catégorie "Presse hebdomadaire locale" dans ce fascicule

<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>
--

**Presse payante d'annonces**

M 1993 A VENDRE A LOUER  
 H 1945 LES ANNONCES  
 M 1979 LES ANNONCES DU BATEAU  
 T 1982 L'ARGUS DU FONDS DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE  
 M 1991 AUTO OCCASION  
 M 1990 AUTOS INTERNATIONAL  
 M 1988 BELLES DEMEURES  
 Z BERTRAND VACANCES  
 H 1993 BOULO  
 H 1983 CARRIERES ET EMPLOIS  
 H 1969 LA CENTRALE DES PARTICULIERS  
 M 1956 CONSTRUCTIONS NEUVES ET ANCIENNES  
 M CONSTRUCTIONS NEUVES ET ANCIENNES  
 H DE PARTICULIER A PARTICULIER  
 T 1992 FRANCE IMMOBILIER INTERNATIONALE  
 M 1991 GALERIE DES ANTIQUITES  
 M 1971 ICF COMMERCE  
 T 1967 L'IMMOBILIER 2030  
 M 1960 L'IMMOBILIER DE LYON

M 1925 INDICATEUR BERTRAND ILE DE FRANCE  
 M 1992 INDICATEUR BERTRAND LYON  
 M 1978 L'INDICATEUR BERTRAND MIDI MEDITERRANEE  
 M INDICATEUR BERTRAND OUEST SUD OUEST  
 M 1987 INDICATEUR BERTRAND RHONE ALPES  
 M INDICATEUR LAGRANGE  
 T 1987 INVESTISSEMENT CONSEILS  
 M 1993 LE JOURNAL DES PARTICULIERS  
 T 1986 KIUT  
 M 1989 LOCATIONS ET VENTES MENSUEL  
 Z LOCATIONS VACANCES  
 M 1992 LE MAGAZINE DU LOGEMENT  
 T 1989 MAISONS EN FRANCE  
 T 1990 MAISONS NORMANDES  
 H 1932 MONITEUR DES VENTES  
 M 1993 L'OFFICIEL IMMOBILIER  
 M 1973 PIC  
 T 1989 PROPRIETES DE FRANCE  
 H 1976 LA SEMAINE IMMOBILIERE  
 M TERRAINS ET MAISONS ILE DE FRANCE

**Presse culturelle, sciences et techniques****Presse Culturelle****dont Littérature**

T 1983 L'INFINI  
 T L'INFORMATION LITTERAIRE  
 T 1984 LETTRE INTERNATIONALE  
 M 1975 LIRE  
 M 1980 LU  
 M 1966 LE MAGAZINE LITTERAIRE  
 T POESIE  
 T POETIQUE  
 M 1966 LA QUINZAINE LITTERAIRE

**dont Beaux arts**

M 1993 APPLAUDIR THEATRES MAGAZINE  
 M 1991 ART PRESS  
 M 1993 ART'SHOP  
 T 1972 ARTS D'AFRIQUE NOIRE  
 M AVANT-SCENE THEATRE  
 M 1983 BEAUX ARTS MAGAZINE  
 T 1989 CIMAISE  
 M 1976 CONNAISSANCE DES ARTS  
 M 1977 LA COTE DES ARTS  
 M DANSER  
 T 1991 DOSSIER DE L'ART  
 M 1992 ELOGES ET LOGES  
 T 1985 GALERIES MAGAZINE  
 M 199 MUSEART  
 M OPERA INTERNATIONAL  
 T 1967 OPUS INTERNATIONAL  
 M 1990 LES SAISONS DE LA DANSE

**dont Culture Générale**

M 1964 ARCHEOLOGIA  
 T 1986 ARMEN  
 T 1962 LE CHASSE MAREE  
 T 1979 DEMEURES ET CHATEAUX EN FRANCE  
 T 1952 DIOGENE  
 M 1974 LES DOSSIERS D'ARCHEOLOGIE  
 T 1993 EGYPTES  
 T 1991 ENQUETE SUR L'HISTOIRE  
 M 1932 ESPRIT  
 M 1978 L'HISTOIRE  
 M HISTORIA  
 T 1999 HISTORIA SPECIAL  
 M 1987 I LOVE ENGLISH  
 M 1993 ITALIANO PRATICO  
 M 1984 NOTRE HISTOIRE  
 M 1929 REVUE DES DEUX MONDES  
 M 1947 SELECTION DU READER'S DIGEST  
 M 1945 LES TEMPS MODERNES

M	1391	TODAY IN ENGLISH
M	1384	VOCABE ALLEMAND D'AUJOURD'HUI
M	1384	VOCABE ANGLAIS D'AUJOURD'HUI
M	1385	VOCABE ESPAGNOL D'AUJOURD'HUI

**Sciences & Techniques (Vulgarisation scientifique) (1)**

M	1382	BIOFUTUR
T	1391	LES CAHIERS DE SCIENCE ET VIE
M	1375	FUTURIBLES
M	1377	POUR LA SCIENCE
M	1370	PSYCHOLOGIES
M		LA RECHERCHE
M	1313	SCIENCE ET VIE
T	1384	SCIENCE ET VIE HORS SERIE
M	1389	SCIENCE ET VIE JUNIOR
M	1383	SCIENCE ILLUSTREE
M	1347	SCIENCES ET AVENIR
M	1390	SCIENCES HUMAINES

(1) Catégorie agrégée avec "Presse culturelle" dans ce fascicule

**Presse Maison Décoration et Jardin**

T	1365	AGRANDIR ET PROTEGER SA MAISON
T	1390	AMBIANCE PISCINES INTERNATIONAL
M	1331	L'AMI DES JARDINS ET DE LA MAISON
T	1387	ART ET DECORATION
T	1389	CHAUFFAGE MAGAZINE
T	1380	CHEMINEES MAGAZINE
T	1384	CUISINES BAINS MAGAZINE
T	1387	ELLE DECORATION
Z	1366	GUIDE MON JARDIN MA MAISON
Z	1392	HOME ELECTROMENAGER
M	1384	JARDIN PRATIQUE
M	1363	LE JOURNAL DE LA MAISON
T	1391	LE JOURNAL DU BOIS
M	1385	MAISON BRICOLAGES
M	1350	MAISON ET JARDIN
T		MAISON ET TRAVAUX
M	1346	MAISON FRANCAISE
M	1374	MAISON INDIVIDUELLE MAGAZINE
T	1331	MAISON SELECTION
T	1390	MAISONS COTE SUD
M	1368	MAISONS DE FRANCE
T	1387	MAISONS ET DECORS MEDITERRANEE
M		MARIE CLAIRE MAISON
M	1358	MON JARDIN ET MA MAISON
T	1392	PISCINES JARDINS ET GOLF
T	1367	PISCINES MAGAZINE
M	1354	PLAISIR DE LA MAISON
T	1393	RESTAURER SA MAISON
H	1328	RUSTICA
M	1324	SYSTEME D PRATIQUE
T	1390	VERANDAS ET COMBLES MAGAZINE
T		VIEILLES MAISONS FRANCAISES
M	1383	VIVRE AU JARDIN
T	1347	VOTRE MAISON

**Presse Economique**

H		BREF RHONE ALPES
M	1391	CAPITAL
Q	1308	LES ECHOS
M	1396	ENJEUX LES ECHOS
M	1342	ENTREPRISES RHONE ALPES
M	1367	L EXPANSION
M	1393	FINANCES PERFORMANCE
H	1374	INVESTIR
T	1380	JOB PRATIQUE MAGAZINE
H	1367	JOURNAL DES FINANCES
M	1379	MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
H	1375	LE NOUVEL ECONOMISTE
T	1392	OBJECTIF MEDITERRANEE
H		LE REVENU FRANCAIS
Q	1392	LA TRIBUNE DESFOSSES
H	1345	LA VIE FRANCAISE

**Presse Féminine****dont Mode et Luxe**

M	1388	AVANTAGES
T	1392	BIJOU
M	1376	DEPECHE MODE
H		ELLE
M	1388	GLAMOUR
M	1320	JARDIN DES MODES
T	1367	JOYCE
T		MARIAGES
M	1323	MARIE CLAIRE
Z	1380	MARIE CLAIRE BIS
T	1321	L'OFFICIEL DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS
Z	1393	RENDEZ VOUS DE LA MODE
M	1321	VOGUE

**dont Arts Ménagers**

T	1352	LA BONNE CUISINE
M	1387	CUISINE ACTUELLE
M	1392	CUISINER
T	1391	DIANA COLLECTION
Z	1392	DIANA COUTURE
M	1388	DIANA CREATIF
M	1388	DIANA CUISINE FACILE
T	1388	DIANA ENFANTS
T	1388	DIANA IDEES MAILLES
T	1388	DIANA INTERNATIONAL
T	1392	DIANA JEUX DE MAILLES
T	1392	DIANA LA PATISSERIE FACILE
T	1388	DIANA MAILLE ACTUELLE
T	1388	DIANA OUVRAGES
T	1388	DIANA SPECIAL MAILLE
T	1388	DIANA TRICOTS
T	1387	DIANA TRICOTS EXTRA
M	1386	FAIT MAIN
M	1383	GUIDE CUISINE
H		JOURNAL DES MENAGERES
T	1383	MAILLE ACTUELLE
T	1383	MAILLE POUR ELLE
T	1391	MARIE CLAIRE IDEES
T	1393	OUVRAGES CROCHET
T	1392	SABRINA TOUS LES OUVRAGES

**dont Santé Beauté**

T	1390	LES GARNETS DE LA FORME
T	1393	LA FEUILLE VERTE
T	1393	GROSSO MODE
T	1385	MEDECINE NATURELLE
T	1391	PLANTES ET SANTE
M	1380	PREVENTION SANTE
M	1390	QUE CHOISIR SANTE
M	1391	REPONSE A TOUT SANTE
T	1393	REUSSIR VOTRE SANTE
T	1393	SANTE BEBE
M	1376	SANTE MAGAZINE
T	1391	SANTE PLUS
T	1393	SANTE PRATIQUE
M	1391	SANTERAMA
T	1393	SOMMEIL SANTE
M	1390	TOP SANTE
M	1383	VIE NATURELLE
M	1380	VITAL
T	1384	VIVRE SA SANTE
M	1393	VOTRE BEAUTE VOTRE SANTE

**dont Féminine généraliste**

M		20 ANS
T	1393	BAGATELLE
M	1383	BIBA
H	1347	BONNE SOIREE
T	1391	BRUNE
M	1388	BURDA
M	1373	COSMOPOLITAN
M	1393	FAMILI AVANTAGES

H	1384	FEMME ACTUELLE
M	1353	FEMME PRATIQUE
M	1391	GYMNASIUM MAGAZINE
M	1393	INTIMITE
H	1354	JOURS DE FRANCE MADAME
H	1388	MAXI
M	1319	MODES ET TRAVAUX
H	1347	NOUS DEUX
M	1392	PRIMA
H		LES VIEILLES DES CHAUMIERES
H	1387	VOICI

**Presse des Jeunes et Presse de Bandes dessinées dont Enfants**

M	1367	AGRICOT
M	1378	ASTRAPI
M	1390	BABAR
M	1389	BAMBI
M	1372	LES BELLES HISTOIRES DE POMME D'API
M	1393	BOUM TA SCIENCE
T	1381	CHOUCHOUPOM
M	1367	COULICOU
T	1391	DISNEY CLUB VACANCES
H	1383	DOROTHEE MAGAZINE
T	1393	FOURMI VERTE
H	1341	FRIPOUNET
M	1391	GRODADA
M	1396	HIBOU
T	1391	IL Y AVAIT UNE FOIS
M	1388	IMAGES DOC
H	1383	INFOS JUNIOR
M	1377	J'AI ME LIRE
M	1388	JE LIS DEJA
M	1392	JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
H	1334	LE JOURNAL DE MICKEY
M		MICKEY PARADE
M		MIKADO
M	1397	MOI JE LIS
M	1371	OKAPI
M	1389	PTIT LOUP
T	1392	PASTILLE ET BERGAMOTE
H	1356	PERLIN
M	1371	PICSOU MAGAZINE
M	1363	PIF
T	1387	PIF PARADE COMIQUE
M	1362	PIF POCHE
T	1390	PIF SUPER GEANT
M	1354	PLACID ET MUZO POCHE
M	1396	POMME D'API
M	1396	POPI
M	1392	PRIONS EN EGLISE JUNIOR
M	1382	SUPER HERCULE
T		SUPER PICSOU GEANT
M	1360	TOBOGGAN
M	1393	TORTUES NINJA
M	1385	TOUPIE
M	1389	WAKOU
M	1387	WAPITI
M	1395	WINKIE
M	1398	YOUPI
M	1393	ZOULOUK MAGAZINE

**dont Adolescents**

T	1393	BIG
M	1392	BRAVO GIRL
M	1393	LA CENTRALE DES ARTISTES
H	1392	LES CLES DE L'ACTUALITE
M	1388	GRAIN DE SOLEIL
M	1384	JE BOUQUINE
M	1387	JEUNE ET JOLIE
T	1393	MINI TOP
M	1391	MISS STARCLUB
M	1385	MOB CHOP
T	1388	MOB ET SCOOTER
H	1393	OK PODIUM

T RECREATION JEUNESSE  
 M 1976 SALUT  
 M 1987 STAR CLUB  
 M 1989 SUPER  
 M 1993 TELE CLUB PLUS  
 M 1992 TOP ONE  
 M 1988 TOP SECRETS  
 M 1981 TRIOLO  
 T 1993 WHO'S NEXT

**dont Lycéens / Etudiants**

T 1982 L'APRES BAC  
 M 1993 CAMPUS LE MENSUEL  
 M 1982 CHALLENGES  
 M 1975 L'ETUDIANT  
 T 1988 LE JOURNAL DES TERMINALES  
 M 1981 PHOSPHORE  
 M 1998 STUDENT EUROPE  
 T 1992 TALENTS

**dont Jeux / Eveil**

T 1986 ABC DES JEUX  
 T 1990 J'APPREND  
 T 1993 ATELIERS MAGAZINE  
 T 1988 CLUB DOROTHEE JEUX  
 M 1993 LES JOYEUX OURSONS  
 T 1983 MICKEY JEUX  
 T 1993 MICKEY MYSTERE  
 M 1993 MON JOURNAL ARC EN CIEL  
 M 1989 PICOTI  
 T 1993 SALUT LES BOUTCHOUS  
 T 1990 WINNIE JEUX

**Presse des Loisirs****dont Photo - Cinéma - Vidéo**

M 1949 AVANT-SCENE CINEMA  
 M CAHIERS DU CINEMA  
 T 1984 CAMERA INTERNATIONAL  
 M 1987 CAMERA VIDEO  
 M 1976 CHASSEUR D'IMAGES  
 M 1991 LE CINEPHAGE  
 T 1993 FANTASTYKA  
 M 1989 PHOTO REPORTER  
 M 1987 PHOTO  
 M 1987 PHOTOGRAPHIES MAGAZINE  
 M 1989 POSITIF  
 M 1976 PREMIERE  
 T 1986 PRESENCE DU CINEMA FRANCAIS  
 M 1993 LE RAYON HIGH TECH  
 M 1993 REPONSES VIDEO  
 T 1992 SCIENCE ET VIE HIGH TECH  
 T 1992 SFX MAGAZINE  
 M 1987 STUDIO MAGAZINE  
 M 1993 TELE PASSIONS  
 M 1982 TV VIDEO JAQUETTES  
 T 1992 VIDEO 7 X HORS SERIE  
 M 1981 VIDEO 7  
 T 1990 VIDEO PRATIQUE  
 T 1992 VIDEO MAG  
 M 1970 ZOOM

**dont Tourisme / Gastronomie**

T 1993 ALPES LOISIRS  
 T 1990 ALPES MAGAZINE  
 M 1993 L'ARGUS DES VOYAGES  
 M 1949 CUISINE ET VINS DE FRANCE  
 T 1992 CUISINES DU BOUT DU MONDE  
 T 1990 DESTINATION VOYAGES  
 T 1991 DETOURS EN FRANCE  
 T 1981 L'EXPANSION VOYAGES  
 M GAULT MILLAU MAGAZINE  
 M 1979 GEO  
 T 1988 GRAND SUD  
 M GRANDS REPORTAGES

T 1993 ICI ET LA  
 M 1988 LE MONDE DU CAMPING CAR  
 T 1990 NATIONALE 7  
 T 1991 PAYS DE FRANCE  
 T 1988 PYRENEES MAGAZINE  
 T 1990 RAILS SANS FRONTIERE  
 T 1947 REVUE DU VIN DE FRANCE  
 M 1989 SAVEURS  
 M 1989 TERRE SAUVAGE  
 T 1983 ULYSSE  
 T 1993 VILLAGE  
 T 1985 VINS ET GASTRONOMIE  
 T 1991 VINS MAGAZINE  
 M 1990 VOYAGER MAGAZINE  
 T 1991 VOYAGES VECUS

**dont Haute Fidélité - Musique - Instruments**

M 1993 L'AFFICHE  
 T 1977 L'AUDIOPHILE  
 T 1990 BASS & DRUMS  
 M 1988 BEST  
 T 1992 CHORUS  
 M DIAPASON HARMONIE  
 M 1993 GUITAR & BASS  
 M 1980 GUITARE ET CLAVIERS  
 M 1989 GUITARIST  
 M 1925 LE HAUT-PARLEUR  
 T 1992 H AUTE FIDELITE  
 M 1969 HIFI VIDEO  
 M 1986 LES INROCKUPTIBLES  
 M 1935 JAZZ HOT  
 M 1954 JAZZ MAGAZINE  
 M 1984 JUKE BOX MAGAZINE  
 M 1987 KEYBOARDS MAGAZINE  
 T 1993 METAL ATTITUDE  
 M 1980 LE MONDE DE LA MUSIQUE  
 T 1990 MUSIC ET BUSINESS  
 M LA NOUVELLE REVUE DU SON  
 T 1993 RAGE  
 M 1966 ROCK ET FOLK  
 M 1992 ROCK SOUND  
 T 1993 ROCKSTYLE  
 M 1969 SON VIDEO MAG  
 M 1979 SONO MAGAZINE  
 T 1993 YEAH !

**dont Electronique Modélisme**

M AIR FAN  
 M 1985 AUTO B  
 M 1981 AUTO RCM  
 M 1993 AVIONS  
 M 1979 CONNAISSANCE DU RAIL  
 M 1978 ELECTRONIQUE PRATIQUE  
 M 1933 ELECTRONIQUE RADIO PLANS  
 M 1978 ELEKTOR  
 M 1988 ELEX  
 M 1969 FANATIQUE DE L'AVIATION  
 M 1993 GENERATION ELECTRONIQUE  
 T 1989 HISTOIRE ET MAQUETTISME  
 M 1991 HOBBYTRONIC  
 M 1982 LED  
 M 1937 LOCO REVUE  
 M 1987 LOISIRS NAUTIQUES  
 T 1990 MAQUETTES MODELES ACTUALITE  
 M 1949 MODELE MAGAZINE  
 M 1944 LE MODELE REDUIT DE BATEAU  
 M MRA  
 M 1991 RC MARINE  
 M 1981 RCM  
 M 1991 REPLIC  
 M 1962 RMF

**dont Jeux et Détente**

M BRIDGERAMA  
 M 1960 LE BRIDGEUR  
 T CASUS BELLI  
 T 1982 CODIGRAM  
 M 1959 EUROPE ECHECS  
 M 1993 LOGIPLUS  
 M 1986 LOTO FOOT  
 M 1979 MASQUES POCHE  
 M 1978 SCRABBLERAMA  
 M SPECIAL ECHECS  
 T 1984 SPECIAL LOGIQUE  
 M 1978 TELE 7 JEUX  
 M 1988 TELE STAR JEUX  
 T 1993 WHITE DWARF

**dont Mots Croisés**

T 1988 1 ETOILE  
 T 1992 1000 CASES  
 M 1993 101 MOTS FLECHES  
 T 1993 101 MOTS MASQUES  
 M 1993 2 ETOILES  
 T 1988 3 ETOILES  
 Z 1993 4 ETOILES  
 T 1969 LES 4 SAISONS  
 T 1988 5 ETOILES  
 T 1993 5000 MOTS  
 T 1977 ABC DES MOTS CROISES  
 T 1974 ARCANES  
 T 1982 ARCHEE  
 M 1976 BALADIN  
 T 1991 BIFMOTS  
 T 1979 CABRICLE  
 T 1980 CACHMOTS MELES  
 M 1988 CADENCE  
 M 1979 CASCADE  
 M 1979 CASCADETTE  
 M CASEMOTS  
 T CASSE-TETE MAGAZINE  
 M 1982 CHASSE CROISE  
 T 1992 CODES 3000  
 T 1993 CODES MAGAZINE  
 T 1992 CODES PLUS  
 T 1991 CROISES PASSION  
 M CRYPTOGRILLES  
 M 1991 CRYPTOMOTS  
 T 1981 DIAMANT  
 T L'ECOLE DES MOTS CROISES  
 T 1987 EMERAUDE  
 T LES ENFANTS S'AMUSENT  
 T 1987 EUREKA  
 T 1990 EXTRA MOTS PLACES  
 T 1972 FESTIVAL  
 T 1992 FLASH CASES  
 T 1992 FLASH CODES  
 T 1991 FLASH MELES  
 T 1993 FLECHES ACTUALITE  
 T 1993 FLECHES DETENTE  
 M 1993 FLECHES GEANTS  
 T 1993 FLECHES INFO  
 T 1990 FLECHES MAGAZINE  
 M 1991 FLECHES PASSION  
 T 1993 FLECHES PLUS  
 M 1979 FLECHES POCHE  
 T GALA  
 T 1975 GARANCE  
 T 1980 GEANT  
 T GRILLES FLECHES DE GUY COGNE  
 M GRILLES FLECHES DE POCHE  
 T 1988 GRILLES MUETTES  
 T 1987 HYPHER MOTS MASQUES  
 T 1991 INTELLECT  
 M 1985 JEUX DE NOTRE TEMPS  
 M JEUX DE POCHE DES JEUNES  
 T 1981 LES JEUX DE SPORT CEREBRAL  
 T 1992 JOUEZ AUX MOTS FLECHES



**dont Loisirs Divers**

M	1967	30 MILLIONS D'AMIS
T	1966	AQUARAMA
M	1965	AQUARIUM MAGAZINE
T	1966	ARTISTES
M	1965	ATOUT CHAT
M	1966	ATOUT CHIEN
M	1973	AVIATION ET PILOTE
M	1993	F&BI
T		ICAPE
M	1962	MEGAHERTZ
M	1992	MON COEUR POUR LES ANIMAUX
T	1992	LE MONDE DES ANIMAUX
M		LE MONDE DU MUSCLE
M	1987	MUSCLE ET FITNESS
T	1991	MUSCLE MAGAZINE
M	1986	RAIDS
M	1973	REVUE CHIENS 2000
T	1993	TERRE ET FEU
M	1989	TRESORS DE L'HISTOIRE
T	1991	TRESORS ET DETECTIONS
H	1936	LA VIE DU RAIL ET DES TRANSPORTS
M	1991	VIVRE A LA CAMPAGNE

**Presse Sportive****dont Auto - Moto (1)**

H		AUTO HEBDO
M	1950	L' AUTO JOURNAL
M		AUTO VERTE
M	1946	L' AUTOMOBILE MAGAZINE
T	1992	CAR TERRE
T	1999	COMPTE TOURS
H	1993	DRAPEAU A DAMIER
M		ECHAPPEMENT
M	1982	MOTO 1
M	1985	MOTO CRAMpons
M	1975	MOTO FLASH
H		MOTO JOURNAL
H	1913	MOTO REVUE
M	1974	MOTO VERTE
M	1992	MOTOCROSS MAGAZINE
M	1993	RALLYES MAGAZINE
M	1962	SPORT AUTO
M	1989	TOP KARTING
M	1989	TOUT TERRAIN MAGAZINE

(1) Catégorie agrégée avec "Loisirs Auto-Moto" dans ce fascicule

**dont Sport Ballons**

M	1991	5 MAJEUR
M	1993	BASKET 1
H		BUT
M	1992	LE FOOT
H		FRANCE FOOTBALL
M	1962	MAXI BASKET
H	1947	MIDI OLYMPIQUE
M	1991	MONDIAL BASKET
M	1976	ONZE MONDIAL
M	1967	L' OVALIE
M	1992	PLANETE FOOT
H	1992	PRONO FOOT
M	1985	FRONOSPORT
M	1992	SUPER TEAM
M	1989	US FOOT
H	1993	USA PRO BASKET

**dont Equitation / Hippisme**

H		ALLO ICI MAISONS-LAFFITTE
H		BILTO
M	1991	CHEVAL LOISIRS
M		CHEVAL MAGAZINE
T	1992	CHEVAL PLUS
M	1990	CHEVAL PRATIQUE
M	1991	CHEVAL STAR
H	1976	LES COURSES

H	1946	DIMANCHE TURF DIMANCHE SPORT
M	1936	L' EPERON
T	1968	EQUUS
M	1960	MIEUX REUSSIR AUX COURSES ET AU TIERCE QUARTE QUINTE
Q	1946	PARIS TURF
T	1992	PONEY PASSION
H	1968	PROVINCE COURSES
H	1992	QUINTE PLUS MAGAZINE
M	1963	STATO TIERCE
H	1976	TIERCE MAGAZINE
H	1960	TIERCE PANORAMA
T	1960	LE TROTTEUR DE FRANCE
M	1971	TURF MAGAZINE
H	1963	WEEK END LUNDI MERCREDI VENDREDI
H	1962	WEEK END TIERCE DIMANCHE

**dont Nautisme**

M	1965	APNEA MAGAZINE
M	1968	BATEAUX
T	1993	BODYBOARD AIR FORCE
T	1990	BODYRIDER
T	1970	CANOE KAYAK MAGAZINE
T	1992	HYDROJETS SPORT ET LOISIRS
M	1989	MER ET BATEAUX
M	1968	MOTEUR BOAT MAGAZINE
T	1965	MULTICOQUES MAGAZINE
M	1964	NEPTUNE MOTEUR
M	1990	NEW BOATS MAGAZINE
T	1990	OCEANS
T	1968	OFFSHORE ET YACHTS
M		PLANCHEMAG
T	1967	REGATE INTERNATIONAL
T	1968	SUBAQUA
T	1993	SURF SAGA
M	1986	SURF SESSION
M	1986	THALASSA
M	1971	VOILES ET VOILIERS
M	1979	WIND
T	1966	YACHT-CLUB INTERNATIONAL

**dont Sports Divers et Généralistes**

M	1995	ACE
M	1963	AILES MAG
M	1975	LE CYCLE
H		L' EQUIPE MAGAZINE
Q	1946	L' EQUIPE
M		FRANCE GOLF
M	1974	GOLF EUROPEEN
M		GOLF MAGAZINE
M		JOGGING INTERNATIONAL
M	1974	KARATE BUSHIDO
M		MIROIR DU CYCLISME
T	1990	MOUNTAIN BIKE INTERNATIONAL
T	1968	PARAPENTE MAG
M	1989	PARAPENTE MENSUEL
T	1993	SNOW BEAT
M	1993	SNOW SURF
T	1990	SPORT ET VIE
T	1991	SPORT TONIC
H	1989	LE SPORT
M	1993	LE SPORT
M	1989	SPORTS ACTION
M	1993	SURF'N FUN
M	1953	TENNIS DE FRANCE
M	1978	TENNIS INFO
M		TENNIS MAGAZINE
T	1992	TRACKS MAGAZINE
M	1968	VELO MAGAZINE
M	1991	VELO TONIC
T	1993	VELO UN
M	1999	VELO VERT
M	1989	VERTICAL
M	1989	VO2 MAGAZINE
H	1946	LA VOIX DES SPORTS
M	1976	VOL LIBRE MAGAZINE

M	1986	VOL MOTEUR
M	1990	VTT MAGAZINE

**Presse de Radio et de Télévision****dont Radio - TV**

H	1992	CABLE VIDEO
M	1987	SATELLITE TV MAGAZINE
H	1977	TELE 7 JOURS REUNION
H	1960	TELE 7 JOURS
H	1989	TELE 7 VIDEO
H		TELE JOURNAL
H	1983	TELE K7
H	1986	TELE LOISIRS
H	1955	TELE MAGAZINE
H	1966	TELE POCHE
M	1989	TELE SATELLITE
H	1976	TELE STAR
H	1982	TELE Z
H	1990	TELECABLE HEBDO
H	1990	TELECABLE
H	1992	TELERAMA JUNIOR
H	1950	TELERAMA
H	1995	TV SATELLITE HEBDO
H	1984	VISU

**dont Programmes - Spectacles**

H	1981	7 A PARIS
H		LYON POCHE
H	1973	KARTES POCHE
H	1990	L' OFFICIEL DES LOISIRS
H	1946	L' OFFICIEL DES SPECTACLES
M	1991	PARIS NUIT
H	1985	UNE SEMAINE DE PARIS PARISCOPE
H	1972	SEMAINE DES SPECTACLES DE LA COTE D'AZUR
M	1994	SPECTACLES A NANCY

**Presse d'Actualité - Sensation et Presse Masculine****dont Actualité / Sensation et Actualité / Mode**

M	1979	ACTUEL
M	1984	L' ECHO DES SAVANES
M	1992	ENTREVUE
M		FLUIDE GLACIAL
H		FRANCE DIMANCHE
H	1993	GALA
H	1936	LE HERISSON
H	1945	ICI PARIS
M	1963	LUI
M	1986	MAX
H		LE MEILLEUR
M		NEWLOOK
H	1992	LE NOUVEAU DETECTIVE
M	1995	PENTHOUSE
H	1948	POINT DE VUE
M	1990	REPONSE A TOUT
H	1999	SPECIAL DERNIERE
T	1991	TUCKER
M	1991	LA UNE
T	1996	USA MAGAZINE
M	1976	VOGUE HOMMES

**dont Sciences occultes**

T	1993	ACTUALITE DE L'HISTOIRE MYSTERIEUSE
M	1952	ASTRAL
M	1948	ASTRES
T		L' AUTRE MONDE
M		HOROSCOPE
M	1975	L' INCONNU
M	1993	MYSTERES
T	1989	MYSTERIA
T	1992	NUMEROLOGIA
M	1986	QUEL AVENIR MAGAZINE
T	1973	QUESTION DE
M	1993	VOUS ET VOTRE AVENIR

## Presse Famille et Société

## dont Famille

M	ENFANT D'ABORD
M	ENFANTS MAGAZINE
M	1947 FAMILLE ET EDUCATION
M	1954 FAMILLE MAGAZINE
T	1939 LE GUIDE FAMILIAL
M	1969 PARENTS
M	1993 PROFESSION PARENTS

## dont Société / Religion

M	1919 DOCUMENTATION CATHOLIQUE
M	1953 ECHANGES
H	1978 FAMILLE CHRETIENNE
M	1977 LA FOI AUJOURD'HUI
M	1957 LE MONDE DE LA BIBLE
T	1955 POINTS DE REPERE POUR CATECHISTES ET PARENTS
M	1986 PRIONS EN EGLISE
T	SIGNES D'AUJOURD'HUI
M	1992 LE TEMPS DE L'EGLISE

## dont Société / Divers

M	1970 50 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
T	1964 L'ASSURE SOCIAL
T	1981 AUTO DEFENSE
M	1981 CA M'INTERESSE
M	1955 LE CHASSEUR FRANCAIS
T	1983 CONSEILS PRATIQUES JURIDIQUES FISCAUX FINANCIERS
T	1993 CURRICULUM VITAE MAGAZINE
H	1983 LA LETTRE DES PLACEMENTS DU PARTICULIER
T	1984 MEDECINES NOUVELLES
M	1988 NOTRE TEMPS
M	1986 LE PARTICULIER IMMOBILIER
M	LE PARTICULIER PRATIQUE
M	1949 LE PARTICULIER
T	1982 PREMIER METIER
M	QUE CHOISIR
M	1993 REBONDIR
M	LE TEMPS RETROUVE
M	1993 TETE A TETE
M	1982 VERVEIL
M	1919 LA VOIX DU RETRAITE

PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE  
& PROFESSIONNELLE

## Presse Agricole

M	1922 L'ABEILLE DE FRANCE ET L'APICULTEUR
M	1953 ABEILLES ET FLEURS
T	1992 L'ACTEUR RURAL
M	1953 L'ACTION AGRICOLE DE TARN ET GARONNE
H	1987 L'ACTION AGRICOLE DE TOURAINE
H	L'ACTION AGRICOLE PICARDE
H	1900 L'ACTION PAYSANNE
M	1975 AFRIQUE AGRICULTURE
H	1947 L'AGRI
H	AGRI INFORMATIONS 79
H	1953 L'AGRICULTEUR CHARENTAIS
H	1951 L'AGRICULTEUR DE L'AIN
H	1987 L'AGRICULTEUR DE LA DORDOGNE
M	1902 L'AGRICULTEUR DE LOIR ET CHER
M	1989 L'AGRICULTEUR MODERNE DE HAUTE NORMANDIE
H	L'AGRICULTEUR NORMAND
H	1928 L'AGRICULTEUR PROVENCAL
H	1944 L'AGRICULTEUR SAVOYARD
H	1952 L'AGRICULTURE DROMOISE
H	AGRICULTURE HORIZON

M	1985 AGRICULTURE MAGAZINE
H	1944 L'AGRICULTURE SARTHOISE
T	1987 AGRO PERFORMANCES
H	1944 L'AIN AGRICOLE
H	1945 L'ANJOU AGRICOLE
T	1923 ANNALES DES SCIENCES FORESTIERES
T	1985 AQUA REVUE
M	1953 L'ARBORICULTURE FRUITIERE
H	1944 L'ARDENNE AGRICOLE
M	1945 L'AURORE PAYSANNE
H	L'AUVERGNE AGRICOLE
H	1980 L'AVENIR AGRICOLE
H	1984 L'AVENIR AGRICOLE DE L'ARDECHE
H	1969 L'AVENIR AGRICOLE ET RURAL DE LA HAUTE MARNE
M	L'AVENIR AGRICOLE ET VITICOLE AQUITAINE
M	1945 LE BETTERAVIER FRANCAIS
H	LE BOURBONNAIS RURAL
T	BOVINS LIMOUSINS
M	LE BULLETIN AGRICOLE DES HAUTES PYRENEES
T	1962 BULLETIN SEMENCES
T	1992 LA CHEVRE
T	1954 COURSES ET ELEVAGE
H	LA CREUSE AGRICOLE ET RURALE
M	CULTIVAR
T	1993 CULTURE LEGUMIERE
T	1974 CUNICULTURE
M	1904 DEFENSE AGRICOLE DE LA BEAUCE ET DU PERCHE
M	1945 LA DEFENSE PAYSANNE DU LOT
M	1990 L'ELEVEUR LAITIER
M	1973 EN PAYS VAROIS
M	1948 ENSEMBLE
M	1992 ENTRAID'EST
M	1976 ENTRAID'OUEST
H	1990 ESPACE ATLANTIQUE
H	1988 ESPACE OUEST
H	1967 L'EST AGRICOLE ET VITICOLE
H	L'EURE AGRICOLE
H	1945 L'EXPLOITANT AGRICOLE DE SAONE-ET-LOIRE
H	1960 L'EXPLOITANT AGRICOLE DU GARD
M	1960 L'EXPLOITANT FAMILIAL
M	1954 FILIERES AVICOLES
T	1999 FISHING BUSINESS INTERNATIONAL
T	1997 FORET ENTREPRISE
T	1958 LA FORET PRIVEE
M	1946 FORETS DE FRANCE ET ACTION FORESTIERE
H	1945 LA FRANCE AGRICOLE
M	1968 FRANCE ECO PECHE
M	1945 FRANCE TABAC
M	1983 FRUITS ET LEGUMES
M	1991 GRANDES CULTURES INFOS
H	1945 LA HAUTE LOIRE PAYSANNE
H	1975 LA HAUTE SAONE AGRICOLE ET RURALE
H	1990 HORIZONS CENTRE ILE DE FRANCE-TOUTES EDITIONS
M	1995 L'HORTICULTURE FRANCAISE MAGAZINE
M	1990 L'INFORMATEUR AGRICOLE
M	1952 L'INFORMATION AGRICOLE
H	1976 L'INFORMATION AGRICOLE DU CHER
H	1959 INFORMATION AGRICOLE DU RHONE
H	1945 LES INFORMATIONS AGRICOLES
M	INTERVAL
M	1950 JEUNES AGRICULTEURS
H	1983 LE JURA AGRICOLE ET RURAL
H	LIEN HORTICOLE
T	1971 LIMOUSIN ELEVAGE
H	1984 LOIRET AGRICOLE ET RURAL
M	1984 MAGASIN AGRICOLE
H	1948 LE MARIN
H	1945 LA MARNE AGRICOLE
H	1946 LA MOSELLE AGRICOLE
M	1947 NOTRE TERROIR
H	L'OISE AGRICOLE

M	1986 L'OSTREICULTEUR FRANCAIS
M	1950 PATRE
M	LE PAYS DE COGNAC
H	1945 PAYSAN BRETON
H	LE PAYSAN D'AUVERGNE
H	1945 LE PAYSAN DU HAUT-RHIN
H	1946 LE PAYSAN DU MIDI
M	1925 LE PAYSAN FRANCAIS
H	1946 LE PAYSAN LORRAIN
H	1945 LE PAYSAN MORBIHANNAIS
M	1945 LE PAYSAN NANTAIS
M	LE PAYSAN SAVOYARD
H	1951 LE PAYSAN TARNAIS
H	1948 LE PAYSAN VOSGIEN
H	PAYSANS DE LA LOIRE
M	1918 LA PECHE MARITIME
M	1977 PERSPECTIVES AGRICOLES
M	PHM
M	PHYTOMA
T	1938 LA POMME DE TERRE FRANCAISE
M	1970 PORC MAGAZINE
M	1973 PRODUCTION LAITIERE MODERNE
M	1884 LE PROGRES AGRICOLE ET VITICOLE
M	PROPRIETE AGRICOLE
M	1989 REUSSIR CEREALES GRANDES CULTURES
M	1994 REUSSIR LAIT ELEVAGE
H	LE REVEIL LOZERE
H	1902 REVUE AGRICOLE DE L'AUBE
T	1980 LA REVUE AVICOLE
M	1987 REVUE LAITIERE FRANCAISE
T	1992 SCIENCES ET TECHNIQUES AVICOLES
M	1962 SELECTIONS AVICOLES
M	1939 LE SILLON ALPIN
H	1906 LE SILLON DU GERS DES LANDES ET DES PYRENEES
H	1937 LA TERRE
H	TERRE DAUPHINOISE
T	1980 TERRE DE CHARENTE
M	1970 TERRE DE TOURAINE
H	1953 TERRES D'ARIEGE
H	1990 TERRES DE BOURGOGNE
M	1987 TERROIR MAGAZINE
M	TERROIRS
M	1979 TOP CULTURES
M	1948 LE TRAIT D'UNION PAYSAN
H	1929 L'UNION AGRICOLE
H	1945 L'UNION AGRICOLE
H	1995 L'UNION AGRICOLE ET RURALE
M	L'UNION PAYSANNE
H	VAUCLUSE AGRICOLE
H	1945 LA VENDEE AGRICOLE
H	1971 LA VIE AGRICOLE DE LA MEUSE
H	LA VIE CHARENTAISE
M	1971 LA VIE RURALE DES ALPES DE HAUTE PROVENCE
H	1992 LA VIENNE RURALE
M	1873 LE VIGNERON CHAMPENOIS
M	1978 VITI
M	1987 LA VOIX DE LA TERRE
H	1944 LA VOLONTE PAYSANNE DE L'AVEYRON
M	1946 LA VOLONTE PAYSANNE DU GERS

## Presse du Bâtiment &amp; des Travaux Publics

M	1960 ANNALES DE L'INSTITUT TECHNIQUE DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
T	1931 ANNALES DES PONTS ET CHAUSSEES
M	1920 BAREME DES COEFFICIENTS
T	1993 BATI HIGH TECH
M	1953 LE BATIMENT ARTISANAL
M	BATIRAMA
M	1986 BTP MAGAZINE
T	1946 CAHIERS DES COMITES DE PREVENTION DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS
M	1975 CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
M	1991 LA CENTRALE DU MATERIEL
M	1982 CHANTIERS DE FRANCE
M	1947 CHAUD FROID PLOMBERIE





M	1980	EST MEDECINE
M	1991	EUROPEAN JOURNAL OF MEDICINAL CHEMISTRY
T	1365	EUROPEAN PSYCHIATRY
T	1308	L'EVOLUTION PHARMACEUTIQUE
T	1523	L'EVOLUTION PSYCHIATRIQUE
T	1960	FEUILLETS DE BIOLOGIE
T		FEUILLETS DE RADIOLOGIE
T	1992	FORENSIC
M	1989	GASTRO ENTEROLOGIE PRATIQUE
M	1987	GASTROENTEROLOGIE
M	1907	GASTROENTEROLOGIE CLINIQUE ET BIOLOGIQUE
H		LA GAZETTE MEDICALE
H	1975	LE GENERALISTE
M	1993	LE GENERALISTE ET LA GERONTOLOGIE
M	1988	GERONTOLOGIE PRATIQUE
M	1960	GESTIONS HOSPITALIERES
M	1979	GYN OBS
M	1992	GYNECOLOGIE INTERNATIONALE
M	1989	GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE PRATIQUE
T	1912	L'HOMEOPATHIE EUROPEENNE
M	1989	HORIZON CLINIQUE
M		HOSPITALISATION NOUVELLE
M	1989	HYPERTENSION
T	1993	IMAGE ET DIAGNOSTIC
T	1992	IMAGERIE
T	1963	IMMUNOANALYSE ET BIOLOGIE SPECIALISE
M		IMPACT INTERNAT
H	1982	IMPACT MEDECIN HEBDO
Q	1999	IMPACT MEDECIN QUOTIDIEN
M	1999	INFECTIOLOGIE DU PRATICIEN
M	1986	L'INFIRMIERE MAGAZINE
M	1978	L'INFORMATION CARDIOLOGIQUE
H	1938	L'INFORMATION DENTAIRE
M	1947	INFORMATION PSYCHIATRIQUE
Z	1923	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
Z	1929	INSTANTANES MEDICAUX ENCYCLOPEDIE MEDICO CHIRURGICALE
M	1979	JAMA
M	1983	JAMA H - EDITION HOSPITALIERE
H	1979	JIM HEBDO
M		JJP
T	1992	JOBGGYN
T	1980	JOURNAL D'ECHOGRAPHIE ET DE MEDECINE PAR ULTRASONS
T	1983	JOURNAL D'ECONOMIE MEDICALE
T	1979	JOURNAL D'ERGOTHERAPIE
T		JOURNAL D'UROLOGIE
M	1909	JOURNAL DE CHIRURGIE
T	1972	JOURNAL DE GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
M	1920	JOURNAL DE MEDECINE DE LYON
T	1989	JOURNAL DE MEDECINE DE STRASBOURG
T	1973	JOURNAL DE MEDECINE ESTHETIQUE ET DE CHIRURGIE DERMATOLOGIQUE
T	1985	JOURNAL DE MEDECINE NUCLEAIRE ET BIOPHYSIQUE
T	1991	JOURNAL DE MYCOLOGIE MEDICALE
T	1982	JOURNAL DE PARODONTOLOGIE
T	1991	JOURNAL DE PATHOLOGIE DIGESTIVE
T	1990	JOURNAL DE PEDIATRIE ET PUERICULTURE
M	1914	JOURNAL DE RADIOLOGIE
T	1901	JOURNAL DE READAPTATION MEDICALE
T	1981	JOURNAL DE THERAPIE COMPORTEMENTALE ET COGNITIVE
T	1984	JOURNAL DE TRAUMATOLOGIE DU SPORT
T	1978	JOURNAL DES MALADIES VASCULAIRES
M	1982	LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES
T	1988	JOURNAL EUROPEEN DES URGENCES
M	1978	JOURNAL FRANCAIS D'OPHTALMOLOGIE
T		JOURNAL FRANCAIS D'ORL
T	1974	JOURNAL OF NEURORADIOLOGY
H	1962	KINE ACTUALITE
M	1990	KINE PLUS
T	1985	KINESITHERAPEUTE PRATICIEN
M	1962	KINESITHERAPIE SCIENTIFIQUE
M	1989	THE LANCET
M	1994	LA LETTRE D'OTO-RHINO-LARYNGOLOGIE ET DE CHIRURGIE CERVICO-FACIALE
M	1985	LA LETTRE DE L'INFECTIOLOGUE
M	1992	LA LETTRE DU CANCEROLOGUE
M	1983	LA LETTRE DU CARDIOLOGUE
M	1984	LA LETTRE DU GYNECOLOGUE
M	1987	LA LETTRE DU PHARMACOLOGUE
M	1983	LA LETTRE DU RHUMATOLOGUE
T	1908	LYON CHIRURGICAL
M	1995	LYON MEDITERRANEE MEDICAL
T	1992	LYON PHARMACEUTIQUE
H	1928	LE MEDECIN DE FRANCE
M	1993	LE MEDECIN DU CENTRE-EST
M	1982	LE MEDECIN DU MIDI
T	1963	LE MEDECIN ELECTRO-RADIOLOGISTE QUALIFIE DE FRANCE
T		MEDECINE DE L'HOMME
T	1925	MEDECINE DU SPORT
T		MEDECINE ET CHIRURGIE DIGESTIVES
T	1984	MEDECINE ET CHIRURGIE DU PIED
M		MEDECINE ET ENFANCE ADOLESCENCE
M		MEDECINE ET MALADIES INFECTIEUSES
T		MEDECINE ET NUTRITION
T	1990	MEDECINE FOETALE ET ECOGRAPHIE EN GYNECOLOGIE
T		LA MEDECINE HOSPITALIERE
T	1993	LA MEDECINE INFANTILE
M	1993	MEDECINE NUCLEAIRE
M		MEDITERRANEE MEDICALE
H	1947	LE MONITEUR DES PHARMACIES ET DES LABORATOIRES
M	1968	LE MONITEUR HOSPITALIER
T	1980	MOTRICITE CEREBRALE
M	1985	NEURO-PSY
T	1955	NEUROCHIRURGIE
T	1983	NEUROPHYSIOLOGIE CLINIQUE
M	1953	NEUROPSYCHIATRIE DE L'ENFANCE ET DE L'ADOLESCENCE
M	1984	NOTES PEDIATRIQUES
T	1989	NOUVELLE REVUE FRANCAISE D'HEMATOLOGIE
M		NPN MEDECINE
T	1993	OBJECTIF PEAU
M	1992	OBJECTIF SOINS
M	1983	L'OFFICIEL DE L'HOMEOPATHIE ET DE L'ACUPUNCTURE
M	1988	L'OFFICIEL DES DERMATOLOGISTES ET VENERECOLOGISTES
T	1987	OPHTALMOLOGIE
T	1991	ORTHOPEDIE TRAUMATOLOGIE
M	1947	L'OUEST MEDICAL
Q	1960	PANOPAMA DU MEDECIN
T	1923	PARASITE
M		PATHOLOGIE BIOLOGIE
T		LE PEDIATRE
M	1989	PEDIATRIE PRATIQUE
T	1992	LE PEDICURE PODOLOGUE
T	1963	PERSPECTIVES PSYCHIATRIQUES
T	1975	PERSPECTIVES SANITAIRES ET SOCIALES
M	1992	PHARMACEUTIQUES
M	1993	PHARMACIE PRATIQUE
M	1945	LE PHARMACIEN DE FRANCE
M	1991	LE PHARMACIEN HOPITAL
T	1986	LE PHARMASCOPE
T		PHLEBOLOGIE
T	1982	PHYTOTHERAPY
M	1973	LE POINT VETERINAIRE
M	1992	PRATICIENS ET SEME AGE
H	1900	LA PRESSE MEDICALE
T	1980	PRESSE THERMALE CLIMATIQUE
M	1992	PROFESSION INFIRMIERE
T	1993	PROFESSION INFIRMIERE LIBERALE
M	1993	PROFESSION SAGE FEMME
M	1991	PROFILS DENTAIRE
H	1972	PROFILS MEDICO-SOCIAUX
M	1986	PROTHESE DENTAIRE
M	1994	PSYCHIATRIE
Z	1958	LA PSYCHIATRIE DE L'ENFANT
T	1989	PSYCHOGERIATRIE
T		PSYCHOLOGIE FRANCAISE
M	1987	PSYCHOLOGIE MEDICALE
Q	1971	LE QUOTIDIEN DU MEDECIN
H	1985	QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
T	1989	RBM
M	1990	REALITES CARDIOLOGIQUES
T	1990	REALITES CLINIQUES
M	1992	REALITES OPHTALMOLOGIQUES
M	1990	REALITES THERAPEUTIQUES EN DERMATO VENEROLOGIE
T	1985	REANIMATION SOINS INTENSIFS MEDECINE D'URGENCE
M	1993	REFERENCES EN GYNECOLOGIE OBSTETRIQUE
T	1988	REPRODUCTION HUMAINE ET HORMONES
T	1973	RESEARCH IN IMMUNOLOGY
T	1980	RESEARCH IN VIROLOGY
T	1993	RESSOURCES HOSPITALIERES
T	1947	REVUE D'ELEVAGE ET DE MEDECINE VETERINAIRE DES PAYS TROPICAUX
T		REVUE D'EPIDEMIOLOGIE ET DE SANTE PUBLIQUE
T	1954	REVUE D'ODONTO STOMATOLOGIE
T	1967	REVUE D'ORTHOPEDIE DENTO-FACIALE
M	1951	REVUE DE CHIRURGIE ORTHOPEDIQUE
M	1956	REVUE DE L'INFIRMIERE
T		REVUE DE MEDECINE DE TOURS
M	1975	REVUE DE MEDECINE VETERINAIRE
Z	1989	REVUE DE NUTRITION PRATIQUE
T	1989	REVUE DE PHYTOTHERAPIE PRATIQUE
T	1945	REVUE DE PNEUMOLOGIE CLINIQUE
T	1984	REVUE DE STOMATOLOGIE ET DE CHIRURGIE MAXILLO FACIALE
T	1973	REVUE DES MALADIES RESPIRATOIRES
T	1977	LA REVUE DES SAMU
T	1999	REVUE DU CARDIOLOGUE PRATICIEN
T	1989	REVUE DU GYNECOLOGUE OBSTETRICIEN
H		LA REVUE DU PRATICIEN
M	1987	LA REVUE DU PRATICIEN
M	1934	REVUE DU RHUMATISME
T	1961	REVUE FRANCAISE D'ALLERGOLOGIE
T	1960	LA REVUE FRANCAISE D'ENDOCRINOLOGIE CLINIQUE
M		REVUE FRANCAISE DE GASTRO ENTEROLOGIE
M	1936	REVUE FRANCAISE DE GYNECOLOGIE
T		REVUE FRANCAISE DU DOMMAGE CORPOREL
T		REVUE HOSPITALIERE DE FRANCE
M	1969	REVUE INTERNATIONALE DE PEDIATRIE
M	1983	REVUE NEUROLOGIQUE

M 1964	RFPD ACTUALITE
M	RHUMATOLOGIE
M 1986	RHUMATOLOGIE PRATIQUE
T 1985	SANTE GESTION
T 1986	SCIENCE ET SPORTS
T 1991	LE SEIN
H 1924	SEMAINE DES HOPITAUX
H	LA SEMAINE VETERINAIRE
T 1991	SEXOLOGIES
M	SOINS
T 1981	SOINS
T 1992	SOINS
T 1992	SOINS
T	SOINS
M 1988	SPORT MED
T 1984	STIMUCOEUR
M 1993	SUD OUEST MEDECINE
M 1984	SYNAPSE
M 1991	SYNOVALE
H 1976	SYNTHESE MEDICALE
M	TECHNIQUES HOSPITALIERES MEDICO-SOCIALES SANITAIRES
T 1991	TECHNOCOEUR
H 1983	TEMPO MEDICAL
M 1990	THERAPEUTIQUE ET PRATIQUE HOSPITALIERES
T 1946	THERAPIE
T 1990	TLM
T 1992	TOP BIO COMMUNICATION
M	TOUT PREVOIR
M 1980	LE TREBUCHET
M 1993	TRIBUNE DENTAIRE
T 1989	URGENCES MEDICALES
T 1993	VALEURS DENTAIRES
T 1991	THE VETERINARY RECORD
T 1972	VETERINARY RESEARCH
M 1993	VISIONS INTERNATIONALES
<b>Presse des Biens d'Equipements</b>	
H 1963	AIR ET COSMOS
T 1920	APAVE
M 1987	BUREAUX D'ETUDES
H 1957	LE COURRIER DU MEUBLE
T 1970	LE DECOLLETAGE
T 1992	DEFENSE ET TECHNOLOGIE INTERNATIONAL
M 1993	DEFENSE MAGAZINE
T 1935	L' ELECTRICITE AUTOMOBILE
M 1990	ELECTRONIQUE
H 1965	ELECTRONIQUE INTERNATIONAL HEBDO
M 1961	ENERGIE FLUIDE
T	ENTRAINEMENTS ET SYSTEMES
T 1987	EQUIPEMENTS
M 1926	INDUSTRIES MECANIQUES
T	INDUSTRIES NAUTIQUES
M 1991	INDUSTRONIQUE
T	L' INFORMATION DU VEHICULE
M 1926	INGENIEURS DE L' AUTOMOBILE
M	INSTRUMENTATION ET SYSTEMES
M	JSE
H 1979	JOURNAL DE L' AUTOMOBILE
M 1984	LE JOURNAL DE LA ROBOTIQUE
T 1928	LUX
M 1971	MACHINES PRODUCTION
T 1918	MECANIQUE INDUSTRIELLE ET MATERIAUX
M 1984	MEMOIRES OPTIQUES ET SYSTEMES
M 1936	MESURES
M 1989	LE MONDE DE L' AUTOMOBILE
M 1979	MOTEURS LOISIRS
T 1977	NAUTARGUS
M 1953	NAVIRES PORTS ET CHANTIERS
M 1953	L' OFFICIEL DES CUISINISTES
T 1922	L' ONDE ELECTRIQUE
T	OPTO ELECTRONIQUE
T 1934	LE PNEUMATIQUE
M	PROMOFLUID
M 1923	REVUE DE METROLOGIE
T 1950	REVUE GENERALE DE L' ETANCHEITE ET DE L' ISOLATION
M 1908	REVUE GENERALE DU FROID
T 1963	REVUE PRATIQUE DE CONTRÔLE INDUSTRIEL
T 1993	ROBAUT
T 1938	LA TECHNIQUE MODERNE
M 1999	TECHNIQUES ET EQUIPEMENTS DE PRODUCTION
T 1987	TRANSFIL EUROPE
<b>Presse Financière &amp; Boursière</b>	
Q 1911	AGEFI
T 1988	BANQUE ET DROIT
T	BANQUE ET INFORMATIQUE
T 1992	BANQUE ET MARCHES
M 1984	BANQUE STRATEGIE
M 1926	BANQUE
T 1982	LA BOURSE GRAPHIQUE
Q 1973	BULLETIN OFFICIEL DES OPPOSITIONS SUR LES TITRES AU PORTEUR
M 1919	LA COTE ALPHABETIQUE DE TOUTES LES VALEURS COTEES
Q 1925	COTE OFFICIELLE
Z 1982	FINANCE
M 1987	MARCHES ET TECHNIQUES FINANCIERES
H 1988	OPTION FINANCE
H	PREVISIONS
T 1987	REVUE D' ECONOMIE FINANCIERE
T 1991	REVUE DE DROIT BANCAIRE ET DE LA BOURSE
T	LA REVUE DU FINANCIER
T 1993	LA REVUE FRANCAISE D' INFORMATIQUE BANCAIRE
H 1987	LA SYNTHESE FINANCIERE
T 1986	TECHNOLOGIE BANCAIRE MAGAZINE
M 1992	LA VIE DES AGENCES
<b>Presse Agro-alimentaire</b>	
H	AGRA ALIMENTATION
H	AGRA EUROPE
H 1947	AGRA PRESSE
M 1978	AGRICULTURE ET COOPERATION
M 1990	AGRO DISTRIBUTION
T 1992	AGRO MAGAZINE
M 1981	AGRONOMIE
M	BIOS
M 1914	BOISSONS DE FRANCE
T 1975	BTIA LA REVUE FRANCAISE DE LA GENETIQUE ET DE LA REPRODUCTION
T	CAHIERS DE NUTRITION ET DE DIETETIQUE
M 1948	CHR REFERENCES
H	LA DEPECHE COMMERCIALE ET AGRICOLE
T 1989	DU SOL A LA TABLE
H	ECODIS
M 1992	ECONOMIE BOISSONS
M 1901	ECONOMIE CONSOMMATION ET ENVIRONNEMENT
M 1993	FILIERE GOURMANDE
T 1945	FRUITS
M 1983	INDUSTRIES ALIMENTAIRES ET AGRICOLES
T	INDUSTRIES DES CEREALES
T 1921	LE LAIT
M 1986	LE MAGAZINE DES ABATTOIRS ET DES ENTREPRISES VIANDE
Q	LES MARCHES AGRICOLES
M 1993	LE MONDE DU SURGELÉ
T 1985	NEGOCE AGRICULTURE
M	NEID
M	OPTION QUALITE
M 1992	PERFORMANCES FILIERES
M 1999	PROCESS
T 1991	PRODUITS DE LA MER
M	REVUE DE L' ALIMENTATION ANIMALE
M 1980	LA REVUE VINICOLE INTERNATIONALE
M	RIA
M 1992	RUNGIS ACTUALITES
T 1974	SEMENCES ET PROGRES
Z 1960	SUCRERIE FRANCAISE
M 1901	LA SURGELATION
T 1958	TECHNIQUES AGRICOLES
M 1975	TELEX LAITERIE
H 1983	TRIBUNE VERTE
M 1990	LA VIGNE
<b>Presse des Biens Intermédiaires</b>	
M 1973	ANALYSIS
T 1914	ANNALES DE CHIMIE
T	BULLETIN DE LA SOCIETE CHIMIQUE DE FRANCE
M 1923	CAOUTCHOUCS ET PLASTIQUES
M 1939	CARTONNAGES EMBALLAGES MODERNES
H 1983	CHIMIE ACTUALITES
M 1982	CHIMIE MAGAZINE
T 1905	CIMENTS BETONS PLATRES CHAUX
M 1973	CIRCUITS CULTURE
T 1959	COMPOSITES
T	FILS TUBES BANDES ET PROFILES
M 1946	FONDERIE
M 1932	GALVANO ORGANON
M	H HOMMES ET FONDERIE
M 1947	L' INDUSTRIE CERAMIQUE ET VERRIERE
M 1983	INFORMATIONS CHIMIE
M	LALU
T 1945	MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET PRODUITS DE CARRIERE
T	MATERIAUX ET TECHNIQUES
M 1933	LE MAUSOLEE
M 1918	MINES ET CARRIERES
M 1952	L' OPTO
M 1989	LA PAPETERIE
M 1952	PAPIER CARTON ET CELLULOSE
M 1948	PLASTIQUES ELASTOMERES
M 1965	PLASTIQUES FLASH
M 1946	REVUE ATIP
M 1904	LA REVUE DE METALLURGIE
T 1968	REVUE INTERNATIONALE DES HAUTES TEMPERATURES ET DES REFRACTAIRES
T 1947	SOUDAGE ET TECHNIQUES CONNEXES
T 1980	SOUDER
T	SURFACES
M 1987	TOLERIE
T 1993	TPC
M 1963	TRAITEMENT THERMIQUE
T 1978	VERRE ACTUALITES
<b>Location et Crédit-bail immobilier</b>	
M 1944	L' ACTIVITE IMMOBILIERE
M 1945	ACTUALITE JURIDIQUE
M	ADMINISTRER
M 1949	ANNALES DES LOYERS
M 1970	BULLETIN DE FISCALITE IMMOBILIERE
T 1991	LE GUIDE DU LOGEMENT ET DE L' HABITATION
M 1925	L' INFORMATION IMMOBILIERE
M 1960	INFORMATIONS RAPIDES DE LA COPROPRIETE
T 1990	INVESTISSEMENT IMMOBILIER
M 1949	LOYERS ET COPROPRIETE
M 1975	PRIMMO
T	REVUE DE DROIT IMMOBILIER
M 1873	REVUE DE L' HABITAT FRANCAIS
<b>Presse des Services Marchands dont Presse de Gestion d'Entreprise</b>	
T 1948	ACCIDENTS DU TRAVAIL
M 1982	ACTION COMMERCIALE
M 1927	L' ACTUALITE FIDUCIAIRE
M 1989	ACTUALITES COMMUNAUTAIRES
M 1959	ACTUALITES DOCS
M 1945	AJDA / ACTUALITE JURIDIQUE





T	REVUE DES SCIENCES MORALES ET POLITIQUES	H 1919	JOURNAL DE LA MARINE MARCHANDE ET DU TRANSPORT MULTIMODAL	<b>PRESSE GRATUITE D'ANNONCES</b>	
M 1924	LA REVUE DU TRESOR	T 1989	LAMY TRANSPORT 1		
T 1950	REVUE EDUCATION PHYSIQUE ET SPORT	M 1973	LAMY TRANSPORT 2		
T 1983	REVUE FRANCAISE DE PSYCHANALYSE	T 1986	LAMY TRANSPORT 3		
T 1976	REVUE HISTORIQUE	M 1922	NAVIGATION PORTS ET INDUSTRIE		
T	REVUE HISTORIQUE DE DROIT FRANCAIS ET ETRANGER	H	L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS		
Z 1988	REVUE INTERNATIONALE D'HISTOIRE DE LA PSYCHANALYSE	T 1988	LE RAIL		
T 1990	REVUE INTERNATIONALE DE PSYCHOPATHOLOGIE	M 1879	REVUE GENERALE DES CHEMINS DE FER		
T 1987	REVUE INTERNATIONALE DE SYSTEMIQUE	M 1934	LES ROUTIERS		
T 1979	REVUE PHILOSOPHIQUE	M 1983	TRANSPORT MAGAZINE		
T 1962	REVUE TIERS-MONDE	H 1976	TRANSPORTS ACTUALITES		
T 1984	SOCIETES	T 1956	TRANSPORTS		
T 1959	SOCIOLOGIE DU TRAVAIL	<b>Presse des Biens de consommation</b>			
T 1978	SPEAKEASY	M 1890	ART ET METIERS DU LIVRE		
T 1989	SPECTRUM	T 1971	ASSEMBLAGES		
T 1983	TAKE IT EASY	M 1940	LE BUCOUTIER		
T 1975	TECHNIQUE ET BIOLOGIE	M 1992	BLOC NOTES		
T 1982	TECHNIQUE ET SCIENCE INFORMATIQUES	M 1344	CARACTERE		
T 1945	TECHNOLOGIES ET FORMATIONS	M 1959	LA CERAMIQUE MODERNE		
T 1992	TIS / TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET SOCIETE	T 1978	CLUS MAISON		
Z	TOPIQUE	T 1984	COMMUNICATION IMPRIMEE		
T 1937	LE TRAVAIL HUMAIN	M 1980	CONFECTION 2000		
M 1923	LA VIE COMMUNALE ET DEPARTEMENTALE	T	CREATIONS LINGERIE		
M 1972	VIE PUBLIQUE	H	LE CUIR		
M	LA VOIX DES COMMUNES DES DEPARTEMENTS ET REGIONS	T 1989	CUIR PLUS		
		T 1989	CUISIGN		
		M 1985	DA INFOS		
		T 1987	DESSOUS MODE INTERNATIONAL		
		H 1989	L'ECHO DE LA PRESSE		
		T 1990	FILIERE MAILLE		
		T 1984	FLEX'EUROPE		
		M 1984	FOURPURE ET CUIR		
		M 1947	FRANCE GRAPHIQUE		
		M 1947	LA FRANCE HORLOGERE		
		T 1984	GAP SPORT		
		H	HEBDO CUIR		
		M	IDC INDUSTRIE DU CUIR		
		M 1980	JEUX ET JOUETS MAGAZINE		
		H 1964	JOURNAL DU TEXTILE		
		M 1979	LIVRES DE FRANCE		
		H 1979	LIVRES HEBDO		
		T 1990	MAILLE ET TECHNIQUE		
		T 1957	MAROQUINERIE SELLERIE BAGAGES GANTERIE DE FRANCE		
		T 1960	MODES ET TECHNIQUES		
		T 1984	MUSIC PRO		
		T	L'OFFICIEL DES METIERS DE LA CHAUSSURE		
		T	L'OFFICIEL DES TEXTILES		
		T	L'OFFICIEL DU PRET A PORTER		
		T 1958	PARFUMS COSMETIQUES ET AROMES		
		T 1986	PROFORM		
		M 1912	REVUE DE L'AMEUBLEMENT		
		M 1954	REVUE DES INDUSTRIES D'ART		
		M 1946	REVUE DU BOIS ET DE SES APPLICATIONS		
		T 1927	REVUE DU JOUET		
		T 1982	REVUE PROFESSIONNELLE DES METIERS DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA DECORATION		
		T 1990	SCANN MAGAZINE		
		T 1984	SPORT PRO MER		
		M 1955	TECHNIQUE CHAUSSURE MAROQUINERIE		
		M 1946	TRANSACTION		
		T 1981	TUT		
		M 1977	UNION PRESSE		
		H	LE 03 ANNONCES MONTLUÇON		
		H	LE 03 ANNONCES MOULINS		
		H	LE 03 ANNONCES VICHY		
		H	LE 04 EDITION MANOSQUE		
		H 1982	LE 05 GAP		
		H	LE 08 EDITION ANTIBES		
		H	LE 08 EDITION CANNES		
		H 1975	LE 08 EDITION GRASSE		
		H 1977	LE 08 EDITION MONACO-MENTON		
		H	LE 06 EDITION NICE		
		H	LE 9		
		H	LE 10 HEBDO		
		H	LE 13 EDITION ARLES		
		H 1980	LE 13 EDITION AUBAGNE		
		H	LE 13 EDITION MARIGNANE		
		H 1982	LE 13 EDITION MARSEILLE		
		H	LE 13 EDITION SALON - MARTIGUES		
		H	14 ANNONCES BAYEUX		
		H 1983	14 ANNONCES CAEN		
		H 1984	LE 14 ANNONCES LISIEUX		
		H	14 ANNONCES VIRE		
		H	LE 16 HEBDO		
		H	LE 17 PTIT ROCHELAIS		
		H 1984	22 ANNONCES ST-BRIEUC		
		H	LE 23 ANNONCES GUERET		
		H	LE 32 HEBDO		
		H	LE 33 ARCACHONNAIS		
		H 1988	LE 33 BLAYAIS		
		H	LE 33 CARILLON		
		H 1983	LE 33 GARONNAIS		
		H 1986	LE 33 LIBOURNAIS		
		H 1983	LE 33 MEDOCAIN		
		H	35 ANNONCES REDON		
		H 1983	LE 35 ANNONCES RENNES		
		H	LE 40 PTIT LANDAIS		
		H 1977	43 VELAY ANNONCES		
		H	44 ANNONCES		
		H	LE 44 INTER SERVICE		
		H 1984	LE 47 HEBDO		
		H 1982	49 ANNONCES ANGERS		
		H 1982	LE 49 ANNONCES CHOLET		
		H 1983	LE 50 ANNONCES CHERBOURG		
		H 1983	LE 50 ANNONCES GRANVILLE AVRANCHES		
		H 1983	LE 50 ANNONCES SAINT-LO CARENTAN COUTANCES		
		H 1983	LE 52 SUPER CHAUMONT LANGRES		
		H	LE 53 ANNONCES - LAVAL		
		H	LE 56 ANNONCES LORIENT		
		H	LE 56 ANNONCES VANNES		
		H 1989	58 ANNONCES NEVERS		
		H 1981	LE 59 DUNKERQUE		
		H	LE 61 ANNONCES ALENÇON		
		H	LE 72 LE MANS ANNONCES		
		H 1980	LE 78 EDITION DIEPPE		
		H 1990	LE 78 EDITION ELBEUF		
		H 1980	LE 76 EDITION LE HAVRE		
		H	LE 76 EDITION ROUEN		
		H 1980	LE 76 EDITION YVETOT		
		H	LE 77 ANNONCES		
		H 1989	LE 79 HEBDO		
		H 1987	8 JOURS CAEN		
		H 1982	8 JOURS EURE		
		H 1983	8 JOURS MANTES		
		H 1977	8 JOURS ORNE		
		H 1965	8 JOURS PAYS D'AUGE		
		H 1965	8 JOURS ROUEN		
		H 1983	8 JOURS ST-GERMAIN-EN-LAYE		
		H 1985	8 JOURS VALLEE DE SEINE		
		H 1989	8 JOURS VERSAILLES		
		H	LE 83 EDITION DRAGUIGNAN - ST RAPHAEL		
		H	LE 83 EDITION HYERES		
		H	LE 83 EDITION LA SEYNE		
		H 1987	LE 83 EDITION TOULON		

H	LE 85 NAPOL HEBDO	H	1883	BONJOUR LE 62 LENS HENIN CARVIN	H	LA FEUILLE DE CHOU SAINT-MALO		
H	LE 87 ANNONCES	H	1883	BONJOUR LE 62 ST OMER	M	1968	FLASH 77	
H	1380	LE 89	H	1389	BONJOUR LE 83 CLERMONT FERRAND	H	1901	FLASH 88 EPINAL
H	90 HEBDO GAB	H	1385	BONJOUR LE 87	H	1982	FLASH 88 SAINT-DIE	
H	L' AIGLE DIMANCHE	H		BONJOUR LE 89 AFFAIRES	M	1987	LE FOUGERAIS	
H	AIX HEBDO	H		BONJOUR LE 89 IMMOBILIER	H	1983	FRANCE ANNONCES 94	
H	1973	ALLO SAMBRE	H		BONJOUR LE 69 VILLEFRANCHE	H	1984	FRANCE ANNONCES 95
H	1978	ANNONCES 12	H		BONJOUR LE 70 VESOUL	M	1992	FRANCE SOIR GRATUIT
H	1975	ANNONCES QUARTIER	H		BONJOUR LE 71 MACON	H	1980	FREQUENCE 7
H	1969	AS 36	H		BONJOUR LE 73 CHAMBERY	M		LE FURET ANNONCES MORLAIX
H	1977	AS CREUSE	H		BONJOUR LE 73 DES VALLEES	H	1901	GAB 25 BESANCON
H	ATOUT MAGAZINE	H		BONJOUR LE 74 AFFAIRE	H	1984	LE GALIBOT	
H	1975	AUDE INFO	H		BONJOUR LE 74 ANNEMASSE	H	1990	GAP ALPES ANNONCES
H	1964	BANCO 7	H		BONJOUR LE 74 CLUSES	H		LE GAP HEBDO
H	1968	BIP 41	H	1390	BONJOUR LE 74 IMMOBILIER	H	1886	LA GAZETTE DE ROCHEFORT
H	1962	BIP 41	H	1993	BONJOUR LE 78 VERSAILLES	H	1984	LA GAZETTE DE ROYAN
H	1983	BONJOUR 34 BEZIERS	H		BONJOUR LE 81 ALBI	H		LA GAZETTE DE SAINTES
H	1984	BONJOUR 31	H	1992	BONJOUR LE 81 DEPARTEMENTAL	H	1993	LA GAZETTE LORIENTAISE
H	1990	BONJOUR 34	H		BONJOUR LE 82 MONTAUBAN	H	1993	LA GAZETTE PLUS ANNONCES
H	BONJOUR 35 ARGENTEUIL-CERGY	H		BONJOUR LE 84 AVIGNON	H	1989	GRAT 91 EVRY	
H	BONJOUR AIX SEPT	H		BONJOUR LE 84 PORTES DE PROVENCE	H	1992	GRAT 91 SAINTE-GENEVIEVE P ALAISEAU	
H	1990	BONJOUR ALPES ANNONCES MANOSQUE	H	1978	BONJOUR LE BAB PAU	H		GRAT 94 CRETEIL VILLENEUVE
H	1983	BONJOUR ARLES ANNONCES	H	1967	BONJOUR LE PAG NANCY	H	1992	GRAT 94 NOGENT
H	BONJOUR ATLANTIQUE ANNONCES	H		BONJOUR LE PUB ANGERS	H	1992	GRAT 94 THIAIS VILLEJUIF	
H	BONJOUR CAMBRESIS MAGAZINE	H		BONJOUR LE PUB BREST	M		GRAT'EURE	
H	BONJOUR CANAL 51 CHALONS/MARNE	H		BONJOUR LE PUB COMPIEGNE	H	1983	LE GRATUIT DE LA DEPECHE EVREUX LOUVIERS	
H	BONJOUR CANAL 51 REIMS/EPERNAY	H	1992	BONJOUR LE PUB MORLAIX	M	1988	L' HABITAT ET L'IMMOBILIER	
M	1993	BONJOUR CANAL 51 SEZANNE	H	1992	BONJOUR LE PUB QUIMPER	M	1991	H ABITAT GESSIEN
H	BONJOUR CONTACT 80 AMIENS	H		BONJOUR LE PUB RENNES	H	1986	H EBD0 BIGORRE	
H	BONJOUR CONTACT 80 PERONNE SOMME EST	H		BONJOUR LE PUB ST-BRIEUC	H	1991	H EBD0 BOURG	
H	1976	BONJOUR CONTACT 80 SOMME OUEST	H	1990	BONJOUR LE PUB ST-MALO	H	1990	H EBD0 COMMINGES
H	1985	BONJOUR CONTACT 86	H		BONJOUR LE SL	H		H EBD0 DIJON
H	BONJOUR CONTACT ROUSSILLON	H		BONJOUR LE TUB SOISSONS	H		H EBD0 MACON	
H	1984	BONJOUR FLASH 79 NIORT	H		BONJOUR MARSEILLE SEPT AFFAIRES	H	1991	H EBD0 PERIGORD
H	1984	BONJOUR FLASH 79 PARTHENAY	H	1983	BONJOUR MAXI FLASH HAGUENAU	H	1993	H EBD0 PLUS
H	1992	BONJOUR GAB 25 PONTARLIER	H		BONJOUR NANTES EXPANSION	H		H EBD0 SENS ANNONCES HEBDO CITE 89
H	BONJOUR HEBDO 71 CHALON	H	1982	BONJOUR NRS 18 BOURGES	H		H EBD0 ST-ETIENNE	
H	BONJOUR HEBDO 71 MONTCEAU	H		BONJOUR NRS 37	H	1976	H EBD0 SUD 21	
H	1989	BONJOUR HEBDO BASQUE	H		BONJOUR PROVENCE SEPT MARIGNANE	H		LE HIC CHOLET
H	1972	BONJOUR HEBDO GIRONDE	H	1989	BONJOUR PROVENCE SEPT SALON MARTIGUES	H		LE HIC SAUMUR
H	1990	BONJOUR HEBDO LANDES	H	1967	BONJOUR SUPER HEBDO BRIGNOLE	H	1982	H IP 76 MANTES
H	1992	BONJOUR HEBDO LOT ET GARONNE	H	1992	BONJOUR SUPER HEBDO CANNES	H	1982	H IP 78 ST GERMAIN POISSY
H	1989	BONJOUR HEBDO TOULOUSE	H		BONJOUR SUPER HEBDO DRAGUIGNAN	H	1968	H IP 78 VERSAILLES
H	1883	BONJOUR INTER 7 LE HAVRE	H	1992	BONJOUR SUPER HEBDO NICE	H	1992	H IP 79 VILLES NOUVELLES
H	1977	BONJOUR INTER 7 ROUEN	H	1992	BONJOUR SUPER HEBDO ST RAPHAEL FREJUS	H	1984	H IP 92 EDITION A
H	BONJOUR L'ECHO DU GOLFE	H		BONJOUR SUPER HEBDO TOLLON	H	1984	H IP 92 EDITION B	
H	BONJOUR LE 01 BOURG EN BRESSE	H		BONJOUR TELE VENDEE	H	1989	H IP 92 EDITION C	
H	BONJOUR LE 01 PAYS DE GEX	H	1987	BONJOUR TELEX METZ	H	1988	H IP 92 EDITION D	
H	1972	BONJOUR LE 08 ARDENNES	H	1989	BONJOUR TELEX THIONVILLE	H	1971	H IP 95 ARGENTEUIL MONTMORENCY
H	1978	BONJOUR LE 11 JIC NARBONNE	H		BONJOUR VAUCLUSE ANNONCES	H	1983	H IP 95 PONTOISE
H	BONJOUR LE 15 AURILLAC	H	1965	BORN ANNONCES	H	1993	H IP 95 SARCELLES	
H	BONJOUR LE 21	H	1990	BRIE CHAMPAGNE HEBDO	H	1971	IMPACT LONGWY	
H	BONJOUR LE 26 VALENCE	M	1981	CAMPUS ANNONCES	H		IMPACT MAGAZINE	
H	BONJOUR LE 28/07 MONTELMAR	H		LE CARILLON DE TOURS	M	1971	IMPACT MOSELLE	
H	BONJOUR LE 30 ALES	H		LA CENTRALE ANNONCES PONTIVY-LOUDEAC	H	1990	INFO ALLIER	
H	BONJOUR LE 30 NIMES	H		LE CHARENTAIS ANNONCES	H	1995	INFO ANNONCES	
H	BONJOUR LE 34 MONTPELLIER	H		LE CHOUAN ANNONCES	H	1992	INFO CLERMONT FERRAND	
H	1380	BONJOUR LE 34 SETE	H		CIBLE 28	H	1992	INFO CORREZE
H	BONJOUR LE 36 AFFAIRES	H	1993	CLIP INFOS	H	1990	INFO LIMOGES	
H	BONJOUR LE 36 NORD ISERE	H	1977	CONTACT BEAUVAIS	H	1977	INTER 59 ARMENTIERES	
H	BONJOUR LE 36 VOIRON	H	1990	CONTACT LILLE METROPOLE	H		INTER 59 LILLE	
H	BONJOUR LE 3689 VIENNE GIVORS	H	1992	LE CONTACT TARN ET GARONNE	H	1961	INTER 59 ROUBAIX-TOURCOING	
H	1992	BONJOUR LE 99 DOLE	M		COURRIER EXPRESS	H	1979	INTER 59 VILLENEUVE D'ASCO
H	BONJOUR LE 39 LONS-LE-SAUNIER	H	1989	DEP 77 EDITION E	H	1989	INTER 7 CAEN	
H	1980	BONJOUR LE 41 BLOIS	H	1992	DEP 77 EDITION F	H	1973	INTER HEBDO CHARTRES
H	BONJOUR LE 42 AFFAIRES	H		DEP 83 EDITION A	H		INTER HEBDO	
H	1980	BONJOUR LE 42 ROCANNE	H	1992	DEP 93 EDITION B	H		INTER SERVICE ANNONCES BREST
H	BONJOUR LE 44 PUBLIRAMA	H		DEP 93 EDITION C	H		IP 37 TOURS	
H	1989	BONJOUR LE 46 CAHORS	H	1992	DEP 93 EDITION D	H	1989	JEUDI AFFAIRE SAUMUR
M	1983	BONJOUR LE 48	H		DREUX ANNONCES	H	1984	JR ANNONCES
H	1990	BONJOUR LE 59 DOUAI	M	1985	L' ECHO DES HAUTS CANTONS	H	1993	LIBERTE SERVICE LORIENT
H	BONJOUR LE 60 CREIL	H		ESCAULT MAGAZINE	H	1989	LORRAINE ANNONCES	
H	1994	BONJOUR LE 62 ARRAS	H		EURE INTER ANNONCES	H	1993	LE MAG DU COURRIER DE L'OUEST
H	BONJOUR LE 62 BETHUNE	H	1993	L' EVEIL CHARENTAIS	M	1989	MAGAZINE DE L'IMMOBILIER 35	
H	BONJOUR LE 62 BOULOGNE SUR MER	H	1989	LA FEUILLE DE CHOU DINAN	H	1970	MARCHE DU TRAVAIL	
H	1982	BONJOUR LE 62 CALAIS						

M	1977	LE MARCHÉ IMMOBILIER
H	1989	MARDI AFFAIRES CHALON/SAONE
H	1983	MARDI AFFAIRES LE MANS
H	1989	MARDI AFFAIRES ROANNE
H	1990	MARSEILLE SEPT IMMOBILIER
H	1991	MASS 67 HAGUENAU
M		MASS 67 SELESTAT
H	1980	MASS 67 STRASBOURG
H	1993	MEDIA PUB 77
H	1993	MEDIA PUB NORD
H	1993	MEDIA PUB SUD
M	1992	MERCY MAGAZINE
M	1976	NORD 21 ANNONCES
M	1934	NORD DAUPHINE
M	1987	NOTIM
M	1986	NOTINFO
M	1993	NOTINFO
H	1986	L' OUSTAL LE PTIT SARLADAIS
H		LE PTIT BASQUE
H		LE PTIT BERGERACCOIS - LE PTIT FOYEN
H		LE PTIT BIGOURDAN
H		LE PTIT PALOIS HEBDO BEARN
H	1972	PAC
M	1990	PAC
H	1970	PAM
H		PARIS BOUM BOUM
H		PARIS PANAME
H		PARISNORD 77-93
H		PARISNORD COMPIEGNE
H		PARISNORD OISE
H		PARISNORD VAL D'OISE
H	1993	LE PAYS MAGAZINE
H		LE PELICAN - ST-NAZAIRE
H		LE PETIT QUIMPEROIS
H	1993	PHARE OUEST ANNONCES
H	1973	PIC
H	1993	PLAY TIME
H	1988	PLUS AFFAIRES TOULOUSE
H	1990	PLUS CONTACT ANNECY
H	1990	PLUS CONTACT ANNEMASSE
H	1990	PLUS CONTACT CHAMBERY
H	1990	PLUS CONTACT ST ETIENNE
H	1988	PLUS HEBDO EDITION AVIGNON
H	1988	PLUS HEBDO EDITION ORANGE-BAGNOLS-BOLLENE
M	1992	POMME
H	1979	PRESSE SERVICE 19
H	1992	PRESSE SERVICE 86
M		PUB 77
M		PUB ANNONCES
H	1993	PUB HEBDO MEAUX
H	1990	PUBLI 7
H	1983	PUBLI AUDE
H	1993	PUBLI AVEYRON
H	1983	PUBLI RN 7
H	1973	PUBLI TARN
H	1988	PUBLI TOULOUSE
H		PUBLIVAL
H	1990	PYRENEES ANNONCES
M	1989	LA REVUE DU CENTRE MEUSE
M		RL SERVICE
H	1993	RSO
M	1991	SCCOOP
H		LA SEMAINE DES AFFAIRES
M	1983	LA SEMAINE EN VAL DE LOIRE
M		SEPARG ANNONCES
H		SPECIAL ANNONCES BRIVE TULLE
H	1971	SPECIAL MARDI
H	1901	SPECIAL VALENCE
H	1979	SUD 31
H	1993	SUPERMAINE PUB
H	1971	SVIP ANNONCES
H		TELEX 57
H	1990	TOP 88 SERVICE
H	1990	TOP AFFAIRES BOURGOIN JALLIEU
H	1987	TOP AFFAIRES EDITION LYON
H	1988	TOP AFFAIRES EDITION VIENNE
H	1988	TOP AFFAIRES EDITION VILLEFRANCHE
H		TOP HEBDO EDITION ALES
H	1975	TOP HEBDO EDITION BEZIERS
H	1993	TOP HEBDO EDITION MONTPELLIER
H	1994	TOP HEBDO EDITION NARBONNE
H		TOP HEBDO EDITION NIMES
H	1983	TOP HEBDO EDITION SETE
H	1992	LA TRIBUNE PLUS
H	1978	LE VAL 18
H		VAL MAGAZINE
H	1989	VIERZON ANNONCES
M	1989	VITRE ANNONCES
H		ZAP HEBDO PLUS METROPOLE



## Les publications statistiques du SJTI

### ■ Publications disponibles

ANNEE D'OBSERVATION		
*** <b>Presse et statistiques 19.....</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse	• avant 1987	<b>SJTI sur demande</b> Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris
*** <b>Tableaux statistiques de la presse</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1991	• 1987-1988 • 1989-1990 • 1990 • 1991	<b>La Documentation Française</b> 31, Quai Voltaire - 75007 Paris Tél : 48 39 56 10 Prix : 60F par volume
*** <b>10 ans de statistiques Presse.</b> <b>Tableaux statistiques de la Presse 1992</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982-1992	• 1992	<b>Juin 1995</b> La Documentation Française Prix : 150 F
*** <b>Chiffres-clés 1982 - 1994</b> Données provisoires pour les cinq grandes catégories de la presse 1994	• 1994	<b>Juin 1995</b> SJTI gratuit

### ■ Publications à paraître

*** <b>Tableaux statistiques de la presse 1994</b> Données détaillées pour les cent catégories de la presse, séries rétrospectives 1982 - 1994	• 1994	<b>A paraître 1996</b> La Documentation Française
---	--------	--

## Les autres publications du SJTI

*** <b>Guide du créateur de publication</b>	Imprimerie Nationale 27-29, rue de la Convention 75015 Paris Tél : 40 58 30 00. Prix : 35F
*** <b>Qu'est-ce qu'un journaliste ?</b> Jacques Vistel	<b>Mars 1993</b> La Documentation Française Prix : 55 F
*** <b>La télévision en genre et en nombre</b> SJTI / INA	<b>Mars 1993</b> La Documentation Française Prix : 140 F
*** <b>Indicateurs statistiques de l'Audiovisuel</b> Données 1993 SJTI / CNC / CSA / INA	<b>Mars 1995</b> La Documentation Française Prix : 140 F
*** <b>Indicateurs statistiques de la radio</b> Données 1993 SJTI / CSA / Ministère de la Culture	<b>Octobre 1995</b> La Documentation Française Prix : 120 F
*** <b>Les publications du câble</b> Collection "memento"	<b>SJTI sur demande</b> Hôtel de Clermont 69, rue de Varenne 75700 Paris



Reproduction d'après documents fournis

---

Impression DF

Achévé d'imprimer : février 1996

