

TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE

Données détaillées 1987 et 1988

Rétrospective 1982-1988

Juillet 1990

Cet ouvrage, nouvelle formule de Presse et Statistiques, a été réalisé par la cellule statistique du SJTI.

Y ont participé : B. GENTIL, H. BARBIER, P. GIERL,
N. JANIN, P.Ch. KIRCHHOFER, D. MARIOTTI, B. POULET,
avec l'assistance technique de la Société MICRO PLUME.

Service Juridique et Technique de l'Information (SJTI)

Chef du Service : T. LE ROY

Sous-Directeur de la presse : M. SUVEG

69 rue de Varenne - 75700 PARIS - tél. 42.75.80.00

© La Documentation Française - Paris 1990

ISBN : 2-11-002426-7

ISSN : 0338-1994

SOMMAIRE

	Page
AVANT PROPOS	
TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI	
Liste des tableaux	6
1 - LA PRESSE en 1987 et en 1988	9
2 - RETROSPECTIVE 1982 - 1988	
Chiffres clés de la presse	25
3 - DONNEES DETAILLEES 1987 et 1988	
3-1 Dénombrement.....	47
3-2 Tirage et Diffusion	59
3-3 Chiffre d'affaires.....	79
3-4 Charges d'exploitation.....	99
3-5 Consommation de papier.....	103
4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES	105
5 - METHODOLOGIE et NOMENCLATURE	117

AVANT - PROPOS

Les Tableaux Statistiques de la Presse prennent la suite de Presse et Statistiques, que le Service Juridique et Technique de l'Information (SJTI) publiait depuis 1974.

Ce changement de titre a plusieurs motifs :

En premier lieu, une **présentation** que nous espérons plus claire et plus lisible. Nous avons cherché à normaliser les tableaux, séparer les commentaires généraux des résultats détaillés, reporter en fin d'ouvrage les notes méthodologiques en les développant.

En deuxième lieu, la mise à disposition de séries statistiques. Pour certaines données, entre autres le tirage, la diffusion et le chiffre d'affaires, le lecteur trouvera, non plus seulement les chiffres de la dernière année enquêtée (1988), mais des séries 1982-88 pour les grandes catégories de la presse.

Enfin, un **champ plus large**. Les Tableaux Statistiques de la Presse présentent, à côté des derniers résultats de l'enquête presse du SJTI, des données d'autres origines comme l'enquête annuelle d'entreprise du Ministère de l'Industrie, des séries de prix, la consommation des ménages en produits de la presse calculée par l'INSEE, le commerce extérieur.... Nous espérons développer les années suivantes cette collecte d'information pour faire en sorte que cet ouvrage devienne une référence pour l'étude de l'économie de la presse.

Toute suggestion quant au contenu et à la forme des Tableaux Statistiques de la Presse serait pour nous la bienvenue.

Dorénavant, les données de l'enquête sont publiées, d'abord, sous forme résumée, les mois de novembre ou de décembre de l'année même où l'enquête est menée, dans les "Chiffres Clés de la Presse", puis, six mois plus tard, sous forme détaillée dans les "Tableaux Statistiques de la Presse". Cette politique de publication vise à mettre à disposition aussitôt que possible les premiers résultats de l'enquête. Ils sont encore provisoires, car issus d'un dépouillement par sondage, et ne peuvent donc concerner que les grandes catégories de titres. Les résultats détaillés proviennent de l'exploitation complète de l'enquête. Nous espérons l'année prochaine réduire les délais de publication.

Cette **nouvelle organisation des publications** du SJTI constitue le premier volet de la rénovation de l'enquête. Le deuxième sera l'**enrichissement de son contenu** : l'enquête en cours portant sur les résultats 1989 de la presse comporte un questionnaire modifié selon les souhaits des utilisateurs et de la profession et permettra la publication d'informations plus riches, par exemple, sur la structure des entreprises de presse et sur les effectifs .

Je souhaite que ce renouveau de la statistique de la presse aide à la connaissance du secteur et à la réalisation des études nécessaires pour préparer son avenir.

Le Chef du SJTI

T. LE ROY

LES TABLEAUX STATISTIQUES DE LA PRESSE, MODE D'EMPLOI

Les Tableaux Statistiques de la Presse analysent, à partir de l'enquête statistique du SJTI, la presse sous cinq angles : le nombre de titres, le tirage et la diffusion (en nombre d'exemplaires), le chiffre d'affaires et ses composantes (ventes et publicité), les éléments de charges d'exploitation, la consommation de papier.

Guide de lecture des données statistiques, le chapitre 1 met à jour les mouvements essentiels survenus en 1987 et 1988, les replace par rapport aux évolutions antérieures et décrit la structure des différentes catégories de presse et leur mode de fonctionnement respectif.

Des séries sur sept ans, 1982-88, sont présentées au chapitre 2 pour un niveau intermédiaire de la nomenclature (niveau 2) ou dans le niveau le plus regroupé en quatre postes. Ces données fournissent une photographie de l'activité de la presse et des éléments sur ses coûts. Mises en relation avec celles des années précédentes, elles décrivent les évolutions du secteur.

Les résultats détaillés au niveau le plus fin de la nomenclature (niveau 3) sont présentés au chapitre 3 pour l'année 1988 ainsi que pour 1987 que les retards d'exploitation n'avaient pas permis de publier. Des tableaux complémentaires pour des regroupements de données autres que ceux proposés ici, peuvent être produits à la demande, sous réserve qu'ils respectent le secret statistique.

Le lecteur trouvera dans le chapitre 4, des "données complémentaires" tirées d'autres sources que l'enquête du SJTI et qui la complètent. C'est ainsi que sont présentées des séries de prix extraites des statistiques de l'INSEE, l'évolution de la consommation des ménages en produits de la presse extraite de la Comptabilité Nationale, des informations sur les échanges extérieurs, le tirage des quotidiens nationaux et régionaux depuis 1946, etc.... On a, en outre, produit des tableaux, sur le même modèle que ceux du chapitre 2, regroupant les données sur le tirage et le chiffre d'affaires de l'ensemble des quotidiens. Ceux-ci sont en effet répartis entre les catégories, presse nationale et locale d'information générale et politique, presse spécialisée grand public, presse spécialisée technique et professionnelle. Leur économie spécifique justifie la mise en forme d'informations particulières.

Dès qu'il y a statistique, il y a classement, c'est-à-dire nomenclature et définitions. Le chapitre 5 rappelle la classification des titres par thèmes utilisée par le SJTI depuis 1981, les définitions des entités mesurées et des éléments essentiels de la méthodologie de l'enquête.

Liste des tableaux

Année		Page
	2 - RETROSPECTIVE	
82/88	CHIFFRES-CLES DE LA PRESSE EDEUR	
	Tableau récapitulatif.....	25
	Par catégories.....	26
82/88	DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES	
	Diffusion totale annuelle.....	28
	Chiffre d'affaires.....	32
	Recettes de publicité.....	37
	Recettes de ventes.....	41
	3 - DONNEES DETAILLEES 1987 ET 1988	
	3.1 - DENOMBREMENT	
	ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
1987	Tableau récapitulatif.....	47
	PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1987	Données détaillées.....	48
	PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1987	Données détaillées.....	48
	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
1987	Données détaillées.....	49
	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
1987	Données détaillées.....	51
	ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
1988	Tableau récapitulatif.....	53
	PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1988	Données détaillées.....	54
	PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1988	Données détaillées.....	54
	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
1988	Données détaillées.....	55
	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
1988	Données détaillées.....	57
	3.2 - TIRAGE	
	ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
1987	Tableau récapitulatif.....	59
	PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1987	Par catégories.....	60
1987	Par périodicités.....	60
1987	Quotidiens.....	61
1987	Hebdomadaires.....	61
	PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1987	Par catégories.....	62
1987	Par périodicités.....	62
	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
1987	Toutes périodicités.....	63
1987	Hebdomadaires.....	64
1987	Mensuels.....	65
	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
1987	Toutes périodicités.....	66
1987	Hebdomadaires.....	67
1987	Mensuels.....	68
	ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEUR	
1988	Tableau récapitulatif.....	69
	PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1988	Par catégories.....	70
1988	Par périodicités.....	70
1988	Quotidiens.....	71
1988	Hebdomadaires.....	71
	PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1988	Par catégories.....	72
1988	Par périodicités.....	72
	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
1988	Toutes périodicités.....	73
1988	Hebdomadaires.....	74
1988	Mensuels.....	75

	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
1988	Toutes périodicités	76
1988	Hebdomadaires	77
1988	Mensuels.....	78
	3.3 - CHIFFRE D'AFFAIRES	
	ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEITEUR	
1987	Tableau récapitulatif.....	79
	PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1987	Par catégories	80
1987	Par périodicités	80
1987	Quotidiens	81
1987	Hebdomadaires	81
	PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1987	Par catégories	82
1987	Par périodicités	82
	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
1987	Toutes périodicités	83
1987	Hebdomadaires	84
1987	Mensuels.....	85
	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
1987	Toutes périodicités	86
1987	Hebdomadaires	87
1987	Mensuels.....	88
	ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEITEUR	
1988	Tableau récapitulatif.....	89
	PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1988	Par catégories	90
1988	Par périodicités	90
1988	Quotidiens	91
1988	Hebdomadaires	91
	PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1988	Par catégories	92
1988	Par périodicités	92
	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	
1988	Toutes périodicités	93
1988	Hebdomadaires	94
1988	Mensuels.....	95
	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	
1988	Toutes périodicités	96
1988	Hebdomadaires	97
1988	Mensuels.....	98
	3.4 CHARGES D'EXPLOITATION	
	ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEITEUR	
1987	Tableau récapitulatif (Montant total).....	99
1987	Tableau récapitulatif (Rapporté au numéro)	100
1988	Tableau récapitulatif (Montant total).....	101
1988	Tableau récapitulatif (Rapporté au numéro)	102
	3.5 CONSOMMATION DE PAPIER	
	ENSEMBLE DE LA PRESSE EDEITEUR	
1987	Tableau récapitulatif par type de papier	103
1988	Tableau récapitulatif par type de papier	104
	4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES	
	QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
1987	Tirage des quotidiens	105
1988	Tirage des quotidiens	106
1987	Chiffre d'affaires des quotidiens.....	107
1988	Chiffre d'affaires des quotidiens.....	108
	INFORMATIONS DIVERSES de 1980 à 1989	
	Consommation des ménages (Comptabilité nationale).....	109
	Indices des prix à la consommation (base 100 année 1980).....	109
	Indices des prix à la consommation (base 100 année n-1)	109
	Indices de prix de vente industriels (Papiers/Cartons).....	110
	Statistiques douanières.....	110
	QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
	Tirage moyen journalier en juin de chaque année depuis 1945.....	111
	ENQUETE ANNUELLE DU MINISTERE DE L'INDUSTRIE (SESSI)	
1987	Extrait Presse écrite (code 51-20)	113
1988	Extrait Presse écrite (code 51-20)	115

LA PRESSE EN 1987 ET 1988

Le dénombrement des titres

En 1988, la presse éditeur comporte 2903 titres, contre 2925 en 1987 et 2909 en 1986.

Stabilité dans les quotidiens nationaux d'information générale et politique, qui restent au nombre de 10 ces trois années : le "Matin" est encore compté en 1988, bien que sa durée de vie cette année fût courte. Légère baisse parmi les autres catégories de presse d'information générale et politique.

Les mouvements, que les tableaux détaillés (chapitre 3) retracent, sont plus importants dans la presse spécialisée : baisse du nombre de titres dans la presse grand public, hausse pour la presse technique et professionnelle. Ils sont parallèles aux évolutions des chiffres d'affaires et des tirages présentés plus loin. Ces mouvements sont difficiles à interpréter, car ils recouvrent à la fois des disparitions et des créations, plus fréquentes dans cette catégorie de la presse.

Nombre de titres de la presse éditeur

En nombre de titres

	1986	1987	1988
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	65	66	64
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	435	428	424
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	830	850	813
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1 175	1 191	1 210
GRATUITS	404	390	392
ENSEMBLE	2 909	2 925	2 903

Ces chiffres dessinent le champ de la presse éditeur. L'enquête ne concerne pas la presse dite de groupement, ni la presse administrative, ni les journaux d'entreprises, ni les lettres confidentielles.... (voir chapitre 5 : méthodologie, champ, définitions et nomenclature). La frontière n'est pas toujours simple à tracer : en nombre de titres, ce qui est classé hors du champ de l'enquête concerne 40.000 titres environ !

Un déplacement de la frontière aurait, par définition, un effet négligeable sur le chiffre d'affaires : le critère essentiel d'appartenance à la presse éditeur est justement son accessibilité auprès du public et l'importance de la commercialisation.

11 % des titres font 80 % du chiffre d'affaires : la profession est d'une façon générale très concentrée. Plus encore dans la presse d'information générale et politique, un peu moins dans la presse spécialisée.

Concentration dans le secteur de la presse en 1988

En nombre de titres

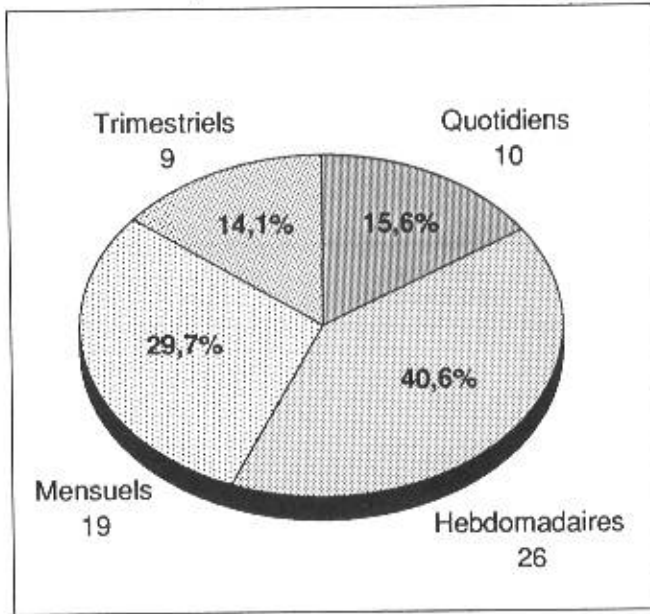
	% du CHIFFRE D'AFFAIRES			
	40%	60%	80%	100%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	4	6	10	64
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	9	17	43	424
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC (y compris gratuits)	27	77	223	1 205
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	31	95	283	1 210
ENSEMBLE	34	100	326	2 903

Chaque catégorie de la classification a une structure assez typée. Dans la presse d'information générale et politique, hebdomadaires et quotidiens forment plus de 80 % des titres. C'est l'inverse dans la presse spécialisée, où, gratuits mis à part, ils forment moins de 20 % des titres. Certaines catégories particulières échappent à cette structure : la presse agricole, dont près de 40 % des titres sont hebdomadaires, la presse médicale qui comporte quatre quotidiens et un nombre non négligeable d'hebdomadaires, la presse économique et financière, et évidemment la presse T.V. Quant aux gratuits, ils sont pour 88 % d'entre eux de périodicité hebdomadaire.

Répartition en 1988 du nombre de titres par périodicités

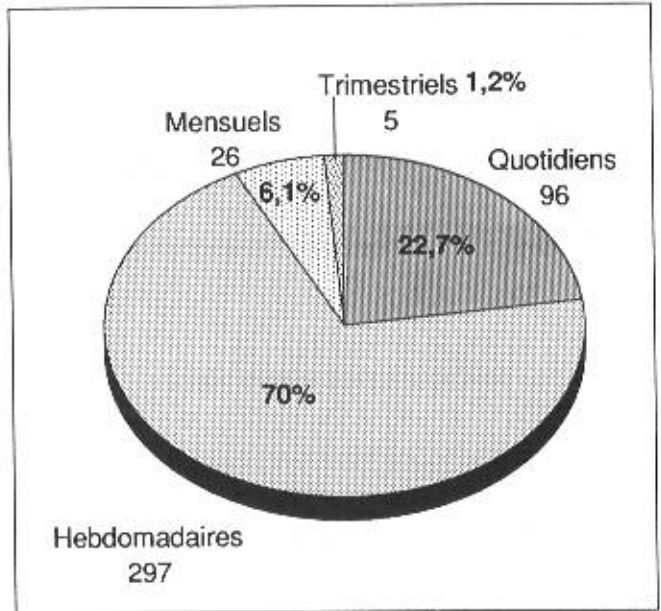
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres et part en %



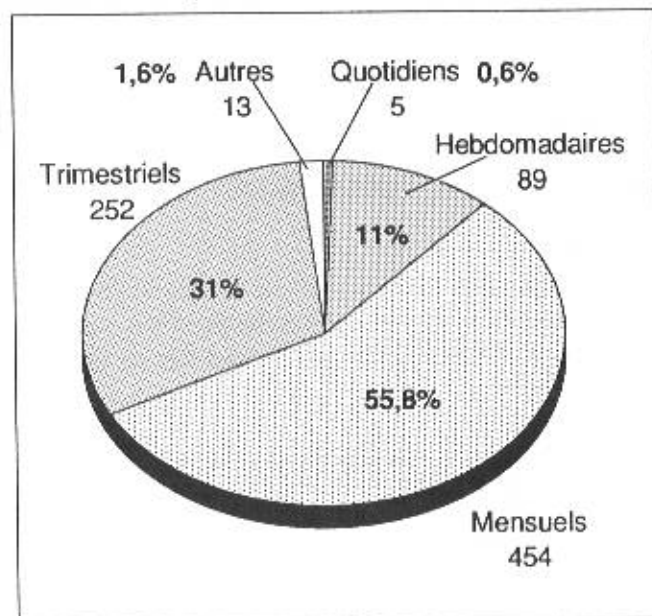
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

Nombre de titres et part en %



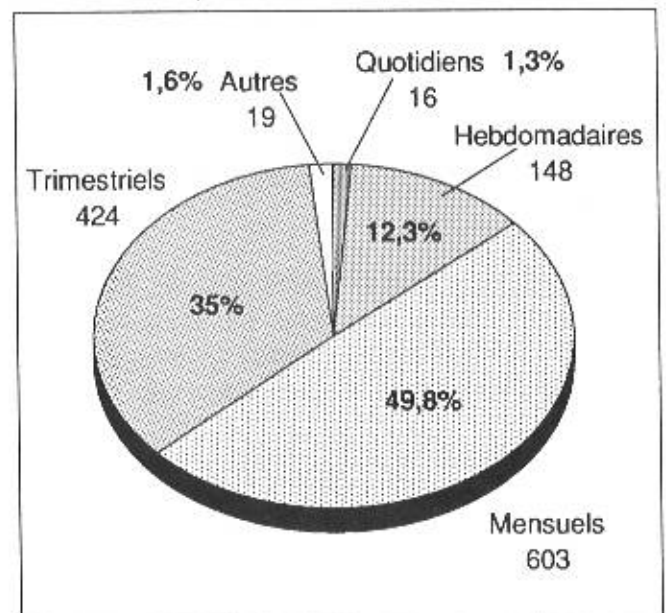
**PRESSE SPECIALISEE
GRAND PUBLIC**

Nombre de titres et part en %



**PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

Nombre de titres et part en %



Le tirage et la diffusion

Mesurée par le nombre d'exemplaires tirés ou diffusés, l'activité de la presse en 1988 a connu une légère baisse : - 1,4 % pour le tirage, - 1,5 % pour la diffusion. Cette évolution est le résultat de situations variables selon les catégories de presse.

Diffusion totale annuelle et évolution sur les 2 dernières années

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTAL ANNUELLE	1987/1986	1988/1987
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	840	-3,4%	-1,2%
dont quotidiens.....	598	-5,0%	-1,4%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	2 343	-1,3%	+0,4%
dont quotidiens (1).....	2 170	-1,1%	+0,8%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1 743	+1,1%	-4,4%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	325	0,0%	+3,2%
GRATUITS	1 489	+2,5%	-2,4%
ENSEMBLE	6 740	-0,2%	-1,5%
ENSEMBLE (hors gratuits)	5 251	-0,7%	-1,1%

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour

La presse nationale d'information générale et politique a baissé en 1987 et 1988. Depuis 1982, à part la pointe de 1986, la baisse a été constante : la perte en diffusion atteint 100 millions d'exemplaires par rapport au niveau de 1982.

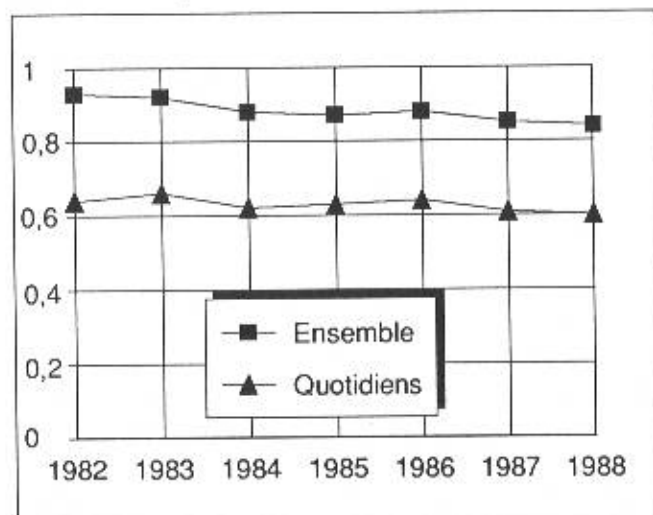
La disparition du "Matin" au tout début de 1988 est le facteur déterminant, les acheteurs de ce quotidien s'étant peu reportés sur un autre titre. Les consultations électorales de 1988 ont vraisemblablement eu un effet favorable sur la diffusion, toutefois moindre que ceux observés en 1982 et 1986 et qui, en tout état de cause, a été loin de compenser la perte de lecteurs du "Matin".

La diffusion de la presse locale d'information générale et politique a augmenté de 0,4 % en 1988, sans compenser la baisse de 1987. Les quotidiens ont connu une évolution parallèle.

Evolution de 1982 à 1988 de la diffusion de la presse d'information générale et politique

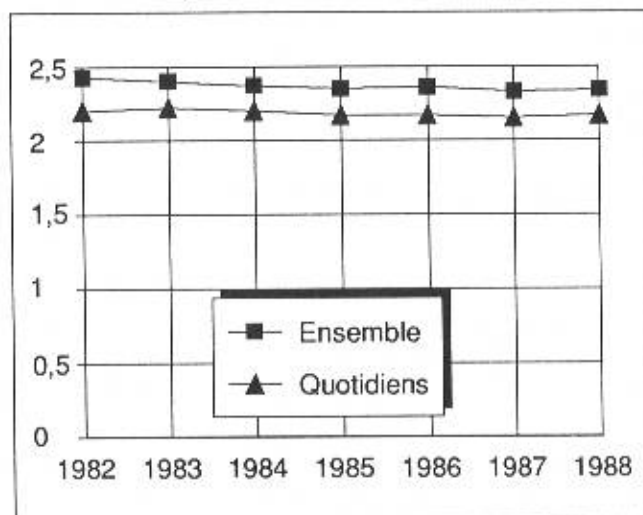
PRESSE NATIONALE

en milliards d'exemplaires



PRESSE LOCALE

en milliards d'exemplaires



La presse spécialisée grand public (hors gratuits) a baissé de façon significative en 1988 rompant avec quatre années de progression où elle avait gagné en diffusion, de 1983 à 1987, 320 millions d'exemplaires.

La presse féminine, la presse sportive, la presse T.V/Spectacle dominant, représentant 65,3 % de la diffusion de la catégorie (comme du chiffre d'affaires). Si les deux dernières se sont maintenues (le sport) ou ont légèrement progressé (la presse T.V/Spectacle, malgré la concurrence des suppléments T.V des quotidiens), la presse féminine a baissé. Mais ce sont d'autres catégories qui, bien que formant un poids plus faible, expliquent l'évolution de la presse spécialisée

Les catégories en baisse importante en 1988

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1988/1987
Sensation/Evasion.....	142,8	-25,7%
Bandes dessinées.....	50,5	-24,3%
Presse féminine.....	330,0	-7,0%
Loisirs.....	119,7	-6,2%

Les catégories en progression en 1988

En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1988/1987
Journaux d'annonces.....	15,5	18,1%
Science & technique.....	15,4	13,4%
Presse culturelle.....	30,2	11,7%
Famille / Société.....	62,7	8,8%
Economie.....	64,8	1,8%
T.V./ Spectacle.....	569,7	1,3%

La presse spécialisée technique et professionnelle a un poids beaucoup plus faible que les autres catégories. En nombre d'exemplaire tirés ou diffusés, elle ne représente que 5 % de l'ensemble de la presse (mais 12 % du chiffre d'affaire). Après trois années de stabilité, elle connaît une progression de 5,9 % pour le tirage et de 3,2 % pour la diffusion. Presque toutes les catégories qui la composent, progressent, à l'exception de la presse médicale et de la presse agricole, deux catégories notables, puisqu'elles constituent la moitié de la presse spécialisée technique et professionnelle. La diffusion de la presse médicale baisse de 0,3 %, celle de la presse agricole reste stable.

Les catégories en progression importante en 1988

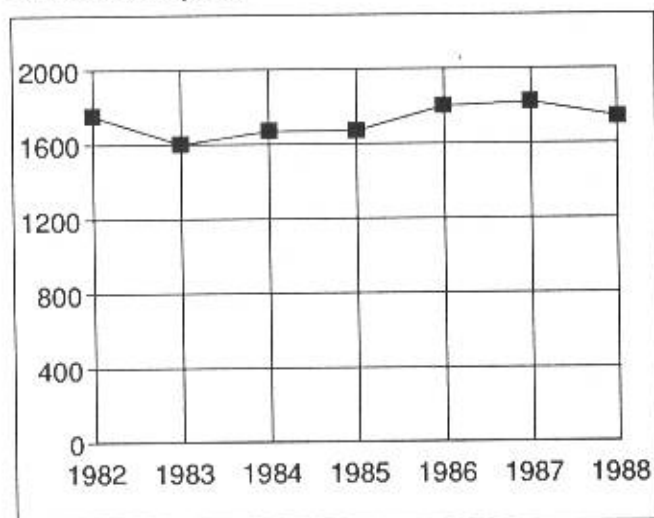
En millions d'exemplaires et en %

	DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	EVOLUTION 1988/1987
Services non marchands.....	10,0	41,9%
Finances / Bourse.....	14,3	27,2%
Commerce.....	9,1	13,6%
Services marchands.....	88,4	7,3%

Evolution de la diffusion de la presse spécialisée de 1982 à 1988

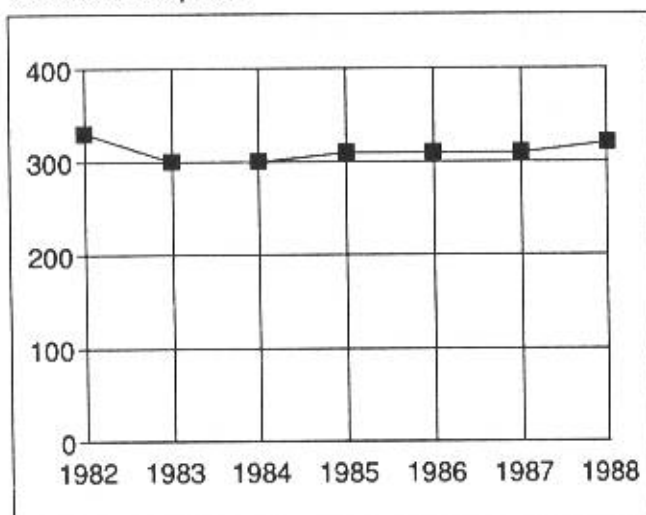
GRAND PUBLIC (hors gratuits)

En millions d'exemplaires



TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

En millions d'exemplaires



On a choisi d'isoler systématiquement les gratuits, classés dans les précédents numéros de "presse et statistiques" dans la presse spécialisée grand public, en fait plutôt concurrents de la presse locale sur le marché publicitaire, et qui de toute façon ont une économie très différente des autres catégories de titres. Leur poids est important : ils représentent 19 % du nombre d'exemplaires diffusés. Leur diffusion a baissé de 2,4 %.

Chaque catégorie de presse a une structure de commercialisation spécifique : faible taux d'abonnement chez les quotidiens de la presse nationale d'information générale et politique (12,8 %), taux un peu plus élevé chez les quotidiens de la presse locale (21,7 %). Dans la presse spécialisée grand public, les taux sont très variables selon les domaines : 67,6 %, pour la presse familiale, 9,7 % seulement pour la presse féminine ; en moyenne il s'établit à 16,1 %. Dans la presse spécialisée technique et professionnelle, le taux d'abonnement, élevé dans toutes les catégories, se situe à 65,1 %.

Pour la première fois en 1988 l'enquête comportait une question sur le portage. Compté dans l'abonnement, hors gratuits, il représente 6,9 % de la diffusion pour l'ensemble de la presse. Soit plus de 360 millions d'exemplaires sur la période dont 330 millions pour la presse d'information générale et politique locale et 17 millions d'exemplaires pour la presse d'information générale et politique nationale..

Le chiffre d'affaires

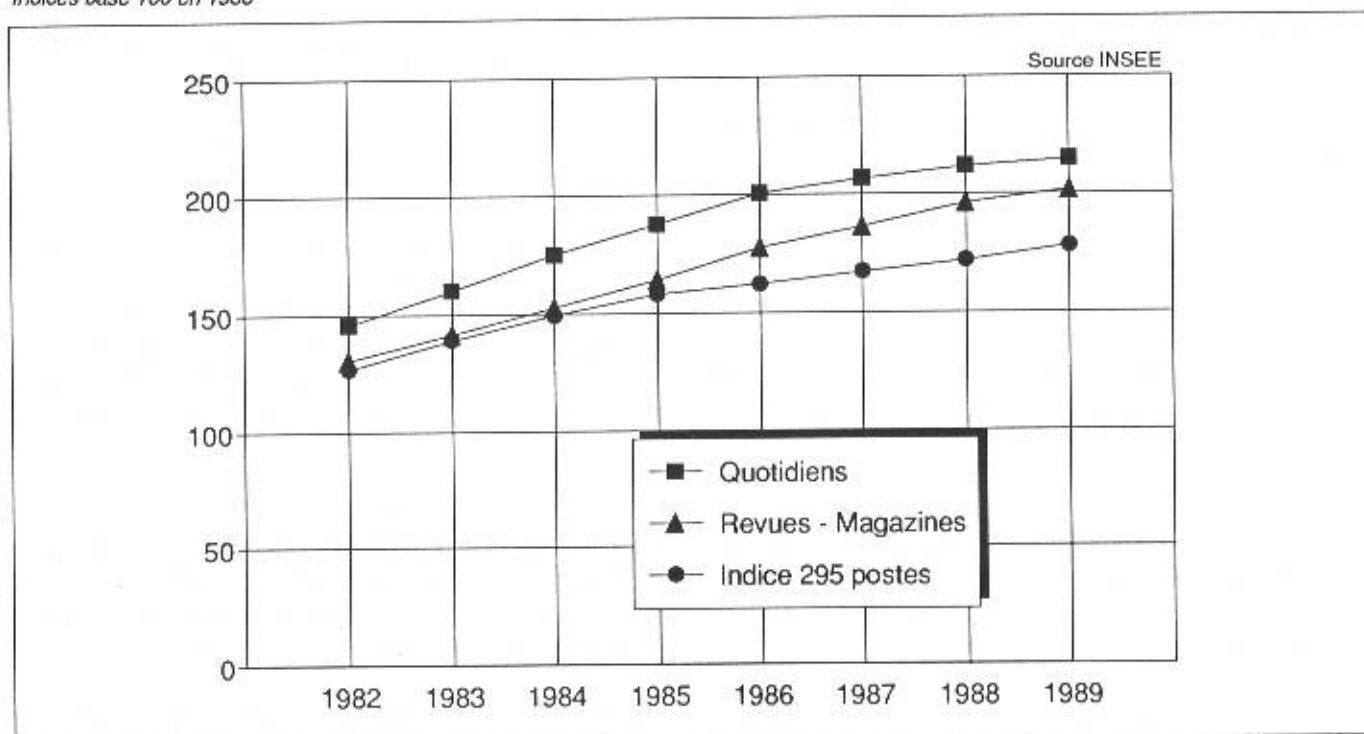
En hausse de 6,1% en 1988 après une progression du même ordre en 1987, la presse offrirait, selon cet indicateur, une image bien meilleure que celle fournie par l'indicateur de la diffusion.

De la diffusion au chiffre d'affaires, plusieurs éléments interviennent de façon complexe : l'évolution des prix de vente, la structure des prix, les recettes publicitaires.

L'INSEE ne calcule pas, malheureusement, l'évolution des prix de vente par catégorie, mais seulement celle des prix des quotidiens et celle des prix des magazines : + 2,4% pour les quotidiens en 1988, + 5,2% pour les magazines, en moyenne un peu plus que l'évolution générale des prix à la consommation (+3,1%).

Evolution des prix depuis 1982

Indices base 100 en 1980



Le prix d'un quotidien national ou régional représente peu par rapport au prix d'un magazine spécialisé. Tout compte fait, en dépit de l'importance des volumes quotidiennement diffusés par la presse nationale et locale, la presse spécialisée grand public représente seulement 29% du tirage, contre 44 % des ventes et 35 % du chiffre d'affaires de l'ensemble de la presse. Cet effet de "structure" s'ajoute à l'effet "évolution des prix".

**Poids des différentes catégories de la presse en 1988
selon différents indicateurs**

	TIRAGE	VENTES	CHIFFRE D'AFFAIRES
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	14%	19%	20%
dont quotidiens.....	10%	11%	12%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	33%	28%	28%
dont quotidiens (1).....	30%	27%	25%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	29%	44%	35%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	5%	9%	12%
GRATUITS	19%		5%
ENSEMBLE	100%	100%	100%

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour.

S'ajoutent enfin les recettes publicitaires dont le lien avec la diffusion est complexe : par exemple la diffusion de la presse nationale d'information générale et politique baisse de 1,2%, mais ses recettes publicitaires ont augmenté de 16,4%.

Chiffre d'affaires en 1988 - Evolution sur les deux dernières années

En millions de francs et %

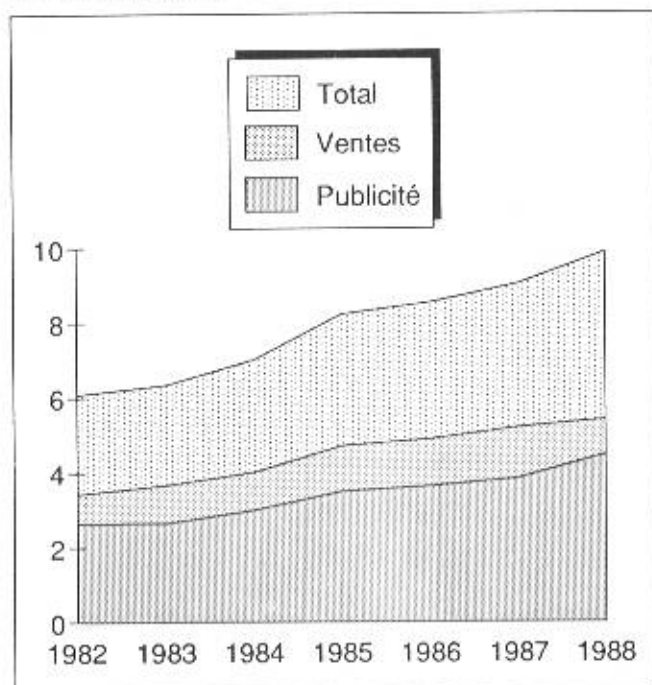
	CHIFFRE D'AFFAIRES	1987/1986	1988/1987
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	9 865	6,0%	9,2%
dont quotidiens.....	5 978	6,9%	8,0%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	13 927	5,3%	7,1%
dont quotidiens (1).....	11 718	5,5%	7,1%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	17 184	5,9%	-0,2%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	5 987	12,6%	19,3%
GRATUITS	2 673	11,9%	7,1%
ENSEMBLE	49 636	6,7%	6,1%

(1) y compris les journaux du 7^{ème} jour.

Evolution du chiffre d'affaires

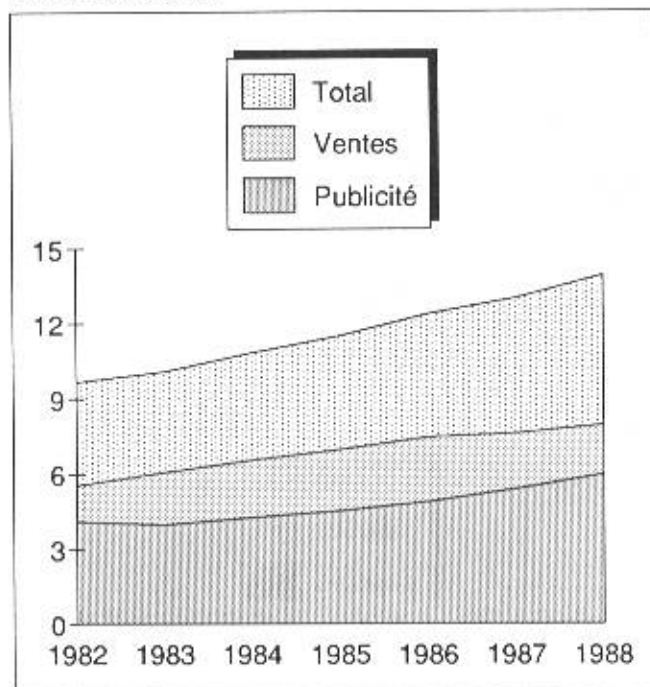
**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



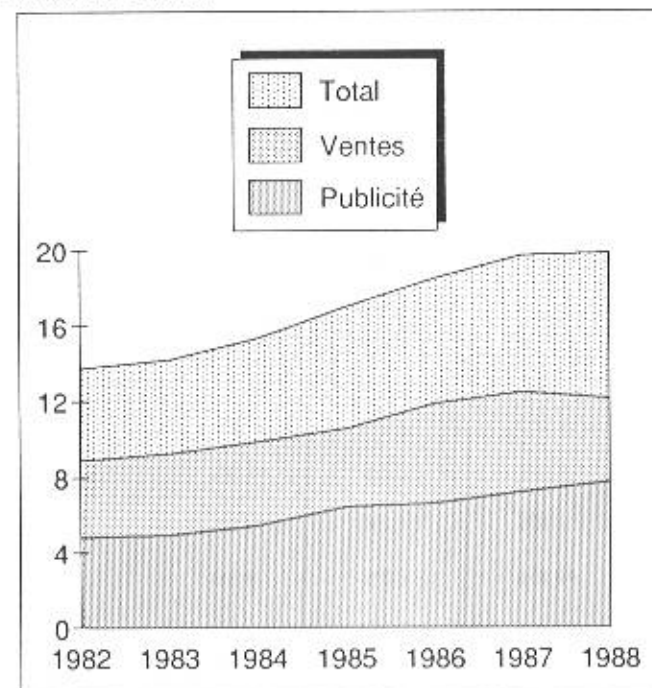
**PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE**

En milliards de Francs



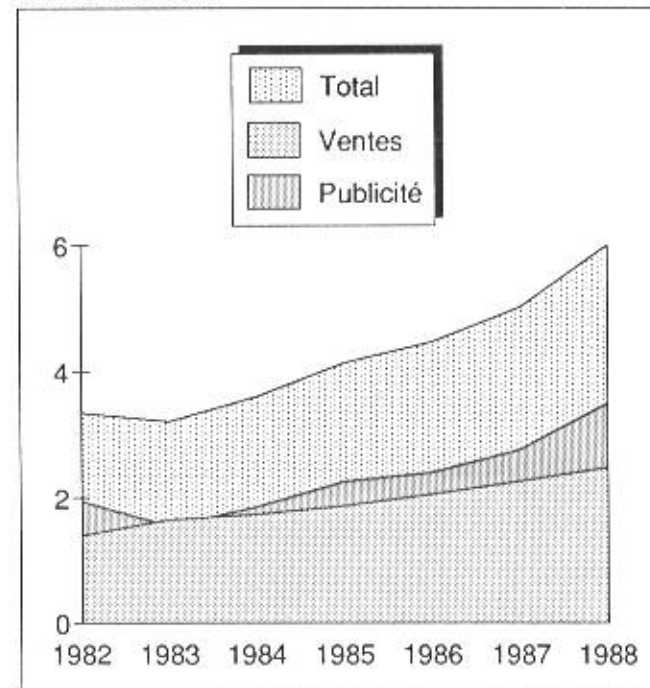
**PRESSE SPECIALISEE
GRAND PUBLIC**

En milliards de Francs



**PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE**

En milliards de Francs



Le chiffre d'affaires de la presse nationale d'information générale et politique s'accroît en 1988 de 9,2% . C'est la forte hausse des recettes de publicité, +16,4 % , qui explique cette évolution. Les quotidiens ont connu des augmentations parallèles.

La presse locale d'information générale et politique a suivi une évolution voisine, mais les recettes publicitaires n'ont pas connu une hausse aussi forte, +10,7 % seulement. Avec la progression des ventes de 4,5%, le chiffre d'affaires ne progresse que de 7,1%.

La progression de 6,9% en 1987 des recettes publicitaires n'a pu compenser complètement la baisse des ventes de 2,8% de la presse spécialisée grand public : son chiffre d'affaires baisse légèrement de 0,2%. Dans les catégories dont le chiffre d'affaires est en baisse et dans celles dont le chiffre d'affaires est en hausse, on trouve à peu près les mêmes que celles indiquées dans le chapitre diffusion, à une exception notable, la presse sportive, dont les ventes et les recettes publicitaires baissent.

Les catégories en baisse importante en 1988

En millions de francs et en %

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1988/1987
Sensation / Evasion.....	671	-21,3%
Bandes dessinées.....	507	-18,4%
Presse masculine.....	321	-12,4%
Presse féminine.....	3 821	-2,9%
Presse sportive.....	1 995	-5,8%

Les catégories en forte progression en 1988

En millions de francs et en %

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1988/1987
Journaux d'annonces.....	487	35,9%
Economie.....	1 118	17,9%
Science et technique.....	298	14,1%
Presse culturelle.....	472	12,4%

Le chiffre d'affaires de la presse spécialisée technique et professionnelle progresse fortement en 1988. A la hausse des ventes, +9,7 %, s'ajoute l'augmentation très importante des recettes publicitaires, +26,8 %. Toutes les catégories progressent, dans une hiérarchie différente de celle indiquée dans le chapitre diffusion. La presse médicale dont la diffusion baisse, a des ventes et des recettes publicitaires en hausse (respectivement +3,6% et 16,1%).

Les catégories en progression importante en 1988

En millions de francs et en %

	CHIFFRE D'AFFAIRES	EVOLUTION 1988/1987
Finances / Bourse	231	58,0%
Commerce	340	47,5%
Presse agricole	654	27,9%
Bâtiment travaux publics.....	403	27,7%
Biens d'équipement	205	12,3%

Le chiffre d'affaires des gratuits progresse moins vite que les recettes totales publicitaires de l'ensemble de la presse : +7,1 % contre +11,9%.

En 1988, pour l'ensemble de la presse, la part de la publicité dans le chiffre d'affaires a fait un saut : elle s'est accrue de 2,6% pour l'ensemble de la presse et d'un taux voisin dans chaque catégorie. Elle retrouve ou dépasse les niveaux atteints en 1982, l'année 1983 ayant marqué de façon plus ou moins accusée une chute importante des ressources publicitaires.

Part des recettes publicitaires dans le chiffre d'affaires

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	43,5%	42,0%	42,7%	43,6%	42,7%	42,5%	45,3%
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE	42,4%	39,7%	39,4%	39,4%	39,6%	41,6%	43,0%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	27,9%	20,2%	27,7%	29,4%	27,1%	27,5%	29,5%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	57,1%	48,3%	51,5%	54,8%	53,8%	55,0%	58,5%
ENSEMBLE (hors gratuits)	38,7%	35,9%	36,8%	37,9%	36,9%	37,8%	40,5%

C'est dans la presse spécialisée technique et professionnelle que la part des recettes publicitaires est la plus élevée : dans presque tous les domaines leur part est supérieure à 50%, atteignant presque 76,7% dans le commerce, 71,8% dans la presse médicale. La part des recettes publicitaires est beaucoup plus faible en moyenne dans la presse spécialisée grand public, mais varie sensiblement d'une catégorie à l'autre, passant de 3,4% dans les bandes dessinées, 20% dans la presse sportive, 60,3% dans la presse économique, 43,7% dans la presse de la maison et de la décoration. Dans la presse d'information générale et politique, si l'on met de côté la presse d'opinion, les variations sont faibles : la part des recettes publicitaires se situe entre 42% et 48%.

Les charges d'exploitation et la consommation de papier

Les charges d'exploitation mesurées par l'enquête, c'est-à-dire l'achat de papier, les frais d'impression et les frais de rédaction, rapportées au chiffre d'affaires, ont baissé pour chacun de ces postes dans l'ensemble de la presse et dans la plupart des catégories.

Ces chiffres sont à prendre avec précaution : les titres ont des difficultés à fournir régulièrement des réponses cohérentes et complètes dans ce domaine. D'autre part, des éléments importants des charges ne sont pas pris en compte, comme les frais généraux, les frais de promotion... .

Part dans le chiffre d'affaires de certains éléments des charges d'exploitation

	FRAIS D'ACHAT DE PAPIER		FRAIS D'IMPRESSION		FRAIS DE REDACTION	
	1987	1988	1987	1988	1987	1988
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	12,8%	12,5%	19,4%	18,0%	14,1%	13,0%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	12,4%	11,6%	23,6%	23,0%	15,0%	14,8%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	15,1%	14,4%	19,0%	19,0%	8,9%	8,9%
dont						
Presse féminine	17,8%	16,8%	20,1%	20,8%	8,8%	7,9%
Sport.....	11,8%	11,7%	19,1%	20,8%	11,3%	11,4%
T.V/Spectacle.....	20,3%	19,7%	22,5%	21,3%	5,4%	5,8%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	7,5%	7,3%	20,2%	18,6%	17,4%	15,5%
dont						
Presse agricole	10,5%	10,8%	23,7%	20,8%	21,5%	16,7%
Presse médicale.....	10,7%	10,3%	26,7%	24,1%	14,7%	13,8%
Services marchands.....	6,4%	6,2%	15,4%	14,6%	15,1%	14,1%
GRATUITS	19,5%	19,3%	22,3%	21,8%	6,6%	6,0%
ENSEMBLE	13,3%	12,6%	20,7%	20,0	12,4%	12,0%

Si le ratio charges/chiffres d'affaires s'améliore, c'est d'abord grâce à l'accroissement plus rapide des recettes de publicité commerciale. Le chiffre d'affaires est en effet l'addition des ventes et des recettes de publicité commerciale. Les charges, ici décrites, sont plus liées à la première composante du chiffre d'affaires qu'à la deuxième. Pour l'ensemble de la presse, elles évoluent un peu plus vite que les ventes de : + 2,1 % contre + 1,5 %. On fait le même constat pour les deux catégories de la presse spécialisée et pour la presse nationale d'information générale et politique.

Evolution comparée des charges, des ventes et du chiffre d'affaires de 1987 à 1988

En milliards de francs et en %

	CHARGES OBSERVEES	EVOLUTION DES CHARGES	EVOLUTION DES VENTES	EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
	1988	1988/1987	1988/1987	1988/1987
INFO GENE & POLITIQUE NATIONALE	3,02	3,8%	3,9%	9,2%
INFO GENE & POLITIQUE LOCALE	4,83	3,2%	4,5%	7,1%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC dont gratuits	6,83	-1,2%	-2,8%	0,8%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	1,55	11,5%	9,7%	19,3%
ENSEMBLE	16,22	2,1%	1,5%	6,1%

L'enquête fournit aussi une mesure du tonnage de papier consommé, dont l'évolution peut être confrontée avec celle du tirage, -cet indicateur constituant une mesure physique de l'activité du titre-, et avec celle de la dépense correspondante.

Evolution du tonnage de papier (toutes qualités confondues) consommé de 1987 à 1988

En milliers de tonnes et en %

	TONNAGE EN 1988	EVOLUTION 1988/1987
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	283,9	32,6%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	389,1	4,1%
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	442,6	-4,3%
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE	65,4	11,4%
GRATUITS	117,3	7,0%
ENSEMBLE	1298,3	6,6%

Ces trois indicateurs n'évoluent pas de façon parallèle. Les divergences révèlent les modifications survenues dans la forme des titres et dans leur mode de fabrication.

Ainsi, l'évolution de la consommation de papier ne va pas dans le même sens que celle du tirage : + 6,6 % contre - 1,4 %. Dans la presse nationale d'information générale et politique, l'écart est encore plus net : + 32,6 % contre - 1,2 %. Dans ce cas, c'est probablement la multiplication des suppléments aux quotidiens et l'augmentation de la pagination, qui expliquent ce résultat.

Autre résultat qui étonne a priori : la comparaison entre l'accroissement de 6,6 % de la consommation de papier, déjà cité, et la diminution des achats de papier de 5,4 %.

L'évolution des prix du papier pourrait expliquer cet écart. Mais le prix du papier -toutes catégories confondues- a très peu augmenté : + 0,3 % en 1988 (voir chapitre 4). En fait, ces deux quantités ne peuvent être comparées facilement entre elles. En particulier, les variations de stock ne sont pas demandées dans l'enquête. Cet écart pourrait être dû à des reprises de stock dans les imprimeries. Le poste "achats de papier" de l'enquête recense la totalité des achats des titres, qu'ils soient effectués par les titres eux-mêmes, ou non, qu'ils disposent d'une imprimerie intégrée ou non. Toutefois le partage entre ce poste et celui des frais d'impression n'est peut-être pas toujours correctement connu.

Effectivement, la somme des deux -"achats de papier" et "frais d'impression"- présente une évolution relativement cohérente avec celle du tonnage de papier consommé : + 2,0 % pour ces deux catégories de charges, + 3,6 % pour la presse nationale d'information générale et politique, + 3,3 % pour la presse locale.

Evolution des dépenses de consommation de papier et d'impression

En million de francs et en %

	PAPIER		IMPRESSION		TOTAL		EVOLUTION
	1987	1988	1987	1988	1987	1988	1988/1987
ENSEMBLE DE LA PRESSE	6 232	6 274	9 661	9 943	15 893	16 217	2,0%
dont							
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	1 154	1 236	1 755	1 779	2 909	3 015	3,6%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	1 613	1 618	3 062	3 209	4 675	4 827	3,3%

La structure des charges d'exploitation est caractéristique à la fois des modes de fabrication, de la qualité du produit et du contenu rédactionnel. Les frais de rédaction, par exemple, représentent selon les titres, entre 1,5% et 49,3% du chiffre d'affaires.

Catégories de titres à faibles dépenses rédactionnelles

	PART REDACTION EN 1988
Journaux d'annonces.....	1,5%
T.V / Spectacle.....	5,8%
Presse féminine	7,9%

Catégories de titres à fortes dépenses rédactionnelles

	PART REDACTION EN 1988
Prod/distribution énergie.....	49,3%
Assurance.....	33,8%
Agro-alimentaire	27,4%
Presse d'opinion.....	25,9%
Biens intermédiaires	17,8%
Presse des jeunes.....	13,7%

CHIFFRES CLES DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau Récapitulatif

Evolution en %

	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	19,30	20,68	7,2	22,18	7,3	24,11	8,7	26,26	8,9	27,52	4,8	27,94	1,5
Publicité	13,51	13,14	-2,7	14,57	10,8	16,75	15,0	17,57	4,9	19,25	9,6	21,69	12,7
Total	32,81	33,82	3,1	36,75	8,7	40,86	11,2	43,83	7,3	46,77	6,7	49,63	6,1
PRIX DE VENTE (2)													
Quotidiens	145,6	160,1	10,0	174,9	9,2	187,6	7,3	200,4	6,8	206,5	3,0	211,5	2,4
Magazines	130,4	141,3	8,4	152,5	7,9	164,2	7,7	177,4	8,0	186,4	5,1	196,1	5,2
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)													
Ensemble	8,00	7,70	-3,8	7,74	0,5	7,80	0,8	8,05	3,2	8,03	-0,2	7,92	-1,4
Hors gratuits d'annonces	6,49	6,27	-3,4	6,34	1,1	6,33	-0,2	6,56	3,6	6,51	-0,8	6,43	-1,2
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)													
Ensemble	6,95	6,65	-4,3	6,63	-0,3	6,61	-0,3	6,85	3,6	6,84	-0,2	6,74	-1,5
Hors gratuits d'annonces	5,44	5,22	-4,0	5,22	0,0	5,21	-0,2	5,35	2,7	5,31	-0,7	5,25	-1,1
CONSOMMATION DE PAPIER (4)													
	...	1 117	///	1 154	3,3	1 162	7	1 205	3,7	1 218	1,1	1 298	6,6
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)													
	///	...	///	14,18	///	15,14	6,8	15,89	4,9	16,22	2,1

(1) En milliards de Francs ; (2) Indice base 100 en 1980. Indices des prix à la consommation (INSEE) ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

CHIFFRES CLES PAR TYPES DE PRESSE

Presse Nationale d'Information Générale & Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	3,43	3,67	7,3	4,01	9,0	4,72	17,8	4,89	3,6	5,20	6,3	5,40	3,9
Publicité	2,64	2,66	0,5	2,99	12,6	3,50	17,0	3,64	4,0	3,84	5,5	4,47	16,4
Total	6,07	6,33	4,3	7,00	10,6	8,22	17,4	8,53	3,8	9,04	6,0	9,87	9,2
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)	1,21	1,18	-2,5	1,15	-2,5	1,15	0,0	1,17	1,7	1,13	-3,4	1,11	-1,8
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)	0,93	0,92		0,88	-4,4	0,87		0,88	1,4	0,85		0,84	-1,2
CONSUMMATION DE PAPIER (4)	...	214,2	///	210,7	-1,6	210,1	-0,3	217,2	3,4	214,1	-1,4	283,9	32,6
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)	///	...	///	2,53	///	2,77	9,6	2,91	5,1	3,02	3,8

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

Presse Locale d'Information Générale & Politique - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	5,57	6,08	9,0	6,56	7,9	6,97	6,3	7,46	7,0	7,60	1,9	7,94	4,5
Publicité	4,10	4,00	-2,2	4,27	6,7	4,54	6,3	4,90	7,9	5,41	10,4	5,99	10,7
Total	9,67	10,08	4,2	10,83	7,4	11,51	6,3	12,36	7,4	13,01	5,3	13,93	7,1
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)	2,74	2,71	-1,1	2,67	-1,5	2,65	-0,8	2,66	0,4	2,63	-1,1	2,64	0,4
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)	2,43	2,4		2,37	-1,3	2,35		2,36	0,5	2,33	-1,3	2,34	0,4
CONSUMMATION DE PAPIER (4)	...	366,6	///	394,2	7,5	390,2	-1,	363,7	-6,8	373,6	2,7	369,1	4,1
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)	///	...	///	4,3	///	4,46	3,8	4,68	4,9	4,83	3,2

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

Presse Spécialisée Grand Public - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	8,89	9,27	4,3	9,88	6,5	10,56	6,9	11,85	12,2	12,47	5,2	12,12	-2,8
Publicité	4,84	4,94	2,0	5,44	10,2	6,44	18,4	6,63	3,0	7,23	9,0	7,74	7,0
Total	13,73	14,21	3,5	15,32	7,8	17,00	11,0	18,48	8,7	19,70	6,6	19,86	0,8
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)													
Ensemble.....	3,69	3,49	5,4	3,6	3,2	3,65	1,4	3,87	6,0	3,94	1,8	3,81	-3,3
Hors gratuits d'annonces	2,18	2,06	-5,5	2,2	6,8	2,21	0,5	2,38	7,6	2,41	1,3	2,32	-3,7
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)													
Ensemble	3,26	3,03	-7,1	3,08	1,7	3,08	0,0	3,3	6,9	3,35	1,5	3,23	-3,6
Hors gratuits d'annonces	1,75	1,60	-8,6	1,67	4,4	1,67	0,0	1,8	7,0	1,82	1,1	1,74	-4,4
CONSOMMATION DE PAPIER (4)													
	...	483,5		491,7	1,7	506,8	3,1	567,	11,9	571,9	0,9	559,9	-2,1
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)													
	///	...	///	6,1	///	6,57	7,6	6,91	5,2	6,83	-1,2

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

Presse Spécialisée Technique & Professionnelle - Données détaillées

Evolution en %

	1982	1983	%	1984	%	1985	%	1986	%	1987	%	1988	%
CHIFFRE D'AFFAIRES (1)													
Ventes	1,40	1,65	18,00	1,74	5,0	1,87	7,5	2,06	10,2	2,26	9,7	2,48	9,7
Publicité	1,94	1,55	-20,00	1,86	20,5	2,26	21,5	2,40	6,2	2,76	15,0	3,50	26,8
Total	3,34	3,20	-4,20	3,60	12,5	4,13	14,7	4,46	8,0	5,02	12,6	5,99	19,3
TIRAGE TOTAL ANNUEL (3)													
	0,36	0,32	-11,1	0,32	0,0	0,35	9,4	0,35	0,0	0,34	-2,9	0,36	5,9
DIFFUSION TOTALE ANNUELLE (3)													
	0,33	0,3	-9,1	0,3	0,0	0,31	3,3	0,31	0,0	0,31	0,0	0,32	3,2
CONSOMMATION DE PAPIER (4)													
	...	52,4	///	57,5	9,6	54,9	-4,6	56,8	3,5	58,7	3,4	65,4	11,4
CHARGES DE FABRICATION (1) (5)													
	///	...	///	1,25	///	1,33	6,4	1,39	4,5	1,55	11,5

(1) En milliards de Francs ; (3) En milliards d'exemplaires ; (4) En milliers de tonnes ; (5) Frais d'achat de papier et frais d'impression

DONNEES STATISTIQUES PAR CATEGORIES

Diffusion Totale Annuelle

Information générale & politique nationale

Diffusion totale annuelle des quotidiens : en milliers d'exemplaires

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin.....	354 009	366 531	350 837	347 075	374 226	356 271	348 268
Généralistes du soir.....	286 516	290 020	269 423	266 201	264 154	250 081	249 316
ENSEMBLE	640 525	656 551	620 260	631 276	638 380	606 352	597 584
SPECIALISES	146 855	148 428	149 419	134 597	147 864	156 853	151 160

Information générale & politique nationale

Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 en 1982

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin.....	100	103,5	99,1	98,0	105,7	100,6	98,4
Généralistes du soir.....	100	101,2	94,0	92,9	92,2	87,3	87,0
ENSEMBLE	100	102,5	96,8	98,6	99,7	94,7	93,3
SPECIALISES	100	101,1	101,7	91,7	100,7	106,8	102,9

Information générale & politique nationale

Evolution de la diffusion totale annuelle des quotidiens : indice base 100 année (n-1)

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin.....	///	103,5	95,7	98,9	107,8	95,2	97,8
Généralistes du soir.....	///	101,2	92,9	98,8	99,2	94,7	99,7
ENSEMBLE	///	102,5	94,5	101,8	101,1	95,0	98,6
SPECIALISES	///	101,1	100,7	90,1	109,9	106,1	96,4

Information générale & politique locale

Diffusion totale annuelle par périodicités : en milliers d'exemplaires

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	2 030 926	2 058 812	2 029 428	1 997 079	1 999 815	1 977 344	1 995 741
7ème jour.....	167 808	163 164	169 891	173 891	176 357	175 876	174 236
Hebdomadaires.....	217 504	175 229	166 274	165 183	178 765	166 797	164 238
Mensuels.....	11 662	4 183	4 730	4 128	5 539	4 499	7 642
Autres.....	1 439	329	322	363	751	406	661
ENSEMBLE	2 429 339	2 401 717	2 370 645	2 340 644	2 361 227	2 324 922	2 342 516

*Information générale & politique locale**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	100	101,4	99,9	98,3	98,5	97,4	98,3
7ème jour.....	100	97,2	101,2	103,6	105,1	104,8	103,8
Hebdomadaires.....	100	80,6	76,4	75,9	82,2	76,7	75,5
Mensuels.....	100	35,9	40,6	35,4	47,5	38,6	65,5
Autres.....	100	22,9	22,4	25,2	52,2	28,2	45,9
ENSEMBLE	100	98,9	97,6	96,3	97,2	95,7	96,4

*Information générale & politique locale**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	///	101,4	98,6	98,4	100,1	98,9	100,9
7ème jour.....	///	97,2	104,1	102,4	101,4	99,7	99,1
Hebdomadaires.....	///	80,6	94,9	99,3	108,2	93,3	98,5
Mensuels.....	///	35,9	113,1	87,3	134,2	81,2	169,9
Autres.....	///	22,9	97,9	112,7	206,9	54,1	162,8
ENSEMBLE	///	98,9	98,7	98,7	100,9	98,5	100,8

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V/Spectacle.....	442 868	416 832	433 952	466 072	508 566	562 592	569 676
Bandes Dessinées.....	132 693	96 012	83 639	61 638	69 771	66 644	50 477
Maison/Décoration.....	40 670	38 201	33 753	23 554	22 714	41 131	39 002
Famille/Société.....	74 049	59 360	50 637	50 266	53 635	57 628	62 691
Sensation/Evasion.....	123 820	145 371	175 074	172 104	195 522	192 126	142 765
Presse masculine.....	10 596	13 082	15 945	15 990	15 947	14 501	11 695
Presse féminine.....	308 372	321 105	327 539	326 572	353 398	354 872	330 030
Presse des Jeunes.....	51 067	54 466	60 475	52 171	57 914	51 865	53 505
Presse culturelle.....	23 132	22 568	22 398	23 301	24 109	27 017	30 183
Loisirs.....	191 291	133 450	127 235	128 580	137 277	127 573	119 726
Economie.....	50 954	46 620	46 763	49 302	57 647	63 582	64 754
Sport.....	248 392	209 830	248 807	300 924	273 242	237 743	238 111
Science & Technique.....	17 249	11 219	12 533	12 723	12 672	13 574	15 387
Journaux d'annonces.....	13 929	15 447	15 326	12 935	13 619	13 095	15 468
ENSEMBLE	1 729 082	1 583 563	1 654 076	1 696 132	1 796 033	1 823 943	1 743 470
GRATUITS	1 510 062	1 432 622	1 404 170	1 471 575	1 489 068	1 526 399	1 489 120
ENSEMBLE *	3 239 144	3 016 185	3 058 246	3 167 707	3 285 101	3 350 342	3 232 590

* y compris une catégorie "divers" en 1982, 1983

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V/Spectacle.....	100	94,1	98,0	105,2	114,8	127,0	128,6
Bandes Dessinées.....	100	72,4	63,0	46,5	52,6	50,2	38,0
Maison/Décoration.....	100	93,9	83,0	57,9	55,8	101,1	95,9
Famille/Société.....	100	80,2	68,4	67,9	72,4	77,8	84,7
Sensation/Evasion.....	100	117,4	141,4	139,0	157,9	155,2	115,3
Presse masculine.....	100	123,5	150,5	150,9	150,5	136,9	110,4
Presse féminine.....	100	104,1	106,2	105,9	114,6	115,1	107,0
Presse des Jeunes.....	100	106,7	118,4	102,2	113,4	101,6	104,8
Presse culturelle.....	100	97,6	96,8	100,7	104,2	116,8	130,5
Loisirs.....	100	69,8	66,5	67,2	71,8	66,7	62,6
Economie.....	100	91,5	91,8	96,8	113,1	124,8	127,1
Sport.....	100	84,5	100,2	121,1	110,0	95,7	95,9
Science & Technique.....	100	65,0	72,7	73,8	73,5	78,7	89,2
Journaux d'annonces.....	100	110,9	110,0	92,9	97,8	94,0	111,0
ENSEMBLE	100	91,6	95,7	98,1	103,9	105,5	100,8
GRATUITS	100	94,9	93,0	97,5	98,6	101,1	98,6
ENSEMBLE *	100	93,1	94,4	97,8	101,4	103,4	99,8

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V/Spectacle.....	///	94,1	104,1	107,4	109,1	110,6	101,3
Bandes Dessinées.....	///	72,4	87,1	73,7	113,2	95,5	75,7
Maison/Décoration.....	///	93,9	88,4	69,8	96,4	181,1	94,8
Famille/Société.....	///	80,2	85,3	99,3	106,7	107,4	108,8
Sensation/Evasion.....	///	117,4	120,4	98,3	113,6	98,3	74,3
Presse masculine.....	///	123,5	121,9	100,3	99,7	90,9	80,6
Presse féminine.....	///	104,1	102,0	99,7	108,2	100,4	93,0
Presse des Jeunes.....	///	106,7	111,0	86,3	111,0	89,6	103,2
Presse culturelle.....	///	97,6	99,2	104,0	103,5	112,1	111,7
Loisirs.....	///	69,8	95,3	101,1	106,8	92,9	93,8
Economie.....	///	91,5	100,3	105,4	116,9	110,3	101,8
Sport.....	///	84,5	118,6	120,9	90,8	87,0	100,2
Science & Technique.....	///	65,0	111,7	101,5	99,6	107,1	113,4
Journaux d'annonces.....	///	110,9	99,2	84,4	105,3	96,2	118,1
ENSEMBLE	///	91,7	104,5	102,5	105,9	101,6	95,6
GRATUITS	///	94,9	98,0	104,8	101,2	102,5	97,6
ENSEMBLE *	///	93,2	101,4	103,6	103,7	102,0	96,5

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

Presse technique & professionnelle
Diffusion totale annuelle : en milliers d'exemplaires

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	90 919	81 564	78 395	82 419	85 282	79 898	79 903
Agro-alimentaire	6 864	6 875	6 815	6 389	6 240	6 630	6 422
Prod./distr. énergie	1 123	686	616	611	667	554	490
Biens intermédiaires	1 879	1 501	1 465	1 372	1 479	1 438	1 363
Biens d'équipement	5 235	5 613	5 184	5 359	5 273	5 623	5 679
Biens de consommation	4 729	5 243	5 514	5 567	5 311	5 748	5 521
Bâtiment / T.P.	12 283	11 971	10 909	10 617	9 521	11 028	10 866
Commerce	1 129	7 557	9 241	9 852	8 144	7 991	9 079
Transport & Télécom.	7 237	7 428	6 757	6 252	5 757	5 060	5 091
Loc./Cred./Immobilier	779	2 136	2 270	2 332	2 006	2 020	2 003
Assurance	1 411	1 400	1 420	1 392	1 368	1 262	1 316
Finances/Bourse	8 416	11 230	12 286	12 736	11 998	11 225	14 280
Service non marchand	10 151	8 046	7 924	7 724	6 995	7 039	9 989
Service marchand	88 308	74 107	79 934	75 738	78 502	82 342	88 386
Presse médicale	137 273	70 355	70 980	90 296	92 725	84 515	84 225
ENSEMBLE	387 808	295 712	299 710	318 656	318 558	312 373	324 613

Presse technique & professionnelle
Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 en 1982

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	100	89,7	86,2	90,7	93,8	87,9	87,9
Agro-alimentaire	100	100,2	99,3	93,1	90,9	96,6	93,6
Prod./distr. énergie	100	61,1	54,9	54,4	59,4	49,3	43,6
Biens intermédiaires	100	79,9	78,0	73,0	78,7	76,5	72,5
Biens d'équipement	100	107,2	99,0	102,4	100,7	107,4	108,5
Biens de consommation	100	110,9	116,6	117,7	112,3	121,5	116,7
Bâtiment / T.P.	100	97,5	88,8	86,4	77,5	89,8	88,5
Commerce	100	669,4	818,5	872,6	721,3	707,8	804,2
Transport & Télécom.	100	102,6	93,4	86,4	79,5	69,9	70,3
Loc./Cred./Immobilier	100	274,2	291,4	299,4	257,5	259,3	257,1
Assurance	100	99,2	100,6	98,7	97,0	89,4	93,3
Finances/Bourse	100	133,4	146,0	151,3	142,6	133,4	169,7
Service non marchand	100	79,3	78,1	76,1	68,9	69,3	98,4
Service marchand	100	83,9	90,5	85,8	88,9	93,2	100,1
Presse médicale	100	51,3	51,7	65,8	67,5	61,6	61,4
ENSEMBLE	100	76,3	77,3	82,2	82,1	80,5	83,7

*Presse technique & professionnelle**Evolution de la diffusion totale annuelle : indice base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	///	89,7	96,1	105,1	103,5	93,7	100,0
Agro-alimentaire	///	100,2	99,1	93,7	97,7	106,3	96,9
Prod./distr. énergie	///	61,1	89,8	99,2	109,2	83,1	88,4
Biens intermédiaires	///	79,9	97,6	93,7	107,8	97,2	94,8
Biens d'équipement	///	107,2	92,4	103,4	98,4	106,6	101,0
Biens de consommation	///	110,9	105,2	101,0	95,4	108,2	96,1
Bâtiment / T.P.	///	97,5	91,1	97,3	89,7	115,8	98,5
Commerce	///	669,4	122,3	106,6	82,7	98,1	113,6
Transport & Télécom	///	102,6	91,0	92,5	92,1	87,9	100,6
Loc./Cred./Immobilier	///	274,2	106,3	102,7	86,0	100,7	99,2
Assurance	///	99,2	101,4	98,0	98,3	92,3	104,3
Finances/Bourse	///	133,4	109,4	103,7	94,2	93,6	127,2
Service non marchand	///	79,3	98,5	97,5	90,6	100,6	141,9
Service marchand	///	83,9	107,9	94,8	103,6	104,9	107,3
Presse médicale	///	51,3	100,9	127,2	102,7	91,1	99,7
ENSEMBLE	///	76,3	101,4	106,3	100,0	98,1	103,9

Chiffres d'Affaires*Information générale & politique nationale**Chiffre d'affaires des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin	1 820 681	2 114 433	2 378 939	3 002 024	3 433 181	3 545 766	3 735 684
Généralistes du soir	1 594 644	1 598 366	1 569 897	1 675 157	1 744 093	1 987 961	2 243 152
ENSEMBLE	3 415 325	3 712 799	3 948 836	4 677 181	5 177 274	5 533 727	5 978 836
SPECIALISES	661 911	777 201	800 893	891 579	951 367	1 053 244	957 313

*Information générale & politique nationale**Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin	100	116,1	130,7	164,9	188,6	194,7	205,2
Généralistes du soir	100	100,2	98,4	105,0	109,4	124,7	140,7
ENSEMBLE	100	108,7	115,6	136,9	151,6	162,0	175,1
SPECIALISES	100	117,4	121,0	134,7	143,7	159,1	144,6

*Information générale & politique nationale**Evolution du chiffre d'affaires des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin.....	///	116,1	112,5	126,2	114,4	103,3	105,4
Généralistes du soir.....	///	100,2	98,2	106,7	104,1	114,0	112,8
ENSEMBLE	///	108,7	106,4	118,4	110,7	106,9	108,0
SPECIALISES	///	117,4	103,0	111,3	106,7	110,7	90,9

*Information générale & politique locale**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	7 704 138	8 555 540	9 120 885	9 614 061	10 215 514	10 712 335	11 407 050
7ème jour.....	631 711	657 470	753 733	828 895	913 497	1 005 911	1 139 037
Hebdomadaires.....	1 254 899	825 008	929 045	1 025 950	1 178 270	1 235 997	1 314 657
Mensuels.....	66 903	37 640	38 970	33 178	41 794	38 635	57 949
Autres.....	8 071	3 160	2 935	3 882	9 525	7 224	8 635
ENSEMBLE	9 665 722	10 078 018	10 827 568	11 505 967	12 358 600	13 000 103	13 927 330

*Information générale & politique locale**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	100	111,1	118,4	124,8	132,6	139,0	148,1
7ème jour.....	100	104,1	119,3	131,2	144,6	159,2	180,3
Hebdomadaires.....	100	65,7	74,0	81,8	93,9	98,5	104,8
Mensuels.....	100	56,3	58,2	49,6	62,5	57,7	86,6
Autres.....	100	39,2	36,4	48,1	118,0	89,5	107,0
ENSEMBLE	100	104,3	112,0	119,0	127,9	134,5	144,1

*Information générale & politique locale**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	///	111,1	106,6	105,4	106,3	104,9	106,5
7ème jour.....	///	104,1	114,6	110,0	110,2	110,1	113,2
Hebdomadaires.....	///	65,7	112,6	110,4	114,8	104,9	106,4
Mensuels.....	///	56,3	103,5	85,1	126,0	92,4	150,0
Autres.....	///	39,2	92,9	132,3	245,4	75,8	119,5
ENSEMBLE	///	104,3	107,4	106,3	107,4	105,2	107,1

*Presse spécialisée grand public**Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V./Spectacle.....	2 134 690	2 251 085	2 460 764	2 800 894	3 222 142	3 528 473	3 593 062
dont T.V.	1 971 362	2 112 758	2 339 748	2 670 660	3 115 203	3 426 063	3 491 993
Bandes Dessinées.....	812 683	663 438	588 808	515 898	593 425	620 763	506 845
Maison/Décoration.....	473 730	427 021	457 633	491 963	616 368	665 745	697 618
Famille/Société.....	476 136	420 481	422 232	424 926	550 681	567 147	604 258
Sensation/Evasion.....	690 199	747 484	683 168	733 878	832 854	842 229	670 974
Presse masculine.....	166 587	196 771	322 769	332 367	350 620	366 279	321 021
Presse féminine.....	2 772 626	3 060 033	3 399 930	3 807 958	3 768 550	3 935 155	3 820 852
Presse des Jeunes.....	320 804	353 146	414 383	402 937	609 215	530 552	539 084
Presse culturelle.....	186 172	273 209	294 321	311 316	348 519	419 760	471 750
Loisirs.....	1 506 517	1 563 915	1 750 883	1 868 211	1 932 213	2 054 020	2 061 225
Economie.....	541 440	554 938	655 426	847 930	873 263	948 557	1 118 199
Sport.....	1 701 415	1 593 894	1 759 856	1 908 319	2 028 038	2 116 320	1 994 618
Science & Technique.....	171 017	162 326	197 682	217 581	228 512	260 759	297 636
Journaux d'annonces.....	303 345	323 222	248 540	283 134	295 869	358 179	486 797
ENSEMBLE	12 389 766	12 642 938	13 656 395	14 947 312	16 250 269	17 213 938	17 183 939
GRATUITS	1 343 319	1 565 617	1 663 685	2 054 000	2 228 879	2 494 559	2 672 727
ENSEMBLE *	13 733 085	14 208 555	15 320 080	17 001 312	18 479 148	19 708 497	19 856 666

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V./Spectacle.....	100	105,5	115,3	131,2	150,9	165,3	168,3
dont T.V.	100	107,2	118,7	135,5	158,0	173,8	177,1
Bandes Dessinées.....	100	81,6	72,5	63,5	73,0	76,4	62,4
Maison/Décoration.....	100	90,1	96,6	103,8	130,1	140,5	147,3
Famille/Société.....	100	88,3	88,7	89,2	115,7	119,1	126,9
Sensation/Evasion.....	100	108,3	99,0	106,3	120,7	122,0	97,2
Presse masculine.....	100	118,1	193,8	199,5	210,5	219,9	192,7
Presse féminine.....	100	110,4	122,6	137,3	135,9	141,9	137,8
Presse des Jeunes.....	100	110,1	129,2	125,6	189,9	165,4	168,0
Presse culturelle.....	100	146,8	158,1	167,2	187,2	225,5	253,4
Loisirs.....	100	103,8	116,2	124,0	128,3	136,3	136,8
Economie.....	100	102,5	121,1	156,6	161,3	175,2	206,5
Sport.....	100	93,7	103,4	112,2	119,2	124,4	117,2
Science & Technique.....	100	94,9	115,6	127,2	133,6	152,5	174,0
Journaux d'annonces.....	100	106,6	81,9	93,3	97,5	118,1	160,5
ENSEMBLE	100	102,0	110,2	120,6	131,2	138,9	138,7
GRATUITS	100	116,5	123,8	152,9	165,9	185,7	199,0
ENSEMBLE *	100	103,5	111,6	123,8	134,6	143,5	144,6

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

Presse spécialisée grand public

Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V./Spectacle.....	///	105,5	109,3	113,8	115,0	109,5	101,8
dont T.V.	///	107,2	110,7	114,1	116,6	110,0	101,9
Bandes Dessinées.....	///	81,6	88,8	87,6	115,0	104,6	81,6
Maison/Décoration.....	///	90,1	107,2	107,5	125,3	108,0	104,8
Famille/Société.....	///	88,3	100,4	100,6	129,6	103,0	106,5
Sensation/Evasion.....	///	108,3	91,4	107,4	113,5	101,1	79,7
Presse masculine.....	///	118,1	164,0	103,0	105,5	104,5	87,6
Presse féminine.....	///	110,4	111,1	112,0	99,0	104,4	97,1
Presse des Jeunes.....	///	110,1	117,3	97,2	151,2	87,1	101,6
Presse culturelle.....	///	146,8	107,7	105,8	112,0	120,4	112,4
Loisirs.....	///	103,8	112,0	106,7	103,4	106,3	100,4
Economie.....	///	102,5	118,1	129,4	103,0	108,6	117,9
Sport.....	///	93,7	110,4	108,4	106,3	104,4	94,2
Science & Technique.....	///	84,9	121,8	110,1	105,0	114,1	114,1
Journaux d'annonces.....	///	106,6	76,9	113,9	104,5	121,1	135,9
ENSEMBLE	///	102,0	108,0	109,5	108,7	105,9	99,8
GRATUITS	///	116,5	106,3	123,5	108,5	111,9	107,1
ENSEMBLE *	///	103,5	107,8	111,0	108,7	106,7	100,8

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

Presse technique & professionnelle

Chiffre d'affaires aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole.....	355 435	271 385	318 697	395 885	466 740	511 324	653 913
Agro-alimentaire.....	76 766	76 846	76 850	69 333	79 781	76 739	98 337
Prod./distr. énergie.....	30 157	22 678	25 173	29 922	32 963	31 270	25 690
Biens intermédiaires.....	66 536	51 784	55 422	60 451	67 178	82 839	91 061
Biens d'équipement.....	133 107	154 945	162 083	161 117	172 643	182 245	204 687
Biens de consommation.....	133 538	136 533	155 184	167 975	173 387	230 968	247 059
Bâtiment / T.P.	306 136	246 442	255 248	257 261	293 069	315 099	402 515
Commerce.....	111 429	115 504	134 831	146 561	156 268	230 674	340 298
Transport & Télécom.....	75 389	89 790	94 193	93 662	78 399	100 742	139 024
Loc./Cred./Immobilier.....	17 681	17 996	19 186	20 654	21 252	21 158	23 440
Assurance.....	11 369	6 922	7 702	8 453	8 989	9 376	10 757
Finances/Bourse.....	58 926	93 965	120 762	168 223	126 423	146 153	230 875
Service non marchand.....	131 427	96 907	128 275	126 702	128 254	151 096	165 260
Service marchand.....	1 090 949	1 109 884	1 312 309	1 552 418	1 839 311	2 052 934	2 365 937
Presse médicale.....	788 639	709 033	736 078	874 219	812 800	880 202	988 408
ENSEMBLE	3 387 484	3 202 634	3 601 993	4 132 516	4 457 457	5 022 819	5 987 261

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	100	76,4	89,7	111,4	131,3	143,9	184,0
Agro-alimentaire	100	100,1	100,1	90,3	103,9	100,0	128,1
Prod./distr. énergie	100	75,2	83,5	99,2	109,3	103,7	85,2
Biens intermédiaires	100	77,8	83,3	90,9	101,0	124,5	136,9
Biens d'équipement	100	116,4	121,8	121,0	129,7	136,9	153,8
Biens de consommation	100	102,2	116,2	125,8	129,8	173,0	185,0
Bâtiment / T.P.	100	80,5	83,4	84,0	95,7	102,9	131,5
Commerce	100	103,7	121,0	131,5	140,2	207,0	305,4
Transport & Télécom.	100	119,1	124,9	124,2	104,0	133,6	184,4
Loc./Cred./Immobilier	100	101,8	108,5	116,8	120,2	119,7	132,6
Assurance	100	60,9	67,7	74,4	79,1	82,5	94,6
Finances/Bourse	100	159,5	204,9	285,5	214,5	248,0	391,8
Service non marchand	100	73,7	97,6	96,4	97,6	115,0	125,7
Service marchand	100	101,7	120,3	142,3	168,6	188,2	216,9
Presse médicale	100	89,9	93,3	110,9	103,1	111,6	125,3
ENSEMBLE	100	94,5	106,3	122,0	131,6	148,3	176,7

*Presse technique & professionnelle**Evolution du chiffre d'affaires : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	///	76,4	117,4	124,2	117,9	109,6	127,9
Agro-alimentaire	///	100,1	100,0	90,2	115,1	96,2	128,1
Prod./distr. énergie	///	75,2	111,0	118,9	110,2	94,9	82,2
Biens intermédiaires	///	77,8	107,0	109,1	111,1	123,3	109,9
Biens d'équipement	///	116,4	104,6	99,4	107,2	105,6	112,3
Biens de consommation	///	102,2	113,7	108,2	103,2	133,2	107,0
Bâtiment / T.P.	///	80,5	103,6	100,8	113,9	107,5	127,7
Commerce	///	103,7	116,7	108,7	106,6	147,6	147,5
Transport & Télécom.	///	119,1	104,9	99,4	83,7	128,5	138,0
Loc./Cred./Immobilier	///	101,8	106,6	107,7	102,9	99,6	110,8
Assurance	///	60,9	111,3	109,8	106,3	104,3	114,7
Finances/Bourse	///	159,5	128,5	139,3	75,2	115,6	158,0
Service non marchand	///	73,7	132,4	98,8	101,2	117,8	109,4
Service marchand	///	101,7	118,2	118,3	118,5	111,6	115,2
Presse médicale	///	89,9	103,8	118,8	93,0	108,3	112,3
ENSEMBLE	///	94,5	112,5	114,7	107,9	112,7	119,2

Recettes de Publicité

Information générale & politique nationale

Recettes de publicité des quotidiens : en milliers de Francs

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin.....	755 610	961 781	1 177 076	1 442 896	1 670 138	1 734 853	1 894 540
Généralistes du soir.....	764 842	704 630	640 249	641 202	670 589	740 920	1 014 184
ENSEMBLE	1 520 452	1 666 411	1 817 325	2 084 097	2 340 727	2 475 773	2 908 724
SPECIALISES	224 405	222 243	160 652	239 175	232 317	240 252	235 067

Information générale & politique nationale

Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin.....	100	127,3	155,8	191,0	221,0	229,6	250,7
Généralistes du soir.....	100	92,1	83,7	83,8	87,7	96,9	132,6
ENSEMBLE	100	109,6	119,5	137,1	153,9	162,8	191,3
SPECIALISES	100	99,0	71,6	106,6	103,5	107,1	104,8

Information générale & politique nationale

Evolution des recettes de publicité des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin.....	///	127,3	122,4	122,6	115,7	103,9	109,2
Généralistes du soir.....	///	92,1	90,9	100,1	104,6	110,5	136,9
ENSEMBLE	///	109,6	109,1	114,7	112,3	105,8	117,5
SPECIALISES	///	99,0	72,3	148,9	97,1	103,4	97,8

Information générale & politique locale

Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	3 009 679	3 319 956	3 484 266	3 605 551	3 854 748	4 278 428	4 721 084
7ème jour.....	240 328	186 770	203 640	269 817	304 682	351 110	402 830
Hédomadaires.....	776 317	478 097	563 793	645 018	715 328	762 223	830 110
Mensuels.....	60 506	17 273	17 442	15 529	18 556	15 405	28 999
Autres.....	7 308	1 011	907	1 417	4 124	1 819	2 186
ENSEMBLE	4 094 138	4 002 307	4 270 048	4 537 332	4 897 438	5 408 986	5 985 210

*Information générale & politique locale**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	100	110,3	115,8	119,8	128,1	142,2	156,9
7ème jour.....	100	77,7	84,7	112,3	126,8	146,1	167,6
Hebdomadaires.....	100	61,6	72,6	83,1	92,1	98,2	106,9
Mensuels.....	100	28,5	28,8	25,7	30,7	25,5	47,9
Autres.....	100	13,8	12,4	19,4	56,4	24,9	29,9
ENSEMBLE	100	97,8	104,3	110,8	119,6	132,1	146,2

*Information générale & politique locale**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	///	110,3	104,9	103,5	106,9	111,	110,3
7ème jour.....	///	77,7	109,	132,5	112,9	115,2	114,7
Hebdomadaires.....	///	61,6	117,9	114,4	110,9	106,6	108,9
Mensuels.....	///	28,5	101,	89,	119,5	83,	188,2
Autres.....	///	13,8	89,7	156,2	291,	44,1	120,2
ENSEMBLE	///	97,8	106,7	106,3	107,9	110,4	110,7

*Presse spécialisée grand public**Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V./Spectacle.....	569 687	570 657	641 920	712 787	842 804	874 378	902 246
dont T.V.	466 684	489 405	560 556	630 492	778 406	812 874	845 897
Bandes Dessinées.....	34 914	18 693	13 926	10 348	17 029	17 474	17 446
Maison/Décoration.....	253 932	193 439	199 036	209 419	253 527	281 536	304 937
Famille/Société.....	159 642	118 670	107 018	107 411	109 517	123 752	134 425
Sensation/Evasion.....	87 655	41 718	55 562	56 344	61 238	65 284	58 667
Presse masculine.....	56 315	71 634	96 941	83 647	96 481	101 268	107 282
Presse féminine.....	1 039 747	1 093 590	1 227 001	1 483 298	1 257 737	1 379 315	1 355 037
Presse des Jeunes.....	31 433	21 284	29 524	25 557	49 454	58 146	54 200
Presse culturelle.....	38 087	61 788	60 489	51 619	60 536	70 737	97 917
Loisirs.....	287 170	328 532	431 264	493 526	493 374	509 614	525 112
Economie.....	332 241	300 896	373 321	507 161	488 814	499 303	673 963
Sport.....	279 239	299 579	316 191	385 169	413 536	438 001	399 410
Science & Technique.....	55 930	28 984	36 581	40 747	28 518	40 784	36 908
Journaux d'annonces.....	230 754	213 984	190 142	223 309	225 235	279 954	399 135
ENSEMBLE	3 456 746	3 363 448	3 778 916	4 390 342	4 397 800	4 739 546	5 066 665
GRATUITS	1 343 319	1 565 617	1 663 685	2 054 000	2 228 879	2 494 559	2 672 727
ENSEMBLE *	4 841 430	4 937 303	5 442 601	6 444 242	6 626 679	7 234 105	7 739 412

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V./Spectacle.....	100	100,2	112,7	125,1	147,9	153,5	158,4
dont T.V.	100	104,9	120,1	135,1	166,8	174,2	181,3
Bandes Dessinées	100	53,5	39,9	29,6	48,8	50,0	50,0
Maison/Décoration	100	76,2	78,4	82,5	99,8	110,9	120,1
Famille/Société.....	100	74,3	67,0	67,3	68,6	77,5	84,2
Sensation/Evasion.....	100	47,6	63,4	64,3	69,9	74,5	66,9
Presse masculine.....	100	127,2	172,1	148,5	176,7	179,8	190,5
Presse féminine.....	100	105,2	118,0	142,7	121,0	132,7	130,3
Presse des Jeunes.....	100	67,7	93,9	81,3	157,3	185,0	172,4
Presse culturelle.....	100	162,2	158,8	135,5	158,9	185,7	257,1
Loisirs.....	100	114,4	150,2	171,9	171,8	177,5	182,9
Economie.....	100	90,6	112,4	152,6	147,1	150,3	202,9
Sport.....	100	107,3	113,2	137,9	148,1	156,9	143,0
Science & Technique.....	100	51,8	65,4	72,9	51,0	72,9	66,0
Journaux d'annonces.....	100	113,1	117,8	144,7	155,9	121,3	173,0
ENSEMBLE	100	97,3	109,3	127,0	127,2	137,1	146,6
GRATUITS	100	116,5	123,8	152,9	165,9	185,7	199,0
ENSEMBLE *	100	102,0	112,4	133,1	136,9	149,4	159,9

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V./Spectacle.....	///	100,2	112,5	111,0	118,2	103,7	103,2
dont T.V.	///	104,9	114,5	112,5	123,5	104,4	104,1
Bandes Dessinées	///	53,5	74,5	74,3	164,6	102,6	99,8
Maison/Décoration	///	76,2	102,9	105,2	121,1	111,0	108,3
Famille/Société.....	///	74,3	90,2	100,4	102,0	113,0	108,6
Sensation/Evasion.....	///	47,6	133,2	101,4	108,7	106,6	89,9
Presse masculine.....	///	127,2	135,3	86,3	118,9	101,8	105,9
Presse féminine.....	///	105,2	112,2	120,9	84,8	109,7	98,2
Presse des Jeunes.....	///	67,7	138,7	86,6	193,5	117,6	93,2
Presse culturelle.....	///	162,2	97,9	85,3	117,3	116,9	138,4
Loisirs.....	///	114,4	131,3	114,4	100,0	103,3	103,0
Economie.....	///	90,6	124,1	135,9	96,4	102,1	135,0
Sport.....	///	107,3	105,5	121,8	107,4	105,9	91,2
Science & Technique.....	///	51,8	126,2	111,4	70,0	143,0	90,5
Journaux d'annonces.....	///	92,7	88,9	117,4	100,9	124,3	142,6
ENSEMBLE	///	97,3	112,4	116,2	100,2	107,8	106,9
GRATUITS	///	116,5	106,3	123,5	108,5	111,9	107,1
ENSEMBLE *	///	102,0	110,2	118,4	102,8	109,2	107,0

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse technique & professionnelle**Recettes de publicité aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	203 318	136 159	169 491	206 818	255 242	276 522	398 208
Agro-alimentaire	40 346	28 910	25 867	29 957	37 462	33 855	50 455
Prod./distr. énergie	7 210	3 685	5 878	6 927	6 775	6 398	5 919
Biens intermédiaires	52 278	30 797	32 923	37 714	41 310	58 097	64 804
Biens d'équipement	88 426	99 720	102 579	108 234	115 754	120 804	138 882
Biens de consommation	86 342	86 174	101 251	112 901	116 431	166 694	179 220
Bâtiment / T.P.	175 383	128 257	144 476	148 170	167 398	187 309	263 322
Commerce	73 682	73 459	84 245	94 918	104 959	169 523	260 988
Transport & Télécom.	41 918	27 090	24 437	25 918	24 031	48 857	83 259
Loc./Cred./Immobilier	4 842	4 577	4 682	4 865	4 190	5 121	6 620
Assurance	7 032	2 370	2 673	3 164	3 409	4 015	4 602
Finances/Bourse	17 421	32 552	34 080	76 570	56 313	63 186	89 146
Service non marchand	32 175	19 997	28 983	31 955	31 920	42 052	46 606
Service marchand	633 798	381 055	587 279	766 128	889 449	970 619	1 200 352
Presse médicale	469 534	492 416	515 744	611 420	545 623	611 186	709 658
ENSEMBLE	1 933 705	1 547 218	1 854 588	2 265 659	2 400 266	2 764 238	3 502 041

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	100	67,0	83,4	101,7	125,5	136,0	195,9
Agro-alimentaire	100	71,7	64,1	74,3	92,9	83,9	125,1
Prod./distr. énergie	100	51,1	81,5	96,1	94,0	88,7	82,1
Biens intermédiaires	100	58,9	63,0	72,1	79,0	111,1	124,0
Biens d'équipement	100	112,8	116,0	122,4	130,9	136,6	157,1
Biens de consommation	100	99,8	117,3	130,8	134,8	193,1	207,6
Bâtiment / T.P.	100	73,1	82,4	84,5	95,4	106,8	150,1
Commerce	100	99,7	114,3	128,8	142,4	230,1	354,2
Transport & Télécom.	100	64,6	58,3	61,8	57,3	116,6	198,6
Loc./Cred./Immobilier	100	94,5	96,7	100,5	86,5	105,8	136,7
Assurance	100	33,7	38,0	45,0	48,5	57,1	65,4
Finances/Bourse	100	186,9	195,6	439,5	323,2	362,7	511,7
Service non marchand	100	62,2	90,1	99,3	99,2	130,7	144,9
Service marchand	100	60,1	92,7	120,9	140,3	153,1	189,4
Presse médicale	100	104,9	109,8	130,2	116,2	130,2	151,1
ENSEMBLE	100	60,0	95,9	117,2	124,1	143,0	181,1

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de publicité : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	///	67,0	124,5	122,0	123,4	108,3	144,0
Agro-alimentaire	///	71,7	89,5	115,8	125,1	90,4	149,0
Prod./distr. énergie	///	51,1	159,5	117,8	97,8	94,4	92,5
Biens intermédiaires	///	58,9	106,9	114,6	109,5	140,6	111,5
Biens d'équipement	///	112,8	102,9	105,5	106,9	104,4	115,0
Biens de consommation	///	99,8	117,5	111,5	103,1	143,2	107,5
Bâtiment / T.P.	///	73,1	112,6	102,6	113,0	111,9	140,6
Commerce	///	99,7	114,7	112,7	110,6	161,5	154,0
Transport & Télécom.	///	64,6	90,2	106,1	92,7	203,3	170,4
Loc./Cred./Immobilier	///	94,5	102,3	103,9	86,1	122,2	129,3
Assurance	///	33,7	112,8	118,4	107,7	117,8	114,6
Finances/Bourse	///	186,9	104,7	224,7	73,5	112,2	141,1
Service non marchand	///	62,2	144,9	110,3	99,9	131,7	110,8
Service marchand	///	60,1	154,1	130,5	116,1	109,1	123,7
Presse médicale	///	104,9	104,7	118,6	89,2	112,0	116,1
ENSEMBLE	///	80,0	119,9	122,2	105,9	115,2	126,7

Recettes de Ventes*Information générale & politique nationale**Recettes de ventes des quotidiens : en milliers de Francs*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin	1 065 071	1 152 652	1 201 863	1 559 128	1 763 043	1 810 913	1 841 144
Généralistes du soir	829 802	893 736	929 648	1 033 956	1 073 504	1 247 041	1 228 968
ENSEMBLE	1 894 873	2 046 388	2 131 511	2 593 084	2 836 547	3 057 954	3 070 112
SPECIALISES	437 506	554 958	640 241	652 404	719 050	812 992	722 246

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin	100	108,2	112,8	146,4	165,5	170,0	172,9
Généralistes du soir	100	107,7	112,0	124,6	129,4	150,3	148,1
ENSEMBLE	100	108,0	112,5	136,8	149,7	161,4	162,0
SPECIALISES	100	126,8	146,3	149,1	164,4	185,8	165,1

*Information générale & politique nationale**Evolution des recettes de ventes des quotidiens : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Généralistes du matin.....	///	108,0	104,3	129,7	113,1	102,7	101,7
Généralistes du soir.....	///	107,7	104,0	111,2	103,8	116,2	98,6
ENSEMBLE	///	108,0	104,2	121,7	109,4	107,8	100,4
SPECIALISES	///	126,8	115,4	101,9	110,2	113,1	88,8

*Information générale & politique locale**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	4 694 459	5 235 584	5 636 619	6 008 510	6 360 766	6 433 907	6 685 966
7ème jour.....	391 383	470 700	532 093	559 078	608 815	654 801	736 207
Hebdomadaires.....	478 582	346 911	365 252	380 932	462 942	473 774	484 547
Mensuels.....	6 397	20 367	21 528	17 649	23 238	23 230	28 950
Autres.....	763	2 149	2 028	2 466	5 401	5 405	6 449
ENSEMBLE	5 571 584	6 075 711	6 557 520	6 968 635	7 461 162	7 591 117	7 942 120

*Information générale & politique locale**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	100	111,5	120,1	128,0	135,5	137,1	142,4
7ème jour.....	100	120,3	136,0	142,8	155,6	167,3	188,1
Hebdomadaires.....	100	72,5	76,3	79,6	96,7	99,0	101,2
Mensuels.....	100	318,4	336,5	275,9	363,3	363,1	452,6
Autres.....	100	281,7	265,8	323,2	707,9	708,4	845,2
ENSEMBLE	100	109,0	117,7	125,1	133,9	136,2	142,5

*Information générale & politique locale**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Quotidiens.....	///	111,5	107,7	106,6	105,9	101,1	103,9
7ème jour.....	///	120,3	113,0	105,1	108,9	107,6	112,4
Hebdomadaires.....	///	72,5	105,3	104,3	121,5	102,3	102,3
Mensuels.....	///	318,4	105,7	82,0	131,7	100,0	124,6
Autres.....	///	281,7	94,4	121,6	219,0	100,1	119,3
ENSEMBLE	///	109,0	107,9	106,3	107,1	101,7	104,6

*Presse spécialisée grand public**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V./Spectacle.....	1 565 003	1 680 438	1 818 844	2 088 107	2 379 338	2 654 095	2 690 816
dont T.V.....	1 504 678	1 629 353	1 779 192	2 039 568	2 336 797	2 613 189	2 646 096
Bandes Dessinées	777 769	644 745	574 882	505 550	576 396	603 289	489 399
Maison/Décoration	219 798	233 582	258 597	282 544	362 841	384 209	392 681
Famille/Société.....	316 494	301 811	315 214	317 515	441 164	443 395	469 833
Sensation/Evasion.....	602 544	705 766	627 606	677 534	771 616	776 945	612 307
Presse masculine.....	110 272	125 137	225 828	248 720	254 139	265 011	213 739
Presse féminine	1 732 879	1 966 443	2 172 929	2 324 660	2 510 813	2 555 840	2 465 815
Presse des Jeunes.....	289 371	331 862	384 859	377 380	559 761	472 406	484 884
Presse culturelle.....	148 085	211 421	233 832	259 697	287 983	349 023	373 833
Loisirs	1 219 347	1 235 384	1 319 619	1 374 685	1 438 839	1 544 406	1 536 113
Economie.....	209 199	254 042	282 105	340 769	384 449	449 254	444 236
Sport.....	1 422 176	1 294 315	1 443 665	1 523 150	1 614 502	1 678 319	1 595 208
Science & Technique	115 085	133 362	161 101	176 834	199 994	219 975	260 728
Journaux d'annonces.....	72 591	109 238	58 398	59 925	70 634	78 225	87 662
ENSEMBLE *	8 891 655	9 271 252	9 877 479	10 557 070	11 852 469	12 474 392	12 117 254

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V./Spectacle.....	100	107,4	116,2	133,4	152,0	169,6	171,9
dont T.V.....	100	108,3	118,2	135,5	155,3	167,0	168,7
Bandes Dessinées	100	82,9	73,9	65,0	74,1	77,6	62,9
Maison/Décoration	100	106,3	117,7	128,5	165,1	174,8	178,7
Famille/Société.....	100	95,4	99,6	100,3	139,4	140,1	148,4
Sensation/Evasion.....	100	117,1	104,2	112,4	128,1	128,9	101,6
Presse masculine.....	100	113,5	204,8	225,6	230,5	240,3	193,8
Presse féminine	100	113,5	125,4	134,2	144,9	147,5	142,3
Presse des Jeunes.....	100	114,7	133,0	130,4	193,4	163,3	167,6
Presse culturelle.....	100	142,8	157,9	175,4	194,5	235,7	252,4
Loisirs	100	101,3	108,2	112,7	118,0	126,7	126,0
Economie.....	100	121,4	134,9	162,9	183,8	214,7	212,4
Sport.....	100	91,0	101,5	107,1	113,5	118,0	112,2
Science & Technique	100	115,9	140,0	153,7	173,8	191,1	226,6
Journaux d'annonces.....	100	150,5	80,4	82,6	97,3	107,8	120,8
ENSEMBLE *	100	104,3	111,1	118,7	133,3	140,3	136,3

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse spécialisée grand public**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
T.V./Spectacle.....	///	107,4	108,2	114,8	113,9	111,5	101,4
dont T.V.	///	108,3	109,2	114,6	114,6	111,8	101,0
Bandes Dessinées.....	///	82,9	89,2	87,9	114,0	104,7	81,1
Maison/Décoration.....	///	106,3	110,7	109,3	128,4	105,9	102,2
Famille/Société.....	///	95,4	104,4	100,7	138,9	100,5	106,0
Sensation/Evasion.....	///	117,1	88,9	108,0	113,9	100,7	78,8
Presse masculine.....	///	113,5	180,5	110,1	102,2	104,3	80,7
Presse féminine.....	///	113,5	110,5	107,0	108,0	101,8	96,5
Presse des Jeunes.....	///	114,7	116,0	98,1	148,3	84,4	102,6
Presse culturelle.....	///	142,8	110,6	111,1	110,9	121,2	107,1
Loisirs.....	///	101,3	106,8	104,2	104,7	107,3	99,5
Economie.....	///	121,4	111,0	120,8	112,8	116,9	98,9
Sport.....	///	91,0	111,5	105,5	106,0	104,0	95,0
Science & Technique.....	///	115,9	120,8	109,8	113,1	110,0	118,5
Journaux d'annonces.....	///	150,5	53,5	102,6	117,9	110,7	112,1
ENSEMBLE *	///	104,3	106,5	106,9	112,3	105,2	97,1

* y compris une catégorie "divers" en 1982,1983

*Presse technique & professionnelle**Recettes de ventes aux prix courants : en milliers de Francs*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole.....	152 117	135 226	149 206	188 767	211 498	234 802	255 705
Agro-alimentaire.....	36 420	47 936	50 983	39 376	42 319	42 884	47 882
Prod./distr. énergie.....	22 947	18 993	19 295	22 995	26 188	24 872	19 771
Biens intermédiaires.....	14 258	20 987	22 499	22 737	25 868	24 742	26 257
Biens d'équipement.....	44 681	55 225	59 504	52 883	56 889	61 441	65 805
Biens de consommation.....	47 196	50 359	53 933	55 074	56 956	64 274	67 839
Bâtiment / T.P.	126 753	118 185	110 772	109 091	125 671	127 790	139 193
Commerce.....	37 747	42 045	50 586	51 643	51 309	61 151	79 310
Transport & Télécom.	33 471	62 700	69 756	67 744	54 368	51 885	55 765
Loc./Cred./Immobilier.....	12 839	13 419	14 504	15 789	17 062	16 037	16 820
Assurance.....	4 337	4 552	5 029	5 289	5 580	5 361	6 155
Finances/Bourse.....	41 505	61 433	86 682	91 653	70 110	82 967	141 729
Service non marchand.....	99 252	78 910	99 292	94 747	96 334	109 044	118 654
Service marchand.....	457 151	728 829	725 030	786 290	949 862	1 082 315	1 165 585
Presse médicale.....	319 105	216 617	220 334	262 799	267 177	269 016	278 750
ENSEMBLE	1 443 779	1 655 416	1 737 405	1 866 877	2 057 191	2 258 581	2 485 220

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 en 1982*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	100	88,9	98,1	124,1	139,0	154,4	168,1
Agro-alimentaire	100	131,6	140,0	108,1	116,2	117,7	131,5
Prod./distr. énergie	100	82,8	84,1	100,2	114,1	108,4	86,2
Biens intermédiaires	100	147,2	157,8	159,5	181,4	173,5	184,2
Biens d'équipement	100	123,6	133,2	118,4	127,3	137,5	147,3
Biens de consommation	100	106,7	114,3	116,7	120,7	136,2	143,7
Bâtiment / T.P.	100	93,2	87,4	86,1	99,1	100,8	109,8
Commerce	100	111,4	134,0	136,8	135,9	162,0	210,1
Transport & Télécom.	100	187,3	208,4	202,4	162,4	155,0	166,6
Loc./Cred./immobilier	100	104,5	113,0	123,0	132,9	124,9	131,0
Assurance	100	105,0	116,0	122,0	128,7	123,6	141,9
Finances/Bourse	100	148,0	208,8	220,8	168,9	199,9	341,5
Service non marchand	100	79,5	100,0	95,5	97,1	109,9	119,5
Service marchand	100	159,4	158,6	172,0	207,8	236,8	255,0
Presse médicale	100	67,9	69,0	82,4	83,7	84,3	87,4
ENSEMBLE	100	114,7	120,3	129,3	142,5	156,6	172,3

*Presse technique & professionnelle**Evolution des recettes de ventes : indice de valeur base 100 année (n-1)*

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
Presse agricole	///	88,9	110,3	126,5	112,0	111,0	108,9
Agro-alimentaire	///	131,6	106,4	77,2	107,5	101,3	111,7
Prod./distr. énergie	///	82,8	101,6	119,2	113,9	95,0	79,5
Biens intermédiaires	///	147,2	107,2	101,1	113,8	95,6	106,1
Biens d'équipement	///	123,6	107,7	88,9	107,6	108,	107,1
Biens de consommation	///	106,7	107,1	102,1	103,4	112,8	105,5
Bâtiment / T.P.	///	93,2	93,7	98,5	115,2	101,7	108,9
Commerce	///	111,4	120,3	102,1	99,4	119,2	129,7
Transport & Télécom.	///	187,3	111,3	97,1	80,3	95,4	107,5
Loc./Cred./immobilier	///	104,5	108,1	108,9	108,1	94,0	104,9
Assurance	///	105,0	110,5	105,2	105,5	96,1	114,8
Finances/Bourse	///	148,0	141,1	105,7	76,5	118,3	170,8
Service non marchand	///	79,5	125,8	95,4	101,7	113,2	108,8
Service marchand	///	159,4	99,5	108,4	120,8	113,9	107,7
Presse médicale	///	67,9	101,7	119,3	101,7	100,7	103,6
ENSEMBLE	///	114,7	105,0	107,5	110,2	109,9	110,0

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	66	10		28	19	9	
Information générale & politique.....	16	10		2	4		
Presse d'opinion.....	39			17	13	9	
Magazine.....	11			9	2		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	428	73	23	302	25	5	
Information générale & politique.....	337	73	23	233	8		
Magazine.....	23			1	17	5	
Annonces judiciaires & légales.....	68			68			
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	850	6		88	482	261	13
Journaux d'annonces.....	31			6	16	6	3
Bandes dessinées.....	124			3	66	53	2
Presse culturelle.....	54				30	24	
Maison & Décoration.....	28			1	14	12	1
Economie.....	19	2		4	9	4	
Presse féminine.....	59			13	34	10	2
Presse des jeunes.....	37			3	27	6	1
Loisirs.....	309			6	174	128	1
Presse masculine.....	12			1	10	1	
Sport.....	82	4		15	52	8	3
Science & Technique.....	13				11	2	
T.V / Spectacle.....	31			27	3	1	
Sensation / Evasion.....	21			7	13	1	
Famille / Société.....	30			2	23	5	
GRATUITS	390			312	76	2	
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1 191	15		142	597	417	20
Presse agricole.....	150	1		64	70	15	
Bâtiment / Travaux publics.....	51			4	27	20	
Commerce.....	68			3	51	13	1
Presse médicale.....	249	4		21	103	119	2
Biens d'équipements.....	49			4	30	15	
Finances / Activité boursière.....	16	5		1	3	6	1
Agro-alimentaire.....	43	2		5	29	7	
Biens intermédiaires.....	40			1	26	13	
Locations / Crédit-bail / Immobilier.....	13				11	2	
Services marchands.....	268	1		27	148	89	3
Services non marchands.....	136			3	40	82	11
Production / Distribution d'énergie.....	15	1			6	8	
Assurance.....	8			1	6	1	
Transport & Télécommunication.....	24	1		3	16	3	1
Biens de consommation.....	61			5	31	24	1
ENSEMBLE	2 925	104	23	872	1 199	694	33

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFO. GENERALE & POLITIQUE	16	10		2	4		
PRESSE D'OPINION	39			17	13	9	
Politique.....	22			9	7	6	
Satirique.....	6			4		2	
Religieuse.....	11			4	6	1	
MAGAZINE	11			9	2		
Information.....	5			5			
Info. illustrée.....	6			4	2		
ENSEMBLE	66	10		28	19	9	

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFO. GENERALE & POLITIQUE	337	73	23	233	8		
MAGAZINE	23			1	17	5	
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	68			68			
ENSEMBLE	428	73	23	302	25	5	

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
JOURNAUX D'ANNONCES	31		6	16	6	3
Tous secteurs.....	11		5	5	1	
Immobilier.....	20		1	11	5	3
BANDES DESSINEES	124		3	66	53	2
Adultes.....	9			7	2	
Enfants / Adolescents.....	115		3	59	51	2
PRESSE CULTURELLE	54			30	24	
Littérature.....	14			5	9	
Beaux arts.....	16			10	6	
Culture générale.....	24			15	9	
MAISON & DECORATION	28		1	14	12	1
Jardin.....	5			4		1
Maison.....	23		1	10	12	
ECONOMIE	19	2	4	9	4	
PRESSE FEMININE	59		13	34	10	2
Mode.....	15		1	10	3	1
Arts ménagers.....	13		2	6	5	
Santé / Beauté.....	11			8	2	1
Généraliste.....	20		10	10		
PRESSE DES JEUNES	37		3	27	6	1
Enfants.....	18		2	16		
Adolescents.....	11		1	8	2	
Lycéens / Etudiants.....	5			3	1	1
Jeux / Eveil.....	3				3	
LOISIRS	309		6	174	128	1
Photo / Cinéma / Vidéo.....	24		1	19	4	
Tourisme / Gastronomie.....	9			7	1	1
Hi-fi / Musique.....	25		1	19	5	
Electronique / Modélisme.....	18			16	2	
Jeux / Détente.....	14			7	7	
Mots croisés.....	122		2	46	74	
Informatique.....	20			11	9	
Chasse / Pêche / Nature.....	17			12	5	
Collections & Antiquités.....	17		1	12	4	
Automobile.....	22			15	7	
Autres.....	21		1	10	10	
PRESSE MASCULINE	12		1	10	1	
SPORT	82	4	15	52	8	3
Auto-Moto.....	13		3	10		
Sport ballons.....	8		4	4		
Equitation / Hippisme.....	18	3	7	7	1	
Nautisme.....	11			7	4	
Généralistes & Autres.....	32	1	1	24	3	3

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SCIENCE & TECHNIQUE	13			11	2	
T.V / SPECTACLE	31		27	3	1	
T.V / Radio.....	19		18	1		
Programmes / Spectacles.....	12		9	2	1	
SENSATION / EVASION	21		7	13	1	
Actualité / Sensation.....	7		7			
Actualité / Mode.....	5			5		
Sciences occultes.....	9			8	1	
FAMILLE / SOCIETE	30		2	23	5	
Famille.....	7			6	1	
Religion.....	8		1	7		
ENSEMBLE	850	6	88	482	261	13
GRATUITS	390		312	76	2	
ENSEMBLE	1240	6	400	558	263	13

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE AGRICOLE	150	1	64	70	15	
Tous secteurs.....	106		61	44	1	
Production spécialisée.....	27	1	2	17	7	
Pêche & Elevage.....	17		1	9	7	
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	51		4	27	20	
Travaux publics / Gros oeuvre.....	29		4	14	11	
Second oeuvre.....	22			13	9	
COMMERCE	68		3	51	13	1
Alimentaire.....	15		1	11	2	1
Non alimentaire.....	44		1	33	10	
Techniques commerciales.....	9		1	7	1	
PRESSE MEDICALE	249	4	21	103	119	2
Dentaire.....	15		2	3	10	
Pharmaceutique.....	13	2	1	7	3	
Généraliste.....	40	2	14	17	7	
Etablissements hospitaliers.....	13			8	4	1
Paramédicale.....	8		1	1	6	
Spécialiste.....	154			65	88	1
Vétérinaire.....	6		3	2	1	
BIENS D'EQUIPEMENTS	49		4	30	15	
Construction mécanique.....	12			9	3	
Electricité / Electronique.....	15		2	8	5	
Automobiles & Assimilés.....	4			4		
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	9		1	4	4	
Autres.....	9		1	5	3	
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	16	5	1	3	6	1
AGRO-ALIMENTAIRE	43	2	5	29	7	
BIENS INTERMEDIAIRES	40		1	26	13	
Prod. / Transformation minerais & métaux.....	14			9	5	
Matériaux de construction & Céramique.....	5			4	1	
Chimie de base.....	8		1	5	2	
Autres.....	13			8	5	
LOCATION/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER	13			11	2	
SERVICES MARCHANDS	268	1	27	148	69	3
Gestion de l'entreprise.....	120	1	10	69	39	1
Informatique.....	21		5	13	3	
Manutention / Stockage / Hygiène / Sécurité.....	21			12	9	
Publicité.....	10		3	5	2	
Réparation & Commerce automobile.....	15		1	8	5	1
Hôtels / Cafés / Restaurants.....	17		1	13	3	
Architecture.....	8			1	7	
Services commerciaux.....	21		4	11	6	
Services récréatifs.....	16		1	9	6	
Autres.....	19		2	7	9	1

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SERVICES NON MARCHANDS	136		3	40	82	11
Recherche scientifique & technique.....	85		2	6	66	11
Enseignement.....	29			20	9	
Collectivités territoriales.....	18		1	13	4	
PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE	15	1		6	8	
ASSURANCE	8		1	6	1	
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	24	1	3	16	3	1
Télécommunications.....	6			4	2	
Transports.....	18	1	3	12	1	1
BIENS DE CONSOMMATION	61		5	31	24	1
Cuir / Textile/ Chaussure.....	23		3	10	9	1
Imprimerie / Presse / Edition.....	15		2	9	4	
Autres.....	23			12	11	
ENSEMBLE	1 191	15	142	597	417	20

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	64	10		26	19	9	
Information générale & politique.....	16	10		2	4		
Presse d'opinion.....	37			15	13	9	
Magazine.....	11			9	2		
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	424	72	24	297	26	5	
Information générale & politique.....	329	72	24	225	8		
Magazine.....	24			1	18	5	
Annonces judiciaires & légales.....	71			71			
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	813	5		89	454	252	13
Journaux d'annonces.....	33			7	17	6	3
Bandes dessinées.....	78			3	50	23	2
Presse culturelle.....	54				29	24	1
Maison & Décoration.....	29			1	11	16	1
Economie.....	17	2		4	9	2	
Presse féminine.....	53			13	27	10	3
Presse des jeunes.....	43			3	30	10	
Loisirs.....	319			4	175	139	1
Presse masculine.....	13			1	12		
Sport.....	84	3		19	49	11	2
Science & Technique.....	12				10	2	
T.V / Spectacle.....	29			25	3	1	
Sensation / Evasion.....	20			7	12	1	
Famille / Société.....	29			2	20	7	
GRATUITS	392			321	69	2	
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1 210	16		148	603	424	19
Presse agricole.....	153	1		67	70	15	
Bâtiment / Travaux publics.....	50			4	25	21	
Commerce.....	78			2	57	18	1
Presse médicale.....	250	4		21	109	115	1
Biens d'équipements.....	52			4	29	19	
Finances / Activité boursière.....	21	5		4	4	7	1
Agro-alimentaire.....	41	2		6	26	7	
Biens intermédiaires.....	38			1	24	13	
Locations / Crédit-bail / Immobilier.....	13				11	2	
Services marchands.....	274	1		29	148	92	4
Services non marchands.....	136	1		2	42	81	10
Production / Distribution d'énergie.....	14	1			6	7	
Assurance.....	8			1	6	1	
Transport & Télécommunication.....	23	1		3	14	5	
Biens de consommation.....	59			4	32	21	2
ENSEMBLE	2 903	103	24	881	1 171	692	32

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFO. GENERALE & POLITIQUE	16	10		2	4		
PRESSE D'OPINION	37			15	13	9	
Politique.....	21			8	7	6	
Satirique.....	5			3		2	
Religieuse.....	11			4	6	1	
MAGAZINE	11			9	2		
Information.....	5			5			
Info. illustrée.....	6			4	2		
ENSEMBLE	64	10		26	19	9	

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées**En nombre de titres*

	TOTAL	QUOT.	7EME JOUR	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
INFO. GENERALE & POLITIQUE	329	72	24	225	8		
MAGAZINE	24			1	18	5	
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	71			71			
ENSEMBLE	424	72	24	297	26	5	

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
JOURNAUX D'ANNONCES	33		7	17	6	3
Tous secteurs.....	11		5	5	1	
Immobilier.....	22		2	12	5	3
BANDES DESSINEES	78		3	50	23	2
Adultes.....	8			4	4	
Enfants / Adolescents.....	70		3	46	19	2
PRESSE CULTURELLE	54			29	24	1
Littérature.....	14			5	9	
Beaux arts.....	15			10	5	
Culture générale.....	25			14	10	1
MAISON & DECORATION	29		1	11	16	1
Jardin.....	5			4		1
Maison.....	24		1	7	16	
ECONOMIE	17	2	4	9	2	
PRESSE FEMININE	53		13	27	10	3
Mode.....	16		1	9	3	3
Arts ménagers.....	11		2	4	5	
Santé / Beauté.....	8			6	2	
Généraliste.....	18		10	8		
PRESSE DES JEUNES	43		3	30	10	
Enfants.....	20		2	16	2	
Adolescents.....	11		1	9	1	
Lycéens / Etudiants.....	6			4	2	
Jeux / Eveil.....	6			1	5	
LOISIRS	319		4	175	139	1
Photo / Cinéma / Vidéo.....	25			20	5	
Tourisme / Gastronomie.....	9			5	4	
Hi-fi / Musique.....	24		1	20	3	
Electronique / Modélisme.....	19			18	1	
Jeux / Détente.....	14			8	6	
Mots croisés.....	135		1	40	93	1
Informatique.....	17			12	5	
Chasse / Pêche / Nature.....	18			14	4	
Collections & Antiquités.....	18		1	13	4	
Automobile.....	23			15	8	
Autres.....	17		1	10	6	
PRESSE MASCULINE	13		1	12		
SPORT	84	3	19	49	11	2
Auto-Moto.....	13		3	10		
Sport ballons.....	7		4	3		
Equitation / Hippisme.....	19	2	10	5	2	
Nautisme.....	12			8	4	
Généralistes & Autres.....	33	1	2	23	5	2

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SCIENCE & TECHNIQUE	12			10	2	
T.V / SPECTACLE	29		25	3	1	
T.V / Radio	18		17	1		
Programmes / Spectacles	11		8	2	1	
SENSATION / EVASION	20		7	12	1	
Actualité / Sensation	8		7	1		
Actualité / Mode	4			4		
Sciences occultes	8			7	1	
FAMILLE / SOCIETE	29		2	20	7	
Famille	7			5	2	
Religion	8		1	5	2	
ENSEMBLE	813	5	89	454	252	13
GRATUITS	392		321	69	2	
ENSEMBLE	1205	5	410	523	254	13

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

En nombre de titres

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
PRESSE AGRICOLE	153	1	67	70	15	
Tous secteurs.....	109		65	42	2	
Production spécialisée.....	27	1	1	18	7	
Pêche & Elevage.....	17		1	10	6	
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	50		4	25	21	
Travaux publics / Gros oeuvre.....	28		4	12	12	
Second oeuvre.....	22			13	9	
COMMERCE	78		2	57	18	1
Alimentaire.....	17		1	13	2	1
Non alimentaire.....	49			35	14	
Techniques commerciales.....	12		1	9	2	
PRESSE MEDICALE	250	4	21	109	115	1
Dentaire.....	15		2	4	9	
Pharmaceutique.....	13	2	1	7	3	
Généraliste.....	39	2	14	18	5	
Etablissements hospitaliers.....	14			10	4	
Paramédicale.....	8		1	1	6	
Spécialiste.....	155			67	87	1
Vétérinaire.....	6		3	2	1	
BIENS D'EQUIPEMENTS	52		4	29	19	
Construction mécanique.....	12			9	3	
Electricité / Electronique.....	15		2	7	6	
Automobiles & Assimilés.....	6			4	2	
Construction nautique/Aéronautique/Armement.....	9		1	4	4	
Autres.....	10		1	5	4	
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	21	5	4	4	7	1
AGRO-ALIMENTAIRE	41	2	6	26	7	
BIENS INTERMEDIAIRES	38		1	24	13	
Prod. / Transformation minerais & métaux.....	12			8	4	
Matériaux de construction & Céramique.....	5			3	2	
Chimie de base.....	8		1	5	2	
Autres.....	13			8	5	
LOCATION/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER	13			11	2	
SERVICES MARCHANDS	274	1	29	148	92	4
Gestion de l'entreprise.....	118	1	10	67	38	2
Informatique.....	23		6	13	4	
Manutention / Stockage / Hygiène / Sécurité.....	20			12	8	
Publicité.....	13		3	8	2	
Réparation & Commerce automobile.....	14		1	7	5	1
Hôtels / Cafés / Restaurants.....	18		1	14	3	
Architecture.....	9				9	
Services commerciaux.....	22		4	10	8	
Services récréatifs.....	20		2	10	8	
Autres.....	17		2	7	7	1

(suite page suivante)

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENS.	TRIM.	AUTRES
SERVICES NON MARCHANDS	136	1	2	42	81	10
Recherche scientifique & technique.....	83		2	5	66	10
Enseignement.....	31			22	9	
Collectivités territoriales.....	19	1		14	4	
PRODUCTION / DISTRIBUTION D'ENERGIE	14	1		6	7	
ASSURANCE	8		1	6	1	
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	23	1	3	14	5	
Télécommunications.....	6			3	3	
Transports.....	17	1	3	11	2	
BIENS DE CONSOMMATION	59		4	32	21	2
Cuir / Textile/ Chaussure.....	22		3	9	8	2
Imprimerie / Presse / Edition.....	14		1	10	3	
Autres.....	23			13	10	
ENSEMBLE	1 210	16	148	603	424	19

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	140	1 129 326	100,0	848 337	53,8	18,3	3,2	75,1	24,9
Info. gén. & politique	219	858 337	76,0	629 316	57,4	12,6	3,3	73,3	26,7
Presse d'opinion	43	66 296	5,9	47 808	52,5	16,4	3,2	72,1	27,9
Magazine	369	204 693	18,1	171 213	38,1	43,1	2,5	83,7	16,4
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE	35	2 626 232	100,0	2 324 922	62,8	22,3	3,5	88,6	11,5
Info. gén. & politique	41	2 593 323	98,7	2 294 283	63,3	21,8	3,4	88,5	11,5
Magazine	24	5 281	0,2	4 331	38,5	26,7	18,8	82,0	18,0
A. J. L.	6	27 628	1,1	26 308	20,6	65,5	9,2	95,3	4,8
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	104	2 409 530	100,0	1 823 943	58,6	15,3	1,8	75,7	24,3
Journaux d'annonces	28	19 875	0,8	13 095	50,7	5,4	9,8	65,9	34,1
Bandes dessinées	62	97 760	4,1	66 644	59,2	8,5	0,5	68,2	31,8
Presse culturelle	54	33 481	1,4	27 017	18,1	58,6	4,0	80,7	19,3
Maison & Décoration	162	51 486	2,1	41 131	35,8	41,1	2,9	79,8	20,1
Economie	91	85 295	3,5	63 582	22,2	44,8	7,6	74,6	25,5
Presse féminine	292	447 190	18,6	354 872	67,3	11,1	1,0	79,4	20,6
Presse des jeunes	115	89 877	2,9	51 865	46,8	26,0	1,3	74,1	25,6
Loisirs	56	185 862	7,7	127 573	44,3	22,3	2,0	68,6	31,4
Presse masculine	126	19 182	0,8	14 501	71,2	3,1	1,2	75,5	24,4
Sport	74	361 577	15,0	237 743	58,1	4,5	3,1	65,7	34,2
Science & Technique	127	16 760	0,7	13 574	38,1	40,2	2,7	81,0	19,0
T.V. / Spectacle	425	673 093	27,9	562 592	87,7	14,9	1,0	83,6	16,4
Sensation / Evasion	202	283 892	11,8	192 126	65,6	1,7	0,3	67,6	32,3
Famille / Société	172	64 200	2,7	57 628	20,0	66,3	3,5	89,8	10,2
GRATUITS	86	1 526 399	100,0	1 526 399	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	11	340 713	100,0	312 373	5,6	66,0	20,1	91,7	8,3
Presse agricole	17	84 776	24,9	79 898	3,3	75,7	15,3	94,3	5,8
Bâtiment / T.P.	14	11 705	3,4	11 028	2,7	82,0	9,6	94,3	5,8
Commerce	11	9 182	2,7	7 991	3,2	62,1	21,7	87,0	13,0
Presse médicale	9	87 169	25,6	84 515	0,7	62,6	33,6	96,9	3,0
Biens d'équipements	9	6 952	2,0	5 623	10,4	46,4	22,1	80,9	19,1
Finances / Bourse	6	12 015	3,5	11 225	6,7	83,2	3,5	93,4	6,6
Agro-alimentaire	6	7 002	2,1	6 630	0,2	71,2	23,2	94,6	5,3
Biens intermédiaires	4	1 582	0,5	1 438	2,3	54,4	34,2	90,9	9,1
Location / Crédit / Immo.	16	2 106	0,6	2 020	3,3	89,9	2,7	95,9	4,1
Services marchands	16	95 658	28,1	82 342	11,8	59,6	14,6	86,0	13,9
Services non marchands	8	8 488	2,5	7 039	8,2	57,7	17,1	83,0	17,1
Prod. / Distr. énergie	3	594	0,2	554	2,0	81,5	9,8	93,3	6,9
Assurance	5	1 339	0,4	1 262	1,5	89,2	3,5	94,2	5,7
Transport & Télécom.	14	5 958	1,7	5 060	15,4	49,8	19,7	84,9	15,1
Biens consommation	7	6 187	1,8	5 748	5,7	50,4	36,8	92,9	7,1
ENSEMBLE	55	8 032 200	///	6 835 974	45,9	17,2	22,0	85,1	14,9

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		Part en %	DIFFUSION		REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %			
	Moyen par titre au N°	Total annuel		TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	219	858 337	100,0	629 316	57,4	12,6	3,3	73,3	26,7
PRESSE D'OPINION	43	66 296	100,0	47 808	52,5	16,4	3,2	72,1	27,9
Politique	24	20 564	31,0	16 454	59,6	14,4	5,9	79,9	20,0
Satirique	167	40 734	61,4	26 630	54,6	9,6	1,7	65,9	34,1
Religieuse	14	4 998	7,5	4 524	6,0	79,6	4,9	90,5	9,5
MAGAZINE	369	204 693	100,0	171 213	38,1	43,1	2,5	83,7	16,4
Information	352	91 625	44,8	75 676	29,6	50,6	2,1	82,5	17,4
Info. illustrée	383	113 068	55,2	95 535	44,7	37,0	2,6	84,5	15,5
ENSEMBLE	140	1 129 326	100,0	848 337	53,6	18,3	3,2	75,1	24,9

Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		TOTALLE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens	267	827 679	606 351	57,1	12,6	3,4	73,3	26,7
Hebdomadaires	203	293 232	234 954	44,5	33,1	2,6	80,2	19,9
Mensuels	35	7 422	6 336	29,8	50,7	4,9	85,4	14,6
Trimestriels	24	992	694	50,6	16,5	2,8	69,9	30,0
Ensemble	140	1 129 326	848 337	53,6	18,3	3,2	75,1	24,9

Quotidiens nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annual		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens du matin.....	265	494 905	356 271	58,6	11,0	2,4	72,0	28,0
Quotidiens du soir.....	269	332 774	250 081	54,8	15,5	4,8	75,1	24,8
Ensemble	267	827 679	606 352	57,1	12,8	3,4	73,3	26,7

Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annual		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Magazines d'information.....	352	91 625	75 678	29,8	50,6	2,1	82,5	17,4
Mag. d'info. illustrés.....	535	111 241	93 766	45,4	36,1	2,7	84,2	15,7
Autres hebdo. nationaux.....	95	90 367	65 511	58,3	11,5	2,8	72,6	27,5
Ensemble	203	293 233	234 955	44,5	33,1	2,6	80,1	19,9

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	41	2 593 323	2 294 283	63,3	21,8	3,4	88,5	11,5
MAGAZINE	24	5 281	4 331	38,5	26,7	16,8	82,0	18,0
ANNONCES JUD. & LEGALES	6	27 628	26 308	20,6	65,5	9,2	95,3	4,8
ENSEMBLE	35	2 626 232	2 324 922	62,8	22,3	3,5	88,6	11,5

Par périodicité

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens.....	100	2 232 864	1 977 344	63,0	22,3	3,2	88,5	11,4
7ème Jour.....	165	201 758	175 876	78,5	7,0	1,7	87,2	12,8
Hebdomadaires.....	10	185 648	166 797	44,0	38,4	7,5	89,9	10,2
Mensuels.....	21	5 479	4 499	34,6	26,5	21,0	82,1	17,9
Trimestriels.....	21	484	406	40,1	25,4	18,4	83,9	16,1
ENSEMBLE	35	2 626 232	2 324 922	62,8	22,3	3,5	88,6	11,5

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par litre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	28	19 875	100,0	13 095	50,7	5,4	9,8	65,9	34,1
Tous secteurs.....	33	13 053	65,7	9 665	53,8	7,7	12,6	74,1	26,0
Immobilier.....	25	6 822	34,3	3 430	44,8	1,0	4,5	50,3	49,7
BANDES DESSINEES	62	97 760	100,0	66 644	59,2	8,5	0,5	68,2	31,8
Adultes.....	73	6 750	6,9	4 749	65,7	3,7	0,9	70,3	29,7
Enfants / Adolescents.....	61	91 010	93,1	61 895	58,7	8,9	0,4	68,0	32,0
PRESSE CULTURELLE	54	33 481	100,0	27 017	18,1	58,6	4,0	80,7	19,3
Littérature.....	29	4 066	12,1	3 316	31,7	45,4	4,5	81,6	18,4
Beaux arts.....	25	3 479	10,4	2 209	31,5	30,1	1,9	63,5	36,5
Culture générale.....	89	25 936	77,5	21 492	14,1	64,5	4,2	82,8	17,1
MAISON & DECORATION	162	51 486	100,0	41 131	35,8	41,1	2,9	79,8	20,1
Jardin.....	117	6 284	12,2	5 245	40,8	38,6	4,1	83,5	16,5
Maison.....	172	45 202	87,8	35 886	35,1	41,5	2,8	79,4	20,6
ECONOMIE	91	85 295	100,0	63 582	22,2	44,8	7,6	74,6	25,5
PRESSE FEMININE	292	447 190	100,0	354 872	67,3	11,1	1,0	79,4	20,6
Mode.....	177	44 014	9,8	33 345	57,8	15,6	2,3	75,7	24,2
Arts ménagers.....	84	7 653	1,7	5 262	58,2	8,1	2,5	68,8	31,2
Santé / Beauté.....	157	17 480	3,9	12 866	51,0	20,1	2,5	73,6	26,4
Généraliste.....	586	378 043	84,5	303 399	69,3	10,2	0,7	80,2	19,7
PRESSE DES JEUNES	116	69 877	100,0	51 885	46,8	26,0	1,3	74,1	25,8
Enfants.....	116	31 200	44,6	23 757	24,8	49,8	1,6	76,2	23,9
Adolescents.....	142	34 643	49,6	25 619	67,4	5,5	1,0	73,9	26,0
Lycéens / Etudiants.....	59	2 370	3,4	1 626	34,0	31,0	3,6	68,6	31,4
Jeux / Eveil.....	98	1 664	2,4	863	50,3	1,6	0,0	51,9	48,1
LOISIRS	56	185 862	100,0	127 573	44,3	22,3	2,0	68,6	31,4
Photo / Cinéma / Vidéo.....	87	22 121	11,9	16 450	61,5	10,6	2,3	74,4	25,6
Tourisme / Gastronomie.....	150	11 870	6,4	9 767	38,3	38,8	5,2	82,3	17,7
Hi-Fi / Musique.....	60	25 543	13,7	17 454	62,5	4,4	1,4	68,3	31,7
Electron. / Modélisme.....	37	7 189	3,9	4 495	43,3	18,1	1,2	62,6	37,5
Jeux / Dérivés.....	70	9 843	5,3	7 356	67,8	6,0	0,9	74,7	25,3
Mots croisés.....	46	43 969	23,7	21 475	43,9	4,7	0,2	48,8	51,2
Informatique.....	42	7 613	4,1	4 817	43,4	14,2	5,7	63,3	36,7
Chasse/Pêche/Nature.....	56	10 025	5,4	7 164	37,0	30,5	4,0	71,5	28,5
Coll. & Antiquités.....	30	6 820	3,7	5 452	40,3	35,9	3,8	80,0	20,1
Automobile.....	83	19 091	10,3	15 185	30,0	46,6	2,9	79,5	20,5
Autres.....	53	21 776	11,7	17 958	17,2	63,5	1,8	82,5	17,5
PRESSE MASCULINE	126	19 182	100,0	14 501	71,2	3,1	1,2	75,5	24,4
SPORT	74	361 577	100,0	237 743	58,1	4,5	3,1	65,7	34,2
Auto-Moto.....	126	32 051	8,9	24 496	57,6	16,2	2,7	76,5	23,6
Sport ballons.....	133	45 280	12,5	31 903	57,0	11,3	2,1	70,4	29,5
Equitation / Hippisme.....	63	154 515	42,7	94 073	55,2	0,9	4,8	60,9	39,1
Nautisme.....	50	5 764	1,6	3 827	43,0	19,4	4,0	66,4	33,6
Généralistes & Autres.....	54	123 967	34,3	83 444	63,0	2,6	1,5	67,3	32,7

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale
SCIENCE & TECHNIQUE	127	16 760	100,0	13 574	38,1	40,2	2,7	81,0	19,0
T.V / SPECTACLE	425	673 093	100,0	562 592	67,7	14,9	1,0	83,6	16,4
T.V / Radio	660	646 045	96,0	542 443	67,9	15,5	0,6	84,0	16,0
Prog. / Spectacles.....	53	27 048	4,0	20 149	62,0	1,3	11,2	74,5	25,5
SENSATION / EVASION	202	283 892	100,0	192 126	65,6	1,7	0,3	67,6	32,3
Actualité / Sensation.....	457	273 871	96,5	185 528	65,9	1,6	0,3	67,8	32,3
Actualité / Mode.....	108	5 196	1,8	3 561	63,5	3,7	1,4	68,6	31,5
Sciences occultes.....	56	4 825	1,7	3 037	54,6	7,4	1,0	63,0	37,0
FAMILLE / SOCIETE	172	64 200	100,0	57 628	20,0	66,3	3,5	89,8	10,2
Famille.....	276	19 850	30,9	17 377	33,0	52,2	2,4	87,6	12,5
Religion.....	48	5 894	9,2	5 756	4,7	68,3	24,7	97,7	2,3
ENSEMBLE	104	2 409 530	100,0	1 823 943	58,6	15,3	1,8	75,7	24,3
GRATUITS	86	1 526 399	100,0	1 526 399	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0

Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	319	1 574 731	100,0	1 233 987	64,3	12,9	1,1	78,3	21,6
Journaux d'annonces.....	49	15 193	1,0	11 094	56,1	6,6	10,3	73,0	27,0
Bandes dessinées.....	266	40 014	2,5	31 647	62,8	15,7	0,5	79,0	20,9
Maison & Décoration.....									
Economie.....	123	25 453	1,6	20 438	25,0	52,6	2,6	80,2	19,7
Presse féminine.....	555	349 013	22,2	280 160	68,7	10,7	0,9	80,3	19,7
Presse des jeunes.....	153	23 902	1,5	18 360	53,9	22,0	1,0	76,9	23,2
Loisirs.....	115	31 890	2,0	26 436	37,0	45,3	0,6	82,9	17,1
Presse masculine.....									
Sport.....	95	121 963	7,8	80 083	56,9	5,0	3,7	65,6	34,3
T.V / Spectacle.....	486	672 153	42,7	561 880	67,8	14,9	0,9	83,6	16,4
Sensation / Evasion.....	457	273 871	17,4	185 528	65,9	1,6	0,3	67,8	32,3
Famille / Société.....									
GRATUITS	92	1 421 475	100,0	1 421 475	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0

Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annual	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	96	522 084	100,0	390 777	45,3	27,2	2,4	74,9	25,1
Journaux d'annonces	19	3 919	0,8	1 640	33,0	1,8	7,1	41,9	58,2
Bandes dessinées	63	44 548	8,5	28 121	58,4	4,2	0,5	63,1	36,9
Presse culturelle	85	31 323	6,0	25 887	16,9	61,3	3,9	82,1	18,0
Maison & Décoration	152	20 577	3,9	16 582	38,9	36,9	4,8	80,6	19,4
Economie	105	13 208	2,5	10 529	16,6	56,5	6,6	79,7	20,3
Presse féminine	261	93 732	18,0	71 741	62,6	12,9	1,1	76,6	23,5
Presse des jeunes	125	43 966	8,4	32 490	43,0	29,4	1,6	74,0	26,1
Loisirs	65	122 993	23,6	84 692	46,5	20,1	2,2	68,8	31,1
Presse masculine	145	16 690	3,2	13 147	76,2	1,5	1,1	78,8	21,2
Sport	71	44 155	8,5	31 722	49,5	19,2	3,2	71,9	28,2
Science & Technique	120	15 426	3,0	12 583	38,0	40,6	2,9	81,5	18,4
T.V / Spectacle	18	460	0,1	424	13,0	0,2	78,9	92,1	7,8
Sensation / Evasion	80	10 005	1,9	6 588	59,2	5,4	1,2	65,8	34,2
Famille / Société	218	61 082	11,7	54 831	20,2	66,0	3,5	89,7	10,2
GRATUITS	64	104 759	100,0	104 759	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Inventus
PRESSE AGRICOLE	17	84 776	100,0	79 898	3,3	75,7	15,3	94,3	5,8
Tous secteurs.....	19	76 028	89,7	71 937	2,9	76,5	15,2	94,6	5,4
Prod. spécialisée.....	13	6 140	7,2	5 841	0,4	76,1	18,7	95,2	4,9
Pêche & Elevage.....	10	2 608	3,1	2 120	22,2	50,4	8,7	81,3	18,7
BATIMENT / T.P.	14	11 705	100,0	11 028	2,7	82,0	9,6	94,3	5,8
T.P. / Gros oeuvre.....	17	8 878	75,8	8 363	3,2	81,6	9,4	94,2	5,8
Second oeuvre.....	10	2 827	24,2	2 665	1,0	83,1	10,2	94,3	5,7
COMMERCE	11	9 182	100,0	7 991	3,2	62,1	21,7	87,0	13,0
Alimentaire.....	9	2 297	25,0	2 141	0,7	72,3	20,2	93,2	6,8
Non alimentaire.....	10	3 934	42,8	3 175	4,8	58,1	19,8	80,7	19,3
Tech. commerciales.....	19	2 951	32,1	2 675	3,0	62,0	25,6	90,6	9,4
PRESSE MEDICALE	8	87 169	100,0	84 515	0,7	62,6	33,6	96,9	3,0
Dentaire.....	8	2 283	2,6	2 196	0,4	66,9	29,0	98,3	3,9
Pharmaceutique.....	12	10 237	11,7	10 046	0,1	65,9	32,1	98,1	1,9
Généraliste.....	27	64 104	73,5	62 676	0,7	61,9	35,1	97,7	2,2
Ets hospitaliers.....	11	2 478	2,8	2 347	1,3	76,6	16,8	94,7	5,2
Panamédicale.....	6	779	0,9	714	0,9	54,0	36,7	91,6	8,3
Spécialiste.....	4	6 491	7,4	5 765	1,6	57,2	30,1	88,9	11,2
Vétérinaire.....	4	797	0,9	771	0,3	76,9	19,6	96,8	3,3
BIENS D'EQUIPEMENTS	9	6 952	100,0	5 623	10,4	48,4	22,1	80,9	19,1
Const. mécanique.....	6	632	9,1	598	7,9	56,6	30,1	94,6	5,5
Electricité / Electron.....	9	1 983	28,5	1 549	6,4	46,4	25,4	78,2	21,9
Auto. & Assimilés.....	8	382	5,5	364	7,1	63,9	24,3	95,3	4,7
Const. naut. / Aéro.....	10	1 765	25,4	1 162	27,3	34,2	4,4	65,9	34,2
Autres.....	13	2 190	31,5	1 950	1,9	56,6	30,5	89,0	11,0
FINANCES / BOURSE	6	12 015	100,0	11 225	6,7	83,2	3,5	93,4	6,6
AGRO-ALIMENTAIRE	6	7 002	100,0	6 630	0,2	71,2	23,2	94,6	5,3
BIENS INTERMEDIAIRES	4	1 582	100,0	1 438	2,3	54,4	34,2	90,9	9,1
Prod. / Trans. métaux.....	4	450	28,4	385	0,9	45,8	38,9	85,6	14,4
Matériaux de const.....	3	152	9,6	121	9,9	44,7	25,0	79,6	19,7
Chimie de base.....	4	353	22,3	341	2,8	49,0	44,8	96,6	3,4
Autres.....	5	627	39,6	591	1,1	66,0	27,1	94,2	5,9
LOC./CREDIT/IMMOBILIER	16	2 106	100,0	2 020	3,3	89,9	2,7	95,9	4,1
SERVICES MARCHANDS	16	95 658	100,0	82 342	11,8	59,6	14,6	86,0	13,9
Gestion entreprise.....	17	51 543	53,9	46 889	5,4	70,6	15,0	91,0	9,0
Informatique.....	26	13 628	14,2	9 808	12,7	43,3	16,0	72,0	28,0
Manut. / Stockage.....	8	1 410	1,5	1 315	0,4	70,8	22,1	93,3	6,7
Publicité.....	10	2 274	2,4	1 775	14,0	45,5	18,6	78,1	21,9
Rép. & Commerce auto.....	21	11 807	12,3	9 084	43,6	27,8	5,5	76,9	23,1
Hôtels / Cafés / Restau.....	23	6 102	6,4	5 699	2,5	71,1	23,1	96,7	3,3
Architecture.....	9	426	0,4	379	10,6	59,9	18,5	85,0	11,3
Services commerce.....	20	4 196	4,4	3 600	16,2	53,7	15,9	85,8	14,2
Services récréatifs.....	10	1 551	1,6	1 201	19,8	47,5	10,2	77,5	22,6
Autres.....	9	2 721	2,8	2 392	5,8	69,6	12,5	87,9	12,1

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N'	Total annuel	Part en %		Vente au N'	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
SERVICES NON MARCHANDS	8	8 488	100,0	7 039	8,2	57,7	17,1	83,0	17,1
Recherche scientifi.	2	818	9,6	658	10,9	60,6	8,9	80,4	19,7
Enseignement.....	21	4 439	52,3	3 475	12,4	53,6	12,3	78,3	21,7
Collectivité terr.	13	2 855	33,6	2 635	1,0	66,4	24,8	92,2	7,7
PROD./DISTR. ENERGIE	3	594	100,0	554	2,0	81,5	9,8	93,3	6,8
ASSURANCE	5	1 339	100,0	1 262	1,5	89,2	3,5	94,2	5,7
TRANSP. & TELECOM.	14	5 958	100,0	5 060	15,4	49,8	19,7	84,9	15,1
Télécommunications.....	9	304	5,1	255	3,0	38,5	42,4	83,9	16,1
Transports.....	15	5 654	94,9	4 805	16,1	50,4	18,5	85,0	15,0
BIENS DE CONSOM.	7	8 187	100,0	5 748	5,7	50,4	36,8	92,9	7,1
Cuir / Text. / Chaussure	7	2 444	39,5	2 273	2,1	67,7	23,2	93,0	7,0
Imprim. / Presse / Edit.	10	2 795	45,2	2 649	9,7	33,7	51,4	94,8	5,2
Autres.....	5	948	15,3	826	3,2	55,2	28,8	87,2	12,9
ENSEMBLE	11	340 713	100,0	312 373	5,6	66,0	20,1	91,7	8,3

Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N'	Total annuel	Part en %		Vente au N'	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
TECH. & PROFESSIONNELLE	22	169 921	100,0	155 853	6,3	66,0	19,4	91,7	8,3
Presse agricole.....	20	65 943	38,8	61 934	3,9	76,8	13,2	93,9	6,1
Bâtiment / T.P.	28	5 746	3,4	5 399	3,6	86,4	4,0	94,0	6,1
Commerce.....									
Presse médicale.....	32	40 086	23,6	38 647	0,9	57,8	37,7	96,4	3,6
Biens d'équipements.....	14	2 584	1,5	2 064	6,9	51,5	21,5	79,9	20,2
Finances / Bourse.....									
Agro-alimentaire.....	3	722	0,4	701	0,0	75,6	21,5	97,1	2,8
Biens intermédiaires.....									
Services marchands.....	33	47 563	28,0	40 361	15,2	55,6	14,1	84,9	15,1
Services non marchands.....	7	566	0,3	545	1,1	73,9	21,4	96,4	3,7
Assurance.....									
Transport & Télécom.	11	1 597	0,9	1 532	0,8	64,8	30,4	96,0	4,1
Biens consommation.....	8	1 988	1,2	1 839	1,7	68,9	21,9	92,5	7,4
ENSEMBLE	78	3 645 006		3 213 065	33,9	13,3	41,0	88,2	11,9

Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N'	Total annuel	Part en %		Vente au N'	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
TECH. & PROFESSIONNELLE	12	94 630	100,0	84 804	6,0	60,4	23,3	89,7	10,3
Presse agricole.....	16	17 068	18,0	16 225	1,1	69,8	24,2	95,1	4,9
Bâtiment / T.P.	12	3 308	3,5	3 104	1,9	70,3	21,6	93,8	6,1
Commerce.....	10	6 331	6,7	5 603	3,3	62,8	22,4	88,5	11,5
Presse médicale	9	13 455	14,2	12 654	1,4	59,7	33,0	94,1	6,0
Biens d'équipements.....	9	3 742	4,0	3 145	11,1	48,7	24,2	84,0	15,9
Finances / Bourse.....	8	281	0,3	239	2,5	77,2	5,3	85,0	14,9
Agro-alimentaire.....	6	1 931	2,0	1 739	0,7	45,5	43,8	90,0	9,9
Biens intermédiaires.....	4	1 103	1,2	997	2,8	43,2	44,3	90,3	9,3
Location / Crédit / Immo.	18	2 072	2,2	1 968	3,3	90,0	2,7	96,0	4,1
Services marchands.....	17	32 587	34,4	28 644	8,4	61,6	17,9	87,9	12,1
Services non marchands.....	12	5 389	5,7	4 290	10,6	50,2	18,7	79,5	20,4
Prod. / Distr. énergie.....	4	268	0,3	247	3,7	70,1	18,3	92,1	7,8
Assurance.....	4	361	0,4	333	5,3	82,0	5,0	92,3	7,8
Transport & Télécom.	16	3 040	3,2	2 249	27,0	31,6	15,4	74,0	26,0
Biens consommation.....	9	3 694	3,9	3 447	8,1	39,4	45,8	93,3	6,7
ENSEMBLE	50	734 375		591 274	33,5	27,8	19,2	80,5	19,5

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE									
NATIONALE	146	1 114 699	100,0	840 297	54,2	18,3	2,9	75,4	24,6
Info. gén. & politique	224	840 751	75,4	621 090	58,0	12,8	3,0	73,8	26,1
Presse d'opinion	42	62 271	5,6	46 656	55,1	16,4	3,4	74,9	25,1
Magazine	379	211 677	19,0	172 551	38,7	40,4	2,5	81,6	18,5
INFO. GENE. & POLITIQUE									
LOCALE	35	2 640 810	100,0	2 342 516	63,0	22,2	3,5	88,7	11,3
Info. gén. & politique	42	2 606 878	98,7	2 311 106	63,5	21,7	3,4	88,6	11,3
Magazine	26	5 994	0,2	4 929	38,1	22,9	21,3	82,3	17,8
A. J. L.	6	27 938	1,1	26 481	20,3	65,0	9,5	94,8	5,2
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	107	2 315 212	100,0	1 743 470	57,2	16,1	2,0	75,3	24,7
Journaux d'annonces	31	22 084	1,0	15 468	52,8	5,0	12,2	70,0	30,0
Bandes dessinées	67	70 668	3,1	50 477	64,2	6,2	1,0	71,4	28,6
Presse culturelle	59	37 314	1,6	30 183	18,0	59,3	3,5	80,8	19,1
Maison & Décoration	151	50 446	2,2	39 002	35,0	39,6	2,7	77,3	22,7
Economie	105	91 738	4,0	64 754	17,2	43,5	9,9	70,6	29,4
Presse féminine	295	422 960	18,3	330 030	67,4	9,7	0,9	78,0	22,0
Presse des jeunes	106	71 069	3,1	53 505	45,6	28,2	1,5	75,3	24,6
Loisirs	55	179 689	7,8	119 726	41,9	22,6	2,2	66,7	33,4
Presse masculine	103	16 652	0,7	11 695	63,3	4,1	2,8	70,2	29,8
Sport	75	369 044	15,9	236 111	57,6	3,8	3,1	64,5	35,5
Science & Technique	148	19 242	0,8	15 367	34,4	44,5	1,1	80,0	20,0
T.V / Spectacle	456	681 660	29,4	569 676	66,8	15,8	1,0	83,6	16,3
Sensation / Evasion	200	210 197	9,1	142 765	65,4	2,1	0,5	68,0	32,1
Famille / Société	226	72 429	3,1	62 691	16,2	67,6	2,8	86,6	13,1
GRATUITS	85	1 492 392	100,0	1 489 120	0,0	0,0	99,8	99,8	0,0
PRESSE SPECIALISEE									
TECH. & PROFESSIONNELLE	12	355 008	100,0	324 613	5,7	65,1	20,6	91,4	8,4
Presse agricole	16	83 053	23,4	79 903	3,0	75,5	17,7	96,2	3,8
Bâtiment / T.P.	14	11 782	3,3	10 866	3,3	77,8	11,1	92,2	7,1
Commerce	11	10 539	3,0	9 079	3,3	59,6	23,2	86,1	13,9
Presse médicale	9	87 467	24,6	84 225	1,1	62,1	33,1	96,3	3,7
Biens d'équipements	9	6 945	2,0	5 679	10,3	49,2	22,3	81,8	18,2
Finances / Bourse	10	16 321	4,6	14 280	6,9	74,2	6,5	87,6	12,5
Agro-alimentaire	5	6 736	1,9	6 422	1,4	71,6	22,4	95,4	4,7
Biens intermédiaires	4	1 488	0,4	1 363	1,6	55,2	34,6	91,6	8,5
Location / Crédit / Immo.	16	2 108	0,6	2 003	4,3	67,4	3,3	95,0	5,0
Services marchands	18	103 257	29,1	88 386	11,6	59,1	14,8	85,5	14,0
Services non marchands	7	11 342	3,2	9 989	6,8	63,4	17,8	88,0	11,9
Prod. / Distr. énergie	3	536	0,2	490	1,5	77,2	12,7	91,4	8,6
Assurance	6	1 402	0,4	1 316	1,0	86,3	6,6	93,9	6,1
Transport & Télécom.	16	6 090	1,7	5 091	14,8	46,2	22,6	83,6	16,4
Biens consommation	7	5 942	1,7	5 521	6,0	49,3	37,6	92,9	7,1
ENSEMBLE	55	7 918 121	///	6 740 016	45,6	17,6	21,9	85,1	14,8

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	224	840 751	100,0	621 090	58,0	12,8	3,0	73,8	26,1
PRESSE D'OPINION	42	62 271	100,0	46 656	55,1	16,4	3,4	74,9	25,1
Politique	24	18 871	30,3	15 427	61,7	14,8	5,2	81,7	18,3
Satirique	181	37 878	60,8	26 333	58,8	9,0	1,7	69,5	30,5
Religieuse	15	5 522	8,9	4 896	6,6	72,8	9,0	88,6	11,3
MAGAZINE	379	211 677	100,0	172 551	38,7	40,4	2,5	81,6	18,5
Information	373	97 606	46,1	75 522	29,4	46,1	1,9	77,4	22,6
Info. illustrée	383	114 071	53,9	97 029	46,7	35,5	2,9	85,1	14,9
ENSEMBLE	146	1 114 699	100,0	840 297	54,2	18,3	2,9	75,4	24,6

Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens	270	809 510	597 583	57,7	13,1	3,0	73,8	26,2
Hebdomadaires	218	295 278	235 058	45,2	31,7	2,7	79,6	20,4
Mensuels	37	9 035	7 081	31,0	42,9	4,4	78,3	21,6
Trimestriels	26	877	576	47,2	15,8	2,6	65,6	34,4
Ensemble	146	1 114 699	840 297	54,2	18,3	2,9	75,4	24,6

Quotidiens nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens du matin.....	270	475 732	346 268	60,6	10,7	1,9	73,2	26,8
Quotidiens du soir.....	269	333 778	249 316	53,7	16,4	4,5	74,6	25,3
Ensemble	270	809 510	597 584	57,7	13,1	3,0	73,8	26,2

Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Magazines d'information.....	373	97 606	75 522	29,4	46,1	1,9	77,4	22,6
Mag. d'info. illustrée.....	536	112 377	95 437	47,3	34,7	2,9	84,9	15,1
Autres hebdo. nationaux.....	98	85 294	64 099	60,6	11,4	3,2	75,2	24,8
ENSEMBLE	218	295 277	235 058	45,2	31,7	2,7	79,6	20,4

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées*

Par catégories

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
INFO. GENE. & POLITIQUE	42	2 606 878	2 311 106	63,5	21,7	3,4	88,6	11,3
MAGAZINE	26	5 994	4 929	38,1	22,9	21,3	82,3	17,8
ANNONCES JUD. & LEGALES	6	27 938	26 481	20,3	65,0	9,5	84,8	5,2
ENSEMBLE	35	2 640 810	2 342 516	63,0	22,2	3,5	88,7	11,3

Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
Quotidiens	102	2 249 226	1 995 741	63,3	22,1	3,3	88,7	11,3
7ème Jour	160	199 796	174 236	79,1	6,4	1,7	87,2	12,8
Hebdomadaires	10	182 050	164 238	43,3	39,8	7,1	90,2	9,8
Mensuels	23	8 921	7 642	32,9	31,0	21,8	85,7	14,3
Trimestriels	23	817	661	47,4	19,6	14,0	81,0	19,2
Ensemble	35	2 640 810	2 342 516	63,0	22,2	3,5	88,7	11,3

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
JOURNAUX D'ANNONCES	31	22 064	100,0	15 468	52,8	5,0	12,2	70,0	30,0
Tous secteurs.....	36	14 031	63,5	9 685	56,8	7,2	5,0	69,0	31,0
Immobilier.....	29	8 053	36,5	5 783	45,8	1,2	24,8	71,8	28,2
BANDES DESSINEES	67	70 668	100,0	50 477	64,2	6,2	1,0	71,4	28,6
Adultes.....	77	5 730	8,1	3 954	64,3	3,8	0,9	69,0	31,0
Enfants / Adolescents.....	66	64 938	91,9	46 523	64,2	6,4	1,0	71,6	28,4
PRESSE CULTURELLE	59	37 314	100,0	30 183	18,0	59,3	3,5	80,8	19,1
Littérature.....	30	4 315	11,6	3 497	30,5	45,1	5,4	81,0	19,0
Beaux arts.....	26	3 384	9,1	2 150	30,2	30,9	2,5	63,8	36,4
Culture générale.....	94	29 615	79,4	24 536	14,8	64,7	3,3	82,8	17,2
MAISON & DECORATION	151	50 446	100,0	39 002	35,0	39,6	2,7	77,3	22,7
Jardin.....	118	6 198	12,3	5 172	43,3	36,0	4,2	83,5	16,6
Maison.....	158	44 248	87,7	33 830	33,8	40,2	2,5	76,5	23,5
ECONOMIE	105	91 738	100,0	64 754	17,2	43,5	9,9	70,6	29,4
PRESSE FEMININE	295	422 960	100,0	330 030	67,4	9,7	0,9	78,0	22,0
Mode.....	177	43 293	10,2	32 935	55,1	18,6	2,4	76,1	23,9
Arts ménagers.....	80	7 940	1,9	5 315	54,4	10,6	2,0	67,0	33,0
Santé / Beauté.....	169	15 078	3,6	10 810	47,6	20,5	3,5	71,6	28,3
Généraliste.....	587	356 649	84,3	280 970	70,0	8,2	0,6	78,6	21,2
PRESSE DES JEUNES	106	71 069	100,0	53 505	45,6	28,2	1,5	75,3	24,6
Enfants.....	113	33 140	46,6	25 807	24,6	51,3	1,9	77,8	22,1
Adolescents.....	142	33 647	47,3	25 012	66,6	6,6	1,2	74,4	25,7
Lycéens / Etudiants.....	45	2 279	3,2	1 542	30,7	34,4	2,6	67,7	30,0
Jeux / Evén.....	80	2 003	2,8	1 144	55,7	1,4	0,0	57,1	42,9
LOISIRS	55	179 689	100,0	119 726	41,9	22,6	2,2	66,7	33,4
Photo / Cinéma / Vidéo.....	73	18 409	10,2	11 953	52,3	10,7	1,9	64,9	35,1
Tourisme / Gastronomie.....	155	12 848	7,2	10 673	38,0	38,3	6,7	83,0	16,9
Hi-fi / Musique.....	61	24 794	13,8	16 552	57,5	7,9	1,4	66,8	33,2
Electron / Modélisme.....	36	7 160	4,0	4 562	44,7	17,7	1,3	63,7	36,3
Jeux / Détente.....	65	9 166	5,1	6 666	64,9	6,8	1,0	72,7	27,3
Mots croisés.....	46	43 460	24,2	19 826	42,8	2,7	0,1	45,6	54,4
Informatique.....	52	7 309	4,1	4 430	41,6	13,9	5,1	60,6	39,4
Chasse/Pêche/Nature.....	54	10 293	5,7	7 153	34,8	29,8	5,0	69,6	30,3
Coll. & Antiquités.....	32	7 321	4,1	5 666	39,9	35,7	4,6	80,2	19,8
Automobile.....	78	18 793	10,5	14 970	31,2	45,8	2,7	79,7	20,3
Autres.....	59	20 136	11,2	17 075	16,5	66,3	2,0	84,8	15,2
PRESSE MASCULINE	103	16 652	100,0	11 895	63,3	4,1	2,8	70,2	29,8
SPORT	75	369 044	100,0	238 111	57,6	3,8	3,1	64,5	35,5
Auto-Moto.....	126	32 297	8,8	23 322	54,0	15,4	2,8	72,2	27,8
Sport ballons.....	120	31 434	8,5	19 895	52,1	8,3	2,9	63,3	36,7
Equitation / Hippisme.....	63	159 656	43,3	96 681	55,0	0,9	4,6	60,5	39,5
Nautisme.....	50	6 052	1,6	3 878	39,9	19,9	4,3	64,1	35,9
Généralistes & Autres.....	63	139 405	37,8	94 335	63,5	2,7	1,5	67,7	32,3

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par litre au N°	Total annual	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
SCIENCE & TECHNIQUE	148	19 242	100,0	15 387	34,4	44,5	1,1	80,0	20,0
T.V / SPECTACLE	458	681 680	100,0	569 676	66,8	15,8	1,0	83,6	16,3
T.V / Radio.....	704	654 275	96,0	548 957	67,0	16,4	0,5	83,9	16,0
Prog. / Spectacles.....	56	27 405	4,0	20 719	62,9	1,4	11,2	75,5	24,4
SENSATION / EVASION	200	210 197	100,0	142 765	65,4	2,1	0,5	68,0	32,1
Actualité / Sensation.....	381	201 306	95,8	137 095	65,8	1,9	0,4	66,1	31,9
Actualité / Mode.....	118	4 165	2,0	2 647	57,1	4,3	2,1	63,5	36,4
Sciences occultes.....	59	4 726	2,2	3 023	55,3	7,6	1,0	63,9	36,0
FAMILLE / SOCIETE	228	72 429	100,0	62 691	16,2	67,6	2,8	86,6	13,1
Famille.....	276	19 671	27,2	17 018	33,9	50,1	2,5	66,5	13,5
Religion.....	223	13 158	18,2	10 469	4,2	66,3	9,0	79,5	20,4
ENSEMBLE	107	2 315 212		1 743 470	57,2	16,1	2,0	75,3	24,7
GRATUITS	85	1 492 392		1 489 120	0,0	0,0	99,8	99,8	0,2

Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par litre au N°	Total annual	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	308	1 501 653	100,0	1 173 214	63,5	13,2	1,4	78,1	21,8
Journaux d'annonces.....	49	17 036	1,1	13 152	59,0	5,9	12,3	77,2	22,8
Bandes dessinées.....	181	28 246	1,9	24 108	71,6	11,9	1,8	85,3	14,6
Maison & Décoration.....									
Economie.....	132	27 442	1,8	20 305	17,8	52,6	3,5	73,9	26,0
Presse féminine.....	519	334 785	22,3	262 257	68,7	8,9	0,8	78,4	21,7
Presse des jeunes.....	146	22 703	1,5	18 488	53,9	26,6	0,9	81,4	18,6
Loisirs.....	140	28 513	1,9	24 110	36,4	47,6	0,5	84,5	15,4
Presse masculine.....									
Sport.....	99	142 045	9,5	88 421	54,2	2,8	5,3	62,3	37,8
T.V / Spectacle.....	527	680 084	45,3	568 444	66,9	15,8	0,9	83,6	16,3
Sensation / Evasion.....	403	199 450	13,3	135 843	65,8	1,9	0,4	68,1	31,9
Famille / Société.....									
GRATUITS	92	1 399 947	100,0	1 397 016	0,0	0,0	99,8	99,8	0,0

Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
GRAND PUBLIC	96	503 416	100,0	372 976	42,4	29,1	2,6	74,1	25,9
Journaux d'annonces	21	3 927	0,8	1 804	32,7	2,5	10,7	45,9	54,0
Bandes dessinées.....	56	33 871	6,7	20 978	58,8	2,6	0,5	61,9	38,1
Presse culturelle	90	34 396	6,8	28 387	16,6	62,7	3,2	62,5	17,5
Maison & Décoration.....	159	18 682	3,7	14 697	43,1	31,2	4,4	78,7	21,3
Economie.....	108	13 877	2,8	11 016	13,7	59,9	5,8	79,4	20,6
Presse féminine.....	293	84 192	16,7	64 969	62,5	13,2	1,5	77,2	22,8
Presse des jeunes	121	46 063	9,2	33 638	40,9	30,3	1,8	73,0	26,9
Loisirs.....	63	118 908	23,6	79 159	43,3	21,0	2,3	66,6	33,4
Presse masculine.....	108	14 772	2,9	10 623	65,0	4,0	2,9	71,9	28,1
Sport.....	70	42 697	8,5	30 166	47,6	19,2	3,8	70,6	29,3
Science & Technique.....	143	17 863	3,6	14 337	33,5	45,6	1,2	80,3	19,7
T.V / Spectacle.....	36	1 116	0,2	944	39,7	4,8	40,3	84,6	15,5
Sensation / Evasion.....	98	10 731	2,1	6 907	57,6	5,2	1,6	64,4	35,6
Famille / Société.....	251	62 321	12,4	55 351	17,9	67,9	3,0	88,8	10,6
GRATUITS	57	92 260	100,0	91 919	0,0	0,0	99,6	99,6	0,0

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par litre au N°	Total annual	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE AGRICOLE	16	83 053	100,0	79 903	3,0	75,5	17,7	96,2	3,8
Tous secteurs.....	18	74 451	89,6	72 021	2,6	76,7	17,4	96,7	3,3
Prod. spécialisée.....	13	5 948	7,2	5 716	0,3	70,8	25,1	96,2	3,9
Pêche & Elevage.....	9	2 654	3,2	2 166	20,8	51,4	9,4	81,6	18,3
BATIMENT / T.P.	14	11 782	100,0	10 866	3,3	77,8	11,1	92,2	7,1
T.P. / Gros oeuvre.....	18	8 975	76,2	8 205	4,0	76,7	10,7	91,4	7,7
Second oeuvre.....	10	2 807	23,8	2 661	1,1	81,4	12,3	94,8	5,2
COMMERCE	11	10 539	100,0	9 079	3,3	59,6	23,2	86,1	13,9
Alimentaire.....	8	2 340	22,2	2 160	1,0	71,5	19,8	92,3	7,7
Non alimentaire.....	10	4 475	42,5	3 661	4,4	54,6	22,9	81,9	18,2
Tech. commerciales.....	19	3 724	35,3	3 258	3,4	58,3	25,9	87,6	12,5
PRESSE MEDICALE	9	87 467	100,0	84 225	1,1	62,1	33,1	96,3	3,7
Dentaire.....	8	2 345	2,7	2 261	0,3	67,5	28,5	96,3	3,6
Pharmaceutique.....	12	10 540	12,1	10 101	0,2	60,7	35,0	95,9	4,2
Généraliste.....	27	62 964	72,0	61 289	1,3	62,5	33,6	97,4	2,7
Ets hospitaliers.....	10	1 963	2,2	1 845	2,2	72,6	19,2	94,0	6,0
Paramédicale.....	5	715	0,8	644	0,6	57,2	32,3	90,1	9,9
Spécialiste.....	5	8 132	9,3	7 290	1,6	55,9	32,2	89,7	10,3
Vétérinaire.....	5	808	0,9	795	0,2	75,6	22,5	98,3	1,5
BIENS D'EQUIPEMENTS	9	6 945	100,0	5 679	10,3	49,2	22,3	81,8	18,2
Const. mécanique.....	6	668	9,6	630	5,6	56,9	31,6	94,3	5,7
Electricité / Electron.....	8	1 953	28,1	1 525	5,6	45,5	27,0	78,1	21,9
Auto. & Assimilés.....	7	492	7,1	428	7,3	58,1	21,5	86,9	13,0
Const. naut. / Aéro.....	11	1 688	24,3	1 169	29,5	35,7	4,1	69,3	30,7
Autres.....	12	2 144	30,9	1 927	1,7	58,7	29,5	89,9	10,1
FINANCES / BOURSE	10	16 321	100,0	14 280	6,9	74,2	6,5	87,6	12,5
AGRO-ALIMENTAIRE	5	6 736	100,0	6 422	1,4	71,6	22,4	95,4	4,7
BIENS INTERMEDIAIRES	4	1 488	100,0	1 363	1,8	55,2	34,6	91,6	8,5
Prod. / Trans. métaux.....	4	425	28,6	380	0,7	41,9	46,8	89,4	10,6
Matériaux de const.....	3	135	9,1	105	8,9	44,4	24,4	77,7	22,2
Chimie de base.....	4	363	24,4	350	2,2	52,6	41,6	96,4	3,6
Autres.....	5	565	38,0	528	0,7	69,4	23,4	93,5	6,7
LOC./CREDIT/IMMOBILIER	18	2 108	100,0	2 003	4,3	87,4	3,3	95,0	5,0
SERVICES MARCHANDS	18	103 257	100,0	88 386	11,8	59,1	14,8	85,5	14,0
Gestion entreprise.....	19	56 097	54,3	50 553	5,9	68,6	15,6	90,1	9,9
Informatique.....	23	13 417	13,0	9 380	11,6	42,1	16,1	69,8	27,2
Manut. / Stockage.....	9	1 447	1,4	1 355	0,3	67,4	25,9	93,6	6,4
Publicité.....	12	2 425	2,3	1 901	15,4	42,6	20,2	78,4	21,6
Rép. & Commerce auto.....	35	13 451	13,0	10 328	38,9	34,6	3,3	76,8	23,2
Hôtels / Cafés / Restau.....	26	6 959	6,7	6 709	2,5	70,9	23,0	96,4	3,6
Architecture.....	9	460	0,4	413	11,5	60,4	17,8	89,7	10,4
Services commerce.....	22	4 856	4,7	4 184	18,2	48,1	19,8	86,1	13,8
Services récréatifs.....	9	1 953	1,9	1 494	15,3	46,6	14,4	76,5	23,6
Autres.....	9	2 192	2,1	2 069	5,5	83,3	5,6	94,4	5,6

(suite page suivante)

	TIRAGE			DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale
SERVICES NON MARCHANDS	7	11 342	100,0	9 989	6,8	63,4	17,8	88,0	11,9
Recherche scientifi.	1	718	6,3	562	11,7	57,5	9,1	78,3	21,6
Enseignement	19	4 524	39,9	3 504	14,7	51,9	10,9	77,5	22,8
Collectivité terr.	11	5 989	52,8	5 816	0,4	72,5	24,2	97,1	2,9
PROD./DISTR. ENERGIE	3	536	100,0	490	1,5	77,2	12,7	91,4	8,6
ASSURANCE	6	1 402	100,0	1 316	1,0	86,3	6,6	93,9	6,1
TRANSP. & TELECOM.	16	6 090	100,0	5 091	14,8	46,2	22,6	83,6	16,4
Télécommunications.....	13	537	8,8	426	20,5	32,2	26,6	79,3	20,7
Transports	17	5 553	91,2	4 665	14,3	47,5	22,2	84,0	16,0
BIENS DE CONSOM.	7	5 942	100,0	5 521	6,0	49,3	37,6	92,9	7,1
Cuir / Text. / Chaussure.....	8	2 570	43,3	2 406	2,6	66,0	25,1	93,7	6,4
Imprim. / Presse / Edil.....	10	2 453	41,3	2 310	10,8	29,1	54,3	94,2	5,8
Autres.....	5	919	15,5	805	2,8	56,5	28,3	87,6	12,3
ENSEMBLE	12	355 008		324 613	5,7	65,1	20,6	91,4	8,4

Hebdomadaires

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		TOTALE ANNUELLE	Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale
PRESSE SPECIALISEE									
TECH. & PROFESSIONNELLE	22	171 246	100,0	157 057	8,6	65,5	19,8	91,7	8,3
Presse agricole	19	64 271	37,5	62 060	3,4	76,8	16,4	96,6	3,4
Bâtiment / T.P.	26	5 773	3,4	5 312	5,4	82,8	3,9	92,1	8,0
Commerce.....									
Presse médicale.....	31	35 266	20,6	33 678	2,0	59,1	34,4	95,5	4,5
Biens d'équipements.....	14	2 535	1,5	2 087	7,1	52,7	22,5	82,3	17,7
Finances / Bourse	23	4 734	2,8	3 301	8,5	50,3	11,0	69,8	30,3
Agro-alimentaire.....	3	800	0,5	780	0,0	77,9	19,6	97,5	2,5
Biens intermédiaires.....									
Services marchands.....	33	51 559	30,1	43 868	14,4	55,3	15,4	85,1	14,9
Services non marchands.....									
Assurance.....									
Transport & Télécom.....	12	1 696	1,0	1 627	0,2	55,1	40,6	95,9	4,2
Biens consommation.....	9	1 739	1,0	1 621	1,8	68,7	22,7	93,2	6,8
ENSEMBLE	78	3 550 173		3 126 584	33,2	13,4	41,5	88,1	11,8

Mensuels

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE			DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel	Part en %		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE SPECIALISEE									
TECH. & PROF.	13	101 375	100,0	90 073	6,1	59,8	22,9	88,8	10,7
Presse agricole.....	16	17 024	16,8	16 126	1,4	69,4	24,0	94,8	5,3
Bâtiment / T.P.	13	3 310	3,3	3 023	1,2	70,4	19,7	91,3	6,4
Commerce.....	10	7 497	7,4	6 568	3,1	60,0	24,6	87,7	12,4
Presse médicale.....	10	16 194	16,0	15 091	1,7	58,0	33,5	93,2	6,8
Biens d'équipements.....	9	3 732	3,7	3 125	10,8	49,0	24,0	83,8	16,2
Finances / Bourse.....	9	361	0,4	319	1,9	70,9	15,5	88,3	11,6
Agro-alimentaire.....	6	1 712	1,7	1 549	5,4	40,7	44,4	90,5	9,5
Biens intermédiaires.....	4	1 088	1,1	999	2,0	47,9	41,9	91,8	8,2
Location / Crédit / Immo.....	18	2 088	2,1	1 988	4,3	87,8	3,1	95,2	4,8
Services marchands.....	19	35 907	35,4	30 896	8,4	61,1	16,8	86,3	12,6
Services non marchands.....	12	5 206	5,1	4 184	13,3	52,2	14,9	60,4	19,6
Prod. / Distr. énergie.....	4	259	0,3	223	2,3	64,9	18,9	86,1	13,5
Assurance.....	4	425	0,4	387	3,1	73,2	14,8	91,1	8,9
Transport & Télécom.....	17	2 876	2,8	2 050	28,1	29,3	13,9	71,3	28,8
Biens consommation.....	9	3 696	3,7	3 443	8,2	39,3	45,7	93,2	6,8
ENSEMBLE	48	715 007		569 692	31,5	29,9	18,2	79,6	20,2

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	VERTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	3 823 136	1 378 166	5 201 302	57,5	2 672 091	1 168 056	3 840 147	42,5	9 041 449	100,0
Info. gén. & politique	2 664 525	539 323	3 203 848	56,1	1 611 005	897 879	2 508 884	43,9	5 712 732	63,2
Presse d'opinion	250 389	70 986	321 375	81,7	68 011	3 856	71 867	18,3	393 242	4,3
Magazine	908 222	767 857	1 676 079	57,1	993 075	266 321	1 259 396	42,9	2 935 475	32,5
INFO.GENE. & POLITIQUE LOCALE	5 853 527	1 737 590	7 591 117	58,4	3 909 299	1 499 687	5 408 986	41,6	13 000 103	100,0
Info. gén. & politique	5 824 655	1 689 696	7 514 351	59,1	3 874 299	1 315 709	5 190 008	40,9	12 704 359	97,7
Magazine	18 428	13 227	31 655	83,9	17 862		17 862	36,1	49 517	0,4
A. J. L.	10 444	34 667	45 111	18,3	17 138	183 978	201 116	81,7	246 227	1,9
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	9 840 108	2 634 284	12 474 392	72,5	4 414 733	324 813	4 739 546	27,5	17 213 938	100,0
Journaux d'annonces	73 972	4 253	78 225	21,8	91 402	188 552	279 954	78,2	358 179	2,1
Bandes dessinées	545 992	57 297	603 289	97,2	16 945	529	17 474	2,8	620 763	3,6
Presse culturelle	113 461	235 562	349 023	63,1	65 217	5 520	70 737	16,9	419 760	2,4
Maison & Décoration	253 144	131 065	384 209	57,7	278 465	3 071	281 536	42,3	665 745	3,9
Economie	156 779	292 475	449 254	47,4	431 202	68 101	499 303	52,6	948 557	5,5
Presse féminine	2 232 444	323 396	2 555 840	64,9	1 378 961	354	1 379 315	35,1	3 935 155	22,9
Presse des jeunes	298 615	173 791	472 406	89,0	58 122	24	58 146	11,0	530 552	3,1
Loisirs	1 144 072	400 334	1 544 406	75,2	484 425	25 189	509 614	24,8	2 054 020	11,9
Presse masculine	258 803	6 206	265 011	72,4	100 211	1 057	101 268	27,6	366 279	2,1
Sport	1 532 020	146 299	1 678 319	79,3	416 316	21 685	438 001	20,7	2 116 320	12,3
Science & Technique	114 963	105 012	219 975	84,4	40 145	639	40 784	15,6	260 759	1,5
T.V / Spectacle	2 219 279	434 816	2 654 095	75,2	871 769	2 609	874 378	24,8	3 528 473	20,5
Sensation / Evasion	753 914	23 031	776 945	92,2	85 253	31	85 284	7,6	862 229	4,9
Famille / Société	142 650	300 745	443 395	78,2	116 300	7 452	123 752	21,8	567 147	3,3
GRATUITS				0,0	2 015 298	479 261	2 494 559	100,0	2 494 559	100,0
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	293 993	1 964 588	2 258 581	45,0	2 317 811	446 427	2 764 238	55,0	5 022 819	100,0
Presse agricole	10 410	224 392	234 802	45,9	225 971	50 551	276 522	54,1	511 324	10,2
Bâtiment / T.P.	7 105	120 685	127 790	40,6	120 412	66 897	187 309	59,4	315 099	6,3
Commerce	5 238	55 913	61 151	26,5	163 265	6 258	169 523	73,5	230 674	4,6
Presse médicale	5 691	263 325	269 016	30,6	594 781	16 405	611 186	69,4	880 202	17,5
Biens d'équipements	14 005	47 436	61 441	33,7	107 284	13 520	120 804	66,3	182 245	3,6
Finances / Bourse	5 032	77 935	82 967	56,8	63 186		63 186	43,2	146 153	2,9
Agro-alimentaire	576	42 308	42 884	55,9	31 130	2 725	33 855	44,1	76 739	1,5
Biens Intermédiaires	1 705	23 037	24 742	29,9	56 374	1 723	58 097	70,1	82 839	1,6
Location/Crédit/Immo.	2 102	13 935	16 037	75,8	4 754	367	5 121	24,2	21 158	0,4
Services marchands	201 510	880 805	1 082 315	52,7	712 823	257 796	970 619	47,3	2 052 934	40,9
Services non marchands	14 007	95 037	109 044	72,2	34 675	7 377	42 052	27,8	151 096	3,0
Prod. /Distr. énergie	1 159	23 713	24 872	79,5	6 322	76	6 398	20,5	31 270	0,6
Assurance	205	5 156	5 361	57,2	3 961	54	4 015	42,8	9 376	0,2
Transport & Télécom.	19 468	32 417	51 885	51,5	47 060	1 797	48 857	48,5	100 742	2,0
Biens consommation	5 780	58 494	64 274	27,8	145 813	20 881	166 694	72,2	230 968	4,6
ENSEMBLE	19 810 764	7 714 628	27 525 392	58,8	15 329 232	3 918 244	19 247 476	41,2	46 772 868	100,0

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE.	2 664 525	539 323	3 203 848	56,1	1 611 005	887 879	2 508 884	43,9	5 712 732	100,0
PRESSE D'OPINION	250 389	70 986	321 375	81,7	68 011	3 856	71 867	18,3	393 242	100,0
Politique.....	82 253	22 698	104 941	61,4	62 288	3 570	65 858	38,6	170 799	43,4
Satirique.....	165 623	14 795	180 418	99,8	430	3	433	0,2	180 851	46,0
Religieuse.....	2 513	33 503	36 016	86,6	5 293	283	5 576	13,4	41 592	10,6
MAGAZINE	908 222	767 857	1 676 079	57,1	993 075	266 321	1 259 396	42,9	2 935 475	100,0
Information.....	364 982	406 256	771 238	47,2	619 765	244 609	864 374	52,8	1 635 612	55,7
Info. illustrée.....	543 240	361 601	904 841	69,6	373 310	21 712	395 022	30,4	1 299 863	44,3
ENSEMBLE	3 823 136	1 378 166	5 201 302	57,5	2 672 091	1 168 056	3 840 147	42,5	9 041 449	100,0

Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens.....	2 530 905	527 048	3 057 953	55,3	1 577 928	697 845	2 475 773	44,7	5 533 726
Hebdomadaires.....	1 244 008	794 704	2 038 712	60,1	1 093 673	270 151	1 353 824	39,9	3 392 536
Mensuels.....	35 899	52 192	88 091	89,5	10 326	61	10 387	10,5	98 478
Trimestriels.....	12 324	4 221	16 545	99,0	164		164	1,0	16 709
ENSEMBLE	3 823 136	1 378 166	5 201 302	57,5	2 672 091	1 168 056	3 840 147	42,5	9 041 449

Quotidiens nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens du matin.....	1 617 939	192 974	1 810 913	51,1	1 129 746	605 107	1 734 853	48,9	3 545 766
Quotidiens du soir.....	912 966	334 075	1 247 041	62,7	448 182	292 738	740 920	37,3	1 987 961
ENSEMBLE	2 530 905	527 049	3 057 954	55,3	1 577 928	897 845	2 475 773	44,7	5 533 727

Hebdomadaires nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Magazines d'information.....	364 982	406 256	771 238	47,2	619 765	244 609	864 374	52,8	1 635 612
Magazines d'information illustrés.....	542 317	331 542	873 859	69,0	371 026	21 712	392 738	31,0	1 266 597
Autres hebdomadaires nationaux.....	336 709	56 906	393 615	80,3	92 882	3 630	96 712	19,7	490 327
ENSEMBLE	1 244 008	794 704	2 038 712	60,1	1 083 673	270 151	1 353 824	39,9	3 392 536

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE ET POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			Ventés ----- C.A.	Publicité commer- ciale	PUBLICITE		Pub. ----- C.A.	C.A.	
	Au numéro	Par abon- nement	Total			Petites annon- ces	Total		C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE	5 824 655	1 689 696	7 514 351	59,1	3 874 299	1 315 709	5 190 008	40,9	12 704 359	100,0
MAGAZINE	18 428	13 227	31 655	63,8	17 862		17 862	36,1	49 517	100,0
ANNONCES JUD. & LEGALES	10 444	34 667	45 111	18,3	17 138	183 978	201 116	81,7	246 227	100,0
ENSEMBLE	5 853 527	1 737 590	7 591 117	58,4	3 909 299	1 499 687	5 408 986	41,6	13 000 103	100,0

Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			Ventés ----- C.A.	Publicité commer- ciale	PUBLICITE		Pub. ----- C.A.	C.A.	
	Au numéro	Par abon- nement	Total			Petites annon- ces	Total		C.A. total	
Quotidiens.....	4 972 232	1 461 675	6 433 907	60,1	3 246 927	1 031 501	4 278 428	39,9	10 712 335	
7ème Jour.....	611 631	43 170	654 801	65,1	270 780	80 330	351 110	34,9	1 005 911	
Hebdomadaires.....	252 962	220 612	473 774	38,3	374 671	387 552	762 223	61,7	1 235 997	
Mensuels.....	12 649	10 561	23 230	60,1	15 102	303	15 405	39,9	38 635	
Trimestriels.....	4 053	1 352	5 405	74,8	1 819		1 819	25,2	7 224	
ENSEMBLE	5 853 527	1 737 590	7 591 117	58,4	3 909 299	1 499 687	5 408 986	41,6	13 000 103	

PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
JOURNAUX D'ANNONCES	73 972	4 253	78 225	21,8	91 402	188 552	279 954	78,2	358 179	100,0
Tous secteurs.....	50 992	3 735	54 727	26,1	12 535	142 226	154 761	73,9	209 488	58,5
Immobilier.....	22 980	518	23 498	15,8	78 867	46 326	125 193	84,2	148 691	41,5
BANDES DESSINEES	545 992	57 297	603 289	97,2	16 945	529	17 474	2,8	620 763	100,0
Adulte.....	79 573	3 070	82 643	92,2	6 476	529	7 005	7,8	89 648	14,4
Enfants/Adolescents.....	466 419	54 227	520 646	98,0	10 469		10 469	2,0	531 115	85,6
PRESSE CULTURELLE	113 461	235 562	349 023	83,1	65 217	5 520	70 737	16,9	419 760	100,0
Littérature.....	22 422	27 406	49 828	66,1	25 586	7	25 593	33,9	75 421	18,0
Beaux arts.....	21 582	23 261	44 843	71,3	17 960	85	18 045	28,7	62 888	15,0
Culture générale.....	69 457	184 895	254 352	90,4	21 671	5 428	27 099	9,6	281 451	67,1
MAISON & DECORATION	253 144	131 065	384 209	57,7	278 465	3 071	281 536	42,3	665 745	100,0
Jardin.....	41 346	33 437	74 783	63,5	42 962		42 962	36,5	117 745	17,7
Maison.....	211 798	97 628	309 426	56,5	235 503	3 071	238 574	43,5	548 000	82,3
ECONOMIE	156 779	292 475	449 254	47,4	431 202	68 101	499 303	52,6	948 557	100,0
PRESSE FEMININE	2 232 444	323 396	2 555 840	64,9	1 378 981	354	1 379 315	35,1	3 935 155	100,0
Mode.....	306 496	55 810	362 306	35,7	651 538	9	651 547	64,3	1 013 853	25,8
Arts ménagers.....	50 439	7 462	57 901	88,8	6 968	317	7 285	11,2	65 186	1,7
Santé/Beauté.....	151 926	40 060	191 986	72,2	74 038	28	74 066	27,8	266 052	6,8
Généraliste.....	1 723 583	220 064	1 943 647	75,0	646 417		646 417	25,0	2 590 064	65,8
PRESSE DES JEUNES	298 615	173 791	472 406	89,0	58 122	24	58 146	11,0	530 552	100,0
Enfants.....	112 507	144 584	257 091	98,7	3 457		3 457	1,3	260 548	49,1
Adolescents.....	165 512	21 139	186 651	80,0	46 575	5	46 580	20,0	233 231	44,0
Lycéens/Étudiants.....	12 563	7 985	20 548	71,7	8 082	19	8 101	28,3	28 649	5,4
Jeux/Eveil.....	8 033	83	8 116	99,9	8		8	0,1	8 124	1,5
LOISIRS	1 144 072	400 334	1 544 406	75,2	484 425	25 189	509 614	24,8	2 054 020	100,0
Photo/Cinéma/Vidéo.....	228 081	28 789	256 870	77,0	74 345	1 839	76 184	23,0	331 054	16,1
Tourisme/Gastronomie.....	117 237	102 971	220 208	69,6	96 351		96 351	30,4	318 559	15,4
Hi-Fi / Musique.....	146 312	12 837	159 149	64,0	81 788	7 722	89 510	36,0	248 659	12,1
Electron./Modélisme.....	55 866	17 721	73 587	78,5	16 590	3 543	20 133	21,5	93 720	4,6
Jeux / Détente.....	95 863	8 215	104 078	90,9	10 358		10 358	9,1	114 436	5,8
Mots croisés.....	234 730	13 530	248 260	99,5	1 296		1 296	0,5	249 556	12,1
Informatique.....	63 653	19 534	83 187	54,1	70 228	230	70 458	45,9	153 645	7,5
Chasse/Pêche/Natation.....	53 949	32 306	86 257	77,9	23 920	549	24 469	22,1	110 726	5,4
Coll. & Antiquités.....	27 226	22 362	49 588	66,9	23 936	649	24 585	33,1	74 173	3,6
Automobile.....	72 067	64 524	136 591	67,3	60 789	5 700	66 489	32,7	203 080	9,9
Autres.....	51 068	77 543	128 611	81,2	24 824	4 957	29 781	18,8	158 412	7,7
PRESSE MASCULINE	258 803	6 208	265 011	72,4	100 211	1 057	101 268	27,6	366 279	100,0
SPORT	1 532 020	146 299	1 678 319	79,3	416 316	21 685	438 001	20,7	2 116 320	100,0
Auto-Moto.....	260 604	42 331	302 935	72,9	105 970	6 667	112 637	27,1	415 572	19,6
Sport ballons.....	272 205	45 980	318 185	79,2	81 463	1 846	83 329	20,8	401 514	19,0
Equitation/Hippisme.....	432 834	7 168	440 002	97,4	10 697	1 261	11 958	2,8	451 960	21,4
Nautisme.....	46 579	15 509	62 088	57,7	44 069	1 453	45 542	42,3	107 630	5,1
Généralistes & Autres.....	519 798	35 311	555 109	75,1	174 077	10 458	184 535	24,9	739 644	34,9

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
SCIENCE & TECHNIQUE	114 963	105 012	219 975	84,4	40 145	639	40 784	15,6	260 759	100,0
T.V / SPECTACLE	2 219 279	434 816	2 654 095	75,2	871 769	2 609	874 378	24,8	3 528 473	100,0
T.V / Radio	2 178 825	434 364	2 613 189	76,3	811 621	1 253	812 874	23,7	3 426 063	97,1
Prog./Spectacles.....	40 454	452	40 906	39,9	60 148	1 356	61 504	60,1	102 410	2,9
SENSATION / EVASION	753 814	23 031	776 845	92,2	65 253	31	65 284	7,8	842 229	100,0
Actualité/Sensation.....	680 908	17 728	698 636	96,2	27 608		27 808	3,8	726 444	86,3
Actualité/Mode.....	55 845	2 457	58 302	64,6	31 904	31	31 935	35,4	90 237	10,7
Sciences occulte.....	17 161	2 846	20 007	78,3	5 541		5 541	21,7	25 548	3,0
FAMILLE / SOCIETE	142 650	300 745	443 395	78,2	116 300	7 452	123 752	21,8	567 147	100,0
Famille.....	63 001	53 241	116 242	58,4	62 762		62 762	41,6	199 004	35,1
Religion.....	3 902	33 202	37 104	97,6	634	279	913	2,4	38 017	6,7
ENSEMBLE	9 840 108	2 634 284	12 474 392	72,5	4 414 733	324 813	4 739 546	27,5	17 213 938	100,0
GRATUITS				0,0	2 015 288	479 261	2 494 559	100,0	2 494 559	100,0

Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	5 364 805	1 013 716	6 378 521	76,5	1 853 608	107 343	1 960 951	23,5	8 339 472	100,0
Journaux d'annonces.....	55 560	3 615	59 175	38,3	7 103	88 287	95 390	61,7	154 565	1,9
Bandes dessinées.....	216 491	44 195	262 686	97,0	8 111		8 111	3,0	270 797	3,2
Maison & Décoration.....										
Economie.....	69 435	121 371	190 806	49,3	192 266	3 704	195 970	50,7	386 776	4,6
Presse féminine.....	1 465 732	189 572	1 675 304	73,4	607 150	317	607 467	26,6	2 282 771	27,4
Presse des jeunes.....	62 841	29 145	91 986	89,4	10 910		10 910	10,6	102 896	1,2
Loisirs.....	61 414	68 872	130 286	81,6	27 614	1 786	29 400	18,4	159 686	1,9
Presse masculine.....										
Sport.....	476 764	45 734	522 518	83,2	97 142	8 547	105 689	16,8	628 207	7,5
T.V / Spectacle.....	2 218 904	434 411	2 653 315	75,3	865 511	2 516	868 027	24,7	3 521 342	42,2
Sensation / Evasion.....	680 908	17 728	698 636	96,2	27 808		27 808	3,8	726 444	8,7
Famille / Société.....										
GRATUITS				0,0	1 905 509	456 817	2 362 126	100,0	2 362 126	100,0

Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	3 300 663	1 447 151	4 747 451	67,9	2 124 810	122 416	2 247 226	32,1	6 994 077	100,0
Journaux d'annonces	15 725	603	16 328	9,1	76 723	86 970	163 693	90,9	180 021	2,6
Bandes dessinées.....	263 141	12 076	275 217	97,5	7 114		7 114	2,5	282 331	4,0
Presse culturelle	94 113	223 240	317 353	84,3	58 988	143	59 131	15,7	376 484	5,4
Maison & Décoration.....	136 852	79 888	216 718	56,9	161 970	1 864	163 834	43,1	380 552	5,4
Economie.....	31 877	81 233	113 110	38,6	179 610	150	179 760	61,4	292 870	4,2
Presse féminine.....	688 570	128 717	827 287	53,3	724 112	37	724 149	46,7	1 551 436	22,2
Presse des jeunes	226 228	144 211	370 439	89,1	45 188	24	45 212	10,9	415 651	5,9
Loisirs.....	896 200	298 760	1 194 960	74,9	383 013	18 235	401 248	25,1	1 596 208	22,8
Presse masculine.....	243 486	3 873	247 359	71,5	98 651	69	98 720	28,5	346 079	4,9
Sport.....	379 771	91 106	470 877	70,0	194 793	7 093	201 886	30,0	672 763	9,6
Science & Technique	105 821	98 852	204 673	83,8	39 532	639	40 171	16,4	244 844	3,5
T.V / Spectacle.....	375	363	738	13,4	3 029		3 029	108,0	2 804	0,0
Sensation / Evason.....	72 879	4 867	77 746	67,5	37 435	31	37 466	32,5	115 212	1,6
Famille / Société.....	135 625	279 384	415 009	77,3	114 652	7 161	121 813	22,7	536 822	7,7
GRATUITS				0,0	108 488	19 467	128 965	100,0	128 965	100,0

PRESSE SPECIALISEE
TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

Données détaillées

Toutes périodicités confondues

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE AGRICOLE	24 392	234 802	45,9	225 971	50 551	276 522	54,1	511 324	100,0	
Tous secteurs.....	5 568	169 860	195 428	47,3	175 483	42 254	217 737	52,7	413 165	80,8
Prod spécialisée.....	389	22 994	23 383	36,2	35 797	5 342	41 139	63,6	64 522	12,6
Pêche & Elevage.....	4 453	11 538	15 991	47,5	14 691	2 955	17 646	52,5	33 637	6,6
BATIMENT / T.P.	7 105	120 685	127 790	40,6	120 412	66 897	187 309	59,4	315 099	100,0
T.P. / Gros oeuvre.....	6 140	97 201	103 341	39,1	94 293	66 728	161 021	60,9	264 362	83,9
Second oeuvre.....	965	23 484	24 449	48,2	26 119	169	26 288	51,8	50 737	16,1
COMMERCE	5 238	55 913	61 151	26,5	163 265	6 258	169 523	73,5	230 674	100,0
Alimentaire.....	162	10 901	11 063	27,7	27 160	1 713	28 873	72,3	39 936	17,3
Non alimentaire.....	3 062	26 615	29 697	28,2	69 631	2 095	71 926	70,8	101 623	44,1
Tech. commerciales.....	1 994	18 397	20 391	22,9	66 274	2 450	68 724	77,1	89 115	38,6
PRESSE MEDICALE	5 691	263 325	269 016	30,6	594 781	16 405	611 186	69,4	880 202	100,0
Dentaire.....	229	18 287	18 516	49,4	17 510	1 486	18 996	50,6	37 512	4,3
Pharmaceutique.....	96	26 295	26 393	30,8	50 409	6 758	59 167	69,2	95 560	9,7
Généraliste.....	1 801	93 267	95 068	17,4	448 557	3 345	451 902	82,6	546 970	62,1
Ets hospitaliers.....	1 036	22 490	23 526	73,9	7 059	1 243	8 302	26,1	31 828	3,6
Paramédicale.....	74	7 182	7 256	67,6	2 488	969	3 477	32,4	10 733	1,2
Spécialiste.....	2 449	90 481	92 930	61,1	58 772	431	59 203	38,9	152 133	17,3
Vétérinaire.....	4	5 323	5 327	34,4	9 986	153	10 139	65,6	15 466	1,8
BIENS D'EQUIPEMENTS	14 005	47 436	61 441	33,7	107 284	13 520	120 804	66,3	182 245	100,0
Const. mécanique.....	1 049	6 186	7 215	34,8	13 403	123	13 526	65,2	20 741	11,4
Electricité / Electron.....	2 162	15 596	17 748	31,8	25 905	12 328	38 133	68,2	55 881	30,7
Auto. & Assimilés.....	1 082	6 122	7 204	33,4	14 148	226	14 374	66,6	21 578	11,8
Const. naut. / Aéro.....	8 894	7 165	16 059	42,5	21 171	599	21 770	57,5	37 829	20,8
Autres.....	818	12 397	13 215	28,6	32 757	244	33 001	71,4	46 216	25,4
FINANCES / BOURSE	5 032	77 935	82 967	56,8	63 186		63 186	43,2	146 153	100,0
AGRO-ALIMENTAIRE	576	42 308	42 884	55,9	31 130	2 725	33 855	44,1	76 739	100,0
BIENS INTERMEDIAIRES	1 705	23 037	24 742	29,9	56 374	1 723	58 097	70,1	82 839	100,0
Prod / Trans. métaux.....	296	5 567	5 865	33,1	10 766	1 072	11 838	66,9	17 703	21,4
Matériaux de const.....	423	2 552	2 975	64,3	1 546	107	1 653	35,7	4 628	5,6
Chimie de base.....	458	5 637	6 295	18,5	27 569	134	27 703	81,5	33 998	41,0
Autres.....	526	9 081	9 607	36,2	16 493	410	16 903	63,8	26 510	32,0
LOC./CREDIT/IMMOBILIER	2 102	13 935	16 037	75,8	4 754	367	5 121	24,2	21 158	100,0
SERVICES MARCHANDS	201 510	880 805	1 082 315	52,7	712 823	257 796	970 619	47,3	2 052 934	100,0
Gestion entreprise.....	49 014	589 976	638 990	62,3	273 108	113 726	386 834	37,7	1 025 824	50,0
Informatique.....	24 910	63 857	88 767	28,4	134 917	88 605	223 722	71,6	312 489	15,2
Manut. / Stockage.....	137	29 679	29 816	44,9	36 162	429	36 591	55,1	66 407	3,2
Publicité.....	9 334	22 065	31 399	27,3	76 869	6 944	83 813	72,7	115 212	5,6
Rép. & Commerce auto.....	93 756	56 763	150 519	70,8	33 498	28 524	62 022	29,2	212 541	10,4
Hôtels / Cafés / Restau.....	914	24 470	25 384	29,5	46 377	14 424	60 801	70,5	86 185	4,2
Architecture.....	3 853	17 636	21 489	59,6	14 580		14 580	40,4	36 069	1,8
Services commerce.....	10 947	16 524	29 471	33,9	54 180	3 310	57 490	66,1	86 961	4,2
Services récréatifs.....	4 968	18 054	23 022	43,2	29 740	566	30 306	56,8	53 328	2,6
Autres.....	3 677	39 761	43 438	75,0	13 392	1 068	14 460	25,0	57 918	2,8

(suite page suivante)

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
SERVICES NON MARCHANDS	14 007	95 037	109 044	72,2	34 875	7 377	42 052	27,8	151 096	100,0
Recherche scientifi.	5 928	32 816	38 844	97,7	915		915	2,3	39 759	26,3
Enseignement.....	7 257	26 803	33 860	87,5	4 542	315	4 857	12,5	38 717	25,6
Collectivité terr.	642	31 717	32 359	48,7	27 011	7 049	34 060	51,3	66 419	44,0
PROD./DISTR. ENERGIE	1 159	23 713	24 872	79,5	6 322	76	6 398	20,5	31 270	100,0
ASSURANCE	205	5 156	5 361	57,2	3 961	54	4 015	42,8	9 376	100,0
TRANSP. & TELECOM.	19 468	32 417	51 885	51,5	47 060	1 797	48 857	48,5	100 742	100,0
Télécommunications.....	519	4 059	4 578	40,5	6 712		6 712	59,5	11 290	11,2
Transports.....	18 949	28 358	47 307	52,9	40 348	1 797	42 145	47,1	89 452	88,8
BIENS DE CONSOM.	5 780	58 494	64 274	27,8	145 813	20 881	166 694	72,2	230 968	100,0
Cuir / Text. / Chaussure.....	1 078	29 248	30 326	34,7	53 461	3 509	56 970	65,3	87 296	37,8
Imprim. / Presse / Éd.	4 105	21 015	25 120	25,1	58 144	16 890	75 034	74,9	100 154	43,4
Autres.....	597	8 231	8 828	20,3	34 208	482	34 690	79,7	43 518	18,8
ENSEMBLE	293 993	1 964 588	2 258 581	45,0	2 317 811	446 427	2 764 238	55,0	5 022 819	100,0

Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
TECH. & PROFESSIONNELLE	99 133	591 043	690 176	35,2	918 926	350 827	1 269 753	64,8	1 959 929	100,0
Presse agricole.....	7 035	142 452	149 487	47,8	141 336	22 181	163 517	52,2	313 004	16,0
Bâtiment / T.P.	3 918	66 274	70 192	36,1	64 203	59 975	124 178	63,9	194 370	9,9
Commerce.....										
Presse médicale.....	1 093	84 026	85 119	24,2	257 002	9 587	266 589	75,8	351 708	17,9
Biens d'équipements.....	2 669	10 340	13 009	28,6	20 000	12 468	32 468	71,4	45 477	2,3
Finances / Bourse.....										
Agro-alimentaire.....		10 359	10 359	84,7	1 338	534	1 872	15,3	12 231	0,6
Biens intermédiaires.....										
Services marchands.....	82 022	217 401	299 423	33,5	357 624	237 524	595 148	66,5	894 571	45,8
Services non marchands.....	7	17 196	17 203	72,1	6 380	299	6 659	27,9	23 862	1,2
Assurance.....										
Transport & Télécom.....	138	13 280	13 418	78,6	3 240	418	3 658	21,4	17 076	0,9
Biens consommation.....	467	15 680	16 147	34,8	23 713	6 579	30 292	65,2	46 439	2,4
ENSEMBLE	6 960 909	2 620 276	9 581 185	55,4	6 136 386	1 572 490	7 708 876	44,6	17 290 061	100,0

Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
TECH. & PROFESSIONNELLE	115 213	914 282	1 029 495	50,1	950 965	73 995	1 024 960	49,9	2 054 455	100,0
Presse agricole.....	2 262	76 481	78 743	42,4	79 144	27 900	107 044	57,6	185 787	9,0
Bâtiment / T.P.	1 473	27 330	28 803	39,2	37 768	6 907	44 695	60,8	73 498	3,6
Commerce.....	2 712	38 741	41 453	27,4	105 177	4 796	109 973	72,6	151 426	7,4
Presse médicale.....	2 525	102 780	105 305	44,9	126 646	2 470	129 116	55,1	234 421	11,4
Biens d'équipements.....	7 985	29 647	37 632	32,6	76 679	1 049	77 728	67,4	115 360	5,6
Finances / Bourse.....	292	6 732	7 024	72,6	2 651		2 651	27,4	9 675	0,5
Agro-alimentaire.....	534	16 872	17 406	41,3	24 131	571	24 702	58,7	42 108	2,0
Biens Intermédiaires.....	1 118	15 909	17 027	23,8	53 372	1 036	54 408	76,2	71 435	3,5
Location/Crédit/Immo.....	2 072	12 705	14 777	76,0	4 289	365	4 654	24,0	19 431	0,9
Services marchands.....	61 592	486 069	547 661	65,1	286 474	6 546	293 020	34,9	840 681	40,9
Services non marchands.....	7 886	38 796	46 682	58,7	25 763	7 076	32 839	41,3	79 521	3,9
Prod. /Distr. énergie.....	679	8 518	9 197	75,2	2 964	71	3 035	24,8	12 232	0,6
Assurance.....	179	4 147	4 326	54,5	3 600	18	3 618	45,5	7 944	0,4
Transport & Télécom.....	19 091	15 151	34 242	48,7	34 981	1 024	36 005	51,3	70 247	3,4
Biens consommation.....	4 813	34 404	39 217	27,9	87 306	14 166	101 472	72,1	140 689	6,8
ENSEMBLE	3 464 423	2 424 206	5 888 266	63,2	3 210 700	216 242	3 426 942	36,8	9 314 608	100,0

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE

Données détaillées

Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			Ventés ----- C.A.	Publicité commer- ciale	PUBLICITE		Pub. ----- C.A.	C.A.	
	Au numéro	Par abon- nement	Total			Total	C.A. total		Part en %	
INFO. GENE. & POLITIQUE	2 601 011	613 039	3 214 050	52,2	2 059 675	883 106	2 942 781	47,8	6 156 831	100,0
PRESSE D'OPINION	248 750	79 469	328 219	83,2	58 229	7 867	66 096	16,8	394 315	100,0
Politique.....	82 289	26 472	108 761	64,9	54 347	4 522	58 869	35,1	167 630	42,5
Salirique.....	164 122	17 264	181 386	99,2	1 537	3	1 540	0,8	182 926	46,4
Religieuse.....	2 339	35 733	38 072	87,0	2 345	3 342	5 687	13,0	43 759	11,1
MAGAZINE	1 032 914	821 137	1 854 051	56,0	1 158 323	301 057	1 459 380	44,0	3 313 431	100,0
Information.....	432 278	447 425	879 703	45,3	781 697	278 743	1 060 440	54,7	1 940 143	56,6
Info. illustrée.....	600 636	373 712	974 348	71,0	376 626	22 314	398 940	29,0	1 373 288	41,4
ENSEMBLE	3 882 675	1 513 645	5 396 320	54,7	3 276 227	1 192 030	4 468 257	45,3	9 864 577	100,0

Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			Ventés ----- C.A.	Publicité commer- ciale	PUBLICITE		Pub. ----- C.A.	C.A.	
	Au numéro	Par abon- nement	Total			Total	C.A. total			
Quotidiens.....	2 472 142	597 969	3 070 111	51,3	2 025 968	682 756	2 908 724	48,7	5 978 835	
Hédomadaires.....	1 368 149	856 198	2 224 347	58,9	1 240 038	308 966	1 549 004	41,1	3 773 351	
Mensuels.....	30 486	55 069	85 555	89,6	9 738	229	9 967	10,4	95 522	
Trimestriels.....	11 899	4 411	16 310	96,7	482	77	559	3,3	16 869	
ENSEMBLE	3 882 675	1 513 645	5 396 320	54,7	3 276 227	1 192 030	4 468 257	45,3	9 864 577	

Quotidiens nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE				C.A.	
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens du matin.....	1 598 590	242 554	1 841 144	48,3	1 223 522	671 018	1 894 540	50,7	3 735 684
Quotidiens du soir.....	873 553	355 415	1 228 968	54,8	802 446	211 738	1 014 184	45,2	2 243 152
ENSEMBLE	2 472 143	597 969	3 070 112	51,3	2 025 968	882 756	2 908 724	46,7	5 978 836

Hebdomadaires nationaux

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE				C.A.	
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Magazines d'information.....	432 278	447 425	879 703	45,3	781 697	276 743	1 060 440	54,7	1 940 143
Mag. d'info. illustrés.....	599 708	342 953	942 661	70,4	373 932	22 314	396 246	29,6	1 338 907
Autres hebdomadaires nationaux.....	336 163	65 819	401 982	81,3	84 410	7 910	92 320	18,7	494 302
ENSEMBLE	1 368 149	856 197	2 224 346	58,9	1 240 039	308 967	1 549 006	41,1	3 773 352

PRESSE LOCALE D'INFORMATION
GENERALE & POLITIQUE*Données détaillées*

Par catégories

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
INFO. GENE. & POLITIQUE	6 118 685	1 746 481	7 865 166	57,7	3 883 898	1 876 389	5 760 287	42,3	13 625 453	100,0
MAGAZINE	17 618	11 529	29 147	56,5	21 426	995	22 421	43,5	51 568	100,0
ANNONCES JUD. & LEGALES	10 924	36 883	47 807	19,1	17 399	185 103	202 502	80,9	250 309	100,0
ENSEMBLE	6 147 227	1 794 893	7 942 120	57,0	3 922 723	2 062 487	5 985 210	43,0	13 927 330	100,0

Par périodicités

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
Quotidiens.....	5 171 425	1 514 541	6 685 966	58,6	3 221 623	1 499 461	4 721 084	41,4	11 407 050
7ème Jour.....	694 396	41 811	736 207	64,6	286 320	114 510	402 830	35,4	1 139 037
Hebdomadaires.....	259 580	224 967	484 547	36,9	364 225	445 885	830 110	63,1	1 314 657
Mensuels.....	17 000	11 950	28 950	50,0	26 368	2 831	28 999	50,0	57 949
Trimestriels.....	4 825	1 624	6 449	74,7	2 186		2 186	25,3	8 635
ENSEMBLE	6 147 227	1 794 893	7 942 120	57,0	3 922 723	2 062 487	5 985 210	43,0	13 927 330

	VENTES			PUBLCITE			C.A.		Part en %	
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.		C.A. total
SCIENCE & TECHNIQUE	123 793	136 935	260 728	87,8	36 454	454	36 908	12,4	297 636	100,0
T.V / Radio	2 176 233	469 863	2 646 096	75,8	845 882	15	845 897	24,2	3 491 993	97,2
Prog./Spectacles	44 086	634	44 720	44,2	54 966	1 383	56 349	55,8	101 069	2,8
SENSATION / EVASION	595 312	18 995	612 307	81,3	58 635	32	58 667	8,7	670 974	100,0
Actualité/Sensation	524 297	11 822	536 119	86,4	19 767		19 767	3,6	555 886	82,8
Actualité/Mode	53 403	2 585	55 988	62,7	33 232	32	33 264	37,3	89 252	13,3
Sciences occulte	17 612	2 588	20 200	78,2	5 636		5 636	21,6	25 836	3,9
FAMILLE / SOCIETE	140 906	328 927	469 833	77,8	126 647	7 778	134 425	22,2	604 258	100,0
Famille	68 498	46 571	115 069	56,2	69 394	108	69 502	43,8	204 571	33,9
Religion	4 714	41 584	46 278	96,5	1 143	523	1 666	3,5	47 944	7,9
ENSEMBLE	9 407 279	2 709 975	12 117 254	70,5	4 535 427	531 258	5 066 685	29,5	17 183 939	100,0
GRATUITS				0,0	2 144 007	528 720	2 672 727	100,0	2 672 727	100,0

Hebdomadaires

En millions de Francs

	VENTES			PUBLCITE			C.A.		Part en %	
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.		C.A. total
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	5 081 630	866 530	6 048 160	75,5	1 825 242	132 114	1 957 356	24,5	8 005 516	100,0
Journaux d'annonces	55 779	9 796	59 575	32,0	24 213	102 569	126 782	68,0	186 357	2,3
Bandes dessinées	145 090	24 443	169 533	94,8	9 216		9 216	5,2	178 749	2,2
Maison & Décoration										
Economie	53 582	126 470	180 052	47,1	197 855	4 249	202 104	52,9	382 156	4,8
Presse féminine	1 482 446	143 201	1 625 647	74,7	549 179	368	549 547	25,3	2 175 194	27,2
Presse des jeunes	57 277	32 617	89 894	88,5	11 672		11 672	11,5	101 566	1,3
Loisirs	55 285	61 362	116 647	76,9	32 496	2 562	35 058	23,1	151 705	1,9
Presse masculine										
Sport	465 325	29 453	494 778	83,5	79 011	18 651	97 662	16,5	592 440	7,4
T.V / Spectacle	2 219 611	470 052	2 689 663	75,1	891 836	1 304	893 140	24,9	3 582 803	44,8
Sensation / Evasion	512 266	11 625	523 893	96,5	19 187		19 187	3,5	543 080	6,8
Famille / Société										
GRATUITS				0,0	2 058 164	495 402	2 553 566	100,0	2 553 566	100,0

Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE				C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
GRAND PUBLIC	3 192 268	1 554 544	4 746 812	64,9	2 313 907	253 793	2 567 700	35,1	7 314 512	100,0
Journaux d'annonces	22 524	2 252	24 776	9,2	80 818	164 644	245 462	90,8	270 238	3,7
Bandes dessinées.....	238 918	8 329	247 247	97,6	6 005		6 005	2,4	253 252	3,5
Presse culturelle.....	86 396	244 951	331 347	80,3	79 060	2 402	81 462	19,7	412 809	5,6
Maison & Décoration.....	137 642	68 788	206 430	55,4	165 528	411	165 939	44,6	372 369	5,1
Economie.....	27 869	94 876	122 745	29,1	249 601	50 088	299 689	70,9	422 434	5,8
Presse féminine.....	661 919	121 055	782 974	50,8	756 801	37	756 838	49,2	1 539 812	21,1
Presse des jeunes.....	215 610	161 247	376 857	90,4	39 913	15	39 928	9,6	416 785	5,7
Loisirs.....	875 960	310 108	1 186 068	73,5	409 466	17 334	426 800	26,5	1 612 868	22,1
Presse masculine.....	191 919	6 835	198 754	65,5	104 842	69	104 911	34,5	303 665	4,2
Sport.....	404 754	96 239	500 993	68,8	216 199	11 065	227 264	31,2	728 257	10,0
Science & Technique.....	110 427	131 573	242 000	87,0	35 810	454	36 264	13,0	278 264	3,8
T.V / Spectacle.....	708	402	1 110	16,2	5 721		5 721	83,8	6 831	0,1
Sensation / Evasion.....	82 606	5 318	87 924	69,0	39 448	32	39 480	31,0	127 404	1,7
Famille / Société.....	135 016	302 571	437 587	76,8	124 695	7 242	131 937	23,2	569 524	7,8
GRATUITS				0,0	85 545	30 077	115 622	100,0	115 622	100,0

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
SERVICES NON MARCHANDS	17 270	101 384	118 654	71,8	36 628	9 978	46 606	28,2	165 260	100,0
Recherche scientif.	7 157	35 278	42 435	97,4	1 117		1 117	2,6	43 552	26,4
Enseignement	9 420	28 948	38 368	88,5	4 825	174	4 999	11,5	43 367	26,2
Collectivité terr.	665	33 461	34 126	46,7	29 155	9 792	38 947	53,3	73 073	44,2
PROD./DISTR. ENERGIE	1 114	18 657	19 771	77,0	5 808	111	5 919	23,0	25 680	100,0
ASSURANCE	128	6 027	6 155	57,2	4 546	56	4 602	42,8	10 757	100,0
TRANSP. & TELECOM.	20 787	34 978	55 765	40,1	68 480	14 779	83 259	59,9	139 024	100,0
Télécommunications.....	1 202	4 296	5 498	42,9	7 304	10	7 314	57,1	12 812	9,2
Transports	19 585	30 682	50 267	39,8	61 176	14 769	75 945	60,2	126 212	90,8
BIENS DE CONSOM.	6 338	61 501	67 839	27,5	154 312	24 908	179 220	72,5	247 059	100,0
Cuir / Text. / Chaussure.....	1 714	30 990	32 704	34,1	58 924	4 400	63 324	65,9	96 028	38,9
Imprim. / Presse / Edit.	4 170	22 203	26 373	24,7	60 544	19 761	80 305	75,3	106 678	43,2
Autres	454	6 308	6 762	19,6	34 844	747	35 591	80,2	44 353	18,0
ENSEMBLE	330 707	2 154 513	2 485 220	41,5	2 885 751	606 290	3 502 041	58,5	5 987 261	100,0

Hebdomadaires

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	119 675	706 049	825 724	33,1	1 169 841	500 091	1 669 932	66,9	2 495 656	100,0
Presse agricole	9 012	159 166	168 178	38,4	212 302	57 340	269 642	61,6	437 820	17,5
Bâtiment / T.P.	4 719	77 747	82 466	29,2	102 243	97 799	200 042	70,8	282 506	11,3
Commerce										
Presse médicale.....	4 478	79 960	84 438	21,9	266 086	14 467	300 553	78,1	384 991	15,4
Biens d'équipements	3 068	11 659	14 727	27,7	25 397	13 106	38 503	72,3	53 230	2,1
Finances / Bourse	5 290	53 858	59 148	69,5	17 510	8 420	25 930	30,5	85 078	3,4
Agro-alimentaire		16 744	16 744	89,7	1 370	546	1 916	10,3	18 660	0,7
Biens intermédiaires										
Services marchands	90 888	249 796	340 684	33,0	389 528	291 037	690 565	67,0	1 031 249	41,3
Services non marchands										
Assurance										
Transport & Télécom.	58	13 647	13 705	28,1	24 818	10 267	35 105	71,9	48 810	2,0
Biens consommation	538	19 210	19 748	34,0	34 883	3 395	38 278	66,0	58 026	2,3
ENSEMBLE	6 829 035	2 753 743	9 582 778	52,8	6 677 510	1 882 459	8 559 969	47,2	18 142 747	100,0

Mensuels

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.			
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total	Part en %
PRESSE SPECIALISEE										
TECH. & PROFESSIONNELLE	127 293	973 539	1 100 832	46,4	1 198 798	71 877	1 270 675	53,8	2 371 507	100,0
Presse agricole.....	2 076	79 033	81 109	39,9	111 907	10 465	122 372	60,1	203 461	8,6
Bâtiment / T.P.	1 113	27 007	28 120	40,0	38 492	3 672	42 164	60,0	70 264	3,0
Commerce.....	3 586	49 882	53 468	23,9	164 216	5 704	169 920	76,1	223 366	9,4
Presse médicale.....	4 737	103 602	108 339	43,0	141 432	2 344	143 776	57,0	252 115	10,6
Biens d'équipements.....	7 915	31 820	39 735	31,5	85 316	1 066	86 382	68,5	126 117	5,3
Finances / Bourse.....	522	8 238	8 760	67,3	4 263		4 263	32,7	13 023	0,5
Agro-alimentaire.....	362	15 671	16 033	28,1	38 850	2 085	40 935	71,9	56 968	2,4
Biens intermédiaires.....	853	16 318	17 171	22,0	59 438	1 538	60 976	78,0	78 147	3,3
Location/Crédit/Imm.	2 196	13 298	15 494	72,2	4 406	1 561	5 967	27,8	21 461	0,9
Services marchands.....	67 458	523 703	591 161	59,2	398 209	8 560	406 769	40,8	997 930	42,1
Services non marchands.....	10 893	43 232	54 125	59,1	27 793	9 669	37 462	40,9	91 587	3,9
Prod. /Dist. énergie.....	510	8 936	9 446	73,4	3 312	106	3 418	26,6	12 864	0,5
Assurance.....	101	4 984	5 085	54,8	4 175	19	4 194	45,2	9 279	0,4
Transport & Télécom.	19 800	14 027	33 827	48,1	32 773	3 723	36 496	51,9	70 323	3,0
Biens consommation.....	5 171	33 788	38 959	27,0	84 216	21 365	105 581	73,0	144 540	6,1
ENSEMBLE	3 367 046	2 595 102	5 962 148	59,9	3 634 356	358 607	3 992 963	40,1	9 955 111	100,0

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	FRAIS REDACTION	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1 153 594	12,8	1 754 682	19,4	1 272 395	14,1
Information générale & politique.....	739 093	12,9	1 190 558	20,8	743 288	13,0
Presse d'opinion.....	50 417	12,8	72 776	18,5	101 381	25,8
Magazine.....	364 084	12,4	491 348	16,7	427 726	14,6
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1 613 116	12,4	3 062 244	23,6	1 953 796	15,0
Information générale & politique.....	1 590 326	12,5	2 981 917	23,5	1 923 022	15,1
Magazine.....	8 218	16,6	11 337	22,9	6 682	13,5
Annonces judiciaires & légales.....	14 572	5,9	68 990	28,0	24 092	9,8
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	2 598 979	15,1	3 271 231	19,0	1 539 079	8,9
Journaux d'annonces.....	26 533	7,4	56 550	15,8	6 999	2,0
Bandes dessinées.....	87 310	14,1	109 759	17,7	47 667	7,7
Presse culturelle.....	39 763	9,5	64 997	15,5	40 866	9,7
Maison & Décoration.....	99 943	15,0	118 823	17,8	81 480	12,2
Economie.....	89 566	9,4	139 252	14,7	100 575	10,6
Presse féminine.....	699 522	17,8	792 575	20,1	346 754	8,8
Presse des jeunes.....	63 547	12,0	99 770	18,8	48 855	9,2
Loisirs.....	271 176	13,2	387 534	18,9	210 666	10,3
Presse masculine.....	48 062	13,1	52 184	14,2	32 195	8,8
Sport.....	249 392	11,8	403 984	19,1	240 073	11,3
Science & Technique.....	27 052	10,4	38 643	14,8	25 972	10,0
T.V / Spectacle.....	715 965	20,3	793 444	22,5	190 734	5,4
Sensation / Evasion.....	108 794	12,9	114 798	13,6	102 898	12,2
Famille / Société.....	72 354	12,8	98 918	17,4	63 345	11,2
GRATUITS	487 660	19,5	557 310	22,3	164 708	6,6
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	378 848	7,5	1 015 754	20,2	874 874	17,4
Presse agricole.....	53 627	10,5	121 313	23,7	110 040	21,5
Bâtiment / Travaux publics.....	25 349	8,0	46 596	14,8	51 676	16,4
Commerce.....	14 398	6,2	44 622	19,3	34 135	14,8
Presse médicale.....	94 249	10,7	235 401	26,7	129 699	14,7
Biens d'équipements.....	10 238	5,6	37 986	20,8	35 593	19,5
Finances / Activité boursière.....	7 973	5,5	46 164	31,6	37 253	25,5
Agro-alimentaire.....	4 641	6,0	22 887	29,8	26 544	34,6
Biens intermédiaires.....	3 281	4,0	21 346	25,8	15 135	18,3
Locations / Crédit-bail / Immobilier.....	1 734	8,2	4 766	22,5	2 492	11,8
Services marchands.....	131 063	6,4	316 244	15,4	309 852	15,1
Services non marchands.....	12 414	8,2	47 821	31,6	27 991	18,5
Production / Distribution d'énergie.....	1 105	3,5	7 984	25,5	13 605	43,5
Assurance.....	735	7,8	3 908	41,7	3 547	37,8
Transport & Télécommunication.....	6 092	6,0	19 824	19,7	36 246	36,0
Biens de consommation.....	11 949	5,2	38 892	16,8	41 066	17,8
ENSEMBLE	6 232 197	13,3	9 661 221	20,7	5 804 852	12,4

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En Francs par exemplaire

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	FRAIS REDACTION
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1,02	1,55	1,13
Information générale & politique.....	0,86	1,39	0,87
Presse d'opinion.....	0,76	1,10	1,53
Magazine.....	1,78	2,40	2,09
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	0,61	1,17	0,74
Information générale & politique.....	0,61	1,15	0,74
Magazine.....	1,56	2,15	1,27
Annonces judiciaires & légales.....	0,53	2,50	0,87
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	1,08	1,36	0,64
Journaux d'annonces.....	1,33	2,85	0,35
Bandes dessinées.....	0,89	1,12	0,49
Presse culturelle.....	1,19	1,94	1,22
Maison & Décoration.....	1,94	2,31	1,58
Economie.....	1,05	1,63	1,18
Presse féminine.....	1,56	1,77	0,78
Presse des jeunes.....	0,91	1,43	0,70
Loisirs.....	1,46	2,09	1,13
Presse masculine.....	2,51	2,72	1,68
Sport.....	0,69	1,12	0,66
Science & technique.....	1,61	2,31	1,55
T.V / Spectacle.....	1,06	1,18	0,28
Sensation / Evasion.....	0,38	0,40	0,36
Famille / Société.....	1,13	1,54	0,99
GRATUITS	0,32	0,37	0,11
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	1,11	2,98	2,57
Presse agricole.....	0,63	1,43	1,30
Bâtiment / Travaux publics.....	2,17	3,98	4,41
Commerce.....	1,57	4,86	3,72
Presse médicale.....	1,08	2,70	1,49
Biens d'équipements.....	1,47	5,46	5,12
Finances / Activité boursière.....	0,66	3,84	3,10
Agro-alimentaire.....	0,66	3,27	3,79
Biens intermédiaires.....	2,07	13,49	9,57
Locations / Crédit-bail / Immobilier.....	0,82	2,26	1,18
Services marchands.....	1,37	3,31	3,24
Services non marchands.....	1,46	5,63	3,30
Production / Distribution d'énergie.....	1,86	13,44	22,90
Assurance.....	0,55	2,92	2,65
Transport & Télécommunication.....	1,02	3,33	6,08
Biens de consommation.....	1,93	6,29	6,64
ENSEMBLE	0,78	1,20	0,72

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers de Francs

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	% DU C.A.	FRAIS IMPRESSION	% DU C.A.	FRAIS REDACTION	% DU C.A.
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1 236 408	12,5	1 778 622	18,0	1 286 904	13,0
Information générale & politique.....	768 454	12,5	1 197 102	19,4	764 926	12,4
Presse d'opinion.....	32 151	8,2	59 587	15,1	101 979	25,9
Magazine.....	435 803	13,2	521 933	15,8	419 999	12,7
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	1 618 349	11,6	3 209 263	23,0	2 062 100	14,8
Information générale & politique.....	1 594 157	11,7	3 136 017	23,0	2 033 123	14,9
Magazine.....	9 234	17,9	12 184	23,6	7 685	14,9
Annonces judiciaires & légales.....	14 958	6,0	61 062	24,4	21 292	8,5
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	2 466 526	14,4	3 261 068	19,0	1 533 282	8,9
Journaux d'annonces.....	37 051	7,6	71 584	14,7	7 321	1,5
Bandes dessinées.....	56 263	11,1	83 418	16,5	48 217	9,5
Presse culturelle.....	39 263	8,3	64 619	13,7	45 505	9,6
Maison & Décoration.....	96 649	13,9	120 017	17,2	86 749	12,4
Economie.....	86 403	7,7	164 494	14,7	117 230	10,5
Presse féminine.....	640 327	16,8	796 033	20,8	301 185	7,9
Presse des jeunes.....	67 822	12,6	90 223	16,7	73 654	13,7
Loisirs.....	257 807	12,5	376 182	18,3	213 502	10,4
Presse masculine.....	44 718	13,9	52 993	16,5	36 072	11,2
Sport.....	232 572	11,7	414 602	20,8	228 051	11,4
Science & Technique.....	28 938	9,7	44 242	14,9	26 174	8,8
T.V / Spectacle.....	707 691	19,7	766 463	21,3	208 016	5,8
Sensation / Evasion.....	88 282	13,2	108 406	16,2	72 917	10,9
Famille / Société.....	82 740	13,7	107 792	17,8	68 689	11,4
GRATUITS	516 500	19,3	582 460	21,8	161 635	6,0
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE	435 731	7,3	1 111 770	18,6	927 597	15,5
Presse agricole.....	70 822	10,8	135 948	20,8	109 181	16,7
Bâtiment / Travaux publics.....	28 058	7,0	52 650	13,1	47 420	11,8
Commerce.....	20 368	6,0	59 574	17,5	52 701	15,5
Presse médicale.....	101 896	10,3	238 299	24,1	136 267	13,8
Biens d'équipements.....	11 616	5,7	40 976	20,0	39 833	19,5
Finances / Activité boursière.....	9 731	4,2	55 910	24,2	37 092	16,1
Agro-alimentaire.....	5 215	5,3	24 580	25,0	26 912	27,4
Biens intermédiaires.....	3 735	4,1	22 670	24,9	16 243	17,8
Locations / Crédit-bail / Immobilier.....	2 104	9,0	5 487	23,4	2 513	10,7
Services marchands.....	146 732	6,2	346 470	14,6	334 383	14,1
Services non marchands.....	12 802	7,7	49 090	29,7	28 668	17,3
Production / Distribution d'énergie.....	951	3,7	7 059	27,5	12 678	49,3
Assurance.....	908	8,4	4 653	43,3	3 631	33,8
Transport & Télécommunication.....	6 854	4,9	22 996	16,5	35 177	25,3
Biens de consommation.....	13 939	5,6	45 408	18,4	44 898	18,2
ENSEMBLE	6 273 514	12,6	9 943 183	20,0	5 971 518	12,0

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En Francs par exemplaire

	FRAIS D'ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	FRAIS REDACTION
PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE			
	1,11	1,60	1,15
Information générale & politique.....	0,91	1,42	0,91
Presse d'opinion.....	0,52	0,96	1,64
Magazine.....	2,06	2,47	1,98
PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE			
	0,61	1,22	0,78
Information générale & politique.....	0,61	1,20	0,78
Magazine.....	1,54	2,03	1,28
Annonces judiciaires & légales.....	0,54	2,19	0,76
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC			
	1,07	1,41	0,66
Journaux d'annonces.....	1,68	3,24	0,33
Bandes dessinées.....	0,80	1,18	0,68
Presse culturelle.....	1,05	1,73	1,22
Maison & Décoration.....	1,92	2,38	1,72
Economie.....	0,94	1,79	1,28
Presse féminine.....	1,51	1,88	0,71
Presse des jeunes.....	0,95	1,27	1,04
Loisirs.....	1,43	2,09	1,19
Presse masculine.....	2,69	3,18	2,17
Sport.....	0,63	1,12	0,62
Science & technique.....	1,50	2,30	1,36
T.V / Spectacle.....	1,04	1,12	0,31
Sensation / Evasion.....	0,42	0,52	0,35
Famille / Société.....	1,14	1,49	0,95
GRATUITS			
	0,35	0,39	0,11
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE			
	1,23	3,13	2,61
Presse agricole.....	0,85	1,64	1,31
Bâtiment / Travaux publics.....	2,38	4,47	4,02
Commerce.....	1,93	5,65	5,00
Presse médicale.....	1,16	2,72	1,56
Biens d'équipements.....	1,67	5,90	5,74
Finances / Activité boursière.....	0,60	3,43	2,27
Agro-alimentaire.....	0,77	3,65	4,00
Biens intermédiaires.....	2,51	15,24	10,92
Locations / Crédit-bail / Immobilier.....	1,00	2,60	1,19
Services marchands.....	1,42	3,36	3,24
Services non marchands.....	1,13	4,33	2,53
Production / Distribution d'énergie.....	1,77	13,17	23,65
Assurance.....	0,65	3,32	2,59
Transport & Télécommunication.....	1,13	3,78	5,78
Biens de consommation.....	2,35	7,64	7,56
ENSEMBLE			
	0,79	1,26	0,75

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		Total	%
			Satiné	Non satiné	Mat	Brillant		
INFO. GENE. & POLITIQUE								
NATIONALE	190	115 180	1 016	305	6 667	90 981	214 148	100,0
Info. gén. & politique	162	103 059				35 829	138 888	64,9
Presse d'opinion	103	5 221	408	305	46	856	6 836	3,2
Magazine	334	6 900	607		6 621	54 296	68 425	32,0
INFO.GENE. & POLITIQUE								
LOCALE	142	369 463	856	406	390	2 497	373 613	100,0
Info. gén. & politique	143	368 152	121	129	45	1 766	370 233	99,1
Magazine	245	5	377	11	267	635	1 294	0,3
A. J. L.	75	1 306	359	266	78	77	2 085	0,6
PRESSE SPECIALISEE								
GRAND PUBLIC	192	46 850	75 618	20 041	28 652	291 224	462 383	100,0
Journaux d'annonces	290	4 146	58	177	48	1 336	5 765	1,2
Bandes dessinées	149	856	3 780	7 598	300	1 987	14 520	3,1
Presse culturelle	199	361	1 821	136	1 221	3 122	6 662	1,4
Maison & Décoration	301				78	15 442	15 520	3,4
Economie	160	5 770		413	1 427	6 054	13 663	3,0
Presse féminine	263		19 099	1 968	11 582	84 941	117 600	25,4
Presse des jeunes	136		1 107	647	2 827	4 937	9 518	2,1
Loisirs	237	166	1 957	6 846	2 404	32 657	44 030	9,5
Presse masculine	459		195		650	7 959	8 804	1,9
Sport	128	25 901	799	502	16	19 117	46 335	10,0
Science & Technique	312	6			4	5 212	5 222	1,1
T.V / Spectacle	208	1 152	38 652	489	3 353	96 379	140 024	30,3
Sensation / Evasion	74	8 407	5 249	561	141	6 571	20 928	4,5
Famille / Société	215	85	2 901	703	4 593	5 510	13 792	3,0
GRATUITS	72	108 898	11	470	23	162	109 563	100,0
PRESSE SPECIALISEE								
TECH. & PROFESSIONNELLE	172	14 136	7 764	4 278	9 035	23 443	58 656	100,0
Presse agricole	96	4 668	398	140	336	2 392	8 154	13,9
Bâtiment / T.P.	333	77	146	1 697	219	1 764	3 903	6,7
Commerce	199	77	8	68	856	1 022	1 829	3,1
Presse médicale	184	3 017	4 033	452	1 684	6 846	16 032	27,3
Biens d'équipements	218	203	9	271	277	755	1 514	2,6
Finances / Bourse	109	1 158	5	83	3	61	1 310	2,2
Agro-alimentaire	100	160	71	32	108	307	699	1,2
Biens intermédiaires	234	1		32	215	122	370	0,6
Location/Crédit/Immo.	130	177	10	23	23	41	273	0,5
Services marchands	209	3 237	2 979	914	4 928	7 957	20 014	34,1
Services non marchands	209	748	40	407	198	384	1 777	3,0
Prod. / Distr. énergie	202	8	36	18	27	32	120	0,2
Assurance	113		1	1	36	114	151	0,3
Transport & Télécom.	169	91	24	21	137	737	1 009	1,7
Biens consommation	243	275	7	118	191	910	1 501	2,6
ENSEMBLE	152	654 526	85 264	25 500	44 767	408 306	1 218 363	100,0

ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En tonnes

	Poids moyen par ex. en grammes	Papier journal	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		Total	%
			Satiné	Non satiné	Mat	Brillant		
INFO. GENE. & POLITIQUE NATIONALE	255	148 425	464	508	4 885	129 608	283 890	100,0
Info. gén. & politique	252	136 919				75 362	212 281	74,8
Presse d'opinion	96	4 606	464	508	42	360	5 980	2,1
Magazine	310	6 900			4 843	53 886	65 629	23,1
INFO. GENE. & POLITIQUE LOCALE	147	386 518	586	383	361	1 261	389 109	100,0
Info. gén. & politique	148	384 977	88	69	43	512	385 689	99,1
Magazine	221	25	345	11	265	678	1 324	0,3
A. J. L.	75	1 515	153	303	52	71	2 095	0,5
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	191	42 338	67 094	21 005	24 554	287 649	442 639	100,0
Journaux d'annonces	358	5 416	2	153	104	2 228	7 902	1,8
Bandes dessinées	156		70	6 244	459	4 268	11 040	2,5
Presse culturelle	192	772	1 969	435	955	3 042	7 172	1,6
Maison & Décoration	304				3	15 337	15 340	3,5
Economie	153	6 476		400	1 150	6 008	14 033	3,2
Presse féminine	268		19 343	2 457	6 828	84 797	113 424	25,6
Presse des jeunes	134		1 012	571	2 843	5 110	9 536	2,2
Loisirs	241	103	1 809	6 352	2 446	32 535	43 245	9,8
Presse masculine	446		60	85	350	6 925	7 420	1,7
Sport	110	23 976	595	387	14	15 758	40 729	9,2
Science & Technique	287	6			4	5 507	5 517	1,2
T.V / Spectacle	197	1 100	31 756	3 203	3 416	94 678	134 156	30,3
Sensation / Evasion	93	4 401	8 100	330	139	6 544	19 513	4,4
Famille / Société	188	89	2 376	390	5 845	4 913	13 612	3,1
GRATUITS	79	116 402	83	263	112	407	117 267	100,0
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE	184	16 953	7 850	4 114	9 202	27 305	65 425	100,0
Presse agricole	131	3 963	1 142	767	230	4 757	10 879	16,6
Bâtiment / T.P.	341	76	148	1 664	314	1 819	4 024	6,1
Commerce	252	222	17	69	918	1 425	2 651	4,1
Presse médicale	200	6 216	2 627	203	1 957	6 459	17 462	26,7
Biens d'équipements	241	203	27	96	223	1 123	1 672	2,6
Finances / Bourse	109	1 523	7	87	11	157	1 786	2,7
Agro-alimentaire	84	188		26	123	234	569	0,9
Biens intermédiaires	251	6		29	186	151	374	0,6
Location/Crédit/Immo.	129		181	22	23	45	270	0,4
Services marchands	203	3 283	3 605	751	4 475	8 809	20 922	32,0
Services non marchands	170	669	44	266	372	361	1 932	3,0
Prod. / Distr. énergie	200	10	25	12	29	32	107	0,2
Assurance	128		2	1	36	141	179	0,3
Transport & Télécom.	161	92	16	7	60	807	983	1,5
Biens consommation	272	260	9	116	246	985	1 616	2,5
ENSEMBLE	164	710 636	76 077	26 273	39 114	446 230	1 298 330	100,0

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

TIRAGE DES QUOTIDIENS - 1987

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annual		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE & POLITIQUE								
Quotidiens du matin.....	265	494 905	356 271	58,6	11,0	2,4	72,0	28,0
Quotidiens du soir	269	332 774	250 081	54,8	15,5	4,8	75,1	24,8
ENSEMBLE	267	827 679	606 352	57,1	12,8	3,4	73,3	26,7
PRESSE LOCALE D'INFO. GENE & POLITIQUE								
Quotidiens du matin.....	105	2 212 959	1 961 377	63,1	22,3	3,2	88,6	11,4
Quotidiens du soir	16	19 905	15 968	52,7	21,5	6,0	80,2	19,8
7ème Jour.....	165	201 758	175 876	78,5	7,0	1,7	87,2	12,8
ENSEMBLE	116	2 434 622	2 153 221	64,3	21,0	3,1	88,4	11,6
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC								
ENSEMBLE	135	238 227	156 853	53,8	7,8	4,2	65,8	34,2
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE								
ENSEMBLE	17	58 111	56 340	1,4	77,3	18,2	97,0	3,0

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

TIRAGE DES QUOTIDIENS - 1988

En milliers d'exemplaires et en %

	TIRAGE		DIFFUSION TOTALE ANNUELLE	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %				
	Moyen par titre au N°	Total annuel		Vente au N°	Vente par abt.	Services gratuits	Diffusion totale	Invendus
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE & POLITIQUE								
Quotidiens du matin.....	270	4 75 732	348 268	60,6	10,7	1,9	73,2	26,8
Quotidiens du soir.....	269	333 778	249 316	53,7	16,4	4,5	74,6	25,3
ENSEMBLE	270	809 510	597 584	57,7	13,1	3,0	73,8	26,2
PRESSE LOCALE D'INFO. GENE & POLITIQUE								
Quotidiens du matin.....	107	2 229 336	1 979 284	63,4	22,1	3,3	88,8	11,2
Quotidiens du soir.....	16	19 891	16 457	53,3	24,0	5,4	82,7	17,3
7ème Jour.....	160	199 796	174 236	79,1	6,4	1,7	87,2	12,8
ENSEMBLE	116	2 449 023	2 169 977	64,6	20,8	3,2	88,6	11,4
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC								
ENSEMBLE	154	230 735	151 160	53,5	7,9	4,1	65,5	34,5
PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE								
ENSEMBLE	17	64 769	62 806	1,2	75,0	20,8	97,0	3,0

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS - 1987

En milliers de Francs

	VENTES			Ventés ----- C.A.	PUBLICITE			Pub. ----- C.A.	C.A. total
	Au numéro	Par abon- nement	Total		Publicité commer- ciale	Petites annon- ces	Total		
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE & POLITIQUE									
Quotidiens du matin.....	1 617 939	192 974	1 810 913	51,1	1 129 746	605 107	1 734 853	48,9	3 545 766
Quotidiens du soir.....	912 966	334 075	1 247 041	62,7	448 182	292 738	740 920	37,3	1 987 961
ENSEMBLE	2 530 905	527 049	3 057 954	55,3	1 577 928	897 845	2 475 773	44,7	5 533 727
PRESSE LOCALE D'INFO. GENE & POLITIQUE									
Quotidiens du matin.....	4 930 607	1 453 921	6 384 528	60,1	3 221 507	1 025 182	4 246 689	39,9	10 631 217
Quotidiens du soir.....	41 625	7 754	49 379	60,9	25 420	6 319	31 739	39,1	81 118
7ème Jour.....	611 631	43 170	654 801	65,1	270 780	80 330	351 110	34,9	1 005 911
ENSEMBLE	5 583 863	1 504 845	7 088 708	60,5	3 517 707	1 111 831	4 629 538	39,5	11 718 246
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC									
ENSEMBLE	718 871	94 121	812 992	77,2	170 033	70 219	240 252	22,8	1 053 244
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE									
ENSEMBLE	3 164	135 801	138 965	34,3	257 484	9 250	266 734	65,7	405 699

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

CHIFFRE D'AFFAIRES DES QUOTIDIENS - 1988

En milliers de Francs

	VENTES			PUBLICITE			C.A.		
	Au numéro	Par abonnement	Total	Ventes ----- C.A.	Publicité commerciale	Petites annonces	Total	Pub. ----- C.A.	C.A. total
PRESSE NATIONALE D'INFO. GENE & POLITIQUE									
Quotidiens du matin.....	1 598 590	242 554	1 841 144	49,3	1 223 522	671 018	1 894 540	50,7	3 735 684
Quotidiens du soir.....	873 553	355 415	1 228 968	54,8	802 446	211 738	1 014 184	45,2	2 243 152
ENSEMBLE	2 472 143	597 969	3 070 112	51,3	2 025 968	882 756	2 908 724	48,7	5 978 836
PRESSE LOCALE D'INFO. GENE & POLITIQUE									
Quotidiens du matin.....	5 134 733	1 501 786	6 636 519	58,6	3 195 181	1 492 643	4 687 824	41,4	11 324 343
Quotidiens du soir.....	36 693	12 755	49 448	59,8	26 442	6 818	33 260	40,2	82 708
7ème Jour.....	694 396	41 811	736 207	64,6	288 320	114 510	402 830	35,4	1 139 037
ENSEMBLE	5 865 822	1 556 352	7 422 174	59,2	3 509 943	1 613 971	5 123 914	40,8	12 546 088
PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC									
ENSEMBLE	626 260	95 986	722 246	75,4	127 360	107 707	235 067	24,6	957 313
PRESSE SPECIALISEE TECH. & PROFESSIONNELLE									
ENSEMBLE	3 242	148 704	151 946	32,1	309 164	11 807	320 971	67,9	472 917

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

INFORMATIONS DIVERSES

Consommation des ménages (comptabilité nationale)
Produits de la presse (unité : millions de francs)

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Montant de la consommation :										
aux prix courants.....	14.313	16.460	19.768	21.871	23.978	26.537	28.995	30.603	31.068	31.345
aux prix de l'année précédente.....	12.605	14.318	16.871	20.056	22.070	24.697	27.068	29.427	29.991	30.758
aux prix de l'année 1980.....	14.313	14.318	14.676	14.896	15.045	15.496	15.806	16.041	15.720	15.563
Evolution de la consommation :										
indices de valeur										
base 100 année (n-1).....	114,1	115,0	120,1	110,5	109,7	110,7	109,3	105,5	101,5	100,9
base 100 année 1980.....	100	115,0	138,1	152,1	167,5	185,4	202,6	213,8	217,1	219,0

Source : INSEE RESULTATS "Consommation - modes de vie" n°11-12

Indices des prix à la consommation, base 100 en 1980

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens.....	100	120,7	145,6	160,1	174,9	187,6	200,4	206,5	211,5	214,5
Revue - magazines.....	100	113,6	130,4	141,3	152,5	164,2	177,4	186,4	196,1	201,5

Source : INSEE

Indices des prix à la consommation, base 100 année (n-1)

	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Quotidiens.....	///	120,6	110,0	109,2	107,3	106,8	103,0	102,4	101,4
Revue Magazines.....	///	114,8	108,4	107,9	107,7	108,0	105,1	105,2	102,6

Source : INSEE

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

Indices de prix de vente industriels (hors TVA) Année de référence 1985 = 100

	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Papier journal.....	75,0	86,2	89,8	92,9	100	99,8	97,3	97,6	100,8
Papier avec bois en bobine autre que journal.....	77,5	82,5	85,7	96,2	100	98,2	100,4	104,7	108,6
Papier impression écriture.....	70,2	78,2	80,9	95,6	100	97,3	98,0	101,6	110,7
Impression écriture sans bois.....	69,9	77,7	80,3	95,9	100	97,6	98,0	102,2	112,3
Impression écriture avec bois.....	71,1	79,9	83,1	94,2	100	96,2	98,1	99,8	104,6
Ensemble des papiers-cartons.....	71,3	78,9	82,4	94,2	100	96,6	96,1	93,8	106,8

Source INSEE - Bulletin Mensuel de Statistiques

Statistiques douanières

Importation et exportation de journaux et publications périodiques imprimés

	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
ENSEMBLE							
Importations totales							
Quantités.....	74.256	75.159	82.499	83.779	92.656	93.644	101.352
Valeurs.....	1.087.827	1.323.880	1.520.993	1.628.263	1.819.107	1.982.667	2.062.381
Exportations totales							
Quantités.....	48.060	58.650	56.192	58.386	60.932	54.806	58.927
Valeurs.....	1.037.640	1.348.129	1.543.788	1.661.234	1.744.464	1.679.254	1.781.088
dont C.E.E.							
Importations totales							
Quantités.....	68.614	68.770	76.252	77.668	88.297	90.229	96.661
Valeurs.....	925.905	1.086.913	1.249.573	1.350.256	1.600.557	1.743.842	1.796.776
Exportations totales							
Quantités.....	23.172	31.592	29.011	30.393	36.209	32.752	36.180
Valeurs.....	445.910	578.285	636.345	674.752	804.564	795.756	875.661

(*) Les quantités sont exprimées en tonnes, les valeurs en milliers de Francs

Source : Annuaire Statistique des Douanes (Nomenclature 49.02)

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

Tirage moyen journalier en juin de chaque année

En milliers d'exemplaires

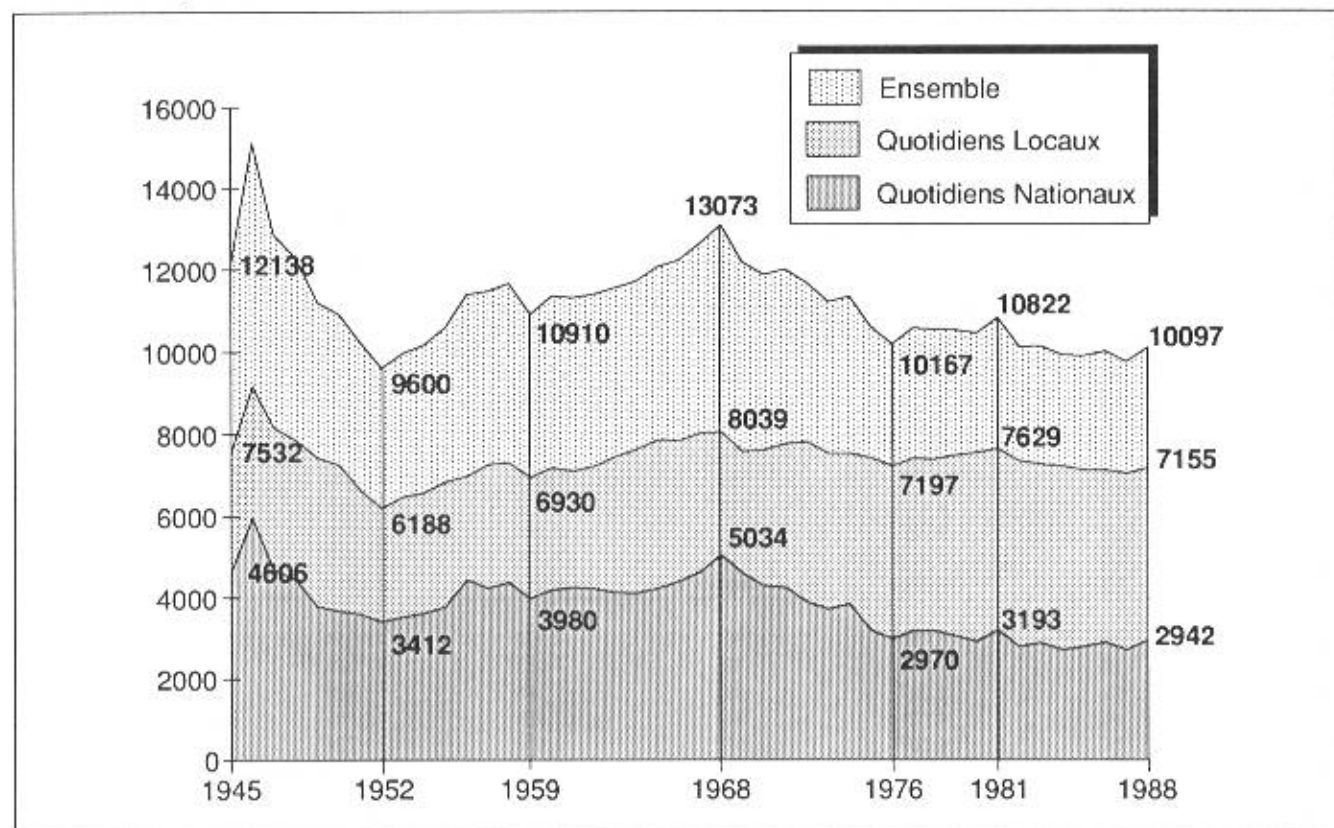
Années	QUOTIDIENS NATIONAUX		QUOTIDIENS LOCAUX		ENSEMBLE
	Nombre de titres	Tirage total	Nombre de titres	Tirage total	Tirage total
1945	26	4.606	153	7.532	12.138
1946	28	5.959	175	9.165	15.124
1947	19	4.702	161	8.165	12.867
1948	18	4.450	142	7.859	12.309
1949	16	3.792	139	7.417	11.209
1950	16	3.678	126	7.256	10.934
1951	15	3.607	122	6.634	10.241
1952	14	3.412	117	6.188	9.600
1953	12	3.514	116	6.458	9.972
1954	12	3.618	116	6.559	10.177
1955	13	3.779	116	6.823	10.602
1956	14	4.441	111	6.958	11.399
1957	13	4.226	110	7.254	11.480
1958	13	4.373	110	7.294	11.667
1959	13	3.980	103	6.930	10.910
1960	13	4.185	98	7.170	11.355
1961	13	4.239	96	7.087	11.326
1962	13	4.207	96	7.198	11.405
1963	14	4.121	94	7.434	11.555
1964	14	4.107	93	7.617	11.724
1965	13	4.211	92	7.857	12.068
1966	14	4.391	91	7.831	12.222
1967	12	4.624	86	8.005	12.629
1968	13	5.034	85	8.039	13.073
1969	13	4.596	81	7.572	12.168
1970	13	4.278	81	7.587	11.865
1971	12	4.244	81	7.750	11.994
1972	11	3.877	78	7.798	11.675
1973	12	3.707	75	7.506	11.213
1974	13	3.831	73	7.509	11.340
1975	12	3.195	71	7.411	10.606
1976	13	2.970	71	7.197	10.167
1977	15	3.185	72	7.391	10.576
1978	15	3.173	72	7.370	10.543
1979	13	3.041	72	7.468	10.509
1980	12	2.913	73	7.535	10.448
1981	12	3.193	73	7.629	10.822
1982	13	2.779	74	7.332	10.111
1983	13	2.877	74	7.241	10.118
1984	13	2.707	70	7.200	9.907
1985	12	2.777	70	7.109	9.886
1986	12	2.885	67	7.109	9.994
1987	12	2.713	67	7.030	9.743
1988	11	2.942	65	7.155	10.097

Source : Déclarations d'imprimeurs (Arrêté du 9 août 1950)

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

TIRAGE MOYEN JOURNALIER DES QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE (en juin de chaque année)

En milliers d'exemplaires



MINISTERE DE L'INDUSTRIE
DIRECTION GENERALE DE L'INDUSTRIE SESSI
ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1987 Tome 4 (extrait)
5120 PRESSE

UNITES

Montants : millions de F
Montants rapportés aux effectifs :
milliers de F/personne
Ratios : %

En 1987,

532 entreprises de 10 personnes ou plus, d'activité principale 5120 employaient au total 53 907 personnes, dont 51 596 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 5120, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 5120, soit 52 058 personnes.

I GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité.

Taille des entreprises	10 à 19 personnes	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes et plus	Taille non significative *	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	183	182	58	46	36	25	2	349
Effectif employé	2 767	6 048	4 300	6 349	11 440	22 966	37	51 140
Chiffre d'affaires H.T. (CAHT)	2 069,8	6 241,7	4 560,4	4 865,3	11 696,1	18 439,2		45 802,7
Exportations/CAHT		8,1	3,8	3,4	9,1	2,2		5,0
Production propre (montant des entreprises) par personne		5 389,5	4 521,2	4 753,2	11 646,9	18 261,6		44 572,4
Rémunérations/Effectif		891,1	1 051,4	748,7	1 018,1	793,9		871,6
Valeur ajoutée H.T. (VAHT)		150,9	158,2	170,9	178,1	165,2		166,5
- montant		1 842,7	1 180,4	2 002,0	3 503,1	6 595,4		14 923,6
- par personne		271,6	274,5	315,3	306,2	288,7		291,8
- en % du CAHT		26,3	25,9	41,1	30,0	35,8		32,6
Excédent brut d'exploitation/VAHT		17,8	15,1	20,6	16,0	17,5		17,4
Charges financières/VAHT		7,5	9,9	5,0	4,5	4,9		5,5
Résultat financier/VAHT		2,9	1,8	-0,6	-1,5	-1,8		-0,8
Investissements corporels totaux :		103,8	85,4	155,1	204,8	419,7		968,7
- constructions neuves		15,0	1,5	10,4	20,8	78,9		126,5
- outillage et matériel (sauf transport)		73,0	74,7	61,4	165,5	289,2		663,7
Capacité d'autofinancement/VAHT		13,2	9,1	14,2	8,1	11,1		10,9
Capacité d'autofinancement/Investissements		208,7	126,1	183,2	138,6	174,9		167,8
Investissements totaux/VAHT		6,3	7,2	7,7	5,8	6,4		6,5

* Il s'agit essentiellement d'entreprises donneuses d'ordres.

II INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport
(entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	27,8
Bâtiments existants	86,3
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	126,5
Installations techniques, matériel et outillage industriel (neuf)	311,7
(occasion)	28,6
Matériel de transport (neuf)	55,3
(occasion)	9,2
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers	323,3
Investissements corporels totaux	968,7
Investissements nets de cession	732,0
Montant des contrats de crédit-bail	277,9

III DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.

Branches : ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
5120 PRESSE	96,2
5110 IMPRIMERIE DE LABEUR	1,1
5112 EDITION	0,9
6443 COMMERCE DE DETAIL DE LIVRES, PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU	0,4
AUTRES BRANCHES (Y COMPRIS SECRET ET RESERVES)	1,4
TOTAL DU SECTEUR	100,0

OBSERVATIONS

PRISE EN LOCATION GERANCE DE L'IMPRIMERIE DU MIDI. APE 51.20, (170 SALARIES EN 1986). PAR L'INDEPENDANT DU MIDI, APE 51 20, (380 SALARIES EN 1987).
INTRODUCTION DES ANNONCES DE FRANCE, APE 51.20, (950 SALARIES).

IV COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES
 (entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	1 025,8	2,2	Ventes de marchandises	1 277,8	2,8
Variation de stocks marchandises	-5,9	-			
Marge commerciale	257,9	0,6			
Consommation en provenance de tiers	29 906,7	65,3	Marge commerciale	257,9	0,6
			Production vendue de biens	25 997,8	56,8
			de services	18 527,4	40,5
Valeur ajoutée H.T.	14 923,6	32,6	Production stockée	35,2	ε
Impôts, taxes et versements assimilés	341,3	0,7	Production immobilisée	12,1	-
Salaires et traitements	8 693,1	19,0	Valeur ajoutée H.T.	14 923,6	32,6
Charges sociales	3 358,0	7,3	Subventions d'exploitation	66,5	ε
Excédent brut d'exploitation	2 597,7	5,7			
Dotations - aux amortissements	690,8	1,5	Excédent brut d'exploitation	2 597,7	5,7
- aux provisions d'exploitation	544,6	1,2	Reprises sur amortissements et		
dont sur immobilisations	10,3	-	provisions, transferts de charges	588,1	1,3
Autres charges	387,4	0,8	Autres produits de gestion courante	303,6	0,7
Résultat d'exploitation (1)	1 866,6	4,1			
Parte supportée ou bénéfice transféré	24,1	ε	Résultat d'exploitation	1 866,6	4,1
Charges financières	825,0	1,8	Bénéfice attribué ou perte transférée	28,0	ε
Résultat courant avant impôt (2)	1 753,1	3,8			
Charges exceptionnelles	1 966,0	4,3	Produits financiers	707,5	1,5
Résultat exceptionnel	-116,3	-0,3	Produits exceptionnels	1 849,7	4,0
Participation des salariés	111,1	ε	Résultat courant avant impôt	1 753,1	3,8
Impôts sur les bénéfices	636,5	1,4	Résultat exceptionnel	-116,3	-0,3
Résultat net comptable (3)	889,2	1,9			

(1) Se décomposant en : bénéfices d'exploitation 2 397,9
 (2) Se décomposant en : résultats bénéficiaires 2 386,8
 (3) Se décomposant en : bénéfices nets comptables 1 298,1

pertes d'exploitation 531,3
 résultats déficilaires 633,7
 pertes nettes comptables 409,0

V PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Entreprises industrielles de 10 personnes ou plus

Nombre de fractions d'entreprises	576		
Ventes totales H.T.	46 578,8	Exportations en % *	
Effectif employé	52 058	5,0	
dont effectif non intégré	52 058		

* entreprises de 20 personnes ou plus

CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	12,3
selon les ventes	16,9
selon les ventes à l'exportation	33,8
Part des 10 premières entreprises	
selon les effectifs	23,7
selon les ventes	28,5
selon les ventes à l'exportation	51,9

VI. DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif employé	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE	338	21 952	4 168,0	490,7
PROVENCE-ALPES-COT	75	3 040	449,9	44,2
RHONE-ALPES	65	2 583	331,4	85,1
NORD-PAS-DE-CALAIS	73	2 575	355,4	44,8
Ensemble	1 138	50 519	8 273,2	960,1

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

318 826 187 PRISMA PRESSE ET CIE
320 508 799 EDITIONS MONDIALES
324 288 319 FEP-HACHETTE ET CIE
327 411 906 SIREN 327 411 906 (RAISON SOCIALE INCONNUE)
542 042 486 BAYARD PRESSE SA
549 200 509 STE D EDITION OUEST FRANCE
552 018 681 STE GROUPE EXPRESS
592 010 151 LE MONDE EDITION JOURNAL
662 053 180 SA SOCPRESSE
712 049 438 COGEDIPRESSE

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

MINISTERE DE L'INDUSTRIE
DIRECTION GENERALE DE L'INDUSTRIE SESSI
ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1988 Tome 4 (extrait)
5120 PRESSE

UNITES
Montants : millions de F
Montants rapportés aux effectifs :
milliers de F/personne
Ratios : %

En 1988, 568 entreprises de 10 personnes ou plus, d'activité principale 5120 employaient au total 54 662 personnes, dont 52 589 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité 5120, mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche 5120, soit 53 058 personnes.

I GRANDEURS CARACTERISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité.

Taille des entreprises	10 à 19 personnes	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes et plus	Taille non significative *	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises	179	218	64	45	37	23	2	369
Effectif employé	2 753	6 926	4 855	6 007	12 005	22 073	43	51 909
Chiffre d'affaires H.T. (CAHT)	2 130,9	7 921,7	5 596,3	5 453,3	12 737,9		19 398,3	51 107,6
Exportations/CAHT		8,9	3,6	4,1	8,9		2,0	4,9
Production propre (montant des entreprises) par personne		7 365,0	5 289,7	5 392,7	12 691,2		19 321,0	50 059,6
Rémunérations/Effectif		1 063,4	1 089,5	897,7	1 057,2		873,6	964,4
Valeur ajoutée H.T. (VAHT)		159,7	158,6	178,7	194,3		174,9	176,3
- montant		1 826,4	1 315,3	1 995,8	3 985,6		6 856,7	15 979,8
- par personne		263,7	270,9	332,2	332,0		310,0	307,6
- en % du CAHT		23,1	23,5	36,6	31,3		35,3	31,3
Excédent brut d'exploitation/VAHT		10,0	11,1	18,7	16,9		17,8	16,3
Charges financières/VAHT		14,1	3,7	3,7	4,6		5,6	5,9
Résultat financier/VAHT		6,1	4,2	6,1	ε		-1,2	1,3
Investissements corporels totaux :		101,4	77,8	100,9	236,1		367,9	884,1
dont - constructions neuves		13,7	3,0	10,6	58,1		84,9	170,3
outillage et matériel (sauf transport)		64,4	65,5	81,2	163,2		249,0	623,2
Capacité d'autofinancement/VAHT		5,4	4,4	14,4	9,9		11,9	10,4
Capacité d'autofinancement/Investissements		97,0	74,7	285,2	167,8		222,4	167,6
Investissements totaux/VAHT		5,6	5,9	5,1	5,9		5,4	5,5

* Il s'agit essentiellement d'entreprises donneuses d'ordres.

II INVESTISSEMENTS DU SECTEUR

Investissements corporels hors apport (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains	7,1
Bâtiments existants	22,7
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes	170,3
Installations techniques, matériel et outillage industriel (neuf)	257,8
(occasion)	12,6
Matériel de transport (neuf)	53,6
(occasion)	7,2
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers	352,8
Investissements corporels totaux	884,1
Investissements nets de cession	741,7
Montant des contrats de crédit-bail	115,3

III DIVERSIFICATION DU SECTEUR

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité
Branches : ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Unité : %

Branches d'activité	branche secteur
5120 PRESSE	96,5
5110 IMPRIMERIE DE LABEUR	1,1
5112 EDITION	0,7
6443 COMMERCE DE DETAIL DE LIVRES, PAPETERIE ET FOURNITURES DE BUREAU	0,4
AUTRES BRANCHES (Y COMPRIS SECRET ET RESERVES)	1,3
TOTAL DU SECTEUR	100,0

OBSERVATIONS

-APPORT PARTIEL D'ACTIFS DE LA PRESSE DU SUD EST, APE 51.20 (450 SALARIES) AU PROGRES, APE 51.20 (1.300 SALARIES).

4 - DONNEES COMPLEMENTAIRES

IV COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIAIRES DES ENTREPRISES

(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES			PRODUITS		
	Montant	% du CAHT		Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	597,0	1,2	Ventes de marchandises	1 094,0	2,1
Variation de stocks marchandises	26,3	c			
Marge commerciale	470,7	0,9			
Consommation en provenance de tiers	34 550,5	67,6	Marge commerciale	470,7	0,9
			Production vendue de biens	28 529,9	55,8
			de services	21 483,6	42,0
Valeur ajoutée H.T.	15 979,8	31,3	Production stockée	30,9	c
Impôts, taxes et versements assimilés	353,0	0,7	Production immobilisée	15,2	-
Salaires et traitements	9 425,4	18,4	Valeur ajoutée H.T.	15 979,8	31,3
Charges sociales	3 677,0	7,2	Subventions d'exploitation	74,0	c
Excédent brut d'exploitation	2 596,5	5,1			
Dotations aux amortissements	791,9	1,5	Excédent brut d'exploitation	2 596,5	5,1
aux provisions d'exploitation	573,7	1,1	Reprises sur amortissements et		
dont sur immobilisations	16,7	-	provisions, transferts de charges	586,1	1,1
Autres charges	449,2	0,9	Autres produits de gestion courante	388,1	0,8
Résultat d'exploitation (1)	1 757,9	3,4			
Perte supportée ou bénéfice transféré	38,6	c	Résultat d'exploitation	1 757,9	3,4
Charges financières	950,1	1,9	Bénéfice attribué ou perte transférée	33,7	c
Résultat courant avant impôt (2)	1 962,6	3,8	Produits financiers	1 159,6	2,3
Charges exceptionnelles	1 966,6	3,8	Produits exceptionnels	1 734,6	3,4
Résultat exceptionnel	-232,0	-0,5			
Participation des salariés	122,2	c	Résultat courant avant impôt	1 962,6	3,8
Impôts sur les bénéfices	651,7	1,3	Résultat exceptionnel	-232,0	-0,5
Résultat net comptable (3)	956,7	1,9			

(1) Se décomposant en : bénéfices d'exploitation 2 466,1
 (2) Se décomposant en : résultats bénéficiaires 2 666,5
 (3) Se décomposant en : bénéfices nets comptables 1 591,7

pertes d'exploitation 728,1
 résultats déficaires 703,8
 pertes nettes comptables 635,0

V PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE

Entreprises industrielles de 10 personnes ou plus

Nombre de fractions d'entreprises	608	
Ventes totales H.T.	52 218,7	Exportations en % *
Effectif employé	53 058	4,8
dont effectif non intégré	53 058	

* entreprises de 20 personnes ou plus

CONCENTRATION DE LA BRANCHE

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	14,4
selon les ventes	16,3
selon les ventes à l'exportation	31,0
Part des 10 premières entreprises	
selon les effectifs	27,1
selon les ventes	27,5
selon les ventes à l'exportation	49,7

VI. DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

Principales régions	Nombre d'établissements	Effectif employé	Remunérations	Investis totaux
ILE DE FRANCE	383	22 410	4 579,3	431,2
PROVENCE ALPES.COT	79	3 037	451,5	42,5
NORD.PAS DE.CALAIS	82	2 798	429,9	24,6
RHONE.ALPES	90	2 726	407,6	45,1
France entière hors DOM	1 242	51 594	8 935,2	860,6

LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES

Les entreprises dont l'activité principale n'est pas précisée entre parenthèses font partie du secteur

068 502 376 COMAREG
318 826 187 PRISMA PRESSE ET CIE
320 508 799 EDITIONS MONDIALES
324 286 319 EDI 7
542 042 486 BAYARD PRESSE SA
549 200 509 STE D EDITION OUEST FRANCE
552 018 681 STE GROUPE EXPRESS
592 010 151 LE MONDE EDITION JOURNAL
662 063 180 SA SOCPRESSE
712 049 436 COGEDIPRESSE

METHODOLOGIE, CHAMP, DEFINITIONS, NOMENCLATURE

Méthodologie et champ de l'enquête

L'enquête presse du SJTI est une enquête statistique obligatoire, ayant le visa du ministre délégué auprès du ministre de la Culture, de la Communication, des Grands Travaux chargé de la communication, et du Ministre d'Etat, Ministre de l'Economie, des Finances et du Budget (INSEE). Elle figure au programme national de statistique publique.

Elle concerne principalement les titres de la presse éditeur, mais comporte également des éléments destinés à identifier l'entreprise éditrice, à la différence de l'enquête annuelle d'entreprise du Ministre de l'Industrie qui porte uniquement sur l'entreprise.

Pour décider de l'appartenance d'un titre à la presse éditeur, plusieurs critères sont examinés : appartenance syndicale, mode de distribution, périodicité, vocation commerciale, ce dernier critère étant prédominant. L'enquête laisse donc de côté, ce que l'on appelle la presse de groupement (publications religieuses par exemple), les publications administratives... qui représentent un nombre important de titres (au moins 40 000 titres), mais dont le chiffre d'affaires est faible, voire inexistant. Les lettres confidentielles ne sont pas prises en compte en raison, par définition même, de leur inaccessibilité au public.

Les questions exploitées portent sur la périodicité du titre, le tirage, la diffusion, le prix de vente, le chiffre d'affaires, des éléments du coût d'exploitation, la consommation de papier, les techniques et les lieux d'impression.

Les questions du formulaire d'enquête ne sont pas toutes exploitées, car les réponses fournies sont, pour certaines variables, de trop mauvaise qualité. C'est en particulier le cas des questions sur l'emploi.

Les questionnaires 1987 et 1988 n'ont pas été modifiés par rapport à ceux des années précédentes, à une rubrique près : en 1988 a été introduite une question sur le portage.

En revanche, le questionnaire 1989 est rénové pour tenir compte des critiques et des souhaits des représentants de la profession, des entreprises et des chercheurs. La principale modification concerne le champ de l'enquête : celle-ci porte non seulement sur les titres, mais aussi sur les entreprises éditrices elles-mêmes auxquelles sont demandés le chiffre d'affaires total, les effectifs et les investissements.

Réalisée par voie postale, cette enquête est dépouillée depuis cette année en deux temps. Un échantillon des 480 titres les plus importants est exploité en priorité afin de permettre la diffusion de résultats provisoires par grande catégorie de titres. Cela a donné lieu à la réalisation de la plaquette "chiffres-clés de la presse 1982-88" parue à la fin décembre 1989.

Le reste des questionnaires est exploité dans un deuxième temps pour la publication des résultats détaillés que cet ouvrage présente.

Ce mode d'exploitation répond au souhait très pressant des professionnels et des utilisateurs de disposer le plus tôt possible des premiers résultats de l'enquête. La confrontation entre les résultats provisoires et les résultats définitifs montre des écarts variables selon la catégorie de titres. L'écart est très faible pour la presse locale d'information générale et politique. Pour les autres catégories, les différences ne sont pas négligeables et dépendent de la variable observée. Par exemple, si l'on observe les résultats concernant le chiffre d'affaires, pour la presse spécialisée technique et professionnelle, le sens des évolutions a été correctement prévu, mais l'ampleur a été sous-estimée. Pour la presse spécialisée grand public une baisse avait été prévue, alors que les résultats définitifs montrent une légère hausse....

Toutefois, ce mode d'exploitation, basé sur un échantillon des titres les plus importants, n'est pas en cause, dans la mesure où ces titres réalisent l'essentiel du chiffre d'affaires du secteur. Cet échec relatif s'explique d'abord pas le fait que l'on a traité simultanément deux années, 1987 et 1988. On constate d'ailleurs que les écarts sur 1987 sont beaucoup plus faibles. Cette difficulté ne se reproduira pas l'année prochaine.

L'enquête a par ailleurs un défaut que le SJTI, appuyé par la profession, a réussi à atténuer sans encore le supprimer : la médiocrité du taux de réponse. Pour la presse d'information générale et politique, seuls 64 % des titres ont répondu en 1987. En 1988, les efforts du SJTI ont porté quelques fruits, le taux de réponse est passé à 73 %. Les titres de la presse spécialisée technique et professionnelle ont répondu à 65 % en 1988 (56 % en 1987). Ceux de la presse spécialisée grand public ont répondu à 57 % (41 % en 1987).

Les résultats provisoires et les résultats définitifs tiennent compte, selon des méthodes statistiques appropriées, des variations des taux de réponse. Mais dans le cas de l'établissement des résultats provisoires, les erreurs ont évidemment un impact plus important.

Définitions

Les catégories de périodicité de parution

Quotidiens :

Publications paraissant de cinq à six fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir. L'édition dite du 7^{ème} jour est assimilée à cette catégorie.

Hebdomadaires :

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les " tri- et bi- hebdomadaires " et les " hebdomadaires ".

Mensuels :

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe les " mensuels " et les " tri- et bi-mensuels ".

Trimestriels :

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

Autres :

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

Le tirage

Tirage au numero - ou Tirage nominal (d'un titre donné):

Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

Tirage moyen au numero (d'un titre donné):

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée):

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

La diffusion

Diffusion payée

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris ventes par portage.

Diffusion totale

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

Pourcentage moyen de vente au numéro

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de vente par abonnement

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Pourcentage moyen de diffusion totale

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

Les données d'exploitation

Recettes de ventes

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement y compris pour 1988 par portage), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

Recettes de publicité

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

Chiffre d'affaires

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites.
Somme des deux termes précédents.

Consommation de papier

Consommation totale de papier nécessaire à la fabrication du titre, que l'imprimerie soit intégrée ou non.

Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

Frais de rédaction (d'une catégorie de publication donnée):

Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

La nomenclature de classification

L'enquête concerne les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est à trois niveaux. Le niveau 1 distingue les quatre catégories suivantes :

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, les principaux journaux d'opinion politique édités aux niveaux des structures locales des partis politiques, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Cette catégorie comprend les journaux gratuits. Compte tenu de leur nature et de leur économie, il a été jugé préférable cette année de les isoler systématiquement dans les tableaux.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au delà des professions correspondant aux sujets traités. Ces titres sont en grande partie vendus sur abonnement.

Nomenclature SJTI presse éditeur

NIVEAUX DE CLASSIFICATION

EXEMPLE(S) TYPE(S)

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

NATIONALE

INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LE MONDE

PRESSE D'OPINION

Politique..... ROUGE

Satirique..... LE CANARD ENCHAINE

Religieuse..... REFORME

MAGAZINE

Information L'EXPRESS

Information illustrée..... LE SPECTACLE DU MONDE

LOCALE

INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LE COURRIER PICARD

MAGAZINE..... ARMOR MAGAZINE

ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES LES AFFICHES DE NORMANDIE

PRESSE SPECIALISEE

GRAND PUBLIC

JOURNAUX D'ANNONCES

Tous secteurs LA CENTRALE DES PARTICULIERS

Immobilier..... L'INDICATEUR BERTRAND

BANDES DESSINEES

Adulte..... L'ECHO DES SAVANES

Enfants/Adolescents..... LE JOURNAL DE MICKEY

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
PRESSE CULTURELLE	
Littérature	L'INFINI
Beaux arts	CONNAISSANCE DES ARTS
Culture générale	L'HISTOIRE
MAISON & DECORATION	
Jardin	L'AMI DES JARDINS
Maison	MAISON BRICOLAGES
ECONOMIE	LE NOUVEL ECONOMISTE
PRESSE FEMININE	
Mode	VOGUE
Arts ménagers	1000 MAILLES
Santé/Beauté	SANTE MAGAZINE
Généraliste	FEMME ACTUELLE
PRESSE DES JEUNES	
Enfants	MIKADO
Adolescents	SALUT
Lycéens/Étudiants	PHOSPHORE
Jeux/Eveil	MICKEY JEUX
LOISIRS	
Photo/Cinéma/Vidéo	LES CAHIERS DU CINEMA
Tourisme/Gastronomie	GRANDS REPORTAGES
Hi-fi / Musique	LE MONDE DE LA MUSIQUE
Electronique/Modélisme	ELEX
Jeux / Détente	TELE 7 JEUX
Mots croisés	SPORT CEREBRAL
Informatique	SCIENCE & VIE MICRO
Chasse/Pêche/Nature	MONTAGNE ET ALPINISME
Collections & Antiquités	LE MONDE DES PHILATELISTES
Automobile	AUTO MOTO RETRO
Autres	30 MILLIONS D'AMIS
PRESSE MASCULINE	LUI
SPORT	
Auto-Moto	AUTO VERTE
Sport ballons	LE MIDI OLYMPIQUE
Equitation/Hippisme	CHEVAL MAGAZINE
Nautisme	BATEAUX
Généralistes & Autres	L'EQUIPE
SCIENCE & TECHNIQUE	POUR LA SCIENCE

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
T.V / SPECTACLE	
T.V / Radio	TELERAMA
Programmes / Spectacles	7 A PARIS
SENSATION / EVASION	
Actualité/Sensation	ICI PARIS
Actualité / Mode	MILLER MAGAZINE
Sciences occultes	VOUS ET VOTRE AVENIR
FAMILLE / SOCIETE	
Famille	PARENTS
Religion	ECHANGES
GRATUITS	PUB ANNONCES

PRESSE SPECIALISEE

TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

PRESSE AGRICOLE	
Tous secteurs	JOURNAL DE LA CORSE AGRICOLE
Production spécialisée	LE LIEN HORTICOLE
Pêche & Elevage	PATRE
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	
Travaux publics/gros oeuvre	TRAVAUX
Second oeuvre	CHAUD FROID PLOMBERIE
COMMERCE	
Alimentaire	BOUCHERIE FRANÇAISE
Non alimentaire	ELECTRO NEGOCE
Techniques commerciales	LIBRE SERVICE ACTUALITES
PRESSE MEDICALE	
Dentaire	CHIRURGIEN DENTISTE DE FRANCE
Pharmaceutique	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN
Généraliste	CONSULTATION
Etablissements hospitaliers	L'HOSPITALISATION NOUVELLE
Paramédicale	KINE ACTUALITE
Spécialiste	CHIRURGIE
Vétérinaire	LA SEMAINE VETERINAIRE
BIENS D'EQUIPEMENTS	
Construction mécanique	LES INDUSTRIES MECANIQUES
Electricité/Electronique	ELECTRONIQUE ACTUALITES
Automobiles & assimilés	JOURNAL DE L'AUTOMOBILE
Construction nautique/Aéronautique/Armement	AIR & COSMOS
Autres	REVUE GENERALE DU FROID
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	BUSINESS BOURSE

NIVEAUX DE CLASSIFICATION	EXEMPLE(S) TYPE(S)
AGRO-ALIMENTAIRE	ENTREPRISES AGRICOLES
BIENS INTERMEDIAIRES	
Production/transformation minerais & métaux	L'INDUSTRIE MINERALE
Matériaux de construction & céramique.....	L'INDUSTRIE CERAMIQUE
Chimie de base.....	CHIMIE ACTUALITES
Autres	CARTONNAGES EMBALLAGES
LOCATIONS/CREDIT-BAIL/IMMOBILIER.....	LOYERS ET CO-PROPRIETE
SERVICES MARCHANDS	
Gestion de l'entreprise.....	LIAISONS SOCIALES
Informatique.....	01 INFORMATIQUE
Manutention/Stockage/Hygiène/Sécurité.....	INFO DECHETS
Publicité.....	LE JOURNAL DES MEDIAS
Réparation & Commerce automobile.....	L'OFFICIEL DE L'AUTOMOBILE
Hôtels/Cafés/Restaurants.....	CUISINE COLLECTIVE
Architecture.....	ARCHI CREE
Services commerciaux.....	TOURHEBDO
Services récréatifs.....	LE TECHNICIEN DU FILM
Autres	NOTARIAT 2000
SERVICES NON MARCHANDS	
Recherche scientifique & technique.....	LES ETUDES PHILOSOPHIQUES
Enseignement.....	NOUVELLE REVUE PEDAGOGIQUE
Collectivités territoriales.....	LE QUOTIDIEN DU MAIRE
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE.....	PETROLE INFORMATIONS
ASSURANCE.....	LA REVUE DU COURTAGES
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	
Télécommunications.....	COMMUTATION ET TRANSMISSION
Transports.....	L'OFFICIEL DES TRANSPORTEURS
BIENS DE CONSOMMATION	
Cuir/Textile/Chaussure.....	HEBDO CUIR
Imprimerie/Presse/Edition.....	CARACTERE
Autres	LA REVUE DE L'AMEUBLEMENT

Reproduction d'après documents fournis

Impression DF

Achévé d'imprimer le 1^{er} juillet 1993