

# PRESSE & STATISTIQUES N° 12

~~~~~

BULLETIN REALISE PAR LA CELLULE  
STATISTIQUE DU SERVICE JURIDIQUE  
ET TECHNIQUE DE L'INFORMATION

~~~~~

CHEF DU SERVICE :

MARC-ANDRE FEFFER

SOUS DIRECTEUR DE LA PRESSE ECRITE :

MICHEL SUVEG

CHEF DU DEPARTEMENT  
"REGIME ECONOMIQUE DE LA PRESSE":

PIERRE SALLES

CELLULE STATISTIQUE:

REDACTION : PATRICE KIRCHHOFER

HELENE BARBIER

MARIE-ANNE GRAVET

NADINE JANIN

SOPHIE PAUCHARD

BERTRAND POULET

CHEF DU DEPARTEMENT "INFORMATIQUE":

MARIE-GABRIELLE LACHAT

RESPONSABLE DU CENTRE INFORMATIQUE:

PIERRE GIERL

SOURCE ICONOGRAPHIQUE:

PHOTOTHEQUE - DOCUMENTATION FRANCAISE

---

REPRODUCTION AUTORISEE SOUS RESERVE  
D'INDICATION DE LA SOURCE

---

PHOTO DE COUVERTURE : BIBLIOTHEQUE NATIONALE

	AVANT PROPOS	P. 2
	PRESENTATION	P. 3
	TERMINOLOGIE	P. 5
	RECAPITULATIF PRESSE EDITEUR 1985	P. 7
	DENOMBREMENT DES TITRES	P. 17
	TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE	P. 29
	PRESSE NATIONALE	P. 34
	PRESSE LOCALE	P. 44
	PERIODIQUES SPECIALISES	
	- GRAND PUBLIC	P. 48
	- TECHNIQUES & PROFESSIONNELS	P. 53
	CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE	P. 59
	PRESSE NATIONALE	P. 64
	PRESSE LOCALE	P. 70
	PERIODIQUES SPECIALISES	
	- GRAND PUBLIC	P. 73
	- TECHNIQUES & PROFESSIONNELS	P. 85
	CHARGES D'EXPLOITATION ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT	P. 99
	CONSOMMATION DE PAPIER	P. 118
	<b>  ANNEXES</b>	<b>P. 131</b>
	QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	
	- TIRAGE MOYEN EN JUIN DE CHAQUE ANNEE	P. 132
	PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE	
	- ANALYSE STATISTIQUE PAR TRANCHE DE TIRAGE	P. 136
	DIFFUSION NATIONALE DE LA PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	P. 142
	ENQUETE ANNUELLE (Ministere de l'Industrie) EXTRAIT PRESSE ECRITE (Code 5120)	P. 152
	NOMENCLATURE DE LA PRESSE EDITEUR	P. 154

## AVANT PROPOS

Le Service juridique et technique de l'Information établit chaque année les séries statistiques relatives aux publications périodiques éditées en France depuis l'année 1958.

Ces chiffres ont été publiés, sous forme d'extraits de 1958 à 1961, puis de manière complète de 1962 à 1971 sous forme de feuillets ronéotés.

A compter de l'année 1972, et, excepté pour l'année 1980, ces séries sont incluses dans les 11 éditions antérieures de ce bulletin. La première édition parue en 1974 comprend un récapitulatif des principales données chiffrées relatives à la période 1965-1971.

Les chiffres du bulletin "PRESSE ET STATISTIQUES" sont publiés depuis la parution de la 8ème édition (statistiques de l'exercice 1981) sur une base méthodologique renouvelée. La nomenclature de classement par sujet des publications périodiques figurant à la dernière page du bulletin a constitué l'apport essentiel de cette rénovation. Le schéma des catégories de détail de la nomenclature a subi en 1986 quelques retouches pour répondre aux observations de certains éditeurs. Celles-ci concernent la presse à sensation, la presse de loisirs au sein de laquelle apparaissent désormais les "loisirs informatiques" et la rubrique "chasse, pêche et nature" et enfin la presse professionnelle dont les rubriques "services" ont été complétées afin de mieux identifier notamment la presse des collectivités locales et la presse d'information des professions de service.

Cette douzième édition du bulletin présente, comme les quatre éditions précédentes, des tableaux statistiques correspondant aux différents niveaux de la nomenclature de classement par sujet et pour chaque catégorie de périodicité de parution.

Quelques développements préliminaires intéressant la présentation et le contenu de ce douzième bulletin "PRESSE ET STATISTIQUES" sont utiles à sa compréhension.

De même, les éléments de terminologie concernant les principales variables étudiées pour chaque catégorie de sujet et de périodicité doivent faciliter la lecture du bulletin.

# PRESENTATION

Le Service juridique et technique de l'Information s'efforce de publier le résultat de ses études et travaux statistiques en illustrant les tableaux chiffrés de nouvelles formes de représentation graphique destinées à faciliter la lecture de l'ensemble de l'ouvrage.

Pour ce qui concerne le classement des chiffres, cet effort de clarification s'accompagne, pour la cinquième année consécutive, d'une volonté de normalisation des types de tableaux.

Reprenant pour l'essentiel ceux du bulletin précédent, les développements qui suivent concernent successivement le choix du mode de présentation des résultats au sein de chaque chapitre, la définition des catégories de périodicité de parution et celle des unités de chiffrage.

## I - UN CHAPITRE PAR VARIABLE OBSERVEE

Ce mode de présentation offre l'avantage sur le classement par forme de périodiques, c'est-à-dire par type de sujet, de réduire le nombre des répétitions.

Un mode de classement premier d'après les périodicités de parution susciterait un nombre excessif de redites puisqu'il existe des formes particulières de périodiques, propres à chaque périodicité de parution - quotidienne, hebdomadaire, mensuelle et autre -, d'une part, dans la presse de province et, d'autre part, dans la presse parisienne.

Les variables ayant fait l'objet d'une exploitation statistique pour l'année 1985 sont le dénombrement de la population, le tirage et la diffusion, les chiffres d'affaires de vente et de publicité, les charges d'exploitation des publications - frais d'achat de papier, frais d'impression, frais de rédaction. Leur définition figure sous la rubrique "TERMINOLOGIE".

Ces différents aspects de l'activité de la presse sont traités dans les quatre principaux chapitres du bulletin.

## II - DES RUBRIQUES DETAILLEES PAR PERIODICITE ET PAR SUJET

Le premier chapitre présente la synthèse chiffrée des observations statistiques de l'année 1985.

Le deuxième chapitre offre une vue d'ensemble du classement des titres de la presse éditeur ayant connu au moins une parution en 1985. Ce classement est présenté pour chaque rubrique de la nomenclature dans l'ordre des périodicités de parution.

Pour les chapitres 3 et 4, un tableau chiffré récapitulatif précède la description détaillée des tirages, diffusions et chiffres d'affaires donnée pour chacun des ensembles :

*PRESSE NATIONALE*

*PRESSE DE PROVINCE*

*PUBLICATIONS SPECIALISEES "GRAND PUBLIC"*

*PUBLICATIONS PROFESSIONNELLES*

Dans ces deux chapitres, presse nationale et presse de province sont présentées, pour ce qui concerne les quotidiens et les hebdomadaires, sous forme de séries chronologiques (1984, 1985). Les chiffres de 1985 sont ensuite intégrés dans des tableaux reprenant, d'une part, le détail par périodicité de parution et, d'autre part, le détail par catégorie de sujet principal.

Les périodiques spécialisés, qu'il s'agisse de publications destinées au grand public ou de publications techniques professionnelles, sont traités par catégorie de sujet principal, toutes périodicités confondues : les tirages moyens et les chiffres d'affaires sont ensuite détaillés selon les catégories de périodicité de parution les plus fréquentes : "hebdomadaire", "mensuelle" et "trimestrielle".

### III - DEFINITION DES CATEGORIES DE PERIODICITE DE PARUTION

**QUOTIDIENS** : publications paraissant de cinq à six fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir et journaux du 7ème jour. L'édition dite du 7ème jour est assimilée à cette catégorie.

**HEBDOMADAIRES** : Publications paraissant de trois à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe les " tri- et bi- hebdomadaires", les "hebdomadaires ", et les "tri-mensuels".

**MENSUELS** : Publications paraissant une ou deux fois par mois. Cette catégorie regroupe les "mensuels" et les "bi-mensuels".

**TRIMESTRIELS** : Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

**AUTRES** : Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

### IV - LES UNITES DE CHIFFRAGE

Dans chaque tableau, l'indication de l'unité de chiffrage figure, soit dans la partie supérieure, soit dans l'encadré de désignation des colonnes de chiffres ; les volumes de tirage sont toujours fournis en milliers d'exemplaires. L'emploi d'une position décimale a été limité aux calculs des tirages moyens par titre et des pourcentages moyens de diffusion et pour les seules catégories de périodiques qui justifiaient une telle précision de calcul.

Les données en valeur sont exprimées en francs de l'année concernée (1).

Dans le présent bulletin, toutes les évolutions en francs constants peuvent, le cas échéant, être calculées en utilisant les indices annuels de prix à la consommation publiés par l'INSEE soit 126,8 pour 1982, 139,0 pour 1983, 149,3 pour 1984 et 158,0 pour 1985 (base 100 en 1980).

(1) Excepté dans les études annexées qui incluent des chiffrages en indice franc constant 1982.

## TERMINOLOGIE

(Les moyennes arithmétiques calculées en valeur absolue ou relative - pourcentage-, résultent d'observations annuelles).

### TIRAGE DES PUBLICATIONS PERIODIQUES

**TIRAGE AU NUMERO (OU TIRAGE NOMINAL) :** (d'un titre concerné)

- o Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

**TIRAGE MOYEN AU NUMERO :** (d'un titre donné)

- o Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

**TIRAGE ANNUEL :** (d'un titre donné)

- o Désigne la somme des tirages au numéro de l'ensemble des parutions d'une année civile déterminée.

**TIRAGE TOTAL AU NUMERO :** (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée)

- o Somme des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

**TIRAGE MOYEN PAR TITRE :** (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée)

- o Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

**TIRAGE TOTAL ANNUEL :** (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée)

- o Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

### DIFFUSION DES PUBLICATIONS PERIODIQUES

(Les pourcentages moyens de diffusion de chaque type sont calculés pour toute catégorie de publications ou de périodicité).

**POURCENTAGE MOYEN DE VENTE AU NUMERO (1) :**

- o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

**POURCENTAGE MOYEN DE VENTE PAR ABONNEMENT (1) :**

- o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

**POURCENTAGE MOYEN DE SERVICE GRATUIT (OU DIFFUSION NON PAYEE) :**

- o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires distribués gratuitement au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

**POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION TOTALE (2) :**

o Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

**RESULTATS ANNUELS D'EXPLOITATION :**

**RECETTES DE VENTE :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

**RECETTES DE PUBLICITE :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de recettes de publicité incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA".

**CHARGES ANNUELLES D'EXPLOITATION :** (éléments du prix de revient)

**FRAIS D'ACHAT DE PAPIER :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de frais ("Hors-TVA") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

**FRAIS D'IMPRESSION :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de frais ("Hors-TVA") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'oeuvre inclus) et exprimée en pourcentage du total des charges.

**FRAIS DE REDACTION :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de salaires de rédaction et des piges (travaux extérieurs et cotisations sociales inclus) engagés pour la rédaction des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

**AUTRES FRAIS :** (d'une catégorie de publication donnée)

o Somme, pour la catégorie, des déclarations de frais ("Hors-TVA") de distribution, de commissions d'abonnement, de commissions sur publicité, de frais de promotion, engagés pour la commercialisation des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

(1) Vente au numéro et vente par abonnement constituent la diffusion payée.

(2) Le pourcentage est égal à la somme des trois précédents.

■ ■ RECAPITULATIF PRESSE EDITEUR 1985



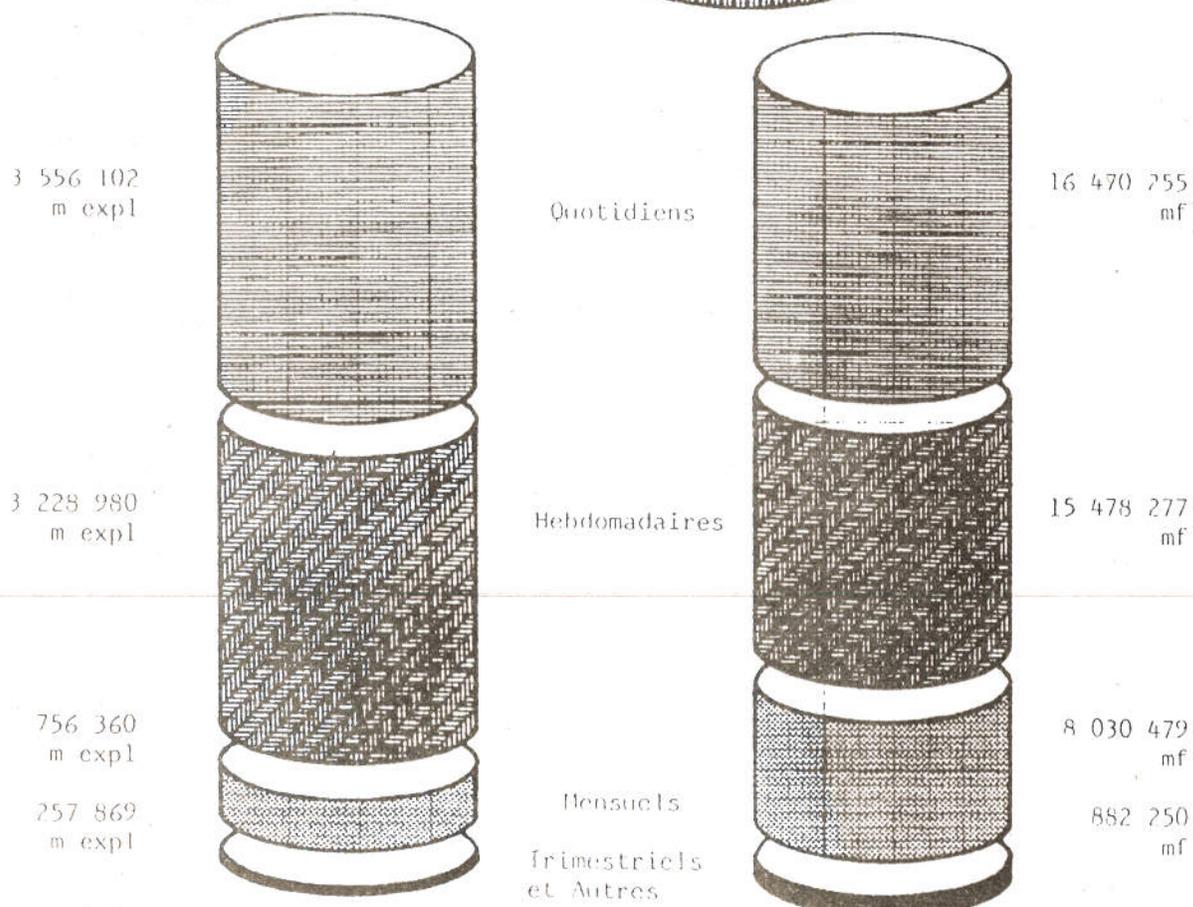
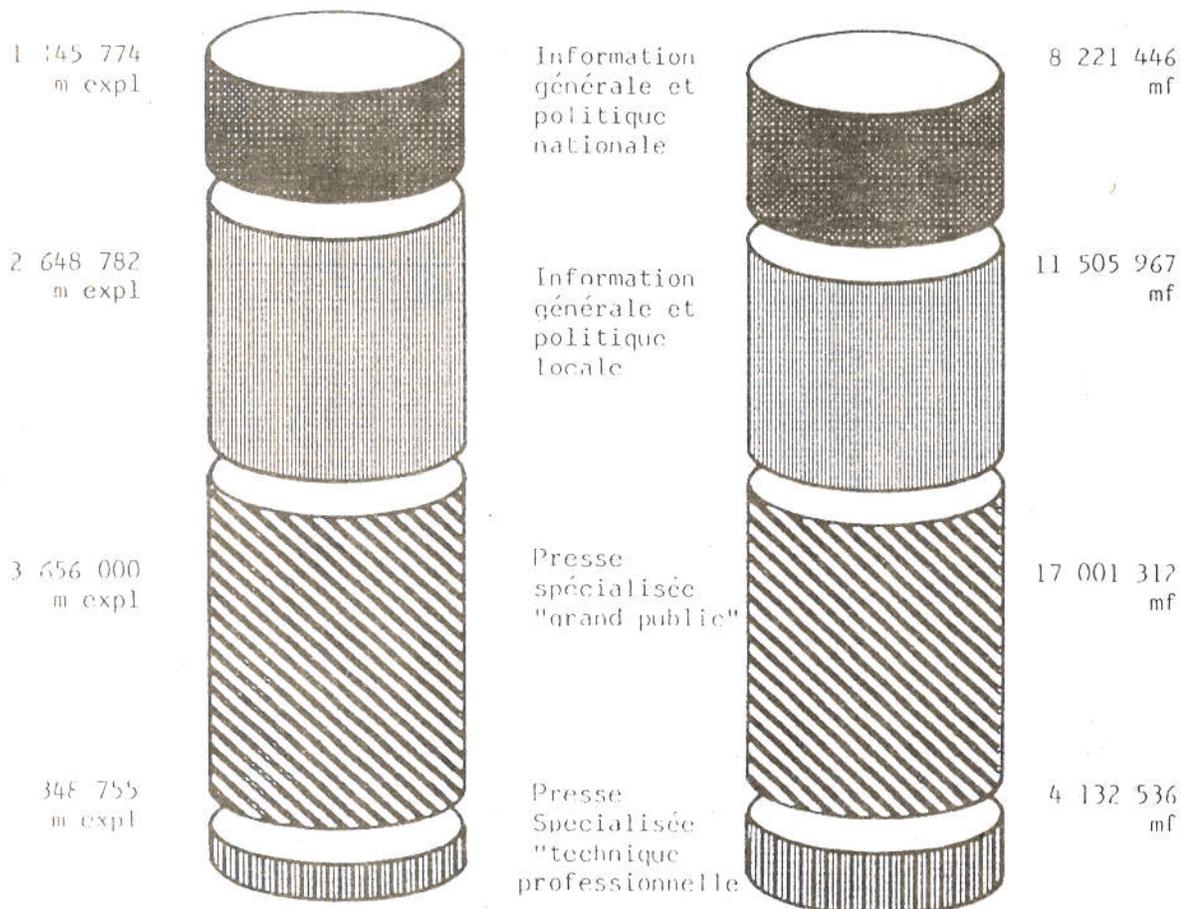
# 1985

## TIRAGE TOTAL ANNUEL

7.799.311 milliers d'exemplaires

## CHIFFRE D'AFFAIRES

40.861.261 milliers de Francs



## RECAPITULATIF PRESSE EDITEUR 1985

Chiffre d'affaires global 1985 : 40,86 milliards de francs

Le chiffre d'affaires global de la presse éditeur progresse en 1985 de 11,19 % en francs courants par rapport à l'année précédente, pour atteindre 40,86 milliards de francs dont 16,75 milliards proviennent des recettes publicitaires.

Au cours de la période, le tirage total annuel de l'ensemble des titres augmente de 0,68 %.

Présenté sous la double répartition, sujet et périodicité, le graphisme figuré à la page opposée contient les données les plus agrégées sur le tirage annuel et le chiffre d'affaires de la presse éditeur.

Au sein de la répartition par type de sujet, la presse d'information générale et politique représente 48,65 % du tirage et 48,28 % du chiffre d'affaires de l'ensemble de la presse. Sa part est donc presque égale à celle de la presse spécialisée.

Presse quotidienne et presse hebdomadaire ont un poids identique, 45 % environ du tirage, et 40 % environ du chiffre d'affaires global.

### CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

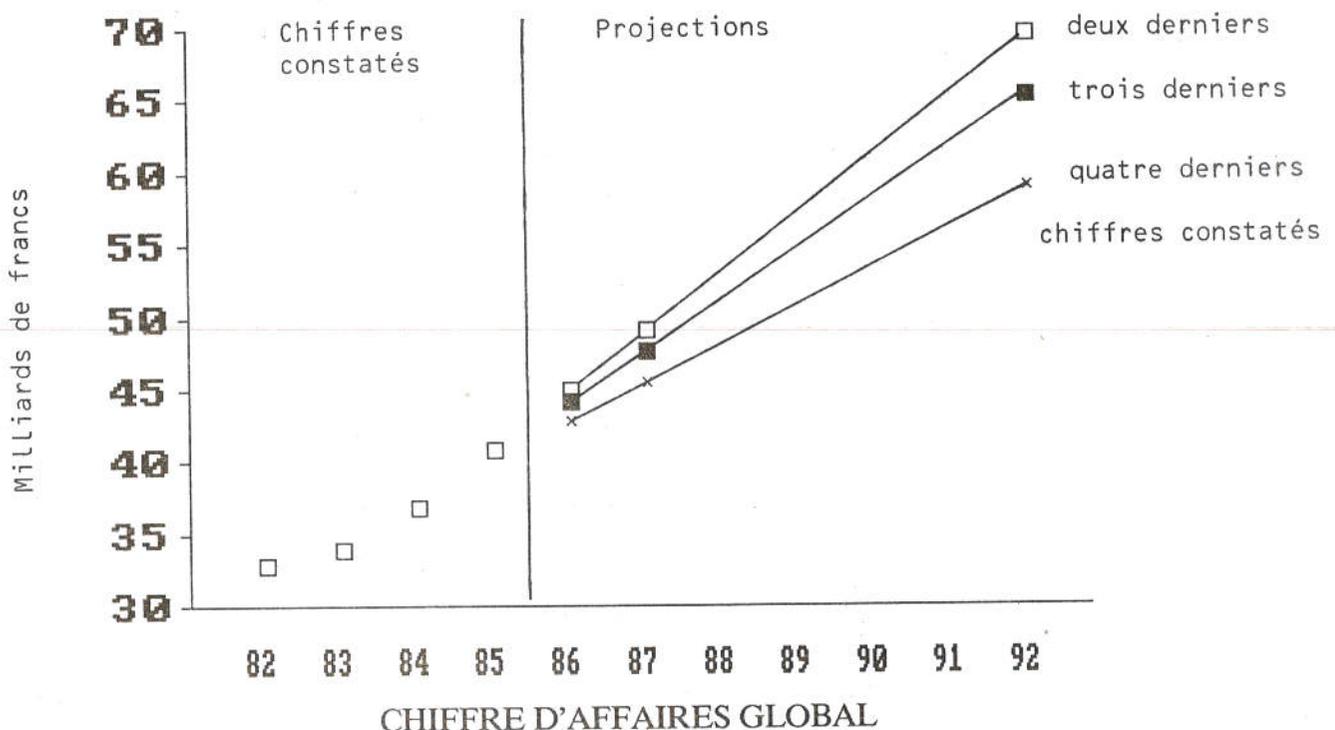
#### CHIFFRES CONSTATES (en milliards de francs)

Années	1982	1983	1984	1985
Chiffre d'affaires global	32,81	33,82	36,75	40,86

#### PROJECTIONS

Années	1986	1987	1992
A partir des deux derniers chiffres constatés	44,97	49,09	69,65
A partir des trois derniers chiffres constatés	44,18	47,70	65,29
A partir des quatre derniers chiffres constatés	42,83	45,54	59,08

Projection à partir des :



Les trois projections établies à partir des quatre années antérieures montrent que les résultats effectivement obtenus en 1985 sont supérieurs à ce qu'il était possible d'extrapoler à partir des résultats précédents (1982-1983-1984).

L'ajustement des courbes permet de prévoir pour 1986 un résultat compris entre 42,83 et 44,97 milliards de francs, au moins. Pour 1987, le résultat minimum obtenu serait compris entre 45,54 et 49,09 milliards de francs.

A moyen terme (1992), la projection des courbes permet d'obtenir une hypothèse basse comprise entre 59,08 et 69,65 milliards de francs.

Les deux tableaux suivants donnent le détail du chiffre d'affaires lié à la publicité, d'une part, et aux ventes, d'autres part.

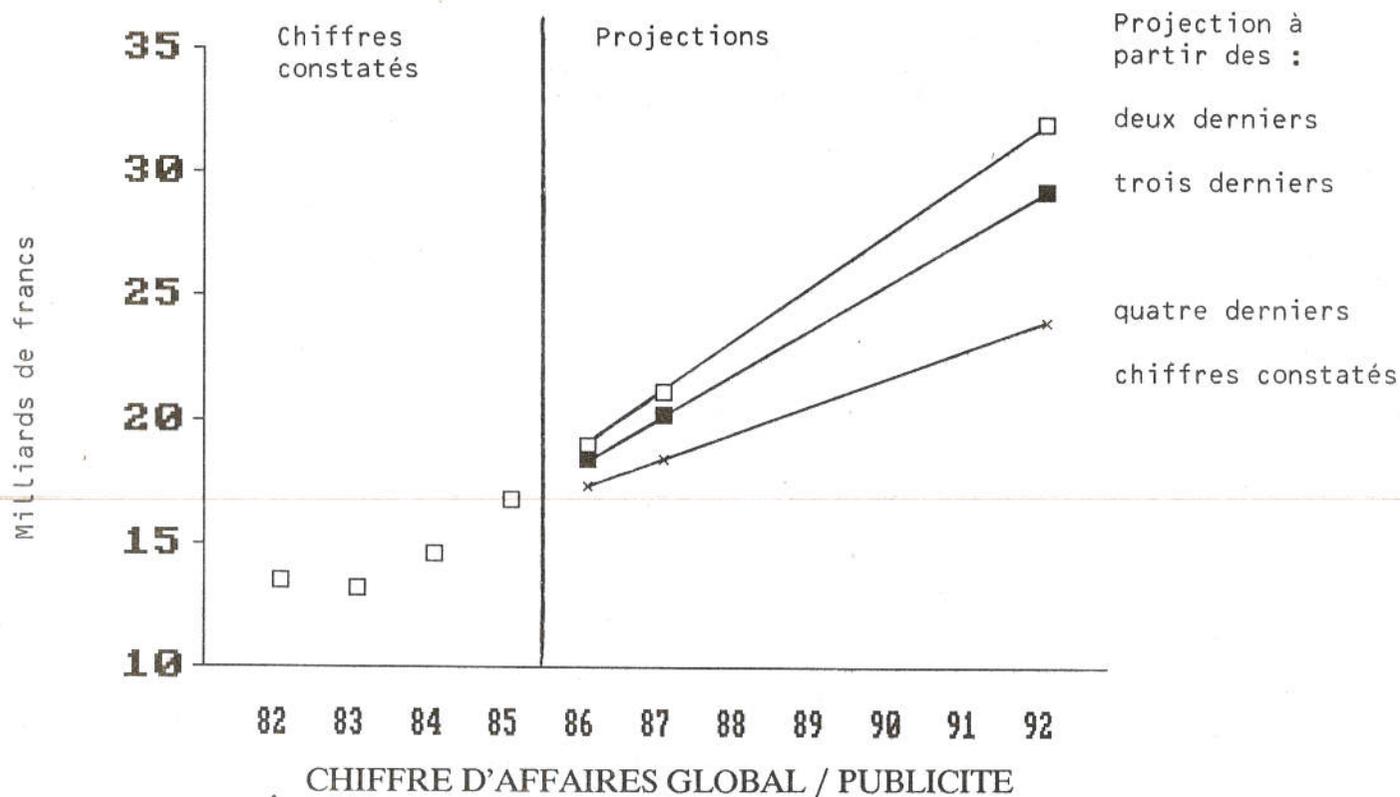
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL / PUBLICITE

CHIFFRES CONSTATES (en milliards de francs)

Années	1982	1983	1984	1985
Chiffre d'affaires global	13,51	13,14	14,57	16,75

PROJECTIONS

Années	1986	1987	1992
A partir des deux derniers chiffres constatés	18,93	21,11	32,01
A partir des trois derniers chiffres constatés	18,42	20,23	29,24
A partir des quatre derniers chiffres constatés	17,28	18,39	23,95



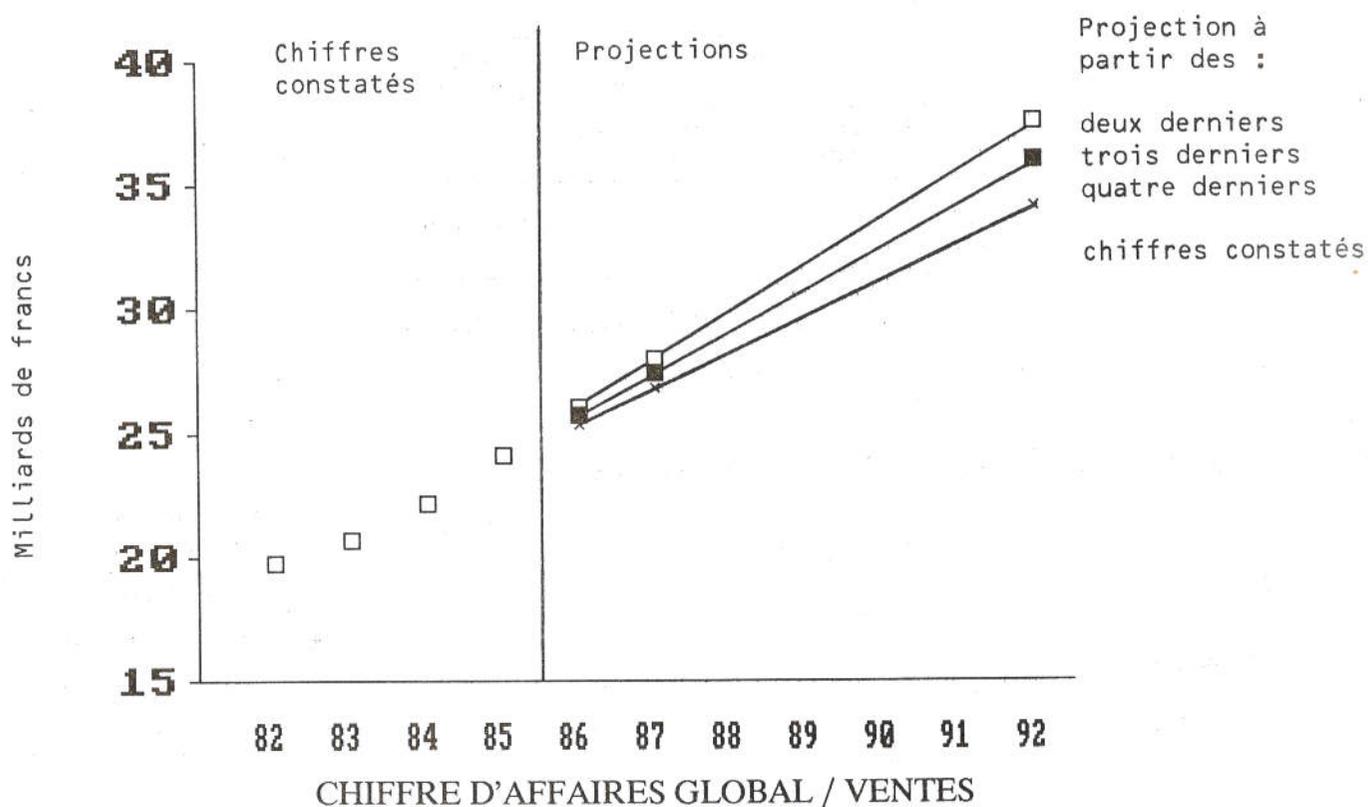
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL / VENTES

CHIFFRES CONSTATES (en milliards de francs)

Années	1982	1983	1984	1985
Chiffre d'affaires global	19,71	20,68	22,18	24,11

PROJECTIONS

Années	1986	1987	1992
A partir des deux derniers chiffres constatés	26,05	27,98	37,65
A partir des trois derniers chiffres constatés	25,76	27,47	36,06
A partir des quatre derniers chiffres constatés	25,35	26,81	34,16



Le chiffre d'affaires réalisé par les ventes reste largement supérieur à celui réalisé par la publicité et les petites annonces pour l'ensemble de la presse éditeur.

Les prévisions à court et à moyen terme effectuées sur les plus récents résultats laissent prévoir un lent rééquilibrage de la situation actuelle au profit de la publicité, qui, dans le meilleur des cas, ne devrait cependant atteindre que 46 % du chiffre d'affaires global en 1992 (contre 41 % en 1985).

## Tirage total annuel 1985 : 7,7 milliards d'exemplaires

Le tirage annuel de l'ensemble de la presse éditeur progresse de 0,68 % en 1985 pour atteindre 7,7 milliards d'exemplaires.

Les quatre tableaux suivants donnent le détail, pour chacune des grandes catégories de presse, des chiffres de tirage total annuel constatés sur les quatre dernières années d'enquête, ainsi que les projections à court et moyen terme (1986-1987 et 1992).

### INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE TIRAGE TOTAL ANNUEL

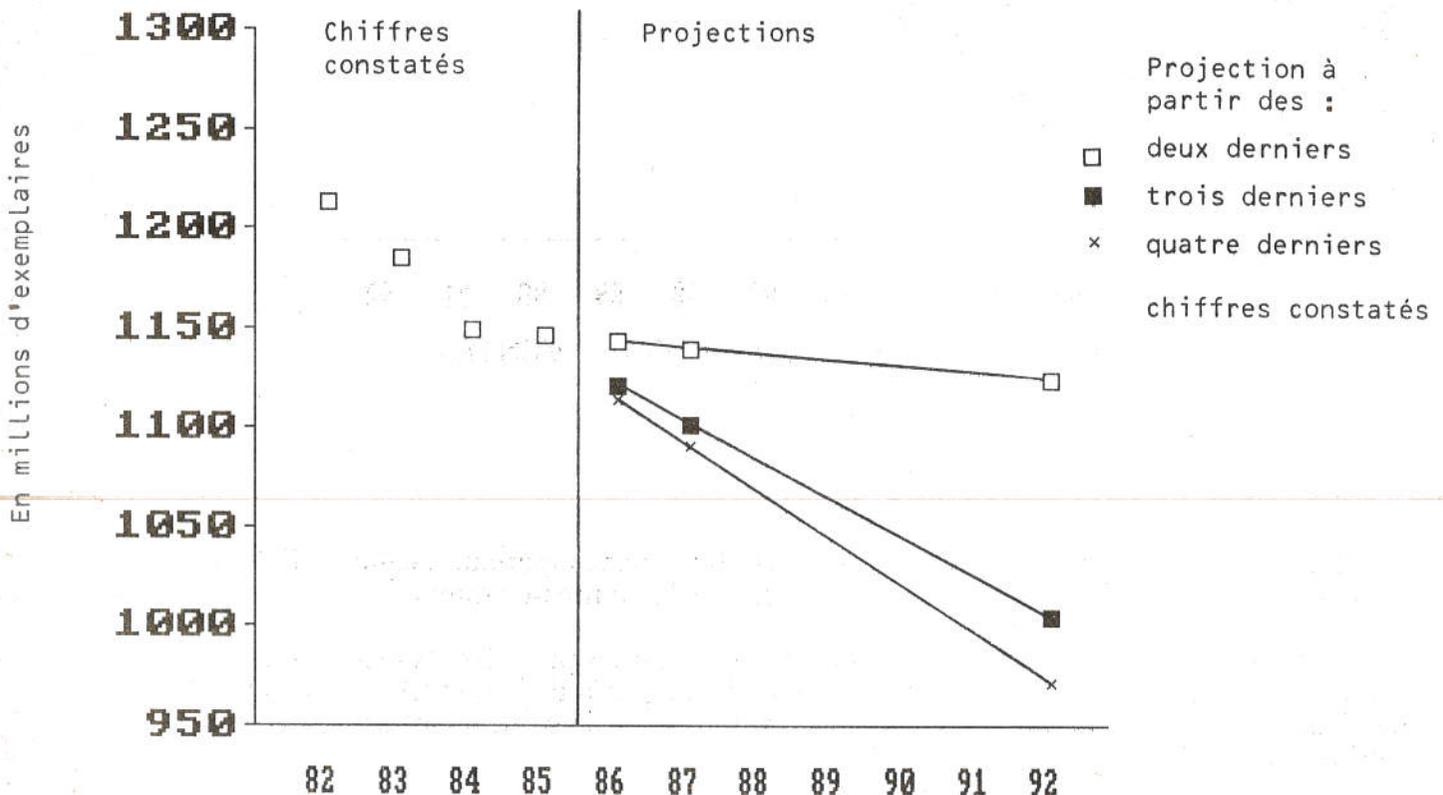
N

#### CHIFFRES CONSTATES (en milliers d'exemplaires)

Années	1982	1983	1984	1985
Tirage total annuel	1.212.931	1.184.672	1.148.903	1.145.774

#### PROJECTIONS

Années	1986	1987	1992
A partir des deux derniers chiffres constatés	1.142.645	1.139.516	1.123.871
A partir des trois derniers chiffres constatés	1.120.885	1.101.436	1.004.191
A partir des quatre derniers chiffres constatés	1.113.760	1.090.036	971.416



### INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE TIRAGE TOTAL ANNUEL

CHIFFRES CONSTATES (en milliers d'exemplaires)

Années	1982	1983	1984	1985
Tirage total annuel	2.744.010	2.710.432	2.674.583	2.648.782

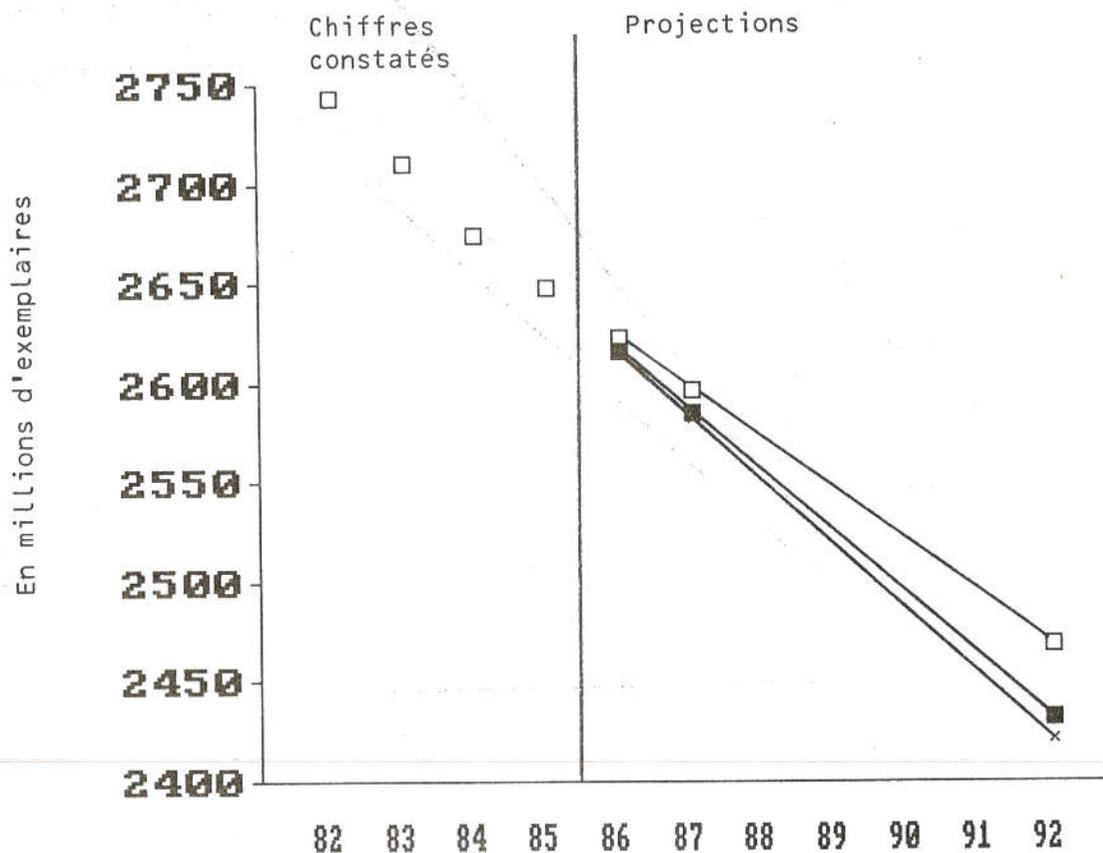
PROJECTIONS

Années	1986	1987	1992
A partir des deux derniers chiffres constatés	2.622.981	2.597.180	2.468.175
A partir des trois derniers chiffres constatés	2.616.282	2.585.457	2.431.332
A partir des quatre derniers chiffres constatés	2.614.068	2.581.915	2.421.149

Projection à partir des :

- deux derniers
- trois derniers

× quatre derniers chiffres constatés



CHIFFRES CONSTATES (en milliers d'exemplaires)

Années	1982	1983	1984	1985
Tirage total annuel	3.696.111	3.488.370	3.599.210	3.656.000

PROJECTIONS

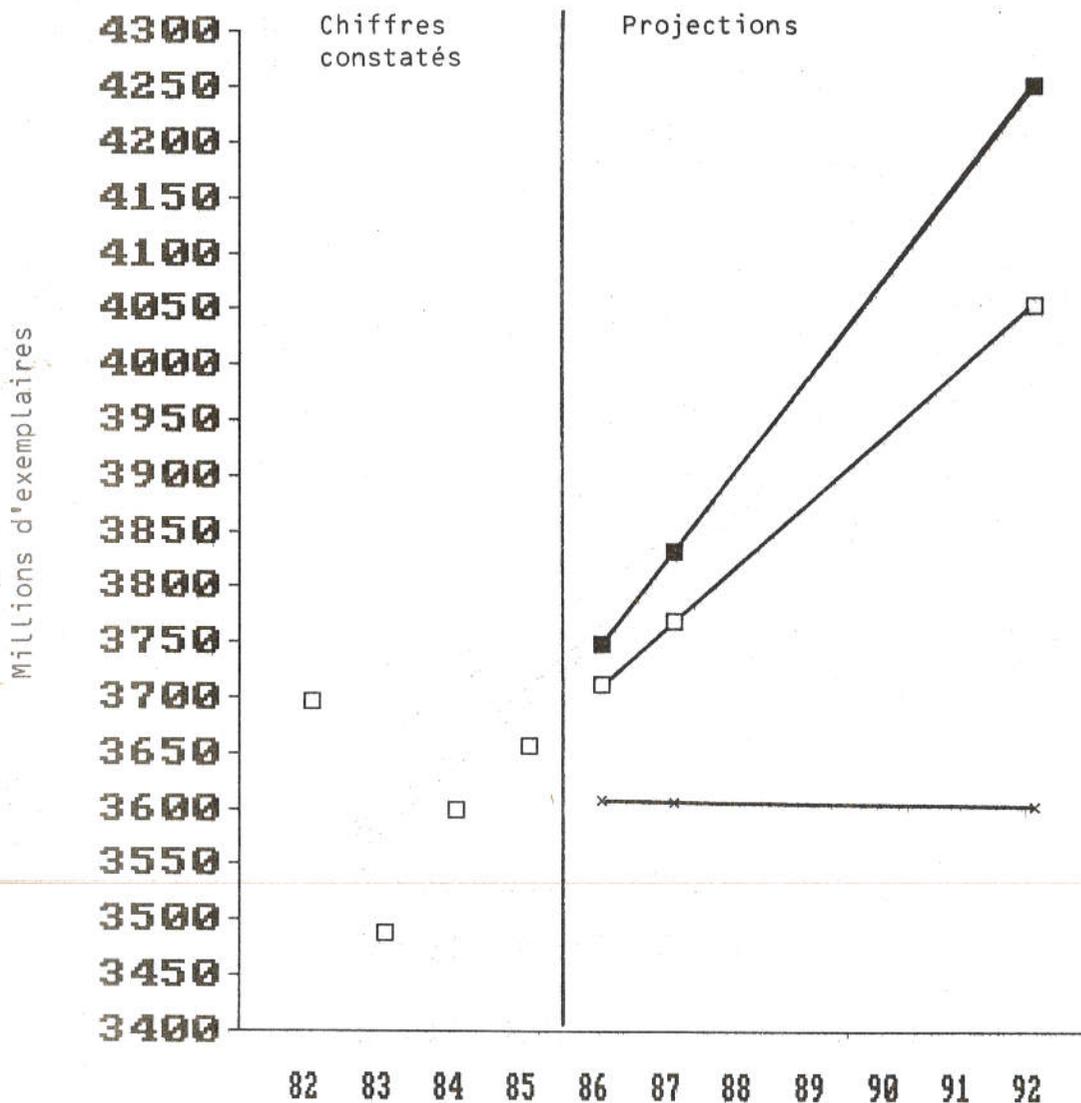
Années	1986	1987	1992
A partir des deux derniers chiffres constatés	3.712.790	3.769.580	4.053.530
A partir des trois derniers chiffres constatés	3.748.823	3.832.638	4.251.713
A partir des quatre derniers chiffres constatés	3.607.549	3.606.600	3.601.853

Projection à partir des :

□ deux derniers

■ trois derniers

x quatre derniers chiffres constatés



CHIFFRES CONSTATES (en milliers d'exemplaires)

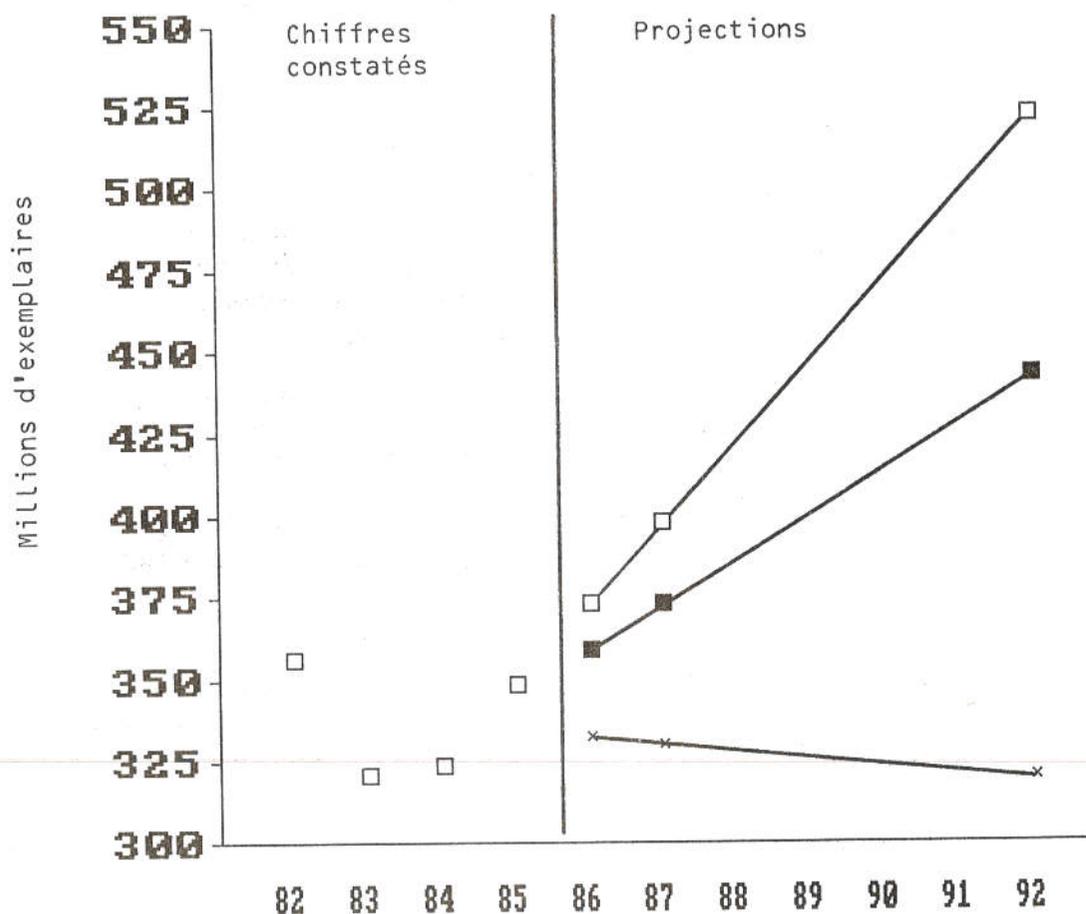
Années	1982	1983	1984	1985
Tirage total annuel	356.528	320.755	323.940	348.755

PROJECTIONS

Années	1986	1987	1992
A partir des deux derniers chiffres constatés	373.570	398.385	522.460
A partir des trois derniers chiffres constatés	359.150	373.150	443.150
A partir des quatre derniers chiffres constatés	322.461	330.448	320.380

Projection à partir des :

- deux derniers
- trois derniers
- x quatre derniers chiffres constatés



TIRAGE TOTAL ANNUEL EVOLUTION 1984 - 1985

	INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE
Tirage total annuel	- 0,27 %	- 0,96 %	+ 1,58 %	+ 7,66 %

Le tirage total annuel évolue différemment selon le type de presse observé : la presse d'information générale et politique voit en 1985 son tirage légèrement régresser par rapport à 1984 alors que l'ensemble de la presse d'information spécialisée augmente son tirage, la plus forte évolution étant en faveur de la presse technique et professionnelle (+ 7,66 %).

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL EVOLUTION 1984 - 1985

	INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE
en francs courants	+ 17,48 %	+ 6,27 %	+ 10,87 %	+ 14,73 %
en francs constants (1)	+ 11,01 %	+ 0,41 %	+ 4,86 %	+ 8,41 %

(1) La variation de l'indice INSEE des prix de détail a été de + 5,83 % en 1985

L'étude des tirages et des chiffres d'affaires 1985, des quatre types de publications périodiques, présentés ci-dessus révèle une croissance du chiffre d'affaires de l'ensemble des catégories de presse et des situations plus différenciées en terme de tirages selon les catégories de presse.

- Les variations nettement opposées du tirage et du chiffre d'affaires de la presse d'information générale et politique nationale traduisent, pour cette catégorie de titres, une légère diminution du volume des ventes et un accroissement des recettes publicitaires.

- La même observation peut être faite pour la presse d'information générale et politique locale. Toutefois, la baisse du volume de tirage est plus importante alors que l'augmentation du chiffre d'affaires est moins marquée.

- La presse d'information spécialisée, dans son ensemble, voit progresser à la fois son chiffre d'affaires et son volume de tirage. Les progrès les plus importants concernent la presse technique et professionnelle (C.A.: +14,73%, Tirage: +7,66%). Il convient cependant de préciser que ces augmentations s'appliquent à des volumes relativement faibles (C.A.: 4,13 milliards de Francs, Tirage: 0,35 milliards d'exemplaires).

## ■ ■ DENOMBREMENT DES TITRES 1985



# PRESSE QUOTIDIENNE & PERIODIQUE

DENOMBREMENT DES TITRES  
1983/1984/1985

TABLEAU RECAPITULATIF

ANNEES	1 9 8 3	1 9 8 4	1 9 8 5
NOMBRE DE TITRES	2902	2882	2937
PRESSE QUOTIDIENNE dont Editions du 7ème Jour :	26 136	22 128	22 130
PUBLICATIONS HEBDOMADAIRES dont	916	902	898
- Hebdomadaires Départementaux	322	307	300
- Magazines (1)	261	268	271
- Journaux gratuits d'annonces	323	327	327
PUBLICATIONS MENSUELLES dont	1177	1166	1205
- Magazines (1)	1061	1016	1104
- Journaux gratuits d'annonces	116	90	101
PUBLICATIONS TRIMESTRIELLES dont	641	660	674
- Magazines (1)	641	660	670
- Journaux gratuits d'annonces			4
AUTRES PERIODICITES	32	26	30

(1) MAGAZINES DE TOUS TYPES (Information générale et politique, magazines régionaux & locaux magazines spécialisés destinés au grand public ou aux professionnels).

## TABLEAU RECAPITULATIF PAR PERIODICITES

1985

PERIODICITES	NOMBRE DE TITRES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRES	MENSUELS	TRIMESTRIELS	AUTRES
CATEGORIES						
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE	63	10	32	16	5	0
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE	(1) 409	76	300	27	6	0
PERIODIQUES SPECIALISES GRAND PUBLIC	(2) 827	5	95	471	245	11
PERIODIQUES SPECIALISES TECH. PROFESSIONNELS	1184	17	144	590	414	19
ENSEMBLE	2483	108	571	1104	670	30

(1) Hors journaux du 7ème jour

(2) Hors journaux gratuits d'annonces

## DENOMBREMENT DES TITRES 1985

Le dénombrement des publications périodiques réalisé dans le cadre de l'enquête statistique sur l'année 1985 aboutit au recensement de 2937 titres distincts.

Les différentes éditions locales d'un même titre, les suppléments magazines de fin de semaine, les parutions hors série ne sont pas retenus dans ce chiffre (1).

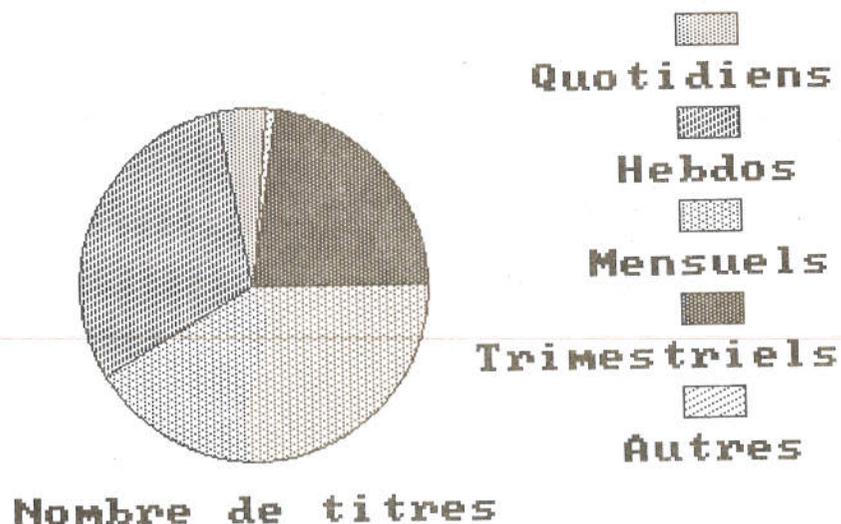
Les deux périodicités de parution les plus courantes, hebdomadaire (898 publications en 1985) et mensuelle (1205 publications en 1985) représentent ensemble 70% de l'effectif des titres de presse.

Le premier des tableaux ci-contre révèle l'importance en nombre des titres de formule magazine au sein de chacune des trois catégories de périodicité - hebdomadaire, mensuelle et trimestrielle - , ainsi que l'évolution de la population sur les trois dernières années de l'enquête.

Le nombre des publications de la presse gratuite d'annonces, hebdomadaires et mensuels confondus, apparaît s'être stabilisé à 15% de l'ensemble des titres de presse (327 hebdomadaires et 101 mensuels en 1985).

Le second tableau détaille le dénombrement des titres sous les quatre grands ensembles de la classification. De ce dénombrement sont exclus les journaux du 7ème jour, ainsi que les gratuits d'annonces afin d'améliorer la lisibilité des tableaux de tirages et de chiffre d'affaires présentés dans la suite de ce bulletin.

(1) Les tirages et chiffre d'affaires afférents à ces publications sont néanmoins inclus dans les tableaux statistiques correspondants.



CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE (S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE (1)
------------------------------	---------------------	--

## PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE

### PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé) LE MONDE, LE FIGARO						
ENSEMBLE :	15	10	3	2		

### PRESSE D'OPINION

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
POLITIQUE ROUGE	18		9	5	4	
SATIRIQUE LE CANARD ENCHAINE	4		3		1	
RELIGIEUSE REFORME	10		4	6		
AUTRES	3		2	1		
ENSEMBLE :	35	0	18	12	5	0

### MAGAZINES D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
MAGAZINES D'INFORMATION LE NOUVEL OBSERVATEUR	6		6			
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES V.S.D.	7		5	2		
ENSEMBLE :	13	0	11	2	0	0

(1) TOTAL : Ensemble des titres de la catégorie

dont  
 QUOT. : Quotidiens  
 HEBDOS. : Hebdomadaires  
 MENS. : Mensuels  
 TRIM. : Trimestriels  
 AUTRE : Autres périodicités (annuels, saisonniers etc ...)

CATEGORIE DE LA  
NOMENCLATURE

EXEMPLE (S) TYPE(S)

EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE  
DE PERIODICITE

## PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE

### PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE & D'OPINION

PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE & D'OPINION	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
dont Quotidiens (1)	76	76				
7ème Jour (2)	22	22				
Hebdos. locaux	234		225	9		
Le Républicain Lorrain						
Nice Matin Dimanche						
L'Eveil Normand						
ENSEMBLE :	332	98	225	9	0	0

### MAGAZINES REGIONAUX

(Non détaillé)	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
Armor Magazine						
ENSEMBLE :	25		1	18	6	

### ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES

(Non détaillé)	TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
Les Petites Affiches Landaises						
ENSEMBLE :	74		74			

- (1) dont 6 titres pour les DOM-TOM  
(2) Editions dominicales (journaux du 7me jour)  
de 22 quotidiens rgionaux

CATEGORIE DE LA  
NOMENCLATURE

EXEMPLE (S) TYPE(S)

EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE  
DE PERIODICITE

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

### PRESSE T.V. PROGRAMMES & SPECTACLES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
T.V. RADIO	TELE POCHE	18		18			
PROGRAMMES & SPECTACLES	7 à PARIS	15		9	4	2	
ENSEMBLE :		33	0	27	4	2	0

### BANDE DESSINEE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
ADULTE	PILOTE - CHARLIE	17			13	4	
ENFANT & ADOLESCENT	SUPER CONAN, HULK	132		2	61	67	2
ENSEMBLE :		149	0	2	74	71	2

### PRESSE DE LA MAISON & DECORATION

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
JARDIN	L'AMI DES JARDINS	5			4		1
MAISON	MAISON ET LOISIRS	16		1	7	8	
ENSEMBLE :		21	0	1	11	8	1

### PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
FAMILLE	PARENTS	5			5		
RETRAITES	VERMEIL	4			3	1	
RELIGION	CHRETIENS ENSEMBLE	8		1	7		
AUTRES	QUE CHOISIR	11		1	7	3	
ENSEMBLE :		28	0	2	22	4	0

### PRESSE A SENSATION

(Périodiques pornographiques non compris)		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
ACTUALITE - SENSATION	POINT DE VUE	6		5	1		
ACTUALITE - JEUX	LE MEILLEUR	2		2			
ACTUALITE - MODE	GLOBE	6			5	1	
SCIENCES OCCULTES	VOUS ET VOTRE AVENIR	7			6	1	
ENSEMBLE :		21	0	7	12	2	0

### PRESSE MASCULINE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	LUI						
ENSEMBLE :		16		1	14	1	

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE (S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
------------------------------	---------------------	--

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

### PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
GENERALISTE	COSMOPOLITAN	19		7	10	2	
MODE	VOGUE	13		2	8	2	1
ARTS MENAGERS	GUIDE CUISINE	13		2	5	6	
SANTE BEAUTE	VOTRE BEAUTE-VOTRE SANTE	9			7	1	1
ROMAN-PHOTO	NOUS DEUX	3		1		2	
	ENSEMBLE :	57	0	12	30	13	2

### PRESSE DES JEUNES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
ENFANTS	OKAPI	13		2	10	1	
ADOLESCENTS	PODIUM HIT	11		2	9		
LYCEENS/ETUDIANTS	L'ETUDIANT	3			1	2	
	ENSEMBLE :	27	0	4	20	3	0

### PRESSE CULTURELLE (LITTERATURE, BEAUX ARTS)

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
LITTERATURE	L'INFINI	9			4	5	
BEAUX ARTS	BEAUX ARTS MAGAZINE	13			10	3	
INSTRUCTION	VOCABLE	7			7		
DIVERS	ESPRIT	13			7	6	
	ENSEMBLE :	42	0	0	28	14	0

### PRESSE DES LOISIRS

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
PHOTO/CINEMA/VIDEO	CAHIERS DU CINEMA	27		1	21	4	1
TOURISME/GASTRONOMIE	CUISINE & VINS DE FRANCE	8			5	2	1
HI-FI/MUSIQUE	L'AUDIOPHILE	22			17	5	
LOISIRS AUTOMOBILE	4 X 4 MAGAZINE	19			13	6	
BRICOLAGE/MODELISME	PRATIQUE	26			23	3	
JEUX DETENTE	TELE 7 JEUX	15			8	7	
MOTS CROISES	CRYPTOGRILLES	105		1	45	59	
INFORMATIQUE	SCIENCE & VIE MICRO	21			12	9	
CHASSE/PECHE/NATURE	PLAISIRS DE LA PECHE	15			12	3	
COLLECTIONS/ANTIQUITES	GAZETTE DE L'HOTEL DROUOT	16		1	12	3	
AUTRES	CHIENS 2000	17		1	8	8	
	ENSEMBLE :	291	0	4	176	109	2

### PRESSE ECONOMIQUE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	LE NOUVEL ECONOMISTE						
	ENSEMBLE :	19	2	5	7	5	

CATEGORIE DE LA  
NOMENCLATURE

EXEMPLE (S) TYPE(S)

EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE  
DE PERIODICITE

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

### PRESSE SPORTIVE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
GENERALISTE ET DIVERS	L'EQUIPE	27	1	2	18	4	2
SPORTS AUTO MOTO	SPORT AUTO	16		3	13		
SPORTS BALLONS	ONZE	10		5	5		
HIPPISME ET TURFISME	WEEK END	18	2	11	4	1	
SPORTS NAUTIQUES	MULTICOQUES MAGAZINE	8			6	2	
ENSEMBLE :		79	3	21	46	7	2

### PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	POUR LA SCIENCE						
ENSEMBLE :		12			10	2	

### JOURNAUX D'ANNONCES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
JOURNAUX GRATUITS	50 ANNONCES, LE 09	432		327	102	3	
JOURNAUX PAYANTS							
IMMOBILIER	SANS INTERMEDIAIRE	18		2	12	2	2
JOURNAUX PAYANTS-DIVERS	ANNONCES DU BATEAU	14		6	5	3	
ENSEMBLE :		464	0	335	119	8	2

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE (S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE				
------------------------------	---------------------	--	--	--	--	--

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

### AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
AGRI.PLURIDISCIPLINAIRE	L'AIN AGRICOLE	102		61	40	1	
CULTURE SPECIALISEE	LE VIGNERON CHAMPENOIS	22	1	2	13	6	
PECHE & ELEVAGE	LE MARIN	17		1	12	4	
AUTRE	COTON ET FIBRE TROPICALE	5			2	3	
	ENSEMBLE :	146	1	64	67	14	0

### INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	FILIERE VIANDE						
	ENSEMBLE :	42	2	5	29	6	

### PRODUCTION & DISTRIBUTION D'ENERGIE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	COMBUSTIBLES ET CARBURANTS						
	ENSEMBLE :	18	1	1	10	6	

### PROFESSIONS IMMOBILIERES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	L'ACTIVITE IMMOBILIERE						
	ENSEMBLE :	14			11	3	

### INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
PRODUCTION DE MINERAIS, METAUX FERREUX ET NON FERREUX	INDUSTRIE MINERALE	16			11	5	
PRODUCTION DE MATERIAUX DE CONSTRUCTION	L'INDUSTRIE CERAMIQUE	5			4	1	
INDUSTRIE DU VERRE	VERRE ACTUALITES	3			1	2	
CHIMIE DE BASE	ANALYSIS	9		2	5	2	
INDUSTRIE PAPIER/CARTON	REVUE ATIP	4			4		
AUTRE	COMPOSITES	5			2	3	
	ENSEMBLE :	42	0	2	27	13	0

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE (S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
------------------------------	---------------------	--

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

### INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
CONSTRUCTION MECANIQUE	ENTRAINEMENTS & SYSTEMES	13			10	3	
CONSTRUCTION ELECTRIQUE ET ELECTRONIQUE	ELECTRONIQUE ACTUALITES	15		1	8	6	
CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	L'ELECTRICITE AUTOMOBILE	4			4		
CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	AIR ET COSMOS	9		1	4	4	
AUTRE	ROBOTS	10		1	6	3	
	ENSEMBLE :	51	0	3	32	16	0

### INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	LABO PHARMA	2			1	1	
INDUSTRIE CUIR TEXTILE ET CHAUSSURE	DEPECHE MODE PROFESSIONNEL	23		3	9	10	1
IMPRIMERIE/PRESSE/EDIT.	L'IMPRIMERIE NOUVELLE	17		2	11	4	
AUTRE	ATELIER DES METIERS D'ART	23			13	10	
	ENSEMBLE :	65	0	5	34	25	1

### ASSURANCES

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	L'ASSURANCE FRANCAISE						
	ENSEMBLE :	8		1	6	1	

### ORGANISMES FINANCIERS & BOURSIERS

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
(Non détaillé)	FINANCE						
	ENSEMBLE :	15	6	1	4	3	1

### INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
TRAVAUX PUBLICS, GROS OEUVRE DU BATIMENT	TRAVAUX COMMUNAUX	29		4	12	12	1
SECOND OEUVRE	STORES ET FERMETURES	22			13	9	
	ENSEMBLE :	51	0	4	25	21	1

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	EXEMPLE (S) TYPE(S)	EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE
------------------------------	---------------------	--

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

### TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
TRANSPORTS	NAVIGATION, PORTS ET INDUSTRIE	23	1	4	15	2	1
TELECOMMUNICATIONS	TELE DISTRIBUTION MAGAZINE	3			3		
	ENSEMBLE :	26	1	4	18	2	1

### SERVICES NON MARCHANDS

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	L'ANTHROPOLOGIE	84		2	6	67	9
ENSEIGNEMENT	J.D.I.	27			20	7	
ADMINISTRATION	LA GAZETTE DES COMMUNES	18			14	4	
AUTRE	L'INFORMATEUR	5			1	4	
	ENSEMBLE :	134	0	2	41	82	9

### COMMERCE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
COMMERCE ALIMENTAIRE	CHARCUTERIE ET GASTRONOMIE	15		1	12	2	
COMMERCE NON ALIMENTAIRE	CHAUSSER	40		1	28	11	
TECHNIQUES COMMERCIALES	LIBRE SERVICE ACTUALITES	10		2	7	1	
	ENSEMBLE :	65	0	4	47	14	0

### SERVICES MARCHANDS

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
GESTION, ADMINISTRATION, ENTREPRISE	LA SEMAINE SOCIALE LAMY	116	1	11	65	38	1
INFORMATIQUE	ORDINATEURS	16		4	10	2	
MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	R.G.S.	21			11	10	
PUBLICITE	MEDIAPOUVOIRS	12		2	6	3	1
REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	REVUE TECHNIQUE DIESEL	16		1	9	5	1
HOTELS, CAFE, RESTAURANTS	L'HOTELLERIE	12		1	9	2	
ARCHITECTURE	ARCHI-CREE	7				7	
SERVICES COMMERCIAUX	TOURISME INFORMATIONS	22		4	10	8	
PROFESSIONS SPECTACLE	SHOW MAGAZINE	13		1	9	3	
AUTRES	REPertoire DU NOTARIAT	20		2	7	11	
	ENSEMBLE :	255	1	26	136	89	3

CATEGORIE DE LA  
NOMENCLATURE

EXEMPLE (S) TYPE(S)

EFFECTIF ET REPARTITION PAR CATEGORIE  
DE PERIODICITE

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

### PRESSE MEDICALE

		TOTAL	QUOT.	HEBDO.	MENSUEL	TRIM.	AUTRE
MEDICAL GENERALISTE	PANORAMA DU MEDECIN	51	3	14	24	10	
MEDICAL SPECIALISTE	ABSTRACT CARDIO	139			57	81	1
MEDICAL DENTAIRE	REVUE D'ODONTO-STOMATOLOGIE	14		2	1	10	1
MEDICAL HOSPITALIER	L'HOSPITALISATION NOUVELLE	15			9	5	1
PARAMEDICAL	KINESITHERAPIE ACTUALITES	9		1	1	7	
PHARMACEUTIQUE	LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN	16	2	2	8	4	
VETERINAIRE	LA DEPECHE VETERINAIRE	8		3	3	2	
	ENSEMBLE :	252	5	22	103	119	3

## ■ ■ TIRAGE & DIFFUSION DE LA PRESSE 1985



# TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE 1985

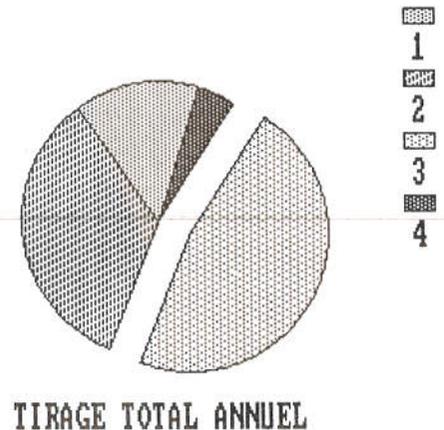
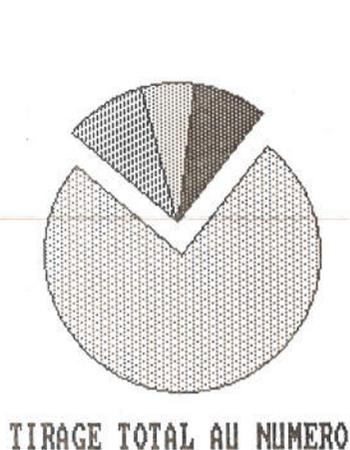
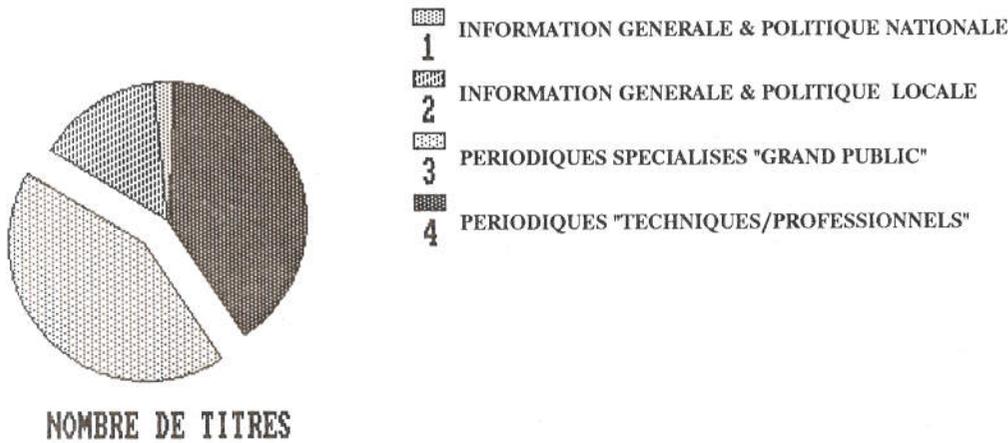
- Les données statistiques de tirage et de diffusion présentées dans les tableaux numérotés 1 à 18 sont relatives à l'année 1985 pour les plus récentes.

- Le tableau 1 récapitule, indépendamment des périodicités de parution, les chiffres de tirage et de diffusion de la presse d'information générale et politique, nationale et locale et de la presse périodique spécialisée "grand public" et professionnelle.

- La présentation des chiffres de la presse d'information générale et politique intègre également le rappel des chiffres de 1983 et 1984, pour les quotidiens nationaux (tableaux 2, 4 et 5) pour les hebdomadaires nationaux (tableaux 6, 8 et 9) pour les quotidiens de province (tableau 12) et pour les hebdomadaires locaux (tableau 13).

- Le tableau relatif à la presse périodique grand public est scindé en 3 sous ensembles numérotés 16.1 ; 16.2 ; 16.3.

- Enfin la presse périodique professionnelle se répartit en 2 tableaux numérotés 17 pour l'agriculture et l'industrie, et 18 pour la presse du commerce des services et la presse médicale.



# TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE 1985

## Index des tableaux

### ■ **RECAPITULATIF D'ENSEMBLE**

Tableau N° : 1 page 32

### ■ **PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

Quotidiens Nationaux .....N° : 2 et 3

1984 - Tableau N° : 2 page 34

1985 - Tableau N° : 3 page 35

o Vente au numéro .....N° : 4 page 36

o Abonnement .....N° : 5 page 37

Hebdomadaires Nationaux .....N° : 6 et 7

1984 - Tableau N° : 6 page 38

1985 - Tableau N° : 7 page 39

o Vente au numéro .....N° : 8 page 40

o Abonnement .....N° : 8 page 40

Presse Nationale

o Par périodicité .....N° : 10 page 42

o Par sujet .....N° : 11 page 43

### ■ **PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

Quotidiens régionaux et départementaux N° : 12 page 44

Hebdomadaires départementaux et locaux N° : 13 page 45

Presse locale

o Par périodicité .....N° : 14 page 46

o Par sujet .....N° : 15 page 47

### ■ **PRESSE SPECIALISEE**

Périodiques grand public .....N° : 16-1 page 49

16-2 page 50

16-3 page 51

Périodiques professionnels

o Agriculture, Industrie ....N° : 17 page 54

o Commerce, Services,  
Médecine .....N° : 18 page 56

# 1 TIRAGE -DIFFUSION

1985

## TABLEAU RECAPITULATIF

TYPE DE PUBLICATION	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (1)			% DIFFUSION PAYEE	
		TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT
(1) en milliers d'exemplaires						
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE NATIONALE	63	9.288	147	1.145.774	53,20%	18,30%
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE LOCALE	431	15.080	35	2.648.782	52,30%	31,50%
PERIODIQUES SPECIALISES "GRAND PUBLIC"	1.259	116.273	121	3.656.000	43,60%	28,70%
PERIODIQUES SPECIALISES "PROFESSIONNELS"	1.184	14.062	10	348.755	5,20%	67,50%
ENSEMBLE	2.937	154.703	64	7.799.311	29,60%	44,50%

### TABLEAU 1 -RECAPITULATIF

Le tableau présente, pour chacun des 4 ensembles de regroupement de la presse éditeur, le tirage total au numéro, le tirage moyen par titre ; le tirage annuel et la structure de la diffusion payée.

Le tirage total au numéro de la presse éditeur est en régression d'un point en 1985, relativement aux deux années précédentes.

Le tirage annuel progresse en 1985 de 50 millions d'exemplaires, chiffre identique à celui observé en 1984.

L'évolution la plus sensible en 1985 concerne le tirage moyen par titre des périodiques spécialisés grand public (121.000 exemplaires par parution) en progression de 26% sur l'année précédente (96.000 exemplaires).

La presse professionnelle a connu une évolution plus défavorable (10.000 exemplaires en 1985 contre 12.000 en 1984).

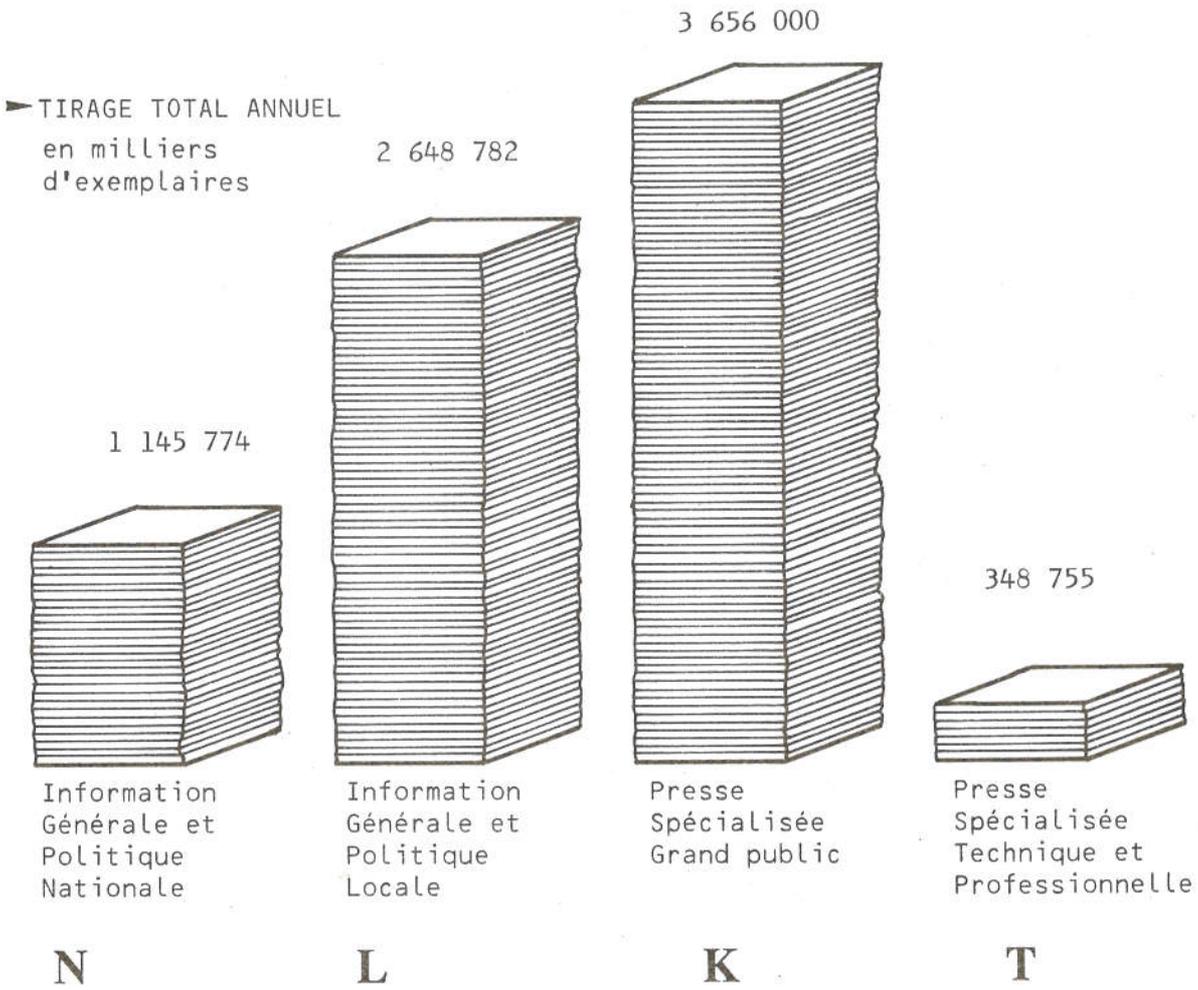
En ce qui concerne l'effectif global, on constate une augmentation (2937 titres pour 2882 en 1984). Celle-ci touche uniquement la presse périodique spécialisée au sein de laquelle on recense 33 créations de magazines grand public et 32 créations de magazines professionnels.

La vente au numéro des périodiques spécialisés grand public subit une baisse sensible en 1985 (43,6%) contre 63% en 1984.

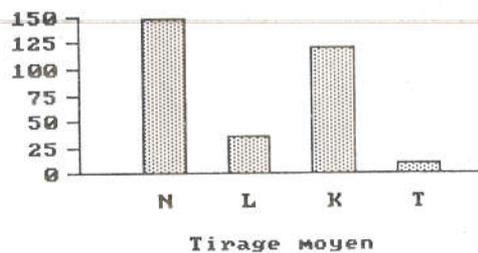
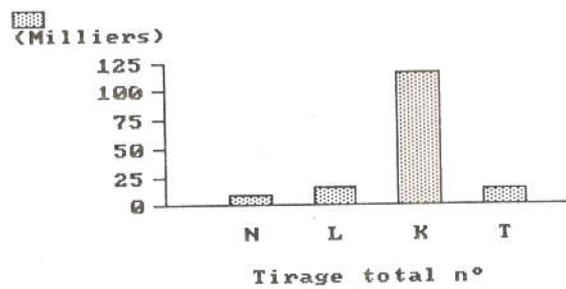
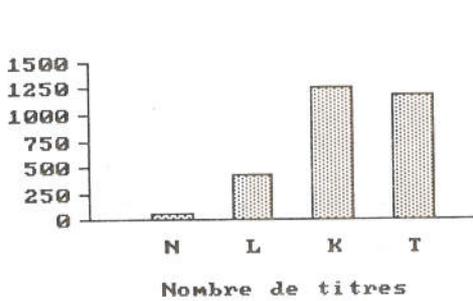
Celle de la presse d'information générale et politique locale régresse aussi de manière sensible (52% contre 62% en 1984).

# TIRAGE / DIFFUSION 1985

## RECAPITULATIF PAR ENSEMBLE DE PRESSE



Echelles des graphiques ci-dessous : en milliers d'exemplaires pour les tirages, à l'unité pour les titres.



N

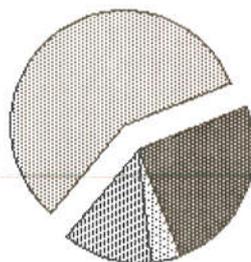
2

1984

QUOTIDIENS NATIONAUX  
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE (IGP)

## TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
QUOTIDIENS DU MATIN	6	1.510	251,7	470.291	58,4 %	13,1 %	3,1 %	74,6 %	25,4 %
QUOTIDIENS DU SOIR	4	1.127	281,7	347.195	58,1 %	15,2 %	4,3 %	77,6 %	22,4 %
ENSEMBLE QUOTIDIENS IGP	10	2.637	263,7	817.486	58,3 %	14,0 %	3,6 %	75,9 %	24,1 %
QUOTIDIENS SPECIALISES	4	635	158,70	191.925	59,0 %	8,6 %	2,7 %	70,3 %	29,7 %
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	14	3.272	233,7	1.009.411	58,4 %	13,0 %	3,4 %	74,8 %	25,2 %



VENTE AU N°  
VENTE ABONNÉ  
GRATUIT  
INVENDUS

QUOTIDIENS NATIONAUX

3

1985

# N

## QUOTIDIENS NATIONAUX

### INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

#### TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
QUOTIDIENS DU MATIN	6	1.560	260,10	486.831	59,80%	11,50%	2,50%	73,80%	26,20%
QUOTIDIENS DU SOIR	4	1.114	278,50	344.820	56,90%	15,70%	4,60%	77,20%	22,80%
ENSEMBLE QUOTIDIENS IGP	10	2.674	267,40	831.651	58,60%	13,20%	3,40%	75,20%	24,80%
QUOTIDIENS SPECIALISES	4	632	158	190.377	56,50%	10,70%	3,50%	70,70%	29,30%
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	14	3.306	236,10	1.022.028	58,20%	12,70%	3,40%	74,30%	25,70%

#### tableaux N°2 et 3

### QUOTIDIENS NATIONAUX

#### TIRAGE ET STRUCTURE DE DIFFUSION

La liste des quotidiens généralistes comprend, comme en 1984, 10 titres en 1985 : LE FIGARO, LE PARISIEN, LIBERATION, LE MATIN DE PARIS, LE QUOTIDIEN DE PARIS, L'HUMANITE, pour les titres du matin, LE MONDE, FRANCE-SOIR, LA CROIX et PRESENT pour les titres du soir.

Les 4 titres spécialisés sont L'EQUIPE, PARIS TURF (hors Dimanche Turf), LES ECHOS et LA TRIBUNE DE L'ECONOMIE en 1985, pour sa première année de parution (n°1 en janvier 1985).

Le tirage annuel des quotidiens généralistes est en augmentation de 14 millions d'exemplaires sur l'année 1985 soit un gain moyen de 45.000 parutions quotidiennes.

Le pourcentage d'invendus des titres spécialisés avoisine 30 % alors que les titres de la presse généraliste "bouillonnent" à raison du quart de leur tirage. Cet écart de 5 points s'explique par la présence et l'importance relative des 2 quotidiens sportifs, dont la vente se fait essentiellement au numéro.

4

1985

N  
**QUOTIDIENS NATIONAUX**  
**INFORMATION GENERALE & POLITIQUE (IGP)**

**EVOLUTION DE LA VENTE AU NUMERO**

(en nombre d'exemplaires par parution et en pourcentage)

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1982 - 1985 %
	1983 %	1984 %	1985 %	
QUOTIDIENS DU MATIN	+ 33.902 +3.8%	- 31.973 -3.5%	+ 50.820 +5.8%	+ 52.749 +6.0%
QUOTIDIENS DU SOIR	- 6.328 -0.9%	- 36.085 -5.2%	- 18.390 -2.8%	- 60.803 -8.7%
ENSEMBLE QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	+ 27.574 +1.7%	- 68.058 -4.2%	+ 32.430 +2.1%	- 8.054 -0.5%
QUOTIDIENS SPECIALISES	+ 7.357 +2.0%	+7.026 +2.1%	- 5.927 -1.6%	+ 8.456 +2.5%
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	+ 34.931 +1.8%	- 61.032 -3.1%	+ 26.503 +1.4%	+ 402 +0.0%

**TABLEAU N° 4**

**VENTE AU NUMERO DES QUOTIDIENS NATIONAUX**

Les chiffres de ce tableau retracent l'évolution, année par année, des ventes au numéro par parution de la presse quotidienne nationale de 1982 à 1985, en volume et en pourcentage; en dernière colonne figure le cumul sur les trois années.

Les quotidiens du matin accroissent leurs ventes à l'exception de l'année 1984. L'amélioration des ventes de la presse du matin est sensible dès 1985; cette reprise s'est confirmée en 1986. Observées à la fin de 1985, les pertes moyennes cumulées de la presse du soir s'élevaient à 60.000 ventes quotidiennes, soit une diminution de 8,7 % du volume des ventes de 1982.

Les ventes de la presse spécialisée en 1985 se situent en retrait des résultats des deux années précédentes.

Sur l'ensemble de la période 1982-1985, la presse quotidienne nationale maintient exactement ses ventes.

5  
1985

## N QUOTIDIENS NATIONAUX

### EVOLUTION DE LA VENTE PAR ABONNEMENT

(en nombre d'abonnés et en pourcentage)

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1982 - 1985 %
	1983 %	1984 %	1985 %	
QUOTIDIENS DU MATIN	- 15.410 -6.9%	- 8.694 -4.2%	- 19.672 -9.9%	- 43.776 -19.6%
QUOTIDIENS DU SOIR	- 4.022 -2.0%	- 25.074 -12.8%	- 9.016 -4.8%	- 38.112 -18.7%
ENSEMBLE QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	- 19.432 -4.6%	- 33.758 -8.4%	- 28.688 -7.4%	- 81.878 -19.1%
QUOTIDIENS SPECIALISES	- 3.444 -4.7%	- 4.730 -7.9%	+ 5.204 +8.0%	- 2.970 -5.2%
ENSEMBLE QUOTIDIENS NATIONAUX	- 22.876 -4.6%	- 38.488 -8.2%	- 23.484 -5.2%	- 84.848 -17.0%

#### TABLEAU N°5

#### VENTE PAR ABONNEMENT DES QUOTIDIENS NATIONAUX

Les résultats d'abonnement de la presse quotidienne nationale sur la période considérée sont nettement orientés à la baisse, qu'il s'agisse des titres du matin ou du soir ; les pertes ont été particulièrement sévères en 1985 pour les titres du matin dont le volume d'abonnement a reculé de 9,9% en une année.

Sur la période de trois années, les pertes cumulées en abonnement de la presse d'information générale avoisinent 20 %.

Par contre, les abonnements des quotidiens spécialisés connaissent un redressement sensible de + 8 %.

Globalement, les abonnements de la presse quotidienne nationale régressent de 17 % sur la période 1982 - 1985.

6

1984

N  
HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION  
GENERALE ET POLITIQUE

**TIRAGE - DIFFUSION**

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaire)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
MAGAZINES D'INFORMATION	6	2.096	349,3	100.305	31,2 %	45,3 %	2,1 %	78,6 %	21,4 %
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	5	2.382	476,5	124.363	48,5 %	35,4 %	2,5 %	86,4 %	13,6 %
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	21	1.868	88,9	97.159	55,2 %	14,9 %	2,0 %	72,1 %	27,9 %
ENSEMBLE	32	6.346	198,3	321.827	43,7 %	31,1 %	2,4 %	77,7 %	22,3 %

**TABLEAUX n°6 et 7**

**HEBDOMADAIRES NATIONAUX TIRAGE- STRUCTURE DE DIFFUSION**

Les hebdomadaires nationaux d'information générale et politique comprennent deux ensembles de périodiques très typés de formats semblables : d'une part, les magazines d'information dont la formule s'inspire de celle des magazines américains "TIME" et "NEWSWEEK", et, d'autre part, les magazines d'information illustrés dans lesquels les pages illustrant l'actualité l'emportent largement sur celles consacrées au commentaire de l'actualité politique.

Le premier ensemble comprenait quatre titres, l'EXPRESS, le NOUVEL OBSERVATEUR, le POINT et VALEURS ACTUELLES jusqu'en septembre 1983, date à laquelle s'est ajouté un cinquième titre MAGAZINE HEBDO, disparu en Mars 1985. L'ÉVÉNEMENT DU JEUDI complète cet ensemble à partir de novembre 1984.

7

1985

N  
HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION  
GENERALE ET POLITIQUE

## TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaire)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMEN	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
MAGAZINES D'INFORMATION	6	1.801	300,20	89.451	29,70	46,10	1,80	77,60	22,40
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	5	2.318	463,60	121.611	46,50	31,20	3,00	80,70	19,30
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	21	1.848	88,00	95.711	53,60	21,30	2,90	77,80	22,20
ENSEMBLE	32	5.967	186,50	306.773	43,60	32,60	2,60	78,80	20,20

Les magazines illustrés d'information sont au nombre de 5, PARIS-MATCH, le PELERIN, VSD, la VIE et les NOUVELLES.

Le troisième ensemble constitutif de la catégorie des hebdomadaires nationaux est moins homogène que les deux précédents puisqu'on y dénombre une vingtaine de titres de la presse d'opinion politique (HUMANITE DIMANCHE), satirique (CANARD ENCHAINE, MINUTE) ou religieuse (ECCLESIA, REFORME).

L'observation comparée des résultats des tableaux 6 et 7 laisse apparaître des tirages moyens par titre plus élevés pour les magazines illustrés, supérieurs de moitié à ceux des magazines d'information. La baisse du tirage moyen des magazines d'information (389000 exemplaires en 1982, 357000 ex. en 83, 300000 ex. en 1985) résulte des 2 créations intervenues en 1983 et 1984.

Les magazines illustrés d'information connaissent des taux d'abonnement inférieurs du tiers à ceux des magazines d'information, bien que certains titres possèdent de très forts portefeuilles d'abonnés.

De 1984 à 1985, on observe pour l'ensemble des hebdomadaires nationaux d'information générale et politique une stabilité des chiffres de diffusion.

8  
1985

N  
HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION  
GENERALE ET POLITIQUE

TITRES	EVOLUTION SUR L'ANNEE PRECEDENTE			EVOLUTION 1982 - 1985 %
	1983 %	1984 %	1985 %	

EVOLUTION DE LA VENTE AU NUMERO

1983 - 1984 - 1985

(en nombre d'exemplaires par parution et en pourcentage)

MAGAZINES D'INFORMATION	+ 32.567 +7.2%	+ 163.627 +33.3%	- 218.271 -28.4%	- 22.077 -2.3%
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	- 18.250 -1.5%	- 99.620 -7.9%	- 67.698 -6.0%	- 185.568 -14.3%

EVOLUTION DE LA VENTE PAR ABONNEMENT

1983 - 1984 - 1985

(en nombre d'abonnés et en pourcentage)

MAGAZINES D'INFORMATION	+ 123.723 +15.7%	+ 34.810 +3.8%	- 66.463 -7.5%	+ 92.070 +11.1%
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	+ 96.403 +11.9%	- 65.930 -7.3%	- 116.439 -14.0%	- 85.966 -10.8%

**TABLEAU N° 8**

**HEBDOMADAIRES NATIONAUX**

**A) VENTE AU NUMERO**

L'importante baisse des ventes au numéro des magazines d'information en 1985 s'explique par la disparition de MAGAZINE HEBDO en mars 85 et par la baisse passagère des ventes de L'EVENEMENT DU JEUDI au-delà de la période de lancement.

Quant aux ventes au numéro des magazines illustrés, elles ont baissé au cours des trois années 1983, 1984 et 1985.

**B) VENTE PAR ABONNEMENT**

La progression des abonnements des magazines d'information sur la période 1982-1985 reste significative (+11.1%), mais pour la première fois depuis 1981, le volume d'abonnement des magazines d'information enregistre une baisse (-7.5% par rapport à l'année précédente).

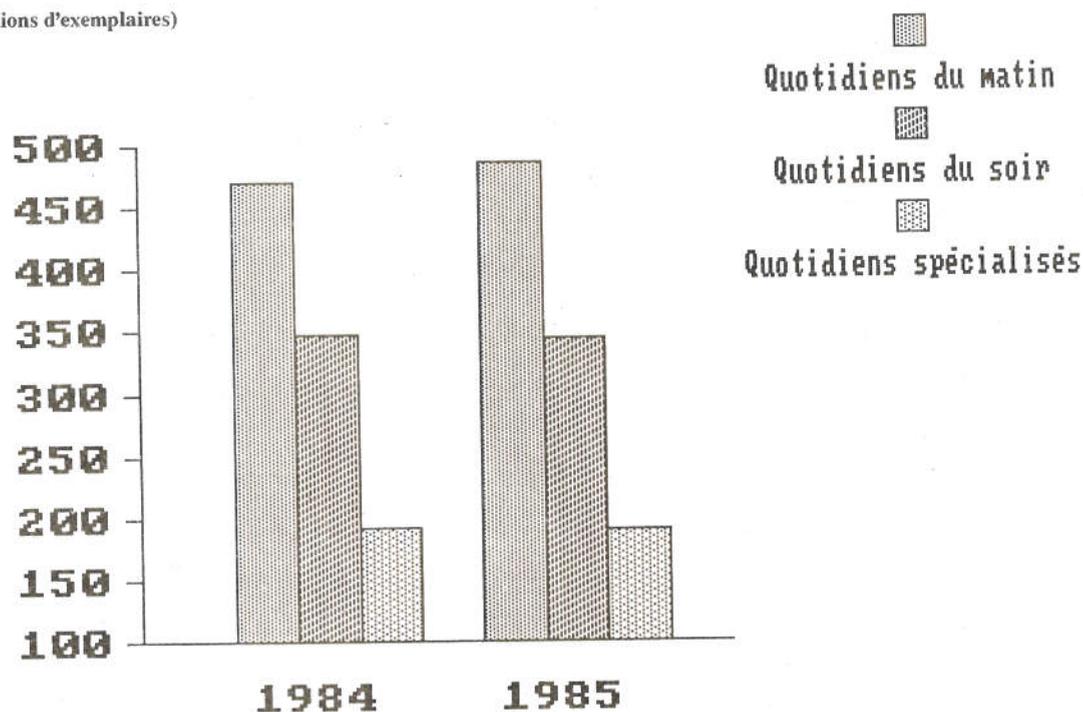
Les abonnements aux magazines illustrés sont en régression marquée en 1984 (-7,3 %) et en 1985 (-14 %).

# PRESSE NATIONALE

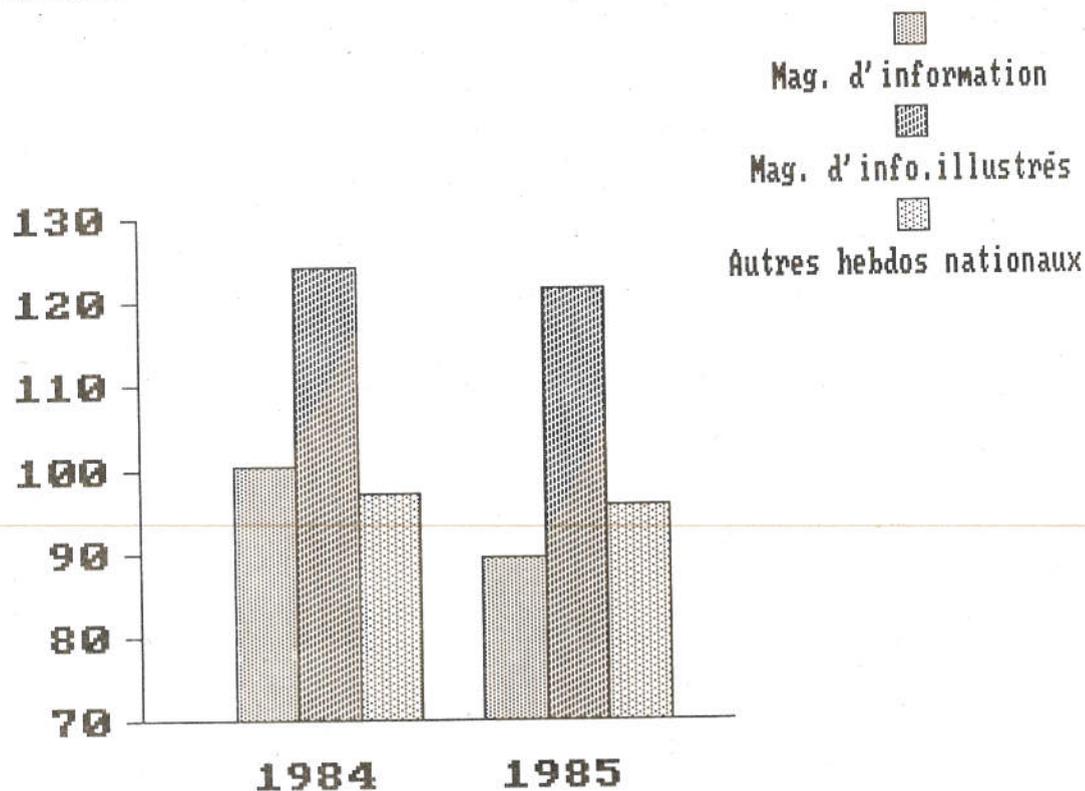
TIRAGE TOTAL ANNUEL 1984 - 1985

## 1 - Quotidiens

(en millions d'exemplaires)



## 2 - Hebdomadaires

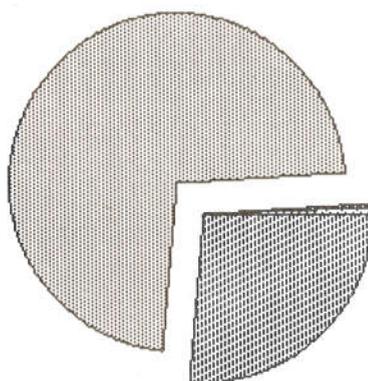


10  
1985

N

PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
**CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE**  
**TIRAGE - DIFFUSION**

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
QUOTIDIENS	10	2.674	267,40	831.651	58,60	13,20	3,40	75,20	24,80
HEBDOMADAIRES	32	5.967	186,50	306.773	43,60	32,60	2,60	78,80	20,20
MENSUELS	16	575	35,90	6.894	33,80	45,40	2,90	82,10	17,90
TRIMESTRIELS	5	72	14,40	456	54,90	9,10	1,30	65,30	34,70
ENSEMBLE	63	9.288	147,40	1.145.774	53,20	18,30	3,40	74,90	25,10



■ Quotidiens  
 ■ Hebdomadaires  
 ■ Mensuels  
 ■ Trimestriels

**Tirage total annuel**

## PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE

1985

## CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET

## TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	15	3.456	230,40	861.405	58,50	13,10	3,40	75,00	25,00
PERIODIQUES D'OPINION	35	1.311	37,50	59.758	47,50	16,20	1,20	64,90	35,10
MAGAZINES D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	13	4.521	347,80	224.611	40,20	40,00	2,10	80,30	19,70
ENSEMBLE	63	9.288	147,40	1.145.774	53,20	18,30	3,40	74,90	25,10

## TABLEAUX 10 et 11

## PRESSE NATIONALE

## A) PAR PERIODICITE

Le classement par périodicité de la presse nationale d'information générale et politique met en évidence les poids respectifs de la presse quotidienne (73%) et de la presse hebdomadaire (près de 27%), tant en terme de tirage annuel que de diffusion annuelle.

## B) PAR SUJET

Le classement par sujet révèle des pourcentage d'invendus distincts selon la forme de presse considérée. La presse d'information générale et politique (quotidienne pour l'essentiel) "bouillonne" à 25% de son tirage.

Ce chiffre croit chaque année (21.8% en 1983, 24.2% en 1984). Le taux d'invendus des magazines d'information générale et politique est plus stable (environ 20% du tirage).

## PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE

12

## QUOTIDIENS REGIONAUX ET DEPARTEMENTAUX

1 9 8 3

1 9 8 4

1 9 8 5

## TIRAGE - DIFFUSION

PARUTION  NOMBRE DE TITRES		TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS				
		TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMEN	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS
1 9 8 3 SEMAINE	80	7.517	94	2.318.482	62,70%	22,70%	3,40%	88,80%	11,20%
7ème JOUR	26	3.690	141,90	187.545	78,10%	6,90%	2,00%	87,00%	13,00%
1 9 8 4 SEMAINE	76	7.413	97,50	2.280.256	62,40%	22,80%	3,50%	88,70%	11,30%
7ème JOUR	22	3.672	166,90	193.058	77,80%	7,90%	2,00%	87,70%	12,30%
1 9 8 5 SEMAINE	76	7.414	97,60	2.261.698	62,10%	22,70%	3,50%	88,30%	11,70%
7ème JOUR	22	3.797	172,60	198.732	78,30%	7,20%	2,00%	87,50%	12,50%

## TABLEAUX N°12

## QUOTIDIEN REGIONAUX et DEPARTEMENTAUX

La presse quotidienne régionale et départementale comprend en 1985 70 titres distincts en métropole et 6 titres dans les départements et territoires d'outre-mer ; 22 titres métropolitains ajoutent aux six parutions de semaine, une septième (journal du 7ème jour) mise en vente sous un autre titre. Si le dénombrement des titres n'inclut pas les éditions locales vendues sous un titre différent du titre principal, les tirages et diffusions correspondants sont néanmoins appréhendés avec ceux de l'édition principale.

Les séries chronologiques de tirage moyen sont continûment croissantes tant pour les parutions de semaine que pour les journaux du 7ème jour; par ailleurs, l'écart entre les deux séries s'amplifie chaque année.

C'est ainsi que le tirage moyen du 7ème jour dépasse en 1985 de plus de moitié celui observé sur la semaine.

La structure de diffusion des parutions de fin de semaine diffère sensiblement des autres, la vente au numéro, en pourcentage du tirage, est supérieure d'environ 15 points à celle observée sur les six premiers jours; à l'inverse, le pourcentage d'abonnement est inférieur, dans la même proportion.

## L

## PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE

## HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX &amp; LOCAUX

13

## TIRAGE - DIFFUSION

1 9 8 3

1 9 8 4

1 9 8 5

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS				
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS
1 9 8 3 332	3.580	10,80	199.124	46,00%	35,00%	7,00%	88,00%	12,00%
1 9 8 4 307	3.340	10,90	195.616	40,00%	39,00%	6,00%	85,00%	15,00%
1 9 8 5 300	3.219	10,70	183.130	40,10%	42,60%	7,50%	90,20%	9,80%

TABLEAU N° 13

## HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX &amp; LOCAUX

L'effectif des hebdomadaires départementaux et locaux est en diminution de 2% en 1985.

Pour trois années 1983 1984 et 1985, les moyennes de vente au numéro baissent faiblement, s'établissant respectivement à 4920, puis 4360 et enfin 4290 exemplaires par parution.

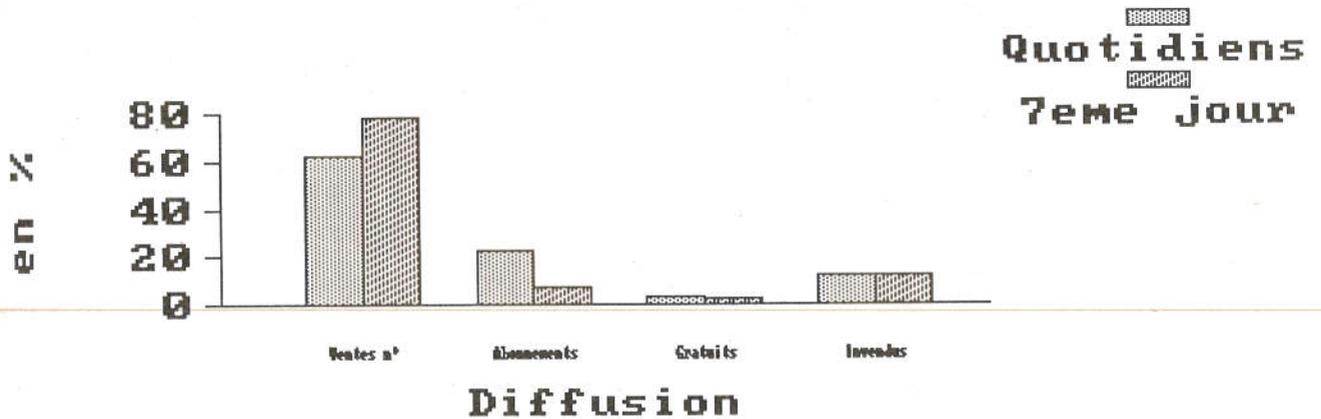
La presse hebdomadaire locale améliore en revanche sa diffusion par abonnement.

Le portefeuille moyen d'abonnés des hebdomadaires locaux croit successivement en 1984 et 1985 (4250 abonnés en 1984, 4290 en 1985 contre 3750 en 1983).

PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

TIRAGE - DIFFUSION

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
QUOTIDIENS	76	7.414	97,60	2.261.698	62,10	22,70	3,50	88,30	11,70
JOURNAUX DU 7ème JOUR	22	3.797	172,60	198.732	78,30	7,20	2,00	87,50	12,50
HEBDOMADAIRES	300	3.219	10,70	183.130	40,10	42,60	7,50	90,20	9,80
MENSUELS	27	553	20,50	4.778	25,50	31,10	29,80	86,40	13,60
TRIMESTRIELS	6	97	16,10	444	34,60	30,60	16,60	81,80	18,20
ENSEMBLE	431	15.080	35,00	2.648.782	44,90	36,40	8,00	89,40	10,60



**1 9 8 5 CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET  
TIRAGE - DIFFUSION**

NOMBRE DE TITRES	TIRAGE (milliers d'exemplaires)			% MOYEN DE DIFFUSION ET INVENDUS					
	TOTAL AU NUMERO	MOYEN PAR TITRE	TOTAL ANNUEL	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL	INVENDUS	
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	318	13.805	43,40	2.597.946	63	22,20	3,40	88,60	11,40
PERIODIQUES D'OPINION	14	275	19,60	14.042	24,20	58,90	10	93,10	6,90
MAGAZINES REGIONAUX ET LOCAUX	25	544	21,70	4.298	28,10	32	23,70	83,80	16,20
JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES	74	456	6,10	32.496	20	66	9,20	95,20	4,80
ENSEMBLE	431	15.080	35	2.648.782	52,30	31,50	5,80	89,60	10,40

**TABLEAU N° 14 et 15****PRESSE LOCALE PAR PERIODICITE ET PAR SUJET**

La répartition du tirage annuel par périodicité au tableau 14 donne 93% aux quotidiens et 7% aux hebdomadaires.

On observera le très fort taux de service gratuit des publications mensuelles (30%); ces périodiques sont pour l'essentiel des magazines régionaux et locaux (18 titres parmi les 25 titres recensés au tableau 15).

Au tableau 15, la catégorie des journaux d'annonces judiciaires et légales est constituée des titres publiant à titre principal ce type d'annonces ; le tirage moyen de ces titres reste de moitié inférieur à celui de l'ensemble des 300 hebdomadaires qui ne publient ces annonces qu'à titre accessoire.

## PRESSE SPECIALISEE

### PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

#### TIRAGE - STRUCTURE DE DIFFUSION

#### TABLEAUX 16.1, 16.2, 16.3

Ces tableaux donnent le détail des tirages et diffusions des périodiques spécialisés destinés au plus large public, ensemble composé de publications de format magazine si l'on excepte les publications de bandes dessinées et les journaux gratuits d'annonces.

Pour chaque type de presse, les tirages moyens sont détaillés, dans la partie droite du tableau, par périodicités distinctes. Cette présentation peut permettre de reconstituer le tirage annuel des publications de périodicité différente au sein d'un même type de presse (ex. hebdomadaires féminins, mensuels féminins) en se reportant pour le calcul au chapitre "dénombrement".

Les trois formes principales de la presse magazine (TV, féminins et sportifs) accroissent à nouveau leurs poids respectifs au sein de l'ensemble de la catégorie qui tire en 1985 à 3,7 milliards d'exemplaires (2,2 milliards si l'on excepte les journaux d'annonces gratuits).

Categories	1982	1983	1984	1985
PRESSE TELEVISION	21,60%	22,90%	22,90%	23,80%
PRESSE FEMININE	17,10%	19,30%	19,00%	19,00%
PRESSE SPORTIVE	16,80%	15,20%	17,10%	18,20%
TIRAGE ANNUEL Périodiques Grand public (Hors journaux gratuits)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

La part prise par les journaux gratuits d'annonces dans le tirage annuel de l'ensemble de ces périodiques se stabilise à compter de l'année 1984 (41,4% en 1982, 41,8% en 1983, 39,8% en 1984 et 40,2% en 1985).

# PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

16-1

TIRAGE DIFFUSION 1985 (milliers d'exemplaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL %	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION						
				TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRE	MENSUEL	TRIMESTRIEL	AUTRE	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	INVENDUS		
PRESSE TV/PROGRAMME / SPECTACLES	33	10.664	550.036	25,18%	342,00		340,00	40,00	12,00		66,00%	8,50%	14%	8,00%	17,50%
dont. TV. RADIO	18	9.958	520.849		622		622				70%			1%	15%
PROGRAMMES, SPECTACLES	15	706	29.187		62		58	40	12		62%		3%	15%	20%
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR	57	16.353	415.169	19,01%	281,40		355,75	301,67	54,00		61,40%	13,00%	8%	2,40%	23,20%
dont. GENERALISTES	19	7.397	226.493		389		508	378	31		70%		8%	1%	21%
MODE	13	5.218	102.868		401		568	437	77		54%		24%	2%	21%
ARTS MENAGERS	13	1.172	19.072		98		167	90			55%		10%	2%	33%
SANTÉ BEAUTE	9	1.513	15.240		168		180				50%		21%	7%	22%
ROMAN PHOTO	3	1.053	51.496		351						78%		2%	1%	19%
PRESSE DE LOISIRS	291	18.003	184.844	8,46%	68,45			77,55	45,60		42,45%	27,91%	11%	3,50%	26,43%
dont. PHOTO/CINEMA/VIDEO	27	2.102	24.607		78			96	13		58%			3%	28%
TOURISME/VOYAGE/ GASTRONOMIE	8	1.064	10.410		133			166	20		33%		43%	8%	16%
HI-FI/MUSIQUE	22	1.251	12.191		57			67	55		53%		8%	3%	36%
LOISIRS AUTOMOBILE	19	1.648	17.380		87			101	137		30%		50%	3%	17%
BRICOLAGE/MODELISME	26	1.815	16.822		70			61	68		43%		24%	2%	31%
JEUX/DETENTE	15	1.209	12.027		81			91			66%		5%	1%	28%
MOTS CROISES ET ASSIMILES	105	5.532	46.350		53			55	52		46%		3%	0%	51%
INFORMATIQUE	21	1.121	8.600		53			65	38		48%		15%	5%	32%
CHASSE/PECHE/NATURE	15	936	10.218		62			68	40		40%		32%	2%	26%
COLLECTIONS ET ANTIQUITES	16	486	6.352		30			34	15		39%		41%	2%	18%
AUTRES	17	839	19.887		49			49	18		11%		75%	6%	8%

## PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

16-2

TIRAGE DIFFUSION 1985 (milliers d'exemplaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL %	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION				
				TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRES	MENSUELS	TRIMESTRIELS	AUTRE	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	INVENDUS
BANDES DÉSINÉES dont. B.D. ADULTES • B.D. ENFANTS/ ADOLESCENTS	149 17 132	8.864 1.049 7.815	91.070 9.658 81.412	4,17%	60,50 62 59	223,00	64,50 69 60	41,00	38 44	5,50% 62% 59%	3% 3% 8%	,50% 0% 1%	33,00% 35% 32%
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS • ADOLESCENTS, • LYCEENS, ETUDIANTS	27 13 11 3	3.296 1.559 1.608 129	67.717 23.720 43.166 831	3,10%	103,00 120 146 43	165,50	124,50 119 130			45,67% 22% 68% 47%	25,33% 58% 5% 13%	3,00% 3% 1% 5%	26,00% 17% 26% 35%
PRESSE CULTURELLE dont. LITTÉRATURE • BEAUX ARTS • INSTRUCTION • DIVERS	42 9 13 7 13	2.543 303 449 494 1.297	29.561 3.342 4.236 6.235 15.748	1,35%	59,75 34 35 70 100		89,25 64 44 70 179	6,00	9 3 6	27,25% 34% 31% 32% 12%	42,75% 41% 23% 36% 71%	4,25% 5% 5% 3% 4%	25,75% 20% 41% 29% 13%
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE • SPORTS AUTO-MOTO • SPORTS BALLON • HIPPISE, TURFISME • SPORTS NAUTIQUES	79 27 16 10 18 8	6.357 1.526 1.722 1.326 1.318 465	397.352 120.973 33.328 45.774 192.357 4.920	18,19%	85,80 57 108 133 73 58	87,75	82,00 47 111 129 74 67	21,50	11 32	56,00% 66% 57% 58% 55% 44%	9,80% 3% 14% 12% 1% 19%	3,40% 2% 4% 1% 4% 6%	30,80% 29% 25% 29% 40% 31%
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON • JARDIN	21 16 5	3.265 2.659 606	30.033 23.608 6.425	1,37%	143,50 166 121		147,50 152 143	17,00	17	41,50% 48% 35%	34,00% 28% 40%	3,50% 2% 5%	21,00% 22% 20%
PRESSE MASCULINE	16	1.701	21.039	,96%	131		138			72%	2%	2%	24%
PRESSE ECONOMIQUE	19	1.363	59.400	2,72%	72	53	96	22		14%	60%	9%	17%

# PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

16-3

TIRAGE DIFFUSION 1985 (milliers d'exemplaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL	%	TIRAGE MOYEN PAR TITRE				POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION				
					TOUTES PERIODICITES CONFONDUES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRES	MENSUELS TRIMESTRIELS	AUTRE	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	INVENDUS
PRESSE SENSATION/EVASION dont. ACTUALITE/SENSATION	21	4.223	246.307	11,28%	234,50	404	423,50	96,50		65,00%	3,50%	,50%	31,00%
. ACTUALITE/JEUX	6	2.427	125.403		480					73%	0%	0%	24%
. ACTUALITE/MODE	2	734	110.151		367					63%	0%	0%	37%
. SCIENCES OCCULTES	6	634	5.907		106	123				68%	3%	1%	28%
	7	428	4.846		61	70				56%	8%	1%	35%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE /TECHNIQUE	12	1.619	15.707	,72%	135			125	182	37%		42%	19%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	28	4.452	56.369	2,58%	187,00			214,50		18,00%	71,00%	1,75%	9,25%
. RETRAITES	5	1.581	15.385		316			316		37%		50%	12%
. RELIGION	4	1.037	11.356		259			342		15%		71%	11%
. AUTRES	8	175	3.136		22			20		10%		85%	3%
	11	1.659	26.492		151			180	11	10%		78%	11%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS	32	872	19.821	,91%	27,50	24	39,50	19,00	21,50	49,50%	4,00%	9,00%	37,50%
. Annonces diverses	14	434	13.132		31	36		15	28	49%		7%	46%
TOTAUX et MOYENNES	827	83.575	2.184.425	100,00%	143,75	89,00	231,50	113,75	71,50	43,64%		28,68%	24,24%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	432	32.698	1.471.575		77,00	82		57	11			100%	
TOTAUX et MOYENNES	1.259	116.273	3.656.000		120,85								

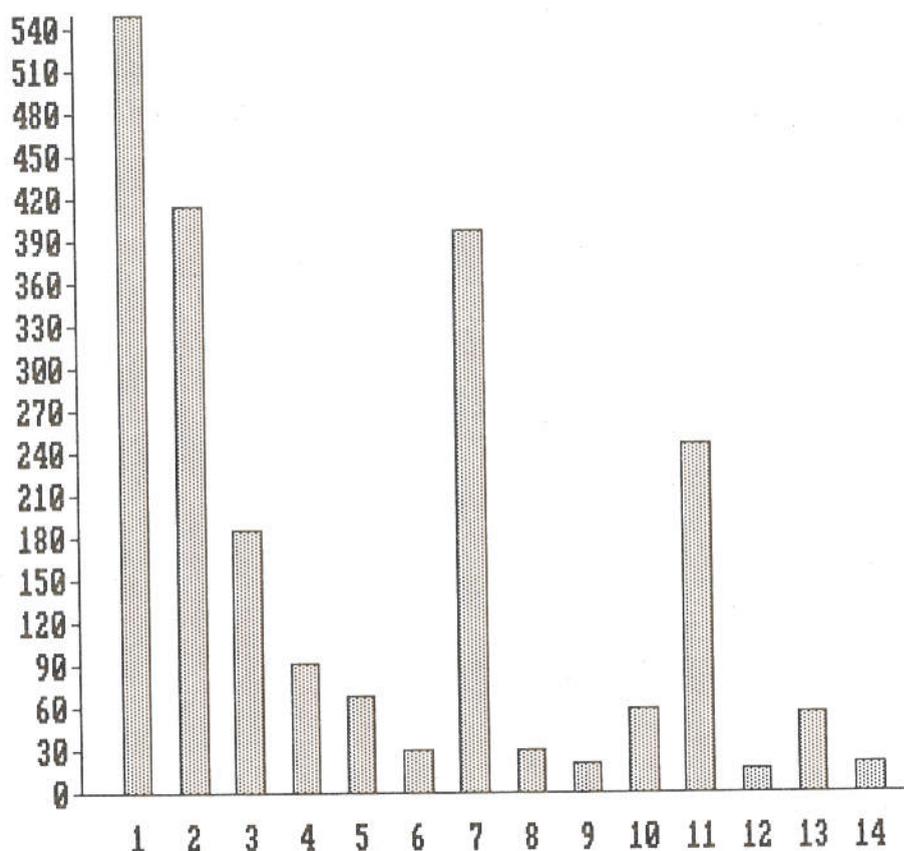
# PERIODIQUES GRAND PUBLIC

## TIRAGE TOTAL ANNUEL

(hors journaux d'annonces gratuits)

1985

En millions d'exemplaires



1 \* PRESSE TV/PROGRAMME/SPECTACLES

2 \* PRESSE FEMININE/PRESSE DU COEUR

3 \* PRESSE DE LOISIRS

4 \* BANDES DESSINEES

5 \* PRESSE DES JEUNES

6 \* PRESSE CULTURELLE

7 \* PRESSE SPORTIVE

8 \* PRESSE MAISON/DECORATION

9 \* PRESSE MASCULINE

10 \* PRESSE ECONOMIQUE

11 \* PRESSE SENSATION/EVASION

12 \* PRESSE SCIENTIFIQUE

13 \* PRESSE FAMILIALE/SOCIALE

14 \* JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS

## PRESSE SPECIALISEE

### PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

#### TIRAGE - STRUCTURE DE DIFFUSION

#### TABLEAUX 17, 18

Le tableau 17 donne le détail des tirages et diffusions de l'ensemble des titres de la presse spécialisée, technique et professionnelle relative aux secteurs agricoles et industriels, alors que le tableau 18 regroupe les mêmes données sur les secteurs du commerce, des services et de la médecine.

Contrairement au cas des périodiques grand public dont les tirages moyens sont très dispersés, le tirage moyen de l'ensemble des titres de chacun des deux groupes constitue un agrégat significatif.

Trois ensembles se dégagent par leur importance :

La presse médicale (27,84 %), la presse des services marchands (25,25 %) et la presse agricole (24,73 %), qui réalisent à eux seuls près de 78 % du tirage total annuel de la presse technique et professionnelle.

Par rapport à 1984, il convient de noter cependant que seule la presse médicale (dans son ensemble) est en progression, comme le montre le tableau suivant:

Categories	1982	1983	1984	1985
PRESSE MEDICALE	33,00%	21,90%	22,70%	27,80%
PRESSE AGRICOLE	22,80%	26,80%	25,40%	24,70%
SERVICES MARCHANDS	23,50%	27,40%	27,30%	25,20%
TIRAGE ANNUEL Périodiques Techniques et Professionnels	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Deux particularités caractérisent ce type de presse quant à la diffusion, le faible taux de vente au numéro (5,23 % en moyenne) et un taux non négligeable de diffusion gratuite (18,05 % en moyenne).

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"  
-1 (AGRICULTURE. INDUSTRIE)

17

TIRAGE - DIFFUSION 1985  
(en milliers d'exemplaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL	%	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION						
					TOUTES PUBLICITES CONFONDUES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRES	MENSUELS	TRIMESTRIELS	AUTRE	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	INVENDUS		
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont. AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) - CULTURE ET PRODUCTIONS SPECIALISEES - PECHE ET ELEVAGE - AUTRE	146	2.916	86.258	24,73%	13,75		15,50	12,50	6,67			6,25%	70,25%	13,25%	10,25%	4%
	102	2.405	78.005		24		21	18				3%	77%	16%		
	22	300	5.246		14		10	13		11		0%	82%	14%		4%
	17	184	2.802		11			12		5		21%	56%	6%		17%
	5	27	205		6			7		4		1%	66%	17%		16%
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	42	210	6.655	1,91%	5	8	3	5	5			0%	78%	18%		4%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	18	55	658	,19%	3			3	3			2%	81%	10%		7%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont. PRODUCTION MINERAIS - METAUX FERREUX - PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION - INDUSTRIE DU VERRE - CHIMIE DE BASE - INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON - AUTRE	42	166	1.564	,45%	4,00		1,00	4,60	5,00			2,83%	49,00%	32,83%	15,33%	
	16	54	507		3			4		2		1%	47%	32%		20%
	5	17	163		3			4				12%	42%	22%		24%
	3	8	73		3					3		0%	37%	27%		36%
	9	31	378		3		1	5		2		1%	54%	42%		3%
4	14	144	144		4			4			2%	40%	50%		8%	
5	42	299	299		8			6	13		1%	74%	24%		1%	

INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT	51	13	503	6.252	1,79%	9,60			9,20	9,75		9,40%	50,80%	26,40%	13,40%
dont. CONSTRUCTION			77	723		6			6	6		8%	49%	36%	7%
. CONSTRUCTION MECANIQUE															
. CONSTRUCTION ELECTRIQUE		15	194	1.831		13			6	23		7%	42%	38%	13%
. CONSTRUCTION ELECTRONIQUE															
. CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET		4	31	383		8			8			7%	64%	24%	5%
. CONSTRUCTION NAVALE															
. CONSTRUCTION AERONAUTIQUE,		9	83	1.102		9			11	5		23%	42%	4%	31%
. ARMEMENT		10	118	2.213		12			15	5		2%	57%	30%	11%
. AUTRE															
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE	65		428	5.963	1,71%	6,00		8,00	10,00	3,00		5,00%	40,33%	45,00%	9,67%
dont. PARACHIMIE ET															
. IND. PHARMACEUTIQUE		2	5	46		3						1%	32%	58%	9%
. CUIR, TEXTILE,		23	134	2.064											
. HABILLEMENT															
. IMPRIMERIE, PRESSE		17	166	2.874		10		8	13	3		9%	37%	48%	6%
. EDITION		23	123	979		5			7	3		5%	52%	29%	14%
. AUTRE															
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT,	51	29	681	11.340	3,25%	12,50			12,50	9,00		2,50%	72,00%	18,00%	7,50%
. GENIE CIVIL ET AGRICOLE		22	177	9.902		17			19	8		3%	72%	19%	6%
. GROS OEUVRE						8			6	10		2%	72%	17%	9%
. SECOND OEUVRE															

TOTAUX ET MOYENNES	415		4.959	118.690		7,69	8,00	11,30	8,11	5,92		4,00%	63,05%	23,35%	9,59%
1. AGRICULTURE, INDUSTRIE															

## PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

## - 2 (COMMERCE, SERVICES, MEDECINE)

18

TIRAGE - DIFFUSION 1985  
(en milliers d'exemplaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	NOMBRE DE TITRES	TIRAGE TOTAL AU NUMERO	TIRAGE TOTAL ANNUEL	% SUR 1 & 2	TIRAGE MOYEN PAR TITRE					POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION										
					TOUTES PUBLICITES CONFONDUES	QUOTIDIENS	HEBDOMADAIRE	MENSUEL	TRIMESTRIEL	AUTRE	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	SERVICE GRATUIT	TOTAL						
COMMERCE dont . ALIMENTAIRE . NON ALIMENTAIRE . TECHNIQUES . COMMERCIALES	65	695	10.832 2.600 3.376 4.856	3,11%	13,00	10	31,00	13,00	11	6,50	3	3,33%	67,33%	77%	20,67%	16%	8,67%	6%	10%	10%
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS dont . TRANSPORTS . TELECOMMUNICATIONS	26	470	7.895 7.746 149	2,26%	12,50	19	10,00	16,00	26	9,00	9	15,00%	57,00%	42%	12,00%	9%	16,00%	21%	11%	11%
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	14	243	2.404	,69%	17			20		8		4%	90%		3%			3%		
ASSURANCES	8	46	1.450	,42%	6			6				1%	92%		3%			4%		
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	15	90	13.549	3,88%	6	8		9		1		1%	89%		4%			6%		
SERVICES NON MARCHANDS dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE . ENSEIGNEMENT . ADMINISTRATION . AUTRE	134	1.064	8.777 1.311 4.424 2.790 252	2,52%	11,75	2	2,00	12,67	9	16,50	2	13,50%	60,25%	58%	14,50%	6%	11,75%	14%	18%	8%

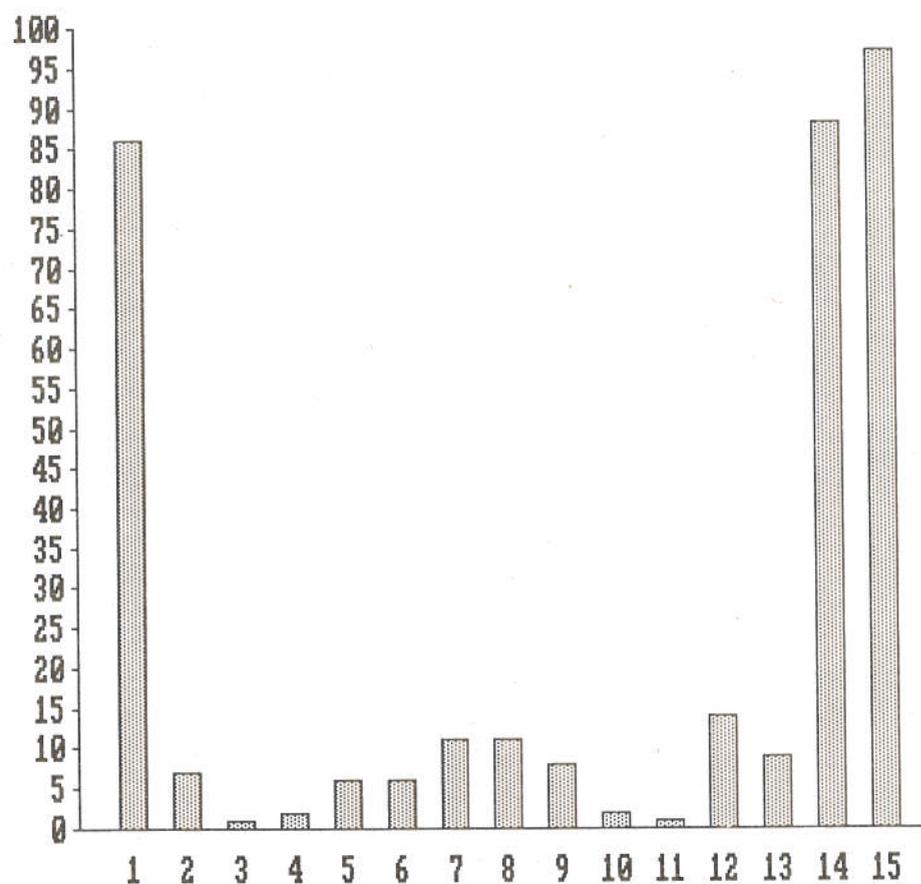


# PERIODIQUES TECHNIQUES & PROFESSIONNELS

## TIRAGE TOTAL ANNUEL

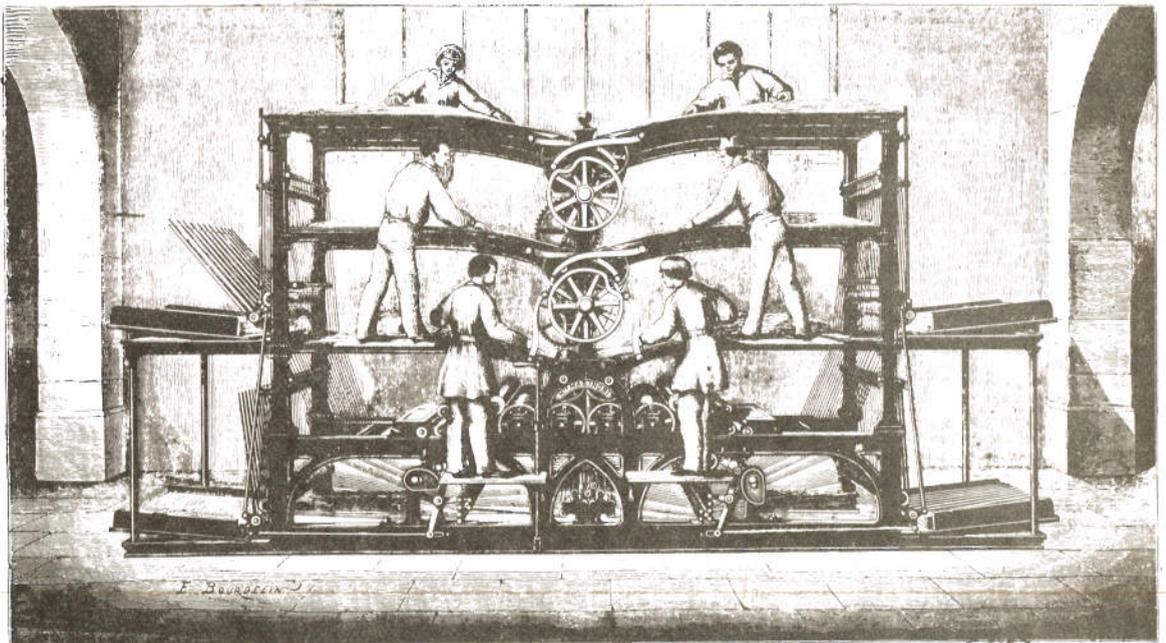
1985

En millions d'exemplaires



- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1 * AGRICULTURE/SYLVICULTURE/PECHE      | 9 * TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS |
| 2 * INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE          | 10 * PROFESSION GESTION IMMOBILIERE  |
| 3 * PRODUCTION DISTRIBUTION D'ENERGIE   | 11 * ASSURANCES                      |
| 4 * INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES  | 12 * ORGANISMES FINANCIERS BOURSIERS |
| 5 * INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT    | 13 * SERVICES NON MARCHANDS          |
| 6 * INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION | 14 * SERVICES MARCHANDS              |
| 7 * IND. DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT  | 15 * PRESSE MEDICALE                 |
| 8 * COMMERCE                            |                                      |

# ■ ■ CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE 1985



MACHINE A IMPRIMER LE PETIT JOURNAL (inventée par H. MARINONI).

## CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE 1985

- Le chiffre d'affaires de la presse, constitué des recettes de vente au numéro, des recettes d'abonnement, des recettes de publicité commerciale et de petites annonces est exprimé "hors-TVA" ; il inclut les commissions aux agents de la distribution et de la vente ainsi que les commissions et rémunérations d'intermédiaires payées au titre de la publicité.

- Le tableau 19 récapitule indépendamment des périodicités de parution, les chiffres d'affaires de la presse d'information générale et politique et de la presse spécialisée.

- La présentation des chiffres de la presse d'information générale et politique intègre également le rappel des chiffres de 1984 pour les quotidiens nationaux (tableau 20) pour les quotidiens de province (tableau 26) pour les hebdomadaires nationaux (tableau 22) et pour les hebdomadaires locaux (tableau 26).

- Le tableau relatif à la presse périodique grand public est scindé en 3 sous ensembles numérotés 29-1, 29-2 et 29-3. Le détail de ces mêmes tableaux pour les titres de périodicité hebdomadaire, figure dans les tableaux numérotés 30-1, 30-2 et 30-3 ; et pour les titres de périodicité mensuelle, dans les tableaux numérotés 31-1, 31-2 et 31-3.

- Enfin, les chiffres concernant la presse périodique professionnelle toutes périodicités confondues, sont détaillés dans les tableaux 32-1 et 32-2 pour l'agriculture et l'industrie et 33-1 et 33-2 pour la presse du commerce, des services et de la médecine. Le détail pour la périodicité hebdomadaire, figure dans les tableaux numérotés 34-1, 34-2 et 35-1, 35-2, et pour la périodicité mensuelle dans les tableaux numérotés 36-1, 36-2 et 37-1, 37-2.

# CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE 1985

## Index des tableaux

### ■ **RECAPITULATIF D'ENSEMBLE**

Tableau N° : 19 page 63

### ■ **PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

#### Quotidiens Nationaux

1984 - Tableau N° : 20 page 64

1985 - Tableau N° : 21 page 65

#### Hebdomadaires Nationaux

1984 - Tableau N° : 22 page 66

1985 - Tableau N° : 23 page 67

#### Presse Nationale

o Par périodicité .....N° : 24 page 68

o Par sujet .....N° : 25 page 69

### ■ **PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

#### Quotidiens et Hebdomadaires régionaux et départementaux .....N° : 26 page 70

#### Presse locale

o Par périodicité .....N° : 27 page 71

o Par sujet .....N° : 28 page 72

### ■ **PRESSE SPECIALISEE**

#### Périodiques grand public .....N° : 29, 30 et 31

o Toutes périodicités .....N° : 29-1, 29-2 et 29-3 page 74

o Hebdomadaires .....N° : 30-1, 30-2 et 30-3 page 78

o Mensuels .....N° : 31-1, 31-2 et 31-3 page 82

#### Périodiques professionnels .....N° : 32 à 37

o Toutes périodicités .....N° : 32 et 33 page 86  
Agriculture, Industrie.. N° : 32-1 et 32-2  
Commerce, Services, Médecine. N° : 33-1 et 33-2

o Hebdomadaires .....N° : 34 et 35 page 90  
Agriculture, Industrie.. N° : 34-1 et 34-2  
Commerce, Services, Médecine...N° : 35-1 et 35-2

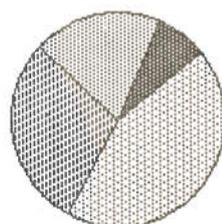
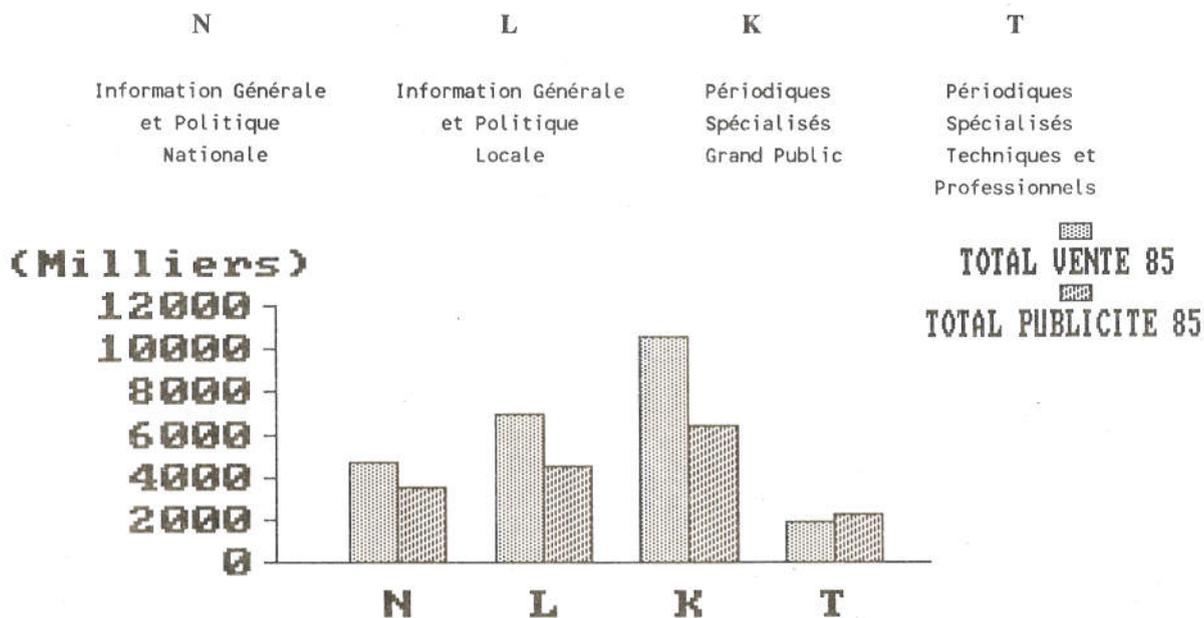
o Mensuels .....N° : 36 et 37 page 94  
Agriculture, Industrie.. N° : 36-1 et 36-2  
Commerce, Services, Médecine...N° : 37-1 et 37-2

# CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

## RECAPITULATIF

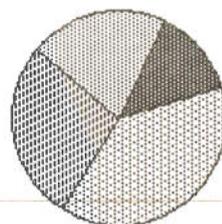
Par ensemble de Presse

en milliers de francs



TOTAL VENTE 85

N
   
L
   
K
   
T



TOTAL PUBLICITE 85

N
   
L
   
K
   
T

TABLEAU RECAPITULATIF

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

ENSEMBLE DE PRESSE	NOMBRE DE TITRES	VENTE AU NUMERO	VENTE PAR ABONNEMENT	TOTAL VENTE	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	PART en %
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE	63	3.526.842	1.193.568	4.720.410	57,42%	2.469.062	1.031.974	3.501.036	42,58%	8.221.446	20,12%
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE	431	5.410.229	1.558.406	6.968.635	60,57%	3.324.106	1.213.226	4.537.332	39,43%	11.505.967	28,16%
PERIODIQUES SPECIALISEES "GRAND PUBLIC"	1.259	8.405.001	2.152.069	10.557.070	62,10%	5.836.751	607.491	6.444.242	37,90%	17.001.312	41,61%
PERIODIQUES SPECIALISEES "PROFESSIONNELS"	1.184	221.487	1.645.390	1.866.877	45,18%	1.950.053	315.606	2.265.659	54,82%	4.132.536	10,11%
ENSEMBLE	2.937	17.563.559	6.549.433	24.112.992	59,01%	13.579.972	3.168.297	16.748.269	40,99%	40.861.261	100%

TABLEAU 19 - RECAPITULATIF

L'activité d'ensemble de la presse éditeur en 1985 est marquée par une reprise du chiffre d'affaires des ventes par rapport à 1984 (+ 8,72 % en francs courants + 2,73 % en francs constants pour se situer à 24,11 milliards de francs. Les recettes de publicité commerciale et de petites annonces poursuivent la reprise constatée en 1984 et atteignent 16,75 milliards de francs soit 41 % du chiffre d'affaires global de la presse contre 40 % en 1984.

L'augmentation des recettes de publicité commerciale et de petites annonces par rapport à l'année précédente a été de + 14,96 % en francs courants et de + 8,63 % en francs constants .

Pour l'ensemble de la presse éditeur, les recettes de vente au numéro représentent en 1985, 72,84 % du total des recettes de vente (vente au numéro + vente par abonnement) contre 72,70 % en 1984.

Si la vente au numéro constitue l'essentiel des recettes par rapport à la vente par abonnement pour la presse d'information générale et politique nationale (74,71 % en 1985) ou locale (77,63 % en 1985), ainsi que pour la presse spécialisée grand public (79,61 % des recettes de vente en 1985), il convient de noter que les proportions sont inversées en ce qui concerne la presse d'information spécialisée technique et professionnelle puisque les recettes de vente par abonnement représentent pour cette catégorie plus de 88 % des recettes de vente en 1985 contre près de 12 % seulement pour la vente au numéro.

## QUOTIDIENS NATIONAUX

# INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE (IGP) & PRINCIPAUX TITRES SPECIALISES

1984

## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	
QUOTIDIENS DU MATIN	6	1.029.221	172.642	1.201.863	51	779.493	397.583	1.177.076	49	2.378.939
QUOTIDIENS DU SOIR	4	765.646	164.002	929.648	59	342.762	297.487	640.249	41	1.569.897
TOTAL QUOTIDIENS IGP	10	1.794.867	336.644	2.131.511	54	1.122.255	695.070	1.817.325	46	3.948.836
QUOTIDIENS SPECIALISES	4	567.087	73.154	640.241	80	127.000	33.652	160.652	20	800.893
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	14	2.361.954	409.798	2.771.752	57	1.249.255	728.722	1.977.977	43	4.749.729

## TABLEAUX 20 & 21 - QUOTIDIENS NATIONAUX

Le chiffre d'affaires global de l'ensemble des quotidiens nationaux traduit une nette reprise par rapport à 1984, atteignant 5,6 milliards de francs en 1985 contre 4,7 en 1984, soit une hausse de 17,24 % en francs courants (+10,78 % en francs constants).

Pour l'ensemble des quotidiens d'information générale et politique, la hausse a été de 21,65 % en francs courants pour les recettes totales de ventes et de 14,68 % pour les recettes totales de publicité. A noter que l'essentiel de ces évolutions positives est du aux seuls quotidiens du matin, puisqu'en francs constants, les quotidiens du soir accusent un recul de -5,37 % sur les recettes de publicité et une augmentation plus faible que l'ensemble pour les recettes de ventes (+5,09 % en francs constants).

QUOTIDIENS NATIONAUX  
 INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE (IGP) & PRINCIPAUX TITRES SPECIALISES

1985

## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	
QUOTIDIENS DU MATIN	6	1.383.119	176.009	1.559.128	51,94%	993.976	448.920	1.442.896	48,06%	3.002.024
QUOTIDIENS DU SOIR	4	858.987	174.969	1.033.956	61,72%	318.352	322.849	641.201	38,28%	1.675.157
TOTAL QUOTIDIENS IGP	10	2.242.106	350.978	2.593.084	55,44%	1.312.328	771.769	2.084.097	44,56%	4.677.181
QUOTIDIENS SPECIALISES	4	575.924	76.480	652.404	73,17%	194.181	44.994	239.175	26,83%	891.579
TOTAL QUOTIDIENS NATIONAUX	14	2.818.030	427.458	3.245.488	58,28%	1.506.509	816.763	2.323.272	41,72%	5.568.760

L'évolution la plus importante concerne la hausse de la recette de vente au numéro des quotidiens du matin (+34,39 % en francs courants, +26,98 % en francs constants). On observe également une progression de la vente par abonnement surtout pour les quotidiens du soir.

En ce qui concerne les quotidiens spécialisés, on constate une forte progression des recettes totales de publicité (+48,88 % en francs courants) qui atteignent 239 millions de francs, soit 27 % du total des recettes en 1985 contre seulement 20 % en 1984. A l'inverse, les résultats de ventes ne progressent pas en 1985 (+1,90 % en francs courants, -3,71 % en francs constants).

22

N

## HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE

1984

## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors I.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE		RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE
			RECETTE TOTALE	%					
MAGAZINES D'INFORMATION	6	319.923	288.101	608.024	524.040	190.901	714.941	54,04%	1.322.965
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	5	496.722	306.051	802.773	344.511	16.970	361.481	31,05%	1.166.254
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	21	314.984	68.240	383.224	87.179	1.921	89.100	18,86%	472.324
ENSEMBLE	32	1.131.629	662.392	1.794.021	955.730	209.792	1.165.522	39,38%	2.959.543

23

N

HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
CHIFFRE D'AFFAIRES

1985

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	
MAGAZINES D'INFORMATION	6	414.773	354.398	769.171	44,96%	705.349	236.204	941.553	55,04%	1.710.724
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRÉS	5	556.207	349.191	905.398	68,78%	388.899	22.048	410.947	31,22%	1.316.345
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	21	319.207	99.145	418.352	85,05%	71.614	1.921	73.535	14,95%	491.887
ENSEMBLE	32	1.290.187	802.734	2.092.921	59,48%	1.165.862	260.173	1.426.035	40,52%	3.518.956

## TABLEAUX 22 &amp; 23 - HEBDOMADAIRES NATIONAUX

Le chiffre de recette globale des hebdomadaires nationaux augmente en 1985 de 18,90% en francs courants pour atteindre 3,5 milliards de francs. L'essentiel de cette progression est dû aux 6 magazines d'information dont le chiffre d'affaires des ventes augmente de 26,50% (francs courants). Pour la même catégorie, l'augmentation des recettes de publicité est de + 31,70% (francs courants).

Dans une moindre proportion, la progression est également manifeste en ce qui concerne les magazines d'information illustrés (vente au numéro : + 11,98%, vente par abonnement : + 14,10%, recette de publicité : + 12,88% et recette de petites annonces : + 29,92% en francs courants).

**24** PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

1985

**CHIFFRE D'AFFAIRES**

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	PART en %
QUOTIDIENS . 10	2.242.106	350.978	2.593.084	55,44%	1.312.328	771.769	2.084.097	44,56%	4.677.181	56,89%
HEBDOMADAIRES 32	1.240.718	756.272	1.996.990	58,67%	1.146.621	260.148	1.406.769	41,33%	3.403.759	41,40%
MENSUELS 16	37.890	84.859	122.749	92,43%	9.999	57	10.056	7,57%	132.805	1,62%
TRIMESTRIELS 5	6.128	1.459	7.587	98,52%	114	0	114	1,48%	7.701	,09%
ENSEMBLE 63	3.526.842	1.193.568	4.720.410	57,42%	2.469.062	1.031.974	3.501.036	42,58%	8.221.446	100%

**TABLEAU 24 - PRESSE NATIONALE PAR PERIODICITE**

Les quotidiens nationaux d'information générale et politique voient leur chiffre d'affaire global progresser de 18,44% en francs courants (+11,92% en francs constants) par rapport à 1984. Cette progression est due pour une large part à l'évolution positive des recettes de vente (+21,65% en francs courants) et plus particulièrement des recettes de vente au numéro. Les recettes de publicité sont également en progression par rapport à 1984 (+14,68% en francs courants).

Le chiffre d'affaires global des hebdomadaires nationaux progresse également en 1985 dans des proportions similaires (+15,01% en francs courants), mais l'évolution la plus forte reste celle des mensuels (+83,63% en francs courants), progression toutefois relative puisque la part des recettes réalisées sous cette périodicité est infime (1,62% de l'ensemble).

**PRESE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET**

25

1985

**CHIFFRE D'AFFAIRES**

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	PART en %	
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	15	2.356.948	360.198	2.717.146	56,26%	1.340.859	771.769	2.112.628	43,74%	4.829.774	58,75%
PERIODIQUES D'OPINION	35	197.216	104.179	301.395	90,31%	30.403	1.953	32.356	9,69%	333.751	4,06%
MAGAZINES D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	13	972.678	729.191	1.701.869	55,65%	1.097.800	258.252	1.356.052	44,35%	3.057.921	37,19%
ENSEMBLE	63	3.526.842	1.193.568	4.720.410	57,42%	2.469.062	1.031.974	3.501.036	42,58%	8.221.446	100%

**TABLEAU 25 - PRESSE NATIONALE PAR SUJET**

Ce tableau met en évidence la catégorie des périodiques d'opinion dont le chiffre d'affaires global est en très net recul par rapport à 1984 (-15,06% en francs courants, -19,74% en francs constants (1)). Cette baisse des recettes est due principalement à la chute des ventes au numéro (-20,78% en francs courants), mais également à celle des recettes de publicité commerciale (-52,49% en francs courants).

## PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE

26

## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

	PARUTION NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE %	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE %	RECETTE GLOBALE
1984	SEMAINE 76	4.364.529	1.272.090	5.636.619 61,80%	2.663.744	820.522	3.484.266 38,20%	9.120.885
	7ème JOUR 22	495.944	36.149	532.093 72,32%	178.650	24.990	203.640 27,68%	735.733
1985	SEMAINE 76	4.665.761	1.342.749	6.008.510 62,50%	2.762.702	842.849	3.605.551 37,50%	9.614.061
	7ème JOUR 22	520.067	39.011	559.078 67,45%	218.351	51.466	269.817 32,55%	828.895
<b>HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX ET LOCAUX</b>								
	1984 : 307	207.456	157.796	365.252 39,31%	322.542	241.251	563.793 60,69%	929.045
	1985 : 300	214.266	166.666	380.932 37,13%	326.188	318.830	645.018 62,87%	1.025.950

TABLEAU N 26 : PRESSE LOCALE - CHIFFRE D'AFFAIRES 1984/1985

Pour l'ensemble des quotidiens régionaux et locaux, le chiffre d'affaire global des éditions de semaine continue de stagner (+ 5,41% en francs courants, - 0,40% en francs constants). On observe une tendance au transfert des recettes de publicité des éditions de la semaine vers les éditions du 7ème jour, dont la progression est nette (+ 12,66% en francs courants), la stagnation des ventes étant similaire pour ces deux types d'éditions.

Malgré la légère diminution du nombre de titres, les hebdomadaires locaux d'information générale et politique voient leur chiffre d'affaires global progresser de 10,43% (en francs courants) en 1985, progression due plus à l'augmentation des recettes de publicité (+ 14,41% en francs courants) qu'à celle des recettes de vente (+ 4,29% en francs courants).

27

L

PRESE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

1985

## CHIFFRE D'AFFAIRES

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	PART en %
QUOTIDIENS	76	1.342.749	6.008.510	62,50%	2.762.702	842.849	3.605.551	37,50%	9.614.061	83,56%
JOURNAUX DU 7ème JOUR	22	39.011	559.078	67,45%	218.351	51.466	269.817	32,55%	828.895	7,20%
HEBDOMADAIRES	300	166.666	380.932	37,13%	326.188	318.830	645.018	62,87%	1.025.950	8,92%
MENSUELS	27	8.734	17.649	53,19%	15.448	81	15.529	46,81%	33.178	,29%
TRIMESTRIELS	6	1.246	2.466	63,51%	1.417	0	1.417	36,49%	3.883	,03%
ENSEMBLE	431	1.558.406	6.968.635	60,57%	3.324.106	1.213.226	4.537.332	39,43%	11.505.967	100%

TABLEAU 27 : PRESSE LOCALE PAR PERIODICITE

Sur l'ensemble de la presse à vocation régionale ou locale, les quotidiens voient leur part dans l'ensemble du chiffre d'affaire réalisé (en francs courants), diminuer légèrement par rapport à 1984 (83,56% contre 84,24%) au profit des hebdomadaires (+ 0;34%) et des journaux du 7ème jour (+ 0,41%).

L

**28** PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
CLASSEMENT PAR CATEGORIE DE SUJET

1985

**CHIFFRE D'AFFAIRES**

(en milliers de francs hors T.V.A - Commissions incluses)

NOMBRE DE TITRES	RECETTE DE VENTE AU NUMERO	RECETTE DE VENTE PAR ABONNEMENT	RECETTE TOTALE DE VENTE	%	RECETTE DE PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE DE PETITES ANNONCES	RECETTE TOTALE DE PUBLICITE	%	RECETTE GLOBALE	PART en %
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	318	1.495.115	6.875.487	61,58%	3.284.219	1.005.966	4.290.185	38,42%	11.165.672	97,04%
PERIODIQUES D'OPINION	14	21.418	28.788	58,06%	11.096	9.701	20.797	41,94%	49.585	,43%
MAGAZINES REGIONAUX ET LOCAUX	25	11.094	22.238	55,90%	17.484	58	17.542	44,10%	39.780	,35%
JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES	74	11.343	42.122	16,79%	11.307	197.501	208.808	83,21%	250.930	2,18%
ENSEMBLE	431	1.558.406	6.968.635	60,57%	3.324.106	1.213.226	4.537.332	39,43%	11.505.967	100%

**TABLEAU N 28 PRESSE LOCALE PAR SUJET**

Les journaux qui consacrent l'essentiel de leurs colonnes aux annonces judiciaires et légales, représentent un peu plus de 2% des recettes globales mais plus de 16% de l'ensemble des recettes de petites annonces de la presse locale.

# PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

## TABLEAUX 29, 30, 31

Ces trois tableaux présentent les chiffres d'affaires de vente et de publicité des magazines spécialisés destinés au grand public : chiffres globaux (tableaux 29-1, 29-2, 29-3) et détaillés pour les périodicités de parution les plus courantes, hebdomadaire (tableaux 30-1, 30-2, 30-3) et mensuelle (tableaux 31-1, 31-2, 31-3).

TABLEAUX 29-1, 29-2, 29-3 CHIFFRE D'AFFAIRES (toutes périodicités confondues).

A) Marché des ventes  
10,56 milliards de francs. 70,6% des recettes.

La progression globale de 6,88% en francs courants masque une stagnation du marché des ventes de ce type de presse pour l'année 1985 (+0,99% en francs constants), aussi bien pour la vente au numéro que pour la vente par abonnement.

Quatre catégories de presse représentent à elles seules près de 70% du marché des ventes, la Presse Féminine (22,02%) qui accède au premier rang en 1985 devant la Presse Télévision (19,32%), la Presse Sportive (14,43%) et la Presse de Loisirs (13,02%).

B) Marché publicitaire  
4,39 milliards de francs. 29,4% des recettes.

L'évolution du marché publicitaire est marqué en 1985 pour les magazines spécialisés destinés au grand public, par une forte augmentation (+16,18% en francs courants, +9,78% en francs constants). La presse féminine, à elle seule, représente près de 36% du chiffre réalisé par la publicité commerciale avec 1,48 milliards de francs en 1985, plus du double de la presse télévision (0,71 milliards de francs), soit le triple de la presse de loisirs (0,48 milliards de francs).

C) Chiffre d'affaires global  
14,9 milliards de francs  
(hors journaux gratuits d'annonces).

La part respective de chacune des catégories de cet ensemble de presse figure dans la dernière colonne de chacun des tableaux. Cette part en pourcentage est calculée sur le total hors journaux gratuits d'annonces.

### Chiffre d'affaires global - Presse Spécialisée Grand Public :

	1984 en milliers de Francs	1985	EVOLUTION 1984/1985	
			Francs courants	Francs constants
- ENSEMBLE	13.656.395	14.947.312	+ 9,45%	+ 3,42%
- JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES	1.663.685	2.054.000	+ 23,46%	+ 16,66%
TOTAL	15.320.080	17.001.312	+ 10,97%	+ 4,86%

(toutes périodicités)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL	%		

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

PRESSE TV/PROGRAMME/ SPECTACLES dont. TV. RADIO PROGRAMMES, SPECTACLES	1.780.411 1.734.917 45.494	307.696 304.651 3.045	2.088.107 2.039.568 48.539	74,55% 76,39% 37,10%	711.523 630.390 81.133	1.264 102 1.162	712.787 630.492 82.295	25,45% 23,61% 62,90%	2.800.894 2.670.060 130.834	18,74%
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR dont. GENERALISTES MODE ARTS MENAGERS SANTÉ BEAUTE ROMAN PHOTO	1.985.629 1.023.917 545.423 67.523 118.116 230.650	339.031 134.412 144.360 14.686 35.861 9.712	2.324.660 1.158.329 689.783 82.209 153.977 240.362	61,05% 62,66% 50,31% 79,50% 67,70% 93,39%	1.483.052 690.304 681.334 20.980 73.434 17.000	246 0 0 220 26 0	1.483.298 690.304 681.334 21.200 73.460 17.000	38,95% 37,34% 49,69% 20,50% 32,30% 6,61%	3.807.958 1.848.633 1.371.117 103.409 227.437 257.362	25,48%
PRESSE DE LOISIRS dont. PHOTO/CINEMA/VIDEO TOURISME/VOYAGE/ GASTRONOMIE HI-FI/MUSIQUE LOISIRS AUTOMOBILE BRICOLAGE/MODELISME JEUX/DETENTE MOTS CROISES ET ASSIMILES INFORMATIQUE CHASSE/PECHE/NATURE COLLECTIONS ET ANTIQUITES AUTRES	1.047.533 202.790 79.050 101.327 60.223 103.944 94.039 241.688 67.571 48.806 21.641 26.454	327.152 29.934 79.042 11.566 56.195 41.451 7.770 11.118 18.333 29.014 21.281 21.448	1.374.685 232.724 158.092 112.893 116.418 145.395 101.809 252.806 85.904 77.820 42.922 47.902	73,58% 72,72% 61,48% 64,12% 65,81% 73,85% 91,45% 99,22% 58,55% 78,23% 68,85% 71,95%	481.272 86.247 99.049 62.133 56.172 50.478 9.516 1.988 60.174 21.359 18.296 15.860	12.254 1.054 0 1.028 4.298 995 0 0 645 302 1.119 2.813	493.526 87.301 99.049 63.161 60.470 51.473 9.516 1.988 60.819 21.661 19.415 18.673	26,42% 27,28% 38,52% 35,88% 34,19% 26,15% 8,55% 78% 41,45% 21,77% 31,15% 28,05%	1.868.211 320.025 257.141 176.054 176.888 196.868 111.325 254.794 146.723 99.481 62.337 66.575	12,50%

→ (toutes périodicités)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %		
	AU NUMERO		PAR ABONNEMENT		PUBLICITE COMMERCIALE		PETITES ANNONCES				TOTAL	%
BANDES DRESSINEES dont. B.D. ADULTES - B.D. ENFANTS/ ADOLESCENTS	474.092	31.458	505.550	97,99%	9.848	7.180	500	500	10.348	2,01%	515.898	3,45%
	89.775	3.460	93.235	92,39%					7.680	7,61%	100.915	
	384.317	27.998	412.315	99,36%	25.557	2.668	0	0	2.668	,64%	414.983	
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS - ADOLESCENTS, - LYCEENS, ETUDIANTS	213.107	164.273	377.380	93,66%	25.557	991	0	0	991	6,34%	402.937	2,70%
	53.656	134.351	188.007	99,48%	17.555	17.555	0	0	17.555	8,98%	188.998	
	150.599	27.395	177.994	91,02%	7.011	7.011	0	0	7.011	38,12%	195.549	
PRESSE CULTURELLE dont. LITTERATURE - BEAUX ARTS - INSTRUCTION - DIVERS	88.712	170.985	259.697	83,42%	49.137	7.988	2.482	240	51.619	16,58%	311.316	2,08%
	16.398	17.603	34.001	80,52%	11.309	11.309	70	70	11.379	19,48%	42.229	
	21.049	21.982	43.031	79,09%	2.083	2.083	0	0	2.083	3,36%	54.410	
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE - SPORTS AUTO-MOTO - SPORTS BALLONS - HIPPIQUE, TURFISME - SPORTS NAUTIQUES	1.403.896	119.254	1.523.150	79,82%	370.793	153.118	14.376	5.881	385.169	20,18%	1.908.319	12,77%
	444.679	27.321	472.000	74,80%	95.967	95.967	6.309	6.309	102.276	25,20%	630.999	
	227.469	35.385	262.854	71,99%	81.157	81.157	91	91	81.248	28,01%	365.130	
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON - JARDIN	173.620	108.924	282.544	57,43%	206.638	169.520	2.781	2.781	209.419	42,57%	491.963	3,29%
	137.816	74.511	212.327	55,20%	37.118	37.118	0	0	172.301	44,80%	384.628	
	35.804	34.413	70.217	65,42%	82.798	82.798	849	849	37.118	34,58%	107.535	
PRESSE MASCULINE	244.138	4.582	248.720	74,83%	453.770	453.770	53.391	53.391	83.647	25,17%	332.367	2,22%
PRESSE ECONOMIQUE	83.866	256.903	340.769	40,19%					507.161	59,81%	847.930	5,67%

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

(toutes périodicités)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL %		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)								
PRESSE SENSATION/EVASION	658.369	19.165	677.534	56.228	116	56.344	733.878	4,91%
• ACTUALITE/SENSATION	410.155	15.511	425.666	25.220	87	25.307	450.973	5,61%
• ACTUALITE/JEUX	154.858	208	155.066	3.994	0	3.994	159.060	2,51%
• ACTUALITE/MODE	69.090	1.679	70.769	19.850	29	19.879	90.648	21,93%
• SCIENCES OCCULTES	24.266	1.767	26.033	7.164	0	7.164	33.197	21,58%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE /TECHNIQUE	93.699	83.135	176.834	40.677	70	40.747	217.581	1,46%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	101.605	215.910	317.515	101.293	6.118	107.411	424.926	2,84%
• FAMILLE	50.757	18.693	69.450	71.468	0	71.468	140.918	25,28%
• RETRAITES	16.315	53.317	69.632	5.422	0	5.422	75.054	50,72%
• RELIGION	5.241	17.023	22.264	513	229	742	23.006	7,22%
• AUTRES	29.292	126.877	156.169	23.890	5.889	29.779	185.948	3,23%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS	56.324	3.601	59.925	78.273	144.936	223.209	283.134	16,01%
• IMMOBILIER	16.560	127	16.687	70.057	36.803	106.860	123.547	78,84%
• ANNONCES DIVERSES	39.764	3.474	43.238	8.216	108.133	116.349	159.587	86,49%
TOTAUX ET MOYENNES (1)	8.405.001	2.152.069	10.557.070	4.150.859	239.383	4.390.242	14.947.312	29,37%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	0	0	0	1.685.892	368.108	2.054.000	2.054.000	100%
TOTAUX ET MOYENNES	8.405.001	2.152.069	10.557.070	5.836.751	607.491	6.444.242	17.001.312	37,90%

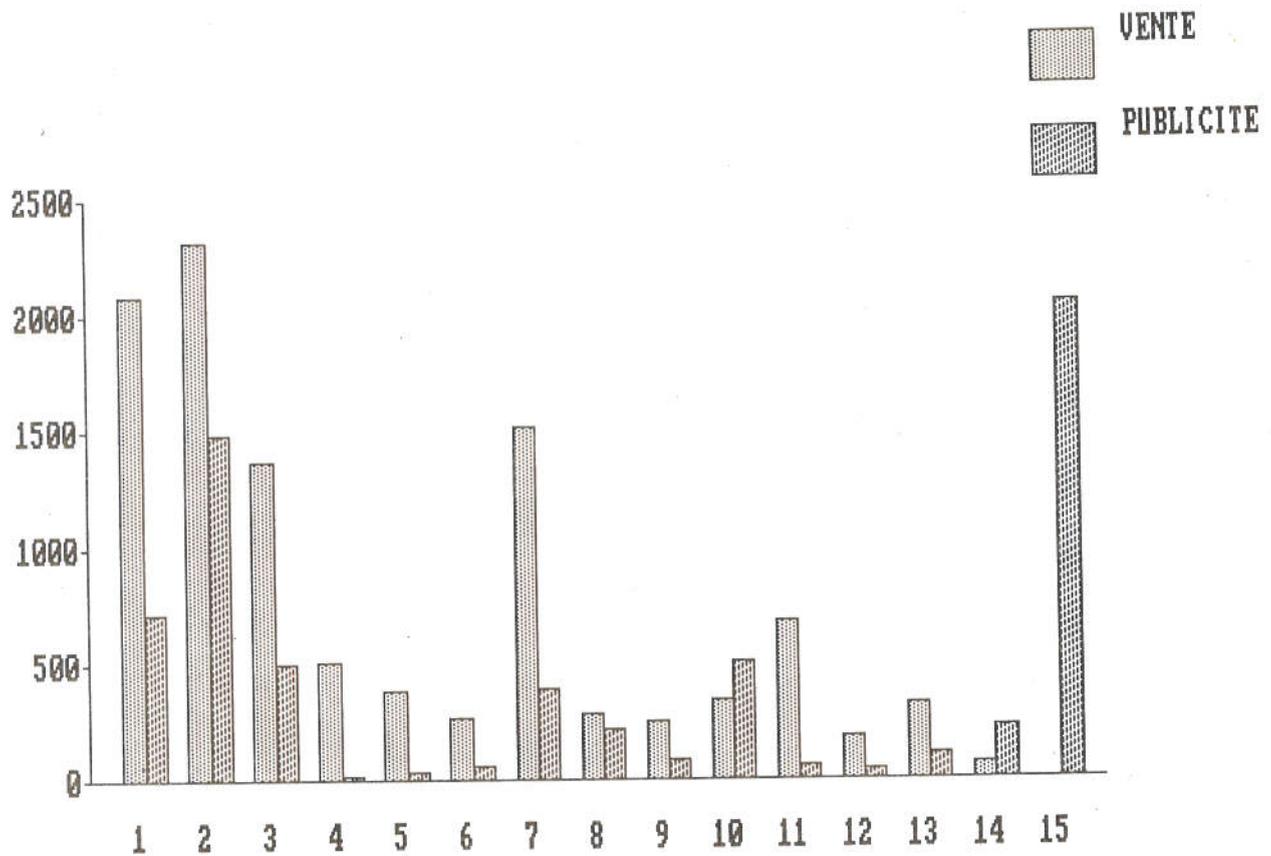
(1) Hors Presse Gratuite

# PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

RECETTES DE VENTE  
RECETTES DE PUBLICITE

1985  
(Toutes périodicités)

en millions de Francs



- 1- Presse T.V./Programmes-Spectacles
- 2- Presse Féminine/Presse du coeur
- 3- Presse de Loisirs
- 4- Bandes dessinées
- 5- Presse des Jeunes
- 6- Presse Culturelle
- 7- Presse Sportive
- 8- Presse Maison/Décoration

- 9- Presse Masculine
- 10- Presse Economique
- 11- Presse Sensation/Evasion
- 12- Presse Vulgarisation scientifique
- 13- Presse Familiale/Sociale
- 14- Journaux d'Annonces payants
- 15- Journaux d'Annonces gratuits

→ (Hebdomadaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL	%		
PRESSE TV/PROGRAMME/ SPECTACLES dont. TV. RADIO PROGRAMMES, SPECTACLES	1.778.392	305.818	2.084.210	707.548	1.264	708.812	25,38%	2.793.022	37,28%
	1.734.917	304.651	2.039.568	630.390	102	630.492	23,61%	2.670.060	
	43.475	1.167	44.642	77.158	1.162	78.320	63,69%	122.962	
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR dont. GENERALISTES MODE ARTS MENAGERS SANTÉ BEAUTE ROMAN PHOTO	1.577.298	226.788	1.804.086	798.207	26	798.233	30,67%	2.602.319	34,74%
	691.979	85.730	777.709	453.189	0	453.189	36,82%	1.230.898	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
	114.09%	35.384	149.478	71.492	26	71.518	32,36%	220.996	
n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
PRESSE DE LOISIRS dont. PHOTO/CINEMA/VIDEO TOURISME/VOYAGE/ GASTRONOMIE HI-FI/MUSIQUE LOISIRS AUTOMOBILE BRICOLAGE/MODELISME JEUX/DETENTE MOTS CROISES ET ASSIMILES INFORMATIQUE CHASSE/PECHE/NATURE COLLECTIONS ET ANTIQUITES AUTRES	6.047	9.946	15.993	5.908	1.600	7.508	31,95%	23.501	,31%
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
	-	-	-	-	-	-	-	-	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

→ (Hebdomadaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE				CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL	%		
BANDES DESSINEES dont. B.D. ADULTES • B.D. ENFANTS/ • ADOLESCENTS	130.415	17.044	147.459	100,00%	7	0	7	,00%	147.466	1,97%
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS • ADOLESCENTS, • LYCEENS, ETUDIANTS	85.945	30.736	116.681	91,53%	n.p.	n.p.	10.799	8,47%	127.480	1,70%
PRESSE CULTURELLE dont. LITTERATURE • BEAUX ARTS • INSTRUCTION • DIVERS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	,00%
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE • SPORTS AUTO-MOTO • SPORTS BALLONS • HIPPISSME, TURFISME • SPORTS NAUTIQUES	481.278 20.273 67.569 193.103 200.333	38.931 701 10.378 27.451 401	520.209 20.974 77.947 220.554 200.734	84,58% 81,10% 77,12% 77,67% 98,31%	90.960	3.902	94.862	15,42% 18,90% 22,88% 22,33% 1,69%	615.071 25.862 101.072 283.953 204.184	8,21%
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON • JARDIN	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
PRESSE MASCULINE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
PRESSE ECONOMIQUE	34.967	116.690	151.657	43,65%	189.095	6.726	195.821	56,35%	347.478	4,64%

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

→ (Hebdomadaires)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %		
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL %				
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)										
PRESSE SENSATION/EVASION dont . ACTUALITE/SENSATION . ACTUALITE/JEUX . ACTUALITE/MODE . SCIENCES OCCULTES	564.968 n.p. n.p. - -	15.710 n.p. n.p. - -	580.678 n.p. n.p. - -	95,21% n.p. n.p. - -	29.206 n.p. n.p. - -	0 n.p. n.p. - -	29.206 n.p. n.p. - -	4,79% n.p. n.p. - -	609.884 n.p. n.p. - -	8,14%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE /TECHNIQUE	-	-	-	-	-	-	-	-	,00%	
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE dont . FAMILLE . RETRAITES . RELIGION . AUTRES	3.775 - - n.p. n.p.	10.347 - - n.p. n.p.	14.122 - - n.p. n.p.	94,95% - - n.p. n.p.	520 - - n.p. n.p.	231 - - n.p. n.p.	751 - - n.p. n.p.	5,05% - - n.p. n.p.	14.873 - - n.p. n.p.	,20%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS dont . IMMOBILIER . ANNONCES DIVERSES	43.791 n.p. 33.876	3.447 n.p. 3.447	47.238 n.p. 37.323	36,92% n.p. 37,19%	3.725 n.p. 3.619	76.994 n.p. 59.415	80.719 n.p. 63.034	63,08% n.p. 62,81%	127.957 n.p. 100.357	1,71%
TOTAUX ET MOYENNES (1)	4.737.667	816.336	5.554.003	74,14%	1.844.976	92.402	1.937.378	25,86%	7.491.381	100%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	0	0	0	0%	1.566.509	346.074	1.912.583	100%	1.912.583	23,17%
TOTAUX ET MOYENNES	4.737.667	816.336	5.554.003	59,06%	3.411.485	438.476	3.849.961	40,94%	9.403.964	100%

n.p. : non publiable

(1) Hors Presse Gratuite

# PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

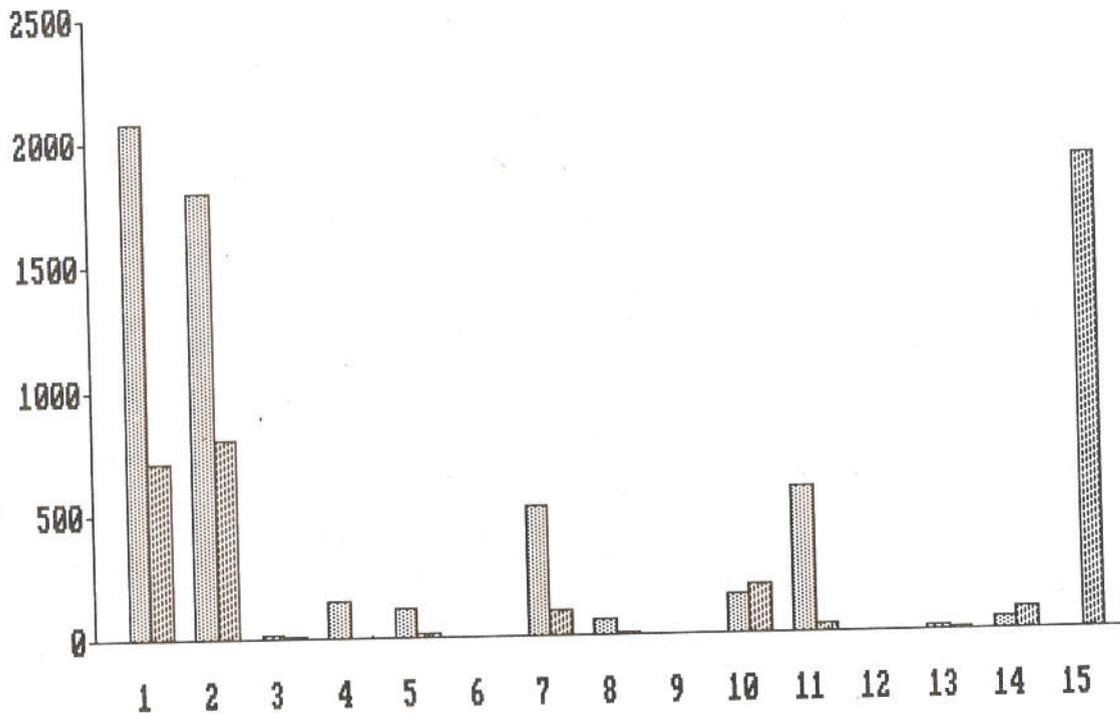
RECETTES DE VENTE

RECETTES DE PUBLICITE

1985  
(Hebdomadaires)

en millions de Francs

VENTE  
PUBLICITE



- 1- Presse T.V./Programmes-Spectacles
- 2- Presse Féminine/Presse du coeur
- 3- Presse de Loisirs
- 4- Bandes dessinées
- 5- Presse des Jeunes
- 6- Presse Culturelle
- 7- Presse Sportive
- 8- Presse Maison/Décoration

- 9- Presse Masculine
- 10- Presse Economique
- 11- Presse Sensation/Evasion
- 12- Presse Vulgarisation scientifique
- 13- Presse Familiale/Sociale
- 14- Journaux d'Annonces payants
- 15- Journaux d'Annonces gratuits

→ (Mensuels)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL %		
PRESSE TV/PROGRAMME/ SPECTACLES dont. TV. RADIO PROGRAMMES, SPECTACLES	1.929	1.869	3.798	51,52%	3.574	0	3.574	48,48%
PRESSE FEMINE ET PRESSE DU COEUR dont. GENERALISTES MODE ARTS MANAGERS SANTÉ BEAUTE ROMAN PHOTO	767.934	142.382	910.316	109,46%	729.262	26	729.288	87,69%
	327.761	48.730	376.491	61,66%	234.146	0	234.146	38,34%
	304.681	48.651	353.332	46,01%	414.621	0	414.621	53,99%
	21.398	9.617	31.015	77,50%	9.003	0	9.003	22,50%
	114.094	35.384	149.478	67,64%	71.492	26	71.518	32,36%
PRESSE DE LOISIRS dont. PHOTO/CINEMA/VIDEO TOURISME/VOYAGE/ GASTRONOMIE HI-FI/MUSIQUE LOISIRS AUTOMOBILE BRICOLAGE/MODELISME JEUX/DETENTE MOTS CROISES ET ASSIMILES INFORMATIQUE CHASSE/PECHE/NATURE COLLECTIONS ET ANTIQUITES AUTRES	748.763	253.328	1.002.091	70,62%	410.135	6.826	416.961	29,38%
	199.421	26.911	226.332	72,55%	85.444	1.049	86.493	27,65%
	78.093	71.850	149.943	60,32%	98.643	0	98.643	39,68%
	100.381	10.576	110.957	65,76%	56.758	1.019	57.777	34,24%
	40.176	49.119	89.295	71,97%	34.624	158	34.782	28,03%
	80.845	40.255	121.100	76,34%	36.539	995	37.534	23,66%
	81.249	4.897	86.146	91,63%	7.865	0	7.865	7,865
	40.506	2.157	42.663	100,00%	0	0	0	0,00%
	56.345	15.586	71.931	57,60%	52.305	645	52.950	42,40%
	45.713	26.258	71.971	77,89%	20.125	302	20.427	22,11%
	17.172	5.658	22.830	69,71%	8.862	1.058	9.920	30,29%
	8.862	61	8.923	45,78%	8.970	1.600	10.570	54,22%
							1.419.052	22,77%
							312.825	
							248.586	
							168.734	
							124.077	
							158.634	
							94.011	
							42.663	
							124.881	
							92.398	
							32.750	
							19.493	

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

→ (Mensuels)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL		

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

BANDES DESSINEES dont. B.D. ADULTES · B.D. ENFANTS/ ADOLESCENTS	261.971	21.578	283.549	88,33%	35.427	2.044	37.471	11,67%	321.020	5,15%
	34.567	12.273	46.840	57,32%	32.834	2.044	34.878	42,68%	81.718	
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS · ADOLESCENTS, · LYCEENS, ETUDIANTS	227.404	9.305	236.709	98,92%	2.593	0	2.593	1,08%	239.302	4,22%
	119.957	133.281	253.238	96,40%	9.450	0	9.450	3,60%	262.688	
PRESSE CULTURELLE dont. LITTERATURE · BEAUX ARTS · INSTRUCTION · DIVERS	42.888	103.947	146.835	100,00%	0	0	0	,00%	146.835	
	70.356	27.061	97.417	92,63%	7.746	0	7.746	7,37%	105.163	
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE · SPORTS AUTO-MOTO · SPORTS BALLONS · HIPPISE, TURFISME · SPORTS NAUTIQUES	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	4,88%
	86.886	168.788	255.674	84,09%	48.052	318	48.370	15,91%	304.044	
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON · JARDIN	14.718	16.821	31.539	79,66%	7.814	240	8.054	20,34%	39.593	
	19.812	22.627	45.254	80,62%	10.805	70	10.875	19,38%	56.129	
PRESSE MASCULINE PRESSE ECONOMIQUE	28.748	31.189	59.937	96,64%	2.083	0	2.083	3,36%	62.020	
	20.793	98.151	118.944	81,30%	27.350	8	27.358	18,70%	146.302	
PRESSE FEMME dont. GENERALISTE · SPORTS · MODE · BEAUX ARTS · LITTÉRAIRE · DIVERS	332.575	73.453	406.028	69,66%	170.461	6.419	176.880	30,34%	582.908	9,36%
	50.889	20.793	71.682	61,43%	44.638	364	45.002	38,57%	116.684	
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON · JARDIN	159.900	25.007	184.907	70,03%	75.146	4.005	79.151	29,97%	264.058	
	71.090	13.689	84.779	82,61%	17.843	6	17.849	17,39%	102.628	
PRESSE MASCULINE PRESSE ECONOMIQUE	16.129	1.691	17.820	100,00%	0	0	0	,00%	17.820	
	34.567	12.273	46.840	57,32%	32.834	2.044	34.878	42,68%	81.718	
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON · JARDIN	96.300	61.609	157.909	53,33%	136.632	0	136.632	46,67%	296.115	4,75%
	63.881	29.196	93.077	47,94%	99.514	1.574	101.088	52,06%	194.165	
PRESSE MASCULINE PRESSE ECONOMIQUE	32.419	32.413	64.832	63,59%	37.118	0	37.118	36,41%	101.950	
	230.724	4.034	234.758	74,30%	81.160	56	81.216	25,70%	315.974	5,07%
PRESSE MASCULINE PRESSE ECONOMIQUE	35.484	66.984	102.468	37,89%	162.361	5.585	167.946	62,11%	270.414	4,34%

n.p. : non publiable

➔ (Mensuels)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	PART en %
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL %		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)								
PRESSE SENSATION/EVASION dont . ACTUALITE/SENSATION	92.908 n.p.	3.317 n.p.	96.225 n.p.	26.916 n.p.	116 n.p.	27.032 n.p.	123.257 n.p.	1,98%
. ACTUALITE/JEUX								
. ACTUALITE/MODE	68.921 n.p.	1.664 n.p.	70.585 n.p.	19.744 n.p.	29 n.p.	19.773 n.p.	90.358 n.p.	21,88%
. SCIENCES OCCULTES								
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE /TECHNIQUE	81.572	77.713	159.285	40.562	70	40.632	199.917	20,32%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE	95.710	157.354	253.064	82.780	5.887	105.347	358.411	29,39%
dont . FAMILLE	50.757	18.693	69.450	71.468	0	71.468	140.918	50,72%
. RETRAITES	16.315	5.317	21.632	5.422	0	5.422	27.054	20,04%
. RELIGION	2.009	6.763	8.772	3	0	3	8.775	0,03%
. AUTRES	26.629	126.581	153.210	22.567	5.887	28.454	181.664	15,66%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS	10.322	154	10.476	71.098	66.663	137.761	148.237	92,93%
dont . IMMOBILIER	4.669	127	4.796	68.313	18.078	86.391	91.187	94,74%
. ANNONCES DIVERSES	5.653	27	5.680	2.785	48.585	51.370	57.050	90,04%
TOTAUX ET MOYENNES (1)	2.963.035	1.165.844	4.128.879	2.007.870	94.010	2.101.880	6.230.759	33,73%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	0	0	0	6.235	22.010	28.245	28.245	100%
TOTAUX ET MOYENNES	2.963.035	1.165.844	4.128.879	2.014.105	116.020	2.130.125	6.259.004	34,03%

n.p. : non publiable  
(1) Hors Presse Gratuite

# PRESSE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

## TABLEAUX 32 - 37

Ces six tableaux présentent les chiffres d'affaires de vente et de publicité des magazines spécialisés destinés aux professions de l'agriculture, de l'industrie, du commerce, des services et de la médecine : chiffres globaux toutes périodicités confondues (tableaux 32 et 33) et détaillés pour les périodicités de parution les plus courantes, hebdomadaire (tableaux 34 et 35) et mensuelle (tableaux 36 et 37).

TABLEAUX 32 - 33 CHIFFRE D'AFFAIRES (toutes périodicités confondues).

### A) Marché des ventes

1,87 milliards de francs. 45,2% des recettes.

Le marché des ventes évolue différemment selon les secteurs de la presse technique et professionnelle. La presse agricole et industrielle accuse un très net recul de ses ventes au numéro (-24,02% en francs courants), recul compensé par une amélioration de la vente par abonnement (+8,05% en francs courants).

La presse du commerce, des services et de la médecine maintient le niveau atteint en 1984 de la vente au numéro avec une augmentation de +5,97% en francs courants (+0,13% en francs constants) et marque une progression du chiffre de la vente par abonnement (+8,61% en francs courants). L'ensemble du marché des ventes de la presse technique et professionnelle progresse de 7,45% (francs courants) en 1985 mais il représente 45% des recettes globales contre 48% en 1984.

### B) Marché publicitaire

2,26 milliards de francs. 54,8% des recettes.

Le marché publicitaire de la presse technique et professionnelle est en forte augmentation pour l'année 1985 (+21,51% en francs courants, +14,82% en francs constants). Cette augmentation est générale pour l'ensemble des secteurs d'activité. Elle est cependant plus importante pour la presse du commerce, des services et de la médecine (+25,96% en francs courants) que pour la presse agricole et industrielle (+11,72% en francs courants).

### C) Chiffre d'affaires global

4,13 milliards de francs

La part respective de chacune des catégories de cet ensemble de presse figure sous la dernière colonne de chacun des tableaux. Il convient de noter le développement de la catégorie "organismes financiers et boursiers" qui représente 4% de l'ensemble en 1985 contre 3% en 1984.

### Chiffre d'affaires global - Presse Spécialisée Technique Professionnelle :

	1984 en millier de francs	1985	EVOLUTION 1984/1985	
			Francs courants	Francs constants
- ENSEMBLE	3.601.993	4.132.536	+ 14,73 %	+ 8,41 %
- AGRICULTURE INDUSTRIE	1.048.657	1.141.644	+ 8,87 %	+ 2,87 %
- COMMERCE, SERVICES MEDECINE	2.533.336	2.990.892	+ 17,14 %	+ 10,68 %

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"  
- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

32-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Toutes périodicités)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)								
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) • CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES • PECHE ET ELEVAGE • AUTRE	7.291 3.640 212 3.359 80	181.476 150.943 14.964 13.077 2.492	188.767 154.583 15.176 16.436 2.572	189.501 151.607 24.585 12.449 860	17.317 16.105 866 346 0	206.818 167.712 25.451 12.795 860	395.585 322.295 40.627 29.231 3.432	9,57%
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	642	38.734	39.376	27.745	2.212	29.957	69.333	1,68%
1. AGRICULTURE	7.933	220.210	228.143	217.246	19.529	236.775	464.918	11,25%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	725	22.270	22.995	6.852	75	6.927	29.922	,72%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont . PRODUCTION MINERAIRES, METAUX FERREUX • PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION • INDUSTRIE DU VERRE • CHIMIE DE BASE • INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON • AUTRE	1.296 256 428 1 266 29 316	21.441 6.824 1.804 199 5.680 1.325 5.609	22.737 7.080 2.232 200 5.946 1.354 5.925	37.084 9.066 1.365 978 13.074 7.232 5.369	630 219 9 6 38 134 224	37.714 9.285 1.374 984 13.112 7.566 5.593	60.451 16.365 3.606 1.184 19.058 8.720 11.518	1,46%

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"  
- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

32-2

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Toutes périodicités)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%		
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES			TOTAL	%
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)										
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont : CONSTRUCTION MECANIQUE : CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE : CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES : CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTISME, ARMEMENT : AUTRE	9.811 1.126 2.582 1.007 4.163 933	43.072 7.618 12.044 5.800 5.304 12.306	52.883 8.744 14.626 6.807 9.467 13.239	32,82% 43,09% 28,11% 33,77% 39,31% 29,72%	95.996 11.515 25.874 13.220 14.306 31.081	12.238 35 11.540 128 307 228	108.234 11.550 37.414 13.348 14.613 31.309	67,18% 56,91% 71,89% 66,23% 60,69% 70,28%	161.117 20.294 52.040 20.155 24.080 44.548	3,90%
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont : PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE : CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT : IMPRIMERIE PRESSE EDITION : AUTRE	4.819 0 968 2.706 1.145	50.255 522 22.148 19.559 8.026	55.074 522 23.116 22.265 9.171	32,79% 20,90% 37,83% 33,05% 24,78%	105.755 1.976 35.726 40.713 27.340	7.146 0 2.258 4.393 495	112.901 1.976 37.984 45.106 27.835	67,21% 79,10% 62,17% 66,95% 75,22%	167.975 2.498 61.100 67.371 37.006	4,06%
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont : GROS OEUVRE : SECOND OEUVRE	5.758 4.803 955	103.333 80.874 22.459	109.091 85.677 23.414	42,40% 40,24% 52,79%	100.771 80.649 20.122	47.399 46.586 813	148.170 127.235 20.935	57,60% 59,76% 47,21%	257.261 212.912 44.349	6,23%
2. INDUSTRIE	22.409	240.371	262.780	38,83%	346.458	67.488	413.946	61,17%	676.726	16,38%
AGRICULTURE et INDUSTRIE	30.342	460.581	490.923	43,00%	563.704	87.017	650.721	57,00%	1.141.644	27,63%
TOTAUX ET MOYENNES										
TOTAUX ET MOYENNES										

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"  
- 2. COMMERCE, SERVICE, MEDECINE 33-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

➔ (Toutes périodicités)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%		
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES			TOTAL	%
COMMERCE dont . ALIMENTAIRE . NON ALIMENTAIRE . TECHNIQUES COMMERCIALES	2.929	48.714	51.643	35,24%	90.505	4.413	94.918	64,76%	146.561	3,55%
		9.427	9.585	36,62%	15.397	1.194	16.591	63,38%	26.176	
		1.988	23.324	29,46%	54.425	1.436	55.861	70,54%	79.185	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS dont . TRANSPORTS . TELECOMMUNICATIONS	29.738	38.006	67.744	72,33%	24.965	953	25.918	27,67%	93.662	2,27%
		27.929	57.394	69,21%	24.582	953	25.535	30,79%	82.929	
		273	10.350	96,43%	383	0	383	3,57%	10.733	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	2.566	13.223	15.789	76,45%	4.221	644	4.865	23,55%	20.654	,50%
ASSURANCES	189	5.100	5.289	62,57%	3.113	51	3.164	37,43%	8.453	,20%
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	1.039	90.614	91.653	54,48%	70.570	6.000	76.570	45,52%	168.223	4,07%
SERVICES NON MARCHANDS dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE . ENSEIGNEMENT . ADMINISTRATION . AUTRE	13.891	80.856	94.747	74,78%	27.641	4.314	31.955	25,22%	126.702	3,07%
		5.899	41.201	96,19%	1.633	0	1.633	3,81%	42.834	
		6.515	30.647	88,50%	3.983	0	3.983	11,50%	34.630	
		1.160	20.019	43,42%	21.777	4.314	26.091	56,58%	46.110	
	317	2.563	2.880	92,07%	248	0	248	7,93%	3.128	

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"  
 - 2. COMMERCE, SERVICE, MEDECINE 33-2

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Toutes périodicités)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)								
SERVICES MARCHANDS	132.618	653.672	786.290	50,65%	562.391	203.737	766.128	49,35%
dont : GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	35.805	399.716	435.521	60,20%	202.830	85.058	287.888	39,80%
: INFORMATIQUE	18.413	32.545	50.958	21,13%	111.638	78.569	190.207	78,87%
: MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	398	29.151	29.549	51,65%	27.220	6.001	27.664	48,35%
: PUBLICITE	12.581	26.448	39.029	32,18%	76.245	20.519	82.246	67,82%
: REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	48.385	57.331	105.716	65,98%	33.988	9.207	54.507	34,02%
: HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	857	21.151	22.008	33,52%	34.432	394	43.639	66,48%
: ARCHITECTURE	2.630	16.866	19.496	81,53%	4.022	2.551	4.416	18,47%
: SERVICES COMMERCIAUX	7.667	15.695	23.362	36,51%	38.077	321	40.628	63,49%
: PROFESSIONS DU SPECTACLE	4.272	16.086	20.358	48,04%	21.698	673	22.019	51,96%
: AUTRE	1.610	38.683	40.293	75,73%	12.241		12.914	24,27%
PRESSE MEDICALE	8.175	254.624	262.799	30,06%	602.943	8.477	611.420	69,94%
dont : MEDICAL GENERALISTE	3.200	93.132	96.332	16,54%	483.210	2.982	486.192	83,46%
: MEDICAL SPECIALISTE	1.934	83.320	85.254	63,31%	49.368	46	49.414	36,69%
: MEDICAL DENTAIRE	462	18.238	18.700	58,40%	13.319	0	13.319	41,60%
: MEDICAL HOSPITALIER	2.237	23.396	25.633	76,19%	6.935	1.075	8.010	23,81%
: PARAMEDICAL	65	6.582	6.647	68,95%	2.423	570	2.993	31,05%
: PHARMACEUTIQUE	275	24.677	24.952	35,99%	40.696	3.679	44.375	64,01%
: VETERINAIRE	2	5.279	5.281	42,60%	6.992	125	7.117	57,40%
2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE TOTAUX ET MOYENNES	191.145	1.184.809	1.375.954	46,00%	1.386.349	228.589	1.614.938	54,00%
PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2- TOTAUX ET MOYENNES	221.487	1.645.390	1.866.877	45,18%	1.950.053	315.606	2.265.659	54,82%
							2.990.892	72,37%
							4.132.536	100%

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

34-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Hebdomadaires)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES		

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles)	2.938	115.247	118.185	46,28%	121.985	15.172	137.157	53,72%
• CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES	0	1.850	1.850	27,82%	4.572	227	4.799	72,18%
• PECHE ET ELEVAGE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
• AUTRE	-	-	-	-	-	-	-	-
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	n.p.	n.p.	n.p.	84,13%	n.p.	n.p.	n.p.	15,87%

1. AGRICULTURE	5.276	127.517	132.793	47,76%	129.156	16.080	145.236	52,24%	278.029	16,91%
----------------	-------	---------	---------	--------	---------	--------	---------	--------	---------	--------

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"  
 34-2  
 - 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Hebdomadaires)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%	
	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE	CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE		PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL			%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL						
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)									
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont : CONSTRUCTION MECANIQUE : CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE : CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES : CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTISME, ARMEMENT AUTRE	1.687	7.440	9.127	18.441	11.726	30.167	39.294	2,39%	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont : PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE : CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT : IMPRIMERIE PRESSE EDITION : AUTRE	650	17.581	18.231	28.930	5.000	33.930	52.161	3,17%	
	109	5.691	5.800	12.048	1.591	13.639	19.439		
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.		
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont : GROS OEUVRE : SECOND OEUVRE	2.729	49.288	52.017	66.552	43.968	110.520	162.537	9,88%	
	2.729	49.288	52.017	66.552	43.968	110.520	162.537		
2. INDUSTRIE	5.066	75.975	81.041	114.593	60.733	175.326	256.367	15,59%	
AGRICULTURE et INDUSTRIE	10.342	203.492	213.834	243.749	76.813	320.562	534.396	32,49%	

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"  
- 2. COMMERCE, SERVICE, MEDECINE 35-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Hebdomadaires)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%	
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL			%
COMMERCE	82	11.472	11.554	3.185	208	3.393	14.947	,91%	
dont : ALIMENTAIRE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
: NON ALIMENTAIRE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
: TECHNIQUES COMMERCIALES	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS	6.070	12.672	18.742	4.654	447	5.101	23.843	1,45%	
dont : TRANSPORTS	-	-	-	-	-	-	-	-	
: TELECOMMUNICATIONS	-	-	-	-	-	-	-	-	

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

- 2. COMMERCE, SERVICE, MEDECINE

35-2

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Hebdomadaires)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)								
SERVICES MARCHANDS	64.019	175.825	239.844	32,89%	293.969	195.365	489.334	67,11%
dont : GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	11.378	120.399	131.777	40,56%	112.222	80.917	193.139	59,44%
: INFORMATIQUE	5.932	10.772	16.704	9,34%	83.890	78.160	162.050	90,66%
: MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	4.538	13.422	17.960	25,19%	48.335	5.000	53.335	74,81%
: PUBLICITE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
: REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
: HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
: ARCHITECTURE	157	1.531	1.688	9,20%	15.186	1.480	16.666	90,80%
: SERVICES COMMERCIAUX	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
: PROFESSIONS DU SPECTACLE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
: AUTRE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
PRESSE MEDICALE	3.137	80.948	84.085	25,27%	245.557	3.164	248.721	74,73%
dont : MEDICAL GENERALISTE	3.020	55.499	58.519	21,79%	209.447	535	209.982	78,21%
: MEDICAL SPECIALISTE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
: MEDICAL DENTAIRE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
: MEDICAL HOSPITALIER	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
: PARAMEDICAL	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
: PHARMACEUTIQUE	1	2.491	2.492	28,62%	6.090	125	6.215	71,38%
: VETERINAIRE								
2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE TOTAUX ET MOYENNES	73.315	289.969	363.284	66,33%	547.706	199.218	746.924	67,28%
PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2- TOTAUX ET MOYENNES	83.657	493.461	577.118	72,92%	791.455	276.031	1.067.486	64,91%
							1.110.208	62,32%
							1.644.604	100%

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"  
- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

36-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Mensuels)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE			CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%	
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL %	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL %			
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)									
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) • CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEES • PECHE ET ELEVAGE • AUTRE	1.419	57.084	58.503	50,91%	1.144	56.402	49,09%	114.905	7,16%
	703	35.695	36.398	54,36%	933	30.555	45,64%	66.953	
	188	8.937	9.125	37,58%	119	15.156	62,42%	24.281	
	498	10.321	10.819	50,34%	92	10.672	49,66%	21.491	
	30	2.131	2.161	99,13%	0	19	,87%	2.180	
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	313	16.369	16.682	26,79%	216	45.589	73,21%	62.271	3,88%
1. AGRICULTURE	1.732	73.453	75.185	42,44%	1.360	101.991	57,56%	177.176	11,04%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	531	11.427	11.958	74,32%	69	4.131	25,68%	16.089	1,00%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES	692	12.946	13.638	28,25%	567	34.642	71,75%	48.280	3,01%
dont . PRODUCTION MINERAIRES, METAUX FERREUX • PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION • INDUSTRIE DU VERRE • CHIMIE DE BASE • INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON • AUTRE	57	3.994	4.051	35,73%	194	7.288	64,27%	11.339	
	348	1.406	1.754	62,94%	9	1.033	37,06%	2.787	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	
	258	3.889	4.147	23,76%	0	13.309	76,24%	17.456	
	29	1.325	1.354	15,53%	134	7.366	84,47%	8.720	
	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

36-2

- 1. AGRICULTURE, INDUSTRIE

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Mensuels)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%			
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL			%		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)												
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont : CONSTRUCTION MECANIQUE · CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE · CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES · CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTISME, ARMEMENT AUTRE	4.405	28.491	32.896	32,72% 39,52% 32,97% 33,79%	6.832 6.591 6.811	487	67.650	10.418 13.362 13.220	36 35 128	67,28% 60,48% 67,03% 66,21%	100.546	6,26%
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont : PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE · CUIR, TEXTILE, HABILLLEMENT · IMPRIMERIE PRESSE EDITION · AUTRE	3.663	25.142	28.805	37,14% n.p. 68,14% 28,43% 27,69%	n.p. 12.099 9.202 7.460	2.129	48.762	46.633 n.p. 4.995 22.185 18.993	n.p. n.p. 661 984 484	62,86% n.p. 31,86% 71,57% 72,31%	77.567	4,83%
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont : GROS OEUVRE · SECOND OEUVRE	1.737	23.084	24.821	53,77% 59,21% 77,76%	17.905 6.916	2.731	21.341	18.610 9.716 8.894	2.618 113	46,23% 40,79% 56,57%	46.162	2,88%
2. INDUSTRIE	11.028	101.090	112.118	65,74%		5.983	176.526	170.543		61,16%	288.644	17,98%
AGRICULTURE et INDUSTRIE	12.760	174.543	187.303	69,07%		7.343	278.517	271.174		59,79%	465.820	29,01%

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"  
- 2. COMMERCE, SERVICE, MEDECINE 37-1

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Mensuels)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL		
COMMERCE dont . ALIMENTAIRE . NON ALIMENTAIRE . TECHNIQUES COMMERCIALES	1.399	31.473	32.872	30,34%	71.747	3.719	75.466	108.338	6,75
		6.045	6.154	29,40%	13.998	780	14.778	20.932	
		15.580	16.152	28,79%	38.692	1.262	39.954	56.106	
	718	9.848	10.566	33,76%	19.057	1.677	20.734	31.300	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS dont . TRANSPORTS . TELECOMMUNICATIONS	23.537	21.838	45.375	79,83%	11.153	308	11.461	56.836	3,54
		11.761	35.025	75,97%	10.770	308	11.078	46.103	
		10.077	10.350	96,43%	383	0	383	10.733	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	2.489	10.529	13.018	74,99%	3.698	644	4.342	17.360	1,08
ASSURANCES	164	4.146	4.310	60,71%	2.772	17	2.789	7.099	,44
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	450	66.905	67.355	96,54%	2.412	0	2.412	69.767	4,35
SERVICES NON MARCHANDS dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE . ENSEIGNEMENT . ADMINISTRATION . AUTRE	9.967	34.592	44.559	59,02%	26.628	4.314	30.942	75.501	4,70
		3.992	6.391	82,46%	1.359	0	1.359	7.750	
		13.583	19.933	84,64%	3.618	0	3.618	23.551	
		16.362	17.521	40,32%	21.619	4.314	25.933	43.454	
		n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.

(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)

n.f

n.p. : non publiable

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"  
- 2. COMMERCE, SERVICE, MEDECINE

37-2

CHIFFRE D'AFFAIRES 1985

→ (Mensuels)

C A T E G O R I E D E L A N O M E N C L A T U R E	CHIFFRE D'AFFAIRES DE VENTE			CHIFFRE D'AFFAIRES DE PUBLICITE				CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	%
	AU NUMERO	PAR ABONNEMENT	TOTAL	%	PUBLICITE COMMERCIALE	PETITES ANNONCES	TOTAL		
(en milliers de francs hors TVA - Commissions incluses)									
SERVICES MARCHANDS	48.378	294.012	342.390	59,51%	219.245	13.735	232.980	575.370	35,84%
dont : GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	22.651	189.375	212.026	72,23%	80.568	956	81.524	293.550	40,49%
. INFORMATIQUE	11.991	17.073	29.064	51,97%	26.449	409	26.858	55.922	27,77%
. MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	155	9.578	9.733	29,04%	23.353	435	23.788	33.521	48,03%
. PUBLICITE	2.576	3.705	6.281	26,40%	16.507	1.001	17.508	23.789	70,96%
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	7.158	32.517	39.675	68,68%	17.818	277	18.095	57.770	73,60%
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	366	7.764	8.130	26,16%	22.931	21	22.952	31.082	31,32%
. ARCHITECTURE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
. SERVICES COMMERCIAUX	1.561	11.523	13.084	32,37%	17.308	10.027	27.335	40.419	67,63%
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	1.731	11.320	13.051	49,70%	12.975	234	13.209	26.260	50,30%
. AUTRE	189	11.157	11.346	86,90%	1.336	375	1.711	13.057	13,10%
PRESSE MEDICALE	3.277	97.093	100.370	43,75%	127.934	1.097	129.031	229.401	56,25%
dont : MEDICAL GENERALISTE	72	18.797	18.869	19,61%	77.337	0	77.337	96.206	80,39%
. MEDICAL SPECIALISTE	1.073	45.352	46.425	57,77%	33.914	20	33.934	80.359	42,23%
. MEDICAL DENTAIRE	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
. MEDICAL HOSPITALIER	1.986	19.384	21.370	74,02%	6.427	1.075	7.502	28.872	25,98%
. PARAMEDICAL	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
. PHARMACEUTIQUE	141	8.828	8.969	58,21%	6.440	0	6.440	15.409	41,79%
. VETERINAIRE	1	2.513	2.514	74,20%	874	0	874	3.388	25,80%
2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE TOTAUX ET MOYENNES	89.661	560.588	650.249	57,06%	465.589	23.834	489.423	1.139.672	42,94%
PERIODIQUES PROFESSIONNELS - 1 et 2- TOTAUX ET MOYENNES	102.421	735.131	837.552	52,17%	736.763	31.177	767.940	1.605.492	47,83%

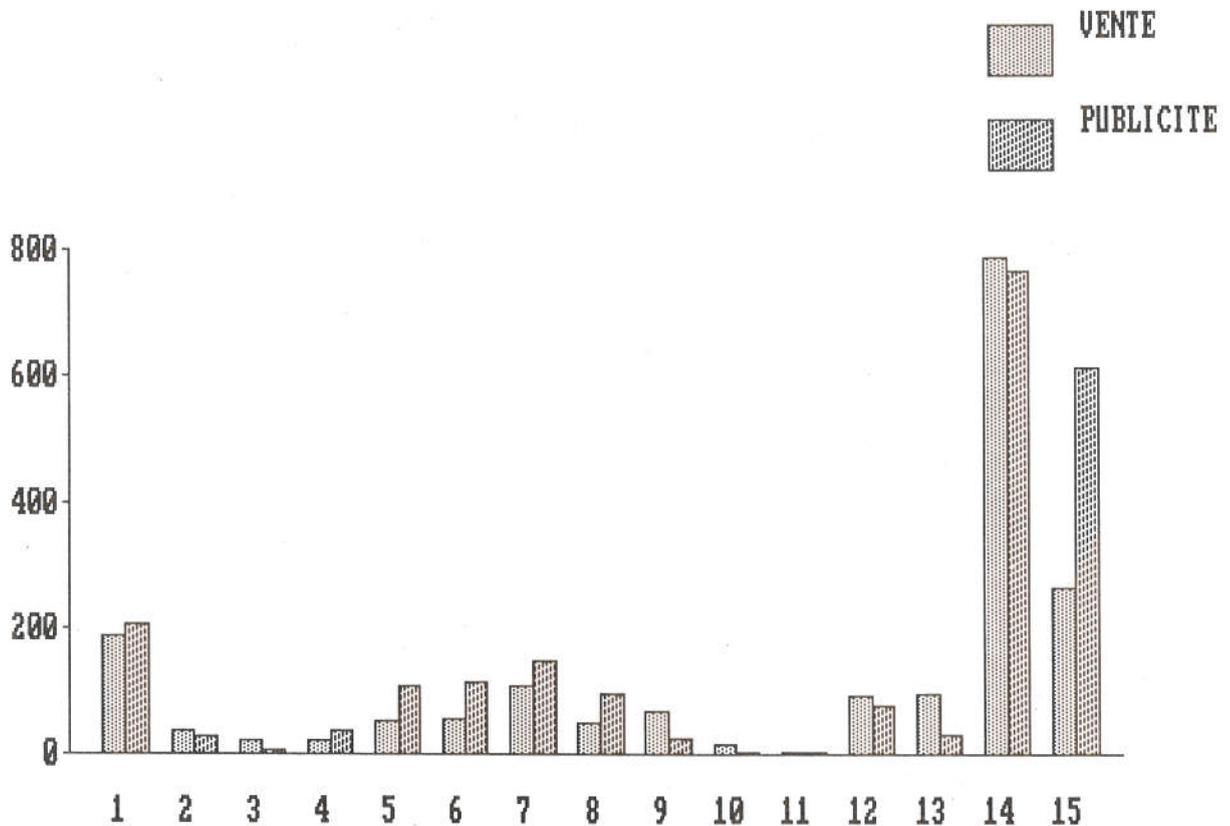
n.p. : non publiable

# PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE/PROFESSIONNELLE

**RECETTES DE VENTE  
RECETTES DE PUBLICITE  
1985**

(toutes périodicités)

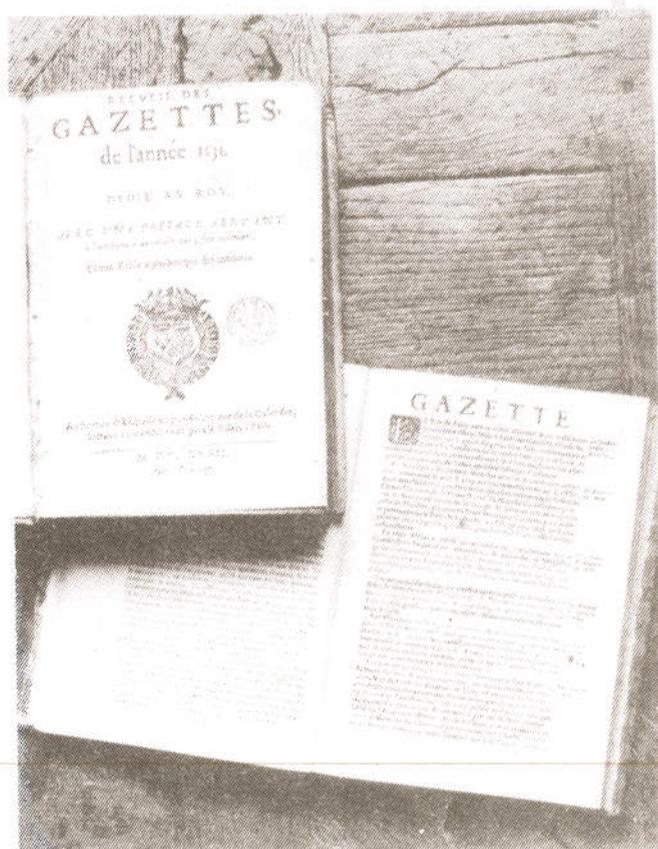
en millions de francs



- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1- Agriculture/Sylviculture/Pêche    | 9- Transport/Télécommunications      |
| 2- Industrie Agro-alimentaire        | 10- Profession Immobilière           |
| 3- Production/Distribution Energie   | 11- Assurances                       |
| 4- Industrie Biens Intermédiaires    | 12- Organismes Financiers /Boursiers |
| 5- Industrie Biens Equipement        | 13- Services non marchands           |
| 6- Industrie Biens Consommation      | 14- Services marchands               |
| 7- Industrie Mise en oeuvre Batiment | 15- Presse médicale                  |
| 8- Commerce                          |                                      |

## ■ ■ CHARGES D'EXPLOITATION 1985

## ■ ■ ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT



## CHARGES D'EXPLOITATION

Les statistiques figurant dans ce chapitre décrivent la répartition, selon les différentes catégories de périodiques, des frais engagés pour leur fabrication : frais d'achat de papier, frais d'impression et frais de rédaction. Ces éléments sont issus des comptes de classe 6 pour les rubriques correspondantes du plan comptable professionnel de la presse.

Les frais d'achat de papier s'entendent toutes qualités confondues. Les frais d'impression englobent le montant total, cotisations sociales incluses, des frais engagés pour la gravure, la composition, le tirage et le façonnage. Les frais de rédaction incluent la rémunération, cotisations sociales incluses, des salariés permanents et des pigistes.

Pour l'ensemble de la presse éditeur, le montant total des frais d'achat de papier en 1985 est de 5,82 milliards de francs, le montant des frais d'impression s'élève à 8,35 milliards et le montant total des frais de rédaction est de 5,25 milliards de francs.

La ventilation du montant total de ces frais sur les quatre grandes catégories de presse s'effectue ainsi : 20 % pour la presse d'information générale et politique nationale, 30 % pour la presse d'information générale et politique locale, 40 % pour la presse spécialisée grand public et 10 % pour la presse technique et professionnelle. Cette ventilation recoupe celle du chiffre d'affaires pour les mêmes catégories .

### A) FRAIS D'ACHAT DE PAPIER - FRAIS D'IMPRESSION

La répartition de l'ensemble des frais sur chacun de ces deux postes est variable d'un type de presse à l'autre, d'une catégorie de presse à l'autre, selon le papier utilisé, le format de la publication et enfin selon le tirage.

Ainsi, pour l'ensemble de la presse "technique et professionnelle" dont les tirages sont de faible grandeur et dont la qualité d'impression est souvent supérieure à la moyenne, les frais d'impression représentent près de 71 % (70,78 %) des frais de fabrication contre 29,22 % pour les frais d'achat de papier. En ce qui concerne la presse spécialisée "grand public", la répartition moyenne sur l'ensemble des titres est proche de l'équilibre puisque 46,53 % des frais sont réservés aux achats de papier contre 53,47 % aux frais d'impression. On trouve cependant des écarts importants au regard de cette moyenne suivant les catégories de presse observées. Ainsi, la presse culturelle réservée aux beaux-arts par exemple, où la qualité d'impression est primordiale, voit une répartition des frais très différente de la moyenne puisque plus de 66 % des frais sont réservés aux frais d'impression.

On constate par ailleurs pour l'ensemble de la presse d'information générale et politique un écart entre les quotidiens nationaux d'une part et les quotidiens régionaux, départementaux et locaux d'autre part, écart qui n'est pas lié au type de papier puisque celui-ci est

identique, ni même véritablement au tirage mais au procédé d'impression. En effet, la presse quotidienne régionale utilisant la quadrichromie, la part des frais réservée à l'impression est plus importante (64 % environ) que pour la presse quotidienne nationale (59 % environ) qui n'utilise qu'exceptionnellement ce procédé d'impression.

La répartition des postes, en ce qui concerne les magazines nationaux ou locaux d'information générale et politique rejoint naturellement celle de la presse spécialisée "grand public", type de presse où est majoritaire la formule "magazine".

## B) FRAIS DE REDACTION

La part des frais de rédaction est également variable d'un type de presse à l'autre, d'une catégorie de presse à l'autre, selon le type d'information donné.

En 1985, les quotidiens nationaux représentent 13,04 % de la totalité des frais de rédaction de l'ensemble des titres de la presse éditeur, la presse quotidienne régionale représente à elle seule 31,83 % du même ensemble, et les six magazines nationaux d'information générale et politique représentent près de 4 % (3,99 %) des 5,25 milliards de francs, montant total des frais de rédaction de la presse éditeur en 1985.

1985

CHARGES D'EXPLOITATION

## TABLEAU RECAPITULATIF

## FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de Francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE						
NATIONALE	1.085.731	42,94%	1.442.911	57,06%	2.528.642	17,85%
LOCALE	1.540.899	35,84%	2.758.462	64,16%	4.299.361	30,35%
PRESSE SPECIALISEE						
GRAND PUBLIC	2.825.820	46,53%	3.247.131	53,47%	6.072.951	42,86%
TECHNIQUE/PROFESSIONNELLE	370.209	29,22%	896.773	70,78%	1.266.982	8,94%
TOTAL	5.822.659	41,10%	8.345.277	58,90%	14.167.936	100%

1985

CHARGES D'EXPLOITATION

## TABLEAU RECAPITULATIF

## FRAIS DE REDACTION

(en milliers de Francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS REDACTION PERMANENTS		FRAIS REDACTION PIGISTES		TOTAL	PART en %
		%		%		
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE						
NATIONALE	981.816	84,78%	176.275	15,22%	1.158.091	22,08%
LOCALE	1.730.427	93,69%	116.562	6,31%	1.846.989	35,21%
PRESSE SPECIALISEE						
GRAND PUBLIC	1.295.389	82,82%	268.779	17,18%	1.564.168	29,82%
TECHNIQUE/PROFESSIONNELLE	616.931	91,18%	59.658	8,82%	676.589	12,90%
TOTAL	4.624.563	88,16%	621.274	11,84%	5.245.837	100%

# PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

## FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de Francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		

### PRESSE NATIONALE

<b>INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	642.937	40,92%	928.233	59,08%	1.571.170	62,13%
dont : Quotidiens	626.670	40,98%	902.361	59,02%	1.529.031	60,47%
Autres périodicités	16.266	38,60%	25.872	61,40%	42.138	1,67%
<b>PRESSE D'OPINION</b>	25.904	34,39%	49.418	65,61%	75.322	2,98%
<b>MAGAZINES D'INFORMATION</b>	207.154	45,80%	245.155	54,20%	452.309	17,89%
<b>MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES</b>	209.737	48,79%	220.104	51,21%	429.841	17,00%
<b>TOTAL PRESSE NATIONALE</b>	1.085.731	42,94%	1.442.911	57,06%	2.528.642	100%

### PRESSE LOCALE

<b>QUOTIDIENS</b>	1.422.630	36,44%	2.481.073	63,56%	3.903.703	90,80%
dont : Semaine	1.298.424	36,47%	2.261.915	63,53%	3.560.339	82,81%
7ème Jour	124.206	36,17%	219.158	63,83%	343.364	7,99%
<b>HEBDOMADAIRES LOCAUX</b>	96.700	32,13%	204.261	67,87%	300.961	7,00%
<b>AUTRES PERIODICITES</b>	903	34,20%	1.737	65,80%	2.640	,06%
<b>MAGAZINES</b>	4.607	43,66%	5.945	56,34%	10.552	,25%
<b>A.J.L. (ANNONCES JUDICIAIRES &amp; LEGALES)</b>	16.060	19,70%	65.446	80,30%	81.505	1,90%
<b>TOTAL PRESSE LOCALE</b>	1.540.899	35,84%	2.758.462	64,16%	4.299.362	100%

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

CHARGES D'EXPLOITATION

FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES dont . TV. RADIO . PROGRAMMES, SPECTACLES	623.327 593.804 29.523	 50,70% 41,88%	618.481 577.503 40.977	 49,30% 58,12%	1.241.807 1.171.307 70.500	20,45%
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR dont . GENERALISTES . MODE . ARTS MENAGERS . SANTE BEAUTE . ROMAN PHOTO	705.525 337.219 271.158 10.865 30.572 55.712	 47,22% 54,68% 30,11% 47,35% 50,36%	715.714 376.867 224.711 25.220 33.992 54.923	 52,78% 45,32% 69,89% 52,65% 49,64%	1.421.239 714.087 495.869 36.085 64.564 110.635	23,40%
PRESSE DE LOISIRS dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO . TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE . HI-FI / MUSIQUE . LOISIRS AUTOMOBILE . BRICOLAGE / MODELISME . JEUX / DETENTE . MOTS CROISES ET ASSIMILES . LOISIRS INFORMATIQUE . CHASSE / PECHE / NATURE . COLLECTIONS & ANTIQUITES . AUTRES	291.131 62.062 28.242 21.904 25.532 30.103 13.160 47.520 20.428 13.853 8.810 19.516	 49,62% 39,62% 41,01% 46,61% 44,97% 45,44% 45,25% 43,06% 40,65% 37,69% 45,99%	361.672 63.022 43.040 31.508 29.250 36.836 15.802 57.491 27.013 20.224 14.566 22.921	 50,38% 60,38% 58,99% 53,39% 55,03% 54,56% 54,75% 56,94% 59,35% 62,31% 54,01%	652.803 125.084 71.282 53.412 54.782 66.939 28.961 105.012 47.441 34.077 23.376 42.437	10,75%
BANDES DESSINEES dont . B.D ADULTES . B.D ENFANTS/ADOLESCENTS	83.990 15.325 68.665	 44,10% 45,03%	103.262 19.427 83.836	 55,90% 54,97%	187.252 34.751 152.501	3,08%
PRESSE DES JEUNES dont . ENFANTS . ADOLESCENTS . LYCEENS, ETUDIANTS	44.820 23.754 19.675 1.391	 42,86% 34,93% 42,74%	70.191 31.675 36.653 1.863	 57,14% 65,07% 57,26%	115.011 55.429 56.328 3.254	1,89%

FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
PRESSE CULTURELLE dont . LITTERATURE . BEAUX ARTS . INSTRUCTION . DIVERS	31.049 5.386 5.399 6.955 13.308	41,62% 33,82% 38,59% 39,49%	49.574 7.556 10.563 11.066 20.389	58,38% 66,18% 61,41% 60,51%	80.623 12.942 15.962 18.022 33.697	1,33%
PRESSE SPORTIVE dont . GENERALISTES . SPORTS AUTO-MOTO . SPORTS BALLON . HIPPISE / TURFISME . SPORTS NAUTIQUES	231.262 80.308 62.952 31.202 46.161 10.639	39,23% 42,81% 41,74% 38,18% 38,87%	343.534 124.418 84.083 43.554 74.751 16.728	60,77% 57,19% 58,26% 61,82% 61,13%	574.795 204.726 147.035 74.756 120.912 27.367	9,46%
PRESSE MAISON / DECORATION dont . MAISON . JARDIN	74.585 58.464 16.121	43,71% 48,17%	92.628 75.285 17.343	56,29% 51,83%	167.213 133.750 33.463	2,75%
PRESSE MASCULINE	59.739	49,37%	61.255	50,63%	120.994	1,99%
PRESSE ECONOMIQUE	62.934	43,83%	80.664	56,17%	143.598	2,36%
PRESSE SENSATION / EVASION dont . ACTUALITE / SENSATION . ACTUALITE / JEUX . ACTUALITE / MODE . SCIENCES OCCULTES	112.954 74.501 13.847 14.744 9.861	51,44% 33,09% 47,83% 41,02%	128.601 70.343 27.999 16.083 14.176	48,56% 66,91% 52,17% 58,98%	241.555 144.844 41.847 30.828 24.036	3,98%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	25.574	45,06%	31.182	54,94%	56.756	,93%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE dont . FAMILLE . RETRAITES . RELIGION . AUTRES	55.698 21.347 10.580 2.358 21.413	47,77% 41,67% 30,73% 45,58%	69.030 23.337 14.813 5.316 25.564	52,23% 58,33% 69,27% 54,42%	124.728 44.684 25.392 7.674 46.977	2,05%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS dont . IMMOBILIER . ANNONCES DIVERSES	18.019 10.581 7.438	33,27% 18,98%	52.967 21.220 31.748	66,73% 81,02%	70.986 31.800 39.186	1,17%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	405.215	46,38%	468.379	53,62%	873.594	14,38%
<b>TOTAL FRAIS DE FABRICATION</b>	<b>2.825.820</b>	<b>46,53%</b>	<b>3.247.131</b>	<b>53,47%</b>	<b>6.072.952</b>	<b>100%</b>

# PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

## 1 - AGRICULTURE, INDUSTRIE

### CHARGES D'EXPLOITATION

#### FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) . CULTURE & PRODUCTION SPECIALISEES . PECHE ET ELEVAGE . AUTRE	44.189 36.630 4.537 2.730 292	 30,00% 465,80% 25,72% 24,45%	108.081 85.481 13.814 7.884 902	 70,00% 75,28% 74,28% 75,55%	152.270 122.110 18.351 10.614 1.194	12,02%
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	5.792	21,49%	21.167	78,51%	26.959	2,13%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	1.163	12,31%	8.288	87,69%	9.451	,75%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX . PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION . INDUSTRIE DU VERRE . CHIMIE DE BASE . INDUSTRIE DU PAPIER / CARTON . AUTRE	3.773 1.682 258 171 1.013 270 379	 21,64% 12,35% 17,79% 15,47% 11,13% 16,23%	18.357 6.091 1.832 789 5.532 2.158 1.955	 78,36% 87,65% 82,21% 84,53% 88,87% 83,77%	22.131 7.773 2.091 960 6.544 2.429 2.334	1,75%
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont . CONSTRUCTION MECANIQUE . CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE . CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES . CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT . AUTRE	12.011 1.154 3.446 2.254 2.053 3.105	 22,53% 26,97% 34,98% 26,65% 22,67%	33.722 3.967 9.329 4.189 5.648 10.588	 77,47% 73,03% 65,02% 73,35% 77,33%	45.733 5.121 12.775 6.443 7.701 13.693	3,61%
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE . CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT . IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION . AUTRE	13.340 110 5.565 4.805 2.859	 10,16% 36,27% 26,17% 20,93%	35.111 974 9.780 13.553 10.804	 89,84% 63,73% 73,83% 79,07%	48.450 1.084 15.345 18.358 13.663	3,82%
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont . GROS OEUVRE . SECOND OEUVRE	43.799 40.410 3.390	 50,59% 25,96%	49.139 39.469 9.670	 49,41% 74,04%	92.938 79.879 13.059	7,34%

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

2 - COMMERCE, SERVICE, MEDECINE

CHARGES D'EXPLOITATION

FRAIS DE FABRICATION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		TOTAL	PART en %
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%		
COMMERCE dont . ALIMENTAIRE . NON ALIMENTAIRE . TECHNIQUES COMMERCIALES	13.649		35.914		49.563	3,91%
	2.789	28,25%	7.084	71,75%	9.873	
	6.466	24,43%	19.998	75,57%	26.464	
	4.394	33,22%	8.832	66,78%	13.226	
TRANSPORTS & TELECOMMUNICATIONS dont . TRANSPORTS . TELECOMMUNICATIONS	6.860		23.013		29.874	2,36%
	6.596	23,01%	22.064	76,99%	28.660	
	265	21,79%	949	78,21%	1.214	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	2.383	35,40%	4.349	64,60%	6.732	,53%
ASSURANCES	1.151	30,97%	2.566	69,03%	3.718	,29%
ORGANISMES FINANCIERS & BOURSIERS	8.169	26,24%	22.966	73,76%	31.135	2,46%
SERVICES NON MARCHANDS dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE . ENSEIGNEMENT . ADMINISTRATION . AUTRE	14.018		44.314		58.332	4,60%
	5.217	17,00%	25.473	83,00%	30.690	
	4.542	32,82%	9.295	67,18%	13.837	
	4.168	31,84%	8.925	68,16%	13.094	
	91	12,79%	620	87,21%	711	
SERVICES MARCHANDS dont . ADMINISTRATION, GESTION D'ENTREPRISE . INFORMATIQUE . MANUTENSION, STOCKAGE, HYGIENE/SECURITE . PUBLICITE . REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE . HOTELS, CAFES, RESTAURANTS . ARCHITECTURE . SERVICES COMMERCIAUX . PROFESSIONS DU SPECTACLE . AUTRE	110.389		266.280		376.670	29,73%
	48.365	29,95%	113.139	70,05%	161.504	
	20.640	37,01%	35.133	62,99%	55.773	
	3.518	20,89%	13.320	79,11%	16.837	
	4.770	22,87%	16.088	77,13%	20.859	
	13.931	27,57%	36.592	72,43%	50.524	
	4.345	25,50%	12.695	74,50%	17.041	
	2.053	37,29%	3.451	62,71%	5.504	
	5.114	26,79%	13.978	73,21%	19.093	
	3.465	28,27%	8.789	71,73%	12.254	
	4.190	24,24%	13.094	75,76%	17.283	
PRESSE MEDICALE dont . MEDICAL GENERALISTE . MEDICAL SPECIALISTE . MEDICAL DENTAIRE . MEDICAL HOSPITALIER . PARAMEDICAL . PHARMACEUTIQUE . VETERINAIRE	89.521		223.508		313.029	24,71%
	61.918	30,93%	138.258	69,07%	200.176	
	11.207	20,78%	42.720	79,22%	53.927	
	3.767	31,01%	8.379	68,99%	12.146	
	3.579	29,66%	8.488	70,34%	12.067	
	708	19,80%	2.866	80,20%	3.574	
	7.218	28,25%	18.336	71,75%	25.554	
	1.125	20,14%	4.460	79,86%	5.585	
<b>TOTAL FRAIS DE FABRICATION</b>	<b>370.209</b>	<b>29,22%</b>	<b>896.773</b>	<b>70,78%</b>	<b>1.266.982</b>	<b>100%</b>

# PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

## CHARGES D'EXPLOITATION

### FRAIS DE REDACTION

(en milliers de Francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS REDACTION PERMANENTS	%	FRAIS REDACTION PIGISTES	%	TOTAL	PART en %
<b>PRESSE NATIONALE</b>						
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	583.985	82,27%	125.889	17,73%	709.874	61,30%
dont : Quotidiens	566.981	82,88%	117.125	17,12%	684.106	59,07%
Autres périodicités	17.004	65,99%	8.764	34,01%	25.768	2,23%
PRESSE D'OPINION	70.123	95,60%	3.231	4,40%	73.354	6,33%
MAGAZINES D'INFORMATION	188.468	90,10%	20.719	9,90%	209.187	18,06%
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRES	139.240	84,04%	26.436	15,96%	165.676	14,31%
TOTAL PRESSE NATIONALE	981.816	84,78%	176.275	15,22%	1.158.091	100%

### PRESSE LOCALE

QUOTIDIENS	1.563.498	93,63%	106.454	6,37%	1.669.952	90,41%
dont : Semaine	1.435.669	93,72%	96.215	6,28%	1.531.884	82,94%
7ème Jour	127.829	92,58%	10.239	7,42%	138.068	7,48%
HEBDOMADAIRES LOCAUX	132.565	94,46%	7.772	5,54%	140.337	7,60%
AUTRES PERIODICITES	1.230	100,00%	0	,00%	1.230	,07%
MAGAZINES	5.514	97,18%	160	2,82%	5.674	,31%
A.J.L. (ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES)	27.620	92,70%	2.176	7,30%	29.796	1,61%
TOTAL PRESSE LOCALE	1.730.427	93,69%	116.562	6,31%	1.846.989	100%

## PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

### FRAIS DE REDACTION

(en milliers de francs)

PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES	114.717		33.946		148.663	9,50%
dont . TV. RADIO	105.854	80,84%	25.083	19,16%	130.937	
. PROGRAMMES, SPECTACLES	8.863	50,00%	1.786	50,00%	17.726	
PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR	421.791		66.500		488.291	31,22%
dont . GENERALISTES	283.785	93,02%	21.304	6,98%	305.089	
. MODE	103.625	75,94%	32.836	24,06%	136.461	
. ARTS MENAGERS	9.734	89,85%	1.100	10,15%	10.834	
. SANTE BEAUTE	20.135	82,20%	4.360	17,80%	24.495	
. ROMAN PHOTO	4.512	39,54%	6.900	60,46%	11.412	
PRESSE DE LOISIRS	198.885		42.270		241.155	15,42%
dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO	34.969	86,08%	5.653	13,92%	40.622	
. TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	47.024	95,98%	1.968	4,02%	48.992	
. HI-FI / MUSIQUE	13.770	80,87%	3.258	19,13%	17.028	
. LOISIRS AUTOMOBILE	13.211	72,80%	4.936	27,20%	18.147	
. BRICOLAGE / MODELISME	15.293	75,91%	4.852	24,09%	20.145	
. JEUX / DETENTE	6.544	63,48%	3.765	36,52%	10.309	
. MOTS CROISES ET ASSIMILES	19.008	82,15%	4.129	17,85%	23.137	
. LOISIRS INFORMATIQUE	18.376	77,43%	5.355	22,57%	23.731	
. CHASSE / PECHE / NATURE	9.871	78,40%	2.720	21,60%	12.591	
. COLLECTIONS & ANTIQUITES	6.097	98,78%	75	1,22%	6.172	
. AUTRES	14.722	72,59%	5.559	27,41%	20.281	
BANDES DESSINEES	34.486		7.188		41.674	2,66%
dont . B.D ADULTES	6.135	50,39%	6.041	49,61%	12.176	
. B.D ENFANTS/ADOLESCENTS	28.351	96,11%	1.147	3,89%	29.498	
PRESSE DES JEUNES	25.321		9.991		35.312	2,26%
dont . ENFANTS	10.396	72,78%	3.889	27,22%	14.285	
. ADOLESCENTS	13.545	69,27%	6.008	30,73%	19.553	
. LYCEENS, ETUDIANTS	1.380	93,62%	94	6,38%	1.474	

FRAIS DE REDACTION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS DE REDACTION PERMANENTS	%	FRAIS DE REDACTION PIGISTES	%	TOTAL	PART en %
PRESSE CULTURELLE dont . LITTERATURE . BEAUX ARTS . INSTRUCTION . DIVERS	30.135 6.860 6.474 5.235 11.566	99,06% 85,48% 85,60% 87,40%	3.714 65 1.100 881 1.668	,94% 14,52% 14,40% 12,60%	33.849 6.925 7.574 6.116 13.234	2,16%
PRESSE SPORTIVE dont . GENERALISTES . SPORTS AUTO-MOTO . SPORTS BALLON . HIPPISE / TURFISME . SPORTS NAUTIQUES	159.842 64.121 36.782 27.277 24.339 7.323	85,14% 81,38% 92,08% 85,62% 69,84%	29.205 11.194 8.415 2.347 4.087 3.162	14,86% 18,62% 7,92% 14,38% 30,16%	189.047 75.315 45.197 29.624 28.426 10.485	12,09%
PRESSE MAISON / DECORATION dont . MAISON . JARDIN	44.802 33.848 10.954	73,57% 78,77%	15.115 12.162 2.953	26,43% 21,23%	59.917 46.010 13.907	3,83%
PRESSE MASCULINE	16.960	62,24%	10.291	37,76%	27.251	1,74%
PRESSE ECONOMIQUE	76.866	78,93%	20.519	21,07%	97.385	6,23%
PRESSE SENSATION / EVASION dont . ACTUALITE / SENSATION . ACTUALITE / JEUX . ACTUALITE / MODE . SCIENCES OCCULTES	69.643 34.558 19.458 8.871 6.756	69,07% 100,00% 85,45% 99,37%	17.028 15.475 0 1.510 43	30,93% ,00% 14,55% ,63%	86.671 50.033 19.458 10.381 6.799	5,54%
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	19.309	82,49%	4.100	17,51%	23.409	1,50%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE dont . FAMILLE . RETRAITES . RELIGION . AUTRES	36.934 16.530 4.461 3.570 12.373	76,83% 88,48% 91,99% 88,21%	7.531 4.986 581 311 1.653	23,17% 11,52% 8,01% 11,79%	44.465 21.516 5.042 3.881 14.026	2,84%
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS dont . IMMOBILIER . ANNONCES DIVERSES	4.191 1.462 2.729	93,96% 98,52%	135 94 41	6,04% 1,48%	4.326 1.556 2.770	,28%
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	41.507	97,09%	1.246	2,91%	42.753	2,73%
<b>TOTAL FRAIS DE REDACTION</b>	<b>1.295.389</b>	<b>82,82%</b>	<b>268.779</b>	<b>17,18%</b>	<b>1.564.168</b>	<b>100%</b>

# PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

## 1 - AGRICULTURE, INDUSTRIE

### CHARGES D'EXPLOITATION

#### FRAIS DE REDACTION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS REDACTION PERMANENTS		FRAIS REDACTION PIGISTES		TOTAL	PART en %
		%		%		
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) . CULTURE & PRODUCTION SPECIALISEES . PECHE ET ELEVAGE . AUTRE	66.564 52.774 5.460 7.648 682	96,54% 31,18% 91,44% 96,06%	3.239 1.891 604 716 28	3,46% 9,96% 8,56% 3,94%	69.803 54.665 6.064 8.364 710	10,32%
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	23.163	96,25%	902	3,75%	24.065	3,56%
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	8.486	88,48%	1.105	11,52%	9.591	1,42%
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX . PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION . INDUSTRIE DU VERRE . CHIMIE DE BASE . INDUSTRIE DU PAPIER / CARTON . AUTRE	12.219 3.083 430 308 4.932 1.676 1.790	91,87% 100,00% 80,21% 95,77% 100,00% 96,24%	637 273 0 76 218 0 70	8,13% ,00% 19,79% 4,23% ,00% 3,76%	12.856 3.356 430 384 5.150 1.676 1.860	1,90%
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont . CONSTRUCTION MECANIQUE . CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE . CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES . CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT . AUTRE	33.162 3.919 12.237 1.924 8.468 6.614	99,32% 92,41% 83,91% 94,02% 90,99%	2.595 27 1.005 369 539 655	,68% 7,59% 16,09% 5,98% 9,01%	35.757 3.946 13.242 2.293 9.007 7.269	5,28%
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE . CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT . IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION . AUTRE	37.313 557 12.413 19.103 5.240	92,22% 96,64% 97,63% 92,37%	1.376 47 432 464 433	7,78% 3,36% 2,37% 7,63%	38.689 604 12.845 19.567 5.673	5,72%
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE dont . GROS OEUVRE . SECOND OEUVRE	47.256 39.469 7.787	92,50% 95,83%	3.537 3.198 339	7,50% 4,17%	50.793 42.667 8.126	7,51%

# PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

## 2 - COMMERCE, SERVICE, MEDECINE

### CHARGES D'EXPLOITATION

#### FRAIS DE REDACTION

(en milliers de francs)

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS REDACTION PERMANENTS	%	FRAIS REDACTION PIGISTES	%	TOTAL	PART en %
COMMERCE	26.604		1.989		28.593	4,23%
dont . ALIMENTAIRE	5.085	98,60%	72	1,40%	5.157	
. NON ALIMENTAIRE	14.065	88,06%	1.907	11,94%	15.972	
. TECHNIQUES COMMERCIALES	7.454	99,87%	10	,13%	7.464	
TRANSPORTS & TELECOMMUNICATIONS	13.415		1.627		15.042	2,22%
dont . TRANSPORTS	12.813	88,73%	1.627	11,27%	14.440	
. TELECOMMUNICATIONS	602	100,00%	0	,00%	602	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	2.300	95,63%	105	4,37%	2.405	,36%
ASSURANCES	3.045	100,00%	0	,00%	3.045	,45%
ORGANISMES FINANCIERS & BOURSIERS	13.734	95,13%	703	4,87%	14.437	2,13%
SERVICES NON MARCHANDS	20.094		1.152		21.246	3,14%
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE	4.600	100,00%	0	,00%	4.600	
. ENSEIGNEMENT	5.285	86,27%	841	13,73%	6.126	
. ADMINISTRATION	9.700	97,14%	286	2,86%	9.986	
. AUTRE	509	95,32%	25	4,68%	534	
SERVICES MARCHANDS	210.418		20.462		230.880	34,12%
dont . ADMINISTRATION, GESTION D'ENTREPRISE	104.157	91,84%	9.257	8,16%	113.414	
. INFORMATIQUE	18.667	70,96%	7.640	29,04%	26.307	
. MANUTENSION, STOCKAGE, HYGIENE/SECURITE	9.116	92,52%	737	7,48%	9.853	
. PUBLICITE	17.964	98,75%	227	1,25%	18.191	
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	18.052	98,90%	200	1,10%	18.252	
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	6.045	86,38%	953	13,62%	6.998	
. ARCHITECTURE	1.858	78,80%	500	21,20%	2.358	
. SERVICES COMMERCIAUX	9.536	96,81%	314	3,19%	9.850	
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	8.678	97,99%	178	2,01%	8.856	
. AUTRE	16.345	97,29%	456	2,71%	16.801	
PRESSE MEDICALE	99.158		20.229		119.387	17,65%
dont . MEDICAL GENERALISTE	63.430	79,88%	15.979	20,12%	79.409	
. MEDICAL SPECIALISTE	14.910	87,82%	2.067	12,18%	16.977	
. MEDICAL DENTAIRE	549	85,92%	90	14,08%	639	
. MEDICAL HOSPITALIER	3.857	76,88%	1.160	23,12%	5.017	
. PARAMEDICAL	1.790	97,76%	41	2,24%	1.831	
. PHARMACEUTIQUE	11.438	97,12%	339	2,88%	11.777	
. VETERINAIRE	3.184	85,20%	553	14,80%	3.737	
<b>TOTAL FRAIS DE REDACTION</b>	<b>616.931</b>	<b>91,18%</b>	<b>59.658</b>	<b>8,82%</b>	<b>676.589</b>	<b>100%</b>

## ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT 1985

Les statistiques figurant dans ce chapitre décrivent pour les différentes catégories de périodiques, la répartition des frais engagés et exprimés à l'exemplaire tiré, au titre des trois postes de charge d'exploitation : achat de papier, impression, rédaction.

### A / Presse nationale d'information générale et politique

La comparaison de la répartition des éléments de prix de revient de la presse quotidienne et des magazines poste par poste fait apparaître un coût rédactionnel et des frais d'achat de papier relativement plus élevés pour les magazines d'information.

Au total le coût de fabrication-rédaction d'un magazine d'information avoisine 6 francs en 1985 (6F 12).

Pour les quotidiens nationaux, le coût de fabrication-rédaction s'établit à 2F 51, chiffre dont la décomposition montre que 1F 08 (soit 43 %) est réservé à l'impression contre OF 68 pour les frais de rédaction et OF 75 pour les frais d'achat de papier.

### B / Presse locale d'information générale et politique

Presse quotidienne et presse hebdomadaire de province ont une structure de prix de revient très semblable (70 % en fabrication, 30 % en rédaction). Pour la presse quotidienne, la fabrication d'un exemplaire de l'édition du 7ème jour coûte en moyenne 1F 72 contre 1F 57 pour l'édition de semaine. En semaine, le coût de fabrication-rédaction du quotidien régional s'élève à 2F 20 alors que le coût de fabrication-rédaction d'un hebdomadaire local d'information générale et politique s'élève à 2F 90.

### C / Presse spécialisée destinée au grand public

\* Les coûts de fabrication-rédaction des différents types de périodiques de la presse magazine spécialisée vendue au grand public varient dans un éventail de 1 à 9 ; un titre de la presse à sensation coûte 1F 42 compte tenu de la médiocre qualité du papier employé et des frais de rédaction très peu élevés; un titre de la presse de tourisme et gastronomie coûte en revanche 11F 35 compte tenu de l'importance des frais de rédaction et de la qualité supérieure du papier utilisé.

\* Les frais de rédaction représentent selon les types de magazines de 8 à 40 % du coût de l'ensemble fabrication-rédaction.

\* Au sein d'une même catégorie de magazines, la part de chaque élément de coût diffère selon les types composant cette catégorie.

Ainsi, dans les magazines féminins, les frais d'achat de papier et les frais d'impression sont plus élevés pour les magazines de mode que pour les magazines généralistes.

\* Les publications de bandes dessinées ont des coûts de fabrication-rédaction très différents selon qu'elles sont destinées aux enfants et adolescents (2F 20) ou aux adultes (4F 22).

\* La presse sportive comprend des types de périodiques très différenciés : la presse hippique est d'un très faible coût de fabrication-rédaction (0,82 F à l'exemplaire) ; les publications de la presse auto-moto et les périodiques de sports nautiques supportent des coûts beaucoup plus élevés : 5F 50 pour les premiers et 7F 03 pour les seconds.

\* Les journaux gratuits d'annonces n'ont pas de frais rédactionnels et se fabriquent à des coûts très inférieurs à ceux des magazines.

#### D / Presse technique et professionnelle

Les coûts de fabrication de la presse technique et professionnelle présentent des disparités plus accentuées que celles constatées pour les magazines lus par le grand public.

\* La presse industrielle répartie sur les cinq catégories "production et distribution d'énergie", "industrie des biens intermédiaires", "industrie des biens d'équipement", "industrie des biens de consommation courante" et "industrie de mise en oeuvre du bâtiment" supporte des coûts de fabrication-rédaction à l'unité variant entre 9 et 35 francs.

\* Au sein de la presse agricole, les journaux départementaux et locaux imprimés sur papier journal forment le groupe le plus nombreux sous la rubrique dénommée "Agricole pluridisciplinaire" ; leur structure de coût de fabrication et rédaction est très proche de celle des hebdomadaires locaux d'information générale et politique.

Les magazines consacrés aux cultures et productions spécialisées, à la pêche et à l'élevage ont un prix de revient nettement supérieur à celui des journaux pluridisciplinaires, car ils sont généralement imprimés sur papier couché de qualité.

\* La presse de commerce, la presse des services et la presse médicale ont en général de prix de revient inférieurs à ceux de la presse industrielle ; on notera toutefois le coût très élevé des frais d'impression pour les publications consacrées à la recherche scientifique, à l'architecture, à la publicité ainsi qu'à la médecine spécialisée.

**PRESSE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE**  
**ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT A L'EXEMPLAIRE TIRE (EN FRANCS)**  
**1985**

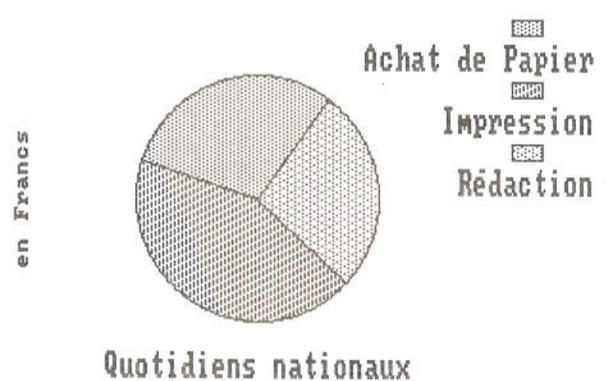
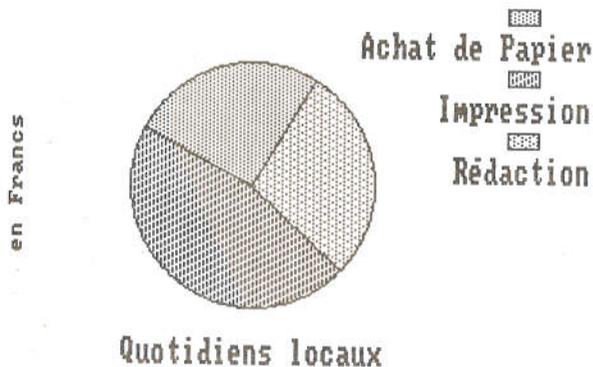
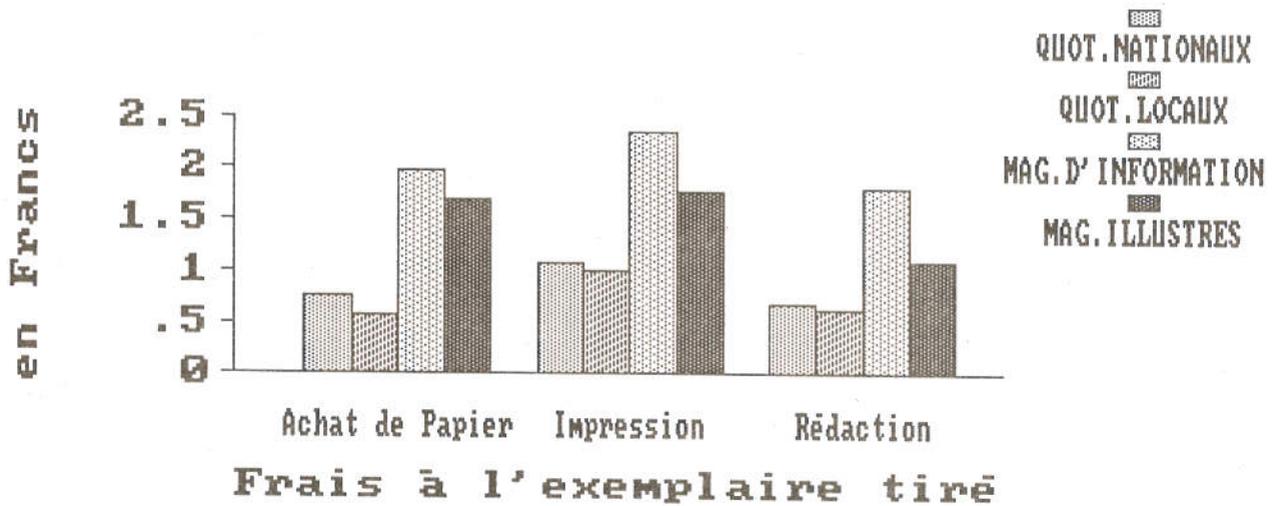
CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%	REDACTION	%	

**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE**

QUOTIDIENS	,75	29,88%	1,08	43,03%	,68	27,09%	2,51
MAGAZINES HEBDOMADAIRES							
D'INFORMATION	1,98	32,35%	2,34	38,24%	1,80	29,41%	6,12
MAGAZINES HEBDOMADAIRES							
D'INFORMATION ILLUSTRES	1,69	37,14%	1,77	38,90%	1,09	23,96%	4,55

**PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE**

QUOTIDIENS							
dont : Semaine	,57	25,91%	1,00	45,45%	,63	28,64%	2,20
7ème Jour	,62	26,27%	1,10	46,61%	,64	27,12%	2,36
HEBDOMADAIRES LOCAUX	,65	22,41%	1,36	46,90%	,89	30,69%	2,90
A.J.L. (ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES)	,49	14,67%	2,01	60,18%	,84	25,15%	3,34



**PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"**  
**ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT A L'EXEMPLAIRE TIRE (EN FRANCS)**

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%	REDACTION	%	
<b>PRESSE TV / PROGRAMMES / SPECTACLES</b>							
dont . TV. RADIO	1,14	46,53%	1,11	45,31%	,20	8,16%	2,45
. PROGRAMMES, SPECTACLES	1,07	37,28%	1,48	51,57%	,32	11,15%	2,87
<b>PRESSE FEMININE ET PRESSE DU COEUR</b>							
dont . GENERALISTES	1,50	33,78%	1,68	37,84%	1,26	28,38%	4,44
. MODE	2,77	48,68%	2,11	37,08%	,81	14,24%	5,69
. ARTS MENAGERS	,56	23,43%	1,32	55,23%	,51	21,34%	2,39
. SANTE BEAUTE	2,00	36,04%	2,23	40,18%	1,32	23,78%	5,55
. ROMAN PHOTO	1,08	48,65%	1,06	47,75%	,08	3,60%	2,22
<b>PRESSE DE LOISIRS</b>							
dont . PHOTO / CINEMA / VIDEO	2,51	38,62%	2,55	39,23%	1,44	22,15%	6,50
. TOURISME / VOYAGE / GASTRONOMIE	2,71	23,88%	4,13	36,39%	4,51	39,74%	11,35
. HI-FI / MUSIQUE	1,79	32,60%	2,58	46,99%	1,12	20,40%	5,49
. LOISIRS AUTOMOBILE	1,46	37,44%	1,68	43,08%	,76	19,49%	3,90
. BRICOLAGE / MODELISME	1,78	36,63%	2,18	44,86%	,90	18,52%	4,86
. JEUX / DETENTE	1,09	37,07%	1,31	44,56%	,54	18,37%	2,94
. MOTS CROISES ET ASSIMILES	1,02	38,20%	1,24	46,44%	,41	15,36%	2,67
. LOISIRS INFORMATIQUE	2,37	31,02%	3,14	41,10%	2,13	27,88%	7,64
. CHASSE / PECHE / NATURE	1,35	31,54%	1,97	46,03%	,96	22,43%	4,28
. COLLECTIONS & ANTIQUITES	1,38	29,87%	2,29	49,57%	,95	20,56%	4,62
. AUTRES	,98	34,15%	1,15	40,07%	,74	25,78%	2,87
<b>BANDES DESSINEES</b>							
dont . B.D ADULTES	1,58	37,44%	2,01	47,63%	,63	14,93%	4,22
. B.D ENFANTS/ADOLESCENTS	,84	38,18%	1,02	46,36%	,34	15,45%	2,20
<b>PRESSE DES JEUNES</b>							
dont . ENFANTS	1,00	36,23%	1,33	48,19%	,43	15,58%	2,76
. ADOLESCENTS	,45	28,13%	,84	52,50%	,31	19,38%	1,60
. LYCEENS, ETUDIANTS	1,67	29,98%	2,24	40,22%	1,66	29,80%	5,57
<b>PRESSE CULTURELLE</b>							
dont . LITTERATURE	1,61	27,20%	2,26	38,18%	2,05	34,63%	5,92
. BEAUX ARTS	1,27	24,05%	2,49	47,16%	1,52	28,79%	5,28
. INSTRUCTION	1,11	29,92%	1,77	47,71%	,83	22,37%	3,71
. DIVERS	,84	29,37%	1,29	45,10%	,73	25,52%	2,86
<b>PRESSE SPORTIVE</b>							
dont . GENERALISTES	,66	29,86%	1,02	46,15%	,53	23,98%	2,21
. SPORTS AUTO-MOTO	1,88	34,18%	2,52	45,82%	1,10	20,00%	5,50
. SPORTS BALLON	,68	30,63%	,95	42,79%	,59	26,58%	2,22
. HIPPISE / TURFISME	,30	36,59%	,41	50,00%	,11	13,41%	,82
. SPORTS NAUTIQUES	2,16	30,73%	3,39	48,22%	1,48	21,05%	7,03
<b>PRESSE MAISON / DECORATION</b>							
dont . MAISON	2,50	36,28%	2,69	39,04%	1,70	24,67%	6,89
. JARDIN	2,47	34,89%	3,18	44,92%	1,43	20,20%	7,08
<b>PRESSE MASCULINE</b>	2,83	43,27%	2,91	44,50%	,80	12,23%	6,54
<b>PRESSE ECONOMIQUE</b>	1,05	29,01%	1,29	35,64%	1,28	35,36%	3,62
<b>PRESSE SENSATION / EVASION</b>							
dont . ACTUALITE / SENSATION	,59	41,55%	,56	39,44%	,27	19,01%	1,42
. ACTUALITE / JEUX	,12	22,22%	,25	46,30%	,17	31,48%	,54
. ACTUALITE / MODE	2,49	37,11%	2,72	40,54%	1,50	22,35%	6,71
. SCIENCES OCCULTES	2,03	32,02%	2,92	46,06%	1,39	21,92%	6,34
<b>PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE</b>	1,62	33,61%	1,98	41,08%	1,22	25,31%	4,82
<b>PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE</b>							
dont . FAMILLE	1,38	34,85%	1,51	38,13%	1,07	27,02%	3,96
. RETRAITES	,95	35,32%	1,34	49,81%	,40	14,87%	2,69
. RELIGION	,75	21,01%	1,69	47,34%	1,13	31,65%	3,57
. AUTRES	,81	36,32%	,96	43,05%	,46	20,63%	2,23
<b>JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS</b>							
dont . IMMOBILIER	1,58	31,85%	3,17	63,91%	,21	4,23%	4,96
. ANNONCES DIVERSES	,56	17,67%	2,41	76,03%	,20	6,31%	3,17
<b>JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS</b>	,28	44,44%	,33	52,38%	,02	3,17%	,63

**PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"**  
**ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT A L'EXEMPLAIRE TIRE (EN FRANCS)**

**1 - AGRICULTURE, INDUSTRIE**

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%	REDACTION	%	
AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE							
dont . AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles)	,52	20,80%	1,22	48,80%	,76	30,40%	2,50
. CULTURE & PRODUCTION SPECIALISEES	,86	18,98%	2,63	58,06%	1,04	22,96%	4,53
. PECHE ET ELEVAGE	,97	14,92%	2,81	43,23%	2,72	41,85%	6,50
. AUTRE	1,42	15,54%	4,40	48,14%	3,32	36,32%	9,14
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	,87	11,55%	3,18	42,23%	3,48	46,22%	7,53
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	1,81	6,60%	12,95	47,23%	12,66	46,17%	27,42
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES							
dont . PRODUCTION MINERAIS, METAUX FERREUX	3,39	15,78%	11,64	54,19%	6,45	30,03%	21,48
. PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION	2,07	10,23%	14,71	72,71%	3,45	17,05%	20,23
. INDUSTRIE DU VERRE	3,78	13,45%	17,49	62,24%	6,83	24,31%	28,10
. CHIMIE DE BASE	2,68	8,82%	14,64	48,21%	13,05	42,97%	30,37
. INDUSTRIE DU PAPIER / CARTON	1,87	6,57%	14,98	52,60%	11,63	40,84%	28,48
. AUTRE	1,26	9,14%	6,54	47,46%	5,98	43,40%	13,78
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT							
dont . CONSTRUCTION MECANIQUE	1,72	12,75%	5,92	43,88%	5,85	43,37%	13,49
. CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE	1,88	13,77%	5,09	37,29%	6,68	48,94%	13,65
. CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES	5,87	26,93%	10,92	50,09%	5,01	22,98%	21,80
. CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT	1,86	12,69%	5,12	34,92%	7,68	52,39%	14,66
. AUTRE	1,40	15,28%	4,78	52,18%	2,98	32,53%	9,16
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE							
dont . PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	2,38	6,70%	21,07	59,35%	12,05	33,94%	35,50
. CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT	2,69	20,03%	4,73	35,22%	6,01	44,75%	13,43
. IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION	1,67	12,83%	4,71	36,18%	6,64	51,00%	13,02
. AUTRE	2,92	15,13%	11,03	57,15%	5,35	27,72%	19,30
INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT, GENIE CIVIL ET AGRICOLE							
dont . GROS OEUVRE	1,96	19,56%	4,08	40,72%	3,98	39,72%	10,02
. SECOND OEUVRE	2,57	16,27%	7,33	46,39%	5,90	37,34%	15,80

## PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

### ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT A L'EXEMPLAIRE TIRE (EN FRANCS)

#### 2 - COMMERCE, SERVICE, MEDECINE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	FRAIS		FRAIS		FRAIS		TOTAL HORS DISTRIBUTION
	ACHAT PAPIER	%	IMPRESSION	%	REDACTION	%	
COMMERCE							
dont . ALIMENTAIRE	1,10	18,61%	2,80	47,38%	2,01	34,01%	5,91
. NON ALIMENTAIRE	1,91	15,93%	5,92	49,37%	4,16	34,70%	11,99
. TECHNIQUES COMMERCIALES	,90	21,23%	1,81	42,69%	1,53	36,08%	4,24
TRANSPORTS & TELECOMMUNICATIONS							
dont . TRANSPORTS	,89	15,95%	2,97	53,23%	1,72	30,82%	5,58
. TELECOMMUNICATIONS	1,77	14,54%	6,36	52,26%	4,04	33,20%	12,17
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	1,08	26,34%	1,98	48,29%	1,04	25,37%	4,10
ASSURANCES	,79	17,03%	1,76	37,93%	2,09	45,04%	4,64
ORGANISMES FINANCIERS & BOURSIERS	,60	18,18%	1,69	51,21%	1,01	30,61%	3,30
SERVICES NON MARCHANDS							
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE	3,98	14,79%	19,43	72,20%	3,50	13,01%	26,91
. ENSEIGNEMENT	1,02	23,67%	2,10	48,72%	1,19	27,61%	4,31
. ADMINISTRATION	1,49	18,28%	3,19	39,14%	3,47	42,58%	8,15
. AUTRE	,47	7,40%	3,23	50,87%	2,65	41,73%	6,35
SERVICES MARCHANDS							
dont . ADMINISTRATION, GESTION D'ENTREPRISE	,96	18,11%	2,26	42,64%	2,08	39,25%	5,30
. INFORMATIQUE	2,40	27,75%	4,08	47,17%	2,17	25,09%	8,65
. MANUTENSION, STOCKAGE, HYGIENE/SECURITE	2,09	13,52%	7,94	51,36%	5,43	35,12%	15,46
. PUBLICITE	2,85	12,29%	9,61	41,44%	10,73	46,27%	23,19
. REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	1,17	20,28%	3,08	53,38%	1,52	26,34%	5,77
. HOTELS, CAFES, RESTAURANTS	,74	18,88%	2,16	55,10%	1,02	26,02%	3,92
. ARCHITECTURE	4,89	27,86%	8,23	46,89%	4,43	25,24%	17,55
. SERVICES COMMERCIAUX	1,38	17,81%	3,79	48,90%	2,58	33,29%	7,75
. PROFESSIONS DU SPECTACLE	2,30	16,53%	5,84	41,98%	5,77	41,48%	13,91
. AUTRE	1,17	12,41%	3,67	38,92%	4,59	48,67%	9,43
PRESSE MEDICALE							
dont . MEDICAL GENERALISTE	,86	23,43%	1,93	52,59%	,88	23,98%	3,67
. MEDICAL SPECIALISTE	1,98	16,23%	7,58	62,13%	2,64	21,64%	12,20
. MEDICAL DENTAIRE	1,77	29,70%	3,94	66,11%	,25	4,19%	5,96
. MEDICAL HOSPITALIER	1,31	22,39%	3,12	53,33%	1,42	24,27%	5,85
. PARAMEDICAL	,98	13,12%	4,00	53,55%	2,49	33,33%	7,47
. PHARMACEUTIQUE	,61	19,43%	1,56	49,68%	,97	30,89%	3,14
. VETERINAIRE	1,26	12,82%	5,00	50,86%	3,57	36,32%	9,83

## ■ ■ CONSOMMATION DE PAPIER 1985



*Cabinet des Estampes*

*Bibliothèque Nationale*

Les chiffres de consommation de papier publiés ci-après sont répartis entre cinq qualités distinctes : le papier journal, deux qualités de papier magazine brut ou non couché et enfin deux qualités de papier magazine couché. Le qualificatif "couché" désigne la couche de kaolin dont il est enduit. L'opération intermédiaire de "calendrage" - passage du papier entre deux rouleaux actionnés à des vitesses de rotation distinctes - donne au papier brut un aspect satiné et provoque sur le papier préalablement enduit un phénomène de brillance.

Au sein du tableau récapitulatif, la consommation de papier journal de la presse nationale d'information générale et politique s'élève à 115 947 tonnes, en progression de 5,81 % sur l'année précédente. Sur ce tonnage, la presse quotidienne représente 100 133 tonnes en 1985, soit 86,36 % de l'ensemble.

Le tonnage de papier journal consommé par la presse locale d'information générale et politique est en légère diminution (- 0,77 %) en 1985 pour atteindre 386 584 tonnes dont 366 425 tonnes pour les titres de la presse quotidienne régionale et départementale.

Le papier journal consommé par les périodiques spécialisés destinés au grand public (131 758 tonnes) correspond pour l'essentiel à la fabrication de la presse gratuite d'annonces (88 883 tonnes). La presse quotidienne nationale spécialisée (sportive et économique) imprimée sur papier journal est également incluse dans cette catégorie pour un total de 14 682 tonnes.

La presse périodique grand public, hors journaux gratuits d'annonces, accroît sa consommation globale de papier (toutes qualités confondues) de 2,68 % en 1985, tandis que l'ensemble de la presse technique et professionnelle accuse un recul de 4,58 %.

## CONSOMMATION DE PAPIER 1985

TABLEAU RECAPITULATIF

(en Tonnes)

TYPE DE PRESSE	PAPIER JOURNAL	PAPIER MAGAZINE		PAPIER MAGAZINE		TOTAL	% par type de presse
		NON COUCHE		COUCHE			
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE	115.947	18.847	237	10.158	64.891	210.080	18,08%
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE	386.584	735	2.497	193	163	390.172	33,58%
PERIODIQUES SPECIALISES "GRAND PUBLIC"	131.758	129.598	19.637	26.821	199.003	506.817	43,62%
PERIODIQUES SPECIALISES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"	13.511	9.619	4.219	7.818	19.687	54.854	4,72%
ENSEMBLE % par type de papier	647.800 55,75%	158.799 13,67%	26.590 2,29%	44.990 3,87%	283.744 24,42%	1.161.923 100%	100%

# CONSOMMATION DE PAPIER 1985

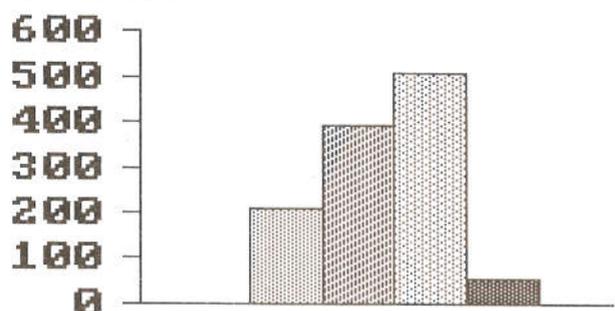
## RECAPITULATIF

Par ensemble de Presse

en milliers de Tonnes

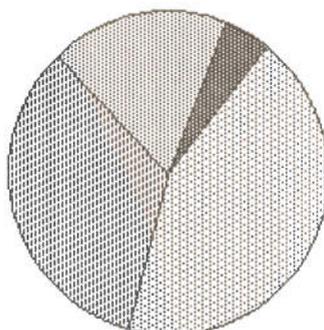
N	L	K	T
Information Générale et Politique Nationale	Information Générale et Politique Locale	Périodiques Spécialisés Grand Public	Périodiques Spécialisés Techniques et Professionnels

(Milliers)



N  
L  
K  
T

Consommation Totale de Papier



N  
L  
K  
T

# INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

## CONSOMMATION DE PAPIER 1985 (EN TONNES)

### PRESSE NATIONALE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	PAPIER JOURNAL	PAPIER MAGAZINE NON COUCHE		PAPIER MAGAZINE COUCHE		TOTAL	% par type de presse
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	103.519	100	0	0	32.768	136.387	64,92%
PERIODIQUES D'OPINION	5.358	733	237	52	14	6.394	3,04%
MAGAZINES	7.070	18.014	0	10.106	32.109	67.299	32,03%
ENSEMBLE % par type de papier	115.947 55,19%	18.847 8,97%	237 ,11%	10.158 4,84%	64.891 30,89%	210.080 100%	100%

# INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

### PRESSE LOCALE

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	PAPIER JOURNAL	PAPIER MAGAZINE NON COUCHE		PAPIER MAGAZINE COUCHE		TOTAL	% par type de presse
		SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		
INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE	383.294	68	2.143	95	17	385.617	98,83%
PERIODIQUES D'OPINION	1.336	4	100	0	1	1.441	,37%
MAGAZINES REGIONAUX ET LOCAUX	40	505	8	49	143	745	,19%
JOURNAUX D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES	1.914	158	246	49	2	2.369	,61%
ENSEMBLE % par type de papier	386.584 99,08%	735 ,19%	2.497 ,64%	193 ,05%	163 ,04%	390.172 100%	100%

# PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

## CONSOMMATION DE PAPIER 1985 EN TONNES

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	PART en %
			SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		
PRESSE TV/PROGRAMME/ SPECTACLES dont. TV. RADIO . PROGRAMMES, SPECTACLES	195	1.801	84.808	4.111	3.498	28.062	122.280	24,13%
	225	1.775	84.610	0	3.385	27.694	117.463	
PRESSE FEMINE ET PRESSE DU COEUR dont. GENERALISTES . MODE . ARTS MENAGERS . SANTE BEAUTE . ROMAN PHOTO	246	2	20.187	705	9.173	75.225	105.293	20,78%
	223	0	5.939	500	0	43.523	49.962	
PRESSE DE LOISIRS dont. PHOTO/CINEMA/VIDEO . TOURISME/VOYAGE/ GASTRONOMIE HI-FI/MUSIQUE LOISIRS AUTOMOBILE BRICOLAGE/MODELISME JEUX/DETENTE MOTS CROISES ET ASSIMILES INFORMATIQUE CHASSE/PECHE/NATURE COLLECTIONS ET ANTIQUITES AUTRES	255	697	4.285	2.644	2.720	31.769	42.115	8,31%
	358	0	3	187	469	8.161	8.819	
	440	0	0	2	0	4.583	4.585	
	325	0	100	0	1.054	2.818	3.972	
	262	3	737	388	107	3.331	4.566	
	261	66	152	0	97	4.078	4.392	
	123	0	138	324	124	903	1.489	
	91	60	2.355	1.610	60	178	4.262	
	365	0	64	61	744	2.271	3.140	
	230	34	380	24	49	1.867	2.354	
	181	305	65	0	0	786	1.156	
	170	229	292	49	17	2.794	3.381	

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

CONSOMMATION DE PAPIER 1985  
EN TONNES

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	
			SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		PART en %
BANDES DESSEINEES dont. B.D. ADULTES . B.D. ENFANTS/ ADOLESCENTS	211	56	4.890	7.186	175	1.912	14.219	2,81%
			41	965	175	1.493	2.713	
PRESSE DES JEUNES dont. ENFANTS . ADOLESCENTS, . LYCEENS, ETUDIANTS	192	0	1.498	650	2.296	3.906	8.349	1,65%
			372	589	1.842	747	3.550	
PRESSE CULTURELLE dont. LITTERATURE . BEAUX ARTS . INSTRUCTION . DIVERS	212	243	2.081	77	666	2.704	5.771	1,14%
			0	31	597	104	750	
PRESSE SPORTIVE dont. GENERALISTE . SPORTS AUTO-MOTO . SPORTS BALLON . HIPPISSME, TURFISME . SPORTS NAUTIQUES	187	21.740	629	2.463	4.169	14.463	43.464	8,58%
			29	0	4.129	2.100	15.810	
PRESSE MAISON / DECORATION dont. MAISON . JARDIN	427	0	0	0	501	12.405	12.907	2,55%
			0	0	99	10.093	10.191	
PRESSE MASCULINE	448	10	322	0	300	8.814	9.446	1,86%
PRESSE ECONOMIQUE	171	3.420	0	411	1.297	5.039	10.167	2,01%

# PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

## CONSOMMATION DE PAPIER 1985 EN TONNES

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER		PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	
		JOURNAL	PAPIER	SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		PART en %
PRESSE SENSATION/EVASION dont. ACTUALITE/SENSATION • ACTUALITE/JEUX • ACTUALITE/MODE • SCIENCES OCCULTES	190	12.744	8.577	157	0	135	2.407	24.020	4,74%
		6.011	8.577	0	0	0	24	14.612	
		6.181	0	0	0	0	0	6.181	
		0	0	157	0	97	1.804	2.057	
	241	552	0	0	39	579	1.170		
PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE /TECHNIQUE	285	6	0	0		4	4.477	4.487	,89%
PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE dont. FAMILLE • RETRAITES • RELIGION • AUTRES	193	72	2.317	792		1.379	6.120	10.680	2,11%
		0	0	0	12	0	3.929	3.941	
		0	0	0	660	48	1.540	2.248	
		4	16	2.301	5	121	361	507	
	150	68		115		1.210	290	3.984	
JOURNAUX D'ANNONCES PAYANTS dont. Immobilier • Annonces diverses	252	2.084	2	74		353	1.544	4.057	,80%
		1.172	2	0	72	160	1.266	2.672	
	105	912	0	0	2	193	278	1.385	
<b>TOTAUX et MOYENNES (1)</b>	<b>247</b>	<b>42.876</b>	<b>129.595</b>	<b>19.270</b>		<b>26.666</b>	<b>198.847</b>	<b>417.253</b>	<b>82,33%</b>
JOURNAUX D'ANNONCES GRATUITS	63	88.883	4	367		156	156	89.565	17,67%
<b>TOTAUX et MOYENNES</b>		<b>131.758</b>	<b>129.598</b>	<b>19.637</b>		<b>26.821</b>	<b>199.003</b>	<b>506.818</b>	<b>100%</b>

(1) Hors Presse gratuite

# PRESSE SPECIALISEE

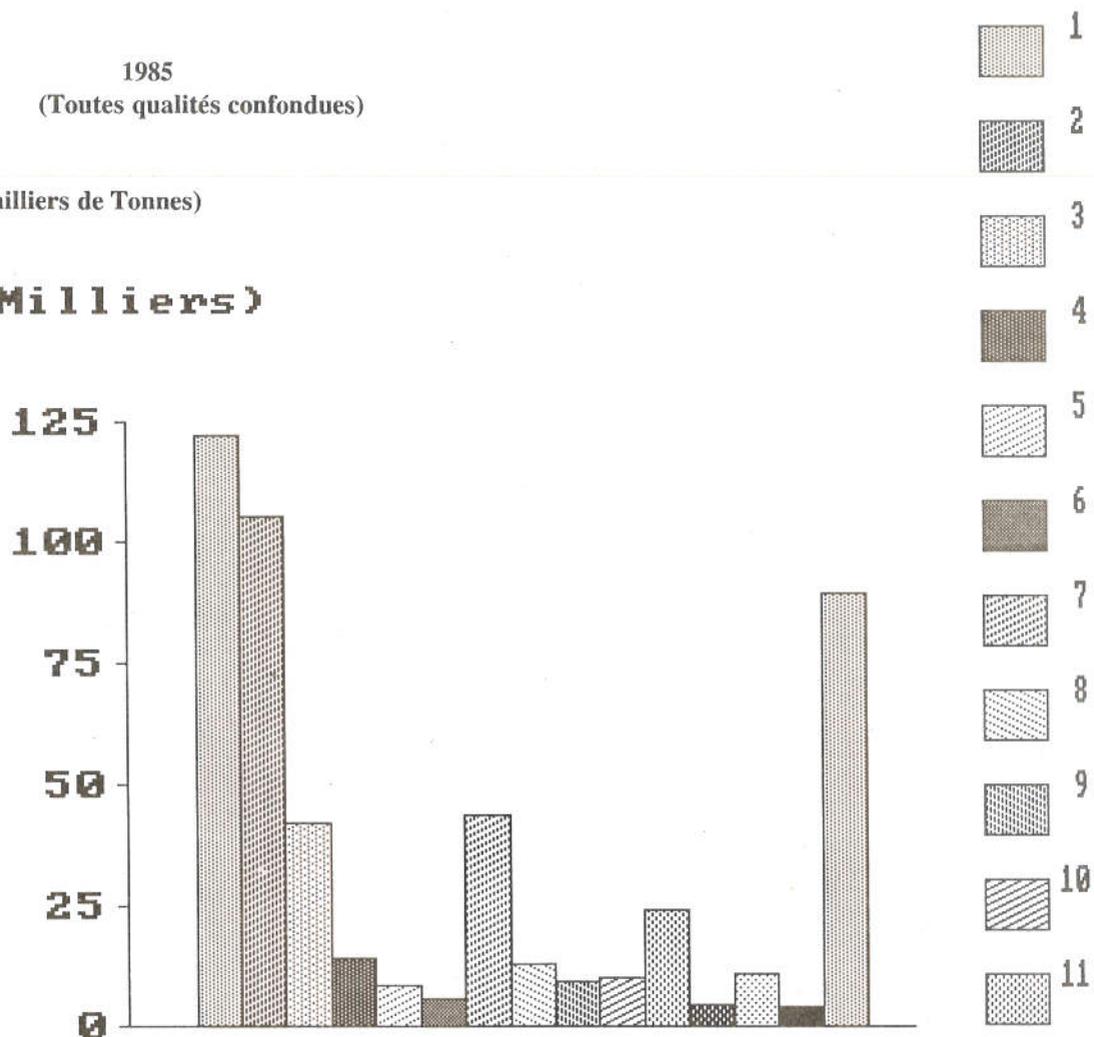
## GRAND PUBLIC

### CONSOMMATION DE PAPIER

1985  
(Toutes qualités confondues)

(en milliers de Tonnes)

(Milliers)



### TOTAL PAPIER

- 1- Presse T.V./Programmes-Spectacles
- 2- Presse Féminine/Presse du coeur
- 3- Presse de Loisirs
- 4- Bandes dessinées
- 5- Presse des Jeunes
- 6- Presse Culturelle
- 7- Presse Sportive
- 8- Presse Maison/Décoration

- 9- Presse Masculine
- 10- Presse Economique
- 11- Presse Sensation/Evasion
- 12- Presse Vulgarisation scientifique
- 13- Presse Familiale/Sociale
- 14- Journaux d'Annonces payants
- 15- Journaux d'Annonces gratuits

# PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

## CONSOMMATION DE PAPIER

1985

EN TONNES

1 - Agriculture, industrie.

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER
			SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT	
AGRICULTURE, PECHE SYLVICULTURE, AGRICOLE dont. AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE (journaux départementaux et locaux agricoles) . CULTURE ET PRODUCTION SPECIALISEE . PECHE ET ELEVAGE . AUTRE	147	3.846	116	652	470	2.096	7.180
	87	3.458	92	562	335	1.610	6.056
	122	263	0	82	101	195	641
	155	125	24	8	18	261	436
	224	0	0	0	16	30	47
INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE	91	173	37	31	143	223	606
PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE	200	6	31	13	45	38	133
INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES dont. PRODUCTION MINERAIS METAUX FERREUX . PRODUCTION MATERIAUX DE CONSTRUCTION . INDUSTRIE DU VERRE . CHIMIE DE BASE . INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON . AUTRE	218	1	6	26	164	133	329
	205	1	0	0	47	57	105
	192	0	6	17	0	1	25
	266	0	0	0	8	4	12
	293	0	0	7	65	40	112
	201	0	0	2	7	20	29
	153	0	0	0	36	11	47
							13,09%
							1,10%
							,24%
							,60%

# PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

## CONSOMMATION DE PAPIER

1985

EN TONNES

1 - Agriculture, industrie.

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER		PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER		
		JOURNAL	SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT	PART en %			
INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT dont. CONSTRUCTION MECANIQUE • CONSTRUCTION ELECTRIQUE ELECTRONIQUE • CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES • CONSTRUCTION NAVALE AERONAUTIQUE, ARMEMENT • AUTRE	223	203	9	72	4	493	673	148	1.449	2,64%
	220	0	0	0	4	82	63			
	279	120	9	14	14	27	343	512		
	164	0	0	0	0	2	62	63		
	253 201	0 83	0 0	4 50	185 198	90 115	279 446			
INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE dont. PARACHIMIE ET IND. PHARMACEUTIQUE • CUIR, TEXTILE, HABILLEMENT • IMPRIMERIE, PRESSE EDITION • AUTRE	252	167	10	121	0	273	759	14	1.310	2,39%
	281	0	0	0	0	12	2			
	206	165	0	116	45	100	427			
	188 332	0 2	3 7	5 0	146 70	389 248	543 326			
	304	1.665	120	318	209 109	275	1.345	3.370 352	3.722	6,79%
	340 267	1.659 6	75 46	206 69	1.221 123					
TOTAUX ET MOYENNES	205	6.059	329	1.233	1.863	5.245	14.729	26,85%		
1. AGRICULTURE, INDUSTRIE										

PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

CONSUMMATION DE PAPIER 1985  
EN TONNES

2 - Commerce, services, medecine.

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	PART en %
			SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT		
COMMERCE	167	404	0	61	591	766	1.822	3,32%
dont . ALIMENTAIRE	138	129	0	36	149	36	350	
. NON ALIMENTAIRE	196	39	0	25	102	496	662	
. TECHNIQUES COMMERCIALES	166	236	0	0	341	233	809	
TRANSPORTS ET TELECOMMUNICATIONS	160	126	0	57	174	698	1.054	1,92%
dont . TRANSPORTS	138	126	0	57	174	670	1.026	
. TELECOMMUNICATIONS	181	0	0	0	0	28	28	
PROFESSION GESTION IMMOBILIERE	142	0	6	221	26	59	312	,57%
ASSURANCES	120	0	1	1	35	139	175	,32%
ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS	109	1.364	1	86	3	35	1.490	2,72%
SERVICES NON MARCHANDS	156	381	257	277	92	367	1.374	2,50%
dont . RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE	257	0	137	73	40	89	339	
. ENSEIGNEMENT	144	298	0	166	27	151	642	
. ADMINISTRATION	134	83	120	26	26	121	376	
. AUTRE	88	0	0	12	0	6	18	

# PERIODIQUES "TECHNIQUES & PROFESSIONNELS"

1985  
EN TONNES

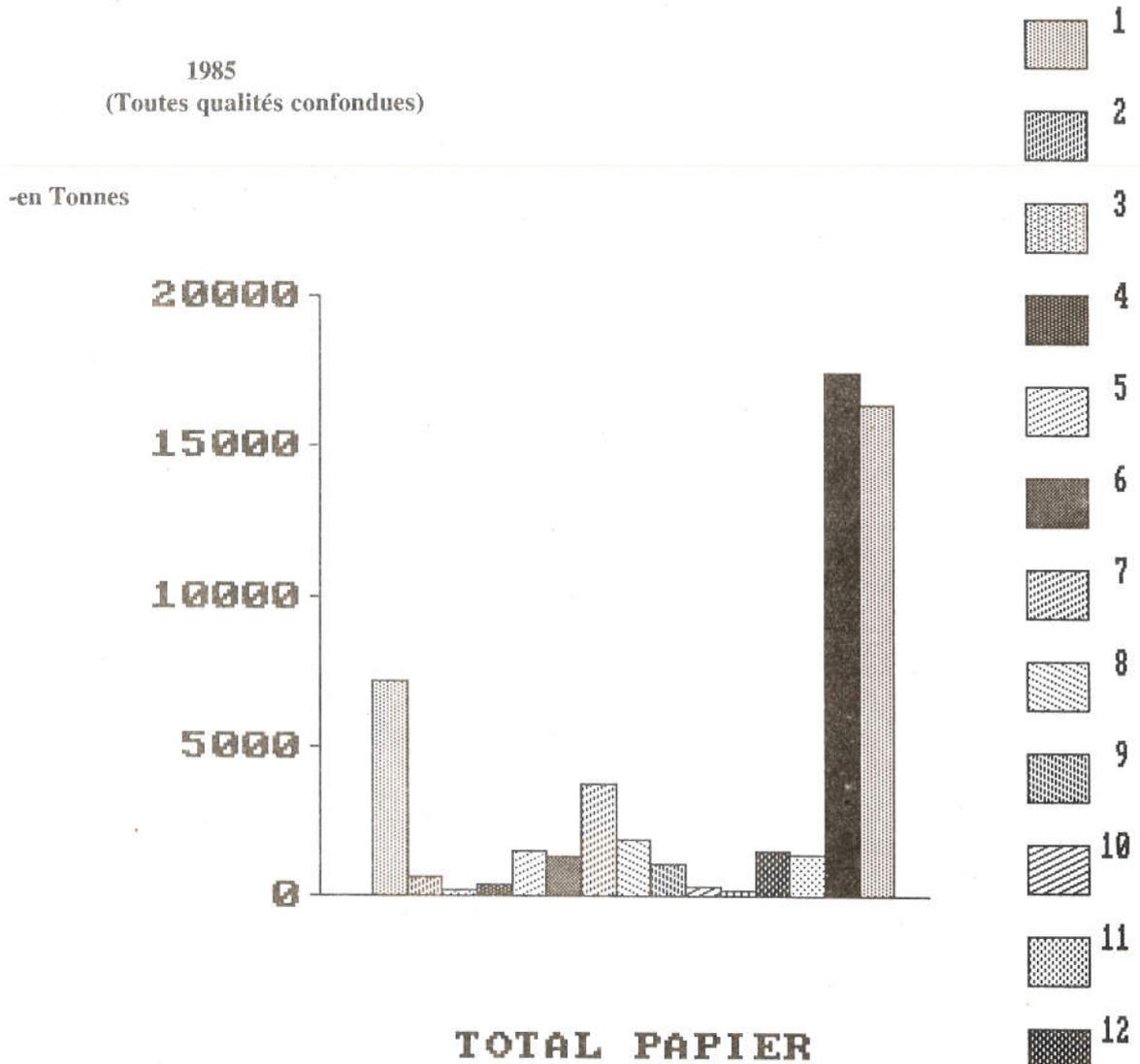
## CONSOMMATION DE PAPIER

2 - Commerce, services, médecine.

CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE	POIDS MOYEN PAR EXEMPLAIRE en Grammes	PAPIER JOURNAL	PAPIER NON COUCHE		PAPIER COUCHE		TOTAL PAPIER	
			SATINE	NON SATINE	MAT	BRILLANT	PART en %	
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>299</b>	<b>2.613</b>	<b>5.520</b>	<b>1.037</b>	<b>3.265</b>	<b>5.057</b>	<b>17.492</b>	<b>31,89%</b>
dont .GESTION, ADMINISTRATION DE L'ENTREPRISE	151	244	5.134	793	337	1.058	7.565	
.INFORMATIQUE	364	0	70	28	1.819	1.214	3.131	
.MANUTENTION, STOCKAGE, HYGIENE, SECURITE	220	0	10	16	91	252	369	
.PUBLICITE	431	0	0	0	279	444	722	
.REPARATION, COMMERCE AUTOMOBILE	220	1.665	76	28	410	433	2.611	
.HOTELS, CAFES RESTAURANTS	138	497	83	8	3	223	812	
.ARCHITECTURE	794	0	0	2	98	234	334	
.SERVICES COMMERCIAUX	238	30	92	43	112	601	878	
.PROFESSIONS DU SPECTACLE	229	73	0	0	44	228	345	
.AUTRE	203	104	55	119	74	372	725	
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>378</b>	<b>2.564</b>	<b>3.505</b>	<b>1.246</b>	<b>1.769</b>	<b>7.323</b>	<b>16.407</b>	<b>29,91%</b>
dont .MEDICAL GENERALISTE	161	2.231	1.754	1.046	840	5.631	11.501	
.MEDICAL SPECIALISTE	246	14	9	25	380	962	1.391	
.MEDICAL DENTAIRE	257	0	0	38	379	131	547	
.MEDICAL HOSPITALIER	219	0	322	136	71	67	596	
.PARAMEDICAL	1.534	30	1.000	0	13	57	1.100	
.PHARMACEUTIQUE	98	289	400	1	69	396	1.155	
.VETERINAIRE	130	0	20	0	17	80	117	
<b>TOTAUX ET MOYENNES</b>	<b>191</b>	<b>7.452</b>	<b>9.290</b>	<b>2.986</b>	<b>5.955</b>	<b>14.442</b>	<b>40.125</b>	<b>73,15%</b>
<b>2. COMMERCE, SERVICES, MEDECINE</b>								
<b>TOTAUX ET MOYENNES PERIODIQUES TECHNIQUES &amp; PROFESSIONNELS (1+2)</b>	<b>198</b>	<b>13.511</b>	<b>9.619</b>	<b>4.219</b>	<b>7.818</b>	<b>19.687</b>	<b>54.854</b>	<b>100%</b>

PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE / PROFESSIONNELLE

CONSOMMATION DE PAPIER



- 1- Agriculture/Sylviculture/Pêche
- 2- Industrie Agro-alimentaire
- 3- Production/Distribution Energie
- 4- Industrie Biens Intermédiaires
- 5- Industrie Biens Equipement
- 6- Industrie Biens Consommation
- 7- Industrie Mise en oeuvre Batiment
- 8- Commerce

- 9- Transport/Télécommunications
- 10- Profession Immobilière
- 11- Assurances
- 12- Organismes Financiers /Boursiers
- 13- Services non marchands
- 14- Services marchands
- 15- Presse médicale

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15

■	<b>QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE TIRAGE MOYEN EN JUIN DE CHAQUE ANNEE.....</b>	<b>P.132</b>
■	<b>PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE ANALYSE STATISTIQUE PAR TRANCHE DE TIRAGE - 1985.....</b>	<b>P.136</b>
■	<b>DIFFUSION NATIONALE DE LA PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE.....</b>	<b>P.142</b>
	- quotidiens nationaux - quotidiens régionaux et locaux - hebdomadaires nationaux - hebdomadaires locaux	
■	<b>ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE (MINISTERE DE L'INDUSTRIE) EXTRAIT PRESSE ECRITE (Code 5120).....</b>	<b>P.152</b>
■	<b>NOMENCLATURE DE LA PRESSE EDITEUR.....</b>	<b>P.154</b>

## ANNEXES

# QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

## TIRAGE MOYEN EN JUIN DE CHAQUE ANNEE

DE 1945 A 1986

La série de résultats présentés dans ce tableau donne une vue d'ensemble de la presse quotidienne d'information générale depuis 1945 dans notre pays.

Il s'agit de la somme des tirages moyens par numéro de chaque titre pour le mois de juin qui a été retenu dès 1945 pour cette série statistique car il est généralement le plus proche de la moyenne annuelle. L'ensemble est détaillé pour les quotidiens à diffusion nationale et pour les quotidiens à diffusion régionale ou départementale. L'évolution du nombre de titres paraissant chaque année (également au mois de juin) cinq à sept fois par semaine figure sous la colonne "Titres".

Quatre phases se distinguent nettement dans cette série statistique.

### A / 1ERE PHASE : 1945 - 1952

Un très grand nombre de titres apparaissent à la Libération, issus, pour beaucoup, d'organes de la Résistance. Dès 1947, bon nombre d'entre eux auront disparu ou fusionné pour des raisons tant politiques, qu'économiques (difficultés d'approvisionnement en papier et en matériel d'imprimerie). De 1947 à 1952, l'ensemble des tirages est en régression. Le tirage baissera de plus de deux millions d'exemplaires sur ces six années, de façon égale pour les titres nationaux et pour les titres de province (environ 1 million d'exemplaires pour chaque type).

Ce résultat global, ne prend pas en compte les évolutions propres à chacun des titres.

### B / 2EME PHASE : 1953 - 1968

C'est la phase d'expansion de la presse quotidienne, liée incontestablement à la croissance économique de l'après guerre. Les tirages augmentent et dépassent, en 1968 le volume de 13 millions d'exemplaires, le plus haut score jamais enregistré (exception faite de l'année 1946, trop particulière).

La fin des années soixante est pourtant marquée par l'essor de la télévision. Cela n'entrave en rien l'expansion de la presse qui se poursuivra jusqu'en 1968. Cette évolution positive est constatée aussi bien pour les quotidiens nationaux que pour les quotidiens régionaux et départementaux. Pour ces derniers cependant, un phénomène de concentration fait chuter le nombre des titres de 116 à 85 entre 1953 et 1968.

L'effectif des titres nationaux se stabilise dès 1953 à 12 titres. Il ne variera guère par la suite qu'entre 11 et 15 titres.

Cette phase d'essor s'achève en 1968.

### C / 3EME PHASE : 1969 - 1976

On note une nouvelle phase de régression, moins brutale que celle observée pendant la période 1947 - 1952. Elle touche particulièrement les quotidiens nationaux qui perdent alors, sur cette période, 2 millions d'exemplaires sur le volume de tirage. Le nombre des titres de province passe de 85 à 71 au cours de cette période tandis que leur volume de tirage baisse de 800 000 exemplaires.

### D / 4EME PHASE : 1977 - 1986

Malgré l'innovation des suppléments hebdomadaires, et l'apparition au cours de cette période, de la nouvelle génération des titres parisiens il n'y a pas compensation des pertes antérieurement observées.

Trois nouveaux titres ont réussi à s'imposer, mais d'autres tentatives ont été moins heureuses.

Au cours de cette période, les titres provinciaux ont vu progresser leur volume de tirage jusqu'en 1981, année électorale également favorable aux quotidiens nationaux.

On observe une certaine reprise des tirages en 1986, pour l'ensemble des titres.

# QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

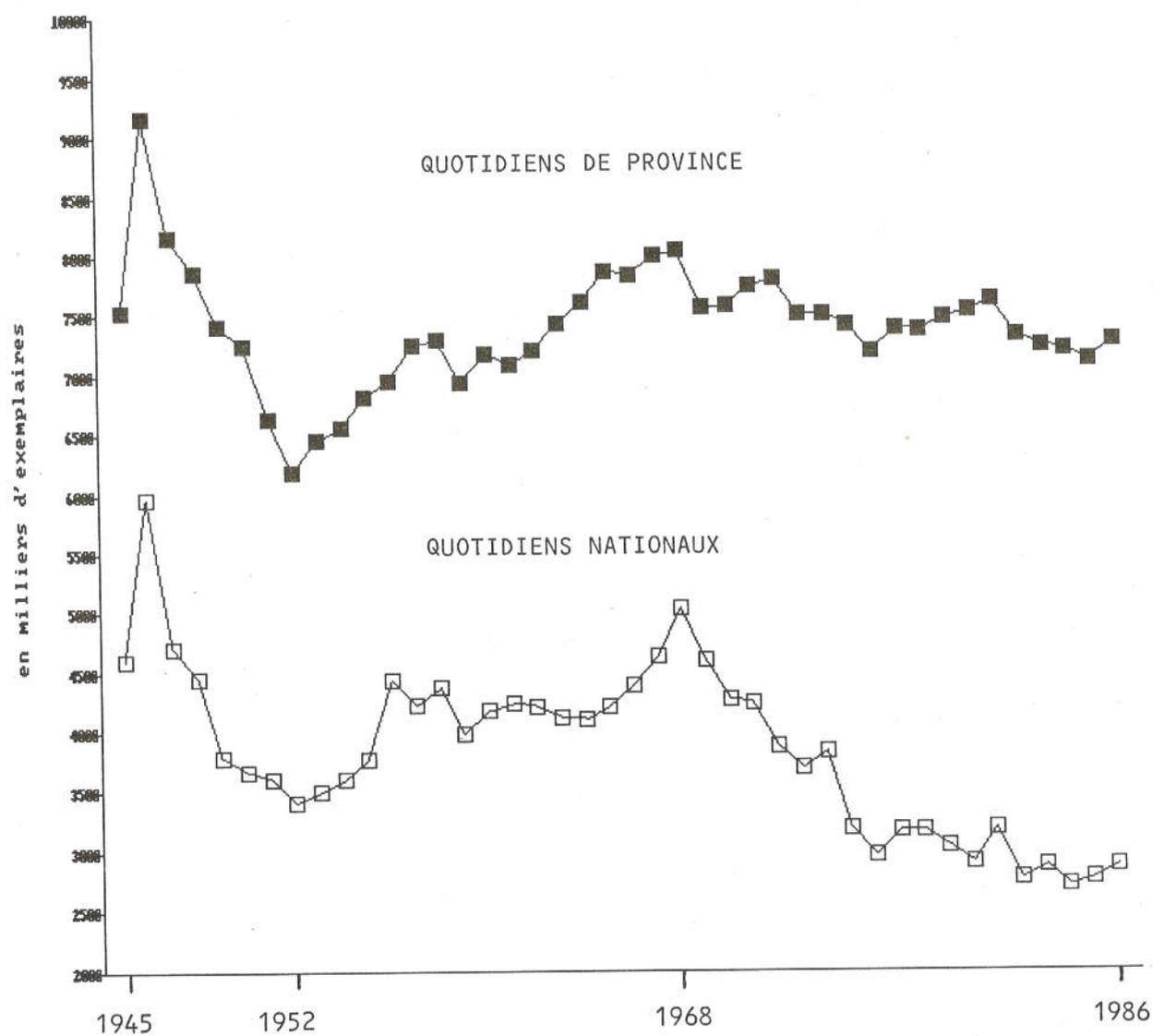
## TIRAGE MOYEN JOURNALIER EN JUIN DE CHAQUE ANNEE

Source : Déclarations d'imprimeurs  
(ARRETE du 9 aout 1950)

Tirage en milliers d'exemplaires

ANNEE	QUOTIDIENS NATIONAUX		QUOTIDIENS DE PROVINCE		TIRAGE GLOBAL
	TITRES	TIRAGE	TITRES	TIRAGE	
1945	26	4.606	153	7.532	12.138
1946	28	5.959	175	9.165	15.124
1947	19	4.702	161	8.165	12.867
1948	18	4.450	142	7.859	12.309
1949	16	3.792	139	7.417	11.209
1950	16	3.678	126	7.256	10.934
1951	15	3.607	122	6.634	10.241
1952	14	3.412	117	6.188	9.600
1953	12	3.514	116	6.458	9.972
1954	12	3.618	116	6.559	10.177
1955	13	3.779	116	6.823	10.602
1956	14	4.441	111	6.958	11.399
1957	13	4.226	110	7.254	11.480
1958	13	4.373	110	7.294	11.667
1959	13	3.980	103	6.930	10.910
1960	13	4.185	98	7.170	11.355
1961	13	4.239	96	7.087	11.326
1962	13	4.207	96	7.198	11.405
1963	14	4.121	94	7.434	11.555
1964	14	4.107	93	7.617	11.724
1965	13	4.211	92	7.857	12.068
1966	14	4.391	91	7.831	12.222
1967	12	4.624	86	8.005	12.629
1968	13	5.034	85	8.039	13.073
1969	13	4.596	81	7.572	12.168
1970	13	4.278	81	7.587	11.865
1971	12	4.244	81	7.750	11.994
1972	11	3.877	78	7.798	11.675
1973	12	3.707	75	7.506	11.213
1974	13	3.831	73	7.509	11.340
1975	12	3.195	71	7.411	10.606
1976	13	2.970	71	7.197	10.167
1977	15	3.185	72	7.391	10.576
1978	15	3.173	72	7.370	10.543
1979	13	3.041	72	7.468	10.509
1980	12	2.913	73	7.535	10.448
1981	12	3.193	73	7.629	10.822
1982	13	2.779	74	7.332	10.111
1983	13	2.877	74	7.241	10.118
1984	13	2.707	70	7.200	9.907
1985	12	2.777	70	7.109	9.886
1986	12	2.885	69	7.281	10.166

# QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE TIRAGE MOYEN JOURNALIER DE JUIN 1945 A JUIN 1986



# PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE

## ANALYSE STATISTIQUE PAR TRANCHE DE TIRAGE - 1985

(Etude limitée aux titres édités en France métropolitaine)

Les titres de la presse quotidienne régionale et départementale sont regroupés, pour les besoins de cette étude, dans l'ordre croissant du tirage moyen au numéro, par tranche de tirage.

Les limites de catégories correspondent aux tirages suivants :

NUMERO DE CATEGORIE	TRANCHE DE TIRAGES MOYENS AU NUMERO en exemplaires	VALEUR MEDIANE en exemplaires	NOMBRE
1	Moins de 7 000	3 716	4
2	8 à 18 000	13 556	9
3	19 à 27 000	21 884	8
4	28 à 40 000	30 978	10
5	41 à 70 000	51 025	11
6	71 à 105 000	88 708	8
7	106 à 160 000	132 458	4
8	161 à 260 000	211 925	5
9	261 à 320 000	296 689	6
10	Plus de 320 000	509 370	4
TOTAL MOYENNE		136 031	69

Les chiffres figurant dans les tableaux ci-joints sont détaillés, pour la plupart des variables observées, en deux sous-ensembles, selon qu'il s'agit des quotidiens de la semaine ou des parutions du 7ème jour ; ils sont ensuite totalisés.

Les résultats chiffrés sont présentés dans trois tableaux traitant respectivement :

- des tirages et de la diffusion annuelle, en volume, et en pourcentage du tirage total annuel (tableau 1)
- des chiffres d'affaires de vente au numéro, de vente par abonnement, de publicité commerciale et de petites annonces (tableau 2)
- de la consommation de papier, des frais d'achat de papier, d'impression et de rédaction ainsi que des prix de vente moyens au numéro et à l'abonnement (tableau 3).

## TABLEAU 1 - TIRAGE ET DIFFUSION PAR CATEGORIE

On observe au tableau 1 dans la rubrique "nombre moyen de parution" que les titres de la catégorie de plus faible tirage (tirage moyen : 3 700 exemplaires) n'offrent que 271 parutions, soit environ cinq parutions par semaine en 1985.

La structure de la diffusion, observée catégorie par catégorie, connaît quelques variations. Le taux de vente au numéro croît très nettement à partir de la catégorie 8 (tirage moyen 211 925 exemplaires). En effet, le taux moyen de vente au numéro observé sur les tirages inférieurs à ce seuil (catégorie 1 à 7) s'établit à 52 % du tirage alors qu'il est de 65 % pour les trois dernières catégories.

Le taux moyen de vente par abonnement suit logiquement l'évolution inverse puisqu'il se situe en moyenne à 30 % du tirage pour les sept premières catégories et à 21 % du tirage pour les trois dernières.

Les éditions du 7ème jour ont une structure de diffusion très différente des éditions de la semaine. En effet, le taux de vente au numéro est plus élevé (78,33 %), tandis que le taux de vente par abonnement est nettement plus faible (7,16 %).

## TABLEAU 2 - CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATEGORIE

La structure des recettes globales des quotidiens régionaux continue d'évoluer en 1985 au bénéfice des recettes de vente qui représentent 62,84 % de l'ensemble des recettes contre 61,75 % en 1984 et 61,17 % en 1983 pour les parutions de semaine.

Les recettes totales de ventes (parutions du 7ème jour incluses) croissent très faiblement (0,70 % en francs constants) (1) en 1985 ; celles de publicité diminuent de 0,73 %.

Cette diminution des recettes de publicité n'affecte pas uniformément toutes les catégories de titres, ni même la totalité des titres à l'intérieur de chacune de ces catégories; ainsi, les six catégories de plus faible tirage et la catégorie des plus forts tirages voient leurs recettes de publicité diminuer plus fortement (jusqu'à - 15 % en francs constants pour la catégorie 3 - de 19 à 27 000 exemplaires de tirage moyen), tandis que les catégories intermédiaires (7 et 9) bénéficient d'une légère hausse (respectivement + 0,23 et + 0,71 % en francs constants).

## TABLEAU 3 - CONSOMMATION DE PAPIER - ELEMENTS DE PRIX DE REVIENT

Ce tableau met en évidence la dégressivité des frais d'achat de papier, des frais d'impression et des frais de rédaction au fur et à mesure que croissent les tirages.

A titre d'exemple, les comparaisons des poids relatifs des catégories 9 (tirages compris entre 260 et 320 000 exemplaires) et 5 (tirages compris entre 40 et 70 000 exemplaires), rubrique par rubrique, s'établissent comme suit.

(1) La variation de l'indice INSEE du prix de détail a été de 5,83 % en 1985

## POIDS DE LA CATEGORIE DE TITRES

CATEGORIES	TIRAGE MOYEN	CONSUMMATION DE PAPIER	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	FRAIS REDACTION
9	296.689	24,56 %	23,96 %	25,34 %	23,42 %
5	51.025	6,56 %	6,44 %	8,75 %	7,36 %
RAPPORT	5,81	3,74	3,72	2,9	3,18

Si l'on établit la comparaison des deux ensembles de titres désignés sur ce tableau pour leurs consommations de papier respectives, on constate qu'elles se situent dans le rapport 1 à 3,7. On observe que les frais d'achat de papier sont également dans le rapport 1 à 3,7 et que les frais d'impression et de rédaction sont respectivement 2,9 et 3,18 fois supérieurs pour les titres de la catégorie 9, alors que l'écart sur le tirage est de 5,81.

### EVOLUTION 1984 - 1985

En 1985, et pour l'ensemble des titres, le tirage moyen est en augmentation de + 1,44 % pour les éditions de la semaine (105,8 milliers d'exemplaires contre 104,3 en 1984) et de + 3,42 % pour les éditions du 7ème jour (172,6 milliers d'exemplaires contre 166,9 en 1984).

Le tirage total annuel est en légère diminution (- 47 649 exemplaires) compte tenu du plus faible nombre moyen de parution en 1985 (302 contre 304 en 1984).

Au niveau de la diffusion, la répartition reste sensiblement identique, la diffusion totale en 1985 n'augmentant que de 0,04 % pour les éditions de la semaine et ne diminuant que de 0,20 % pour les éditions du 7ème jour.

Toutes éditions confondues (semaine + 7ème jour) la presse quotidienne régionale et départementale métropolitaine voit son chiffre d'affaires des ventes augmenter en francs constants de 6,57 %, passant de 6,097 milliards de francs en 1984 à 6,498 milliards de francs en 1985 et son chiffre d'affaires de publicité et de petites annonces croître de + 5,06 % (francs constants) passant de 3,651 milliards de francs en 1984 à 3,835 milliards de francs en 1985.

Si la consommation de papier a légèrement diminué en 1985 (- 0,56 %), en revanche les frais d'achat de papier et les frais d'impression ont augmenté respectivement de + 7,60 % et + 6,83 % en 1985.

Les frais de rédaction sont stables par rapport à l'année précédente (+ 0,47 % en francs constants).

**TABLEAU 1**  
**TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE & DEPARTEMENTALE METROPOLITAINE**

1985

CATEGORIES de CLASSEMENT	TIRAGES				DIFFUSION ANNUELLE										en exemplaires	
	NOMBRE de TITRES	NOMBRE de MOYEN de PARUTIONS	TIRAGE TOTAL au NUMERO	TIRAGE MOYEN par TITRE	TIRAGE TOTAL ANNUEL	VENTE au NUMERO		VENTE par ABONNEMENT		SERVICES GRATUITS		DIFFUSION TOTALE		INVENDUS		
						en VOLUME	en %	en VOLUME	en %	en VOLUME	en %	en VOLUME	en %	en VOLUME	en %	
1	4	271,00	14.862	3.716	4.217.500	1.980.150	46,95	1.460.650	34,63	353.900	8,39	3.794.700	89,98	422.800	10,02	
2	9	303,56	122.007	13.556	37.037.895	17.355.700	46,86	11.787.686	31,83	2.502.136	6,76	31.645.522	85,44	5.396.015	14,57	
3	8	302,38	175.074	21.884	51.756.111	23.965.410	46,30	15.726.834	30,39	3.830.429	7,40	43.522.673	84,09	7.827.948	15,12	
4	10	304,10	309.776	30.978	94.169.806	50.863.368	54,01	27.029.293	28,70	4.859.472	5,16	82.752.133	87,88	12.395.580	13,16	
5	11	305,45	561.270	51.025	171.454.447	91.873.277	53,58	51.840.142	30,24	6.329.906	3,69	150.043.325	87,51	21.411.122	12,49	
6	8	308,63	709.660	88.708	187.181.312	155.609.208	71,03	25.777.888	11,77	9.678.277	4,42	191.065.373	87,21	27.789.289	12,68	
7	4	302,50	529.831	132.458	160.263.571	74.176.449	46,28	62.793.918	39,18	6.842.281	4,27	143.812.649	89,74	16.450.922	10,26	
8	5	306,60	1.039.626	211.925	324.664.864	199.534.707	61,46	80.613.936	24,83	10.340.474	3,18	290.489.117	89,47	34.175.747	10,53	
9	6	304,83	1.780.131	296.689	542.657.532	343.364.452	63,27	121.161.692	22,33	16.900.706	3,11	481.426.850	88,72	61.161.977	11,27	
10	4	306,50	2.037.478	509.370	623.133.418	437.991.127	70,29	107.697.547	17,28	13.795.986	2,21	559.484.660	89,79	63.648.758	10,21	
TOTAL MOYENNE	69	301,55	7.299.715	105.793	2.196.536.456	1.396.713.849	62,67%	505.889.586	22,70%	75.433.616	3,38%	1.978.037.003	88,75%	250.680.158	11,25%	
								50.588.959		7.543.357		197.803.700		25.068.016		

**QUOTIDIENS HORS 7ème jour**

**JOURNAUX du 7ème jour**

TOTAL MOYENNE	22	52,05	3.797.069	172.594	198.732.501	155.657.749	78,33	14.224.954	7,16	3.935.436	1,98	173.818.139	87,46	24.914.362	12,54
ENSEMBLE	91		11.096.784	121.943	2.395.268.957	1.552.371.598	63,95%	520.114.540	21,43%	79.369.052	3,27%	2.151.855.141	88,65%	275.594.520	11,35%

**TABEAU 2**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE & DEPARTEMENTALE METROPOLITAINE**  
**1985**

(En Francs. Hors T.V.A.)

CATEGORIE de CLASSEMENT	RECETTE VENTE au NUMERO	RECETTE VENTE par ABONNEMENT	TOTAL VENTE	RECETTE de PUBLICITE COMMERCIALE	RECETTE de PETITES ANNONCES	TOTAL PUBLICITE	PARTAGE DES RECETTES en %	
							RECETTE GLOBALE PUBLICITE + VENTE	VENTE PUBLICITE

**QUOTIDIENS semaine**

1	1.675.313	1.864.676	3.539.989	4.255.693	1.320.033	5.575.726	9.115.715	38,83%	61,17%
2	50.327.287	26.425.471	76.752.758	32.739.703	9.411.351	42.151.054	118.903.812	64,55%	35,45%
3	88.002.074	42.671.099	130.673.173	69.400.686	11.057.486	80.458.172	211.131.345	61,89%	38,11%
4	167.539.215	62.897.306	230.436.521	106.157.467	31.377.700	137.535.167	367.971.688	62,62%	37,38%
5	279.336.898	139.726.304	419.063.202	220.251.979	37.734.366	257.986.345	677.049.547	61,90%	38,10%
6	450.756.129	57.399.499	508.155.628	259.506.972	74.260.685	333.767.657	841.923.285	60,36%	39,64%
7	256.774.498	175.627.027	432.401.525	173.976.138	68.796.807	242.772.945	675.174.470	64,04%	35,96%
8	671.489.007	232.822.894	904.311.901	501.043.499	152.455.710	653.499.209	1.557.811.110	58,05%	41,95%
9	1.146.020.766	299.981.982	1.446.002.748	721.362.057	172.742.569	894.104.626	2.340.107.374	61,79%	38,21%
10	1.508.201.500	278.936.300	1.787.137.800	644.202.492	273.506.068	917.708.560	2.704.846.360	66,07%	33,93%
TOTAL PART en %	4.620.122.687 89,88%	1.318.352.558 97,13%	5.938.475.245 91,40%	2.732.896.686 92,60%	832.662.775 94,18%	3.565.559.461 92,97%	9.504.034.706 91,98%	62,48%	37,52%

**JOURNAUX DU 7ème jour**

TOTAL PART en %	520.067.461 10,12%	39.010.825 2,87%	559.078.286 8,60%	218.350.782 7,40%	51.465.993 5,82%	269.816.775 7,03%	828.895.061 8,02%	67,45%	32,55%
-----------------	-----------------------	---------------------	----------------------	----------------------	---------------------	----------------------	----------------------	--------	--------

**ENSEMBLE**

TOTAL PART en %	5.140.190.148 100%	1.357.363.383 100%	6.497.553.531 100%	2.951.247.468 100%	884.128.768 100%	3.835.376.236 100%	10.332.929.767 100%	62,88%	37,12%
-----------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------	------------------------	--------	--------

TABLEAU 3

PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE & DEPARTEMENTALE METROPOLITAINE

FRAIS D'ACHAT DE PAPIER

FRAIS D'IMPRESSION

FRAIS DE REDACTION

CONSOMMATION DE PAPIER

1985

CATEGORIES de CLASSEMENT	CONSOMMATION DE PAPIER		FRAIS D'ACHAT DE PAPIER		FRAIS D'IMPRESSION		FRAIS DE REDACTION PERMANENTS		FRAIS DE REDACTION PIGISTES		FRAIS DE REDACTION TOTAL	
	en TONNES	en %	en Frs H.T.	en %	en Frs H.T.	en %	en Frs H.T.	en %	en Frs H.T.	en %	en Frs H.T.	en %
1	156,80	0,05%	1.986.037	1,16%	3.058.754	1,14%	1.316.666	0,09%	284.344	0,30%	1.601.010	1,11%
2	3455,70	1,16%	15.673.306	1,23%	35.667.574	1,60%	20.942.917	1,48%	2.804.669	2,91%	23.747.586	1,72%
3	6216,50	2,09%	26.307.626	2,06%	72.618.514	3,26%	23.508.780	1,66%	2.435.462	2,53%	25.944.242	1,72%
4	11573,40	3,89%	50.001.911	3,91%	99.292.409	4,45%	56.984.862	4,02%	1.730.504	1,80%	58.715.366	3,88%
5	19528,80	6,56%	82.376.299	6,44%	195.025.481	8,75%	104.227.587	7,36%	10.614.501	11,02%	114.842.088	7,59%
6	27075,70	9,09%	133.969.246	10,47%	258.005.560	11,57%	138.045.294	9,75%	8.933.702	9,28%	146.978.996	9,72%
7	22383,80	7,52%	88.024.330	6,88%	158.261.993	7,10%	108.426.491	7,65%	7.318.841	7,60%	115.745.332	7,65%
8	51233,90	17,20%	216.861.603	16,95%	363.266.503	16,29%	219.455.985	15,49%	23.028.269	23,91%	242.484.254	16,03%
9	73137,30	24,56%	306.488.508	23,96%	564.928.002	25,34%	331.793.160	23,42%	25.249.953	26,22%	357.043.113	23,60%
10	83029,20	27,88%	357.451.800	27,94%	479.227.303	21,50%	411.756.695	29,07%	13.893.000	14,43%	425.649.695	28,14%
TOTAL MOYENNE	297791,10	100%	1.279.140.666	100%	2.229.352.094	100%	1.416.458.437	100%	96.293.246	100%	1.512.751.683	100%
PART en %	29.779	91,09%	127.914.067	91,15%	222.935.209	91,05%	141.645.844	91,72%	9.629.325	90,59%	151.275.168	91,64%

JOURNAUX du 7ème Jour

TOTAL PART en %	29141,60	8,91%	124.205.590	8,85%	219.158.085	8,95%	127.828.628	8,28%	10.239.241	9,61%	138.067.869	8,36%
ENSEMBLE												
TOTAL	326932,70	100%	1.403.346.256	100%	2.448.510.179	100%	1.544.287.065	100%	106.532.487	100%	1.650.819.552	100%

# **DIFFUSION DE LA PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

## **REPARTITION GEOGRAPHIQUE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER**

La diffusion des titres de la presse d'information générale et politique est présentée dans quatre tableaux distincts, donnant par région administrative, le nombre de titres présents, le nombre d'exemplaires diffusés par parution et le taux de pénétration par foyer.

Les quatre tableaux détaillent chacun des grands sous-ensembles de la presse d'information générale et politique, quotidiens et hebdomadaires, de diffusion nationale ou locale. Le terme de diffusion recouvre la vente au numéro, la vente par abonnement et la diffusion gratuite.

### 1 - Les quotidiens nationaux

La presse quotidienne nationale (12 titres) est principalement diffusée sur la seule région parisienne (près de 62 % de l'ensemble), où elle touche 30,54 % des foyers.

Hors l'Ile de France, le taux de pénétration reste relativement faible puisqu'il est dans la quasi totalité des cas inférieur à 5 %.

Cet ensemble comprend les dix titres d'information générale et politique ainsi que les deux titres de la presse économique.

### 2 - Les quotidiens régionaux et locaux

Hors Ile de France et Picardie, la presse quotidienne régionale et départementale touche en moyenne plus de 40 % des foyers de chacune des régions. Les plus forts taux de pénétration sont obtenus en Alsace (65,40 %) et en Bretagne (58,60 %), les plus faibles en Haute et Basse Normandie (respectivement 29,12 % et 31,08 %). Les faibles taux constatés sur les régions normandes s'expliquent par la forte présence des hebdomadaires locaux, qui obtiennent, sur ces régions, les meilleurs scores.

### 3 - Les hebdomadaires nationaux

Les cinq magazines d'information générale et politique nationaux touchent, comme les quotidiens nationaux, environ 5 % des foyers, avec toutefois une prépondérance moins marquée pour l'Ile de France où le taux de pénétration par foyer n'atteint que 11,51 % et qui ne représente que 36,89 % de l'ensemble de la diffusion contre 61,85 % pour les quotidiens nationaux.

### 4 - Les hebdomadaires locaux

La zone de diffusion des hebdomadaires locaux d'information générale et politique, ne dépasse qu'exceptionnellement les limites des départements.

La presse hebdomadaire locale est diffusée en moyenne sur près de 16 % des foyers. Contrairement aux autres catégories, on observe cependant une grande disparité des taux de pénétration d'une région à l'autre, qui varient dans une proportion de 1 à 8 : 5,14 % pour la région Provence Côte d'Azur et 41,65 % pour la Basse Normandie. Le nombre de titres présents est encore plus inégalement réparti, allant de 3 à 30 selon la région observée.(2)

Les journaux d'annonces judiciaires et légales n'ont pas été pris en compte.

(1) Présence importante dans cette région du Parisien Libéré

(2) Pour cette étude, seuls les titres principaux et non les titres différents de certaines éditions ont été retenus.

## INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

### QUOTIDIENS NATIONAUX

#### REPARTITION REGIONALE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER

REGIONS par ordre décroissant	NOMBRES DE TITRES	DIFFUSION QUOTIDIENNE TOTALE	TAUX DE PENETRATION PAR FOYER (2)
----------------------------------	----------------------	---------------------------------	--------------------------------------

ILE DE FRANCE	12	1.203.456	30,54%
PROVENCE COTE D'AZUR-CORSE	12	99.296	6,32%
RHONE ALPES	12	97.491	5,44%
PICARDIE	12	71.330	12,17%
AQUITAINE	12	47.030	4,95%
NORD	12	41.789	3,17%
PAYS DE LA LOIRE	12	39.213	3,90%
CENTRE	12	39.204	4,77%
MIDI PYRENEES	12	38.887	4,78%
BRETAGNE	12	36.031	3,80%
LANGUEDOC ROUSSILLON	12	31.959	4,53%
HAUTE NORMANDIE	12	31.216	5,42%
BOURGOGNE	12	26.387	4,52%
BASSE NORMANDIE	12	22.435	4,72%
LORRAINE	12	22.331	2,82%
ALSACE	12	21.024	3,87%
POITOU CHARENTE	12	20.352	3,64%
CHAMPAGNE	12	16.937	3,59%
AUVERGNE	12	16.705	3,46%
FRANCHE COMTE	12	12.366	3,29%
LIMOUSIN	12	10.313	3,72%

TOTAL		1.945.754	
-------	--	-----------	--

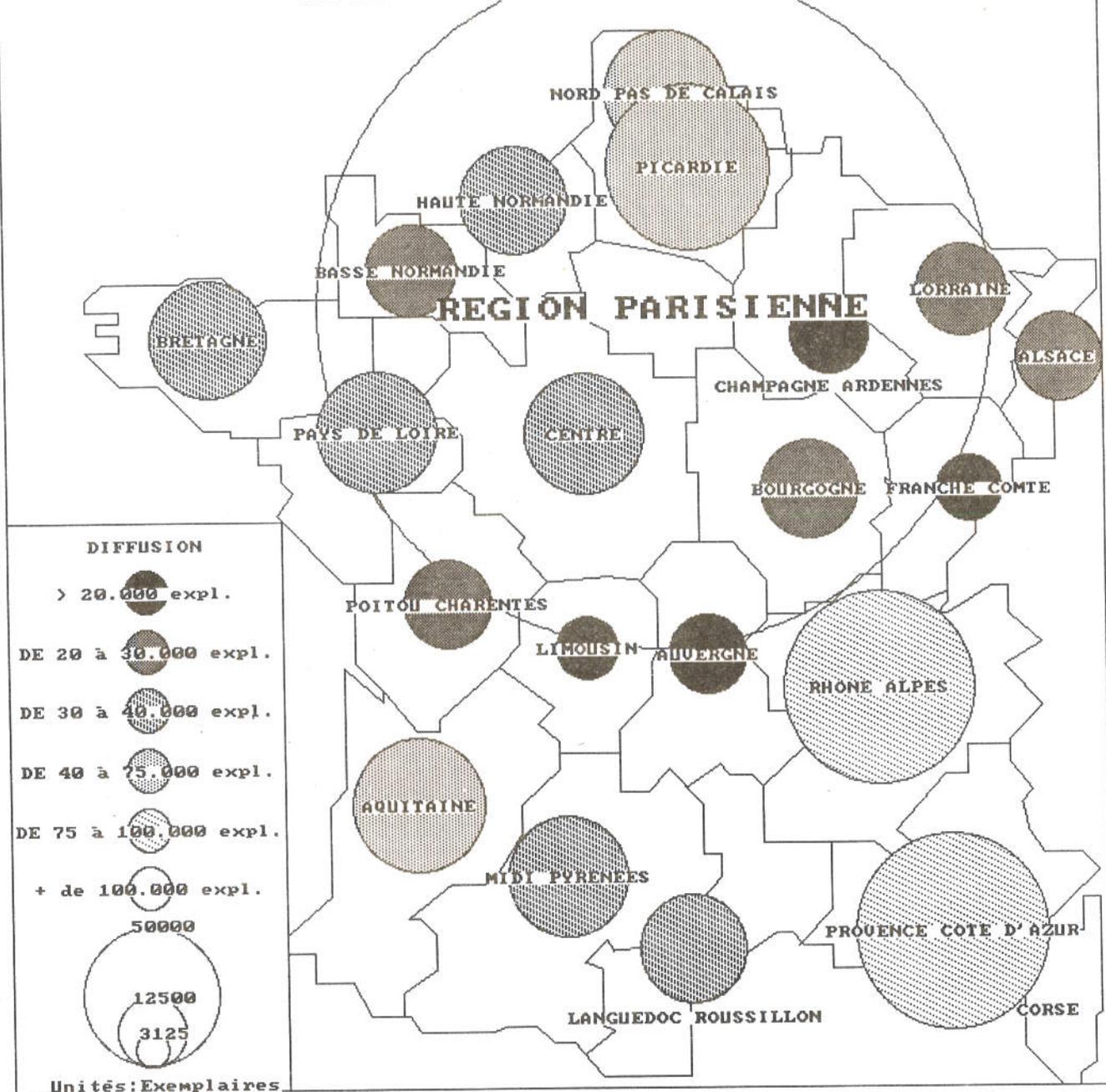
MOYENNE	12	92.655	5,88%
MOYENNE rectifiée (3)		37.115	4,64%

(1) y compris les deux quotidiens économiques

(2) nombre total de foyers 19.590.400 (INSEE- Recensement 1985)

(3) Hors Ile de France.

# QUOTIDIENS NATIONAUX



**INFORMATION GENERALE & POLITIQUE**  
**QUOTIDIENS REGIONAUX & LOCAUX**

**REPARTITION REGIONALE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER**

REGIONS par ordre décroissant	NOMBRES DE TITRES	DIFFUSION QUOTIDIENNE TOTALE	TAUX DE PENETRATION PAR FOYER (1)
----------------------------------	----------------------	---------------------------------	--------------------------------------

PROVENCE COTE D'AZUR-CORSE	8	643.752	40,94%
RHONE ALPES	6	624.021	34,83%
NORD	7	561.224	42,62%
BRETAGNE	3	555.975	58,60%
PAYS DE LA LOIRE	6	475.137	47,28%
AQUITAINE	9	365.518	38,49%
ALSACE	3	355.412	65,40%
LORRAINE	4	353.081	44,54%
CENTRE	7	317.817	38,70%
MIDI PYRENEES	10	288.219	35,43%
LANGUEDOC ROUSSILLON	6	267.187	37,83%
BOURGOGNE	8	240.872	41,22%
AUVERGNE	6	223.304	46,18%
POITOU CHARENTE	6	210.131	37,60%
CHAMPAGNE	7	190.393	40,33%
HAUTE NORMANDIE	4	167.569	29,12%
BASSE NORMANDIE	2	147.666	31,08%
FRANCHE COMTE	4	128.931	34,33%
LIMOUSIN	4	122.773	44,30%
PICARDIE	3	107.889	18,40%
ILE DE FRANCE	4	8.019	,20%

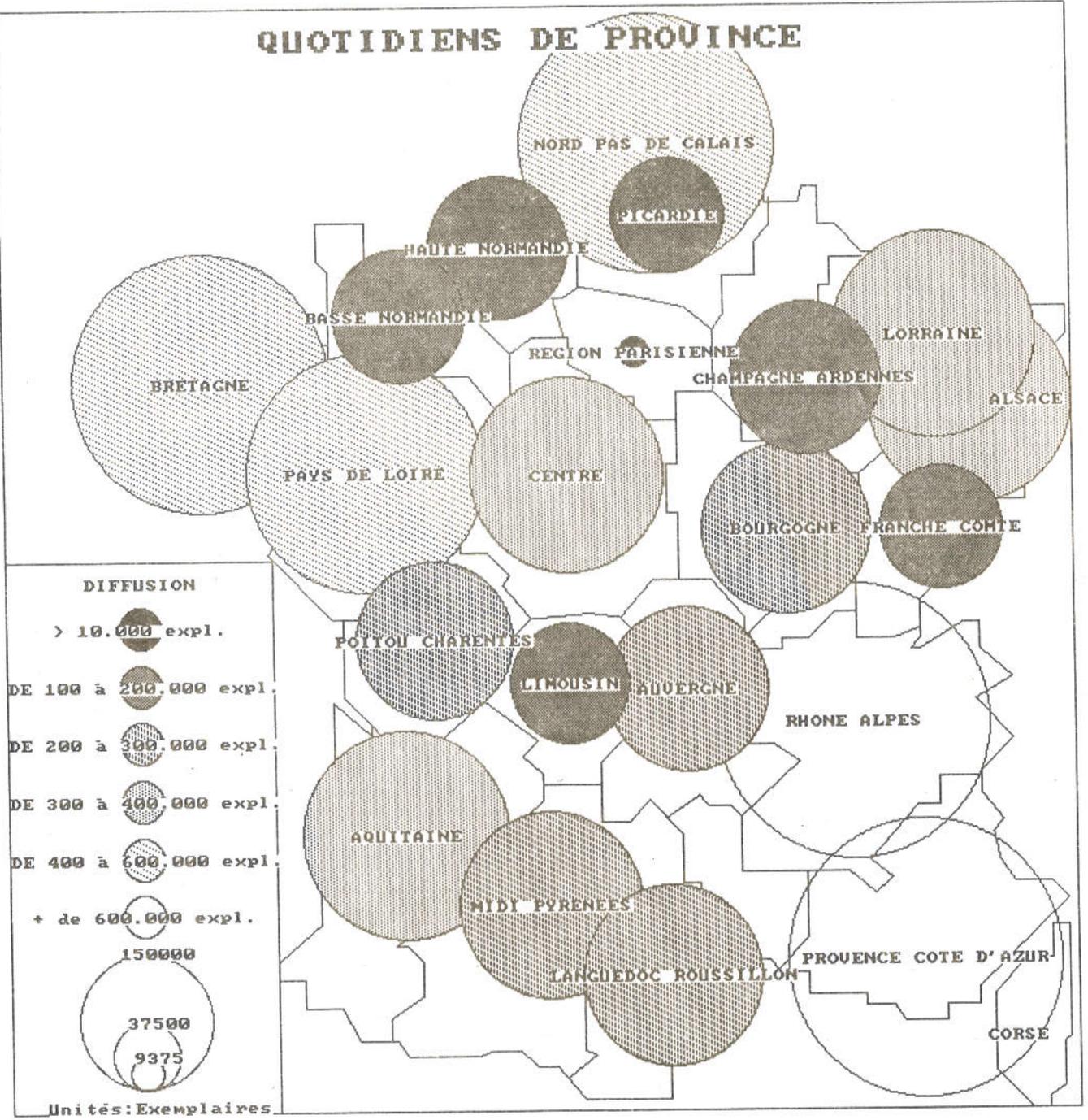
TOTAL	117	6.354.890	
-------	-----	-----------	--

MOYENNE	6	302.614	38,45%
MOYENNE rectifiée (2)	-	317.344	40,36%

(1) nombre total de foyers : 19.590.400 (INSEE- Recensement 1985)

(2) Hors Ile de France.

# QUOTIDIENS DE PROVINCE



## INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

### HEBDOMADAIRES NATIONAUX

#### REPARTITION REGIONALE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER

REGIONS par ordre décroissant	NOMBRES DE TITRES	DIFFUSION HEBDOMADAIRE	TAUX DE PENETRATION PAR FOYER (1)
----------------------------------	----------------------	---------------------------	--------------------------------------

ILE DE FRANCE	5	453.550	11,51%
RHONE ALPES	5	108.448	6,05%
PROVENCE COTE D'AZUR-CORSE	5	108.007	6,87%
AQUITAINE	5	53.722	5,66%
MIDI PYRENEES	5	51.673	6,35%
NORD	5	44.957	3,41%
BRETAGNE	5	43.338	4,57%
LANGUEDOC ROUSSILLON	5	42.918	6,08%
PAYS DE LA LOIRE	5	42.451	4,22%
CENTRE	5	36.377	4,43%
LORRAINE	5	32.484	4,10%
ALSACE	5	29.370	5,40%
BOURGOGNE	5	25.591	4,38%
POITOU CHARENTE	5	23.455	1,10%
HAUTE NORMANDIE	5	23.194	4,03%
PICARDIE	5	22.144	3,78%
AUVERGNE	5	21.838	4,52%
BASSE NORMANDIE	5	19.306	4,06%
CHAMPAGNE	5	18.903	4,00%
FRANCHE COMTE	5	15.679	4,17%
LIMOUSIN	5	12.019	,67%

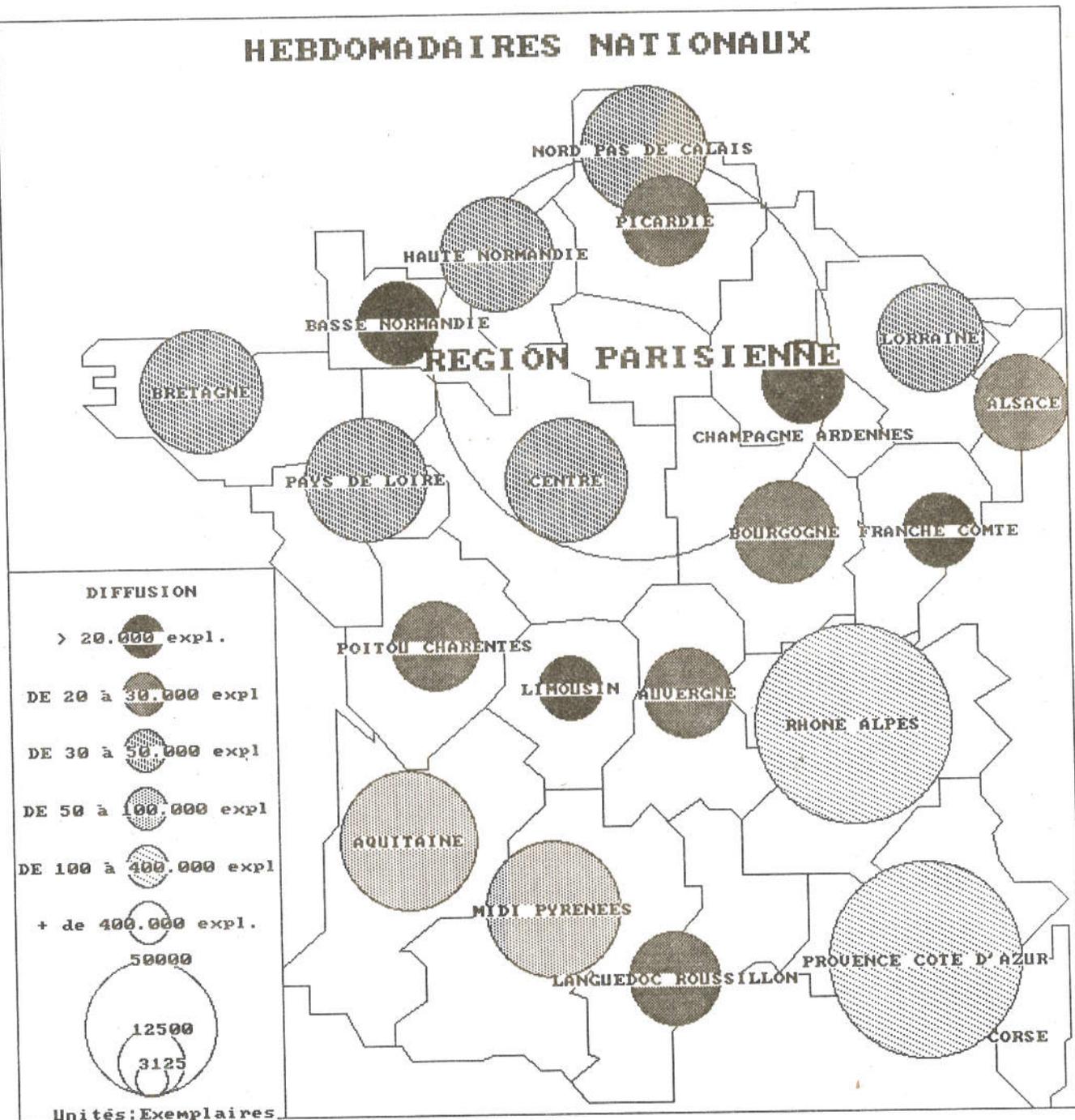
TOTAL		1.229.424	
-------	--	-----------	--

MOYENNE	5	58.544	4,73%
MOYENNE rectifiée (2)		38.794	4,39%

(1) Nombre de foyers : 19.590.400 (INSEE- Recensement 1985)

(2) Hors Ile de France.

# HEBDOMADAIRES NATIONAUX



## INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

### HEBDOMADAIRES LOCAUX

#### REPARTITION REGIONALE ET TAUX DE PENETRATION PAR FOYER

REGIONS par ordre décroissant	NOMBRES DE TITRES	DIFFUSION HEBDOMADAIRE	TAUX DE PENETRATION PAR FOYER (1)
----------------------------------	----------------------	---------------------------	--------------------------------------

ILE DE FRANCE	30	443.903	11,26%
RHONE ALPES	30	285.080	15,69%
PAYS DE LA LOIRE	26	233.493	23,23%
HAUTE NORMANDIE	17	214.854	37,34%
BASSE NORMANDIE	15	197.911	41,65%
MIDI PYRENEES	21	136.591	16,79%
PICARDIE	10	136.382	23,26%
CENTRE	12	120.278	14,65%
NORD	14	115.367	8,76%
BRETAGNE	15	114.888	12,11%
AQUITAINE	12	113.317	11,93%
ALSACE	3	101.943	18,76%
BOURGOGNE	12	81.103	13,88%
PROVENCE COTE D'AZUR-CORSE	13	80.788	5,14%
AUVERGNE	10	72.295	14,95%
LORRAINE	6	71.870	9,07%
LANGUEDOC ROUSSILLON	9	56.396	7,99%
POITOU CHARENTE	8	54.150	9,69%
FRANCHE COMTE	7	49.036	13,06%
LIMOUSIN	3	34.300	12,38%
CHAMPAGNE	3	29.600	6,27%

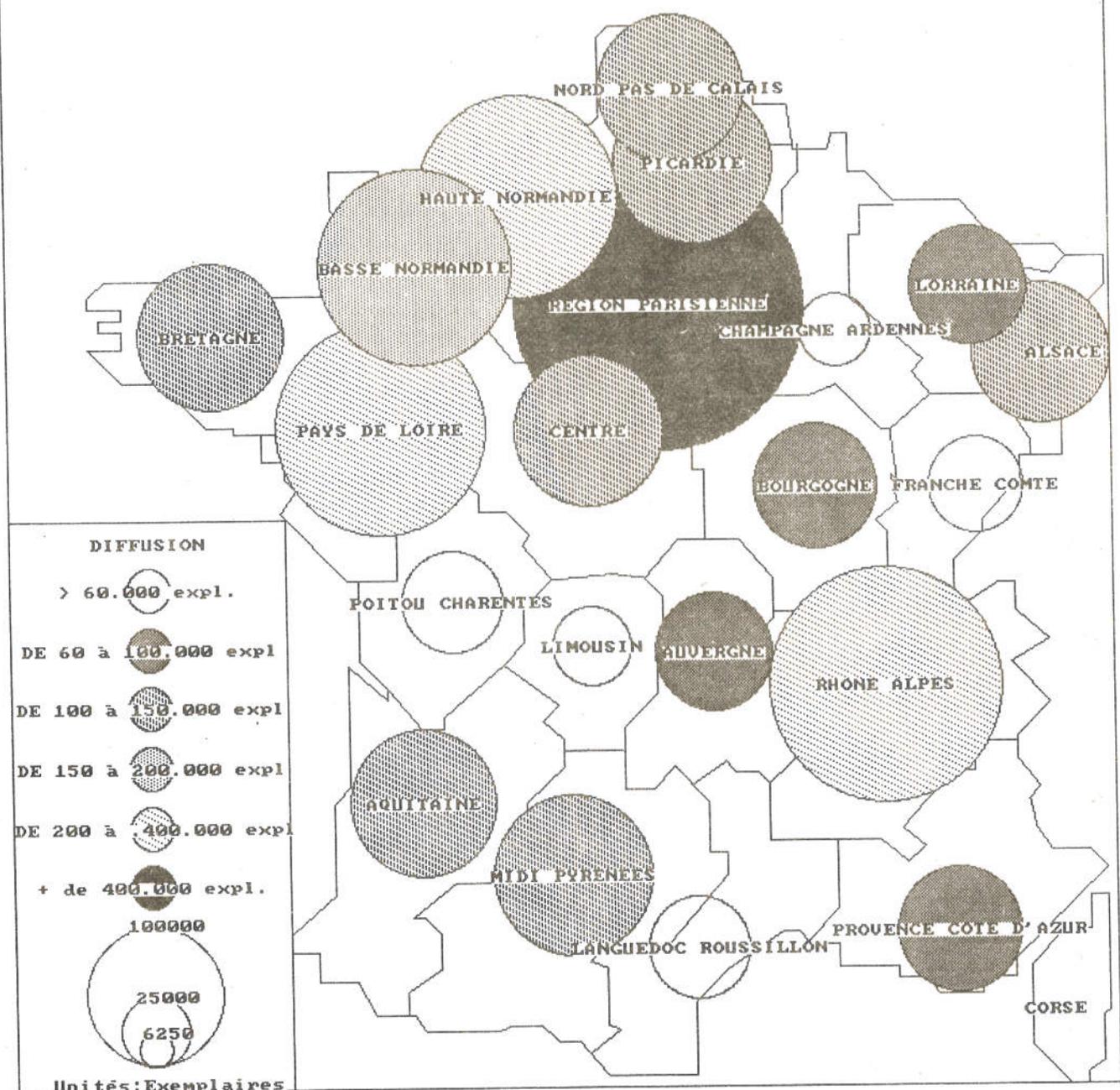
TOTAL	276	2.743.545	
-------	-----	-----------	--

MOYENNE	13,14	130.645	15,61%
MOYENNE rectifiée (2)		114.982	15,83%

(1) nombre total de foyers 19.590.400 (INSEE- Recensement 1985)

(2) Hors Ile de France.

# HEBDOMADAIRES LOCAUX



**MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE, DES P. et T. ET DU TOURISME**  
**DIRECTION GÉNÉRALE DE L'INDUSTRIE SESSI**  
**ENQUÊTE ANNUELLE D'ENTREPRISE 1985 Tome 4 (extrait)**

**5120 PRESSE**

**UNITES**

Montants : millions de F  
 Montants rapportés aux effectifs :  
 milliers de F/personne  
 Ratios : %

En 1985,

507 entreprises de 10 personnes ou plus, d'activité principale 5120 employaient au total 53 477 personnes, dont 50 177 au titre de cette seule activité. En ajoutant à ce dernier effectif celui employé au titre de cette même activité, 5120 mais exercée cette fois en tant qu'activité secondaire par d'autres entreprises des secteurs industriels, on obtient l'effectif total de la branche, 5120 soit 50 779 personnes

**I GRANDEURS CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR D'ENTREPRISES**

Le secteur d'entreprises est l'ensemble des entreprises (entières) exerçant à titre principal une même activité.

Taille des entreprises	10 à 19 personnes	20 à 49 personnes	50 à 99 personnes	100 à 199 personnes	200 à 499 personnes	500 personnes et plus	Taille non significative*	Entreprises de 20 personnes ou plus
Nombre d'entreprises .....	139	203	51	46	40	26	2	368
Effectif employé .....	2 083	6 557	R	6 244	11 829	23 151	S	51 394
Chiffre d'affaires H.T. (CAHT) .....	2 428,3	5 487,9	R	4 307,5	9 132,9	15 277,1	S	38 857,4
Exportations/CAHT .....		6,3	R	5,4	10,8	2,6	S	5,6
Production propre { montant .....		5 450,5	R	4 268,6	9 112,3	15 096,0	S	38 523,0
des entreprises { par personne .....		831,2	R	683,6	770,3	652,1	S	749,6
Rémunérations/Effectif .....		127,9	R	151,6	147,8	149,3	S	145,0
Valeur ajoutée H.T. (VAHT)								
- montant .....		1 483,6	R	1 477,4	2 997,2	5 492,1	S	12 465,3
- par personne .....		226,3	R	236,6	253,4	237,2	S	242,5
- en % du CAHT .....		27,0	R	34,3	32,8	35,9	S	32,1
Excédent brut d'exploitation/VAHT .....		18,0	R	6,9	12,9	10,6	S	13,3
Charges financières/VAHT .....		4,6	R	3,5	5,1	4,3	S	4,7
Résultat financier/VAHT .....		2,0	R	1,4	-1,9	-1,8	S	-0,9
Investissements corporels totaux : .....		91,0	R	73,1	91,6	290,0	S	597,8
dont - constructions neuves .....		22,7	R	10,9	5,0	81,5	S	130,2
- outillage et matériel (sauf transport) .....		61,1	R	52,6	70,9	187,2	S	407,2
Capacité d'autofinancement/VAHT .....		9,7	R	6,3	7,4	5,9	S	7,2
Capacité d'autofinancement/Investissements .....		158,3	R	128,1	241,9	112,4	S	150,6
Investissements totaux/VAHT .....		6,1	R	4,9	3,1	5,3	S	4,8

\* Il s'agit essentiellement d'entreprises donneuses d'ordres.

**II INVESTISSEMENTS DU SECTEUR**

investissements corporels hors apport  
 (entreprises de 20 personnes ou plus)

Terrains .....	2,2
Bâtiments existants .....	12,9
Constructions neuves, travaux de génie civil, agencements de constructions neuves ou anciennes .....	130,2
Installations techniques, matériel et outillage industriel	
(neuf .....	212,3
(occasion .....	13,5
Matériel de transport (neuf .....	43,9
(occasion .....	1,4
Installations générales : mobilier, matériel de bureau et informatique, emballages récupérables et divers .....	181,4
<b>Investissements corporels totaux</b>	<b>597,8</b>
<b>Investissements nets de cession</b>	<b>384,3</b>
<b>Montant des contrats de crédit-bail</b>	<b>174,3</b>

**III DIVERSIFICATION DU SECTEUR**

Décomposition du chiffre d'affaires du secteur en branches d'activité.  
 Branches : ensemble des fractions d'entreprise exerçant une activité donnée.

Branches d'activité	Unité : %
5120 PRESSE	94,3
5112 EDITION	2,2
5110 IMPRIMERIE DE L'ABONNÉ	1,3
9997 PRODUITS DES ACTIVITÉS ANNEXES (COMPTE 708 DU PCR)	0,5
Autres branches (y.c. secret et réserves)	1,6
<b>TOTAL DU SECTEUR</b>	<b>100,0</b>

**OBSERVATIONS**

- LE PARISIEN LIBÈRE, APE 51.20, (500 A 999 SALARIES) REPRIS PAR SNC LE PARISIEN LIBÈRE, APE 51.20, (200 A 499 SALARIES).  
 - SOPUSI, APE 51.20, (500 A 999 SALARIES) REPRIS PAR SNC L'EQUIPE APE 51.20, (200 A 499 SALARIES).

**IV COMPTE DE RESULTAT ET SOLDES INTERMEDIARES DES ENTREPRISES**  
(entreprises de 20 personnes ou plus)

CHARGES	Montant	% du CAHT	PRODUITS	Montant	% du CAHT
Achats de marchandises	415,7	1,1	Ventes de marchandises	371,3	1,0
Variation de stocks marchandises	-21,2	-0,1			
<b>Marge commerciale</b>	<b>-23,2</b>	<b>-0,1</b>			
Consommation en provenance de tiers	26 034,5	67,0	Marge commerciale	-23,2	-0,1
			Production vendue de biens	23 775,7	61,2
			de services	14 710,4	37,9
			Production stockée	2,3	-
<b>Valeur ajoutée H.T.</b>	<b>12 465,3</b>	<b>32,1</b>	Production immobilisée	34,7	E
Impôts, taxes et versements assimilés	335,4	0,9	Valeur ajoutée H.T.	12 465,3	32,1
Salaires et traitements	7 704,9	19,8	Subventions d'exploitation	106,4	E
Charges sociales	2 873,4	7,4			
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>1 657,9</b>	<b>4,3</b>			
Dotations - aux amortissements	647,7	1,7	Excédent brut d'exploitation	1 657,9	4,3
- aux provisions d'exploitation	491,8	1,3	Reprises sur amortissements et		
dont sur immobilisations	11,8	-	provisions, transferts de charges	555,2	1,4
Autres charges	397,8	1,0	Autres produits de gestion courante	170,4	E
<b>Résultat d'exploitation (1)</b>	<b>846,3</b>	<b>2,2</b>			
Perte supportée ou bénéfice transféré	21,0	E	Résultat d'exploitation	846,3	2,2
			Bénéfice attribué ou perte transférée	22,7	E
Charges financières	582,3	1,5	Produits financiers	470,2	1,2
<b>Résultat courant avant impôt (2)</b>	<b>735,9</b>	<b>1,9</b>			
Charges exceptionnelles	1 514,4	3,9	Produits exceptionnels	1 317,4	3,4
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>-196,9</b>	<b>-0,5</b>			
Participation des salariés	54,6	E	Résultat courant avant impôt	<b>735,9</b>	<b>1,9</b>
Impôts sur les bénéfices	381,4	1,0	Résultat exceptionnel	-196,9	-0,5
<b>Résultat net comptable (3)</b>	<b>103,0</b>	<b>E</b>			
(1) Se décomposant en : bénéfices d'exploitation	1 416,9		pertes d'exploitation	570,7	
(2) Se décomposant en : résultats bénéficiaires	1 369,9		résultats déficitaires	634,0	
(3) Se décomposant en : bénéfices nets comptables	809,7		pertes nettes comptables	706,7	

**V PRINCIPALES GRANDEURS DE LA BRANCHE**

Entreprises industrielles de 10 personnes ou plus.

Nombre de fractions d'entreprises	555	
Ventes totales H.T.	39 325,4	Exportations en %*
Effectif employé	50 779	5,7
dont effectif non intégré	50 779	

\* entreprises de 20 personnes ou plus

**CONCENTRATION DE LA BRANCHE :**

Part des 4 premières entreprises (en %)	
selon les effectifs	14,4
selon les ventes	14,7
selon les ventes à l'exportation	32,5
Part des 10 premières entreprises	
selon les effectifs	26,8
selon les ventes	25,2
selon les ventes à l'exportation	51,5

**VI. DONNEES DU SECTEUR D'ETABLISSEMENTS**

Le secteur d'établissements est l'ensemble des établissements (entiers) exerçant à titre principal une même activité.

(établissements des entreprises industrielles de 20 personnes ou plus)

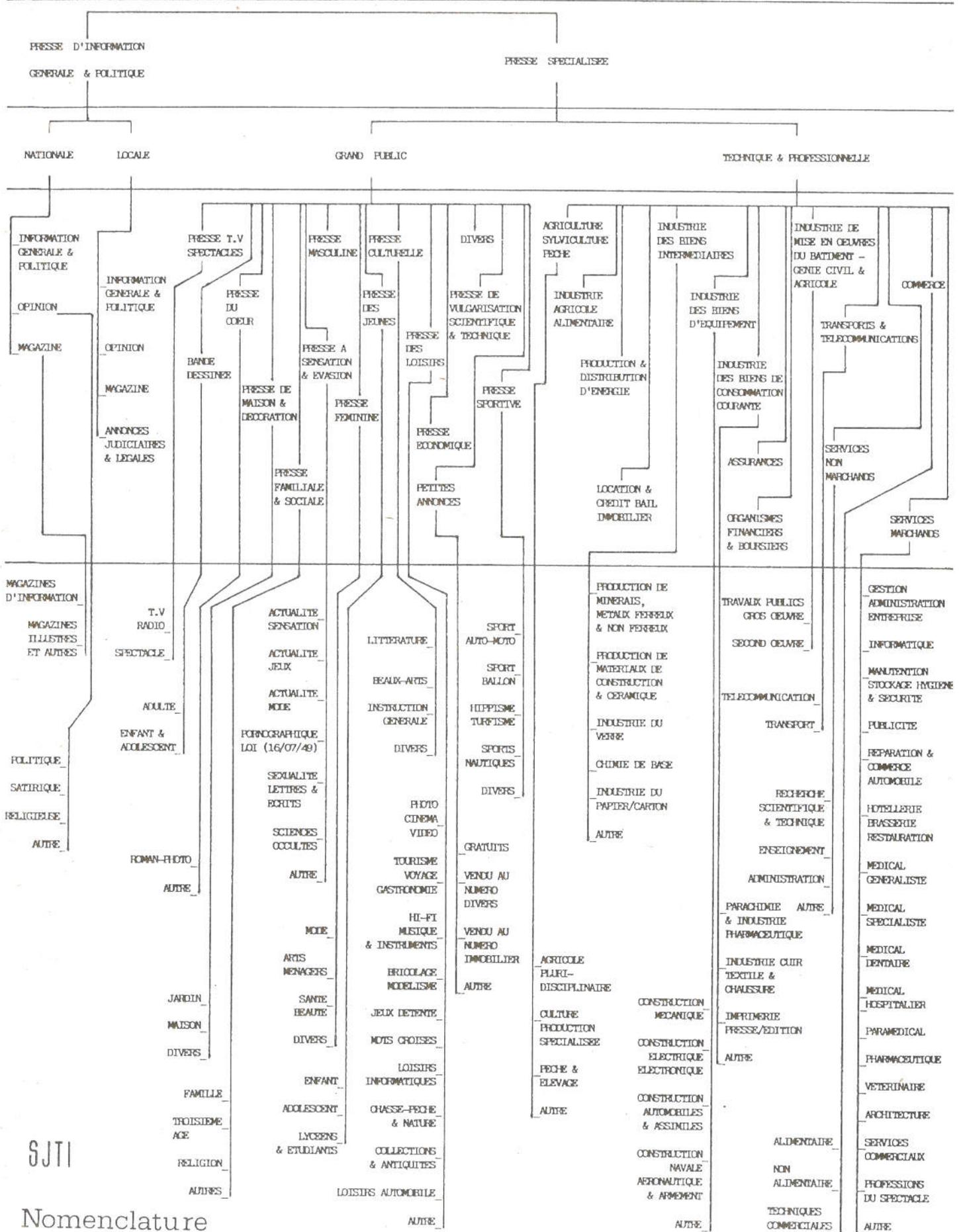
Principales régions	Nombre d'établiss.	Effectif employé	Rémunérations	Investis. totaux
ILE DE FRANCE	343	21 483	3 499,4	237,2
PROVENCE.ALPES.COT	67	3 183	426,3	23,9
NORD.PAS.DE.CALAIS	64	2 923	282,2	15,8
BRETAGNE	36	2 461	324,8	28,2
AUTRES (HORS DOM)	572	20 737	2 621,3	284,0
Ensemble	1 082	50 787	7 153,9	589,2

**LISTE DES PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE SELON LES VENTES**

306 689 951 PRESSE ALLIANCE
320 508 799 EDITIONS MONDIALES
324 286 319 FEP-HACHETTE ET CIE
456 204 940 JOURNAL SUD OUEST
542 042 486 BAYARD PRESSE SA
549 200 509 STE D EDITION OUEST FRANCE
552 018 681 STE GROUPE EXPRESS
592 010 151 LE MONDE EDITION JOURNAL
662 053 180 SA SOCPRESSE
712 049 436 COGEDIPRESSE

**• Compte d'exploitation générale :**

Le compte d'exploitation générale, établi hors taxes, et conformément au Plan Comptable Général, procède du cumul de chacun des postes des comptes d'exploitation générale des entreprises du secteur et non d'une consolidation de ces comptes à l'intérieur du secteur demandant l'élimination des doubles comptes dus aux échanges internes.



SJTI

Nomenclature de la Presse Editeur

---

Reproduction d'après documents fournis

IMPRIMERIE NATIONALE

7 129131 T 81

---

