

Bilan de la deuxième édition

Confirmant le succès de sa première édition en 2011, le Festival de l'histoire de l'art a reçu, à Fontainebleau, plus de 18000 visites en trois jours, les 1^{er}, 2 et 3 juin 2012.

Cette deuxième édition organisée par le ministère de la Culture et de la Communication, l'Institut national d'histoire de l'art (INHA) et le château de Fontainebleau, a de nouveau permis la rencontre du grand public et des acteurs de cette discipline : universitaires, conservateurs du patrimoine, enseignants, éditeurs, libraires, collectionneurs, galeristes, acteurs du tourisme culturel mais aussi spécialistes du marché de l'art.

L'Université de Printemps, programme pédagogique organisé par le ministère de l'Education nationale, a accueilli nombre d'enseignants et cadres de l'Education nationale, marquant une étape fructueuse du dialogue entre le monde scolaire et la communauté scientifique. De plus, les rencontres organisées entre étudiants français et allemands, ainsi que le lancement du Bureau d'aide à l'insertion professionnelle piloté par l'INHA, ont offert des moments privilégiés aux jeunes historiens de l'art pour échanger sur les débouchés professionnels de la discipline.

Sur le thème des « voyages » et avec l'Allemagne comme pays invité, plus d'une centaine d'événements en accès gratuit – conférences, tables rondes, concerts, expositions, projections de cinéma, lectures – ont confirmé que chaque année, à Fontainebleau, le Festival de l'histoire de l'art était attendu comme une fête de l'esprit et du regard.

Le cinéma a bénéficié d'une place importante avec 61 films projetés, mêlant classiques, pépites rares et inédits, lors d'Art & Caméra, la section cinéma du Festival. Avec la présence de 77 éditeurs et 3 libraires, le Salon du livre et des revues d'art a offert un très large panorama des publications récentes, françaises et étrangères, et permis des rencontres avec les auteurs.

Parmi les nouveautés de cette deuxième édition, plusieurs Prix ont été créés. Pour Art & Caméra, le prix de l'aide à la création d'un film sur l'art a été remis à Antoine de Mena pour le film «L'altérité en face», et le prix de la jeune critique au court métrage «La Difunta Correa» de Nicolas Cambois et Sébastien Gardet. Au Salon du livre et des revues d'art, deux prix de la traduction du livre d'art ont été décernés aux éditions Macula et aux éditions Parenthèses.

Relations Presse :

Alambret Communication

Anne Sophie Giraud | 01 48 87 70 77 | Olivier Gaulon | 06 18 40 58 61 | fha@alambretcommunication.com

Communication du Festival : Elise Lafon | 01 40 15 82 62 | elise.lafon@culture.gouv.fr