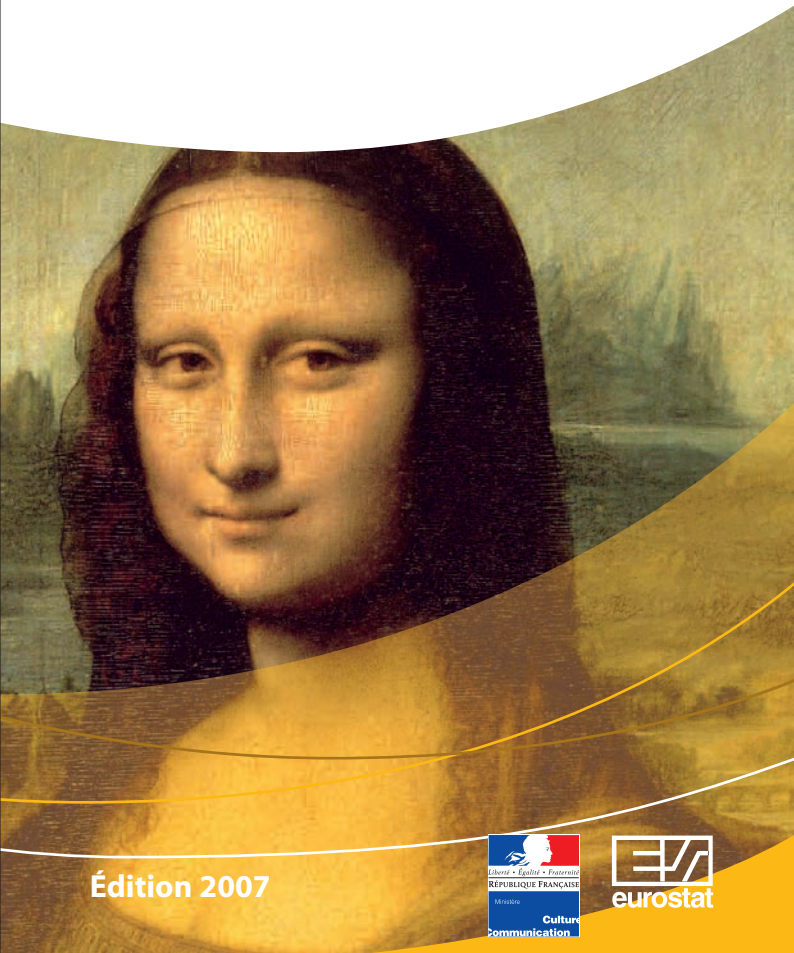


2007 – HORS-SÉRIE

culture
chiffres

Statistiques culturelles en Europe



Édition 2007



Statistiques culturelles en Europe

Édition 2007



STATISTIQUES CULTURELLES EN EUROPE

L'édition originale de cet ouvrage, parue en langue anglaise, a été dirigée et préparée par Eurostat :

- Direction F - Statistiques sociales et société de l'information, directeur : **Michel Glaude**
- Unité F4 - Statistiques de l'éducation, des sciences et de la culture, chef d'unité : **Jean-Louis Mercy**

Coordinateur

Marta Beck-Domzalska – Marta.Beck-Domzalska@ec.europa.eu

Eurostat – Office des statistiques de l'Union européenne

Unité F4 – Statistiques de l'éducation, des sciences et de la culture

Joseph Bech Building, rue A. Weicker, 5

L-2721 Luxembourg.

Merci pour leur collaboration à :

Emmanuel Kailis (unité F4), Amedeo Bidoli (unité F4),

Luis Del Barrio (unité F2), Peter Paul Borg (unité F3),

Heidi Seybert (unité F6), Ulf Johansson (unité G1),

Jean-Marie Eschenauer (unité G3), Baudouin Quennery (unité D2),

Klas Rydenstam (site Hetus), Guy Frank (réseau Egmus).

La conception et la réalisation de l'édition originale ont été confiées contractuellement par Eurostat au :

Ministère français de la Culture et de la Communication

Délégation au développement et aux affaires internationales (DDAI)

Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS)

dirigé par Philippe Chantepie

Jeannine Cardona (responsable statistique)

Pierre Berret (chef de projet)

Chantal Lacroix, Jacqueline Boucherat

Transfaire, F-04250 Turriers

La présente version française a été réalisée

par le Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS)

du ministère de la Culture et de la Communication

dans le cadre d'une convention avec Eurostat.

Couverture : Photo RMN/© Hervé Lewandowski/Thierry Le Mage

La Joconde, portrait de Mona Lisa par Léonard de Vinci (1452-1519).

Introduction


Les mutations de la société liées au développement de la société de l'information, ainsi que le rôle de plus en plus reconnu et affirmé que joue la culture dans la cohésion sociale, imposent et justifient une meilleure compréhension des mécanismes et des liens qui existent entre culture et développement économique et social.

Pour la première fois, Eurostat publie un Pocketbook de statistiques culturelles comparables, déjà disponibles dans le Système européen de statistiques et de données provenant d'autres sources (Unesco, Eurobaromètre...).

Cette publication ne prétend pas à l'exhaustivité. Compte tenu de l'absence de définition de la culture (ou plutôt de la multitude de définitions), cet annuaire s'appuie sur la définition pragmatique et consensuelle élaborée à l'occasion des travaux antérieurs du groupe de travail européen sur les statistiques culturelles (LEG*). Le choix a été fait de limiter ce champ aux activités considérées comme culturelles par tous les États membres. Pour cette raison, les activités sportives ou touristiques, par exemple, n'ont pas été retenues. Sur cette base, le champ culturel a été structuré en une soixantaine d'activités au croisement de huit domaines (patrimoine artistique et monumental, archives, bibliothèques, livre et presse, arts plastiques, architecture, arts du spectacle, audiovisuel/multimédia) et six fonctions (conservation, création, production, diffusion, commerce, formation).

Ainsi défini, le champ culturel ne constitue pas un secteur au sens économique du terme et n'est donc pas couvert par des enquêtes sectorielles spécifiques.

* LEG : European Leadership Group.



Les activités qui le composent appartiennent à de nombreux secteurs de la vie économique et sociale et ne sont pas toujours lisibles dans les nomenclatures économiques. Il en résulte une absence de statistiques sur un certain nombre d'activités qui ne peuvent être isolées et étudiées dans le cadre d'enquêtes nationales et européennes.

L'approche retenue ici est une approche transversale et thématique qui compile les statistiques existantes pour l'emploi, l'économie des entreprises, le commerce extérieur, la consommation culturelle des ménages, leur emploi du temps et leurs pratiques culturelles.

Des notes méthodologiques et les nomenclatures utilisées pour repérer les activités, les professions et les biens culturels sont présentées à la fin de l'ouvrage.

Ce premier aperçu de l'économie de la culture peut être largement développé et amélioré par une réflexion approfondie sur la définition du champ ainsi que par des méthodes d'estimation affinées et une meilleure prise en compte des activités culturelles dans la collecte des données harmonisées et les enquêtes européennes chaque fois que cela est possible.

Table des matières

Statistiques culturelles en Europe

Signes conventionnels et abréviations, pays	12-13
I Données de cadrage	15
Chapitre 1 – Démographie, données sociales et économiques	17
Démographie	18-20
Éducation	21-27
Emploi	28-29
Indicateurs économiques	30-31
Chapitre 2 – Patrimoine culturel	33-45
II Emploi culturel, entreprises et commerce extérieur	47
Chapitre 1 – Emploi culturel	49-71
Chapitre 2 – Entreprises des secteurs culturels	73
Édition de livres, journaux, revues et périodiques	78-85
Édition d'enregistrements sonores	86-87
Concentration dans le secteur de l'édition	88-89
Activités d'architecture et d'ingénierie	90-95
Cinéma	96-99
Chapitre 3 – Commerce extérieur des biens culturels	101-119
III Dépenses et pratiques culturelles	121
Chapitre 1 – Dépenses culturelles des ménages	123-129
Chapitre 2 – Pratiques culturelles	131-145
Chapitre 3 – Temps consacré aux pratiques culturelles	147-167
Présentation des sources, nomenclatures et définitions	169

Table of contents

Cultural statistics in Europe

Symbols and abbreviations, countries	12-13
I Contextual data	15
Chap. 1: Demography, social data and economics	17
Demography	18-20
Education	21-27
Employment	28-29
Economic indicators	30-31
Chap. 2: Cultural heritage	33-45
II Cultural employment, enterprises and external trade	47
Chap. 1: Cultural employment	49-71
Chap. 2: Enterprises in cultural sectors	73
Publishing of books, newspapers, journals and periodicals	78-85
Sound recordings sector	86-87
Concentration in the publishing sector	88-89
Architecture and engineering sector	90-95
Cinema	96-99
Chap. 3: External trade in cultural goods	101-119
III Cultural expenditure and participation	121
Chap. 1: Household cultural expenditure	123-129
Chap. 2: Cultural participation	131-145
Chap. 3: Time spent on cultural activities	147-167
Background information	169
Data sources, classifications and definitions	

Inhaltsverzeichnis

Kulturelle Statistik in Europa

Symbole und Abkürzungen, Länder	12-13
I Hintergrundinformationen	15
Kap. 1 : Demografie, Sozialdaten und Wirtschaft	17
Demografie	18-20
Ausbildung	21-27
Beschäftigung	28-29
Wirtschaft	30-31
Kap. 2 : Kulturelles Erbe	33-45
II Kulturelle Beschäftigung, Firmen und Außenhandel	47
Kap. 1 : Kulturelle Beschäftigung	49-71
Kap. 2 : Firmen in kulturellen Zweigen	73
Verlegen von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften	78-85
Verlegen von bespielten Tonträgern	86-87
Konzentration im Verlegenszweig	88-89
Architektur- und Ingenieurbüros	90-95
Kino	96-99
Kap. 3 : Außenhandel kultureller Waren	101-119
III Kulturelle Ausgaben und Teilnahme	121
Kap. 1 : Kulturelle Ausgaben der Haushalte	123-129
Kap. 2 : Kulturelle Teilnahme	131-145
Kap. 3 : Zeitnutzung in kulturellen Tätigkeiten	147-167
Angaben zur Methodik, Quelle und Definitionen	169

Abréviations des noms de pays (UE)

UE-27	UE des 27 États membres depuis le 1 ^{er} janvier 2007
UE-25	UE des 25 États membres
BE	Belgique
BG	Bulgarie
CZ	République tchèque
DK	Danemark
DE	Allemagne
EE	Estonie
IE	Irlande
EL	Grèce
ES	Espagne
FR	France
IT	Italie
CY	Chypre
LV	Lettonie
LT	Lituanie
LU	Luxembourg
HU	Hongrie
MT	Malte
NL	Pays-Bas
AT	Autriche
PL	Pologne
PT	Portugal
RO	Roumanie
SI	Slovénie
SK	Slovaquie
FI	Finlande
SE	Suède
UK	Royaume-Uni

Pays candidats

HR	Croatie
MK	Ancienne république yougoslave de Macédoine
TR	Turquie

Pays de l'Association européenne de libre échange (AELE)

IS	Islande
LI	Liechtenstein
NO	Norvège
CH	Suisse

Symboles (traduits de l'anglais)

:	donnée non disponible
–	non pertinent ou moins de la moitié de l'unité utilisée
<i>b</i>	rupture de série
<i>c</i>	donnée confidentielle
<i>e</i>	estimation
<i>f</i>	prévision
<i>p</i>	donnée provisoire
<i>u</i>	donnée peu fiable

Unités et abréviations

<i>h:mn</i>	heures et minutes
<i>SPA</i>	Standard de pouvoir d'achat
<i>F</i>	Femmes
<i>H</i>	Hommes

Notes méthodologiques

Pour chacune des sources statistiques (le plus souvent NewCronos), la date d'extraction des données est mentionnée sur le premier tableau, au-dessus du nom de la source.

Dans les répartitions en pourcentage, les totaux peuvent ne pas être égaux à 100, en raison de faibles pourcentages, de non-réponses ou de nombres arrondis.

**Données démographiques,
sociales et économiques**

chapitre 1

Population au 1^{er} janvier 2006 et prévisions de population en 2010, 2020 et 2030 (milliers)

	Population au 1 ^{er} janvier (milliers)	Prévisions (milliers)			Densité (habitants au km ²)
	2006	2010	2020	2030	2003
UE-27 *	491 011	492 838	496 408	494 784	113,4
BE	10 511	10 554	10 790	10 984	342,1
BG	7 719	7 439	6 796	6 175	70,5
CZ	10 251	10 122	9 902	9 693	132,1
DK	5 427	5 465	5 526	5 577	125,1
DE	82 438	82 824	82 676	81 146	231,2
EE	1 345	1 314	1 248	1 202	31,2
IE	4 209	4 323	4 756	5 066	58,4
EL	11 125	11 269	11 427	11 316	84,3
ES	43 758	44 603	45 559	45 379	83,0
FR **	61 045	61 486	63 571	65 118	97,9
IT	58 752	58 631	58 300	57 071	195,2
CY	766	784	866	921	126,9
LV	2 295	2 240	2 115	2 022	37,3
LT	3 403	3 345	3 182	3 092	55,1
LU	460	477	521	567	174
HU	10 077	9 982	9 693	9 484	108,9
MT	404	423	454	479	1 263
NL	16 334	16 672	17 209	17 589	480,3
AT	8 266	8 256	8 441	8 520	98,5
PL	38 157	37 830	37 065	36 542	122,2
PT	10 570	10 686	10 771	10 660	113,6
RO	21 610	21 345	20 342	19 244	94,5
SI	2 003	2 015	2 017	2 006	99,1
SK	5 389	5 347	5 271	5 186	109,7
FI	5 256	5 294	5 405	5 443	17,1
SE	9 048	9 187	9 575	9 911	21,8
UK	60 393	60 924	62 930	64 388	244,3
HR	4 443	:	:	:	78,5
MK	2 039	:	:	:	:
TR	72 520	:	:	:	91,3
IS	300	:	:	:	:
LI	35	:	:	:	:
NO	4 640	:	:	:	14,9
CH	7 459	:	:	:	183,5

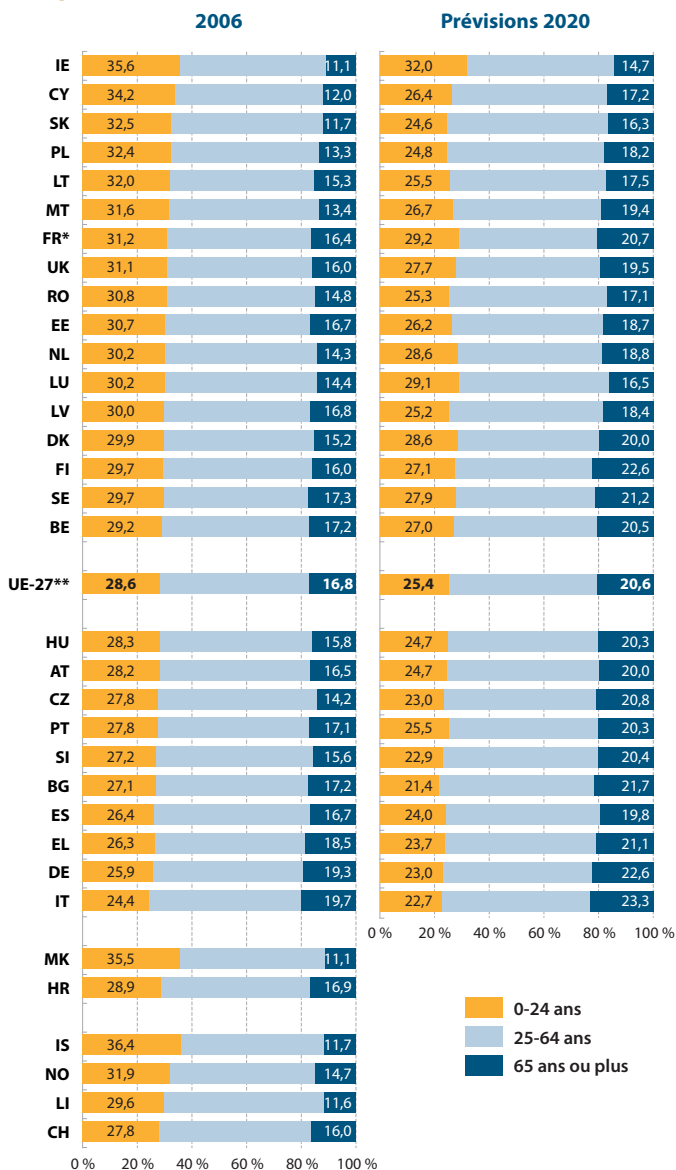
* Le total UE-27 est calculé avec la population de la France métropolitaine car pour la France, les projections de population ne sont disponibles que pour la métropole. En 2006, l'Union européenne comptait 492 852 milliers d'habitants (en comptant la population française totale, métropole et départements d'outre-mer).

** France métropolitaine, pour la population et les prévisions.

Date d'extraction des données : août 2007

Source : Eurostat, Statistiques démographiques

Population par tranche d'âge, 2006 et prévisions en 2020 (%)

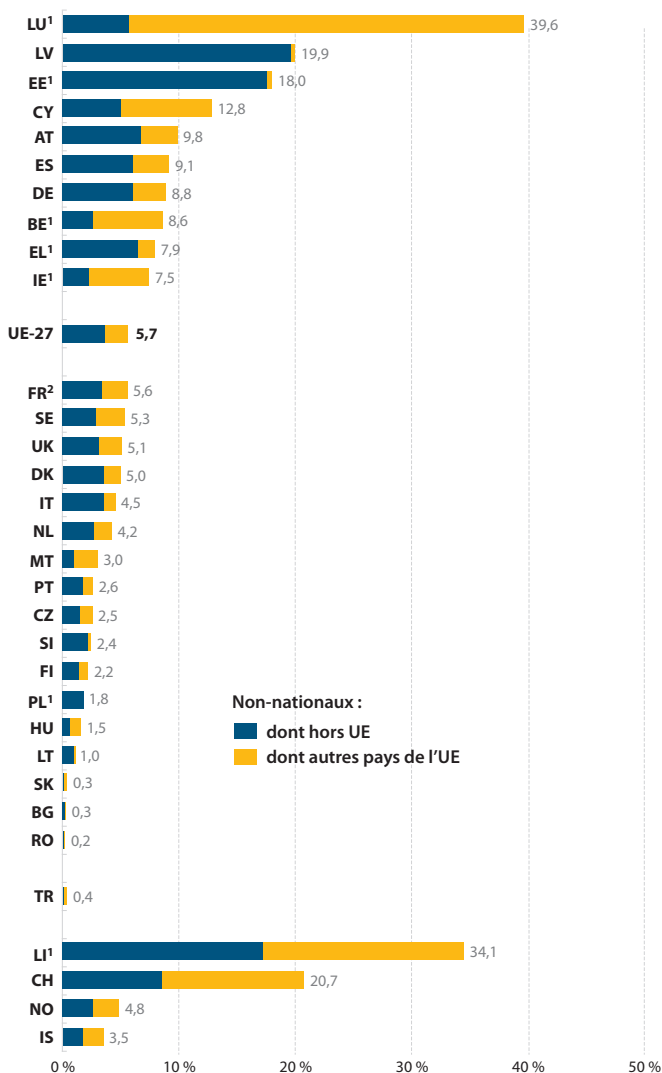


* France métropolitaine.

** Le total UE-27 est calculé avec la population de la France métropolitaine car pour la France, les prévisions de population ne sont disponibles que pour la métropole.

Source : Eurostat, Statistiques démographiques

Non-nationaux dans la population totale, 2006 (%)



1. Estimation par Eurostat de la répartition des non-nationaux UE et hors UE.

2. Y compris les départements français d'outre-mer.

Source : Eurostat

Niveau d'éducation le plus élevé atteint, par tranche d'âge, 2006 (%)

	40-64 ans			25-39 ans		
	Inférieur	Moyen	Supérieur	Inférieur	Moyen	Supérieur
UE-27	34,8	45,3	19,8	22,7	49,8	27,5
BE	40,8	32,5	26,7	20,2	39,7	40,1
BG	27,4	51,8	20,7	19,6	56,4	24,0
CZ	12,5	75,0	12,6	5,7	79,4	14,9
DK	21,8	46,5	31,7	12,6	47,6	39,9
DE	17,5 _p	58,3 _p	24,2 _p	15,4 _p	61,1 _p	23,5 _p
EE	11,7	55,5	32,8	11,2	54,6	34,2
IE	45,3	31,7	23,0	20,0	39,7	40,3
EL	51,4	30,5	18,2	26,2	47,5	26,3
ES	60,4	18,2	21,5	38,4	24,4	37,2
FR	40,9 _p	40,6 _p	18,5 _p	20,6 _p	42,8 _p	36,7 _p
IT	56,8	32,7	10,5	36,7	46,9	16,4
CY	40,1	37,2	22,7	17,0	41,6	41,5
LV	15,0	64,6	20,4	16,3	61,5	22,1
LT	12,0	66,1	21,9	11,1	54,7	34,1
LU	40,1	40,3	19,6	25,6	43,5	30,9
HU	26,5	57,2	16,3	15,4	64,9	19,7
MT	81,8	10,1	8,1	58,8	22,1	19,0
NL	32,4	40,0	27,6	19,7	45,9	34,5
AT	23,4	60,2	16,4	13,8	66,7	19,5
PL	17,9	69,0	13,1	8,5	66,3	25,2
PT	81,4	8,7	9,9	59,7	21,7	18,5
RO	31,9	57,8	10,4	18,5	68,2	13,3
SI	23,5	57,8	18,7	10,6	63,9	25,6
SK	14,6	71,8	13,5	6,5	77,6	16,0
FI	25,1	42,2	32,6	11,4	48,8	39,9
SE	20,0	52,8	27,2	9,0	54,8	36,1
UK	30,3	41,6	28,1	22,9	42,5	34,7
HR	:	:	:	:	:	:
IS	:	:	:	:	:	:
NO	15,1	55,9	29,0	6,1	55,0	38,9
CH	:	:	:	:	:	:

Niveaux d'éducation selon la classification internationale type de l'éducation, CITE 1997 :

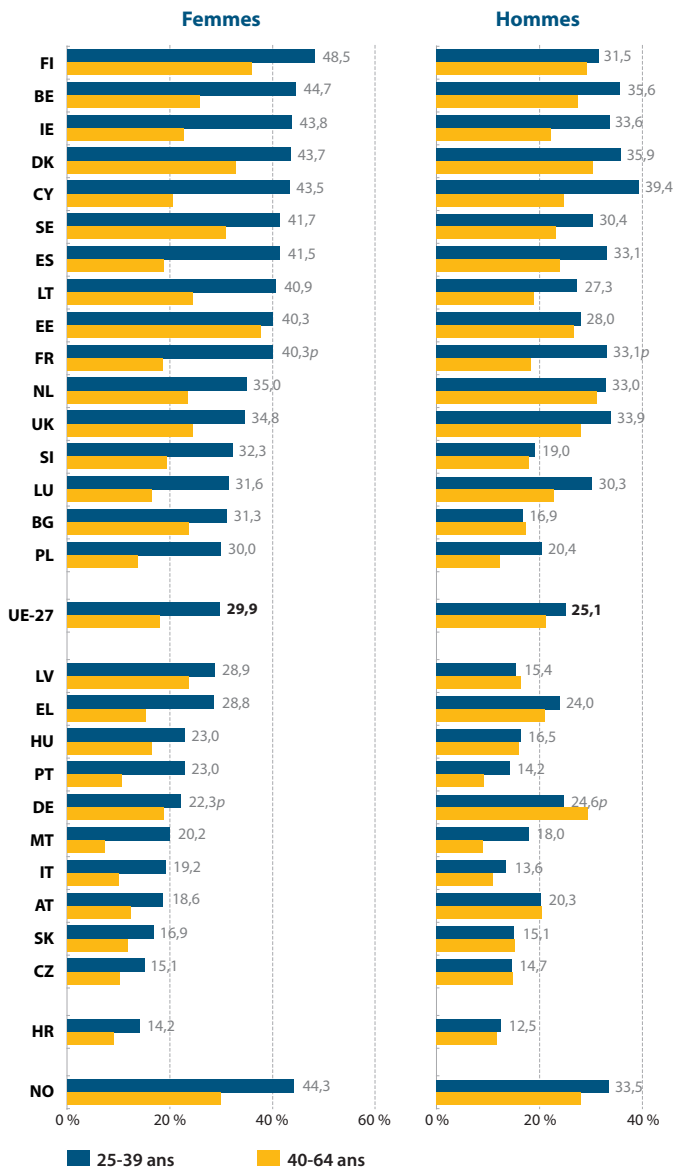
Inférieur (niveaux CITE 0-2) : éducation pré-primaire, enseignement primaire et premier cycle de l'enseignement secondaire.

Moyen (niveaux CITE 3-4) : deuxième cycle de l'enseignement secondaire et enseignement post-secondaire qui n'est pas du supérieur.

Supérieur (niveaux CITE 5-6) : enseignement supérieur.

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail

Population ayant un niveau d'enseignement supérieur, par sexe et tranche d'âge, 2006 (%)



Le niveau supérieur d'enseignement correspond aux niveaux 5 et 6 de la CITE 1997.

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail

Nombre de langues étrangères étudiées par élève dans l'enseignement général, 2004-2005 (%)

	Pourcentage d'élèves en CITE niveau 2 étudiant :				Pourcentage d'élèves en CITE niveau 3 étudiant :			
	3 ou plus	2	1	aucune	3 ou plus	2	1	aucune
	langues étrangères				langues étrangères			
BE	–	28,6	68,8	2,6	28,8	59,9	10,8	0,5
BG	–	23,9	76	0,2	–	76,9	21,4	1,7
CZ	0,4	5,3	91,5	2,7	3,8	96,2	–	–
DK	2,3	97,1	0,6	–	23,8	72,6	–	3,6
DE	:	:	:	:	:	:	:	:
EE	16,7	67,1	16,2	–	46,8	34,1	19,1	–
IE	0,2	11,8	75,6	12,3	1,1	7,8	72,8	18,3
EL	–	94,3	5,5	0,2	–	6,7	92,2	1,1
ES	0,1	40,4	58,6	0,9	0,1	28,0	68,5	3,3
FR ¹	–	50,2	49,6	0,3	6,6	83,6	9,8	–
IT	0,1	43,8	56,1	–	6,5	14,3	65,9	13,3
CY	:	:	:	:	:	:	:	:
LV	0,9	60,3	38,0	0,9	10,4	63,7	24,9	1,0
LT	0,5	78,0	21,1	0,4	4,1	50,9	44,1	0,9
LU	52,9	47,1	–	–	90,1	9,9	–	–
HU	:	:	:	:	:	:	:	:
MT	21,3	73,9	4,9	–	0,8	13,2	67,2	18,7
NL	66,9	33,1	–	–	55,6	44,4	–	–
AT	0,2	9,1	90,4	0,3	12,4	63,7	22,4	1,5
PL	:	:	:	:	:	:	:	:
PT	–	90,7	8,8	0,5	–	17,1	38,0	44,9
RO	0,2	94,8	3,7	1,4	3,5	88,3	8,2	–
SI	0,9	28,4	65,9	4,8	8,4	86,7	3,0	1,9
SK	0,1	12,6	87,1	0,3	2,0	97,4	0,7	–
FI	23,6	73,8	2,0	0,6	60,7	39,1	0,3	–
SE	1,6	70,5	27,9	–	20,2	72,4	7,3	–
UK	0,3	6,4	54,1	39,3	:	:	:	88,5
HR	:	:	:	:	4,8	85,8	9,4	:
MK	–	51,5	48,5	–	:	:	:	:
TR ¹	:	:	:	:	–	5,5	59,6	34,9
IS	8,5	90,3	0,6	0,7	28,2	39,5	21,9	10,4
NO	:	:	:	:	:	:	:	:

1. Niveau 3 : 2003-2004.

Langues étrangères : toutes les langues modernes qui sont enseignées comme « langues étrangères ». Le grec ancien, le latin, l'esperanto et le langage des signes ne sont pas compris. Dans chaque pays, le programme d'enseignement établi par les autorités nationales définit les langues qui sont considérées comme « langues étrangères » et cette définition nationale est appliquée pour la collecte des données. Les langues régionales sont incluses si le programme les intègre comme langue étrangère. Seules les langues étrangères étudiées en tant que langues obligatoires ou options obligatoires sont incluses.

Source : Eurostat, collecte des données de l'UOE

Étudiants de l'enseignement supérieur par disciplines artistiques et culturelles, 2004-2005

	Lettres		Arts		Journalisme et information		Architecture et construction	
	Nombre	%*	Nombre	%*	Nombre	%*	Nombre	%*
UE-27**	1 389 406	8,5	634 267	3,9	279 704	1,7	625 221	3,8
BE	22 993	5,9	17 468	4,5	8 628	2,2	14 900	3,8
BG	13 766	5,8	6 145	2,6	3 158	1,3	5 748	2,4
CZ	23 403	7,0	8 621	2,6	1 151	0,3	16 663	5,0
DK	26 858	11,6	7 927	3,4	2 562	1,1	8 140	3,5
DE	272 489	12,0	84 258	3,7	24 625	1,1	96 108	4,2
EE	4 693	6,9	2 989	4,4	1 122	1,7	2 777	4,1
IE	12 538	6,7	18 911	10,2	1 313	0,7	8 524	4,6
EL	63 830	9,9	10 942	1,7	7 890	1,2	22 396	3,5
ES	107 480	5,9	82 477	4,6	28 703	1,6	91 525	5,1
FR	:	:	:	:	:	:	:	:
IT	203 039	10,1	112 872	5,6	69 187	3,4	116 036	5,8
CY	981	4,9	761	3,8	402	2,0	256	1,3
LV	5 615	4,3	3 049	2,3	1 430	1,1	4 069	3,1
LT	8 404	4,3	5 270	2,7	1 599	0,8	8 640	4,4
LU	:	:	:	:	:	:	:	:
HU	28 577	6,6	5 527	1,3	11 061	2,5	11 033	2,5
MT	240	2,5	1 030	10,9	334	3,5	339	3,6
NL	19 701	3,5	24 833	4,4	5 876	1,0	17 756	3,1
AT	23 622	9,7	9 964	4,1	6 320	2,6	10 259	4,2
PL	149 851	7,1	20 899	1,0	15 580	0,7	56 046	2,6
PT	16 681	4,4	15 977	4,2	8 332	2,2	29 154	7,7
RO	68 332	9,2	10 015	1,4	18 513	2,5	8 019	1,1
SI	6 881	6,1	1 678	1,5	689	0,6	4 416	3,9
SK	7 136	3,9	3 238	1,8	3 212	1,8	7 614	4,2
FI	27 945	9,1	16 349	5,3	3 124	1,0	9 436	3,1
SE	40 530	9,5	14 679	3,4	8 128	1,9	11 278	2,6
UK	233 821	10,2	148 388	6,5	46 765	2,0	64 089	2,8
HR	9 388	7,0	3 172	2,4	2 324	1,7	5 383	4,0
MK	4 670	9,5	720	1,5	381	0,8	1 633	3,3
TR	73 831	3,5	26 318	1,2	28 145	1,3	46 691	2,2
IS	1 781	11,7	389	2,6	176	1,2	360	2,4
NO	17 536	8,2	6 873	3,2	3 819	1,8	3 969	1,9
CH	17 695	8,9	7 712	3,9	3 937	2,0	8 014	4,0

* Pourcentage des étudiants des disciplines artistiques et culturelles dans l'ensemble des étudiants de l'enseignement supérieur.

** Total pour les États membres disponibles.

Étudiants de l'enseignement supérieur : CITE niveaux 5-6.

Lettres : religion, langues étrangères, langues maternelles, histoire et archéologie, philosophie et éthique.

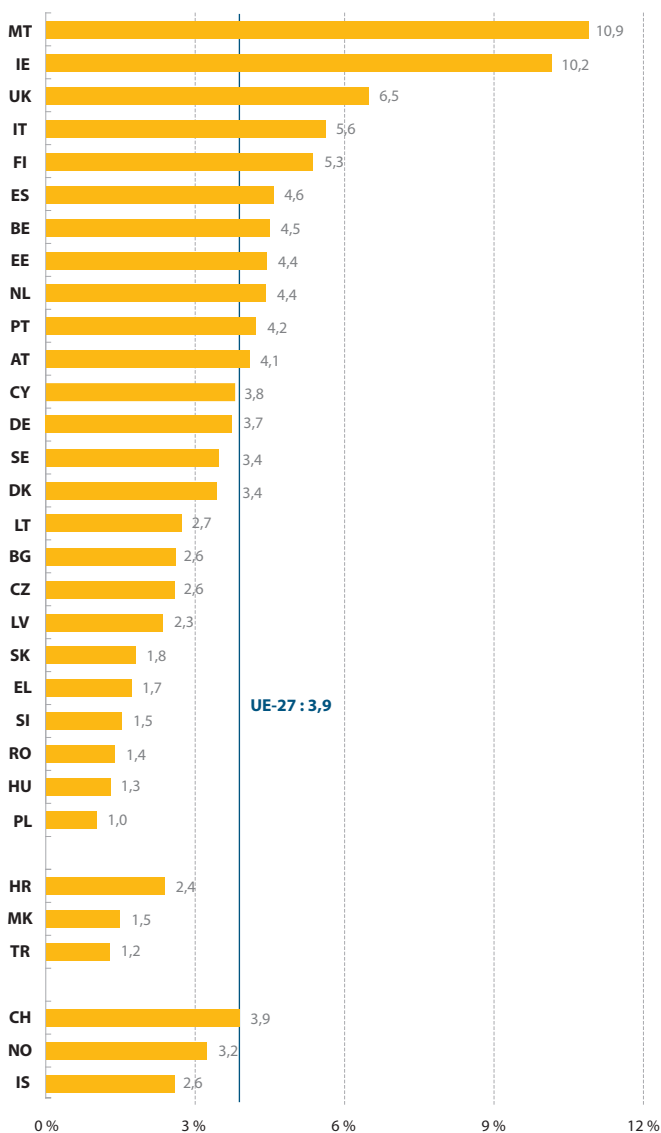
Arts : beaux-arts, musique et arts du spectacle, techniques audiovisuelles et production média, design, artisanat.

Journalisme et information : journalisme, bibliothèque, documentation et archives.

Architecture et construction : architecture et urbanisme, construction et génie civil.

Source : Eurostat, Collecte des données de l'UOE

Pourcentage des étudiants en arts dans l'enseignement supérieur, 2004-2005



Source : Eurostat, collecte des données de l'UOE

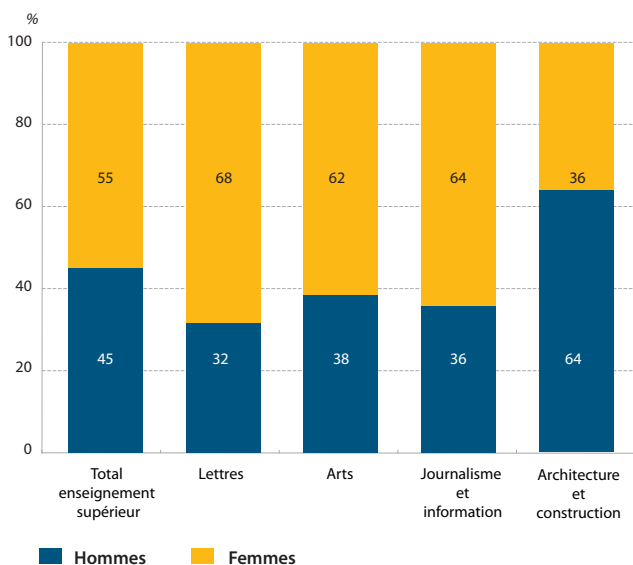
Étudiants de l'enseignement supérieur artistique et culturel, par discipline et par sexe, 2004-2005 (%)

	Lettres		Arts		Journalisme et information		Architecture et construction	
	H	F	H	F	H	F	H	F
UE-27*	32,0	68,0	38,5	61,5	35,9	64,1	64,1	35,9
BE	37,4	62,6	48,6	51,4	39,4	60,6	66,2	33,8
BG	38,5	61,5	41,9	58,1	35,6	64,4	59,1	40,9
CZ	34,3	65,7	44,3	55,7	32,2	67,8	70,9	29,1
DK	36,4	63,6	40,3	59,7	47,5	52,5	64,5	35,5
DE	32,3	67,7	38,4	61,6	37,8	62,2	64,2	35,8
EE	21,9	78,1	27,1	72,9	19,1	80,9	70,4	29,6
IE	37,5	62,5	35,4	64,6	35,3	64,7	82,2	17,8
EL	25,5	74,5	33,0	67,0	42,8	57,2	48,9	51,1
ES	38,4	61,6	39,7	60,3	32,6	67,4	62,9	37,1
FR	:	:	:	:	:	:	:	:
IT	24,6	75,4	33,0	67,0	38,4	61,6	57,4	42,6
CY	14,1	85,9	37,8	62,2	43,5	56,5	67,2	32,8
LV	19,0	81,0	26,7	73,3	15,2	84,8	76,5	23,5
LT	22,4	77,6	33,1	66,9	27,9	72,1	68,7	31,3
LU	:	:	:	:	:	:	:	:
HU	32,4	67,6	43,6	56,4	28,5	71,5	64,7	35,3
MT	61,3	38,8	39,0	61,0	37,7	62,3	61,1	38,9
NL	40,9	59,1	48,3	51,7	40,8	59,2	82,4	17,6
AT	33,9	66,1	35,2	64,8	31,7	68,3	69,5	30,5
PL	28,7	71,3	36,3	63,7	29,3	70,7	63,5	36,5
PT	32,5	67,5	43,7	56,3	30,4	69,6	64,8	35,2
RO	31,0	69,0	45,2	54,8	30,6	69,4	50,2	49,8
SI	24,5	75,5	35,2	64,8	18,6	81,4	65,1	34,9
SK	42,5	57,5	47,3	52,7	31,4	68,6	67,4	32,6
FI	25,8	74,2	33,6	66,4	26,3	73,7	74,9	25,1
SE	35,4	64,6	43,2	56,8	32,0	68,0	58,1	41,9
UK	37,5	62,5	39,3	60,7	40,8	59,2	72,5	27,5
HR	28,3	71,7	33,4	66,6	30,5	69,5	69,2	30,8
MK	27,5	72,5	58,5	41,5	36,0	64,0	56,1	43,9
TR	44,9	55,1	41,9	58,1	48,8	51,2	69,8	30,2
IS	33,4	66,6	34,7	65,3	19,9	80,1	58,1	41,9
NO	38,6	61,4	37,8	62,2	38,5	61,5	66,1	33,9
CH	40,9	59,1	41,6	58,4	41,8	58,2	75,3	24,7

* Total pour les États membres disponibles.

Source : Eurostat, collecte des données de l'UOE

Étudiants de l'enseignement supérieur artistique et culturel, par discipline et par sexe, UE-27*, 2004-2005 (%)



* Pourcentage pour les États membres disponibles.

Source : Eurostat, collecte des données de l'UOE

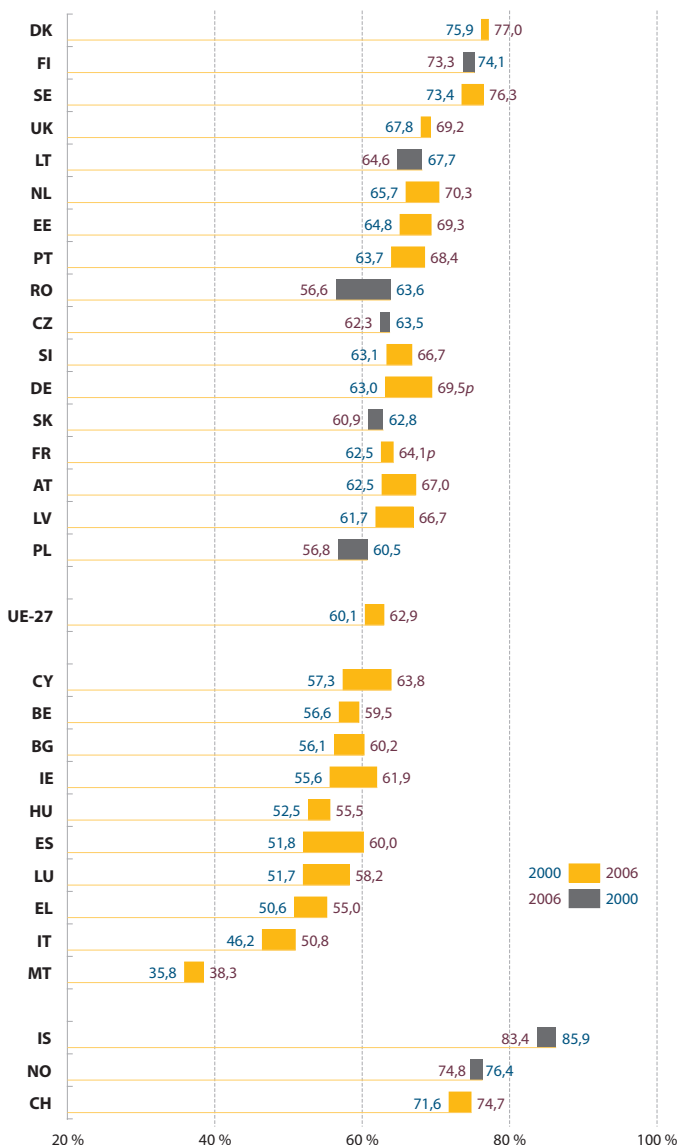
Taux d'activité par sexe et taux de chômage par niveau d'éducation et par sexe, 2006 (%)

	Taux d'activité (%)			Taux de chômage (%)					
	Total	par sexe		Total	par plus haut niveau d'éducation atteint			par sexe	
		H	F		Inférieur	Moyen	Supérieur	H	F
UE-27	70,2	77,6	62,9	8,3	11,8	8,3	4,6	7,7	9,1
BE	66,5	73,4	59,5	8,3	14,0	8,2	4,5	7,5	9,4
BG	64,5	68,8	60,2	9,0	20,5	7,7	4,0	8,7	9,3
CZ	70,3	78,3	62,3	7,2	24,8	6,4	2,5	5,9	8,9
DK	80,6	84,1	77,0	4,0	6,7	3,2	3,3	3,4	4,6
DE	75,6 _p	81,5 _p	69,5 _p	10,2 _p	19,1 _p	10,0 _p	4,4 _p	10,3 _p	10,1 _p
EE	72,4	75,8	69,3	6,0	13,5 _u	6,3	3,3 _u	6,3	5,8
IE	71,8	81,5	61,9	4,4	7,1	4,1	2,5	4,7	4,1
EL	67,0	79,1	55,0	9,0	8,3	10,7	7,3	5,7	13,8
ES	70,8	81,4	60,0	8,6	10,3	8,5	6,3	6,4	11,6
FR	69,4 _p	74,8 _p	64,1 _p	9,1 _p	13,6 _p	8,2 _p	6,0 _p	8,4 _p	9,9 _p
IT	62,7	74,6	50,8	6,9	8,2	6,2	5,3	5,5	8,8
CY	73,0	82,7	63,8	4,7	5,1	4,6	4,4	4,0	5,5
LV	71,3	76,2	66,7	7,0	14,9	6,3	3,8	7,6	6,3
LT	67,4	70,5	64,6	5,7	10,6 _u	6,5	2,6 _u	5,9	5,5
LU	66,7	75,3	58,2	4,8	6,6	4,5	3,1	3,6	6,3
HU	62,0	68,7	55,5	7,5	16,7	6,9	2,8	7,2	7,9
MT	59,2	79,7	38,3	7,3	9,6	:	:	6,5	8,9
NL	77,1	83,9	70,3	4,5	7,2	4,1	2,5	4,1	5,0
AT	73,7	80,5	67,0	4,8	9,4	4,1	2,6	4,4	5,3
PL	63,4	70,1	56,8	14,0	23,7	15,0	6,0	13,1	15,1
PT	73,9	79,5	68,4	8,1	8,4	8,5	6,4	7,0	9,5
RO	63,6	70,7	56,6	7,6	9,0	7,9	3,8	8,5	6,4
SI	70,9	74,9	66,7	6,1	8,4	6,6	3,3 _u	5,0	7,4
SK	68,6	76,4	60,9	13,4	48,6	11,8	3,3	12,3	14,8
FI	75,2	77,1	73,3	7,8	14,2	8,2	3,7	7,5	8,1
SE	78,8	81,2	76,3	7,1	13,9	6,3	4,4	7,0	7,3
UK	75,5	82,1	69,2	5,4	9,1	5,3	2,8	5,8	5,0
HR	62,8	68,9	56,9	11,5	14,2	12,4	6,1	10,1	13,2
IS	87,1	90,5	83,4	2,9	4,8	:	:	2,7	3,0
NO	78,1	81,3	74,8	3,4	7,8	3,5	1,9	3,5	3,4
CH	81,3	87,8	74,7	4,1	7,3	3,8	2,5	3,4	4,8

Population : 15-64 ans.

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail

Taux d'activité des femmes, 2000 et 2006 (%)



Taux d'activité = pourcentage des personnes actives (en emploi et au chômage) dans l'ensemble de la population du même âge.

Population : 15-64 ans.

En gris, pays où le taux d'activité des femmes est plus bas en 2006 qu'en 2000.

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail

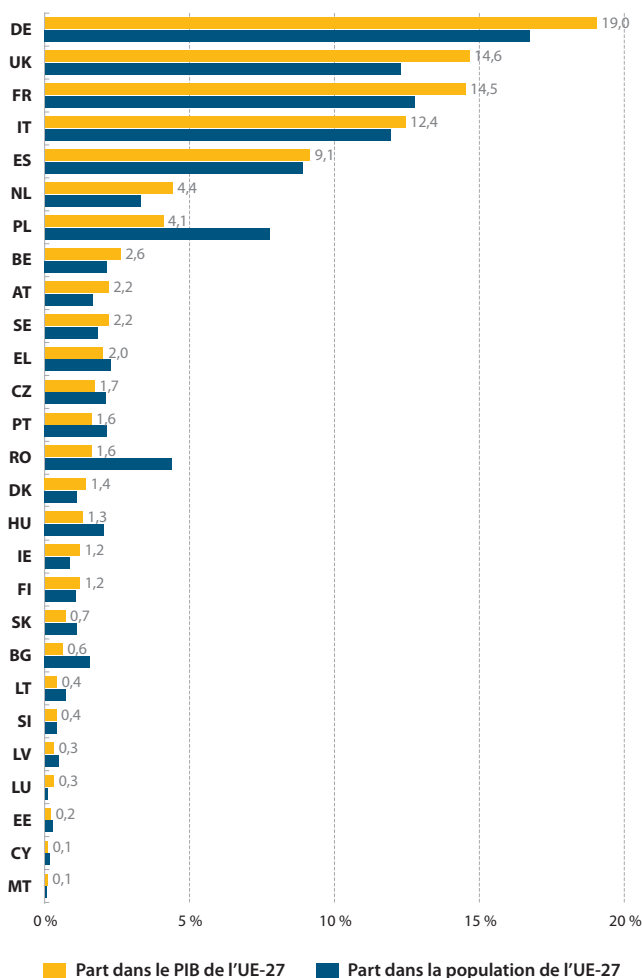
Produit intérieur brut (PIB) au prix du marché, 2000 et 2006 (euros et SPA par habitant)

	PIB au prix du marché		PIB par habitant	
	2006		2000	2006
	Millions d'euros	Millions de SPA	SPA par habitant	SPA par habitant
UE-27	11 557 853,2	11 557 853,2	19 000	23 400
BE	314 084,1	302 570,3	24 000	28 700
BG	25 100,0	66 798,5	5 300	8 700
CZ	113 969,4 ^f	191 079,8 ^f	13 000	18 600 ^f
DK	220 162,6	161 613,1	25 100	29 700
DE	2 322 200,0	2 197 005,9	22 600	26 700
EE	13 073,5	21 170,0	8 500	15 700
IE	175 794,5 ^f	143 474,9 ^f	24 900	33 700 ^f
EL	195 213,0	230 658,9	14 600	20 800 ^f
ES	976 189,0	1 053 600,4	18 500	23 900
FR	1 791 953,0	1 673 128,1	22 000	26 500
IT	1 475 401,4	1 432 261,4	22 300	24 300
CY	14 522,0	16 848,6	16 900	21 900
LV	16 180,3	29 971,0	7 000	13 100
LT	23 746,4	46 015,4	7 500	13 600
LU	33 054,8	30 182,5	46 400	65 300
HU	89 883,9	154 357,7	10 700	15 300
MT	5 096,0	7 288,5	15 900	18 000
NL	534 324,0	506 840,2	25 600	31 000
AT	257 897,2	250 247,0	25 400	30 200
PL	271 530,3	473 773,9	9 200	12 400
PT	155 215,8	185 082,5	14 900	17 500 ^f
RO	97 117,8	190 656,6	4 900	8 800 ^f
SI	29 741,8	40 866,9	14 700	20 400
SK	43 945,4	79 338,5	9 600	14 700
FI	167 062,0	143 818,2	22 300	27 300
SE	305 989,2	256 327,4	23 800	28 200
UK	1 906 358,8	1 688 659,5	22 300	27 900
HR	34 211,7	52 082,4	8 200	11 700 ^f
MK	4 951,5 ^f	13 080,1 ^f	5 100	6 400 ^f
TR	318 586,1	503 855,9	5 700	6 900 ^f
IS	13 009,9	9 526,5	25 000	31 300
NO	267 381,2	204 465,3	31 400	43 900
CH	301 722,8	235 144,3	27 100	31 100 ^f

SPA : Standard de pouvoir d'achat.

Source : Eurostat, Comptes nationaux annuels

Part de chaque pays dans le PIB et dans la population totale de l'UE-27, 2006 (%)



Source : Eurostat, Comptes nationaux annuels et statistiques démographiques

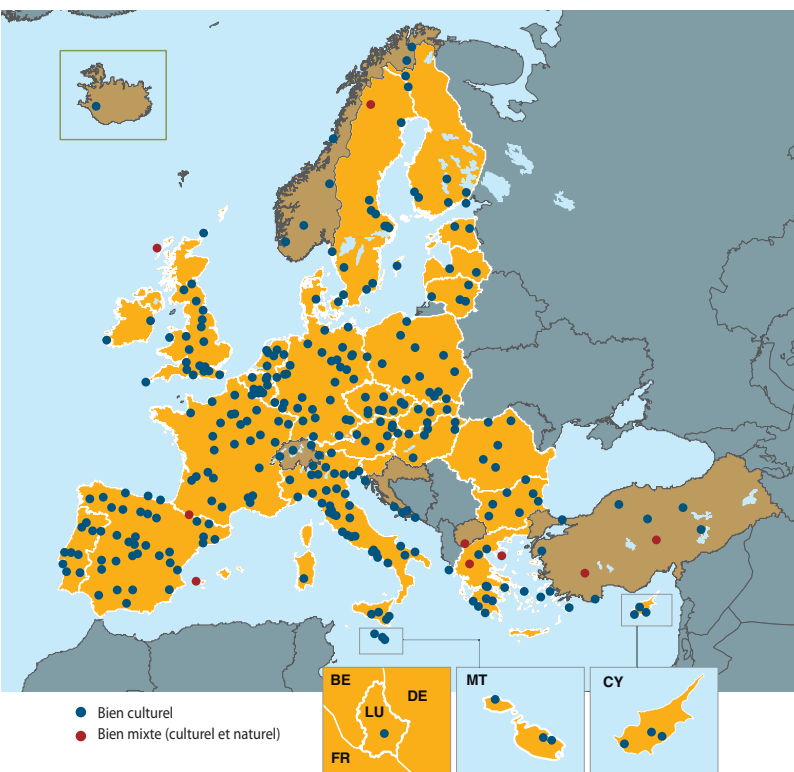
Patrimoine

chapitre 2

Biens culturels européens inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, 2007

Pays	Biens culturels et biens mixtes (culturels et naturels)
BE	Béguinages flamands (1998)
	La Grand-Place de Bruxelles (1998)
	Les quatre ascenseurs du canal du Centre et leur site, La Louvière et Le Roeulx (Hainault) (1998)
	Beffrois de Belgique et de France (1999, 2005)* ¹
	Cathédrale Notre-Dame de Tournai (2000)
	Habitations majeures de l'architecte Victor Horta (Bruxelles) (2000)
	Le centre historique de Bruges (2000)
	Minières néolithiques de silex de Spiennes (Mons) (2000)
	Complexe maison-ateliers-musée Plantin-Moretus (2005)
BG	Cavalier de Madara (1979)
	Église de Boyana (1979)
	Églises rupestres d'Ivanovo (1979)
	Tombe thrace de Kazanlak (1979)
	Ancienne cité de Nessebar (1983)
	Monastère de Rila (1983)
CZ	Tombeau thrace de Svezhtari (1985)
	Centre historique de Český Krumlov (1992)
	Centre historique de Prague (1992)
	Centre historique de Telč (1992)
	Église Saint-Jean-Népomucène, lieu de pèlerinage à Zelená Hora (1994)
	Kutná Hora : le centre historique de la ville avec l'église Sainte-Barbe et la cathédrale Notre-Dame de Sedlec (1995)
	Paysage culturel de Lednice-Valtice (1996)
	Jardins et château de Kroměříž (1998)
	Réserve du village historique d'Holašovice (1998)
	Château de Litomyšl (1999)
DK	Colonne de la Sainte-Trinité à Olomouc (2000)
	Villa Tugendhat à Brno (2001)
	Le quartier juif et la basilique Saint-Procopie de Třebíč (2003)
	Tumulus, pierres runiques et église de Jelling (1994)
DE	Cathédrale de Roskilde (1995)
	Château de Kronborg (2000)
	Cathédrale d'Aix-la-Chapelle (1978)
	Cathédrale de Spire (1981)
	Résidence de Wurtzbourg avec les jardins de la cour et la place de la résidence (1981)
	Église de pèlerinage de Wies (1983)
	Châteaux d'Augustusburg et de Falkenlust à Brühl (1984)
	Cathédrale Sainte-Marie et église Saint-Michel d'Hildesheim (1985)
	Trèves – monuments romains, cathédrale Saint-Pierre et église Notre-Dame (1986)
	Frontières de l'Empire romain (1987, 2005)* ²
	Ville hanséatique de Lübeck (1987)
	Châteaux et parcs de Potsdam et Berlin (1990, 1992, 1999)
	Abbaye et Altenmünster de Lorsch (1991)
	Mines de Rammelsberg et la ville historique de Goslar (1992)
	Monastère de Maulbronn (1993)

318 biens culturels européens* inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, 2007



* UE-27, pays candidats (HR, MK et TR) et pays de l'AELE (IS, LI, NO et CH)

Source : Unesco

Nombre de biens culturels inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, 2007

	Biens culturels	y compris les biens transfrontaliers
UE-27	292*	7
Asie et Pacifique	174	1
Amérique latine et Caraïbes	117	2
Pays arabes	59	0
Afrique	38	1
États-Unis et Canada	14	0

* Y compris deux biens mixtes (culturels et naturels).

Source : Unesco

Pays	Biens culturels et biens mixtes (culturels et naturels)
DE	Ville de Bamberg (1993)
	Collégiale, château et vieille ville de Quedlinburg (1994)
	Usine sidérurgique de Völklingen (1994)
	Cathédrale de Cologne (1996)
	Le <i>Bauhaus</i> et ses sites à Weimar et Dessau (1996)
	Monuments commémoratifs de Luther à Eisleben et Wittenberg (1996)
	Weimar classique (1998)
	La Wartburg (1999)
	Museumsinsel (Île des musées), Berlin (1999)
	Île monastique de Reichenau (2000)
	Le royaume des jardins de Dessau-Wörlitz (2000)
	Complexe industriel de la mine de charbon de Zollverein à Essen (2001)
	Centres historiques de Stralsund et Wismar (2002)
	Vallée du Haut-Rhin moyen (2002)
	Vallée de l'Elbe à Dresde (2004)
	Hôtel de ville et la statue de Roland sur la place du marché de Brême (2004)
	Parc de Muskau/Parc Muzakowski (2004)*
	Vieille ville de Ratisbonne et Stadtamhof (2006)
EE	Centre historique (vieille ville) de Tallin (1997)
	Arc géodésique de Struve (2005)*
IE	Ensemble archéologique de la vallée de La Boyne (1993)
	Skellig Michael (1996)
EL	Temple d'Apollon Épikourios à Bassae (1986)
	Acropole d'Athènes (1987)
	Site archéologique de Delphes (1987)
	Météores (1988) μ
	Mont Athos (1988) μ
	Monuments paléochrétiens et byzantins de Thessalonique (1988)
	Sanctuaire d'Asclépios à Épidaure (1988)
	Ville médiévale de Rhodes (1988)
	Site archéologique d'Olympie (1989)
	Site archéologique de Mystras (1989)
	Délos (1990)
	Monastères de Daphni, de Hosios Loukas et Nea Moni de Chios (1990)
	Pythagoreion et Heraion de Samos (1992)
	Site archéologique d'Aigai (nom moderne Vergina) (1996)
	Centre historique (Chorá) avec le monastère de Saint Jean « le théologien » et la grotte de l'Apocalypse sur l'île de Patmos (1999)
	Sites archéologiques de Mycènes et de Tirynthe (1999)
	Vieille ville de Corfou (2007)
ES	Alhambra, Generalife et Albayzín, Grenade (1984, 1994) ³
	Cathédrale de Burgos (1984)
	Centre historique de Cordoue (1984, 1994) ⁴
	Monastère et site de l'Escorial (Madrid) (1984)
	Œuvres d'Antoni Gaudí (1984, 2005) ⁵
	Grotte d'Altamira (1985)
	Monuments d'Oviedo et du royaume des Asturies (1985, 1998) ⁶
	Vieille ville d'Ávila avec ses églises <i>extra-muros</i> (1985, 2007)
	Vieille ville de Saint-Jacques-de-Compostelle (1985)
	Vieille ville de Ségovie et son aqueduc (1985)
	Architecture mudéjare d'Aragon (1986, 2001) ⁷

Pays	Biens culturels et biens mixtes (culturels et naturels)
ES	Vieille ville de Cáceres (1986)
	Ville historique de Tolède (1986)
	La Cathédrale, l'Alcázar et l'Archivo de Indias de Séville (1987)
	Vieille ville de Salamanque (1988)
	Monastère de Poblet (1991)
	Chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle (1993)
	Ensemble archéologique de Mérida (1993)
	Monastère royal de Santa María de Guadalupe (1993)
	La Lonja de la Seda de Valence (1996)
	Ville historique fortifiée de Cuenca (1996)
	Las Médulas (1997)
	Monastères de San Millán de Yuso et de Suso (1997)
	Palais de la musique catalane et hôpital de Sant Pau, Barcelone (1997)
	Pyrénées – Mont Perdu (1997, 1999)* μ
	Art rupestre du bassin méditerranéen de la péninsule Ibérique (1998)
	Université et quartier historique d'Alcalá de Henares (1998)
	Ibiza, biodiversité et culture (1999) μ
	San Cristóbal de la Laguna (1999)
	Églises romanes catalanes de la Vall de Boí (2000)
	Ensemble archéologique de Tarragone (2000)
	Palmeraie d'Elche (2000)
	Remparts romains de Lugo (2000)
	Site archéologique d'Atapuerca (2000)
FR	Paysage culturel d'Aranjuez (2001)
	Ensembles monumentaux Renaissance de Úbeda et Baeza (2003)
	Pont Vizcaya (2006)
	Basilique et colline de Vézelay (1979, 2007)
	Cathédrale de Chartres (1979)
	Mont-Saint-Michel et sa baie (1979, 2007)
	Palais et parc de Versailles (1979, 2007)
	Sites préhistoriques et grottes ornées de la vallée de La Vézère (1979)
	Abbaye cistercienne de Fontenay (1981, 2007)
	Arles, monuments romains et romans (1981)
	Cathédrale d'Amiens (1981)
	Palais et parc de Fontainebleau (1981)
	Théâtre antique et ses abords, Arc de triomphe d'Orange (1981, 2007)
	Saline royale d'Arc-et-Senans (1982)
	Abbatiale de Saint-Savin sur Gartempe (1983, 2007)
	Places Stanislas, de la Carrière et d'Alliance à Nancy (1983)
	Pont du Gard (1985, 2007)
	Strasbourg – Grande île (1988)
	Cathédrale Notre-Dame, ancienne abbaye Saint-Remi et palais de Tau, Reims (1991)
	Paris, rives de la Seine (1991)
	Cathédrale de Bourges (1992)
	Centre historique d'Avignon :
	Palais des papes, ensemble épiscopal et pont d'Avignon (1995)
	Canal du Midi (1996)
	Pyrénées – Mont Perdu (1997, 1999)* μ
	Ville fortifiée historique de Carcassonne (1997)
	Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France (1998)
	Site historique de Lyon (1998)

Pays	Biens culturels et biens mixtes (culturels et naturels)
FR	Beffrois de Belgique et de France (1999, 2005)* ¹
	Juridiction de Saint-Émilion (1999)
	Val de Loire entre Sully-sur-Loire et Chalonnes (2000) ⁸
	Provins, ville de foire médiévale (2001)
	Le Havre, la ville reconstruite par Auguste Perret (2005)
	Bordeaux, port de la Lune (2007)
IT	Art rupestre du Valcamonica (1979)
	Centre historique de Rome, les biens du Saint-Siège situés dans cette ville bénéficiant des droits d'extra-territorialité et Saint-Paul-hors-les-Murs (1980, 1990)*
	L'église et le couvent dominicain de Santa Maria delle Grazie avec <i>La Cène</i> de Léonard de Vinci (1980)
	Centre historique de Florence (1982)
	Piazza del Duomo à Pise (1987, 2007)
	Venise et sa lagune (1987)
	Centre historique de San Gimignano (1990)
	Les Sassi et le parc des églises rupestres de Matera (1993)
	Ville de Vicence et les villas de Palladio en Vénétie (1994, 1996)
	Centre historique de Naples (1995)
	Centre historique de Sienne (1995)
	Crespi d'Adda (1995)
	Ferrare, ville de la Renaissance, et son delta du Pô (1995, 1999)
	Castel del Monte (1996)
	Centre historique de la ville de Pienza (1996)
	Les <i>trulli</i> d'Alberobello (1996)
	Monuments paléochrétiens de Ravenne (1996)
	Cathédrale, Torre Civica et Piazza Grande, Modène (1997)
	Côte amalfitaine (1997)
	Jardin botanique (Orto botanico), Padoue (1997)
	Palais royal du ^{xviii} e siècle de Caserte avec le parc, l'aqueduc de Vanvitelli et l'ensemble de San Leucio (1997)
	Portovenere, Cinque Terre et les îles (Palmaria, Tino et Tinetto) (1997)
	Résidences des Savoie (1997)
	Su Nuraxi de Barumini (1997)
	Villa romaine du Casale (1997)
	Zone archéologique d'Agrigente (1997)
	Zones archéologiques de Pompéi, Herculaneum et Torre Annunziata (1997)
	Centre historique d'Urbino (1998)
	Parc national du Cilento et du Vallo Diano, avec les sites archéologiques de Paestum et Velia et la Chartreuse de Padula (1998)
	Zone archéologique et la basilique patriarcale d'Aquilée (1998)
	Villa Adriana (Tivoli) (1999)
	Assise, la basilique de San Francesco et autres sites franciscains (2000)
	Ville de Vérone (2000)
	Villa d'Este, Tivoli (2001)
	Villes du baroque tardif de la vallée de Noto (sud-est de la Sicile) (2002)
	<i>Sacri Monti</i> du Piémont et de Lombardie (2003)
	Nécropoles étrusques de Cerveteri et de Tarquinia (2004)
	Vallée de l'Orcia (2004)
	Syracuse et la nécropole rocheuse de Pantalica (2005)
	Gênes, les <i>Strade Nuove</i> et le système des palais des <i>Rolli</i> (2006)

Voir notes p. 42

Pays	Biens culturels et biens mixtes (culturels et naturels)
CY	Paphos (1980) Églises peintes de la région de Troodos (1985, 2001) Choirokoitia (1998)
LV	Centre historique de Riga (1997) Arc géodésique de Struve (2005)*
LT	Centre historique de Vilnius (1994) Isthme de Courlande (2000)* Site archéologique de Kernavė (Réserve culturelle de Kernavė) (2004) Arc géodésique de Struve (2005)*
LU	Ville de Luxembourg : vieux quartiers et fortifications (1994)
HU	Budapest, avec les rives du Danube, le quartier du château de Buda et l'avenue Andrassy (1987, 2002) Hollókő, le vieux village et son environnement (1987) Abbaye bénédictine millénaire de Pannonhalma et son environnement naturel (1996) Parc national de Hortobágy – la Pusza (1999) Nécropole paléochrétienne de Pécs (Sopiana) (2000) Paysage culturel de Fertő / Neusiedlersee (2001)* Paysage culturel historique de la région viticole de Tokaj (2002)
MT	Hypogée de Hal Saflieni (1980) Temples mégalithiques de Malte (1980, 1992) ⁹ Ville de La Valette (1980)
NL	Schokland et ses environs (1995) Ligne de défense d'Amsterdam (1996) Réseau des moulins de Kinderdijk-Elshout (1997) Zone historique de Willemstad, centre ville et port, Antilles néerlandaises (1997) Ir. D.F. Woudagemaal (station de pompage à la vapeur de D.F. Wouda) (1998) Droogmakerij de Beemster (polder de Beemster) (1999) Rietveld Schröderhuis (maison Schröder de Rietveld) (2000)
AT	Centre historique de la ville de Salzbourg (1996) Palais et jardins de Schönbrunn (1996) Paysage culturel de Hallstatt-Dachstein / Salzkammergut (1997) Ligne de chemin de fer de Semmering (1998) Ville de Graz – centre historique (1999) Paysage culturel de la Wachau (2000) Centre historique de Vienne (2001) Paysage culturel de Fertő / Neusiedlersee (2001)*
PL	Centre historique de Cracovie (1978) Mines de sel de Wieliczka (1978) Auschwitz Birkenau, camp allemand nazi de concentration et d'extermination (1940-1945) (1979) Centre historique de Varsovie (1980) Vieille ville de Zamość (1992) Château de l'ordre Teutonique de Malbork (1997) Ville médiévale de Toruń (1997) Kalwaria Zebrzydowska : ensemble architectural maniériste et paysager et parc de pèlerinage (1999) Églises de la Paix à Jawor et Swidnica (2001) Églises en bois du sud de la Petite Pologne (2003) Parc de Muskau / Parc Muzakowski (2004)* Halle du Centenaire de Wrocław (2006)

Pays	Biens culturels et biens mixtes (culturels et naturels)
PT	Centre d'Angra do Heroísmo aux Açores (1983)
	Couvent du Christ à Tomar (1983)
	Monastère de Batalha (1983)
	Monastère des Hiéronymites et tour de Belém à Lisbonne (1983)
	Centre historique d'Évora (1986)
	Monastère d'Alcobaça (1989)
	Paysage culturel de Sintra (1995)
	Centre historique de Porto (1996)
	Sites d'art rupestre préhistorique de la vallée de Côa (1998)
	Centre historique de Guimarães (2001)
RO	Région viticole du Haut-Douro (2001)
	Paysage viticole de l'île du Pico (2004)
	Églises de Moldavie (1993)
	Monastère de Horezu (1993)
	Sites villageois avec églises fortifiées de Transylvanie (1993, 1999) ¹⁰
SK	Centre historique de Sighișoara (1999)
	Ensemble « Églises en bois de Maramureș » (1999)
	Forteresses daces des monts d'Orastie (1999)
	Spišský Hrad et les monuments culturels associés (1993)
	Ville historique de Banská Štiavnica et les monuments techniques des environs (1993)
FI	Vlkolínec (1993)
	Réserve de conservation de la ville de Bardejov (2000)
	Ancienne Rauma (1991)
	Forteresse de Suomenlinna (1991)
	Vieille église de Petäjävesi (1994)
SE	Usine de traitement du bois et de carton de Verla (1996)
	Site funéraire de l'âge du bronze de Sammallahdenmäki (1999)
	Arc géodésique de Struve (2005)*
	Domaine royal de Drottningholm (1991)
	Birka et Hovgården (1993)
UK	Forges d'Engelsberg (1993)
	Gravures rupestres de Tanum (1994)
	Skogskyrkogården (1994)
	Ville hanséatique de Visby (1995)
	Région de Laponie (1996) μ
	Village-église de Gammelstad, Luleå (1996)
	Port naval de Karlskrona (1998)
	Paysage agricole du sud d'Öland (2000)
	Zone d'exploitation minière de la grande montagne de cuivre de Falun (2001)
	Station radio Varberg (2004)
UK	Arc géodésique de Struve (2005)*
	Cathédrale et château de Durham (1986)
	Châteaux forts et enceintes du roi Édouard I ^{er} dans l'ancienne principauté de Gwynedd (1986)
	Gorge d'Ironbridge (1986)
	Île de St Kilda (1986, 2004, 2005) μ
	Parc de Studley Royal avec les ruines de l'abbaye de Fountains (1986)
	Stonehenge, Avebury et sites associés (1986)
	Frontières de l'Empire romain (1987, 2005)* ²
	Palais de Blenheim (1987)

Pays	Biens culturels et biens mixtes (culturels et naturels)
UK	Palais de Westminster, l'abbaye de Westminster et l'église Sainte-Marguerite (1987)
	Ville de Bath (1987)
	Cathédrale, abbaye Saint-Augustin et église Saint-Martin à Cantorbéry (1988)
	Tour de Londres (1988)
	Vieille ville et nouvelle ville d'Edimbourg (1995)
	Maritime Greenwich (1997)
	Cœur néolithique des Orcades (1999)
	Paysage industriel de Blaenavon (2000)
	Ville historique de Saint George et les fortifications associées, aux Bermudes (2000)
	New Lanark (2001)
	Saltaire (2001)
	Usines de la vallée de la Derwent (2001)
	Jardins botaniques royaux de Kew (2003)
	Liverpool – Port marchand (2004)
	Paysage minier des Cornouailles et de l'ouest du Devon (2006)
HR	Noyau historique de Split avec le palais de Dioclétien (1979)
	Vieille ville de Dubrovnik (1979, 1994)
	Ensemble épiscopal de la basilique euphrasienne dans le centre historique de Poreč (1997)
	Ville historique de Trogir (1997)
	Cathédrale Saint-Jacques de Šibenik (2000)
MK	Patrimoine naturel et culturel de la région d'Ohrid (1979, 1980) μ
TR	Grande mosquée et hôpital de Divriği (1985)
	Parc national de Göreme et sites rupestres de Cappadoce (1985) μ
	Zones historiques d'Istanbul (1985)
	Hattousa : la capitale hittite (1986)
	Nemrut Dağ (1987)
	Hierapoli-Pamukkale (1988) μ
	Xanthos-Letoon (1988)
	Ville de Safranbolu (1994)
	Site archéologique de Troie (1998)
IS	Parc national de Þingvellir (2004)
NO	Quartier de « Bryggen » dans la ville de Bergen (1979)
	« Stavkirke » d'Urnes (1979)
	Ville minière de Røros (1980)
	Art rupestre d'Alta (1985)
	Vegaøyan – Archipel de Vega (2004)
	Arc géodésique de Struve (2005)*
CH	Couvent bénédictin Saint-Jean-des-Sœurs à Münstair (1983)
	Couvent de Saint-Gall (1983)
	Vieille ville de Berne (1983)
	Trois châteaux, muraille et remparts du bourg de Bellinzzone (2000)
	Lavaux, vignoble en terrasses (2007)

Voir notes page suivante

Pays	Biens culturels transfrontaliers
BE	Beffrois de Belgique et de France (1999, 2005) ¹
FR	Beffrois de Belgique et de France (1999, 2005) ¹
LT	Isthme de Courlande (2000)
HU	Paysage culturel de Fertő/Neusiedlersee (2001)
AT	Paysage culturel de Fertő/Neusiedlersee (2001)
UK	Frontières de l'Empire romain (1987, 2005) ²
DE	Frontières de l'Empire romain (1987, 2005) ²
IT	Centre historique de Rome, les biens du Saint-Siège situés dans cette ville bénéficiant des droits d'extra-territorialité et Saint-Paul-hors-les-Murs (1980, 1990)
DE	Parc de Muskau/Parc Muzakowski (2004)
PL	Parc de Muskau/Parc Muzakowski (2004)
FR	Pyrénées – Mont Perdu (1997, 1999) μ
ES	Pyrénées – Mont Perdu (1997, 1999) μ
EE	Arc géodésique de Struve (2005)
FI	Arc géodésique de Struve (2005)
LV	Arc géodésique de Struve (2005)
LT	Arc géodésique de Struve (2005)
NO	Arc géodésique de Struve (2005)
SE	Arc géodésique de Struve (2005)

μ = bien mixte (naturel et culturel)

* = bien transfrontalier

1. Les « Beffrois de Flandre et de Wallonie », précédemment inscrits sur la Liste du patrimoine mondial, font partie des « Beffrois de Belgique et de France ».

2. Le « Mur d'Hadrien », précédemment inscrit sur la Liste du patrimoine mondial, fait partie des « Frontières de l'Empire romain ».

3. Extension du bien « Alhambra et du Generalife à Grenade » pour y inclure le quartier de l'Albaicin.

4. Extension du bien « Mosquée de Cordoue ».

5. Le « Parque Güell, palais Güell, Casa Milà à Barcelone », précédemment inscrits sur la Liste du patrimoine mondial, fait partie de « Œuvres d'Antoni Gaudí ».

6. Extension du bien « Églises du royaume des Asturies » pour y inclure le centre historique de la cité d'Oviedo.

7. Extension du bien « Architecture mudéjare de Teruel ».

8. Le bien du « Château et domaine de Chambord », précédemment inscrit sur la Liste du patrimoine mondial, fait partie du « Val de Loire entre Sully-sur-Loire et Chalonnes ».

9. Le Comité a décidé d'étendre les limites du bien déjà inscrit sous le nom de « Temple de Ggantija », pour y inclure les cinq temples préhistoriques situés dans les îles de Malte et de Gozo et de renommer le site « Temples mégalithiques de Malte ».

10. Extension du bien « Biertan et de son église fortifiée ».

Source : Unesco

Nombre d'entrées des cinq musées¹ les plus visités des États membres (milliers)

Pays	Musées	Entrées totales (milliers)
BE		2004
	Centre belge de la Bande dessinée, Bruxelles	250
	Musée royal de l'Armée et d'Histoire militaire, Bruxelles	246
	Muséum des Sciences naturelles de Belgique, Bruxelles	239
	Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique, Bruxelles	214
	Musées royaux d'Art et d'Histoire, Bruxelles	212
CZ		2006
	Jewish Museum, Prague	629
	National Museum, Prague	561
	National Gallery, Prague	554
	Terezín Memorial, Terezín	291
	Wallachian Open-Air Museum, Rožnov pod Radhoštěm	231
DK		2006
	Nationalmuseet, Prinsens Palais, Copenhagen	463
	Statens Museum for Kunst, Copenhagen	413
	ARoS, Aarhus Kunstmuseum, Aarhus	373
	Den Gamle By, Aarhus	362
	Louisiana (Museum of Modern Art), Humlebæk	351
IE		2006
	National Gallery of Ireland, Dublin	757
	Chester Beatty of Ireland, Dublin	206
	Muckross House, Killarney	197
	Lewis Glucksman Gallery, University College, Cork	75
	Gaa Museum, Dublin	61
EL		Annual average 1998-2005
	Archaeological Museum of Acropolis, Athens	1 043
	Archaeological Museum of Epidaurus	351
	Archaeological Museum of Herakleion	321
	Archaeological Museum of Mycena	254
	Palace of the Grand Master of the Knights, Rhodes	241
FR		2006
	Musée du Louvre, Paris	8 314
	Château de Versailles	4 742
	Musée d'Orsay, Paris	3 009
	Musée national d'Art moderne (Centre national d'Art et de Culture Georges Pompidou), Paris	1 120
	Musée de l'Armée, Paris	1 100
IT		2006
	Archaeological Circuit Colosseum and Palatino ² , Rome	4 065
	Excavations of Pompeii ²	2 544
	Uffizi Gallery and Corridoio Vasariano, Florence	1 664
	The Accademia Gallery ² , Florence	1 237

Pays	Musées	Entrées totales (milliers)
IT	Castel Sant'Angelo, Rome	876
LV		2006
	Turaida Museum Reserve, Riga region	202
	Rundale Palace Museum, Bauska region	147
	Latvian Ethnographical Open-Air Museum, Riga	138
	Latvian War Museum, Riga	118
	Latvian National Museum of Art, Riga	111
LU		2006
	Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean (MUDAM), Luxembourg	66
	Musée National d'Histoire Naturelle (MNHN), Luxembourg	49
	Musée National d'Histoire et d'Art (MNHA), Luxembourg	48
	Musée d'Histoire de la Ville de Luxembourg (MVL), Luxembourg	35
	Musée National d'Histoire Militaire (MNHM), Diekirch	27
NL		2006
	Van Gogh Museum, Amsterdam	1 700
	Rijksmuseum, Amsterdam	1 100
	Netherlands Open-Air Museum, Arnhem	400
	Railway Museum, Utrecht	386
	Palace Het Loo, Apeldoorn	360
PT³		2005
	Mosteiro dos Jerónimos, Lisbon	460
	Palácio Nacional de Sintra	361
	Palácio Nacional da Pena, Sintra	331
	Torre de Belém, Lisbon	288
	Mosteiro de Santa Maria da Vitória, Batalha	284
FI		2006
	Museum of Contemporary Art Kiasma, Helsinki	234
	Museum Centre Vapriikki, Tampere	186
	Ateneum Art Museum, Helsinki	142
	Turku Castle and the City of Turku Historical Museum	133
	Helsinki City Art Museum	103
SE		2005
	Skansen, Stockholm	1 405
	Vasamuseet, Stockholm	893
	Naturhistoriska riksmuseet, Stockholm	794
	Moderna museet, Stockholm	703
	Världskulturmuseet, Göteborg	382
UK		2005
	British Museum, London	4 536
	National Gallery, London	4 202
	Tate Modern, London	3 902
	Natural History Museum, London	3 078
	Science Museum, London	2 020
HR		2005
	Cultural History Museum, Dubrovnik	430

Pays	Musées	Entrées totales (milliers)
HR	Archaeological Museum of Istria, Pula	400
	Public Institution Brijuni National Park – Departement for the Protection of Cultural Assets, Fažana	148
	Technical Museum, Zagreb	103
	Archaeological Museum, Zadar	64
NO		2006
	National Museum of Art, Architecture and Design, Oslo	579
	Museum of Cultural History, Oslo	478
	Natural History Museums and Botanical Garden, Oslo	413
	Nidaros Cathedral Restoration Workshop, Trondheim	388
	Norwegian Defence Museums, Oslo, Horten, Trondheim and Bodø	278

1. La définition du musée diffère d'un pays à l'autre (dans certains cas, il peut s'agir d'un groupe de deux musées ou de plusieurs musées). Le nombre d'entrées est également établi sur des bases nationales. Certains pays ont seulement retenu les musées payants, d'autres, les musées publics, les musées d'État, et/ou les musées subventionnés.

2. IT : les données concernent les ventes de billets (simples ou combinés) des musées payants.

3. PT : musées d'État seulement.

Les noms des musées sont donnés dans la langue utilisée par les pays quand ils ont fourni l'information.

Source : Groupe européen de statistiques sur les musées (EGMUS)

Emploi culturel

chapitre 1

Emploi culturel

L'emploi culturel dans l'UE-27 est estimé, en 2005, à 4,9 millions de personnes et représente 2,4 % de l'emploi total. Cette estimation concerne tous les emplois des activités culturelles ainsi que les emplois culturels dans les autres activités économiques.

La part de l'emploi culturel dans l'emploi total est restée stable depuis 2002, année où fut conduite pour la première fois une analyse de l'emploi culturel grâce à une méthode spécifique utilisant une matrice croisant les professions culturelles et les activités culturelles. Cette part va de 1,1 % en Roumanie à 3,8 % aux Pays-Bas. Aucune différence majeure n'apparaît au niveau européen, dans la répartition par sexe et par âge de l'emploi culturel et de l'emploi total, bien que quelques écarts apparaissent pour certains pays.

Par contre, des caractéristiques spécifiques à l'emploi culturel peuvent être constatées, notamment en termes de niveau d'éducation et de sécurité de l'emploi.

Les personnes qui travaillent dans le domaine culturel ont en général un niveau d'études plus élevé que les personnes travaillant dans l'ensemble des activités économiques : près de 48 % d'entre elles ont un niveau supérieur, comparé à 26 % pour l'ensemble des actifs. Dans certains pays – Italie, République tchèque, Hongrie et Roumanie – le pourcentage de personnes qui ont un niveau élevé d'enseignement dans l'emploi culturel est d'environ 2,5 fois celui de l'emploi total. Dans plusieurs États membres, la majorité des personnes qui travaillent dans le domaine culturel est diplômée de l'enseignement supérieur et cette proportion atteint 60 % en Belgique, Estonie, Lituanie et Espagne.

L'emploi culturel offre souvent une sécurité moindre : 16 % des emplois culturels sont temporaires, au lieu de seulement 13 % des emplois totaux ; 25 % des emplois culturels sont à temps partiel, au lieu de 17 % des emplois totaux.

En Espagne, Slovaquie, France, Suède et Portugal, le taux des emplois culturels temporaires est élevé. Dans certains pays, France et Estonie par exemple, la part des emplois temporaires est deux fois plus élevée dans l'emploi culturel que dans l'emploi total.

Les Pays-Bas, *leader* européen du temps partiel, présente également le taux le plus élevé d'emplois culturels à temps partiel (59 %), suivi par le Danemark (33 %), l'Autriche et l'Allemagne (30 %). Dans tous les États membres, à l'exception de la Belgique, le pourcentage des emplois à temps partiel est plus élevé dans l'emploi culturel que dans

l'emploi total (cependant, l'écart est faible au Royaume-Uni, en Suède et au Luxembourg).

Dans l'Union européenne, les **non-salariés** (indépendants et aides familiaux) représentent 29 % des personnes qui travaillent dans le domaine culturel et 14 % de l'emploi total. L'Italie (53 % de l'emploi culturel total), les Pays-Bas et la Grèce (35 %) sont les pays où la part des non-salariés est la plus élevée. La Roumanie, la Lituanie, l'Estonie et la Slovénie sont ceux où elle est la plus faible (inférieure à 10 %).

Dans la plupart des pays, le taux des actifs ayant un **deuxième emploi** est plus élevé dans l'emploi culturel que dans l'emploi total. Au niveau de l'Union européenne dans son ensemble, ce taux est presque deux fois plus élevé.

Dans l'UE-27, 29 % des actifs culturels **travaillent habituellement ou parfois à domicile**. Cette part est significativement plus élevée que dans l'emploi total (13 % de travailleurs à domicile). Elle varie de 3 % à Chypre à 41 % en Autriche et au Royaume-Uni (et même 46 % en Islande).

D'un point de vue géographique, 58 % des emplois culturels sont situés dans des zones fortement urbanisées, alors que ce pourcentage est de 44 % pour l'emploi total. Dans tous les pays, le pourcentage de personnes qui travaillent dans des zones fortement peuplées est plus important pour l'emploi culturel que pour l'emploi total. Dans quelques pays – la République tchèque, la Slovénie, la Hongrie, la Suède, la Norvège – la différence est très élevée (le pourcentage de ceux qui travaillent dans des zones très peuplées est presque deux fois plus important dans l'emploi culturel que dans l'emploi total).

La **nationalité** est définie dans les enquêtes Forces de travail comme la citoyenneté, d'après la législation nationale de chaque pays. Ce critère ne fait pas apparaître de différences significatives entre l'emploi culturel et l'emploi total. Au sein de l'UE-27, environ 95 % des emplois sont exercés par des nationaux. Dans la plupart des pays, moins de 10 % des emplois culturels sont non nationaux. Dans trois pays, le chiffre est supérieur : Luxembourg (36 %), Suisse (14 %), et Autriche (10,2 %).

Pour l'Estonie, les non-nationaux occupent 4 % de l'emploi culturel et 18 % de l'emploi total. Au Luxembourg, en Grèce, à Chypre et en Suisse, les non-nationaux sont relativement moins nombreux dans l'emploi culturel que dans l'emploi total.

Le groupe de travail sur l'emploi culturel, dans le cadre du groupe de travail européen sur les statistiques culturelles, a recommandé d'utiliser les enquêtes Forces de travail de l'UE pour estimer l'emploi culturel.

À partir de cette enquête, il est en effet possible d'estimer l'emploi culturel par croisement des activités culturelles classées selon la NACE et des professions culturelles classées selon la CIP.

Dans la base de données UE-EFT d'Eurostat, pour la plupart des pays, la NACE est disponible au niveau 2 et la CIP au niveau 3. Un niveau plus détaillé est indispensable pour identifier les activités et les professions culturelles. En conséquence, une méthode statistique a été élaborée pour estimer l'emploi culturel par établissement d'une matrice croisant le niveau 2 de la NACE et le niveau 3 de la CIP. Ces deux niveaux ne sont pas suffisamment détaillés, mais leur combinaison tient compte de tous les emplois dans les activités culturelles et de tous et de toutes les professions culturelles employées dans d'autres activités économiques.

La liste des professions culturelles utilisées dans la matrice est la suivante : architectes, urbanistes et ingénieurs de la circulation routière (CIP code 2141), archivistes paléographes et conservateurs de musée (2431), bibliothécaires, documentalistes et assimilés (2432), auteurs, journalistes et autres écrivains (2451), sculpteurs, peintres et assimilés (2452), compositeurs, musiciens et chanteurs (2453), chorégraphes et danseurs (2454), acteurs et metteurs en scène de cinéma, de théâtre et d'autres spectacles (2455), photographes et techniciens d'appareils enregistreurs d'images et de son (3131), décorateurs et dessinateurs modélistes de produits industriels et commerciaux (3471), annonceurs-présentateurs de radio, de télévision et de spectacles (3472), musiciens, chanteurs et danseurs de rue, de boîte de nuit et assimilés (3473), clowns, magiciens, acrobates et assimilés (3474).

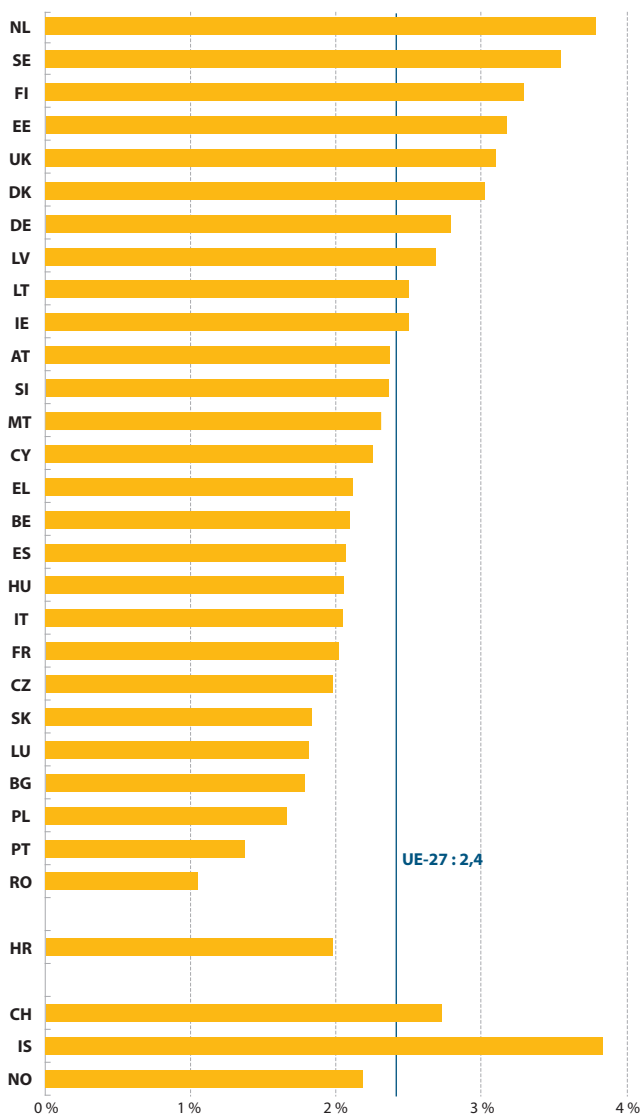
L'emploi culturel dans l'emploi total, 2005 (milliers)

	Emploi		
	Culturel	Total	%
UE-27	4 940,3	208 945	2,4
BE	88,4	4 212	2,1
BG	53,4	3 008	1,8
CZ	93,7	4 739	2,0
DK	82,4	2 737	3,0
DE	1 003,9	36 179	2,8
EE	19,2	609	3,2
IE	47,9	1 929	2,5
EL	92,4	4 382	2,1
ES	389,8	18 893	2,1
FR	487,9	24 312	2,0
IT	464,4	22 650	2,1
CY	7,8	348	2,2
LV	27,5	1 028	2,7
LT	36,3	1 453	2,5
LU	3,5	193	1,8
HU	79,8	3 891	2,1
MT	3,4	148	2,3
NL	305,8	8 112	3,8
AT	88,6	3 754	2,4
PL	231,3	13 947	1,7
PT	69,8	5 132	1,4
RO	97,8	9 298	1,1
SI	22,2	947	2,3
SK	40,3	2 196	1,8
FI	79,3	2 418	3,3
SE	153,5	4 357	3,5
UK	870,0	28 072	3,1
HR	30,0	1 531	2,0
IS	6,0	157	3,8
NO	48,0	2 212	2,2
CH	104,6	3 945	2,7

Date d'extraction des données : mars 2007

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Part de l'emploi culturel dans l'emploi total, 2005 (%)



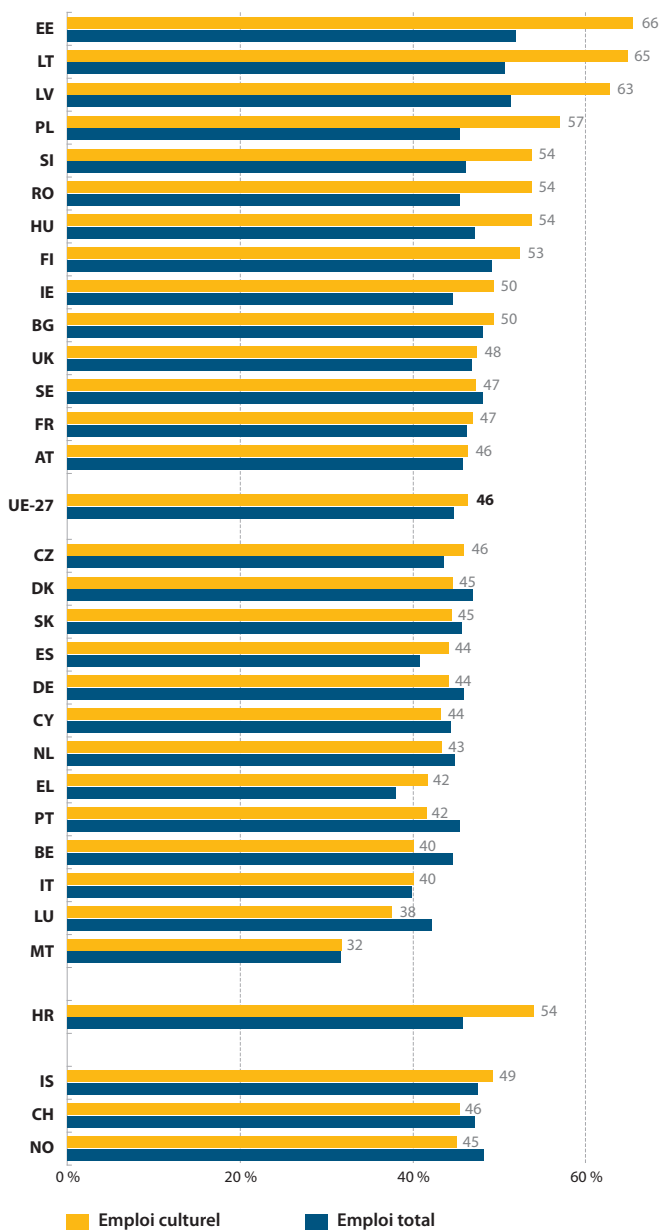
Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Emploi culturel et emploi total par tranche d'âge, 2005 (%)

	Emploi culturel				Emploi total			
	15-24 ans	25-49 ans	50 ans et plus	Total	15-24 ans	25-49 ans	50 ans et plus	Total
UE-27	10,2	67,1	22,7	100	10,2	66,8	22,9	100
BE	5,4	73,2	21,4	100	8,0	71,0	20,9	100
BG	8,9	68,8	22,3	100	7,6	69,6	22,8	100
CZ	8,0	65,6	26,5	100	7,9	65,3	26,8	100
DK	15,4	55,0	29,6	100	13,3	59,1	27,6	100
DE	9,0	66,3	24,7	100	10,7	64,5	24,9	100
EE	13,9	47,4	38,7	100	10,1	62,2	27,7	100
IE	12,8	67,4	19,8	100	16,1	64,1	19,9	100
EL	7,9	75,1	17,0	100	7,4	71,2	21,4	100
ES	10,1	77,2	12,7	100	10,5	70,1	19,4	100
FR	7,0	73,6	19,4	100	8,9	67,8	23,3	100
IT	7,4	72,2	20,4	100	7,1	71,2	21,7	100
CY	9,7	70,9	19,4	100	10,2	67,1	22,7	100
LV	20,2	54,2	25,6	100	11,3	64,2	24,5	100
LT	7,6	66,1	26,4	100	7,6	70,3	22,0	100
LU	6,7	74,2	19,1	100	6,5	74,5	18,9	100
HU	5,8	67,7	26,5	100	7,0	68,7	24,2	100
MT	18,0	53,6	28,4	100	18,9	60,4	20,6	100
NL	18,2	55,6	26,2	100	14,8	62,2	23,0	100
AT	11,8	67,2	21,1	100	14,2	68,3	17,5	100
PL	6,0	68,3	25,7	100	9,1	72,0	18,9	100
PT	8,9	72,9	18,2	100	10,0	67,9	22,0	100
RO	7,1	76,9	16,0	100	8,7	74,3	17,0	100
SI	7,7	69,3	23,0	100	8,6	73,1	18,3	100
SK	7,9	69,5	22,6	100	10,7	69,7	19,6	100
FI	11,2	62,9	25,9	100	11,7	60,1	28,2	100
SE	9,4	57,6	33,0	100	10,3	58,2	31,5	100
UK	14,1	61,7	24,2	100	13,7	59,9	26,4	100
HR	8,6	69,2	22,2	100	9,6	67,6	22,8	100
IS	18,3	54,1	27,6	100	18,0	54,9	27,1	100
NO	16,7	60,3	23,1	100	12,7	59,6	27,7	100
CH	10,2	59,0	30,7	100	14,3	59,8	25,9	100

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Part des femmes dans l'emploi culturel, 2005



Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Emploi culturel et emploi total par niveau d'éducation, 2005 (%)

	Emploi culturel			Emploi total		
	Inférieur	Moyen	Supérieur	Inférieur	Moyen	Supérieur
UE-27	10,5	41,8	47,7	22,3	51,8	25,9
BE	12,7	24,9	62,5	24,1	38,5	37,4
BG	2,7	41,0	56,3	14,6	58,7	26,7
CZ	1,7	61,4	36,9	5,5	79,6	14,9
DK	15,6	34,2	50,1	18,6	49,0	32,4
DE	10,0	42,2	47,8	16,0	58,3	25,7
EE	3,6	32,3	64,0	8,3	55,0	36,7
IE	12,7	37,3	50,0	25,9	40,5	33,5
EL	8,3	51,2	40,5	28,7	45,3	26,1
ES	16,6	23,5	59,9	43,2	23,6	33,2
FR	13,2	33,3	53,5	27,2	44,0	28,8
IT	15,6	46,9	37,4	39,4	45,8	14,8
CY	6,5	38,2	55,3	27,6	41,3	31,1
LV	4,1	52,9	43,0	10,6	63,2	26,2
LT	1,8	37,1	61,1	5,8	58,4	35,7
LU	5,9	42,5	51,5	24,2	45,7	30,1
HU	3,3	45,9	50,7	13,7	64,8	21,5
MT	46,3	27,6	26,0	59,8	24,0	16,2
NL	18,2	36,6	45,2	25,3	43,3	31,4
AT	7,9	55,9	36,2	15,9	65,0	19,1
PL	1,6	47,9	50,5	6,2	69,4	24,5
PT	40,6	31,5	27,9	69,1	16,1	14,8
RO	3,7	50,8	45,5	10,1	72,5	17,3
SI	1,7	47,1	51,2	12,5	64,9	22,5
SK	0,8	63,4	35,7	4,3	79,3	16,5
FI	13,8	41,3	44,8	17,6	47,4	35,0
SE	9,0	49,7	41,4	14,8	55,5	29,6
UK	5,2	47,1	47,7	9,9	59,3	30,8
HR	1,3	53,7	45,0	11,6	67,0	21,4
IS	25,3	21,0	53,7	34,8	37,2	27,9
NO	9,8	44,6	45,7	10,4	56,9	32,7
CH	7,4	53,5	39,1	15,4	57,5	27,2

Niveaux d'éducation selon la CITE 1997 :

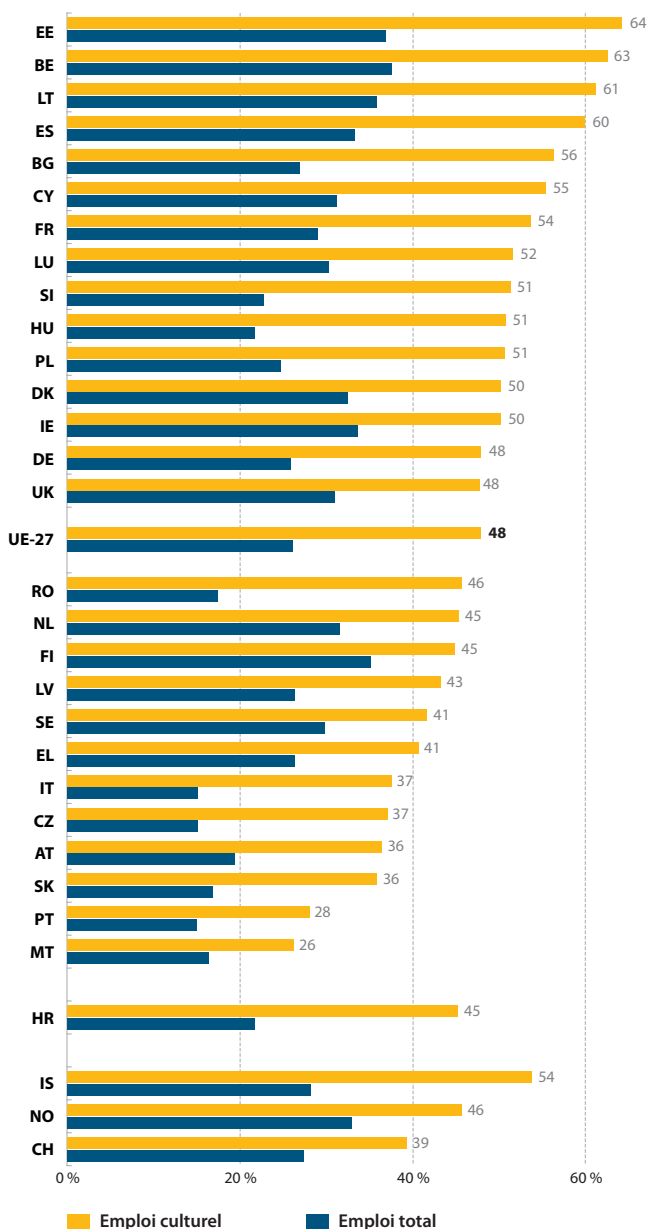
Inférieur (niveaux CITE 0-2) : éducation pré-primaire, enseignement primaire et premier cycle de l'enseignement secondaire.

Moyen (niveaux CITE 3-4) : deuxième cycle de l'enseignement secondaire et enseignement post-secondaire qui n'est pas du supérieur.

Supérieur (niveaux CITE 5-6) : enseignement supérieur.

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Pourcentage de personnes en emploi ayant un niveau d'enseignement supérieur, 2005



Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

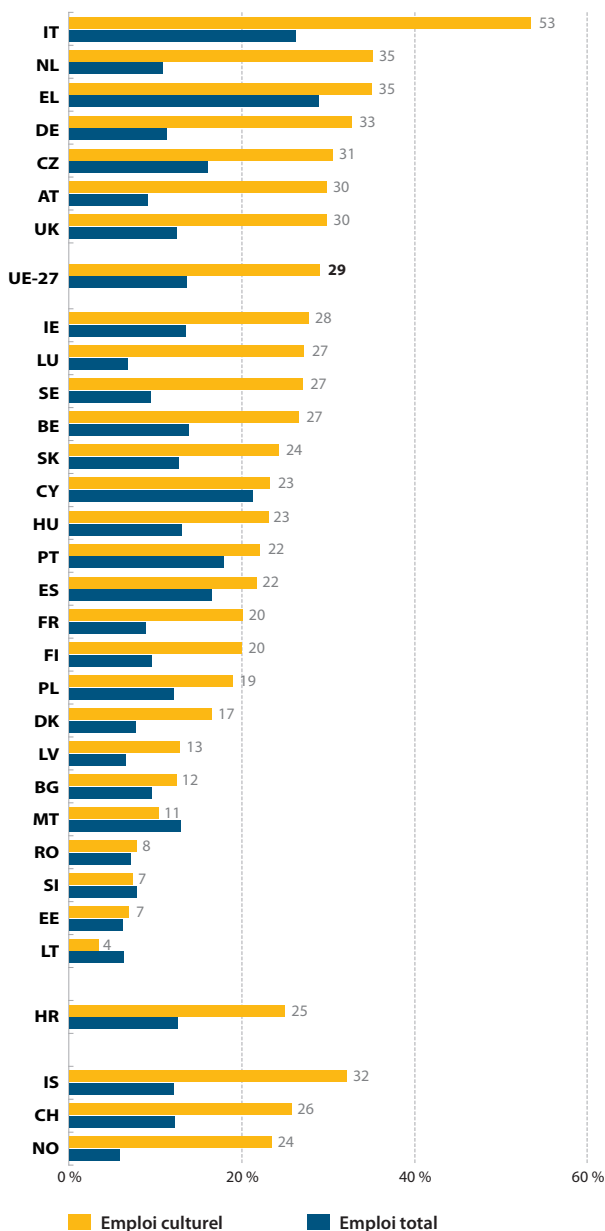
Emploi culturel et emploi total par statut professionnel, 2005 (%)

	Emploi culturel			Emploi total		
	Salarié	Non-salarié*	Total	Salarié	Non-salarié*	Total
UE-27	71,0	29,0	100	86,3	13,7	100
BE	73,4	26,6	100	86,1	13,9	100
BG	87,8	12,2	100	90,2	9,8	100
CZ	69,5	30,5	100	83,9	16,1	100
DK	83,5	16,5	100	92,2	7,8	100
DE	67,3	32,7	100	88,6	11,4	100
EE	93,0	7,0	100	93,7	6,3	100
IE	72,2	27,8	100	86,5	13,5	100
EL	65,0	35,0	100	71,1	28,9	100
ES	78,3	21,7	100	83,4	16,6	100
FR	79,9	20,1	100	91,0	9,0	100
IT	46,6	53,4	100	73,8	26,2	100
CY	76,7	23,3	100	78,6	21,4	100
LV	87,1	12,9	100	93,3	6,7	100
LT	96,5	3,5	100	93,6	6,4	100
LU	72,7	27,3	100	93,1	6,9	100
HU	76,8	23,2	100	86,9	13,1	100
MT	89,3	10,7	100	87,0	13,0	100
NL	64,9	35,1	100	89,1	10,9	100
AT	70,2	29,8	100	90,8	9,2	100
PL	80,9	19,1	100	87,8	12,2	100
PT	77,7	22,3	100	82,0	18,0	100
RO	92,2	7,8	100	92,7	7,3	100
SI	92,6	7,4	100	92,0	8,0	100
SK	75,8	24,2	100	87,1	12,9	100
FI	80,0	20,0	100	90,3	9,7	100
SE	72,9	27,1	100	90,4	9,6	100
UK	70,3	29,7	100	87,5	12,5	100
HR	75,0	25,0	100	87,4	12,6	100
IS	68,0	32,0	100	87,8	12,2	100
NO	76,5	23,5	100	94,1	5,9	100
CH	74,1	25,9	100	87,7	12,3	100

* Indépendants et aides familiaux.

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Pourcentage de non-salariés, 2005



Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

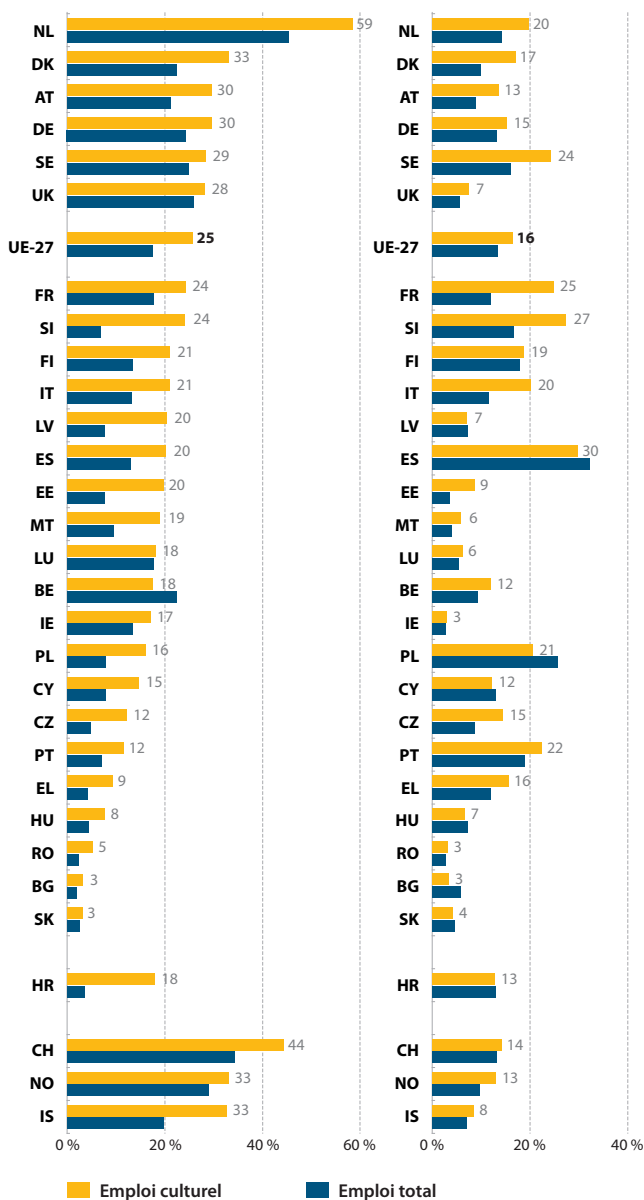
Emploi temporaire et emploi à temps partiel dans l'emploi culturel et dans l'emploi total, 2005 (%)

	% d'emplois temporaires		% d'emplois à temps partiel	
	Emploi culturel	Emploi total	Emploi culturel	Emploi total
UE-27	16,4	13,3	25,3	17,3
BE	12,0	9,2	17,7	22,3
BG	3,4	5,7	3,2	1,9
CZ	14,6	8,7	12,1	4,8
DK	16,9	9,9	33,0	22,3
DE	15,2	13,1	29,6	24,4
EE	8,8	3,2	19,8	7,5
IE	2,9	2,6	17,0	13,3
EL	15,6	12,0	9,3	4,2
ES	29,8	32,3	20,2	12,9
FR	24,9	12,0	24,2	17,6
IT	20,0	11,5	20,5	13,1
CY	12,1	13,1	14,5	7,9
LV	6,9	7,4	20,3	7,7
LT	:	3,6	10,3	4,4
LU	6,0	5,2	18,3	17,6
HU	6,7	7,1	7,7	4,4
MT	6,0	4,0	19,1	9,4
NL	20,0	14,3	58,6	45,5
AT	13,3	8,8	29,7	21,2
PL	20,7	25,5	16,0	7,7
PT	22,4	18,9	11,5	6,8
RO	3,1	2,5	5,0	2,2
SI	27,4	16,6	24,0	6,7
SK	4,1	4,7	3,1	2,5
FI	18,5	17,9	20,9	13,4
SE	24,3	16,1	28,5	25,0
UK	7,4	5,5	28,2	25,9
HR	12,6	13,0	18,1	3,6
IS	8,2	7,1	32,6	19,9
NO	13,1	9,7	33,1	29,0
CH	14,4	13,1	44,4	34,4

Note de lecture : dans l'UE-27, 16,4 % des emplois culturels sont des emplois temporaires en 2005.

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Pourcentage de personnes en emploi : à temps partiel, 2005 temporaire, 2005



Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

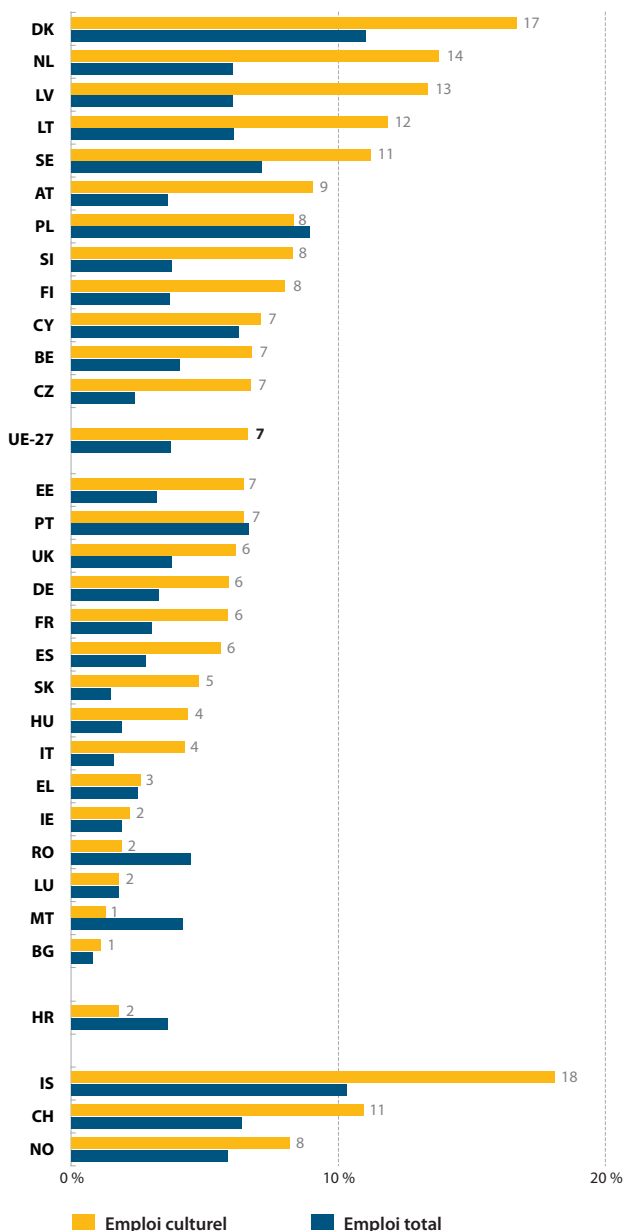
Personnes en emploi ayant un deuxième emploi, 2005 (%)

Pourcentage de personnes en emploi ayant un deuxième emploi		
	Emploi culturel	Emploi total
UE-27	6,7	3,8
BE	6,8	4,1
BG	1,1	0,8
CZ	6,8	2,4
DK	16,7	11,0
DE	5,9	3,3
EE	6,5	3,2
EL	2,6	2,5
ES	5,6	2,8
FR	5,9	3,0
IE	2,2	1,9
IT	4,3	1,6
CY	7,2	6,3
LV	13,4	6,1
LT	11,9	6,1
LU	1,8	1,8
HU	4,4	1,9
MT	1,3	4,2
NL	13,9	6,1
AT	9,1	3,6
PL	8,4	9,0
PT	6,5	6,7
RO	1,9	4,5
SI	8,3	3,8
SK	4,8	1,5
FI	8,0	3,7
SE	11,3	7,2
UK	6,2	3,8
HR	1,8	3,6
IS	18,2	10,4
NO	8,2	5,9
CH	11,0	6,4

Note de lecture : dans l'UE-27, 6,7 % des personnes en emploi du secteur culturel ont au moins un deuxième emploi en 2005.

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Pourcentage de personnes en emploi ayant un deuxième emploi, 2005



Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

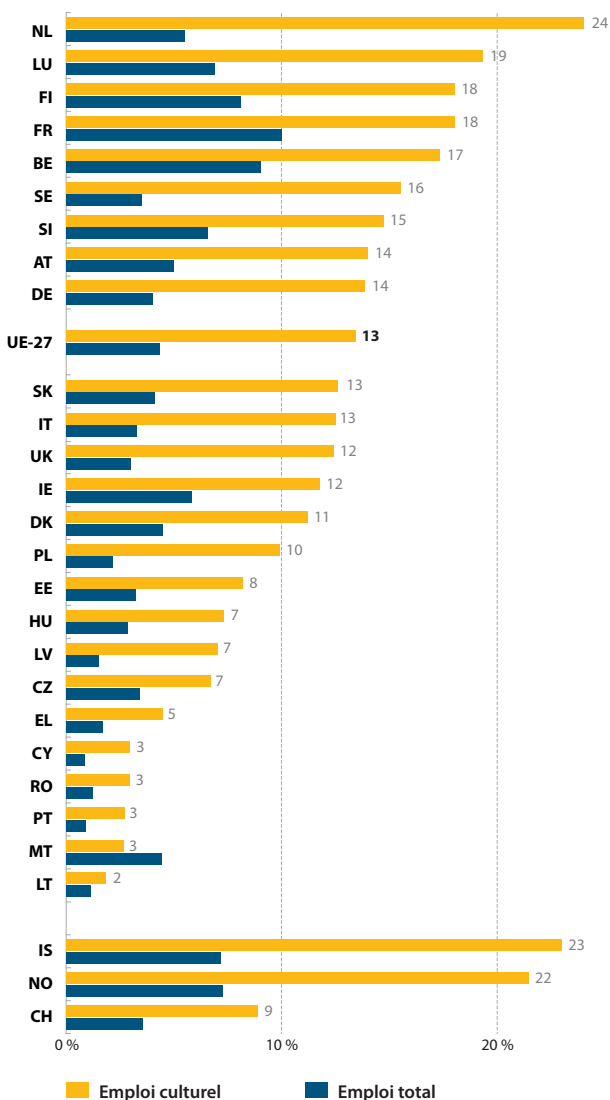
Le travail à domicile dans l'emploi culturel et l'emploi total, 2005 (%)

	Travail à domicile dans l'emploi culturel				Travail à domicile dans l'emploi total			
	Habituel- lement	Quelque- fois	Jamais	Total	Habituel- lement	Quelque- fois	Jamais	Total
UE-27	13,4	15,9	70,7	100	4,3	8,4	87,3	100
BE	17,3	13,2	69,5	100	9,0	8,9	82,1	100
BG	:	:	:	100	:	:	:	100
CZ	6,7	20,9	72,3	100	3,4	6,8	89,8	100
DK	11,2	26,5	62,3	100	4,5	19,3	76,2	100
DE	13,8	19,0	67,2	100	4,0	9,1	87,0	100
EE	8,2	12,1	79,7	100	3,2	5,2	91,6	100
IE	11,8	10,0	78,2	100	5,8	5,3	88,9	100
EL	4,5	7,3	88,1	100	1,7	2,8	95,6	100
ES	:	:	:	100	:	:	:	100
FR	18,0	15,8	66,1	100	10,0	7,2	82,8	100
IT	12,5	3,8	83,7	100	3,2	1,6	95,2	100
CY	3,0	–	97,0	100	0,9	0,2	98,9	100
LV	7,0	19,4	73,6	100	1,5	5,7	92,8	100
LT	1,9	3,9	94,2	100	1,1	2,7	96,1	100
LU	19,3	2,5	78,2	100	6,9	1,4	91,7	100
HU	7,3	15,1	77,6	100	2,8	6,0	91,3	100
MT	2,7	7,0	90,4	100	4,4	4,0	91,6	100
NL	24,0	–	76,0	100	5,5	–	94,5	100
AT	14,0	27,4	58,6	100	5,0	16,2	78,7	100
PL	9,9	15,1	75,0	100	2,2	7,8	90,0	100
PT	2,7	7,1	90,2	100	0,9	3,3	95,8	100
RO	2,9	1,0	96,1	100	1,2	0,6	98,2	100
SI	14,7	17,9	67,3	100	6,6	8,2	85,2	100
SK	12,6	8,3	79,1	100	4,1	4,6	91,3	100
FI	18,0	9,4	72,6	100	8,1	7,3	84,7	100
SE	15,5	12,7	71,8	100	3,5	8,4	88,1	100
UK	12,4	28,6	59,0	100	3,0	21,8	75,2	100
HR	:	:	:	100	:	:	:	100
IS	23,0	22,7	54,3	100	7,2	19,0	73,7	100
NO	21,5	7,5	71,0	100	7,3	3,5	89,2	100
CH	8,9	14,7	76,4	100	3,5	10,3	86,3	100

Note de lecture : dans l'UE-27, 13,4 % des personnes en emploi du secteur culturel ont travaillé régulièrement à domicile en 2005.

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Pourcentage de personnes en emploi travaillant habituellement à domicile, 2005



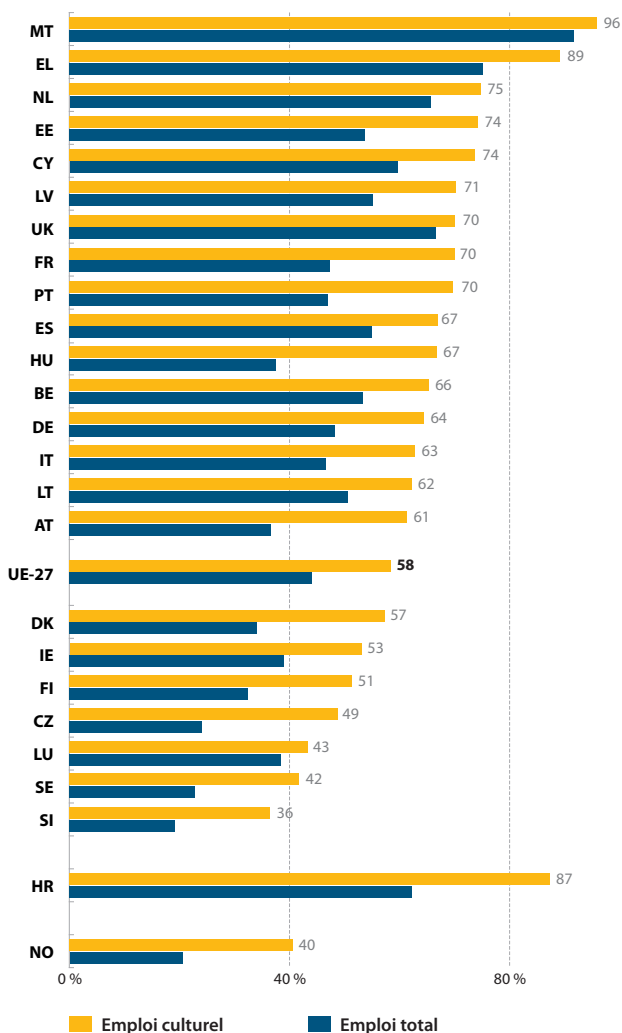
Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Emploi culturel et emploi total selon le degré d'urbanisation, 2005 (%)

	Emploi culturel				Emploi total			
	Zone d'urbanisation de densité			Total	Zone d'urbanisation de densité			Total
	forte	inter-médiaire	faible		forte	inter-médiaire	faible	
UE-27	58,1	18,2	23,8	100	44,0	24,2	31,8	100
BE	65,5	30,7	3,8	100	53,3	40,9	5,9	100
BG	:	:	:	100	:	:	:	100
CZ	48,7	34,2	17,1	100	24,0	48,2	27,7	100
DK	57,3	24,0	18,7	100	33,9	30,3	35,8	100
DE	64,4	24,2	11,4	100	48,2	33,2	18,5	100
EE	74,3	–	25,7	100	53,8	1,4	44,8	100
IE	53,1	–	46,9	100	38,9	–	61,1	100
EL	89,2	6,4	4,4	100	75,2	11,8	13,1	100
ES	67,1	18,4	14,6	100	54,9	22,7	22,4	100
FR	70,0	22,1	8,0	100	47,2	36,7	16,1	100
IT	62,8	29,0	8,3	100	46,4	40,0	13,6	100
CY	73,7	12,6	13,6	100	59,6	15,4	25,0	100
LV	70,5	–	29,5	100	55,1	1,1	43,8	100
LT	62,2	–	37,8	100	50,6	–	49,4	100
LU	43,3	35,4	21,3	100	38,5	40,1	21,3	100
HU	66,8	18,5	14,8	100	37,4	24,3	38,2	100
MT	95,9	4,1	–	100	91,7	8,3	–	100
NL	74,7	23,4	1,8	100	65,5	32,0	2,5	100
AT	61,2	16,3	22,5	100	36,4	24,7	38,9	100
PL	:	:	:	100	:	:	:	100
PT	69,8	17,4	12,8	100	46,9	33,2	19,9	100
RO	:	:	:	100	:	:	:	100
SI	36,3	28,8	35,0	100	19,0	31,6	49,4	100
SK	:	:	:	100	:	:	:	100
FI	51,2	16,9	31,9	100	32,3	17,1	50,6	100
SE	41,6	14,7	43,7	100	22,6	16,3	61,1	100
UK	70,1	14,5	15,4	100	66,8	17,8	15,4	100
HR	87,4	12,6	–	100	62,2	37,7	0,1	100
IS	:	:	:	100	:	:	:	100
NO	40,4	18,3	41,3	100	20,3	21,3	58,5	100
CH	:	:	:	100	:	:	:	100

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Pourcentage de personnes en emploi dans les zones d'urbanisation de forte densité, 2005



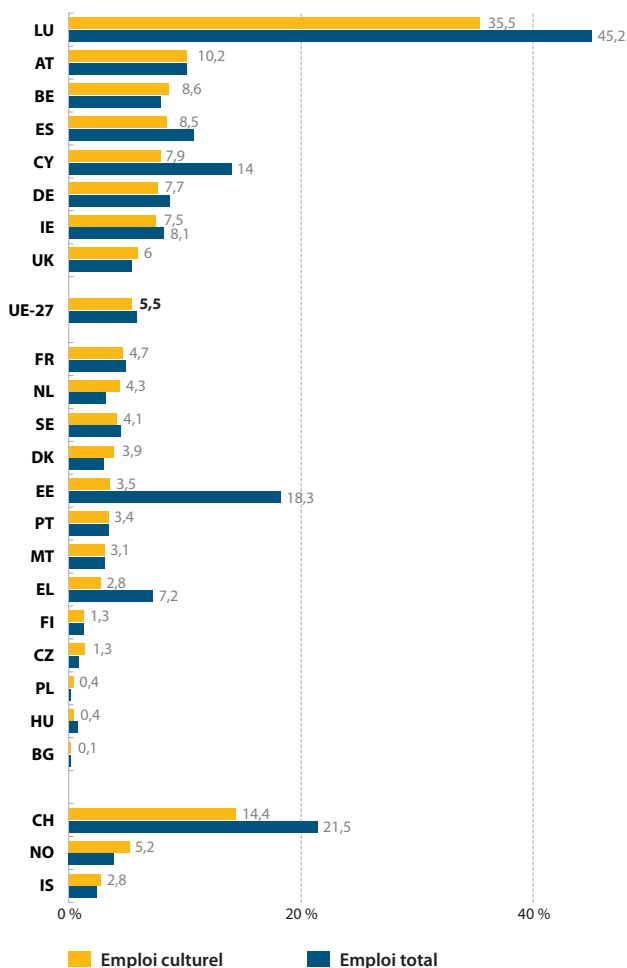
Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Emploi culturel et emploi total par nationalité, 2005 (%)

	Emploi culturel			Emploi total		
	Nationaux	Non-nationaux	Total	Nationaux	Non-nationaux	Total
UE-27	94,5	5,5	100	94,2	5,8	100
BE	91,4	8,6	100	92,1	7,9	100
BG	99,9	0,1	100	99,9	0,1	100
CZ	98,7	1,3	100	99,2	0,8	100
DK	96,1	3,9	100	97,0	3,0	100
DE	92,3	7,7	100	91,3	8,7	100
EE	96,5	3,5	100	81,7	18,3	100
IE	92,5	7,5	100	91,9	8,1	100
EL	97,2	2,8	100	92,8	7,2	100
ES	91,5	8,5	100	89,2	10,8	100
FR	95,3	4,7	100	95,1	4,9	100
IT	:	:	100	:	:	100
CY	92,1	7,9	100	86,0	14,0	100
LV	100	–	100	99,3	0,7	100
LT	100	–	100	99,3	0,7	100
LU	64,5	35,5	100	54,8	45,2	100
HU	99,6	0,4	100	99,2	0,8	100
MT	96,9	3,1	100	96,9	3,1	100
NL	95,7	4,3	100	96,8	3,2	100
AT	89,8	10,2	100	89,8	10,2	100
PL	99,6	0,4	100	99,9	0,1	100
PT	96,6	3,4	100	96,5	3,5	100
RO	:	:	100	:	:	100
SI	100	–	100	99,6	0,4	100
SK	100	–	100	99,8	0,2	100
FI	98,7	1,3	100	98,7	1,3	100
SE	95,9	4,1	100	95,5	4,5	100
UK	94,0	6,0	100	94,6	5,4	100
HR	100	–	100	99,7	0,3	100
IS	97,2	2,8	100	97,6	2,4	100
NO	94,8	5,2	100	96,1	3,9	100
CH	85,6	14,4	100	78,5	21,5	100

Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

Pourcentage de non-nationaux, 2005



Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

**Entreprises
des secteurs
d'activité culturels**

chapitre 2

Économie des secteurs culturels

Les données harmonisées collectées par Eurostat dans le cadre des Statistiques structurelles sur les entreprises (SSE) peuvent être utilisées pour établir des statistiques sur l'économie des secteurs culturels. Malheureusement, des données détaillées n'existent actuellement que pour un seul secteur, l'édition. Des données très globales sur les activités d'architecture et d'ingénierie sont également présentées ici.

Le secteur audiovisuel n'est pas couvert par les Statistiques structurelles sur les entreprises ou par une autre source harmonisée. Quelques données sur le marché du film, publiées par MEDIA Salles – qui fait partie du programme MEDIA de l'UE – sont également présentées dans ce chapitre.

Le secteur de l'édition

Édition de livres, journaux et périodiques

En 2004, dans l'ensemble de l'Union européenne, près de 750 000 personnes travaillaient pour 55 000 **entreprises d'édition de livres, journaux et périodiques** (activité principale du groupe DE 22.1 de la NACE). Il faut noter que l'imprimerie n'est pas considérée comme une activité culturelle.

Le chiffre d'affaires généré par ces activités d'édition en 2004 a dépassé 118 000 millions d'euros pour une valeur ajoutée au coût des facteurs de 44 millions d'euros. Elles représentent 2,6 % du nombre d'entreprises de l'industrie manufacturière, 1,9 % du chiffre d'affaires, 2,1 % des emplois mais plus de 2,7 % de la valeur ajoutée. Le Royaume-Uni et l'Allemagne, suivis par la France et l'Italie, sont les principaux « contributeurs » du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée dans l'Union européenne.

Parmi les activités d'édition, c'est l'édition de journaux qui dégage la valeur ajoutée la plus importante, 42 %, suivie de l'édition de revues et périodiques (33 %) et de l'édition de livres (25 %). De toute évidence, les journaux (avec plus de 50 %) dominent dans la plupart des pays nord européens, ainsi qu'en Allemagne et en Autriche. La Pologne et la République tchèque se distinguent, avec une valeur ajoutée qui provient pour chacune à plus de 40 % de l'édition de livres.

Le marché des journaux et périodiques est relativement concentré sur un territoire, compte tenu du caractère national de l'offre et de la demande, de la proximité du client (transport) et des barrières linguistiques.

Jusqu'en 2000, et pour toute l'Europe, l'indice annuel de production de l'édition de journaux était plus élevé que celui des industries de biens de consommation et stimulait la croissance de l'édition. Depuis 2000-2001, les indices de chacune des activités d'édition tendent à baisser alors que l'indice des biens de consommation continue d'augmenter. L'évolution des habitudes de consommation, notamment le succès d'Internet et la disponibilité en ligne d'une abondance d'information et de publications, peut expliquer en partie ce changement de tendance.

Édition d'enregistrements sonores

L'édition d'enregistrements sonores (CD, DVD et cassettes ou autres enregistrements sonores, à l'exclusion de la reproduction de ces enregistrements) est un petit sous-secteur de l'édition. En 2004, il représentait 2,1 % de l'emploi dans l'ensemble de ce secteur, 3,6 % de son chiffre d'affaires et une part plus importante en nombre d'entreprises (14,5 %).

Concentration dans le secteur de l'édition

Dans le secteur de l'édition (NACE DE 22.1), la part des micro-entreprises (employant moins de 10 personnes) est plus élevée que dans l'ensemble de l'industrie manufacturière. Suivant les pays, de 85 à 95 % des entreprises emploient moins de 10 personnes et représentent de 5 à 10 % du chiffre d'affaires du secteur de l'édition.

L'édition n'échappe pas à la **concentration**. En 2004, au Royaume-Uni par exemple, une centaine de firmes employant plus de 250 personnes réalisait plus de 70 % de la valeur ajoutée du secteur. La concentration s'accroît avec la présence de grands groupes de communication (*majors*). Leurs filiales en Europe se spécialisent à différents niveaux de la filière ou diversifient leurs activités, en lien ou non avec l'édition.

Architecture

L'**architecture** est un secteur dont les activités sont voisines de l'ingénierie (architecture et ingénierie forment un même groupe NACE KA 74.2).

En 2004 et pour les 20 États membres disposant de cette information, 1,6 million de personnes travaillaient dans 600 000 entreprises d'architecture et d'ingénierie. Celles-ci réalisaient un chiffre d'affaires de 140 milliards d'euros pour une valeur ajoutée au coût des facteurs de 73 milliards d'euros. Une part importante de l'effectif de ces entreprises exerce en indépendant, en particulier en Italie (presque 80 %).

De plus, ce pays regroupe 36 % du nombre total d'entreprises exerçant ces activités dans l'UE, et presque 20 % du nombre de personnes occupées.

Les entreprises au centre des activités architecturales (Études et conseils architecturaux, Établissement de plans architecturaux, Autres services architecturaux) sont souvent plus petites que les entreprises d'ingénierie. Pour les 14 pays disposant de l'information, leur chiffre d'affaires est de l'ordre de 14 % du chiffre d'affaires total des activités d'architecture et d'ingénierie.

Les entreprises sont les principaux clients du secteur de l'architecture et ingénierie. En 2004, elles lui ont apporté 80 % de son chiffre d'affaires, le secteur public 17 %, et les ménages, seulement 3 % (taux estimés à partir des 14 pays pour lesquels des données sont disponibles).

Après une chute entre 2001 et 2004, l'indice UE-27 du chiffre d'affaires dans ce secteur affiche à nouveau une tendance à la hausse avec une croissance de près de 10 % entre 2005 et 2006.

Nécessité de développer la collecte de statistique sur l'économie de la culture

À l'heure actuelle, la situation économique du secteur culturel ne peut être décrite que pour l'édition de livres, de journaux et de périodiques, l'édition d'enregistrements sonores et dans une moindre mesure pour les activités d'architecture (qui sont incluses dans les activités d'architecture et d'ingénierie). Ces données harmonisées issues des statistiques structurelles sur les entreprises sont mises à disposition tous les ans par Eurostat.

Plusieurs autres secteurs correspondent totalement ou en partie à des activités culturelles mais ne sont pas couverts par les enquêtes SSE : par exemple Gestion des bibliothèques (NACE 92.51), Gestion du patrimoine culturel (NACE 92.52), Activités audiovisuelles (NACE 92.1 et 92.2) et pour partie, Autres activités de spectacle (NACE 92.3).

La nouvelle version de la nomenclature NACE (NACE Rév. 2) apporte des changements dans la classification des activités culturelles. Il sera nécessaire d'étudier l'impact de ces changements sur la collecte des données, en étant conscient que le développement de secteurs culturels dans les SSE impose un amendement du cadre légal.

En tant que secteur stratégique du domaine culturel, le secteur de l'audiovisuel mériterait une meilleure couverture statistique dans le futur. En l'état actuel, quelques données sur le marché du cinéma, publiées par MEDIA Salles, sont présentées ici.

Emploi dans le secteur de l'édition¹, 2004

	Édition ¹		Industrie manufacturière ²	% de l'édition dans l'industrie manufacturière
	Nombre de personnes occupées	Nombre de salariés	Nombre de personnes occupées	
UE-27	748 800e	711 900e	35 261 900e	2,1e
BE	10 025	9 413	623 457	1,6
BG	:	:	643 793	:
CZ	13 826	11 529	1 363 226	1,0
DK	23 682	23 391	417 285	5,7
DE	181 401	179 692	7 228 207	2,5
EE	3 060	3 012	130 433	2,3
IE	4 426	4 380	220 935	2,0
EL	:	:	:	:
ES	46 907	44 047	2 584 251	1,8
FR	80 657	80 264	3 887 901	2,1
IT	40 103	32 582	4 672 760	0,9
CY	:	:	40 144	:
LV	6 492	6 290	167 936	3,9
LT	6 205	6 050	263 545	2,4
LU	:	:	:	:
HU	10 649	9 697	835 079	1,3
MT	:	:	:	:
NL	33 197	31 832	785 917	4,2
AT	9 023	8 502	621 087	1,5
PL	36 271	29 634	2 482 445	1,5
PT	10 846	10 450	866 105	1,3
RO	13 693	13 293	1 689 459	0,8
SI	:	:	239 694	:
SK	4 825	4 816	400 992	1,2
FI	16 142	16 012	409 686	3,9
SE	25 535	22 558	806 881	3,2
UK	146 896	143 033	3 408 919	4,3
NO	19 452	19 277	258 955	7,5

1. L'« édition » est définie ici comme « l'édition de livres, journaux, revues et périodiques » (NACE DE 22.11 + 22.12 + 22.13). Ces activités représentent 93 % du chiffre d'affaires du groupe NACE DE 22.1. L'édition d'enregistrements sonores et les autres activités d'édition ont été exclues.

2. NACE D.

Date d'extraction des données : mars 2007

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Nombre de personnes occupées (total et moyenne par entreprise) dans les secteurs de l'édition¹, 2004

	Nombre de personnes occupées			Nombre de personnes occupées par entreprise			
	Édition de			Édition de			Industrie manu- facturière
	livres	journaux	revues et périodiques	livres	journaux	revues et périodiques	
UE-27	186 800e	312 100e	249 900e	6,4e	37,7e	14,3e	15,2e
BE	3 324	3 038	3 663	9,2	20,5	15,5	16,9
BG	:	:	:	:	:	:	22
CZ	7 671	3 770	2 385	<i>u</i>	<i>u</i>	<i>u</i>	9
DK	3 781	12 472	7 429	7,7	304,2	27,9	22,4
DE	31 182	84 573	65 646	17,5	145,8	52,3	36,2
EE	932	1 355	773	8	44	15	26
IE	777	1 844	1 805	24,3	70,9	30,6	48,9
EL	:	:	:	:	:	:	:
ES	17 643	18 677	10 587	5,5	19,3	11,5	11,6
FR	16 918	31 816	31 923	4,8	17,6	7,3	15
IT	14 790	12 367	12 946	4,5	22,9	6,6	8,9
CY	<i>c</i>	491	277	<i>c</i>	55	8	6
LV	1 012	2 877	2 603	9	74	16	22
LT	1 393	2 882	1 930	7	27	13	31
LU	:	:	:	:	:	:	:
HU	4 264	2 272	4 113	3	12	4	12
MT	:	:	:	:	:	:	:
NL	8 447	13 706	11 044	7,2	46,5	14	16,9
AT	2 382	3 998	2 643	5,9	34,5	10	21,7
PL	17 426	12 697	6 148	6	18	8	12
PT	3 056	4 177	3 613	10,4	14,1	7,8	10,8
RO	5 024	6 490	2 179	5	19	8	31
SI	<i>c</i>	1 508	464	<i>c</i>	26	5	13
SK	2 248	955	1 622	32	53	22	63
FI	2 353	9 414	4 375	6,7	33,5	16,2	16,2
SE	5 086	14 899	5 550	3,1	35	6,9	13,7
UK	30 293	54 762	61 841	11,1	101,6	29,6	22
NO	3 054	13 824	2 574	7,4	49,7	8,4	12,9

1. L'« édition » est définie ici comme « l'édition de livres, journaux, revues et périodiques » (NACE DE 22.11 + 22.12 + 22.13). Ces activités représentent 93 % du chiffre d'affaires du groupe NACE DE 22.1. L'édition d'enregistrements sonores et les autres activités d'édition ont été exclues.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

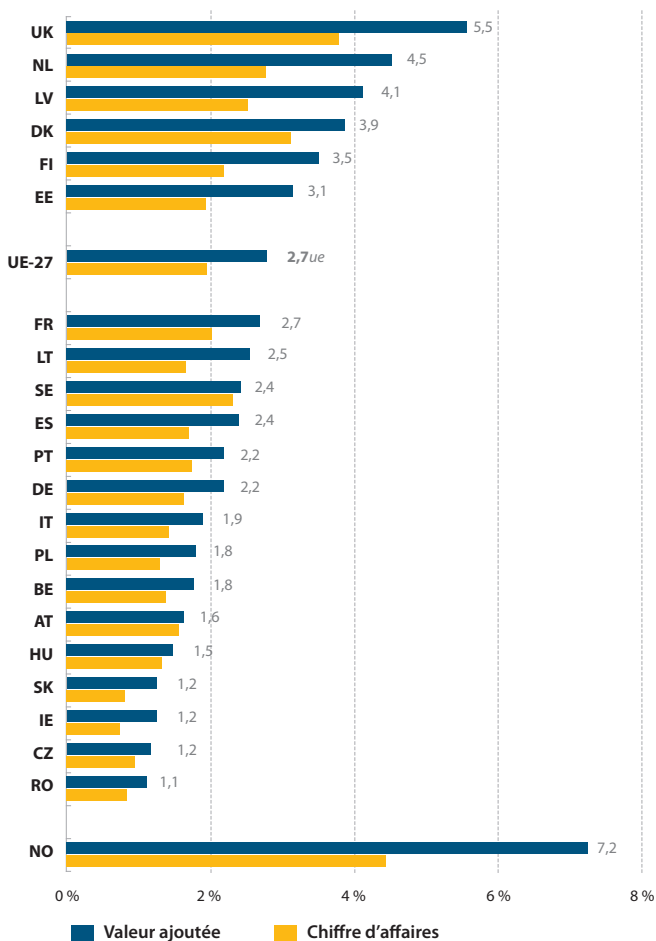
Nombre d'entreprises, chiffre d'affaires et valeur ajoutée du secteur de l'édition¹, 2004

	Entreprises	Chiffre d'affaires	Part du chiffre d'affaires de l'édition dans l'industrie manufacturière		Valeur ajoutée au coût des facteurs	Part de la valeur ajoutée de l'édition dans l'industrie manufacturière	
			Millions d'euros	%		Millions d'euros	%
UE-27	55 051e	118 371e		1,9e	44 065ue		2,7ue
BE	747	2 725		1,4	817		1,8
BG	:	:		:	:		:
CZ	2 379	831		1,0	247		1,2
DK	795	2 378		3,1	982		3,9
DE	3 619	25 629		1,6	9 273		2,2
EE	194	107		1,9	44		3,1
IE	117	772		0,7	444		1,2
EL	:	:		:	:		:
ES	5 096	7 730		1,7	2 803		2,4
FR	9 718	18 398		2,0	5 611		2,7
IT	5 742	12 309		1,4	3 938		1,9
CY	:	:		:	:		:
LV	314	118		2,5	55		4,1
LT	455	152		1,6	57		2,5
LU	:	:		:	:		:
HU	2 642	925		1,3	223		1,5
MT	:	:		:	:		:
NL	2 265	6 554		2,7	2 544		4,5
AT	782	1 945		1,6	642		1,6
PL	4 547	1 872		1,3	763		1,8
PT	1 053	1 265		1,7	417		2,2
RO	1 694	291		0,9	88		1,1
SI	310	:		:	:		:
SK	161	222		0,8	67		1,2
FI	902	2 453		2,2	1 040		3,5
SE	2 859	3 872		2,3	1 229		2,4
UK	5 345	25 750		3,8	11 928		5,5
NO	1 000	2 769		4,4	1 302		7,2

1. L'« édition » est définie ici comme « l'édition de livres, journaux, revues et périodiques » (NACE DE 22.11 + 22.12 + 22.13). Ces activités représentent 93 % du chiffre d'affaires du groupe NACE DE 22.1. L'édition d'enregistrements sonores et les autres activités d'édition ont été exclues.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Part de l'édition dans la valeur ajoutée et dans le chiffre d'affaires de l'industrie manufacturière, 2004 (%)



Données confidentielles ou indisponibles pour BG, EL, CY, LU, MT et SI.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

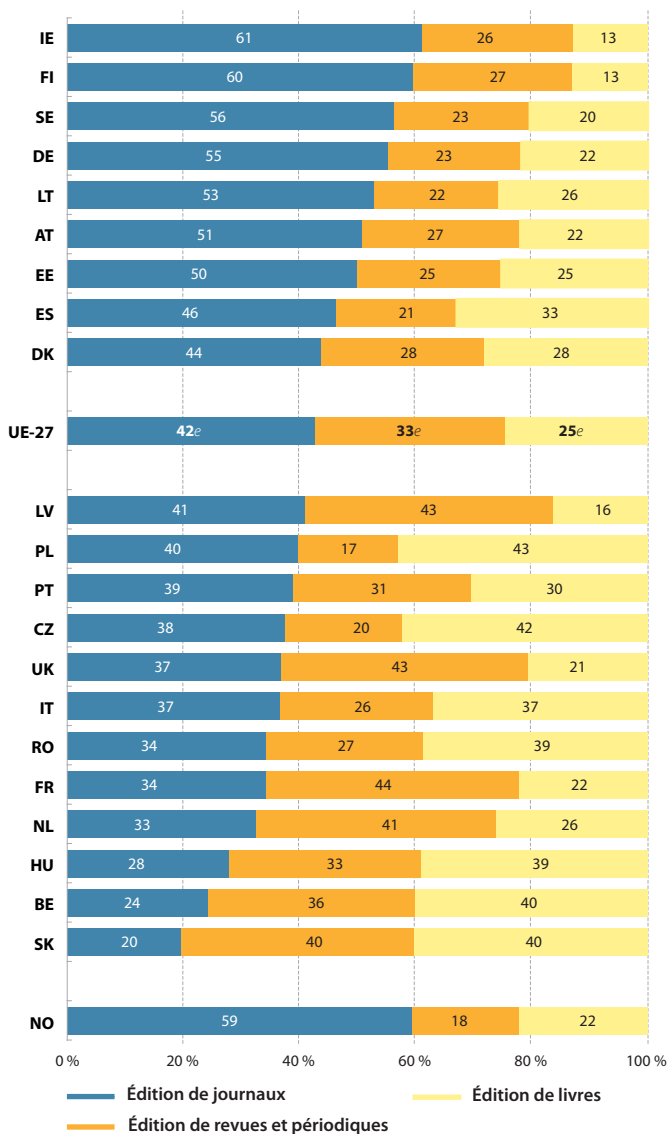
Chiffre d'affaires des activités d'édition¹, 2004 (millions d'euros)

	Édition de livres	Édition de journaux	Édition de revues et périodiques	Total de l'édition
UE-27	32 548e	45 483e	40 340e	118 371e
BE	857,6	806,1	1 061,7	2 725,4
BG	:	:	:	:
CZ	375,0	257,3	198,5	830,8
DK	637,3	1 051,0	690,0	2 378,3
DE	6 432,5	12 221,5	6 975,3	25 629,3
EE	26,5	52,0	28,9	107,4
IE	177,1	375,4	219,4	771,9
EL	:	:	:	:
ES	3 064,6	2 957,1	1 708,5	7 730,2
FR	5 174,9	5 350,2	7 873,0	18 398,1
IT	4 269,9	3 633,7	4 405,3	12 308,9
CY	c	38,8	18,2	:
LV	23,1	42,9	51,8	117,8
LT	39,5	72,4	40,1	152,0
LU	:	:	:	:
HU	309,6	262,9	352,6	925,1
MT	:	:	:	:
NL	1 668,5	2 216,4	2 669,4	6 554,3
AT	349,4	1 029,8	565,6	1 944,8
PL	833,1	621,6	417,1	1 871,8
PT	391,9	447,3	426,1	1 265,3
RO	102,1	101,3	87,7	291,1
SI	c	155,8	52,9	:
SK	90,6	48,2	83,2	222,0
FI	379,4	1 291,4	782,2	2 453,0
SE	839,4	2 054,9	977,9	3 872,2
UK	5 942,6	9 612,1	10 195,7	25 750,4
NO	628,5	1 566,5	574,4	2 769,4

1. L'« édition » est définie ici comme « l'édition de livres, journaux, revues et périodiques » (NACE DE 22.11 + 22.12 + 22.13). Ces activités représentent 93 % du chiffre d'affaires du groupe NACE DE 22.1. L'édition d'enregistrements sonores et les autres activités d'édition ont été exclues.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Répartition de la valeur ajoutée des activités d'édition, 2004 (%)



1. L'« édition » est définie ici comme « l'édition de livres, journaux, revues et périodiques » (NACE DE 22.11 + 22.12 + 22.13). Ces activités représentent 93 % du chiffre d'affaires du groupe NACE DE 22.1. L'édition d'enregistrements sonores et les autres activités d'édition ont été exclues.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Coût du travail par salarié et investissement par personne occupée des activités d'édition¹, 2004

	Livres		Journaux		Revue et périodiques		Industrie manu- facturière ⁴	
	Coût du travail ² (unité de coût du travail)	Investis- sement ³ (milliers d'euros)	Coût du travail (unité de coût du travail)	Investis- sement (milliers d'euros)	Coût du travail (unité de coût du travail)	Investis- sement (milliers d'euros)	Coût du travail (unité de coût du travail)	Investis- sement (milliers d'euros)
UE-27	37,1e	2,4e	42,6e	4,0e	37,7e	2,2e	31,0	6,3
BE	58,9	4,7	56,3	2,8	51,7	5,0	48,5	8,5
BG	:	:	:	:	:	:	2,3	1,6
CZ	10,8	1,2	14,0	1,6	15,0	2,1	8,8	3,7
DK	45,0	6,0	30,2	4,1	26,4	2,7	43,1	9,6
DE	44,3	1,6	44,0	3,1	27,1	0,8	45,2	6,9
EE	9,0	1,2	12,3	1,1	10,8	1,2	6,8	2,6
IE	43,3	16,6	50,0	5,8	41,9	2,3	39,1	14,8
EL	:	:	:	:	:	:	:	:
ES	32,5	1,6	40,3	4,0	36,2	3,5	28,7	7,5
FR	52,5	2,2	57,3	3,5	57,0	2,3	40,7	7,5
IT	42,5	1,6	83,3	13,2	55,7	1,9	32,2	6,8
CY	c	c	26,9	6,7	17,1	1,4	17,3	5
LV	4,1	1,5	5,8	0,0	5,6	0,0	4	3
LT	5,3	1,3	6,4	1,2	4,8	0,6	4,7	2,3
LU	:	:	:	:	:	:	:	:
HU	12,7	1,5	14,9	12,2	11,9	2,5	9,2	5,3
MT	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	48,9	1,8	45,6	3,2	49,3	2,3	44,9	8,1
AT	39,8	1,8	53,9	2,4	47,0	2,2	41,6	9
PL	10,8	1,0	12,0	0,8	12,3	0,9	6,6	3,1
PT	26,4	4,4	31,3	2,3	26,3	3,5	13,9	4,8
RO	2,8	0,9	3,2	1,4	4,6	1,0	2,6	2,4
SI	c	c	31,7	7,3	22,5	1,9	16,2	4,9
SK	6,8	2,0	10,5	2,6	9,4	0,9	6,9	4,1
FI	41,6	2,2	41,2	5,5	42,8	2,2	41,8	9,1
SE	44,5	2,0	45,7	2,0	48,3	5,1	47,3	7,9
UK	49,7	4,3	48,2	6,7	44,0	3,1	38,1	6,5
NO	55,3	3,8	44,4	2,4	63,0	2,9	49	8,2

1. L'« édition » est définie ici comme « l'édition de livres, journaux, revues et périodiques » (NACE DE 22.11 + 22.12 + 22.13). Ces activités représentent 93 % du chiffre d'affaires du groupe NACE DE 22.1. L'édition d'enregistrements sonores et les autres activités d'édition ont été exclues.

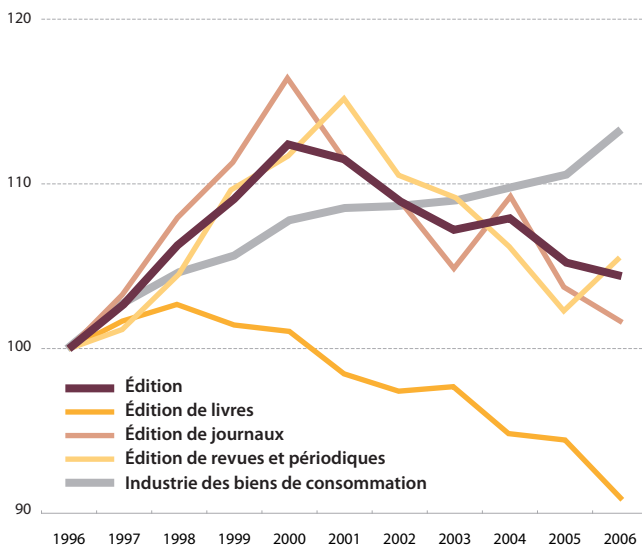
2. Coût moyen du travail par salarié (unité de coût du travail).

3. Investissement moyen par personne occupée (milliers d'euros).

4. NACE D.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Indices annuels de production des activités d'édition, 1996-2006, (base 100 en 1996)



Source : Eurostat, Statistiques conjoncturelles, 1996-2006

Emploi dans les activités d'enregistrements sonores, 2004

	Nombre de personnes occupées	Nombre de salariés	Nombre de personnes occupées par entreprise
UE-27	19 000e	15 100e	2,0ue
BE	227	80	1,4
BG	:	:	:
CZ	u	u	u
DK	308	225	2,4
DE	1 993	1 639	4,8
EE	37	9	3,7
IE	c	c	c
EL	:	:	:
ES	543	462	4,2
FR	5 198	5 031	1,7
IT	1 821	930	2,6
CY	0	0	:
LV	81	80	4,5
LT	107	98	5,9
LU	:	:	:
HU	436	367	2,2
MT	:	:	:
NL	808	469	1,8
AT	136	53	1,5
PL	603	295	2,7
PT	190	164	2,2
RO	184	169	1,9
SI	102	80	2,2
SK	3	0	1,0
FI	374	314	1,0
SE	1 416	1 173	0,8
UK	3 821	3 056	3,5
NO	267	187	1,3

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Nombre d'entreprises, chiffre d'affaires et valeur ajoutée dans les activités d'enregistrements sonores, 2004

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires Millions d'euros	Valeur ajoutée au coût des facteurs Millions d'euros
UE-27	9 338e	4 368e	1 173e
BE	164	34,1	4,8
BG	:	:	:
CZ	u	u	u
DK	128	57,6	12,2
DE	416	538,2	128
EE	10	0,5	0,2
IE	c	c	c
EL	:	:	:
ES	129	115,9	23,1
FR	3 010	1 908,4	567,2
IT	709	204,5	58,8
CY	0	0	0
LV	18	c	c
LT	18	5,3	1,1
LU	:	:	:
HU	194	43,2	5,6
MT	:	:	:
NL	440	167,7	23,3
AT	90	13,3	4,1
PL	224	20,6	4,4
PT	85	21,7	4,7
RO	99	6,9	0,9
SI	47	13,2	3,2
SK	3	0,1	0
FI	366	73,5	25,9
SE	1 832	252,9	72,2
UK	1 077	840,2	214,6
NO	205	56,8	15,6

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Nombre d'entreprises, chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur de l'édition, par taille d'entreprise, 2004 (%)

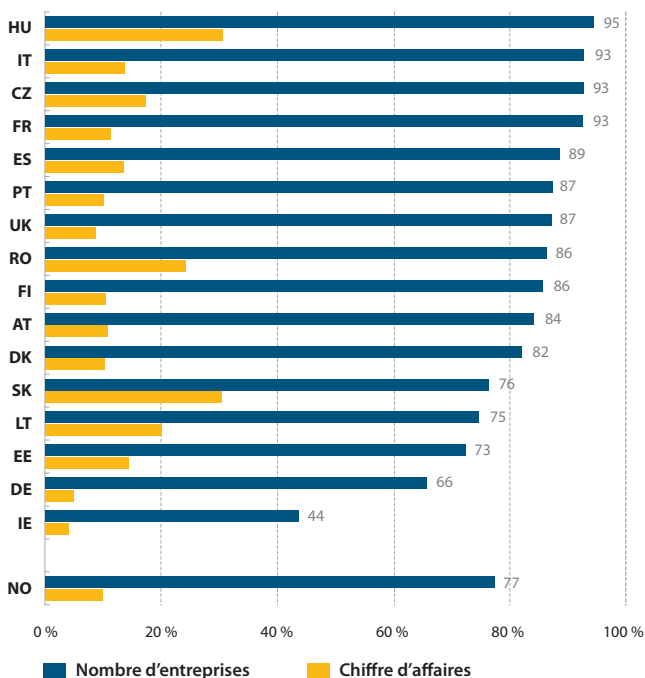
	Nombre d'entreprises					Chiffre d'affaires				
	1-9	10-19	20-49	50-249	250 et plus	1-9	10-19	20-49	50-249	250 et plus
BE	c	5,3	c	c	0,6	c	8,7	c	c	41,8
BG	c	c	c	c	0,0	c	c	c	c	0,0
CZ	92,7	4,0	2,2	0,8	0,3	17,4	6,8	14,4	23,0	38,4
DK	82,2	6,0	5,8	4,3	1,7	10,3	4,1	c	24,0	c
DE	65,9	15,1	c	8,2	c	5,0	6,0	c	31,3	c
EE	72,5	12,2	8,0	6,9	0,4	14,4	9,0	15,5	c	c
IE	43,6	c	c	c	3,0	4,1	c	c	c	55,3
EL	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
ES	88,7	5,9	3,0	2,1	0,4	13,6	6,6	15,2	36,5	28,1
FR	92,6	3,1	2,5	1,3	0,4	11,4	5,0	14,0	21,9	47,7
IT	92,8	4,0	1,7	1,1	0,3	13,7	7,9	8,4	18,0	52,0
CY	c	c	11,5	5,8	0,0	c	c	20,0	57,3	0,0
LV	74,8	13,6	6,4	4,7	0,6	c	9,9	c	41,2	c
LT	74,8	c	6,9	3,1	c	20,2	c	17,8	28,6	c
LU	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
HU	94,6	2,8	1,9	0,6	0,1	30,7	9,0	16,2	33,1	10,9
MT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	88,6	4,6	3,7	2,0	1,1	c	c	c	c	56,6
AT	84,3	7,4	5,2	2,7	0,4	10,9	10,9	c	c	c
PL	94,4	2,0	1,9	1,3	0,3	c	c	11,1	20,6	46,8
PT	87,4	6,4	2,9	c	c	10,1	9,1	7,1	c	c
RO	86,4	c	5,1	c	c	24,2	c	15,2	c	c
SI	89,8	3,5	4,0	2,2	0,4	c	c	c	c	c
SK	76,5	15,0	3,7	4,0	0,8	30,4	8,1	7,7	26,5	27,2
FI	85,8	6,0	3,3	3,9	0,9	10,6	5,4	8,3	31,0	44,7
SE	94,8	2,1	1,4	1,4	0,2	c	c	9,9	36,4	29,8
UK	87,2	5,5	3,8	2,4	1,1	8,7	3,2	5,5	14,0	68,5
NO	77,4	9,6	6,0	6,0	0,9	9,9	6,3	c	35,3	c

Notes : « Édition » est définie ici comme l'ensemble des activités d'édition du groupe 22.1 de la NACE, incluant les activités d'enregistrements sonores et les autres activités d'édition.

La taille de l'entreprise est définie par le nombre de personnes occupées.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Poids économique des micro-entreprises¹ dans l'ensemble du secteur de l'édition, 2004 (%)



1. 1-9 personnes occupées.

Données confidentielles ou indisponibles pour BE, BG, CY, EL, LU, LV, MT, NL, PL, SE et SI.

« Édition » est définie ici comme l'ensemble des activités d'édition du groupe 22.1 de la NACE, incluant les activités d'enregistrements sonores et les autres activités d'édition.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Emploi dans les activités d'architecture et ingénierie, 2004

	Nombre de personnes occupées	Nombre de salariés	Nombre de personnes occupées par entreprise	% de personnes occupées dans l'immobilier, la location et les services aux entreprises (NACE K)
BE ¹	41 100	25 711	2,6	9,5
DK	32 474	29 671	6,4	9,7
DE	360 130	273 527	4,2	9,0
EE ¹	4 753	4 559	5,9	10,2
IE ¹	18 917	15 522	5,0	11,0
EL	64 691	26 352	1,9	:
ES	203 847	118 776	2,2	8,7
IT ¹	308 589	66 479	1,4	12,9
LV	5 614	5 360	6,2	7,3
LT	8 987	7 821	5,5	13,8
LU ¹	3 202	3 035	8,5	6,4
MT	1 008	657	2,6	:
PL ¹	:	49 154	:	:
PT	27 428	23 486	4,5	7,6
RO	40 350	39 325	5,3	12,6
SI	11 049	9 504	3,1	17,9
SK	9 785	9 505	8,4	10,7
FI	27 489	25 642	5,6	14,2
SE	61 768	53 078	2,1	12,2
UK	353 981	314 360	6,3	7,8
NO	28 721	25 768	3,2	12,6

1. Données 2003.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises 2003, 2004

Nombre d'entreprises, chiffre d'affaires et valeur ajoutée au coût des facteurs dans les activités d'architecture et ingénierie, 2004

	Principaux indicateurs			Part dans l'immobilier, la location et les services aux entreprises		
	Entreprises Nombre	Chiffre d'affaires Millions d'euros	Valeur ajoutée Millions d'euros	Entreprises %	Chiffre d'affaires %	Valeur ajoutée %
BE¹	15 828	5 215,9	2 131,9	15,9	8,6	9,0
DK	5 044	5 095,1	2 122,3	7,9	13,3	8,7
DE	84 765	31 030,3	18 125,6	15,1	8,5	8,4
EE¹	807	98,3	47,9	9,8	6,7	8,1
IE¹	3 750	2 666,1	1 092,9	14,1	12,2	10,4
EL	33 411	2 508,4	1 340,0	:	:	:
ES	91 475	14 760,9	7 581,6	17,1	7,9	9,2
IT¹	224 357	18 034,3	9 928,0	24,1	9,1	12,0
LV	903	120,6	45,8	4,9	8,4	7,8
LT	1 647	201,2	91,1	19,3	13,1	14,1
LU¹	376	:	168,4	4,6	:	6,2
MT	381	55,3	16,0	:	:	:
PL¹	40 197	2 408,1	857,9	14,9	9,2	10,0
PT	6 122	2 157,6	292,8	9,9	10,8	3,9
RO	7 619	563,5	259,5	12,4	11,3	14,4
SI	3 589	1 030,7	303,4	18,7	22,3	20,9
SK	1 166	471,8	137,6	12,8	15,2	11,3
FI	4 939	2 800,0	1 470,0	10,6	12,8	13,8
SE	29 403	6 651,1	3 228,6	14,4	9,6	9,5
UK	56 435	44 025,0	23 631,1	9,8	9,8	9,0
NO	9 001	4 352,4	2 092,8	10,1	12,5	11,8

1. Données 2003.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises 2003, 2004

Répartition du chiffre d'affaires des activités d'architecture et ingénierie par produit, 2004 (%)

	Réalisation de plans architecturaux	Études et conseils architecturaux	Autres services architecturaux	Sous-total des services architecturaux (1)	Services d'ingénierie spécialisés, y compris services d'ingénierie intégrée (2)
UE*	10,0	2,0	1,9	13,9	:
DE	17,6	1,9	1,6	21,2	57,8
DK	7,5	3,7	1,0	12,3	44,9
ES	18,4	3,8	4,0	26,2	30,5
FI	15,0	2,0	0,7	17,8	63,0
EL	19,8	3,7	2,4	25,9	42,8
LT	14,7	1,3	1,6	17,6	30,2
LV	18,3	4,1	0,5	22,9	c
MT	11,0	1,3	1,8	14,1	8,3
PT	12,3	9,1	2,3	23,6	33,1
RO	15,8	5,4	4,1	25,3	31,9
SE	4,3	2,1	0,8	7,2	43,9
SI	3,5	1,7	0,5	5,6	27,5
SK	0,8	1,7	3,9	6,5	49,9
UK	2,1	0,7	1,7	4,5	c
NO	6,9	1,3	0,9	9,0	38,8

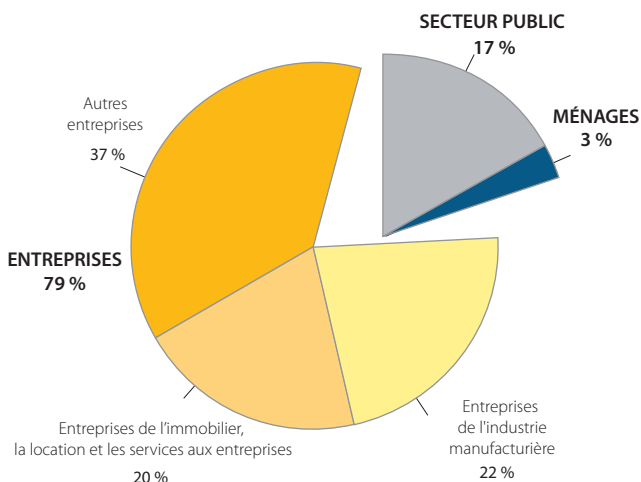
	Autres services d'architecture et d'ingénierie (3)	Assistance à maîtrise d'ouvrage de construction (4)	Aménagement urbain (5)	Autres produits et services associés (6)	Total Somme de (1) à (6)
UE*	:	7,9	2,1	:	100,0
DE	8,1	6,6	1,4	4,9	100,0
DK	16,0	9,7	3,8	13,4	100,0
ES	21,3	15,7	1,8	4,5	100,0
FI	3,5	0,7	2,4	12,7	100,0
EL	17,7	3,1	2,5	8,0	100,0
LT	14,0	30,2	1,7	6,4	100,0
LV	c	9,4	1,4	:	100,0
MT	9,8	7,4	0,2	60,4	100,0
PT	0,0	8,6	2,7	31,9	100,0
RO	21,0	4,7	0,8	16,2	100,0
SE	27,1	4,3	0,2	17,2	100,0
SI	12,1	10,4	2,1	42,4	100,0
SK	5,5	1,1	0,9	36,1	100,0
UK	c	7,2	2,9	41,2	100,0
NO	28,6	8,9	0,7	13,9	100,0

* Estimation basée sur les 14 pays pour lesquels des données sont disponibles.

(1) Sous-total des trois premières colonnes.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Répartition, pour l'UE¹, du chiffre d'affaires des activités d'architecture et ingénierie par client, 2004 (%)



Répartition pour chacun des pays disponibles, 2004 (%)

	Secteur public	Ménages	Entreprises de l'industrie manufacturière	Entreprises de l'immobilier, la location et les services aux entreprises	Autres entreprises
UE ¹	17,4	3,4	22,1	20,1	37,0
DK	20,4	9,3	50,5	9,0	10,9
DE	18,1	3,6	27,2	28,6	22,5
EL	24,6	14,6	3,8	7,7	49,3
ES	12,2	4,1	26,1	41,4	16,2
LV	27,4	5,0	2,5	33,4	31,7
LT	4,2	2,8	10,3	11,6	71,1
MT	1,8	2,5	6,8	41,8	46,8
PT	11,9	0,5	39,2	29,2	19,1
RO	9,6	11,4	24,3	28,3	26,4
SI	11,2	6,8	40,2	7,3	34,5
SK	7,3	1,1	36,2	24,5	30,9
FI	15,7	3,1	35,9	18,5	26,9
SE	3,4	0,1	22,7	22,9	51,0
UK	20,8	2,1	12,6	8,4	56,1
NO	8,7	1,7	54,7	13,2	21,8

1. Total pour les 14 pays pour lesquels des données sont disponibles.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Répartition de l'emploi¹ dans les activités d'architecture et ingénierie (K742) et dans l'immobilier, la location et les services aux entreprises (NACE K), par taille d'entreprise, 2004 (%)

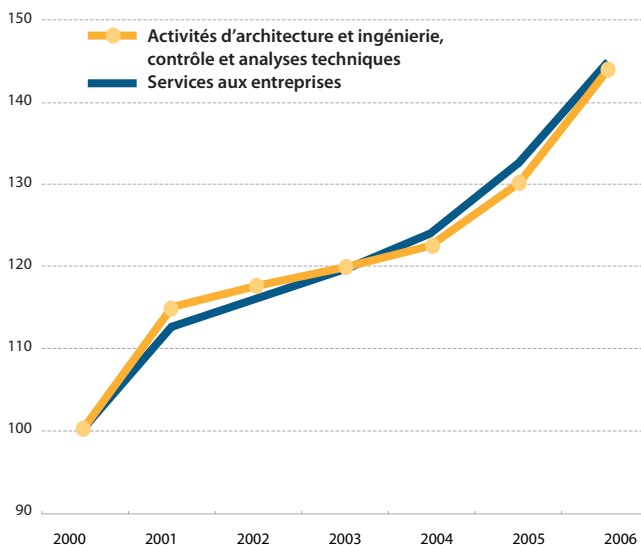
		Taille des entreprises suivant le nombre de personnes occupées			
	NACE	1-9	10-49	50-249	250 et plus
DK	K742	24,4	20,3	14,4	41,0
	K	24,6	20,5	22,5	32,4
DE	K742	49,2	30,0	11,1	9,6
	K	26,4	20,1	20,0	33,4
EL	K742	79,0	19,8	1,2	0,0
	K	:	:	:	:
ES	K742	63,7	15,5	10,1	10,7
	K	38,2	15,8	14,5	31,5
LV	K742	49,8	35,2	15,1	0,0
	K	40,6	24,0	23,3	12,1
LT	K742	37,9	31,5	24,7	5,9
	K	32,5	27,5	24,6	15,4
MT	K742	57,1	42,9	0,0	0,0
	K	:	:	:	:
PT	K742	54,4	28,8	12,8	3,9
	K	35,5	14,1	14,4	36,0
RO	K742	36,5	17,3	23,3	22,9
	K	32,8	16,2	25,7	25,2
SI	K742	53,6	30,4	c	c
	K	48,6	c	c	11,7
SK	K742	38,3	c	20,2	c
	K	29,2	27,5	30,0	13,3
FI	K742	31,7	26,0	25,8	16,5
	K	29,0	20,8	20,5	29,7
SE	K742	42,5	21,6	21,1	14,8
	K	33,6	20,9	18,8	26,7
UK	K742	36,0	27,2	23,0	13,8
	K	27,3	16,3	16,6	39,8
NO	K742	41,8	26,9	11,7	19,6
	K	36,5	20,4	16,7	26,4

1. Nombre de personnes occupées.

Note de lecture : en Allemagne (DE), les entreprises d'architecture et ingénierie, employant 9 personnes ou moins représentent 49,2 % de l'emploi du secteur.

Source : Eurostat, Statistiques structurelles sur les entreprises

Indices de chiffre d'affaires des activités d'architecture et ingénierie, contrôle et analyses techniques, estimations UE-27, 2000-2006 (base 100 en 2000)



Date d'extraction des données : mai 2007

Source : Eurostat, Statistiques conjoncturelles, 2000-2006

Entrées et recettes cinématographiques

	Entrées			Entrées par habitant	Recettes brutes
	Nombre (milliers)			Nombre moyen 2006	Milliers d'euros
	2000	2005	2006		2005
UE-27	901 139	898 213	929 225_p	1,9_p	:
BE	23 548	21 902	23 807 _p	2,3	128 790
BG	2 217	2 422	2 362	0,3	5 961
CZ	8 719	9 479	11 509	1,1	29 466
DK	10 691	12 187	12 600	2,3	84 387
DE¹	152 533	127 318	136 679	1,7	744 989
EE	1 084	1 133	1 587	1,2	4 816
IE	14 886	16 396	17 854	4,2	94 400
EL	12 700 _e	12 700 _e	13 000 _p	1,2 _e	:
ES	135 391	127 651	121 654	2,8	634 951
FR	165 957	175 340	188 673 _p	3,0	1 024 139
IT²	97 819	102 464	104 200 _p	1,8	588 963
CY	1 012	822	813	1,1	5 457
LV	1 457	1 679	2 141	0,9	5 502
LT	2 103	1 189	2 480	0,7	3 601
LU	1 362	1 158	1 252	2,7	7 624 _e
HU	14 287	12 124	11 665	1,2	38 355
MT	966	988 _e	948 _p	2,3	4 437 _e
NL³	21 581	20 632	22 518	1,4	135 248 _e
AT	16 299	15 680	17 344	2,1	104 282
PL	20 892	24 966	32 374 _p	0,8	91 839 _e
PT	19 224	17 165	16 367	1,5	70 414
RO	5 112	2 830	2 777	0,1	6 636
SI	2 077	2 444	2 685 _p	1,3	9 123
SK	2 646	2 184	3 396 _p	0,6	5 221
FI	7 091	6 059	6 687 _p	1,3	44 910
SE	16 978	14 609	15 293	1,7	119 538
UK	142 507	164 692	156 560	2,6	1 123 595
HR	2 743	2 174	2 669	0,6	6 704
TR	26 040	27 592	34 861 _p	0,5	114 545
IS	1 569	1 400	:	:	12 822
LI	28	26	25	0,7	219
NO	11 586	11 314	12 012	2,6	98 128
CH	15 564	14 950	16 380	2,2	137 829

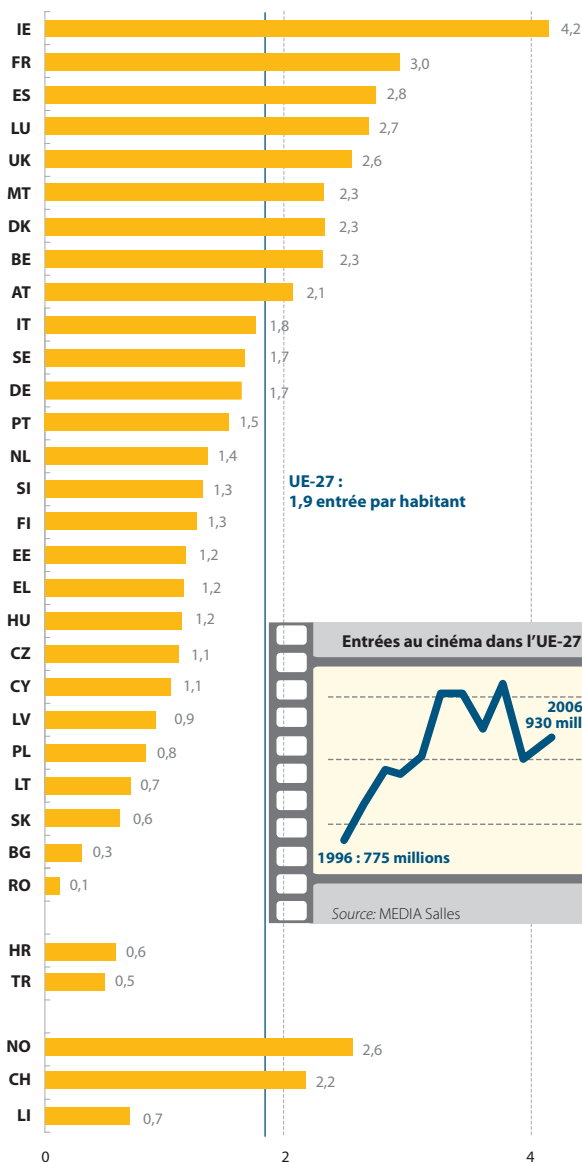
1. Y compris les cinémas municipaux.

2. D'après les données de la Société italienne des auteurs et éditeurs (SIAE) : écrans actifs plus de 60 jours par an.

3. Non compris les données de quelques petits distributeurs.

Source : MEDIA Salles

Nombre moyen d'entrées annuelles au cinéma par habitant¹, 2006



1. Entrées annuelles divisées par la population de chaque pays.

Source : MEDIA Salles

Nombre d'écrans de cinéma actifs, 2005-2006

	2005	2006		
	Écrans actifs	Écrans actifs	dont écrans multiplexes	% d'écrans en multiplexes
UE-27	29 854	29 437	:	37^e
BE	536	512	302	59
BG	98	111	51	46
CZ	667	700 ^p	130	19
DK	374	385	74	19
DE¹	4 889	4 848	1 267	26
EE	69	76	11	14
IE	352	415	164	40
EL	490 ^e	400 ^p	148	37
ES	4 401	4 299	2 542	59
FR	5 393	5 362 ^p	1 742	32
IT²	3 794	3 600 ^p	987	27
CY	30	29	:	:
LV	61	49	14	29
LT	70	77	19	25
LU	24	24	10	42
HU	492	443 ^p	124	28
MT	42	41	17	41
NL³	614	679	126	19
AT	569	580	242	42
PL	937	931 ^p	364	39
PT⁴	624	479 ^p	169	35
RO	120	108	21	19
SI	101	101 ^p	38	38
SK	245	245 ^p	20	8
FI	332	332	51	15
SE	1 174	1 171	168	14
UK	3 356	3 440	2 213	64
HR	123	103	13	13
TR	1 188	1 299 ^p	235	18
IS	45	:	:	:
LI	3	3	:	:
NO	435	426 ^e	56	13 ^e
CH	537	547	75	14

1. Y compris les cinémas municipaux.

2. D'après les données de la Société italienne des auteurs et éditeurs (SIAE) : écrans actifs plus de 60 jours par an.

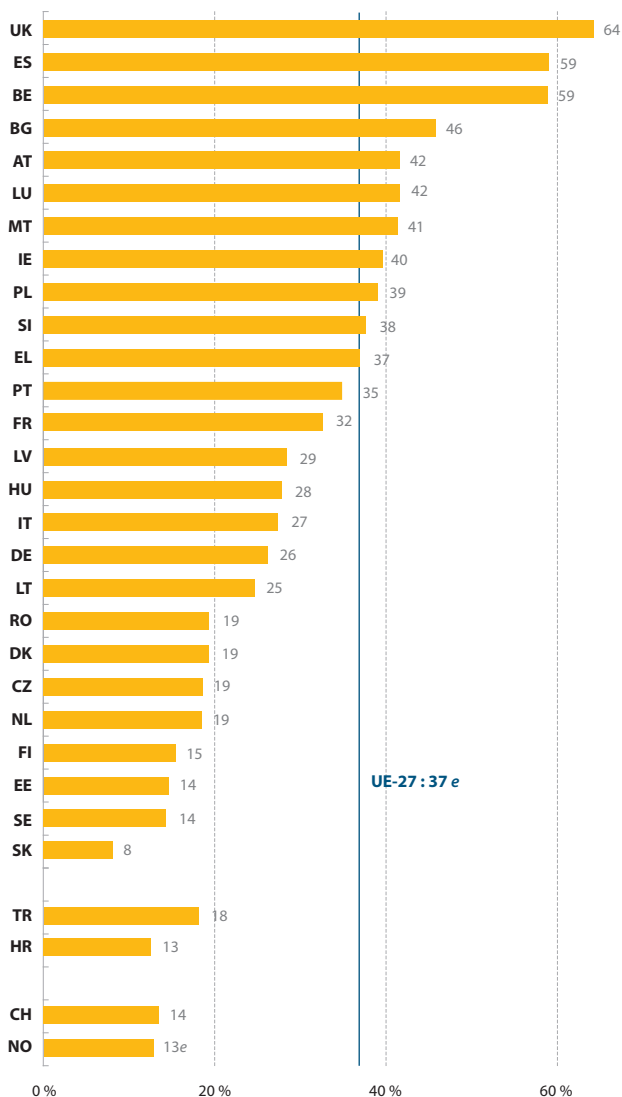
3. Y compris les cinémas municipaux qui ont une activité régulière.

4. Données de l'Institut national de la statistique qui inclut les salles polyvalentes.

Note : les multiplexes sont définis ici comme les cinémas d'au moins 8 écrans.

Source : MEDIA Salles

Part des écrans de multiplexes dans le nombre total d'écrans, 2006 (%)



Source : MEDIA Salles

Commerce extérieur des biens culturels

chapitre 3

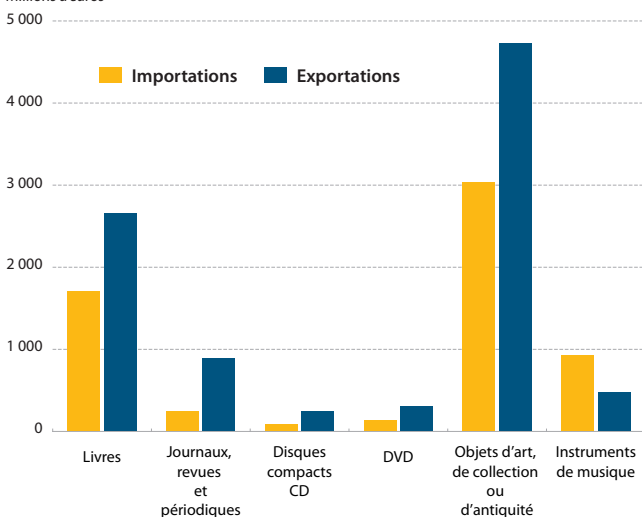
Commerce des biens culturels *extra* et *intra* UE

En 2006, la balance du commerce extérieur de l'UE-27 avec le reste du monde est excédentaire de 3 milliards d'euros pour les principaux biens culturels (livres, journaux et périodiques, CD et DVD, objets d'art, de collection ou d'antiquité et instruments de musique), le seul poste déficitaire est celui des instruments de musique. Les échanges des objets d'art, de collection ou d'antiquité sont les plus importants avec des exportations de 4,7 milliards d'euros et des importations de 3 milliards d'euros, soit un solde positif de 1,7 milliard d'euros. Ce sont les livres qui représentent, en valeur, le deuxième poste d'échanges.

Le ratio exportations/importations le plus élevé est celui concernant les journaux, revues et périodiques : les exportations de presse sont 3,6 fois supérieures aux importations.

Commerce extérieur des principaux biens culturels, UE-27, 2006

Millions d'euros



Date d'extraction des données : avril 2007

Source : Eurostat, Comext

Les États-Unis et la Suisse font partie des trois premiers pays destinataires des exportations de l'UE-27. Ils sont aussi des partenaires incontournables pour les importations.

Cette situation est identique à celle de l'ensemble des échanges de biens (culturels et non culturels). En 2005, dernière année pour

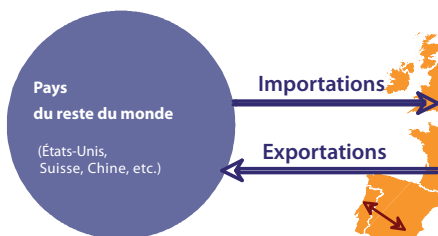
laquelle des chiffres sont disponibles, les États-Unis étaient le principal partenaire de l'UE-25 et représentaient 23,5 % du total des exportations européennes. Ils représentaient aussi la principale origine des importations entrant dans l'Union, mais leur part du total des importations (13,9 %) était sensiblement inférieure à celle des exportations et à peine plus importante que celle des importations venant de Chine (13,4 %¹).

La **concentration** des exportations de l'UE-27 est moins importante pour le livre que pour les autres produits, les trois premiers partenaires ne sont destinataires que de 43 % des exportations, les huit premiers pays tiers de 64 %, les 36 % restants étant répartis sur 193 pays. Pour les autres biens, ce pourcentage des exportations des trois premiers partenaires est respectivement de 60 % pour la presse et les instruments de musique, de 85 % pour le marché de l'art. Les pays destinataires des exportations de livres de l'UE-27 reflètent les échanges culturels et linguistiques, tandis que les importations de livres peuvent concerner des livres imprimés dans des pays extérieurs à l'UE-27, mais non édités dans ces pays.

Les pays asiatiques sont d'importants fournisseurs de livres et d'instruments de musique : 72 % des importations d'instruments de musique proviennent de la Chine, du Japon, d'Indonésie, de Taïwan et de la Corée du Sud. Les instruments de musique électronique représentent 37 % des importations d'instruments de musique, tandis qu'à l'exportation, ce sont les instruments à vent qui occupent la première place (21 %).

Commerce extra-UE :

Importations et exportations de l'UE-27
avec le reste du monde



Commerce intra-UE :

Expéditions et arrivées
entre les États membres



Le **commerce intracommunautaire**, mesuré par les « expéditions² » au sein de l'Union pour les principaux types de biens culturels, est légèrement supérieur aux exportations de l'ensemble des pays de l'UE-27. Si les « expéditions » d'objets d'art, de collections ou d'antiquité ne représentent que 10 % du montant des exportations de l'UE, les échanges intracommunautaires des autres biens sont largement supérieurs aux échanges extracommunautaires.

Le premier poste en valeur concerne les livres pour 4,1 milliards d'euros, suivi par les journaux et périodiques et les DVD, respectivement 2,3 et 2,2 milliards d'euros

Le Royaume-Uni est le seul pays où les importations et les exportations de livres en provenance et en direction des pays extérieurs à l'UE sont majoritaires, atteignant 70 % du total des importations et 54 % des exportations totales de ce pays.

Pour une large majorité de pays, la structure des échanges des objets d'art, de collection ou d'antiquité est différente de celle des autres biens : les échanges avec les pays tiers de l'UE sont supérieurs aux échanges avec les autres États membres.

Les biens produits par les industries culturelles – livres, journaux, revues et périodiques, DVD et disques compacts, et instruments de musique – font l'objet d'échanges entre les pays ; il en est de même pour les objets d'art, de collection ou d'antiquité. Ces biens sont les principaux biens culturels que la nomenclature utilisée dans les statistiques du commerce extérieur (Nomenclature combinée NC) permet d'isoler.

Il est à noter que pour les livres, les disques ou DVD, les importations peuvent comprendre de simples impressions ou pressages hors du pays d'édition.

La connaissance des échanges portant sur les licences et droits d'auteur, échanges particulièrement importants dans les domaines littéraire, musical et audiovisuel, est indispensable pour compléter l'analyse des échanges matériels (les échanges de biens matériels comme les disques et vidéos ne suffisent pas à décrire les échanges dans le domaine musical). Mais ces données ne sont pas disponibles, le poste de la balance des paiements susceptible de fournir cette information n'étant pas assez détaillé : il regroupe les droits d'auteurs, licences, franchises et brevets industriels.

Ces données sont issues des statistiques du commerce extérieur établies à partir des déclarations en douane et déclarations de TVA. Le commerce international de l'UE-27 est la somme du commerce avec des pays hors de l'Union. Autrement dit, l'UE-27 est considérée comme une seule entité pour laquelle les flux d'échanges sont mesurés de et vers les pays tiers de l'UE (mais non compris les échanges à l'intérieur de l'UE). D'un autre côté, les échanges de chaque État membre sont présentés avec tous les autres pays : pays hors UE (commerce *extra-UE*) et autres États membres (commerce *intra-UE*).

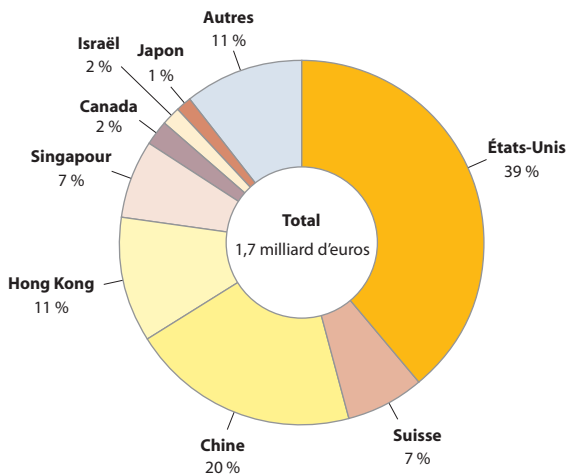
La valeur des transactions des biens est CAF (coût assurance fret) pour les importations et FAB (franco à bord) pour les exportations.

1. *L'Europe en chiffres. Annuaire Eurostat 2006-2007* (partie 7 : « Le commerce international »).

2. Les arrivées, c'est-à-dire les importations en provenance d'autres pays de l'UE sont sous-estimées. C'est pourquoi Eurostat considère que les « expéditions » sont les plus représentatives du commerce intracommunautaire (*External and Intra-European Union Trade. Statistical Yearbook. Data 1958-2005*, Eurostat, 2006).

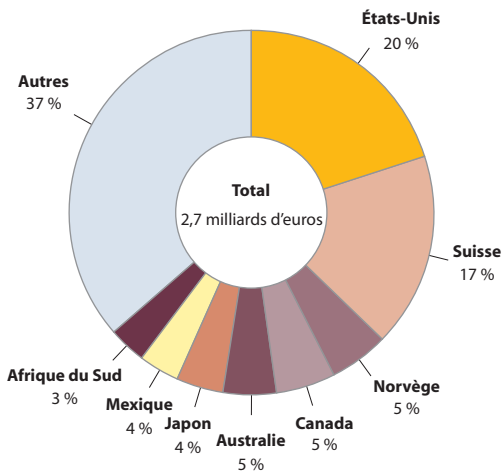
Commerce extérieur des livres, UE-27, 2006

Origines des importations



Autres pays : 157 partenaires commerciaux
dont 7 avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Destinations des exportations



Autres pays : 193 partenaires commerciaux
dont 27 avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

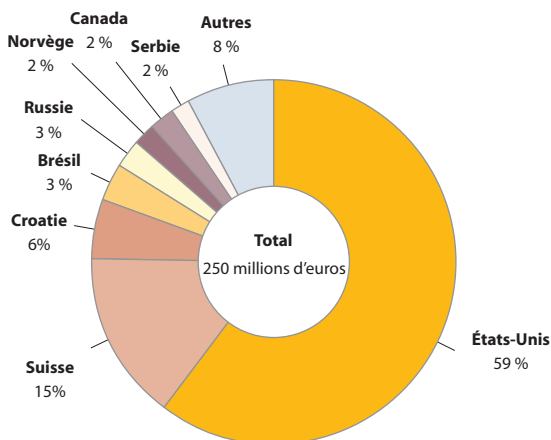
Les échanges peuvent inclure des ouvrages imprimés en dehors de leur pays d'édition.

Date d'extraction des données : avril 2007

Source : Eurostat, Comext

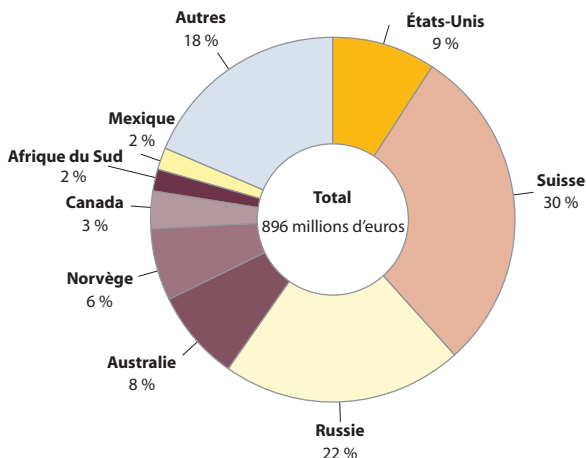
Commerce extérieur des journaux, revues et périodiques, UE-27, 2006

Origines des importations



Autres pays : 85 partenaires commerciaux
dont aucun avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Destinations des exportations



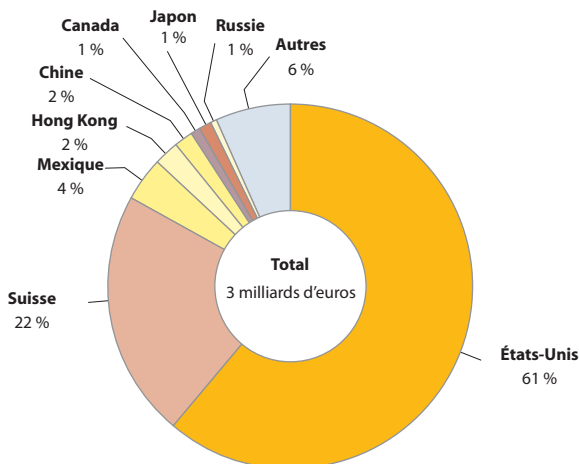
Autres pays : 156 partenaires commerciaux
dont 4 avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Les échanges peuvent inclure des journaux, revues et périodiques imprimés en dehors de leur pays d'édition.

Source : Eurostat, Comext

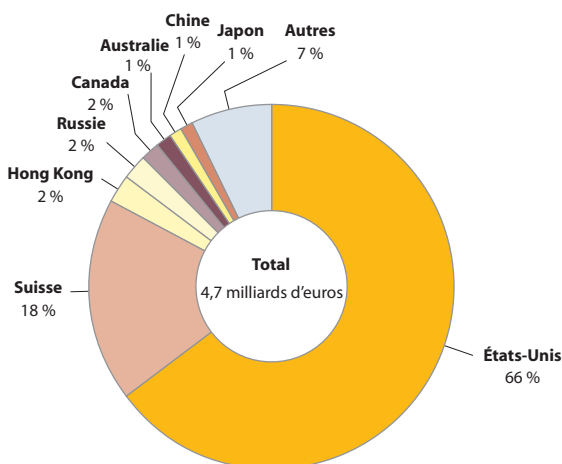
Commerce extérieur des objets d'art, de collection ou d'antiquité, UE-27, 2006

Origines des importations



Autres pays : 158 partenaires commerciaux
dont 5 avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Destinations des exportations

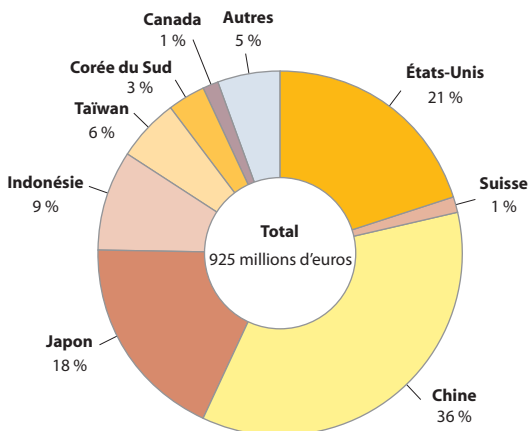


Autres pays : 163 partenaires commerciaux
dont 10 avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Source : Eurostat, Comext

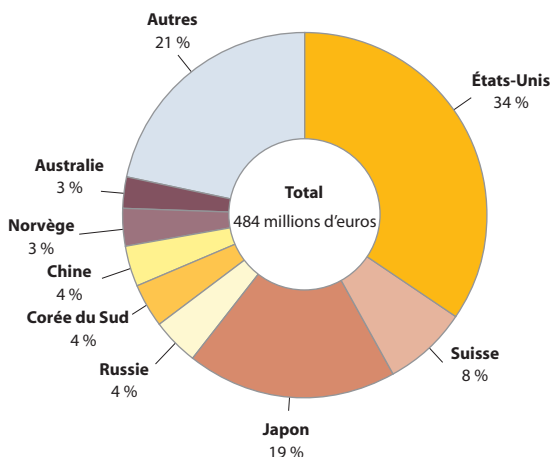
Commerce extérieur des instruments de musique, UE-27, 2006

Origines des importations



Autres pays : 117 partenaires commerciaux
dont aucun avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Destinations des exportations



Autres pays : 166 partenaires commerciaux
dont 1 avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Source : Eurostat, Comext

Commerce extérieur des livres par pays, 2006 (milliers d'euros et %)

	Importations			Exportations		
	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %
BE	416 592	90	10	341 546	91	9
BG	11 707	86	14	2 492	74	26
CZ	124 835	92	8	96 786	92	8
DK	125 819	82	18	98 301	61	39
DE	528 287	61	39	1 321 223	61	39
EE	8 680	57	43	9 819	95	5
IE	172 535	89	11	159 813	81	19
EL	81 392	76	24	42 585	72	28
ES	209 907	63	37	598 295	55	45
FR	666 919	78	22	601 682	49	51
IT	223 483	78	22	480 440	77	23
CY	18 077	95	5	1 095	72	28
LV	13 831	68	32	7 481	56	44
LT	11 972	82	18	12 788	79	21
LU	38 156	91	9	12 515	95	5
HU	69 699	79	21	36 127	81	19
MT	4 924	89	11	8 028	93	7
NL	325 223	67	33	382 539	83	17
AT	404 337	98	2	72 918	78	22
PL	97 058	91	9	113 177	85	15
PT	64 041	86	14	28 186	33	67
RO	25 268	72	28	2 601	46	54
SI	13 386	79	21	70 284	65	35
SK	30 266	90	10	55 681	86	14
FI	64 466	85	15	39 881	64	36
SE	146 462	77	23	111 042	38	62
UK	1 256 215	29	71	2 015 890	46	54

Les échanges peuvent inclure des ouvrages imprimés en dehors de leur pays d'édition.

Source : Eurostat, Comext

Commerce extérieur des journaux, revues et périodiques par pays, 2006 (milliers d'euros et %)

	Importations			Exportations		
	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %
BE	288 553	97	3	170 786	99	1
BG	4 938	96	4	1 791	70	30
CZ	96 797	100	0	112 627	81	19
DK	44 110	54	46	63 219	71	29
DE	324 398	88	12	852 628	74	26
EE	2 179	64	36	14 956	34	66
IE	137 699	100	0	25 681	97	3
EL	17 638	83	17	10 599	96	4
ES	159 572	98	2	139 480	67	33
FR	424 794	91	9	403 967	73	27
IT	183 161	97	3	185 712	75	25
CY	30 522	100	0	4 237	100	0
LV	10 859	69	31	2 394	70	30
LT	1 722	52	48	19 398	17	83
LU	29 539	100	0	10 906	100	0
HU	32 550	97	3	6 934	83	17
MT	6 870	97	3	180	0	100
NL	91 564	79	21	125 562	87	13
AT	179 487	96	4	48 551	90	10
PL	24 529	91	9	165 497	70	30
PT	93 417	91	9	3 702	43	57
RO	11 356	93	7	8 519	70	30
SI	22 421	72	28	18 913	16	84
SK	20 167	98	2	49 128	64	36
FI	56 693	95	5	123 656	42	58
SE	87 420	91	9	26 069	34	66
UK	250 666	73	27	625 902	68	32

Les échanges peuvent inclure des journaux, revues et périodiques imprimés en dehors de leur pays d'édition.

Source : Eurostat, Comext

Commerce extérieur des disques compacts par pays, 2006 (milliers d'euros et %)

	Importations			Exportations		
	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %
BE	54 855	98	2	32 911	95	5
BG	528	69	31	477	57	43
CZ	8 584	96	4	29 544	95	5
DK	15 289	81	19	10 671	76	24
DE	225 422	92	8	339 699	76	24
EE	3 172	85	15	2 252	58	42
IE	18 335	98	2	5 652	37	63
EL	8 608	95	5	10 343	92	8
ES	31 737	92	8	19 847	79	21
FR	181 165	92	8	101 321	74	26
IT	58 193	95	5	9 178	77	23
CY	1 800	96	4	502	100	0
LV	1 360	81	19	56	0	100
LT	909	89	11	1 067	86	14
LU	9 284	89	11	6 230	94	6
HU	2 277	92	8	2 212	40	60
MT	1 152	99	1	185	100	0
NL	46 983	68	32	218 583	79	21
AT	68 523	97	3	89 234	92	8
PL	6 029	96	4	15 112	91	9
PT	11 804	89	11	1 772	62	38
RO	2 311	99	1	164	67	33
SI	4 196	91	9	2 189	49	51
SK	5 576	99	1	1 287	99	1
FI	15 759	96	4	3 380	92	8
SE	45 373	77	23	49 096	38	62
UK	184 153	85	15	150 828	72	28

Les échanges peuvent inclure des CD reproduits en dehors de leur pays d'édition.

Source : Eurostat, Comext

Commerce extérieur des DVD par pays, 2006 (milliers d'euros et %)

	Importations			Exportations		
	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %
BE	160 725	98	2	66 116	98	2
BG	1 415	96	4	3 490	45	55
CZ	14 334	96	4	31 339	97	3
DK	56 417	96	4	85 122	51	49
DE	343 778	91	9	702 862	83	17
EE	2 198	91	9	1 191	100	0
IE	78 453	99	1	8 078	68	32
EL	8 818	95	5	2 038	82	18
ES	54 316	97	3	16 401	73	27
FR	182 992	93	7	147 332	77	23
IT	110 429	98	2	16 996	73	27
CY	4 190	89	11	543	100	0
LV	1 725	87	13	431	85	15
LT	1 931	89	11	2 269	100	0
LU	27 149	82	18	34 828	91	9
HU	6 379	97	3	2 859	67	33
MT	1 816	33	67	29	87	13
NL	83 726	79	21	396 779	98	2
AT	122 069	91	9	514 045	96	4
PL	33 271	96	4	133 030	96	4
PT	11 515	95	5	3 170	94	6
RO	3 165	96	4	1 306	48	52
SI	3 116	41	59	1 676	53	47
SK	19 244	99	1	8 514	100	0
FI	36 832	98	2	2 105	81	19
SE	98 773	76	24	80 443	51	49
UK	365 577	92	8	212 355	87	13

Les échanges peuvent inclure des DVD reproduits en dehors de leur pays d'édition.

Source : Eurostat, Comext

Commerce extérieur des objets d'art, de collection ou d'antiquité par pays, 2006 (milliers d'euros et %)

	Importations			Exportations		
	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %
BE	73 232	28	72	61 038	29	71
BG	516	60	40	529	73	27
CZ	62 610	96	4	13 236	61	39
DK	41 112	18	82	36 793	31	69
DE	276 697	17	83	275 528	27	73
EE	528	34	66	3 027	89	11
IE	18 904	18	82	13 618	11	89
EL	9 113	28	72	36 348	5	95
ES	383 072	16	84	53 471	45	55
FR	340 158	11	89	896 525	9	91
IT	80 558	22	78	132 814	22	78
CY	943	42	58	93	4	96
LV	557	52	48	739	48	52
LT	225	73	27	414	30	70
LU	12 397	44	56	1 465	73	27
HU	1 833	57	43	3 805	17	83
MT	554	60	40	129	64	36
NL	157 118	14	86	85 045	13	87
AT	93 893	52	48	319 847	8	92
PL	4 278	39	61	20 608	17	83
PT	54 056	22	78	4 448	48	52
RO	:	:	:	:	:	:
SI	533	17	83	208	13	87
SK	279	46	54	81	0	100
FI	16 974	7	93	23 721	5	95
SE	31 434	20	80	37 792	23	77
UK	1 870 694	8	92	3 153 133	5	95

Source : Eurostat, Comext

Commerce *extra* et *intra*-communautaire des objets d'art, de collection ou d'antiquité, 2006 (millions d'euros)

	Extra-UE-27			Intra-UE-27
	Importations	Exportations	Balance	Expéditions
Total UE-27	3 033,6	4 719,7	+ 1 686,1	454,7
Peintures	1 861,7	2 628,2	+ 766,5	195,3
Gravures	71,7	107,8	+ 36,2	22,3
Sculptures	254,4	479,6	+ 225,2	78,9
Timbres	93,1	71,3	– 21,8	58,4
Collections	288,6	208,5	– 80,0	15,2
Antiquités*	464,1	1 224,3	+ 760,2	65,0
Données non ventilées ou confidentielles	–	–	–	19,6

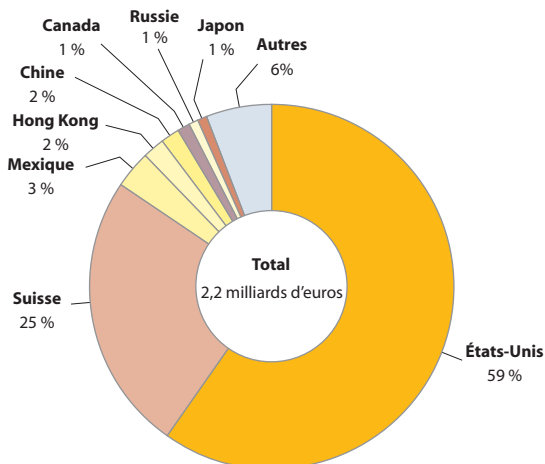
* Antiquités de plus de 100 ans d'âge.

RO non disponible.

Source : Eurostat, Comext

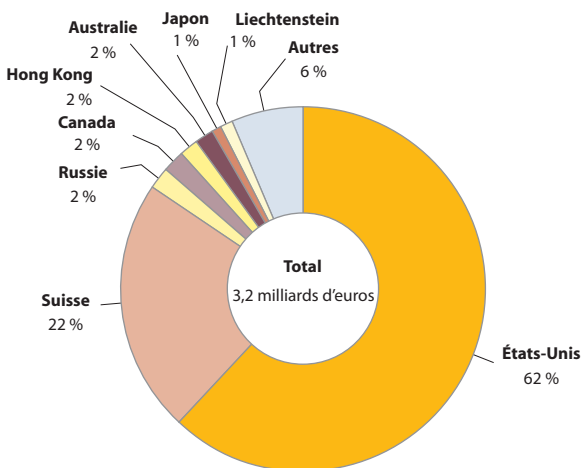
Commerce extérieur des peintures, gravures et sculptures, UE-27, 2006

Origines des importations



Autres pays : 137 partenaires commerciaux
dont 2 avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Destinations des exportations

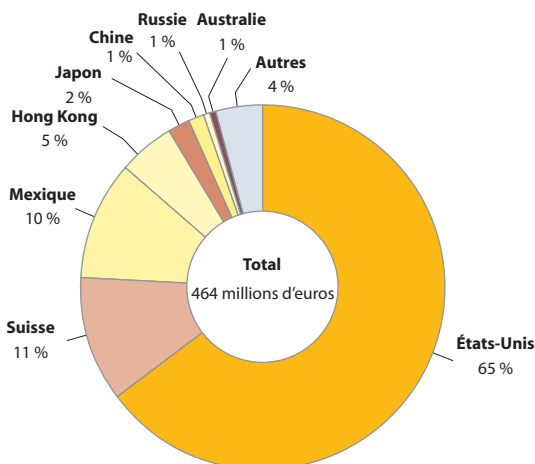


Autres pays : 140 partenaires commerciaux
dont 6 avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Source : Eurostat, Comext

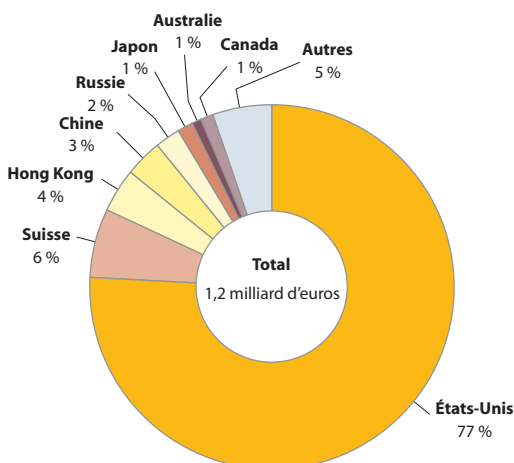
Commerce extérieur des antiquités, UE-27, 2006

Origines des importations



Autres pays : 65 partenaires commerciaux
dont aucun avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Destinations des exportations



Autres pays : 84 partenaires commerciaux
dont aucun avec un montant supérieur à 10 millions d'euros

Source : Eurostat, Comext

Commerce extérieur des instruments de musique par pays, 2006 (milliers d'euros et %)

	Importations			Exportations		
	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %	Total Milliers d'euros	Intra- UE-27 %	Extra- UE-27 %
BE	182 205	21	79	216 827	98	2
BG	1 512	26	74	1 168	70	30
CZ	16 287	65	35	48 042	62	38
DK	38 663	64	36	14 368	66	34
DE	330 253	43	57	386 059	50	50
EE	5 132	90	10	2 911	17	83
IE	19 597	54	46	4 961	86	14
EL	14 937	51	49	1 081	63	37
ES	86 290	58	42	31 905	57	43
FR	191 955	67	33	141 948	36	64
IT	140 783	47	53	140 784	59	41
CY	2 422	51	49	22	12	88
LV	2 700	63	37	714	64	36
LT	2 644	81	19	195	65	35
LU	3 759	100	0	40	81	19
HU	8 991	59	41	7 152	83	17
MT	976	61	39	63	20	80
NL	131 974	23	77	130 411	86	14
AT	41 177	83	17	42 149	50	50
PL	21 304	68	32	12 685	82	18
PT	12 697	84	16	2 331	81	19
RO	6 515	64	36	12 028	58	42
SI	6 298	70	30	2 105	56	44
SK	4 417	73	27	2 343	69	31
FI	20 657	48	52	1 703	19	81
SE	53 348	44	56	26 502	56	44
UK	273 463	23	77	67 001	53	47

Source : Eurostat, Comext

Commerce *extra* et *intra*-communautaire des instruments de musique par type, 2006 (millions d'euros)

	Extra-UE-27			Intra-UE-27
	Importations	Exportations	Balance	Expéditions
Total UE-27	925,1	483,8	– 441,3	813,7
Pianos	93,6	90,7	– 2,9	135,5
Guitares, violons, etc.	110,7	57,3	– 53,4	60,8
Orgues à tuyaux et à claviers, harmoniums	3,6	11,2	+ 7,6	3,4
Accordéons	6,3	14,3	+ 8,0	20,5
Clarinettes, trompettes, etc.	88,4	100,0	+ 11,6	115,7
Instruments à percussion	91,0	25,7	– 65,3	42,9
Instruments électroniques	337,2	50,0	– 287,3	249,6
Boîtes à musique	21,5	7,1	– 14,4	6,2
Parties d'instruments et accessoires	170,4	118,6	– 51,8	122,0
Données non ventilées ou confidentielles	2,5	9,0	–	56,9

Source : Eurostat, Comext

Dépenses culturelles des ménages

chapitre 1

Dépenses culturelles des ménages

À côté des trois grandes catégories de dépenses des ménages – logement, alimentation et transports –, les dépenses de loisirs et culture sont un quatrième poste de dépense, incluant les dépenses culturelles. À la fin des années 1990, la part des dépenses culturelles dans le budget des ménages allait de 2,7 % en Grèce et Lituanie à 5,6 % en Suède et 5,8 % au Danemark.

Le montant des dépenses culturelles reflète des différences dans les pratiques culturelles mais aussi des différences de prix. L'influence des différences de prix peut être réduite en exprimant les dépenses en termes de « standard de pouvoir d'achat » (SPA).

Les dépenses culturelles sont réparties entre les dépenses pour des produits imprimés (livres, journaux, revues, périodiques et produits des arts graphiques, 31 % de la dépense culturelle moyenne de l'UE-15), les dépenses pour l'utilisation d'équipements de réception et de reproduction du son et de l'image et d'équipements informatiques (24 %), pour leurs acquisitions (22 %), pour la fréquentation de spectacles et manifestations culturelles (cinéma, théâtre, concert, musée, galeries et autres : 13 %) et enfin les dépenses pour des activités amateur (photographie, musique, etc. : 10 %). Les différences entre pays proviennent pour partie du niveau d'équipement informatique des ménages, de la fréquentation du théâtre ou du cinéma et de l'importance de la lecture.

Les données sur les dépenses culturelles des ménages peuvent être analysées selon la situation socio-économique du ménage. Les données confirment l'hypothèse selon laquelle la consommation culturelle est fonction du revenu. Toutefois, il est intéressant d'observer dans quelle mesure cet impact diffère suivant les pays. Dans certains, la consommation culturelle croît régulièrement avec le revenu, alors que dans d'autres, un grand « saut » est observé pour les ménages aux revenus les plus élevés.

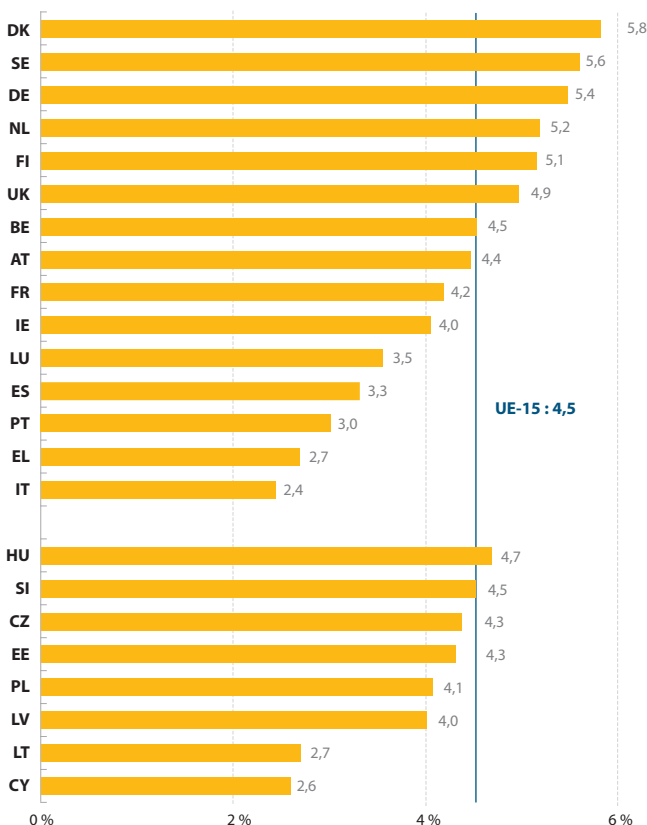
Les données présentées ici sont issues des enquêtes européennes sur le budget des ménages (EBM) pour les 15 États membres en 1999. Les données pour les nouveaux États membres proviennent des EBM nationales, réalisées au début des années 2000. Dans quelques mois, de nouvelles données des enquêtes 2006 seront disponibles à Eurostat et permettront une analyse plus détaillée des modèles de consommation culturelle ainsi que des comparaisons avec les données de 1999.

Dépenses culturelles annuelles moyennes par ménage, 1999 (euros, SPA et % des dépenses totales)

	Dépenses de consommation		Part des dépenses culturelles	Dépenses culturelles
	Total	Culture		
	euros	euros		SPA
UE-15	25 114	1 124	4,5	1 076
BE	27 188	1 226	4,5	1 236
DK	29 255	1 695	5,8	1 358
DE	25 228	1 374	5,4	1 284
EL	19 147	510	2,7	623
ES	17 076	562	3,3	666
FR	25 876	1 079	4,2	1 025
IE	28 709	1 156	4,0	1 197
IT	24 081	583	2,4	659
LU	44 190	1 563	3,5	1 530
NL	24 607	1 270	5,2	1 324
AT	28 145	1 251	4,4	1 175
PT	13 418	401	3,0	554
FI	21 571	1 106	5,1	934
SE	28 883	1 608	5,6	1 207
UK	29 850	1 475	4,9	1 366
CZ	6 730	292	4,3	578
EE	4 287	184	4,3	336
CY	21 020	542	2,6	689
LV	4 890	195	4,0	427
LT	4 419	119	2,7	271
HU	5 748	268	4,7	507
PL	6 010	243	4,1	461
SI	13 507	609	4,5	884

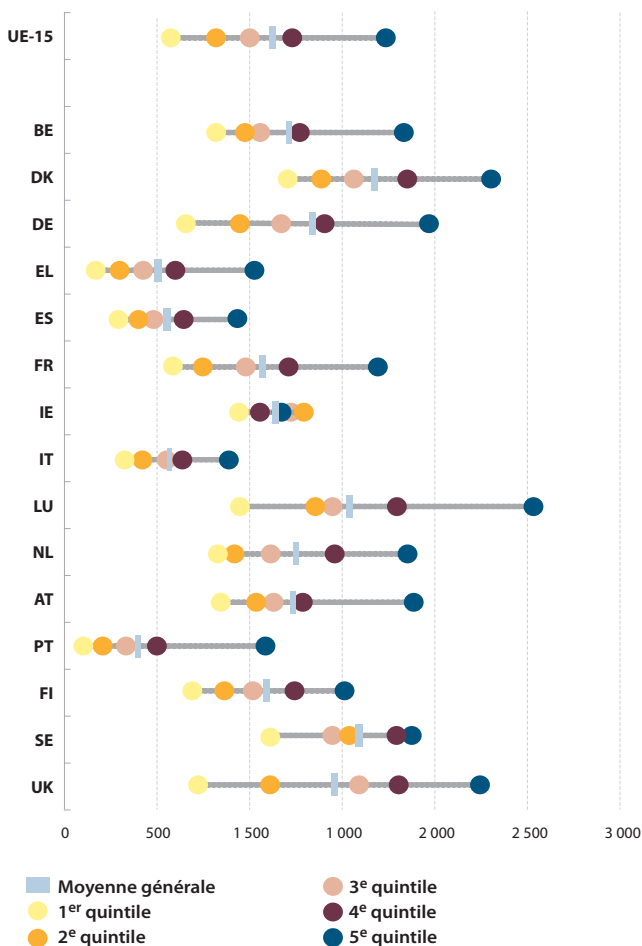
Source : Eurostat, Enquêtes Budget des ménages – UE-15 : enquêtes de 1999 ; données nationales pour les nouveaux États membres (CY : 1997 ; SI : 2001 ; LV, HU et PL : 2002 ; CZ, EE et LT : 2003)

Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales des ménages, 1999 (%)



Source : Eurostat, Enquêtes Budget des ménages – UE-15 : enquêtes de 1999 ; données nationales pour les nouveaux États membres (CY : 1997 ; SI : 2001 ; LV, HU et PL : 2002 ; CZ, EE et LT : 2003)

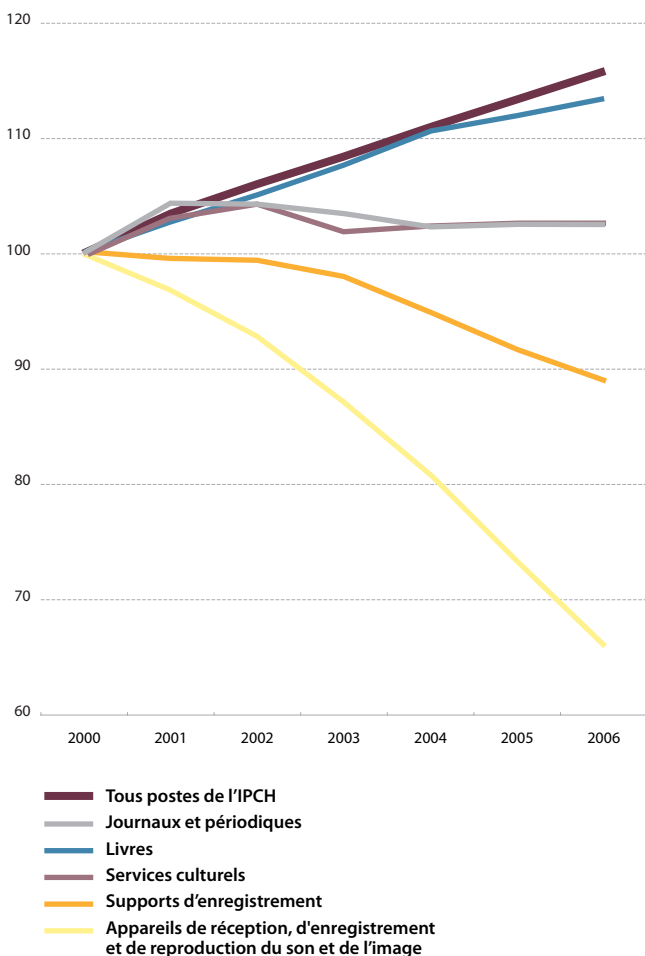
Dépenses culturelles annuelles moyennes par tranche de revenu (quintile), 1999 (euros)



Note de lecture : dans l'UE-15, en 1999, les dépenses culturelles moyennes des 20 % des ménages aux revenus les plus bas (1^{er} quintile) étaient de 586 euros, elles étaient de 1 755 euros pour ceux aux revenus les plus élevés (5^e quintile).

Source : Eurostat, Enquêtes Budget des ménages – UE-15 : enquêtes de 1999

Indices des prix à la consommation harmonisés (IPCH) des principaux biens et services culturels dans l'UE-27 (base 100 en 2000)



Source : Eurostat, IPCH

Pratiques culturelles

chapitre 2

Pratiques culturelles

La fréquentation des équipements culturels, qui est une activité souvent payante et urbaine notamment dans le cas du spectacle vivant, concerne souvent une partie relativement faible de la population : visiter des monuments historiques et aller au cinéma sont les seules activités de ce type à toucher plus de la moitié des habitants de l'UE-27.

Les résultats présentés en fonction du statut social ou du niveau de diplôme des personnes rappellent que la fréquentation des lieux culturels a tendance à augmenter avec le volume des ressources économiques et surtout socioculturelles : ainsi, les cadres et dirigeants sont-ils, relativement aux autres catégories sociales, les plus nombreux à se rendre dans les musées, les monuments historiques et à assister à des représentations théâtrales ou à des ballets, et les étudiants à aller au cinéma, dans les bibliothèques et les lieux de concert. Par ailleurs, l'avancée en âge se traduit souvent par une moindre fréquentation des équipements culturels et un mode de loisirs plus centré sur des activités à domicile, comme la lecture et la télévision.

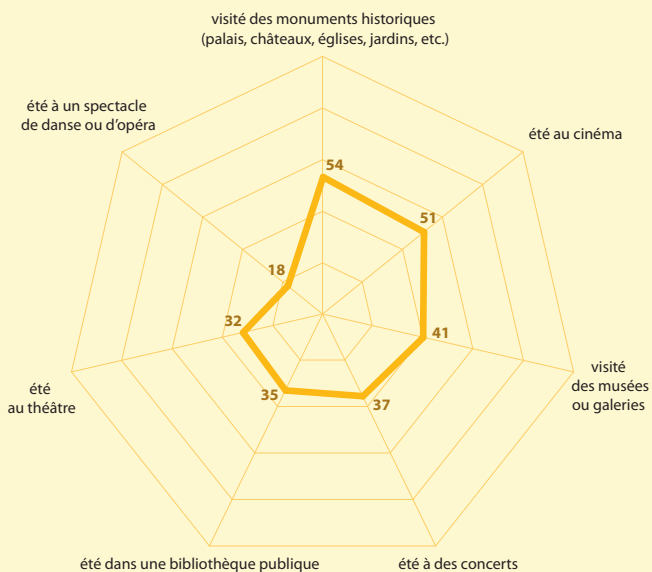
En 2007, près de 30 % des habitants de l'UE-27 ont pris des photographies ou réalisé un film en amateur dans les 12 derniers mois. Près des trois quarts (71 %) ont lu au moins un livre ; cette activité, surtout quand elle est fréquente, est plus répandue chez les femmes et les personnes dont le niveau d'études est élevé.

En 2006, près d'un ménage sur cinq (18 %) possède une console de jeux et 6 ménages sur 10 ont un ordinateur personnel (UE-27). La diffusion de cet équipement n'est manifestement pas encore parvenue à son terme car les écarts restent importants d'un pays à l'autre : les taux d'équipement varient de 1 à 4 entre la Bulgarie (21 %) et le Danemark (85 %). Il y a aussi des écarts importants pour la connexion Internet, qui varie de 17 % en Bulgarie à 80 % aux Pays-Bas.

Les données sur les pratiques culturelles sont extraites de l'enquête Eurobaromètre conduite en 2007 dans tous les pays de l'Union européenne. Il est à rappeler que les enquêtes Eurobaromètre sont des sondages d'opinion basés sur des réponses subjectives, et non des enquêtes statistiques harmonisées. Prochainement, des données provenant du module sur les pratiques culturelles et sociales de l'enquête européenne 2006 sur les conditions de vie (dispositif Statistiques sur les revenus et les conditions de vie, SRCV) seront disponibles, ainsi que des données issues des enquêtes européennes sur l'éducation des adultes (enquête AES 2006). Depuis 2002, une enquête communautaire sur les technologies de l'information (enquêtes TIC) fournit des données sur l'équipement et les usages de ces technologies par les ménages et les particuliers.

Pratiques culturelles des Européens, UE-27, 2007 (%)

Ont au moins une fois au cours des 12 derniers mois :



Population UE-27

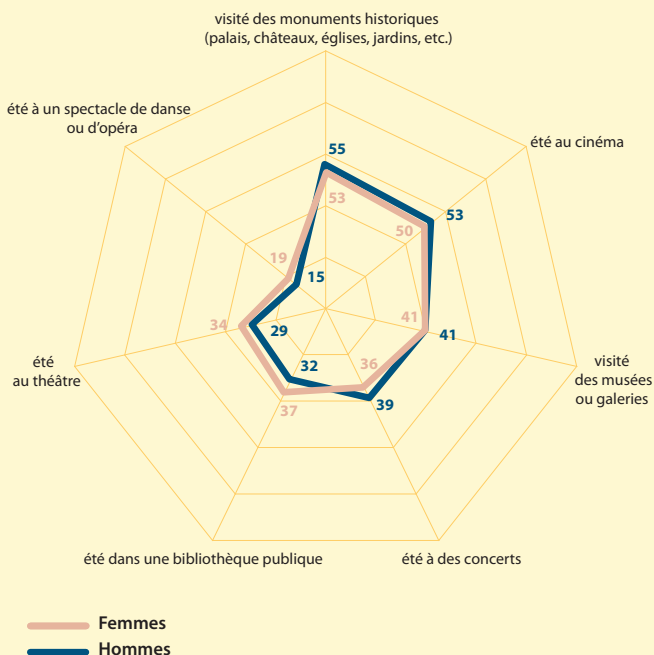
Réponses multiples possibles.

Note de lecture : en 2007, 51 % des Européens (UE-27, âgés de 15 ans ou plus) sont allés au cinéma au moins une fois dans les 12 derniers mois.

Source : Eurobaromètre 67.1, 2007

Pratiques culturelles des Européens, selon le sexe, UE-27, 2007 (%)

Ont au moins une fois au cours des 12 derniers mois :



Note de lecture : en 2007, dans l'UE-27, 37 % des femmes (âgées de 15 ans ou plus) sont allées dans une bibliothèque publique au moins une fois au cours des 12 derniers mois (les hommes : 32 %).

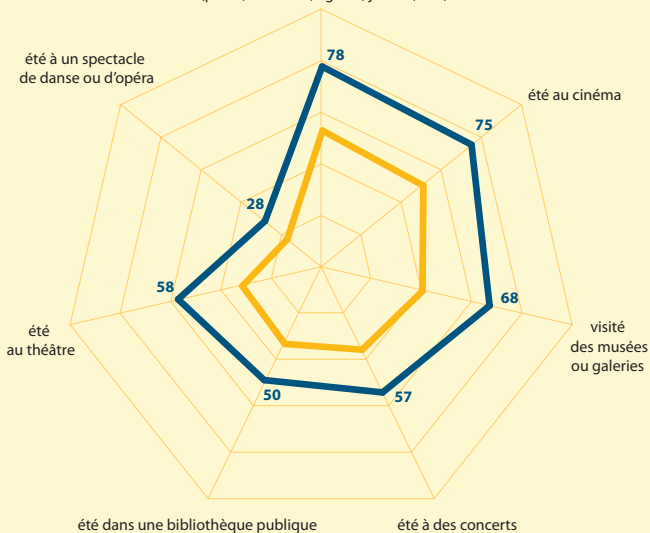
Source : Eurobaromètre 67.1, 2007

Pratiques culturelles des Européens, selon la catégorie socioprofessionnelle, UE-27, 2007 (%)

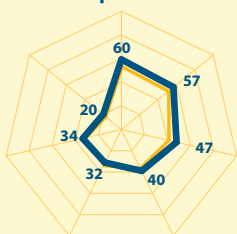
Cadres et dirigeants

Ont au moins une fois au cours des 12 derniers mois :

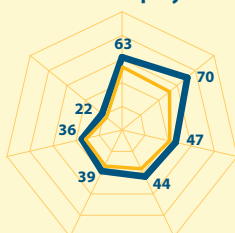
visité des monuments historiques
(palais, châteaux, églises, jardins, etc.)



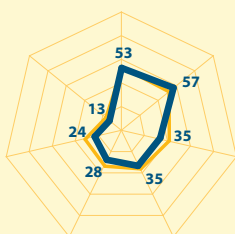
Indépendants



Autres employés



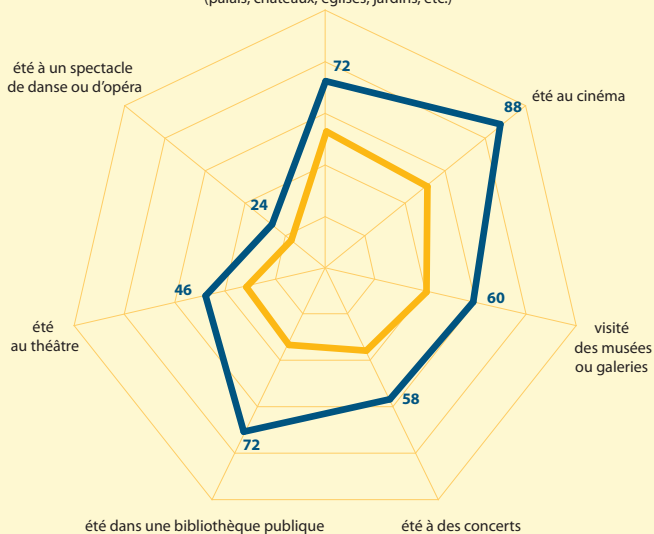
Ouvriers



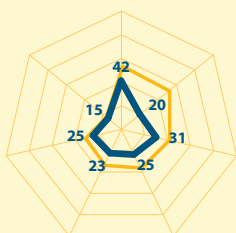
Étudiants

Ont au moins une fois au cours des 12 derniers mois :

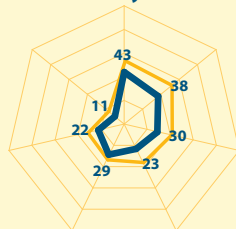
visité des monuments historiques
(palais, châteaux, églises, jardins, etc.)



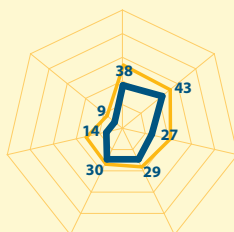
Retraités



Femmes, hommes au foyer



Chômeurs



Population UE-27

Note de lecture : en 2007, 88 % des étudiants de l'UE-27 sont allés au cinéma au moins une fois dans les 12 derniers mois, comparés à 51 % pour l'ensemble de la population de l'UE-27.

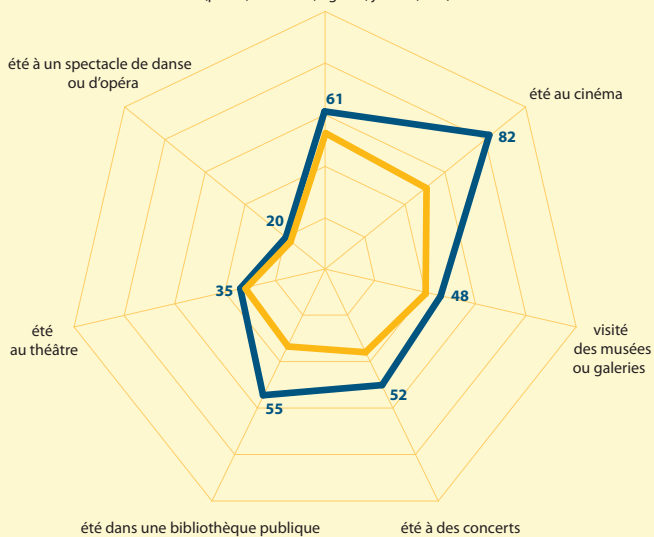
Source : Eurobaromètre 67.1, 2007

Pratiques culturelles des Européens, selon l'âge, UE-27, 2007 (%)

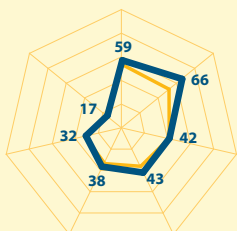
15-24 ans

Ont au moins une fois au cours des 12 derniers mois :

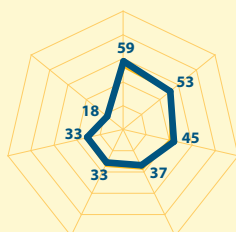
visité des monuments historiques
(palais, châteaux, églises, jardins, etc.)



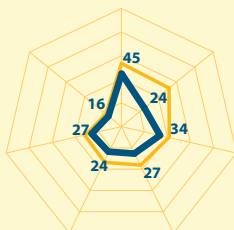
25-39 ans



40-54 ans



55 ans et plus

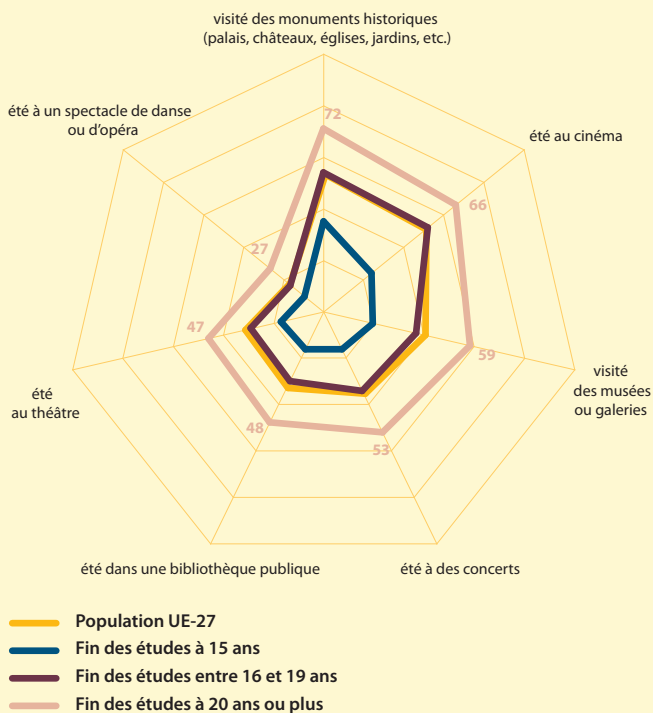


Source : Eurobaromètre 67.1, 2007

Population UE-27

Pratiques culturelles des Européens, selon le niveau d'éducation, UE-27, 2007 (%)

Ont au moins une fois au cours des 12 derniers mois :



Source : Eurobaromètre 67.1, 2007

Pratiques artistiques amateur¹ au cours des 12 derniers mois, selon l'âge, l'âge de fin d'études et la catégorie socioprofessionnelle, UE-27, 2007 (%)

	UE-27	Âge				Âge de fin d'études		
		15-24 ans	25-39	40-54	55 et plus	15 ans	16-19	20 ou plus
Joué d'un instrument de musique	10	17	12	9	7	5	8	16
Chanté	15	21	15	15	12	9	14	19
Fait du théâtre	3	9	3	2	1	1	2	4
Dansé	19	29	21	20	11	11	19	22
Écrit (un texte, un poème, etc.)	12	24	11	11	8	4	9	19
Fait des photographies, un film	27	31	34	30	19	14	27	39
Autres activités ²	16	28	19	16	9	6	14	25
Aucune (déclaration spontanée)	38	26	34	37	47	54	37	26

Catégorie socioprofessionnelle								
	Indépendants	Cadres, dirigeants	Autres employés	Ouvriers	Femmes, hommes au foyer	Chômeurs	Retraités	Étudiants
Joué d'un instrument de musique	11	19	10	9	5	86	22	
Chanté	15	21	15	12	14	12	11	23
Fait du théâtre	3	4	2	2	2	21	11	
Dansé	18	27	21	21	16	17	10	29
Écrit (un texte, un poème, etc.)	12	21	11	8	9	10	7	30
Fait des photographies, un film	34	43	35	28	20	21	17	35
Autres activités ²	21	27	16	13	14	15	8	32
Aucune (déclaration spontanée)	37	21	33	38	47	44	48	23

1. À titre individuel ou comme membre d'un groupe ou d'une classe et dans un cadre non professionnel. Réponses multiples possibles.

2. Comme la peinture, la sculpture, le dessin, la création assistée par ordinateur telle la conception d'un site web, etc.

Source : Eurobaromètre 67.1, 2007

Pourcentage de personnes ayant lu un livre dans les 12 derniers mois, UE-27, 2007 (%)

		Au moins une fois	1 à 2 fois	3 à 5 fois	Plus de 5 fois	Jamais au cours des 12 derniers mois
UE-27	Total	71	20	14	37	28
Sexe						
	Hommes	67	21	14	32	32
	Femmes	74	18	14	42	25
Âge						
	15-24 ans	82	25	18	39	17
	25-39	72	22	15	35	27
	40-54	74	21	14	39	26
	55 et plus	63	16	10	37	36
Âge de fin d'études						
	15 ans	51	19	10	22	48
	16-19	71	23	14	34	28
	20 et plus	86	16	16	54	13
	Encore étudiant	91	22	19	50	9

Note : le total des pourcentages (1^{re} et 5^e colonnes) ne fait pas toujours 100 en raison d'un faible pourcentage de « Ne sait pas ».

Source : Eurobaromètre 67.1, 2007

Ménages qui ont accès à un ordinateur personnel, à une console de jeux ou à Internet à domicile, 2006 (%)

	Ordinateur personnel ¹	Console de jeux ¹	Internet à domicile ²
UE-27	60	18	49
BE	57	15	54
BG	21	2	17
CZ	39	2	29
DK	85	26	79
DE	77	16	67
EE	52	4	46
IE	59	33	50
EL	37	13	23
ES	57	:	39
FR	56	:	41
IT	48	19	40
CY	52	24	37
LV	41	3	42
LT	40	3	35
LU	77	36	70
HU	50	7	32
MT	61	27	53
NL	80	25	80
AT	67	18	52
PL	45	6	36
PT	45	18	35
RO	:	:	14
SI	65	7	54
SK	50	8	27
FI	71	26	65
SE	82	24	77
UK	71	36	63
MK	:	4	14
IS	84	38	83
NO	75	29	69

Réponses multiples possibles.

1. Via l'un de ses membres.

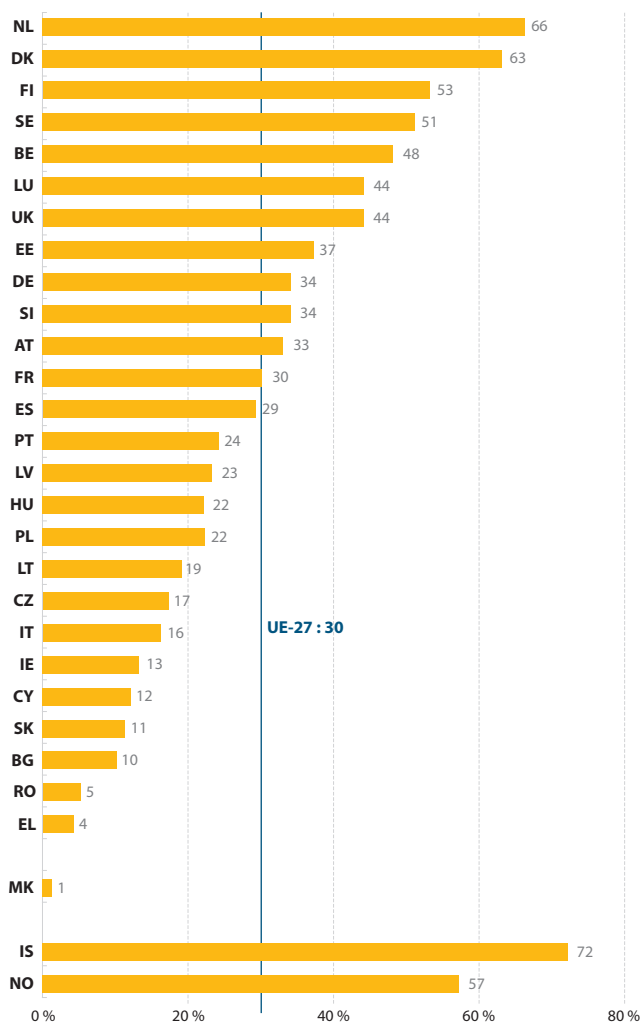
2. Incluant tout mode d'accès : ordinateur personnel, téléphone mobile, console de jeux et poste de télévision avec un accès Internet spécifique.

Date d'extraction des données : juillet 2007.

Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers, 2006



Ménages disposant d'un accès Internet à large bande, 2006 (%)



Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers, 2006

Fréquence d'utilisation des ordinateurs¹ par les particuliers, 2006 (%)

	Chaque jour ou presque	Au moins une fois par semaine (mais pas tous les jours)	Au moins une fois par mois (mais pas chaque semaine)	Moins d'une fois par mois
UE-27	71	20	7	2
BE	75	19	4	1
BG	67	26	6	1
CZ	57	29	12	2
DK	82	14	3	0
DE	70	21	7	3
EE	69	24	6	1
IE	63	27	7	4
EL	63	24	10	3
ES	63	24	9	4
FR	70	:	:	:
IT	87	3	8	1
CY	72	19	8	1
LV	67	25	7	1
LT	64	28	6	2
LU	73	21	4	2
HU	73	22	4	1
MT	:	:	:	:
NL	79	16	4	1
AT	75	19	5	2
PL	64	25	8	2
PT	72	18	7	3
RO	55	36	8	1
SI	75	18	6	1
SK	70	23	6	1
FI	76	17	5	2
SE	74	20	5	1
UK	69	21	7	4
MK	63	29	7	1
IS	83	13	3	1
NO	77	18	4	1

1. Moyenne parmi les particuliers qui ont utilisé un ordinateur au cours des trois derniers mois.

Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers, 2006

Usages culturels d'Internet¹, 2006 (%)

	Pour :				
	Lire/ télécharger des journaux et des revues	Jouer/ télécharger des jeux et de la musique	Accéder à des programmes de radio et de télévision	La formation et l'éducation	Accéder à des sites de communication (sites de discussion, etc.)
EE	82	46	27	13	35
LT	72	58	40	65	38
FI	60	43	26	35	29
CY	59	51	27	39	32
DK	56	32	33	24	20
HU	56	50	27	29	47
LV	53	47	34	25	44
SK	51	37	17	16	40
EL	48	39	19	32	10
SE	48	39	33	9	29
BG	47	48	43	29	59
SI	47	41	29	43	31
NL	45	51	34	29	36
PT	45	46	30	20	42
MT	44	43	26	38	31
CZ	43	28	15	40	29
AT	43	25	11	22	21
LU	41	37	30	30	49
PL	40	40	24	11	44
UK	36	37	23	50	20
UE-27	35	34	22	35	33
IT	35	29	15	32	25
DE	27	26	17	52	38
BE	26	32	18	24	30
FR	20	20	22	:	37
IE	15	22	18	26	13
ES	:	48	:	16	42
RO	:	:	:	:	:
MK	29	51	19	24	37
NO	80	45	42	9	42
IS	76	38	48	17	49

1. Pourcentage des particuliers qui ont utilisé Internet au cours des trois derniers mois.

Note de lecture : dans l'UE-27, 35 % des individus qui ont utilisé Internet pendant les trois derniers mois s'en sont servis pour lire/télécharger des journaux et des revues.

Les taux de la colonne « Pour lire/télécharger des journaux et des revues » sont classés dans l'ordre décroissant.

Réponses multiples possibles.

Source : Eurostat, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers, 2006

**Temps consacré
aux activités culturelles**

chapitre 3

Temps consacré aux activités culturelles

L'organisation générale d'une journée au plan de l'emploi du temps est analogue d'un pays à l'autre, à quelques différences près. Par exemple, la pause du déjeuner est plus marquée dans les pays méditerranéens, notamment en France, ce qui a pour effet de réduire le volume de temps de loisir : ainsi, le temps de loisir des Finlandais est-il supérieur de plus d'une heure à celui des Français et à celui des Italiens. Un autre exemple concerne le pic d'audience de la télévision qui se situe en début de soirée dans tous les pays mais qui commence plus tôt au Royaume-Uni et dans les pays scandinaves.

Les pays méditerranéens consacrent moins de temps à la télévision et aux autres activités culturelles en tant qu'activité principale (ils lisent notamment beaucoup moins). Les chiffres relatifs aux activités secondaires semblent toutefois indiquer qu'ils ont plus souvent l'habitude de regarder la télévision ou d'écouter de la musique en faisant autre chose.

Du côté des jeunes (15-24 ans) comme de leurs aînés (65-85 ans), le temps moyen consacré à regarder la télévision et des vidéos est le temps des pratiques culturelles le plus élevé dans chaque pays, loin devant celui consacré à la lecture, aux activités informatiques ou aux autres loisirs culturels ; dans chaque pays également, il est plus élevé dans la population âgée que chez les jeunes.

Les hommes consacrent plus de temps à la télévision et la vidéo (en tant qu'activité principale) que les femmes.

Les jeunes garçons, notamment entre 10 et 14 ans, passent plus de temps à des jeux vidéos que les jeunes filles. Entre 15 et 24 ans, ils sont moins nombreux, mais y consacrent encore presque autant de temps que les plus jeunes.

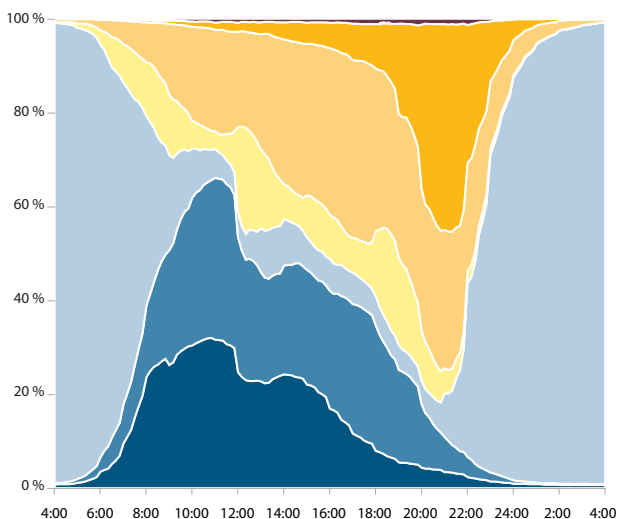
L'enquête harmonisée sur l'emploi du temps des ménages (Harmonised European Time Use Study, HETUS) lancée par Eurostat au début des années 1990, a pour objectif de faciliter les comparaisons entre les différentes enquêtes Emploi du temps réalisées par des instituts statistiques et des instituts de recherche nationaux de 1998 à 2004.

Le site HETUS, développé par l'office suédois de la statistique, Statistics Sweden, avec un financement d'Eurostat, permet de connaître le temps moyen quotidien consacré à différentes activités par les habitants de 8 pays (DE, ES, FR, IT, FI, SE, UK et NO) ainsi que leurs taux de pratique. Les données pour BG, EE et LV ont été intégrées au site en juillet 2007. Des données pour d'autres pays européens (BE, DK, LT, HU, NL, PL et SI) ne sont pas encore consultables en ligne ; elles doivent auparavant faire l'objet de redressement et d'harmonisation des concepts.

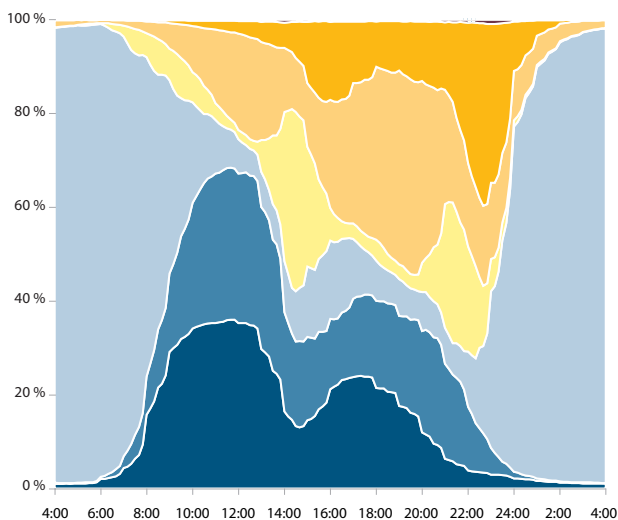
Emploi du temps quotidien

Taux de pratique, 10 minutes par 10 minutes (%)

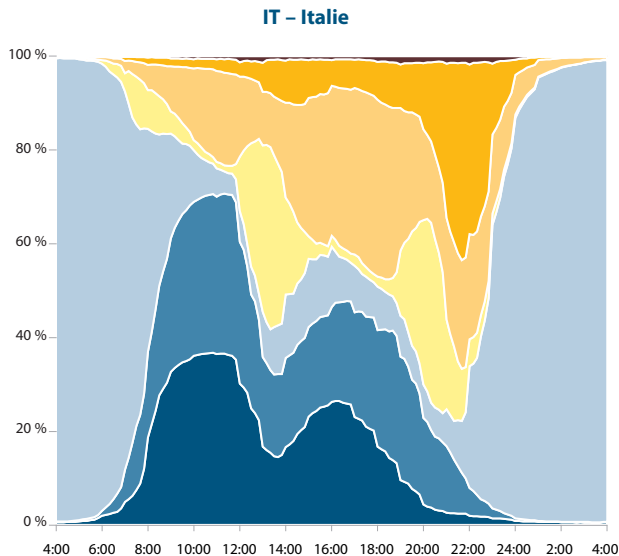
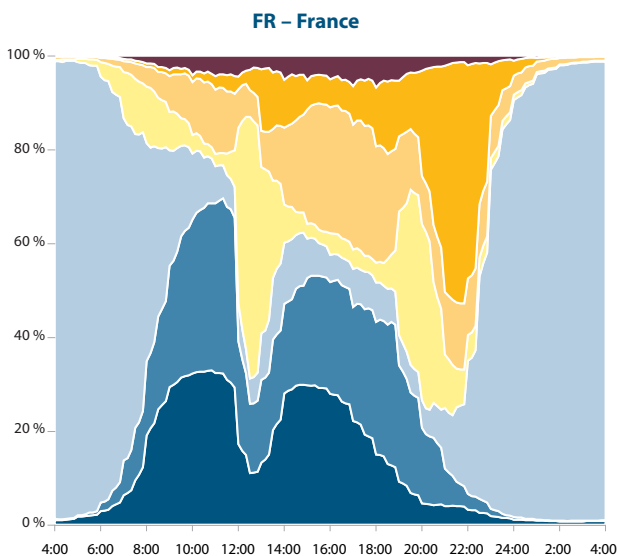
DE – Allemagne



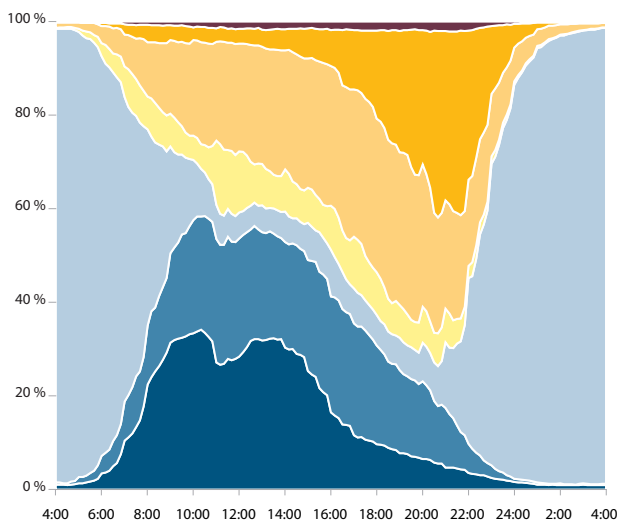
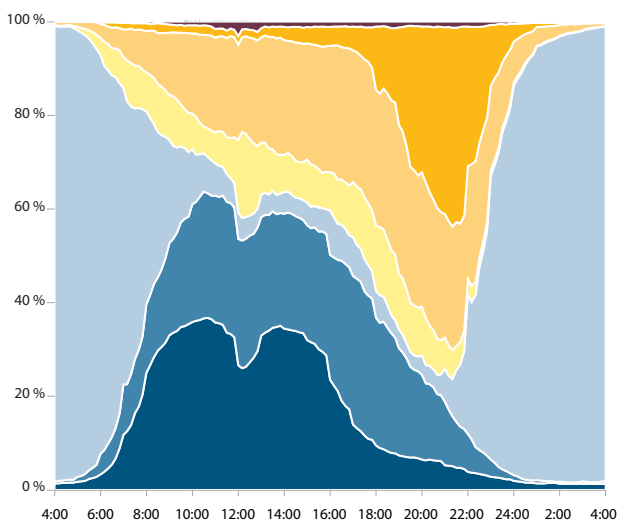
ES – Espagne



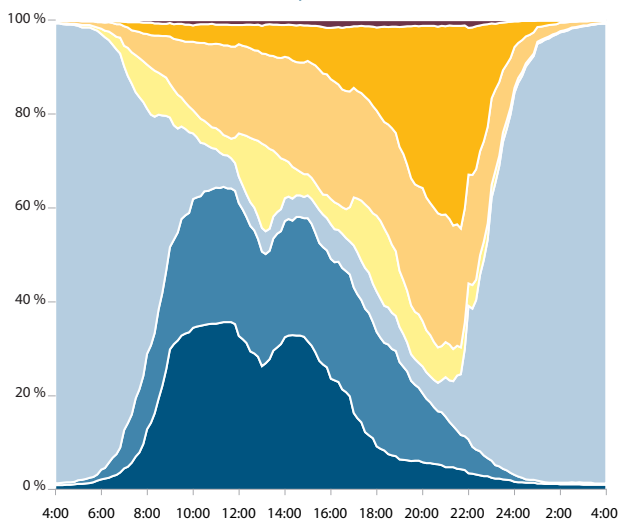
Sauf mention contraire au bas des tableaux et graphiques, la population concernée est celle des 20 à 74 ans, groupe d'âge commun à toutes les enquêtes nationales.



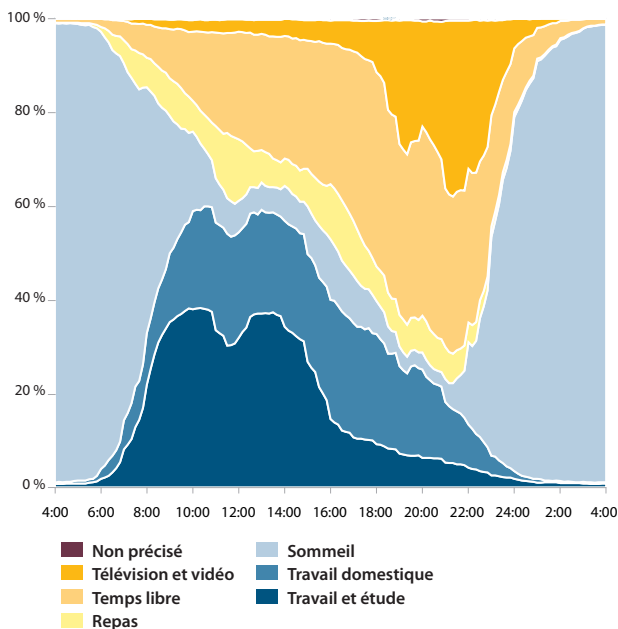
- Non précisé
- Télévision et vidéo
- Temps libre
- Repas
- Sommeil
- Travail domestique
- Travail et étude

Emploi du temps quotidien**Taux de pratique, 10 minutes par 10 minutes (%)****FI – Finlande****SE – Suède**

UK – Royaume-Uni



NO – Norvège



Date d'extraction des données du site HETUS : juin 2007.

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps réalisées entre 1999 et 2003

Durée moyenne par jour et taux de pratique par activité (h:mn, % dans la journée)

DE 2001-2002	Durée moyenne h:mn	% dans la journée	Taux de pratique %
Télévision et vidéo	1:49	7,6	78
Temps libre	5:05	21,2	100
Repas	1:45	7,3	99
Sommeil	8:12	34,2	100
Travail domestique	3:45	15,6	93
Travail et étude	3:16	13,6	43

ES 2002-2003	Durée moyenne h:mn	% dans la journée	Taux de pratique %
Télévision et vidéo	1:53	7,8	82
Temps libre	4:12	17,5	100
Repas	1:46	7,4	100
Sommeil	8:34	35,7	100
Travail domestique	3:33	14,8	84
Travail et étude	3:59	16,6	46

FR 1998-1999	Durée moyenne h:mn	% dans la journée	Taux de pratique %
Télévision et vidéo	2:01	8,4	78
Temps libre	3:06	12,9	:
Repas	2:15	9,4	100
Sommeil	8:50	36,8	100
Travail domestique	3:36	15,0	90
Travail et étude	3:37	15,1	46

IT 2002-2003	Durée moyenne h:mn	% dans la journée	Taux de pratique %
Télévision et vidéo	1:40	6,9	79
Temps libre	4:28	18,6	100
Repas	1:54	7,9	100
Sommeil	8:18	34,6	100
Travail domestique	3:51	16,0	83
Travail et étude	3:40	15,3	44

La durée moyenne consacrée à une activité par ceux qui la pratiquent peut être calculée à l'aide de la formule suivante :

$$\text{Durée moyenne consacrée à une activité par ceux qui la pratiquent} = \frac{\text{Durée moyenne par jour}}{\text{Taux de pratique}} \times 100$$

FI 1999-2000	Durée moyenne h:mn	% dans la journée	Taux de pratique %
Télévision et vidéo	2:13	9,2	86
Temps libre	4:38	19,3	99
Repas	1:21	5,6	99
Sommeil	8:27	35,2	100
Travail domestique	3:27	14,4	94
Travail et étude	3:42	15,4	46

SE 2000-2001	Durée moyenne h:mn	% dans la journée	Taux de pratique %
Télévision et vidéo	1:48	7,5	82
Temps libre	4:40	19,4	100
Repas	1:34	6,5	99
Sommeil	8:06	33,8	100
Travail domestique	3:30	14,6	95
Travail et étude	4:11	17,4	52

UK 2000-2001	Durée moyenne h:mn	% dans la journée	Taux de pratique %
Télévision et vidéo	2:23	9,9	87
Temps libre	4:06	17,1	99
Repas	1:25	5,9	98
Sommeil	8:23	34,9	100
Travail domestique	3:45	15,6	93
Travail et étude	3:49	15,9	47

NO 2000-2001	Durée moyenne h:mn	% dans la journée	Taux de pratique %
Télévision et vidéo	1:52	7,8	83
Temps libre	5:19	22,2	100
Repas	1:22	5,7	99
Sommeil	8:03	33,5	100
Travail domestique	3:22	14,0	95
Travail et étude	3:59	16,6	:

Note : dans la nomenclature, le « Temps libre » correspond au « Temps de loisir » moins le temps consacré à regarder la télévision et des vidéos (« Télévision et vidéo »), mais il inclut les « Autres soins personnels » et le « Temps de transport pour les loisirs ».

Les principaux temps de transport (travail, études, courses...) sont intégrés dans chacune des activités correspondantes.

Note de lecture : en Espagne, la durée d'écoute de la télévision et vidéo est de 1 h 53 mn par jour pour l'ensemble de la population et 82 % de cette population pratique effectivement cette activité. En conséquence, la population de 20 à 74 ans qui regarde la télévision et des vidéos y consacre en moyenne une durée de 1 h 53 mn/0,82 = 2 h 18 mn.

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

Temps de loisir et temps culturel en activités principale et secondaire (h:mn)

Durée moyenne par jour	DE	ES ¹	FR	IT	FI	SE	UK	NO
Temps de loisir en activité principale	5:28	4:51	4:24	4:35	5:36	5:07	5:08	5:46
Temps culturel en activité principale	3:01	2:24	2:36	2:12	3:21	2:42	3:12	2:52
Temps de loisir en activité secondaire	3:59	1:12	5:53	2:55	2:40	2:41	2:29	2:00
Temps culturel en activité secondaire	1:52	1:14	2:28	1:49	1:18	1:05	1:12	0:57

1. ES : les données des activités en famille, visites et fêtes, autres formes de socialisation et de détente ne sont pas disponibles en tant qu'activité secondaire.

Durée moyenne des activités culturelles pratiquées en tant qu'activité principale (h:mn)

	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO
Télévision et vidéo	1:49	1:53	2:01	1:40	2:13	1:48	2:23	1:52
Divertissement et culture ¹	0:14	0:06	0:05	0:05	0:06	0:06	0:07	0:07
Total informatique	0:15	0:07	0:04	0:06	0:06	0:11	0:10	0:10
Jeux vidéo	0:04	0:01	:	0:01	0:02	0:02	0:03	0:02
Autres utilisations de l'ordinateur	0:11	0:06	0:04	0:05	0:04	0:09	0:07	0:08
Lecture	0:38	0:15	0:23	0:18	0:46	0:32	0:26	0:36
Radio et musique	0:05	0:03	0:03	0:03	0:10	0:05	0:06	0:07

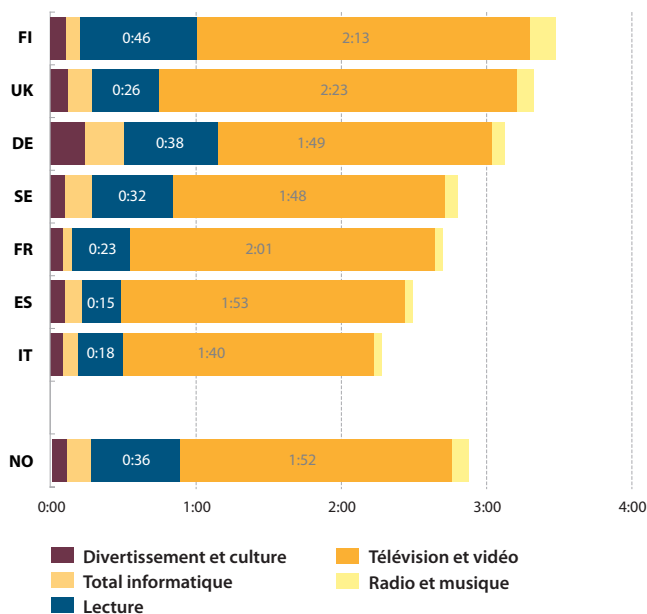
1. Cinéma, théâtre et concerts, expositions artistiques et musées, bibliothèques, manifestations sportives, etc.

Taux de pratique des activités culturelles en tant qu'activité principale (%)

	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO
Télévision et vidéo	78	82	77	79	86	82	87	83
Divertissement et culture	9	5	4	4	6	5	6	6
Total informatique	16	8	4	6	9	16	11	14
Jeux vidéo	4	1	:	1	4	2	3	2
Autres utilisations de l'ordinateur	13	7	4	5	6	14	9	12
Lecture	59	22	34	30	68	55	42	62
Radio et musique	10	5	5	8	18	11	13	15

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

Durée moyenne des activités culturelles pratiquées en tant qu'activité principale (h:mn)



Durée moyenne des activités culturelles pratiquées en tant qu'activité secondaire

Durée moyenne par activité et par jour (h:mn)	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO
Télévision et vidéo	0:18	0:39	0:54	1:10	0:16	0:13	0:24	0:12
Lecture	0:12	0:04	0:11	0:04	0:10	0:13	0:12	0:08
Radio et musique	1:22	0:29	1:23	0:35	0:52	0:39	0:38	0:37

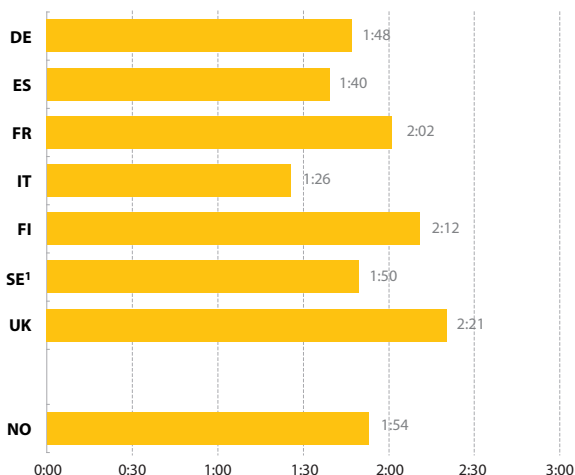
Taux de pratique (%)	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO
Télévision et vidéo	26	45	51	65	30	27	44	26
Lecture	27	8	15	9	33	39	30	24
Radio et musique	64	28	62	40	45	43	47	42

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

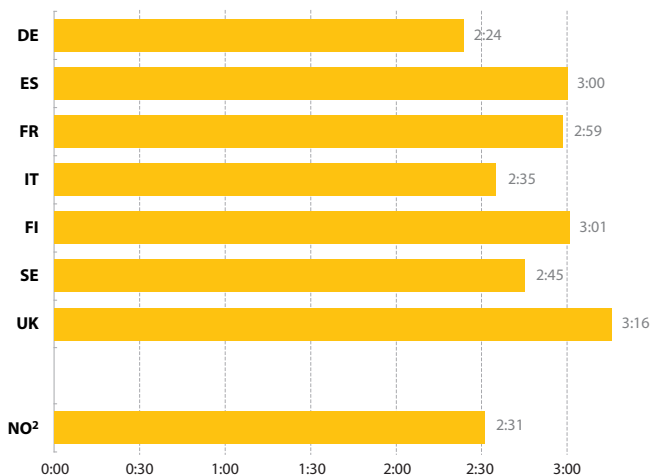
Durée quotidienne moyenne des principales activités culturelles par groupe d'âge (h:mn)

Regarder la télévision et des vidéos

15-24 ans



64-85 ans

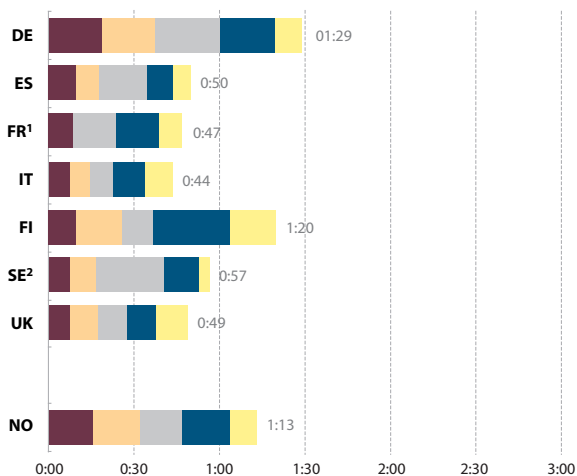


1. SE : 20-24 ans.

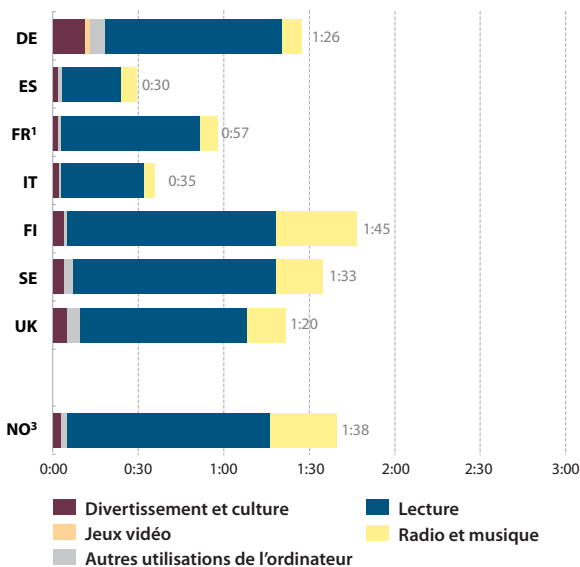
2. NO : 64-79 ans.

Autres activités culturelles

15-24 ans



64-85 ans



1. FR : absence de données pour les activités de jeux vidéo.

2. SE : 20-24 ans.

3. NO : 64-79 ans.

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

Durée moyenne et taux de pratique des 15-24 ans pour les principales activités culturelles (h:mn et %)

Durée moyenne (h:mn)	DE	ES	FR	IT	FI	SE ¹	UK	NO
Télévision et vidéo	1:48	1:40	2:02	1:26	2:12	1:50	2:21	1:54
Divertissement et culture	0:19	0:10	0:09	0:08	0:10	0:08	0:08	0:16
Jeux vidéo	0:19	0:08	:	0:07	0:16	0:09	0:10	0:16
Autres utilisations de l'ordinateur	0:23	0:17	0:15	0:08	0:11	0:24	0:10	0:15
Lecture	0:19	0:09	0:15	0:11	0:27	0:12	0:10	0:17
Radio et musique	0:09	0:06	0:08	0:10	0:16	0:04	0:11	0:09

Taux de pratique (%)	DE	ES	FR	IT	FI	SE ¹	UK	NO
Télévision et vidéo	75	80	76	76	83	77	86	81
Divertissement et culture	12	7	6	6	10	8	7	12
Jeux vidéo	17	8	:	9	18	6	10	12
Autres utilisations de l'ordinateur	24	18	13	10	14	24	12	19
Lecture	32	15	22	20	47	29	20	34
Radio et musique	16	11	13	20	27	9	19	21

1. SE : 20-24 ans.

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

Durée moyenne et taux de pratique des 64-85 ans pour les principales activités culturelles (h:mn et %)

Durée moyenne (h:mn)	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO ¹
Télévision et vidéo	2:24	3:00	2:59	2:35	3:01	2:45	3:16	2:31
Divertissement et culture	0:11	0:02	0:02	0:02	0:04	0:04	0:05	0:03
Jeux vidéo	0:02	0:00	:	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Autres utilisations de l'ordinateur	0:05	0:01	0:01	0:01	0:01	0:03	0:04	0:02
Lecture	1:01	0:21	0:48	0:28	1:12	1:10	0:58	1:10
Radio et musique	0:07	0:06	0:06	0:04	0:28	0:16	0:13	0:23

Taux de pratique (%)	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO ¹
Télévision et vidéo	87	90	89	89	92	92	92	91
Divertissement et culture	7	2	1	2	5	6	5	3
Jeux vidéo	2	0	:	0	1	1	1	1
Autres utilisations de l'ordinateur	6	1	1	1	1	4	4	4
Lecture	78	22	55	34	82	83	69	85
Radio et musique	17	7	9	8	37	27	24	37

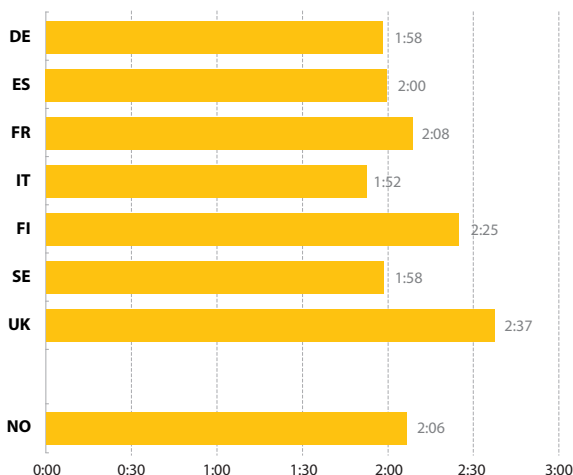
1. NO : 64-79 ans.

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

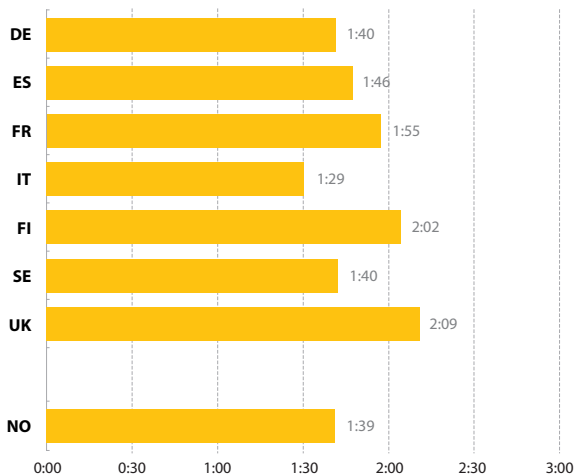
Durée quotidienne moyenne des principales activités culturelles, selon le sexe (h:mn)

Regarder la télévision et des vidéos

Hommes

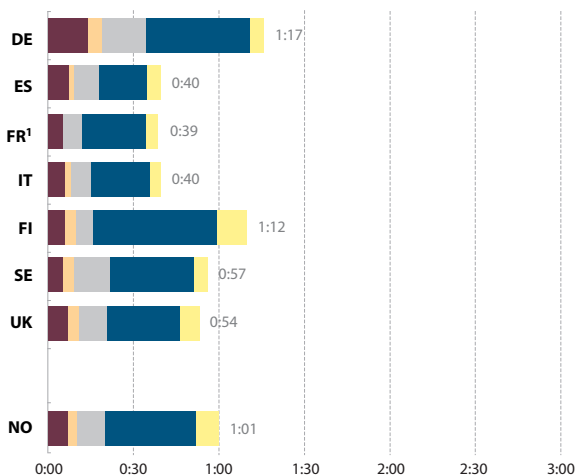


Femmes

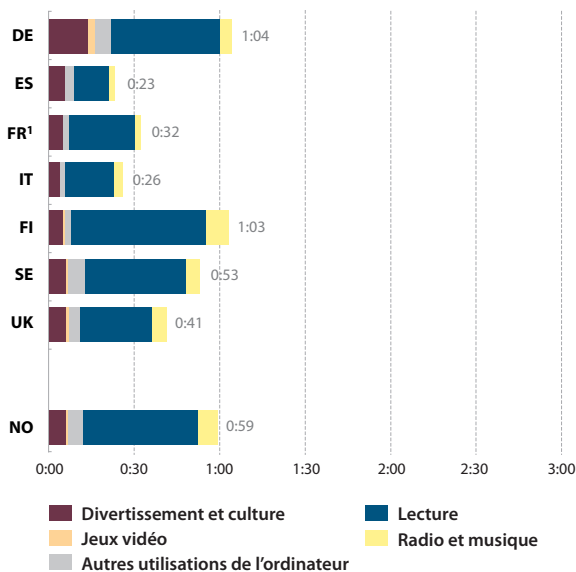


Autres activités culturelles

Hommes



Femmes



1. FR : absence de données pour les activités de Jeux vidéo.

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

Durée moyenne et taux de pratique des principales activités culturelles – Hommes (h:mn et %)

Durée moyenne (h:mn)	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO
Télévision et vidéo	1:58	2:00	2:08	1:52	2:25	1:58	2:37	2:06
Divertissement et culture	0:14	0:07	0:05	0:06	0:06	0:05	0:07	0:07
Jeux vidéo	0:05	0:02	:	0:02	0:04	0:04	0:04	0:03
Autres utilisations de l'ordinateur	0:16	0:09	0:07	0:07	0:06	0:13	0:10	0:10
Lecture	0:37	0:17	0:23	0:21	0:45	0:30	0:26	0:33
Radio et musique	0:05	0:05	0:04	0:04	0:11	0:05	0:07	0:08

Taux de pratique (%)	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO
Télévision et vidéo	80	83	78	81	85	83	87	84
Divertissement et culture	9	5	4	4	6	5	6	6
Jeux vidéo	6	2	:	2	5	3	4	3
Autres utilisations de l'ordinateur	17	9	6	8	8	18	11	16
Lecture	56	24	33	32	65	50	41	57
Radio et musique	11	7	7	9	19	11	13	15

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

Durée moyenne et taux de pratique des principales activités culturelles – Femmes (h:mn et %)

Durée moyenne (h:mn)	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO
Télévision et vidéo	1:40	1:46	1:55	1:29	2:02	1:40	2:09	1:39
Divertissement et culture	0:14	0:06	0:05	0:04	0:05	0:06	0:06	0:06
Jeux vidéo	0:02	0:00	:	0:00	0:01	0:01	0:01	0:01
Autres utilisations de l'ordinateur	0:06	0:03	0:02	0:02	0:02	0:06	0:04	0:05
Lecture	0:38	0:12	0:23	0:17	0:47	0:35	0:25	0:40
Radio et musique	0:04	0:02	0:02	0:03	0:08	0:05	0:05	0:07

Taux de pratique (%)	DE	ES	FR	IT	FI	SE	UK	NO
Télévision et vidéo	76	81	76	77	86	81	86	82
Divertissement et culture	9	5	3	4	6	5	6	6
Jeux vidéo	3	0	:	0	2	1	2	2
Autres utilisations de l'ordinateur	9	4	2	3	4	11	6	9
Lecture	62	21	35	28	71	61	43	67
Radio et musique	9	3	4	7	17	11	12	16

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

Durée quotidienne moyenne passée par les jeunes à des jeux vidéo (h:mn et %)

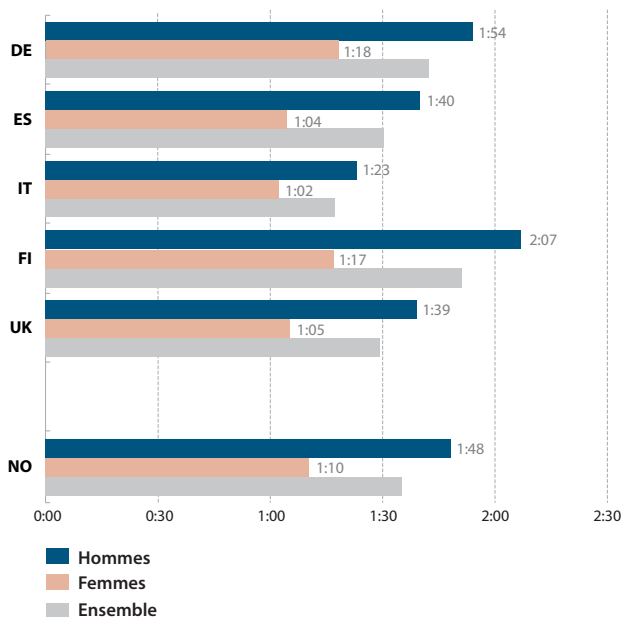
	Taux de pratique (%)			Durée quotidienne moyenne de ceux qui pratiquent (h:mn)		
	Hommes	Femmes	Ensemble	Hommes	Femmes	Ensemble
10-14 ans						
DE	45	23	34	1:54	1:18	1:42
ES	32	13	23	1:40	1:04	1:30
IT	38	16	27	1:23	1:02	1:17
FI	53	23	38	2:07	1:17	1:51
UK	39	16	28	1:39	1:05	1:29
NO	54	27	41	1:48	1:10	1:35
15-19 ans						
DE	30	13	22	2:12	1:11	1:55
ES	20	5	13	1:43	1:01	1:35
IT	22	5	14	1:21	1:05	1:18
FI	38	12	24	1:50	0:54	1:35
UK	22	5	14	1:55	1:15	1:48
NO	26	8	17	2:19	:	2:02
20-24 ans						
DE	18	5	12	1:58	0:54	1:46
ES	8	2	5	1:43	1:31	1:41
IT	7	1	4	1:25	1:10	1:23
FI	19	7	13	1:41	0:36	1:20
SE ¹	9	2	6	:	:	2:27
UK	9	3	6	1:45	1:13	1:37
NO	14	3	8	2:51	:	2:36

FR : absence de données pour les activités de Jeux vidéo.

1. SE : les 10-19 ans ne sont pas enquêtés.

Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

Durée quotidienne moyenne passée par les 10-14 ans à des jeux vidéo (h:mn)



Source : Eurostat, Enquêtes Emploi du temps

Présentation des sources, nomenclatures, définitions

Le LEG, groupe pilote européen sur les statistiques culturelles a défini le champ culturel par croisement de huit domaines artistiques et culturels – patrimoine, archives, bibliothèques, livre et presse, arts plastiques, architecture, arts du spectacle, audio et audiovisuel/multimédia – avec six fonctions – création, production, diffusion, commerce, conservation et formation.

Ceci a rendu possible la mise en correspondance de la soixantaine d'activités identifiées avec les nomenclatures habituellement utilisées dans les enquêtes européennes harmonisées : la NACE, la CIP, la COICOP, etc.

Les activités culturelles, professions ou produits identifiés dans les nomenclatures européennes sont listés ci-dessous. Les données harmonisées ne décrivent que partiellement le champ culturel, de façon plus ou moins complète suivant le thème (emploi, entreprises, etc.).

Cultural statistics in the EU, final report of the LEG.

<http://circa.europa.eu/Public/irc/dsis/edtcslibrary?l=/public/culture&vm=detailed&sb=Title>

NOMENCLATURES

■ NACE Rév. 1.1

La NACE Rév. 1.1 est la nomenclature européenne des activités économiques. Elle compte quatre niveaux :

niveau 1 : 17 sections identifiées par les lettres A à Q ;

niveau intermédiaire : 31 sous-sections identifiées par un code alphabétique de 2 lettres ;

niveau 2 : 62 divisions identifiées par un code numérique à 2 chiffres (01 à 99) ;

niveau 3 : 224 groupes identifiés par un code numérique à 3 chiffres (01.1 à 99.0) ;

niveau 4 : 514 classes identifiées par un code numérique à 4 chiffres (01.11 à 99.00).

Les activités culturelles sont classées essentiellement dans les sections D, G, K et O de la NACE Rév. 1.1.

La liste détaillée des classes partiellement ou totalement culturelles est donnée ci-dessous :

D Industrie manufacturière

DE Industrie du papier et du carton, édition et imprimerie

22 Édition, imprimerie, reproduction

22.1 Édition

22.11 Édition de livres

22.12 Édition de journaux

22.13 Édition de revues et périodiques

22.14 Édition d'enregistrements sonores

G Commerce, réparations automobile et d'articles domestiques

GA Commerce, réparations automobile et d'articles domestiques

52 Commerce de détail et réparation d'articles domestiques

52.4 Autre commerce de détail en magasins spécialisés

52.47 Commerce de livres, journaux et papeterie

K Immobilier, location et services aux entreprises

- KA Immobilier, location et services aux entreprises
- 74 Services fournis principalement aux entreprises
- 74.2 74.20 Activités d'architecture et d'ingénierie

O Services collectifs sociaux et personnels

- OA Services collectifs sociaux et personnels
- 92 Activités récréatives, culturelles et sportives
- 92.1 Activités cinématographiques et vidéos
- 92.11 Production de films
- 92.12 Distribution de films
- 92.13 Projection de films cinématographiques
- 92.2 92.20 Activités de radio et télévision
- 92.3 Autres activités de spectacle
- 92.31 Art dramatique et musique
- 92.32 Gestion de salles de spectacles
- 92.4 92.40 Agences de presse
- 92.5 Autres activités culturelles
- 92.51 Gestion des bibliothèques
- 92.52 Gestion du patrimoine culturel

Cette liste ne couvre pas le champ culturel dans sa totalité. Certaines activités culturelles ne peuvent pas être isolées et mesurées. Elles sont incluses dans des classes de niveau supérieur ou éclatées dans plusieurs classes (c'est le cas par exemple, du commerce des objets d'art et antiquités). D'autres activités culturelles ne sont pas du tout repérables, comme par exemple les activités multimédia et la production de jeux vidéo. La nouvelle nomenclature, NACE Rév. 2 permet d'isoler un plus grand nombre d'activités culturelles et apporte ainsi une meilleure couverture du champ culturel.

■ CIP 88

La Classification internationale type des professions (CIP) est une des principales nomenclatures dont le Bureau international du travail (BIT) a la responsabilité. Elle fait partie des nomenclatures internationales économiques et sociales.

La CIP-88 (COM) est la version, pour l'Union européenne, de la Classification internationale type des professions. La CIP-88 (COM) n'est pas une nomenclature différente de la CIP-88, mais plutôt le résultat d'efforts de coordination pour développer son utilisation dans les recensements et la codification des enquêtes. La CIP-88 (COM) comporte dix niveaux ; les professions artistiques et culturelles sont classées aux niveaux 2 « Professions intellectuelles et scientifiques » et 3 « Professions intermédiaires ».

CIP-88 (COM) : liste des professions culturelles identifiées :

- 214 Architectes, ingénieurs et assimilés
- 2141 Architectes, urbanistes et ingénieurs de la circulation routière
- 243 Archivistes, bibliothécaires, documentalistes et assimilés
- 2431 Archivistes paléographes et conservateurs de musée
- 2432 Bibliothécaires, documentalistes et assimilés
- 245 Écrivains et artistes créateurs et exécutants
- 2451 Auteurs, journalistes et autres écrivains
- 2452 Sculpteurs, peintres et assimilés
- 2453 Compositeurs, musiciens et chanteurs

- 2454 Chorégraphes et danseurs
- 2455 Acteurs et metteurs en scène de cinéma, de théâtre et d'autres spectacles
- 313 Techniciens d'appareils optiques et électroniques
 - 3131 Photographes et techniciens d'appareils enregistreurs d'images et de son
- 347 Professions intermédiaires de la création artistique, du spectacle et du sport
 - 3471 Décorateurs et dessinateurs modélistes de produits industriels et commerciaux
 - 3472 Annonceurs-présentateurs de radio, de télévision et de spectacles
 - 3473 Musiciens, chanteurs et danseurs de rue, de boîte de nuit et assimilés
 - 3474 Clowns, magiciens, acrobates et assimilés

Cette liste ne couvre pas complètement le champ culturel. Certaines professions artistiques et culturelles ne peuvent pas être isolées et mesurées. Elles sont dispersées dans plusieurs classes ou incluses dans des classes de niveau supérieur. Les producteurs de films, par exemple, sont dans la classe 1229 « Cadres de direction non classés ailleurs ». Certaines professions artistiques et culturelles ne sont par ailleurs pas repérables dans la CITE-88 (COM), comme par exemple, les artistes multimédia.

■ CITE 97

La Classification internationale type de l'éducation, CITE, a été élaborée par l'Unesco au début des années 1970 pour constituer « un instrument de classement permettant de rassembler, de compiler et de mettre en forme les statistiques éducatives tant dans les différents pays que sur le plan international ».

La CITE repose sur le classement des programmes d'éducation par domaine d'étude et par niveau d'enseignement.

La CITE 1997 compte vingt-cinq domaines d'étude codés à deux chiffres. La collecte des données au niveau international est faite sur la base de ces codes.

CITE 97, classification internationale type de l'éducation par domaine

La CITE répertorie neuf grands groupes d'étude. Les disciplines artistiques et culturelles sont regroupées dans les groupes 2 « Lettres et Arts », 3 « Sciences sociales, commerce et droit » et 5 « Ingénierie, industries de transformation et de production ».

2 Lettres et arts

21 Arts

22 Lettres

3 Sciences sociales, commerce et droit

31 Sciences sociales et du comportement

32 Journalisme et information

33 Commerce et administration

34 Droit

5 Ingénierie, industries de transformation et de production

58 Architecture et construction

CITE 97, Classification internationale type de l'éducation par niveau

Sept niveaux d'éducation sont définis :

CITE niveau 0 – Éducation pré-primaire

CITE niveau 1 – Enseignement primaire

CITE niveau 2 – Premier cycle de l'enseignement secondaire

CITE niveau 3 – Deuxième cycle de l'enseignement secondaire

CITE niveau 4 – Enseignement post-secondaire non supérieur

CITE niveau 5 – Enseignement supérieur-premier niveau (ne conduisant pas à un titre de chercheur hautement qualifié)

CITE niveau 6 – Enseignement supérieur-deuxième niveau (conduisant à un titre de chercheur hautement qualifié)

■ COICOP

La COICOP-HBS est une nomenclature directement issue de la COICOP, Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages, développée dans le cadre du Système des Comptes Nationaux des Nations Unies, et spécialement adaptée aux besoins des enquêtes sur le Budget des ménages (EBM).

La méthodologie des enquêtes EBM utilise les quatre niveaux de la COICOP-HBS. Celle-ci classe les dépenses de consommation en douze divisions principales. La division HE09 « Loisirs et culture » regroupe les principales dépenses culturelles des ménages.

Les classes de la COICOP concernées en totalité ou en partie par des dépenses culturelles sont les suivantes :

HE09 Loisirs et culture

HE091 Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques

HE0911 Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image

HE09111 Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son

HE09112 Appareils de télévision et magnétoscopes

HE0912 Équipements photographiques et cinématographiques, instruments d'optique

HE09121 Équipements photographiques et cinématographiques

HE0913 HE09131 Équipement informatique

HE0914 HE09141 Support d'enregistrement pour l'image et le son

HE0915 HE09151 Réparation des équipements et accessoires audiovisuels, photographiques et informatiques

HE092 Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture

HE0921 Autres biens durables pour les loisirs d'intérieur et d'extérieur

HE09211 Instruments de musique

HE094 Services récréatifs et culturels

HE0942 Services culturels

HE09421 Cinéma, théâtres, salles de concert

HE09422 Musées, jardins zoologiques et similaires

HE09423 Services de télévision et de radiodiffusion

HE09424 Autres services

HE095 Édition, presse et papeterie

- HE0951 HE09511 Livres
- HE0952 HE09521 Journaux et périodiques
- HE0954 HE09541 Articles de papeterie et de dessin

■ ComExt

ComExt (Commerce intra et extracommunautaire) est une base harmonisée de statistiques comparables pour le commerce des biens entre les États membres de l'UE d'une part et entre les États membres et les États hors UE d'autre part. Cette base est gérée par Eurostat.

Les données sur le commerce des services sont fournies par le FMI qui centralise les données de la « Balance des paiements » de chacun des États membres.

Liste des produits culturels retenus dans la base ComExt selon la Nomenclature combinée (NC), 2006 :

- 4901 Livres, brochures et imprimés similaires, même sur feuillets isolés
- 4902 Journaux et publications périodiques imprimés, même illustrés ou contenant de la publicité
- 8524 32 90 Disques enregistrés pour systèmes de lecture optique par faisceau laser, pour la reproduction du son uniquement, d'un diamètre > 6,5 cm
- 8524 39 20 Disques numériques versatiles (DVD)
- 92 Instruments de musique ; parties et accessoires de ces instruments**
 - 9201 Pianos, même automatiques ; clavecins et autres instruments à cordes à clavier
 - 9202 Autres instruments de musique à cordes (guitares, violons, harpes, par exemple)
 - 9203 Orgues à tuyaux et à clavier ; harmoniums et instruments similaires à clavier et à anches libres métalliques
 - 9204 Accordéons et instruments similaires ; harmonicas à bouche
 - 9205 Autres instruments de musique à vent (clarinettes, trompettes, cornemuses, par exemple)
 - 9206 Instruments de musique à percussion (tambours, caisses, xylophones, cymbales, castagnettes, maracas, par exemple)
 - 9207 Instruments de musique dont le son est produit ou doit être amplifié par des moyens électriques (orgues, guitares, accordéons, par exemple)
 - 9208 Boîtes à musique, orchestrions, orgues de Barbarie, oiseaux chanteurs, scies musicales et autres instruments de musique non repris dans une autre position du présent chapitre ; appeaux de tous types, sifflets, cornes d'appel et autres instruments d'appel ou de signalisation à bouche
 - 9209 Parties (mécanismes de boîtes à musique, par exemple) et accessoires (cartes, disques et rouleaux pour appareils à jouer mécaniquement, par exemple) d'instruments de musique ; métronomes et diapasons de tous types
- 97 Objets d'art, de collection ou d'antiquité**
 - 9701 Tableaux, peintures et dessins, faits entièrement à la main, à l'exclusion des dessins du n° 4906 et des articles

	manufacturés décorés à la main ; collages et tableaux similaires
9702	Gravures, estampes et lithographies originales
9703	Productions originales de l'art statuaire ou de la sculpture, en toutes matières
9704	Timbres-poste, timbres fiscaux, marques postales, enveloppes premier jour, entiers postaux et analogues, oblitérés, ou bien non oblitérés, autres que les articles du n° 4907
9705	Collections et spécimens pour collections de zoologie, de botanique, de minéralogie, d'anatomie, ou présentant un intérêt historique, archéologique, paléontologique, ethnographique ou numismatique
9706	Objets d'antiquité ayant plus de cent ans d'âge

■ Codification HETUS

Les **enquêtes Emploi du temps** n'utilisent pas une nomenclature harmonisée mais une liste de codes activités. Les enquêtés tiennent des carnets quotidiens dans lesquels ils inscrivent leurs activités en utilisant leur vocabulaire propre. Cette description est ensuite transformée en codes numériques.

L'utilisation de la liste des codes activités est recommandée pour que la codification des enquêtes Emploi du temps européennes soit réalisée sur une base commune. Les pays qui souhaitent des catégories plus détaillées peuvent toujours le faire pour répondre à leurs besoins nationaux. La codification des activités est une codification hiérarchique à trois niveaux.

Pour les besoins de la publication et compte tenu de la disponibilité des données, les activités quotidiennes ont été identifiées à partir de la liste des codes **HETUS (Harmonised European Time Use Study)** et regroupées en sept grands groupes : Télévision et vidéo, Temps libre, Repas, Sommeil, Travail domestique, Travail et étude, Non précisé.

La codification Hetus classe les activités culturelles dans le poste « Loisirs »

- 30 Divertissement et culture
- 34 Jeux vidéo (y compris sur ordinateur)
- 35 Autres utilisations de l'informatique
- 37 Lecture de livres
- 38 Autres activités de lecture
- 39 Télévision et vidéo
- 40 Radio et musique

Les postes totalement culturels de la codification HETUS font partie du niveau plus agrégé « Loisirs ». Ce niveau inclut un poste « Autres loisirs et jeux » dans lequel les « Activités artistiques » n'ont pas pu être isolées sur HETUS. Les « Activités artistiques » comprennent les arts plastiques (peinture, photographie, poterie, etc.), les arts du spectacle (chant, art dramatique, création musicale, etc.) et les arts littéraires (écriture de romans, de poésie, etc.). Ce poste n'a pas pu être isolé pour être intégré dans la rubrique « Temps culturel ». Ce temps moyen est de quelques minutes par jour pour tous les pays, selon les enquêtes nationales.

Le Total informatique (postes 34-35) recouvre le temps passé devant l'ordinateur pour le temps libre. Le premier poste (34), « Jeux vidéo », comprend à

la fois les jeux sur ordinateur et les jeux sur console. Le second poste (35), « Autres utilisations de l'ordinateur », englobe la programmation, le dépannage et la réparation d'un ordinateur, la recherche ou la lecture d'informations via l'ordinateur (appels Internet, navigation, etc.) et les communications via l'ordinateur.

La Lecture (postes 37-38) recouvre la « Lecture de livres » et « Autres activités de lecture » (revues, brochures, etc.).

<https://www.testh2.scb.se/tus/tus/>

SOURCES ET DÉFINITIONS

Partie I DONNÉES DE CADRAGE

Taux d'activité : pourcentage du nombre de personnes actives (population ayant un emploi et chômeurs) dans la population totale du même âge.

Taux d'emploi : pourcentage du nombre de personnes en emploi dans la population du même âge.

Taux de chômage : pourcentage du nombre de chômeurs dans la population active.

Densité de population : rapport entre la population (totale) et la superficie (terrestre). Ce rapport peut être calculé pour une unité territoriale quelconque à n'importe quel instant, selon la source des données de population.

ÉDUCATION : UOE

La collecte de statistiques **Unesco-ISU/OCDE/Eurostat (UOE)** a pour objectif de fournir des statistiques comparables sur les principaux aspects des systèmes d'éducation, en particulier sur la participation à des programmes d'éducation et leur achèvement, ainsi que sur leur coût et le type de ressources qui leur sont allouées. La collecte des données est assurée conjointement par l'Institut de statistiques de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (Unesco-ISU), l'Organisation pour la coopération économique et le développement (OCDE), et l'Office des statistiques de l'Union européenne (Eurostat).

La Commission européenne (Eurostat) a introduit deux ensembles de tableaux spécifiques pour collecter des données régionales sur la scolarisation et sur les langues étrangères. Cette partie européenne de la collecte de l'UOE est conduite par Eurostat.

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1996,45323734&_dad=portal&_schema=PORTAL&screen=welcomeref&open=/&product=EU_MASTER_education_training&depth=2

MUSÉES : EGMUS

EGMUS, groupe européen de statistiques sur les musées, collecte les statistiques nationales sur les musées et les présente de façon à ce que chacun puisse profiter de l'expérience des autres. En conséquence, EGMUS rassemble des informations sur les concepts nationaux relatifs aux musées. La description statistique des musées en Europe, leur situation et leurs activités, est l'objectif principal d'EGMUS. Une méthodologie harmonisée de production des

statistiques n'existe pas encore. Les données sont produites au niveau national selon des méthodologies nationales et communiquées à EGMUS. Les statistiques concernent le nombre de musées et le type de musées, la nature des collections, la fréquentation, les expositions, les activités éducatives, etc.

LES BIENS CULTURELS INSCRITS SUR LA LISTE DU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

L'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (Unesco) encourage l'identification, la conservation et la protection du patrimoine culturel et naturel dans le monde entier, considéré comme une valeur universelle exceptionnelle pour l'humanité.

La liste du patrimoine mondial compte 851 sites qui constituent le patrimoine culturel et naturel que le Comité pour le patrimoine mondial considère d'une valeur universelle exceptionnelle.

En 2007, cette liste inclut 660 sites culturels, 166 sites naturels et 25 sites mixtes dans 141 États parties.

Le patrimoine culturel comprend des monuments, des ensembles de construction et sites qui présentent un intérêt historique, esthétique, archéologique, scientifique, ethnologique ou anthropologique. On trouve dans la liste du patrimoine mondial des villes, des mosquées, des temples, des églises, des palais, des centres historiques, des moulins, etc.

Partie II EMPLOI CULTUREL, ENTREPRISES ET COMMERCE EXTÉRIEUR

EMPLOI : ENQUÊTE FORCES DE TRAVAIL (EFT)

Le chapitre sur l'emploi culturel repose principalement sur les résultats de l'enquête européenne sur les Forces de travail (UE-EFT), enquête trimestrielle auprès d'un échantillon de ménages, réalisée dans tous les États membres de l'Union européenne, les pays candidats, et les pays de l'AELE (sauf au Liechtenstein).

Cette enquête constitue la principale source d'information sur la situation et les tendances du marché du travail au sein de l'Union européenne. Sa population cible est celle des personnes vivant dans des ménages privés, âgées de 15 ans ou plus. Les définitions de l'emploi et du chômage, ainsi que celles d'autres caractéristiques de l'enquête sont celles recommandées par le Bureau International du Travail (BIT). L'harmonisation est complétée par l'adhésion à des principes communs de construction du questionnaire, des définitions communes du chômage et des principales variables et catégories de réponse.

Les résultats de l'enquête européenne sur les Forces de travail sont produits en utilisant les nomenclatures internationales, principalement la NACE Rév. 1 (NACE Rév. 1.1 de 2005) pour les activités économiques, la CITP 88 (COM) pour les professions et la CITE 1997 pour les niveaux d'éducation.

http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/fr/lfsi/lfsi_sm.htm

Emploi total = salariés + non-salariés

Les personnes en emploi sont celles de 15 ans et plus (16 ans et plus en ES et UK ; 15-74 ans en DK, EE, HU, LV, FI, NO et SE et 16-74 en IS) qui, au cours de la semaine de référence ont effectué un travail en vue d'une rémunération, d'un bénéfice ou d'un gain familial, ne serait-ce que durant une heure, ou qui n'étaient pas au travail mais qui avaient un emploi ou une activité dont elles étaient momentanément absentes pour cause, par exemple, de maladie, de congés, de conflit du travail, d'études ou de formation.

Salariés : personnes qui travaillent pour un employeur public ou privé et qui reçoivent en échange une rétribution sous la forme de traitement, salaire, droits, rémunération au rendement ou paiement en nature. Les membres des forces armées qui n'effectuent pas un service militaire obligatoire sont également inclus.

Non-salariés = indépendants + aides familiaux

- **Indépendants avec salariés** : personnes qui ont leur propre affaire, cabinet professionnel ou exploitation agricole, travaillent dans le but de réaliser un profit, et qui emploient au moins une autre personne.
- **Indépendants sans salariés** : personnes qui ont leur propre affaire, cabinet professionnel ou exploitation agricole, travaillent dans le but de réaliser un profit, et qui n'emploient pas d'autre personne.
- **Aides familiaux** : personnes qui aident un autre membre de la famille à assurer la marche d'une entreprise agricole ou d'une autre affaire, à condition qu'elles ne soient pas considérées comme des salariés.

Chômeurs : personnes âgées de 15 à 74 ans qui étaient sans travail au cours de la semaine de référence, étaient disponibles pour travailler et étaient activement à la recherche d'un travail au cours des quatre semaines précédentes ou avaient trouvé un emploi devant débiter dans les trois mois suivants.

Salariés à contrat temporaire : personnes qui déclarent eux-mêmes avoir un contrat de travail à durée déterminée ou un emploi qui s'achèvera lorsque certains critères objectifs seront remplis, tels que l'achèvement d'une mission ou le retour du salarié temporairement remplacé.

Temps plein/temps partiel : cette variable concerne l'emploi principal. La distinction entre emploi à plein-temps et emploi à temps partiel est basée sur la réponse spontanée des enquêtés. Il n'est pas possible d'établir une définition plus précise dans la mesure où le temps de travail diffère d'un État membre à l'autre et d'une branche d'activités à une autre.

Nationalité : elle est vue ici comme la citoyenneté, selon la définition de la législation nationale de chaque pays.

Pays de nationalité : la citoyenneté est définie comme le lien juridique particulier entre un individu et son État, acquis par la naissance ou la naturalisation (obtenue par déclaration, choix, mariage ou par un autre moyen en fonction de la législation nationale).

Degrés d'urbanisation

- **Zone d'urbanisation de forte densité** : ensemble continu d'aires géographiques dont chacune a une densité supérieure à 500 habitants au kilomètre carré, et dont la population totale est d'au moins 50 000 habitants.
- **Zone d'urbanisation de densité intermédiaire** : ensemble continu d'aires géographiques qui n'appartiennent pas à une zone de forte densité, et dont chacune d'elles a une densité supérieure à 100 habitants au kilomètre carré,

soit avec une population totale d'au moins 50 000 habitants, soit contiguë à une zone à forte densité.

- **Zone d'urbanisation de faible densité** : ensemble continu d'aires géographiques qui n'appartiennent ni à une zone de forte densité, ni à une zone de densité intermédiaire.

ENTREPRISES : STATISTIQUES STRUCTURELLES D'ENTREPRISES

Champ

Les statistiques structurelles d'entreprises (SSE) décrivent la structure, la conduite et les performances des entreprises, jusqu'au niveau d'activité le plus détaillé (plusieurs centaines de secteurs). Les SSE couvrent l'« économie des entreprises », qui comprend l'industrie, la construction, et les services marchands (NACE Sections C à K).

Les SSE ne couvrent pas les activités agricoles, la forêt et la pêche. Elles ne couvrent pas non plus l'administration publique ni (en grande partie) les activités non marchandes comme l'éducation et la santé.

Les SSE décrivent l'économie à partir de l'observation des entités engagées dans des activités économiques, soit généralement l'entreprise. Une entreprise peut exercer une ou plusieurs activités dans une ou plusieurs localisations et elle peut comprendre une ou plusieurs unités légales. Il faut noter que les entreprises exerçant plusieurs activités (et la valeur ajoutée qu'elles produisent, le chiffre d'affaires qu'elles réalisent, le personnel qu'elles emploient...) seront classées dans le poste NACE (Nomenclature des activités économiques dans la Communauté européenne) correspondant à leur activité principale, en principe celle qui génère la valeur ajoutée la plus élevée.

La collecte des données SSE est régie par le règlement du Conseil (EC, Euratom) n° 58/97 du 20 décembre 1996 relatif aux statistiques structurelles d'entreprises (et par les amendements ultérieurs), en vertu des définitions et ventilations spécifiées par les Règlements d'application adoptés par la Commission. La collecte comprend aussi un sous-ensemble de variables SSE qui peuvent être ventilées selon la taille des entreprises et qui peuvent être déclinées à un niveau régional (NUTS niveau 2).

Pour les activités d'architecture et d'ingénierie, les statistiques sont fournies sur une base volontaire par les pays qui participent au projet de développement des statistiques des services. À partir de l'année de référence 2008, la collecte de données sur les services aux entreprises s'inscrira dans le cadre de la collecte annuelle régulière des statistiques structurelles sur les entreprises. Pour plus d'information, voir « Entreprises européennes », sur le site Web d'Eurostat (sous le thème « Industrie, Commerce et Services ») :

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=2293,59872848,2293_61474721&_dad=portal&_schema=PORTAL

Chiffre d'affaires : total des facturations de l'unité observée durant la période de référence, à savoir les ventes sur le marché de biens ou de services fournis à des tiers. Le chiffre d'affaires comprend tous les impôts et taxes grevant les biens ou services facturés par l'unité, sauf la TVA, facturée par l'unité à ses clients, et autres impôts déductibles assimilés et directement liés au chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires exclut les recettes enregistrées dans les

comptes de l'entreprise sous les rubriques « Autres produits d'exploitation », « Produits financiers » et « Produits exceptionnels ». De même sont exclues les subventions d'exploitation reçues des pouvoirs publics ou des institutions de l'Union européenne.

Valeur ajoutée au coût des facteurs : revenu brut des activités d'exploitation une fois pris en compte les subventions d'exploitation et les impôts indirects. La valeur ajoutée correspond au chiffre d'affaires, augmenté de la production immobilisée et des autres produits d'exploitation, corrigé des variations des stocks, diminué des acquisitions de biens et services et des autres taxes sur les produits liés au chiffre d'affaires mais non déductibles et des impôts et taxes liés à la production. Elle exclut les recettes et les dépenses portées dans les comptes de l'entreprise aux postes financiers ou exceptionnels. La valeur ajoutée au coût des facteurs est exprimée « brute » des corrections de valeur (par exemple au titre de la dépréciation).

Nombre de personnes occupées : nombre total de personnes travaillant dans l'unité considérée et de personnes travaillant à l'extérieur de l'unité, tout en faisant partie de celle-ci et en étant rémunérées par elle. Il inclut les propriétaires actifs, les aides familiaux non rémunérés, les travailleurs à temps partiel, les travailleurs saisonniers, etc. Le nombre de personnes occupées peut être réparti en nombre de salariés et de non-salariés.

Taille des entreprises

- **Micro-entreprises :** de 1 à 9 personnes occupées ;
- **Petites entreprises :** de 10 à 49 personnes occupées ;
- **Entreprises de taille moyenne :** de 50 à 249 personnes occupées ;
- **Grandes entreprises :** 250 personnes occupées ou plus.

Unité coût du travail : ratio entre rétribution par salarié et le produit intérieur brut ou la valeur ajoutée brute par emploi. Il est mesuré par le pourcentage de variation par rapport à l'année précédente.

Investissement par personne occupée : investissement brut en biens tangibles divisé par le nombre de personnes occupées ; le résultat est exprimé en milliers d'euros par personne occupée.

Secteur de l'édition : il est défini par cinq classes du groupe DE22.1 « Édition » de la NACE : Édition de livres (NACE DE22.11), Édition de journaux (NACE DE22.12), Édition de revues et périodiques (NACE DE22.13), Édition d'enregistrements sonores (NACE DE22.14, classe étudiée séparément), et Autres activités d'édition (NACE DE22.15, classe non retenue dans le champ culturel). Les classes NACE 22.11, 22.12 et 22.13 concernent l'édition de livres et de presse et ont été regroupées sous le titre « Édition » dans quelques tableaux et graphiques.

Revues et périodiques : ces termes recouvrent une grande variété de produits comprenant des journaux académiques, des magazines professionnels, y compris les titres de clubs et sociétés publiés exclusivement pour leurs membres. Dans les statistiques officielles de l'industrie, les périodiques incluent aussi les journaux qui paraissent moins de quatre fois par semaine. Les revues sont des publications qui ne sont pas régulières (auquel cas elles seraient des périodiques) et qui ne paraissent pas plus de quatre fois par semaine (auquel cas elles seraient des journaux).

Activités d'architecture et d'ingénierie (groupe 74.2 de la NACE, les activités d'architecture ne peuvent pas être étudiées séparément).

Les **activités d'architecture** comprennent principalement la conception de bâtiments et d'ouvrages ainsi que l'établissement de plans, la direction et l'exécution des travaux, le conseil aux maîtres d'ouvrage pour la définition de leur programme, le conseil et les études en matière d'aménagement urbain et paysager, le diagnostic, l'expertise, etc.

Les **activités d'ingénierie et études techniques** comprennent les études portant sur un programme complet, assorties de la maîtrise d'œuvre, dans les domaines du génie industriel et du génie logistique ; les études techniques spécialisées pour l'industrie, y compris la production de machines spécifiques, le développement de produits ou de technologies comme l'assainissement, l'acoustique, la lutte contre la pollution ; les activités d'ingénierie et études techniques spécialisées concernant les ouvrages de génie civil ou de bâtiment et les infrastructures ; l'organisation et le pilotage de grands chantiers ainsi que les prospections géologiques.

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE : STATISTIQUES CONJONCTURELLES D'ENTREPRISES (STS)

Des **statistiques conjoncturelles** existent pour toutes les activités des sections C à K et M à O de la Nomenclature des activités économiques de la Communauté européenne (NACE Rév. 1.1).

Ces statistiques fournissent des informations sur une grande variété d'activités économiques.

Les données sont présentées en indices (base 100 en 2000) ou en taux de croissance (calculés par rapport à la période précédente ou la même période de l'année précédente). Le règlement du Conseil (EC n° 1165/98 relatif aux statistiques conjoncturelles) identifie dans différentes annexes, quatre principaux domaines d'activités économiques : Industrie, Construction, Commerce de détail et Autres services.

Indice de production (STS) : il reflète la tendance de la valeur ajoutée à prix constants. Cet indice est établi pour chacune des annexes réglementaires et prend en compte les :

- variations dans les types et les qualités des produits et des intrants matériels ;
- variations des stocks de produits finis ou en cours de fabrication ;
- changements dans les relations techniques entre input et output (techniques de transformation) ;
- services tels que l'assemblage des unités de production, le montage, l'installation, la réparation, la planification, l'ingénierie, la création de logiciels, etc.

CINÉMA : MEDIA SALLES

Le projet **MEDIA Salles** fait partie du programme MEDIA de l'Union européenne. L'annuaire européen du cinéma fournit les résultats de la collecte de données d'enquêtes ou de données de sources administratives nationales réalisée tous les ans dans trente-quatre pays européens, afin de suivre les principales tendances en Europe. Une quarantaine d'indicateurs est ainsi suivie : par exemple, la part de marché des films européens, la fréquentation du

cinéma, les prix d'entrée, les recettes de publicité, le nombre d'écrans, de multiplexes, de megaplexes, la densité d'écrans, les recettes brutes de la billetterie, etc.

COMMERCE EXTÉRIEUR : COMEXT

La base de données **ComExt** fournit des statistiques mensuelles, trimestrielles et annuelles sur le commerce extérieur de l'Union européenne et sur le commerce entre États membres.

Elle propose deux ensembles de données : l'un pour le commerce intra-européen, l'autre pour le commerce avec les pays hors UE (commerce extra-UE). Les produits échangés sont codés et décrits selon la Nomenclature Combinée. Les codes peuvent être modifiés d'une année à l'autre.

Pour chaque produit dans cette nomenclature, les statistiques indiquent la période de référence, le pays concerné dans l'UE-27, le pays partenaire (tout pays dans le monde), le volume des échanges et l'unité (euros, tonnes, ou parfois nombre d'unités).

Commerce extra-communautaire

Les statistiques du commerce extra-communautaire proviennent de la partie statistique des documents administratifs établis par les services douaniers quand la transaction dépasse le seuil d'échange extra-communautaire (1 000 euros ou 1 000 kg en masse nette).

Elles retracent les exportations (flux extérieur de marchandises d'un État membre de l'UE à un pays non membre de l'UE) et les importations (flux intérieur de marchandises d'un pays non-membre de l'UE à un État membre).

Commerce intra-communautaire

Les statistiques du commerce intra-communautaire proviennent des déclarations Intrastat établies par les importateurs et exportateurs non dispensés de l'obligation statistique *i.e.* personnes juridiques ou personnes physiques enregistrées pour la TVA dans le pays concerné et qui ont déclaré durant l'année précédente, des échanges intra-communautaires annuels au-dessous du seuil d'exemption Intrastat ou qui ont atteint le seuil durant l'année courante. Les statistiques du commerce intra-communautaire enregistrent des flux sortants de marchandises d'un État membre à un autre, on parle alors « d'expéditions », et des flux entrants de marchandises en provenance d'un État membre vers un autre, on parle alors « d'arrivées ».

<http://fd.comext.eurostat.cec.eu.int/xtweb/>

Partie III DÉPENSES CULTURELLES ET PRATIQUES

DÉPENSES CULTURELLES DES MÉNAGES : ENQUÊTE BUDGET DES MÉNAGES (EBM)

Les **enquêtes Budget des ménages (EBM)** dans les pays de l'Union européenne sont des enquêtes auprès d'échantillons de ménages réalisées régulièrement sous la responsabilité des Instituts nationaux de statistique (INS). Plusieurs vagues d'enquêtes ont été réalisées jusqu'ici : 1988, 1994, 1999-2000 et 2005. Ces enquêtes apportent des données très détaillées sur les dépenses des ménages en biens et services, les revenus, l'équipement en biens durables

et en automobiles, ainsi que des informations de base sur le logement et de nombreux paramètres démographiques, économiques et sociaux.

À la différence d'autres domaines statistiques européens, les enquêtes EBM reposent sur une base volontaire et aucun Règlement européen n'existe.

Depuis plusieurs années et en collaboration avec les Instituts nationaux de statistique, Eurostat œuvre pour améliorer la qualité – surtout la comparabilité – des résultats des EBM pour chaque pays. Les enquêtes EBM utilisent toute la nomenclature de la consommation individuelle par fonction (COI-COP-HBS). Toutes les enquêtes Budget des ménages combinent un ou plusieurs entretiens et la tenue par les ménages et/ou les individus de carnets généralement quotidiens.

Les données de cette publication sont celles des enquêtes 1999 des 15 États membres. Les données pour les nouveaux États membres proviennent d'enquêtes nationales réalisées au début des années 2000. Dans quelques mois, de nouvelles données pour la période 2005 seront disponibles à Eurostat ; elles devraient permettre des analyses plus détaillées des modèles de dépenses culturelles et permettre aussi les comparaisons avec 1999.

SPA/PPA : le standard de pouvoir d'achat (SPA) est une unité monétaire fictive qui élimine les différences de pouvoir d'achat, *i.e.* les différences de niveaux de prix entre pays. En effet, la même somme dans deux pays qui ont des niveaux de prix différents peut résulter de pouvoirs d'achat différents. Les données monétaires nationales sont exprimées en Standard de Pouvoir d'achat grâce à un coefficient de conversion, la Parité de Pouvoir d'Achat (PPA). Ces parités sont calculées comme une moyenne pondérée des ratios de prix relatifs pour un panier homogène de biens et services, à la fois comparable et représentatif pour chaque pays. Elles sont établies de façon à ce que le pouvoir d'achat moyen d'un euro dans l'Union européenne soit égal à un SPA. Le calcul du PIB en SPA doit normalement permettre la comparaison des niveaux d'activité économique entre économies de taille différente, indépendamment de leurs niveaux de prix. Cela est moins adapté pour les comparaisons temporelles. Eurostat publie les PPA sur son site Web (Base de données/Économie et Finances/Prix).

Les PPA et les indicateurs économiques correspondants sont conçus principalement pour des comparaisons géographiques, mais pas pour des comparaisons dans le temps. Ceci doit être gardé à l'esprit si l'on compare des résultats d'années différentes. En particulier, on ne peut pas calculer des taux de croissance à partir d'un PIB exprimé en SPA.

Ménage : dans les enquêtes Budget des ménages, le ménage est défini comme une unité sociale qui remplit une ou plusieurs des conditions de « vie ensemble », en plus d'une résidence commune. Le ménage est défini comme une unité de logement. Dans la pratique, il y a le plus souvent correspondance univoque entre le ménage et le logement/adresse mais il y a des cas où il peut y avoir plusieurs ménages par logement.

Des définitions de plus en plus restrictives de ce qui constitue un ménage peuvent être obtenues en ajoutant les critères suivants :

- Co-résidence (vivre ensemble dans la même unité de logement) ;
- Partage des dépenses, y compris les dépenses essentielles ;
- Mise en commun des revenus et des ressources ;

- Existence de liens familiaux ou affectifs.

Dépenses de consommation finale des ménages : elles correspondent aux dépenses des ménages pour la consommation de biens et services. Elles incluent, en plus des achats sous forme monétaire, la valeur estimée de certains biens et services, par exemple, la valeur de la production propre, les avantages en nature et les loyers imputés pour certaines catégories de ménages. D'un autre côté, les investissements des ménages (achat de logement, travaux importants), les droits et taxes directs payés aux différentes administrations ainsi que l'épargne sont exclus. Ce concept correspond seulement aux dépenses qui satisfont directement les besoins des ménages ; il n'inclut pas les dépenses survenues dans un cadre professionnel.

Les éléments qui composent les dépenses de consommation peuvent être résumés ainsi : dépenses monétaires destinées à la consommation (à l'exclusion des investissements, de l'épargne et des impôts directs) et dépenses non monétaires (consommation de la production propre, bénéfices en nature et loyer imputé).

http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/en/hbs/hbs_base.htm

TEMPS CULTUREL : ENQUÊTE EMPLOI DU TEMPS

L'axe principal des enquêtes nationales Emploi du temps concerne les activités des particuliers : quelles sont leurs activités principales au cours d'une journée, à quel moment les réalisent-ils et combien de temps y consacrent-ils en moyenne ? À quel endroit et avec qui ont-elles lieu sont des informations pouvant être également recueillies.

Le carnet Emploi du temps est un questionnaire auto-administré divisé en intervalles de 10 minutes, à remplir durant les jours désignés de manière aléatoire. Les répondants consignent leurs activités dans leurs propres termes. Dans les questionnaires nationaux toutefois, une série de questions communes est recommandée afin de pouvoir ventiler les populations des pays dans des mêmes catégories avant d'analyser les emplois du temps.

L'enquête Emploi du temps est une enquête harmonisée non obligatoire. Lancée par Eurostat en 1990, elle a atteint un niveau permettant les comparaisons entre pays en 1999-2000, après publication d'un guide méthodologique pour les enquêtes harmonisées Emploi du temps. La plupart des Instituts nationaux de statistique européens qui ont conduit ce type d'enquête depuis la fin des années quatre-vingt-dix ont pris en compte ces recommandations. Certains cependant s'en sont éloignés à des degrés divers : un écart majeur concerne la répartition par âge et les groupes d'âge enquêtés qui peuvent différer d'un pays à un autre.

Activité principale et activité secondaire : les répondants qui pratiquent plus d'une activité en même temps décident laquelle déclarer comme principale et laquelle (lesquelles) comme secondaire(s). L'activité secondaire est une activité exercée en parallèle et conduite en même temps que l'activité principale.

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-CC-04-007/EN/KS-CC-04-007-EN.PDF

PRATIQUES CULTURELLES : EUROBAROMÈTRE

Depuis 1993, la Commission européenne suit les tendances de l'opinion publique dans les États membres pour aider à la conception des textes, la prise de décisions et à l'évaluation de son travail.

Les enquêtes Eurobaromètre ont lieu à l'automne et au printemps. Elles portent sur la population âgée de 15 ans et plus résidant dans chacun des États membres. Elles sont conçues pour être représentatives aux niveaux des grandes villes, des petites et moyennes, et au niveau rural.

Plusieurs modules répétés à périodicité irrégulière approfondissent dans une perspective européenne des thèmes particuliers, comme l'agriculture, les biotechnologies, l'environnement, la famille, les personnes âgées, les problèmes de santé, les conditions de travail, le comportement du consommateur, etc. Un premier thème spécifique sur la culture a été ajouté en 2001, qui couvrait les pays de l'UE-15. L'enquête suivante comprenant un module culture a été réalisée en 2003 auprès des treize pays candidats. L'Eurobaromètre 2007 (n° 67.1) porte aussi sur le thème culture et couvre les vingt-sept États membres.

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm

USAGES D'INTERNET ET DES ORDINATEURS : ENQUÊTE COMMUNAUTAIRE SUR LES USAGES DES TIC PAR LES MÉNAGES ET LES PARTICULIERS

Les statistiques sur ce sujet sont produites par les Instituts nationaux de statistique ou les ministères sur la base du modèle d'enquêtes d'Eurostat sur les usages des technologies de l'information et de la communication (TIC), le e-commerce en entreprises et les usages des TIC par les ménages et les particuliers. Des indicateurs TIC annuels sont disponibles depuis 2002.

L'objectif des **Enquêtes européennes TIC** est de collecter, produire et diffuser une information harmonisée et comparable sur l'usage de ces technologies.

Les États membres fournissent les éléments suivants :

- accès et utilisation des TIC par les particuliers et / ou dans les ménages ;
- utilisation de l'Internet à des fins différentes par des particuliers et / ou dans les ménages ;
- sécurité TIC, administration électronique et commerce électronique ;
- compétences en TIC ;
- obstacles à l'utilisation des TIC et d'Internet ;
- effets perçus de l'utilisation des TIC sur les individus et / ou sur les ménages.

http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/en/isoc/isoc_pi_base.htm

Le DEPS, Département des études de la prospective et des statistiques du ministère français de la Culture et de la Communication est un service statistique ministériel (SSM) par délégation de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee). Il est l'un des départements de la Délégation au développement et aux affaires internationales (DDAI).

Créé dans les années soixante, le DEPS est garant du respect des règles statistiques par délégation de l'Insee ; en tant que service d'études, il est spécialement chargé des études socio-économiques dans le domaine de la culture.

Les collections du DEPS sont téléchargeables sur

www.culture.gouv.fr/deps

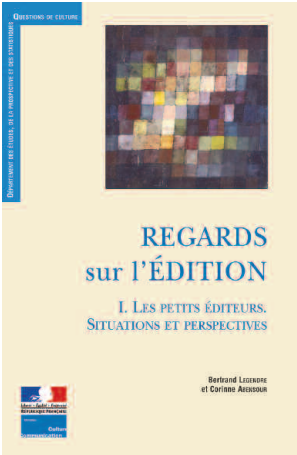
rubrique « publications »

Le DEPS n'assurant pas de diffusion physique de ces documents, nous vous proposons de vous informer régulièrement des parutions par message électronique.

Pour ce faire, merci de bien vouloir nous communiquer votre courriel à l'adresse :

contactdeps.ddai@culture.gouv.fr

en indiquant comme sujet du message :
« diffusion des collections du DEPS ».



La collection « **Questions de culture** » (diffusée par la Documentation française) présente une analyse des résultats de travaux d'études ou de recherches en sciences économiques et sociales exécutés dans le cadre du programme du DEPS. Ils visent à rendre disponibles auprès du grand public des résultats ou des approches fermement établis sur les phénomènes culturels mais aussi des recherches innovantes où hypothèses nouvelles et rigueur scientifique s'allient pour penser ces évolutions.



culture
chiffres

ACTIVITÉS, EMPLOI ET TRAVAIL



culture
études

PRODUCTION, DIFFUSION ET MARCHÉS



culture
prospective

PRATIQUES ET PUBLICS



culture
méthodes

TRANSMISSION ET LÉGITIMATION

L'annuaire statistique **Chiffres clés** présente sous forme de tableaux et graphiques les statistiques relatives à la vie culturelle en France. Cet annuaire aborde le spectre très large du champ culturel (patrimoine, spectacle, enseignements artistiques...) et propose une approche transversale sur les grands thèmes de politique culturelle (emploi, financement, pratiques). L'édition 2007 est publiée sous deux formes : imprimée (en vente à la Documentation française) et téléchargeable sur le site. Une version abrégée, **Mini chiffres clés**, fournit une synthèse en 16 pages de cet annuaire.



Fidèle à sa vocation de SSM, le DEPS présente dans la collection « **Culture chiffres** » les résultats chiffrés, les informations statistiques issus de ses travaux. Cette nouvelle collection prend la suite des anciennes *Notes de l'observatoire de l'emploi culturel* ainsi que des *Notes statistiques*.

La collection « **Culture études** » présente des synthèses des études et recherches réalisées par le département. Elle succède ainsi à *Développement culturel*.

Consacrée à l'investigation d'hypothèses, à des mises en relation originales, et à des travaux de prospective, sur des champs connus comme sur des terrains plus expérimentaux, la collection « **Culture prospective** » est ouverte à des travaux réalisés au DEPS mais également à des travaux extérieurs (recherches, thèses, etc.) afin de susciter le débat et les échanges au sein de la communauté scientifique.

La collection « **Culture méthodes** » met à la disposition du public des notes de méthodes dans les domaines qui relèvent des compétences du département (économie, sociologie, statistiques, etc.).

Statistiques culturelles en Europe – Édition 2007

France : Ministère de la Culture et de la Communication,
Secrétariat général, DDAI, DEPS

2007 – 192 pages – 10,5 x 21 cm

Collection : Culture chiffres, 2007 – Hors-série

ISBN 978-2-11-096205-8

Dépôt légal 72817, décembre 2007

L'édition originale en anglais de cet ouvrage a été publiée dans la collection « Eurostat Pocketbook » sous le titre *Cultural statistics* par l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

© Communautés européennes, 2007, Source : Eurostat

Traduction en français :

© Ministère de la Culture et de la Communication (MCC),
Secrétariat général, DDAI, DEPS, 2007

Cette traduction a été réalisée sous l'entière responsabilité du Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du Ministère de la Culture et de la Communication.

ISBN 978-2-11-096205-8

Ministère de la Culture et de la Communication
Secrétariat général

Délégation au développement et aux affaires internationales (DDAI)
Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS)

182, rue Saint-Honoré, 75033 Paris cedex 01

☎ 01 40 15 79 17 – 📠 01 40 15 79 99



Statistiques culturelles en Europe

Cet « annuaire de poche » a pour objectif de fournir les principales statistiques sur l'économie de la culture, comparables au niveau européen.

Au travers d'une sélection de tableaux et graphiques, différents thèmes du champ culturel sont décrits pour les 27 États membres, les pays candidats et les pays de l'AELE : le patrimoine culturel, l'emploi culturel, les entreprises de certains secteurs d'activité du domaine culturel – édition, architecture et cinéma –, le commerce extérieur des principaux biens culturels, les dépenses culturelles des ménages, les pratiques culturelles et le temps consacré aux activités culturelles.

Cet ouvrage, le premier du genre, se veut relativement modeste et ne prétend pas à l'exhaustivité. Un court commentaire des données et des annexes méthodologiques complètent ce premier aperçu de l'économie de la culture, fondé principalement sur les résultats des enquêtes harmonisées existantes et les travaux antérieurs menés au sein du Système statistique européen.

<http://www.culture.gouv.fr/deps>



Secrétariat général

Délégation
au développement
et aux affaires
internationales

Département
des études,
de la prospective
et des statistiques



9 782110 962058