

**Communiqué de  
presse**

**Semaine de la langue française et de la Francophonie,**

**du 12 au 20 mars 2016**



L'édition 2016 de la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* se déroulera du 12 au 20 mars prochain et proposera de partir à la découverte du **français parlé sur les différents territoires de la Francophonie**. Selon que l'on se trouve à Bruxelles, Kinshasa, Genève, Port-au-Prince, Montréal ou Paris, on rencontre une incroyable diversité de mots et d'expressions, populaires et savoureux. Une « poudrière » est inconcevable à Haïti, où il « drache » assez peu, et commander un « ristrette » dans un café marseillais risque de vous faire passer pour un « fada » !

Organisée chaque année autour du 20 mars, date de la *Journée internationale de la Francophonie*, la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* est le rendez-vous régulier des amoureux des mots, en France comme à l'étranger. Elle offre au grand public l'occasion de fêter la langue française et de lui manifester son attachement en célébrant sa richesse et sa diversité.

**Contact presse**

Délégation à l'information et à  
la communication  
01 40 15 80 11  
service-presse@culture.gouv.fr

Délégation générale à la langue française et aux langues de France  
Stéphanie Guyard : 01 40 15 36 81  
stephanie.guyard@culture.gouv.fr

Agence Hexagramm  
Camille Poirier : 01 45 40 74 96  
semainelanguefrancaise@hexagramm.fr

**Dès février 2016, un concours intitulé « L'expression qui vous fait voyager » sera lancé sur Facebook** : « *Une expression vous tient particulièrement à cœur ? Un proverbe vous rappelle inmanquablement votre famille, votre région ou votre pays ? Partagez avec nous ces madeleines de Proust langagières !* ». Les auteurs des expressions les plus insolites, poétiques ou suggestives remporteront des lots, dont dix billets Thalys et de nombreuses autres surprises. Marguerite Abouet, auteur de la bande dessinée *Aya de Yopougon*, a accepté de parrainer cet événement.

Du 12 au 20 mars, le grand public et les institutions culturelles joueront également avec les mots et expressions francophones sur Twitter, à l'aide du mot-dièse **#siff16**.

Tout au long de la *Semaine*, **1500 événements artistiques** permettront de découvrir les 1001 saveurs du français : expositions, ateliers d'écriture, animations, spectacles, concours, dictées, slam...

Enfin, cette année encore, les chaînes de radio et de télévision participeront à la *Journée de la langue française dans les médias audiovisuels*, lundi 14 mars 2016. Elles consacreront leurs grands rendez-vous à la langue française, multipliant les entretiens, documentaires, clin d'œil et jeux.

Adoptée dans **plus de 70 pays**, la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* est, pour le réseau culturel français à l'étranger, un temps fort du calendrier et un moment clé de communication sur l'image de la langue française.

Retrouvez l'ensemble des événements en France et à l'étranger sur :

[semainelanguefrancaise.culture.fr](http://semainelanguefrancaise.culture.fr)

Facebook : [www.facebook.com/dismoidixmots](https://www.facebook.com/dismoidixmots)

Twitter : [twitter.com/languesFR](https://twitter.com/languesFR) avec **#siff16**

Paris, le 20 octobre 2015