



Communiqué

La consommation illégale de vidéos sur Internet en France

En 2014, près d'un internaute sur trois consulte des sites dédiés à la contrefaçon audiovisuelle.

- . 13,5 millions d'internautes consomment chaque mois des vidéos illégales ;
- . Chaque protocole (P2P, DDL, Streaming) représente sensiblement un tiers de ce « marché illicite ».
- . Les usages sont relativement stabilisés, avec néanmoins l'apparition de nouveaux protocoles hybrides comme PopcornTime qui compte déjà plus de 200 000 visiteurs uniques mensuels ;
- . 47 millions d'internautes connectés à plusieurs écrans se répartissent en 35 millions de vidéonautes, 34 millions de mobinautes et 11 millions de tablonautes.

Les vidéonautes sont les utilisateurs d'ordinateurs, les mobinautes de téléphones et les tablonautes de tablettes.

. Le téléchargement, P2P/DDL, qui représente sensiblement les deux tiers des usages, répartis sensiblement à parts égales entre les deux protocoles DDL et P2P, est surtout utilisé pour les films par des utilisateurs masculins de quinze à quarante-neuf ans.

Le streaming, qui représente sensiblement un tiers des usages, est surtout utilisé pour le visionnage de séries par un public plutôt féminin de quinze à trente-quatre ans, avec une très forte proportion d'élèves et d'étudiants.

Ces chiffres soulignent l'importance du piratage en France qui met en péril la création audiovisuelle et entrave l'essor de l'offre légale.

Les chiffres de cette étude ne tiennent pas compte de l'utilisation des tablettes ou des Smartphones.

Cette étude demandée par l'ALPA à Médiamétrie, en coopération avec le CNC et TMG, est la prolongation de celle publiée au mois de juillet 2014.

Contacts :

ALPA Frédéric Delacroix, Délégué Général - Tél : 01.45.22.07.07 contact@alpa.asso.fr
CNC Direction des études, des statistiques et de la prospective - Tél. 01.44.34.36.34 despro@cnc.fr
MEDIAMETRIE Lloyd Mullender, Consultant Médias -Tél. 01.47.59.57.61 lmullender@mediametrie.fr
TMG Alain Guislain, Président Tél. 02.40.12.00.97 pr@tmg.eu