
07 décembre 2018

Table – ronde
« Médiation, patrimoine et numérique »

Virginie Mathurin

Département de la politique des publics - DGPatrimoines

Le département de la politique des publics

Le département de la politique des publics est un département transversal de la Direction générale des patrimoines, c'est un **acteur** de la mise en œuvre du renforcement de l'**EAC**, de la **stratégie pluriannuelle en faveur des patrimoines** et des mesures relatives à la mission **Musées du XXIe siècle** ainsi qu'aux « **chantiers musées** ». Dans ce contexte, il pilote et soutient des opérations qui renforcent l'accès des publics aux patrimoines, il développe une politique de labels, il met en œuvre un outil de connaissance des publics et des pratiques, anime des réseaux de professionnels de la médiation et de la communication des lieux patrimoniaux.

Actions EAC

Labels et attractivité des territoires

Mesure de la fréquentation, connaissance des publics et des pratiques

Partage de l'expertise

Animation de réseaux de professionnels

Politiques de démocratisation culturelle

Valorisation académique et professionnelle

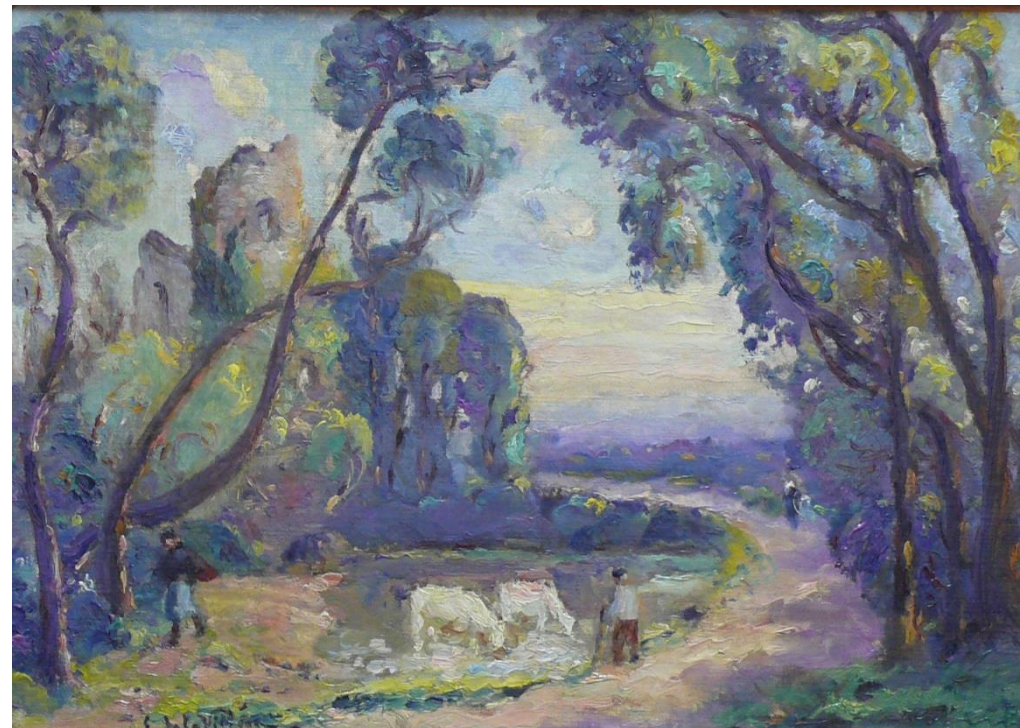
La classe, l'œuvre!

Temps scolaire

Dispositif national

- Une année pour rencontrer, pratiquer, connaître et s'approprier les œuvres.
- Une soirée pour transmettre: la Nuit Européenne des musées.

Déploiement du dispositif à l'ensemble des patrimoines



Dans les pas de La Villéon

MUSÉE DE LA LOIRE -

Collège Claude Tillier

Elèves de section ULIS et de l'IME du collège Claude Tillier de Cosne-Cours-sur-Loire

L'objectif principal est d'offrir aux élèves l'opportunité de suivre le montage de l'exposition qui sera consacrée à Emmanuel de La Villéon de mai à décembre 2019 et de proposer une médiation au cours de l'évènement.

Les objectifs pédagogiques

- Réalisation d'un reportage photographique sur les pas de La Villéon en Puisaye (exposition des travaux des élèves lors de la Nuit des musées)
- Travail sur les *contes et légendes* de La Villéon (présentation des photos ou du film des élèves lors de la Nuit des musées)
- **Réalisation d'une application numérique pour apporter un plus en réalité augmentée à l'exposition (présentée lors de la Nuit des musées ou à la rentrée 2019)**

C'est mon Patrimoine !

Hors temps scolaire

Dispositif national

Propose un parcours structuré autour d'une thématique ancrée de l'Histoire des sites pour une rencontre entre jeunes et patrimoines



Archéomix#3 - Chroniques d'Homo numericus

Archeomix#3 à Glanum propose aux jeunes de participer à un projet novateur ayant pour objectif de leur permettre de découvrir autrement le **patrimoine**, l'**archéologie**, les **cultures numériques** et les **arts visuels**. Les jeunes participants sont invités à imaginer comment les **archéologues du futur** pourront étudier le quotidien d'**Homo Numericus** au 21ème siècle à partir de l'étude des traces qu'ils découvriront lors de leurs fouilles archéologiques.

Quelles traces Homo Numericus laissera-t-il aux archéologues du futur ?

Pour répondre à cette question, les jeunes participants à Archéomix#3 sont invités à s'embarquer pour un voyage en forme de **retour vers le futur** au côté d'**artistes** et **animatrices patrimoine**, en explorant et/ou en mixant :

- les traces archéologiques de l'antique cité de Glanum et ce qu'elles nous apprennent sur cette époque
- les traces qu'Homo Numericus produit et laisse aux archéologues du futur et ce qu'elles racontent de nos sociétés numériques

Les objectifs d'Archéomix#3 sont de permettre aux jeunes d'élaborer des **créations avec des artistes**, de s'interroger sur leurs **rapports au numérique** et développer leur **culture multimédia**.

Exemple : Atelier "Lumeo Graffiti", fresque numérique, réalisation et captation photographique de graffitis lumineux comme autant de fresques numériques du XXIème siècle.

Etude sur l'état des lieux du numérique

Recension des projets numériques à destination des publics

L'étude montre l'investissement massif des établissements patrimoniaux du côté du web et des réseaux socio-numériques. Les sites internet font l'objet régulièrement de refontes afin de permettre la structuration des nombreuses informations disponibles et des contenus riches et éditorialisés correspondant aux différentes programmations.

A noter : une tendance à la rationalisation de la présence en ligne se fait jour dans l'enquête. Les établissements ont créé des pages ou des comptes sur 4 plateformes au minimum et sur 11 au maximum.

Hier, les établissements démultipliaient leur présence sur un grand nombre de plateformes à des fins d'expérimentations et testaient de nouvelles formes de communication et d'interactions.

Aujourd'hui, l'animation des RSN tend à se concentrer : certaines plateformes sont abandonnées et les efforts se portent sur celles qui enregistrent les plus fortes audiences.

En effet, quasiment tous les établissements de l'enquête sont sur Twitter, Facebook et Instagram et les trois quarts ont une chaîne sur YouTube.

3 orientations dominantes des politiques numériques chez les professionnels

Les politiques numériques orientées vers le développement de la fréquentation *in situ* en particulier par le tourisme à l'international.

Les politiques numériques orientées vers les innovations techniques et d'usages

Les politiques numériques centrées sur la recherche, l'accès et la diffusion des connaissances

Cependant ces trois typologies ne sont pas exclusives et les établissements patrimoniaux peuvent se retrouver dans plusieurs d'entre elles.