

Communiqué de
presse



Remise du rapport du Comité permanent
de la diversité 2011

Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication et Rémy Pflimlin, président de France Télévisions ont reçu le rapport du Comité permanent de la diversité 2011 d'Hervé Bourges, président du Comité permanent de la diversité de France Télévisions, ce mardi 28 juin 2011 au ministère de la Culture et de la Communication.

Le rapport du Comité permanent de la diversité 2011 souligne que « France Télévisions est clairement engagé sur le chemin de la diversité et de l'égalité des chances ».

A son arrivée à la tête de France Télévisions, Rémy Pflimlin a mis la diversité et l'égalité des chances au cœur de son plan stratégique pour le groupe. Il a clairement affiché que la diversité doit aussi bien passer par une plus grande visibilité sur les chaînes et une plus grande ouverture aux cultures nouvelles dans les programmes que dans les ressources humaines pour à terme obtenir le label Afnor.

Depuis un an, plusieurs initiatives fortes relevées par le Comité permanent de la diversité ont été mises en place :

- **Au sein du groupe, plusieurs actions ont été lancées sur les recommandations du Comité permanent pour améliorer la diversité.**
 - Création d'un service diversité et égalité des chances au sein de la direction déléguée aux ressources humaines.
 - Mise en place de formations à la diversité auprès des collaborateurs.
 - Des démarches sont lancées pour obtenir à terme le Label Diversité, le label Afnor.
 - Création d'une direction déléguée à l'innovation, aux cultures urbaines et la diversité qui a évalué en six mois 150 projets originaux et 70 chroniqueurs, animateurs et journalistes issus de la diversité.
- **A l'écran, des personnalités issues de la diversité sur les chaînes** comme Patricia Loison à la tête du Soir/3, et bientôt sur les chaînes Elisabeth Tchoungui et Audrey Pulvar. D'autres animateurs et journalistes qui ont fait leur apparition comme Vanessa Dolmen, Leila Kaddour, Aline Afanoukoé...
- **La diversité dans le contenu des programmes**
 - La diversité sur les chaînes du groupe a sensiblement évolué en un an. Plus de 200 reportages sur la thématique ont été diffusés sur l'ensemble des chaînes en 2010.
 - France Télévisions partenaire de « 2011, année des Outre-mer » est parti prenante avec ses chaînes de cet événement national en donnant une large place à la diversité ultramarine dans les grilles de programmes.
 - **France ô qui est désormais accessible nationalement via la TNT**

Contact presse

Département de l'information et de
la communication

01 40 15 80 11
service-presse@culture.gouv.fr

France-Télévisions

Jessy Daniac
01 56 22 67 09
jessy.daniac@francetv.fr

www.culture.gouv.fr

- **Des initiatives pour être davantage en cohérence avec la diversité de la société française**

- Création en décembre 2010 d'un bureau permanent à Bobigny permettant de présenter la Seine-Saint-Denis de manière plus complète, en mettant en avant la vie culturelle, sociale et économique et sportive du département.

- Mise en place des Journées de la Création qui permet de détecter des talents et d'encourager les nouvelles écritures.

- Lancement et mise en place des bourses de quartier qui donnent aux jeunes des quartiers les moyens financiers de réaliser leur projet et ont pour objectif de les aider à acquérir un savoir-faire technique, et une première initiation aux métiers de la télévision.

Cette dynamique doit être encore accentuée et le Comité permanent de la diversité a formulé lors de la remise du rapport plusieurs recommandations et priorités pour l'année à suivre :

Trois recommandations :

- Création d'un répertoire pour l'information
- La nomination d'un médiateur social
- Le renforcement de la clause diversité

Quatre priorités :

Accroître le nombre de journalistes, d'animateurs et de collaborateurs issus de la diversité.

Améliorer le traitement de la diversité dans l'information.

Mieux gérer les propos tenus à l'antenne.

Communiquer davantage sur les actions menées en faveur de la diversité aussi bien en interne qu'en externe.

Cet élan va être conforté par l'inscription pour la première fois dans le contrat d'objectifs et de moyens de France Télévisions d'engagements de l'entreprise pour la promotion de la diversité dans ses programmes.

A propos du Comité permanent de la diversité de France Télévisions...

Créé le 3 juin 2009 par France Télévisions, le Comité permanent de la diversité est une structure indépendante qui a pour mission de promouvoir la diversité sociale et ethnoculturelle tant sur les chaînes que dans les structures du groupe.

Présidé depuis sa création par Hervé Bourges et composé de 16 membres (8 collaborateurs de France Télévisions et 8 personnalités extérieures), le comité joue un rôle de vigie et d'aiguillon du groupe en matière de diversité. Son rôle est d'évaluer et de promouvoir la diversité.

Paris, le 28 juin 2011