

# ÉCONOMIE DU LIVRE

## le secteur du livre : chiffres-clés 2011-2012

Mars 2013



Service du livre et de la lecture  
Observatoire de l'économie du livre

### la production

**LA PRODUCTION en 2011** 70.109 titres (+4,2%)  
**en 2012** 72.139 titres (+2,9%)  
source : BnF/Observatoire du Dépôt légal, entrées au Dépôt légal Livres

**LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE en 2011** 64.347 nouveautés et nouvelles éditions (+2,1%)  
**en 2012** 65.412 nouveautés et nouvelles éditions (+1,7%)  
source : Livres Hebdo/Electre

**LE TIRAGE MOYEN en 2011** 7.630 exemplaires (-3,9%)  
(hors fascicules)  
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2011\*

**LE NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES en 2012** 644 610 références (622.440 en 2011, +3,6%)  
source : MCC-SLL/OEL, interrogation base Electre, notices de livres disponibles (hors livres numériques et cartes géo.) parus avant le 31 décembre de l'année

### les ventes

L'ÉVOLUTION DES VENTES au détail	en valeur			en volume		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
<i>selon les baromètres des ventes</i>						
panel Livres Hebdo/I+C, enquête téléphonique	-0,5%	-1,0%	-1,5%	-1,5%*	-3,0%*	-4,5%*
<i>selon les panels distributeurs</i>						
panel GfK, ventes sorties de caisse	-0,5%	-0,2%**	-1,7%***	-0,5%	+0,0%**	-3,2%***
panel Ipsos MediaCT, ventes sorties de caisse	-2,3%****	+0,1%	-0,5%	-2,8%****	+0,6%	-2,3%

\* LHI/C : évolutions en euros constants, non comparables avec les évolutions en exemplaires vendus fournies par GfK et Ipsos. / \*\* GfK : évolutions 2011 à période comparable. / \*\*\* GfK : les évolutions 2012 incluent également les ventes de livres numériques / \*\*\*\* Ipsos : évolutions 2010 à périmètre constant (données révisées), hors sites de ventes en ligne ; une partie de la baisse des ventes enregistrée par Ipsos pour 2010 s'explique par le système de numérotation des semaines utilisé (standard ISO 8601), dans lequel l'année 2009 comptait 53 semaines, contre 52 en 2010. Les évolutions 2011 et 2012 incluent la vente en ligne, pour laquelle les données ont été recueillies à partir de 2010.

NB. Les écarts entre les sources proviennent des différences de mode de recueil des informations, ainsi que des périmètres de produits et de canaux de vente.

**Périmètres couverts :** Produits : ventes de livres hors scolaires (Ipsos) et fascicules (tous), y compris cartes géograph. & atlas (tous), y compris albums de coloriage (Ipsos/GfK) et images (GfK), hors livres numériques (LHI/C/Ipsos) – Circuits : y compris clubs via détaillants (LHI/C/GfK), hors VPC des clubs (Ipsos), hors VPC traditionnelle (LHI/C/Ipsos), hors courtage (tous), hors sites de vente en ligne (Ipsos jusqu'en 2010 inclus), hors ventes aux collectivités et occasion (Ipsos/GfK), hors soldeurs (Ipsos), hors GSS non culturelles (LHI/C).

**LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES VENDUES** références vendues en France au moins une fois dans l'année  
**en 2011** 689.747 (+2%)  
**en 2012** 705.324 (+2%)

source : panel GfK, ventes sorties de caisse (livres en français et livres de littérature en langue étrangère, cartes, atlas, coloriage et images, hors références VPC et clubs)

**LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS en 2011** ventes de livres 2 669 M€ HT (-1,4%)  
(en prix de cession éditeur) cessions de droits 135 M€ HT (+3,0%)  
livres imprimés, livres numériques et livres audio ensemble 2 804 M€ HT (-1,2%)  
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2011\*

**LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2011** 450,6 millions d'exemplaires (-0,3%)  
livres imprimés, livres numériques et livres audio 450,6 millions d'exemplaires hors fascicules (+2,5%)  
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2011\*  
NB. Pas de déclarants dans la catégorie Encyclopédies en fiches et fascicules en 2011

\* 261 éditeurs ou labels d'édition

**LES VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS en 2011** 56,8 M€ HT (2,1 % du CA ventes de livres)  
livres numériques et livres audio (en prix de cession éditeur) dont ouvrages sur supports physiques 21,5 M€ HT (0,8 % du CA)  
dont ouvrages en téléchargement 35,2 M€ HT (1,3 % du CA)  
source : SNE, enquête de branche, résultats bruts sur 80 répondants

## LES 30 LIVRES LES PLUS VENDUS en 2012

selon le panel Ipsos (ventes en magasin et en ligne, France métropolitaine)

Titre	Auteur	Éditeur	* Ex. vendus	Date de parution
1 L'appel de l'ange	Guillaume Musso	Pocket	496 900	avr 12
2 Le vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire	Jonas Jonasson	Pocket	479 300	mars 12
3 Cinquante nuances de Grey, vol.1	E.L. James	Lattès	415 900	oct 12
4 La vérité sur l'affaire Harry Quebert	Joël Dicker	de Fallois/L'Age d'homme	363 200	sept 12
5 7 ans après...	Guillaume Musso	XO	352 400	avr 12
6 Si c'était à refaire	Marc Levy	Robert Laffont	344 200	mars 12
7 L'étrange voyage de monsieur daldry	Marc Levy	Pocket	329 700	mai 12
8 La liste de mes envies	Grégoire Delacourt	Lattès	301 300	févr 12
9 Faute de preuves	Harlan Coben	Pocket	276 000	mars 12
10 Nutella : le petit livre - Les 30 recettes culte	Sandra Mahut	Marabout	259 500	mai 11
11 Le serment des cinq lords (Blake et Mortimer 21)	Yves Sente, André Juillard	Blake et Mortimer	249 300	nov 12
12 Un jour	David Nicholls	10/18	232 000	févr 12
13 La rivière noire	Arnaldur Indridason	Seuil	228 600	mai 12
14 Le sermon sur la chute de Rome	Jérôme Ferrari	Actes Sud	227 800	août 12
15 A la folie ! (Titeuf 13)	Zep	Glénat	227 600	août 12
16 Les dieux voyagent toujours incognito	Laurent Gounelle	Pocket	227 400	avr 12
17 L'héritage, vol 4 : L'héritage ou La crypte des âmes	Christopher Paolini	Bayard Jeunesse	222 700	avr 12
18 La délicatesse	David Foenninos	Folio	222 300	janv 11
19 L'amour dure trois ans	Frédéric Beigbeder	Folio	198 500	mai 01
20 Une place à prendre	J.K. Rowling	Grasset	197 300	sept 12
21 Hunger games, vol.1	Suzanne Collins	Pocket Jeunesse	192 200	oct 09
22 L'ombre de ton sourire	Mary Higgins Clark	LGF/Le Livre de Poche	179 700	janv 12
23 Hunger games, vol 2 : L'embrasement	Suzanne Collins	Pocket Jeunesse	173 300	mai 10
24 Colère rouge (Largo Winch 18)	Philippe Francq, Jean Van Hamme	Dupuis	169 100	oct 12
25 Remède mortel	Harlan Coben	Pocket	166 300	sept 12
26 Le siècle	Ken Follett	LGF/Le Livre de Poche	165 400	janv 12
27 Hunger games, vol 3 : La révolte	Suzanne Collins	Pocket Jeunesse	154 300	mai 11
28 Le grand Coeur	Jean-Christophe Rufin	Gallimard	153 300	mars 12
29 La sirène	Camilla Läckberg	Actes Sud	153 300	juin 12
30 La couleur des sentiments	Kathryn Stockett	Actes Sud	153 000	nov 12

source : © Ipsos/Livres Hebdo — \* estimations obtenues à partir des ventes réelles enregistrées en 2012 auprès d'un panel de points de vente représentatif des circuits de vente au détail de livres (librairies de 1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles et alimentaires, vente en ligne), hors ventes à l'export et dans les DOM-TOM, hors ventes aux grossistes.

### LE POIDS DES MEILLEURES VENTES en 2012

les 5 titres les plus vendus  
les 10 titres les plus vendus  
les 1.000 titres les plus vendus  
les 10.000 titres les plus vendus

selon le panel GfK

1,1% du chiffre d'affaires  
1,9% du chiffre d'affaires  
18,1% du chiffre d'affaires  
44,1% du chiffre d'affaires

source : panel GfK, ventes sorties de caisse, hors VPC/clubs et foires aux livres

### LES PRATIQUES D'ACHAT DE LIVRES en 2012

(hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)

54% des Français ont acheté au moins un livre en 2012

53% ont acheté au moins un livre imprimé  
52% ont acheté au moins un livre imprimé neuf  
24% en ont acheté de 1 à 4  
17% en ont acheté de 5 à 11  
12% en ont acheté 12 et plus  
10% ont acheté au moins un livre imprimé d'occasion  
2,5% ont acheté au moins un livre numérique

source : baromètre multi-clients Achats de livres TNS-Sofres pour MCC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus\*\*, résultats 2012

### LES LIEUX D'ACHAT DU LIVRE en 2012

répartition des achats de livres neufs en valeur  
(livres imprimés neufs, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, hors livres d'occasion)

librairies (tous réseaux confondus) 22,0%  
librairies (grandes librairies et librairies spécialisées)  
et librairies de grands magasins 18,5%  
maisons de la presse, libr.-papeteries, kiosques, gares, aéroports 3,5%  
grandes surfaces culturelles spécialisées 22,5%  
grandes surfaces non spécialisées (yc Espaces culturels) 19,5%  
ventes par internet (tous réseaux confondus, yc VPC/clubs) 17,0%  
VPC, courtage et clubs (hors internet) 15,0%  
autres (soldeurs, écoles, marchés, ...) 4,0%

source : baromètre multi-clients Achats de livres TNS-Sofres pour MCC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus\*\*, résultats 2012

#### \*\* Avertissement important

1) En raison d'une modification du mode de recueil des informations, les données 2012 issues du nouveau baromètre Achats de livres de TNS-Sofres ne sont pas directement comparables aux données issues du panel Achats de livres de 10.000 personnes précédemment diffusées par le Ministère de la culture et de la communication (données 2010 et antérieures).  
2) Un certain nombre de reclassements ont en outre été effectués dans la nomenclature des lieux d'achat.

### LA RENTABILITÉ DE LA LIBRAIRIE en 2009 et en 2010

résultat net/CA

0,3% du chiffre d'affaires en 2010 (0,7% en 2009)

source : Xerfi pour SLF/MCC-SLL, 2011, étude sur la Situation économique et financière de la librairie indépendante

## l'exportation

### LES EXPORTATIONS DE LIVRES en 2011

(en prix de cession des intermédiaires)

701,0 M€ (yc DOM-TOM et feuillets\*\*\*) (-0,5%)  
dont feuillets\*\*\* 55,5 M€ (+1,7%)  
dont DOM-TOM 65,0 M€ (+3,3%)  
586,2 M€ hors DOM-TOM et feuillets (-1,3%)

source : Centrale de l'édition/SNE, statistiques douanières retraitées / \*\*\* parties de livres, travaux d'impression

### LES CESSIONS DE DROITS À L'EXPORTATION en 2011

9.664 titres cédés

source : SNE/BIEF, enquête Échanges de droits (86 éditeurs ayant répondu à l'enquête)

# les différents secteurs éditoriaux

## LE POIDS DES PRINCIPAUX SECTEURS en 2011 dans les ventes des éditeurs

	chiffre d'affaires	ex. vendus
Livres scolaires	12%	9%
Parascolaires/Pédagogie, formation des enseignants	4%	6%
Sciences et techniques, médecine, gestion	3%	1%
Sciences humaines et sociales (dont Droit)	7%	4%
<i>dont Droit</i>	3%	1%
Religion	0,9%	0,8%
Ésotérisme	0,3%	0,6%
Dictionnaires et encyclopédies	2%	2%
<i>dont Encyclopédies en fascicules</i>	-	-
Romans	26%	26%
Théâtre, poésie	0,3%	0,5%
Documents, actualité, essais	4%	3%
Jeunesse	14%	21%
Albums de bandes dessinées	6%	6%
Mangas, comics	2%	3%
Beaux arts	3%	2%
Loisirs, vie pratique, tourisme, régionalisme	13%	12%
Cartes géographiques, atlas	2%	3%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2011\*

NB. Pas de déclarants dans la catégorie Encyclopédies en fiches et fascicules en 2011

### LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2011 (en % de la production et des ventes hors fascicules)

17,9% de la production en titres  
21,0% de la production en exemplaires  
23,8% des exemplaires vendus  
13,0% du chiffre d'affaires ventes de livres des éditeurs  
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2011\*

## les traductions

### LA PART DES TRADUCTIONS en 2011 en 2012

**dans la production commercialisée en France**  
15,9% (10.226 nouveautés et nouvelles éditions)  
17,3% (11.313 nouveautés et nouvelles éditions)  
source : Livres Hebdo/Electre

### LES LANGUES LES PLUS TRADUITES en 2012

	titres	% du nombre total de traductions
anglais	6.653 titres	58,8%
japonais	1.191 titres	10,5%
allemand	754 titres	6,7%
italien	554 titres	4,9%
espagnol	403 titres	3,6%
langues scandinaves	242 titres	2,1%
russe	117 titres	1,0%
néerlandais	102 titres	0,9%
arabe	91 titres	0,8%
coréen	87 titres	0,8%

source : Livres Hebdo/Electre

## l'emploi

### L'EMPLOI SALARIÉ en 2010 édition de livres (secteur NAF 58.11Z) commerce de détail de livres en magasin spécialisé (secteur NAF 47.61Z)

**dans l'édition et la librairie**  
13.613 salariés (13.792 en 2009, -1,3%)  
12.430 salariés (12.467 en 2009, -0,3%)

source : Pôle Emploi, Statistique annuelle de l'emploi salarié au 31 décembre, Métropole, champ Unédic.

NB. 2009 : données définitives, 2010 : données provisoires. Données non comparables aux données Insee/Suse sur l'emploi figurant dans les éditions précédentes des Chiffres-clés.

## les droits d'auteur

### LES DROITS D'AUTEUR en 2010 en 2011

**versés par les éditeurs**  
435 M€ (+2,6%)  
427 M€ (-1,8%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2011\*

\* 261 éditeurs ou labels d'édition

## les prix LE PRIX DES LIVRES en 2012

+2,9% (toutes catégories confondues)  
+3,0% en littérature générale  
+1,9% pour les livres scolaires et parascolaires,  
les encyclopédies et les dictionnaires  
+3,7% pour les livres de jeunesse, les livres pratiques  
et les autres types d'ouvrages  
(+2,0% pour l'indice général des prix à la consommation)

source : INSEE, *indice des prix à la consommation, évolution en moyenne annuelle*

NB. La hausse des indices de prix des livres en 2012 traduit pour partie la répercussion de la hausse du taux de TVA applicable aux livres (de 5,5% à 7%), entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> avril 2012.

## les bibliothèques

### LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales (BM)

en 2010 et en 2011

283,3 millions de prêts (tous supports confondus) en 2011\* (+3%)  
dont 207,5 millions prêts de livres\* (-0%)

bibliothèques universitaires (BU et BIU)

12,3 millions de volumes en 2011\*\* (+0,1% [12,3 en 2010, -0,2%])

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; ESGBU, prêts de documents à domicile

### LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales (BM) bibliothèques universitaires (BU et BIU)

en 2010 et en 2011

8,500 millions de volumes en 2011\* (-5%)

1,128 million de volumes en 2011\*\* (+0,4% [1,123 en 2010,+2,6%])  
dont livres français 0,998 million de volumes (+0,7% [0,991 en 2010,+3,0%])

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; ESGBU

\* BM : extrapolation estimative des prêts et des achats de livres des 7.100 bibliothèques et des 9.200 points d'accès recensés, à partir des déclarations d'un échantillon de 6.900 établissements de lecture / \*\* BU et BIU : données 2010 et évolutions révisées, données 2011 en cours de consolidation

### LE DROIT DE PRÊT en 2013 les montants répartis les bénéficiaires de la distribution

(rémunération du prêt en bibliothèque)

13,5 M€ en 2013, répartis à parts égales entre auteurs et éditeurs

58.000 auteurs

2.900 éditeurs

source : Sofia, *répartition des droits perçus au titre de l'année 2010 et distribution des droits effectuée en février 2013*

NB. Par souci de bonne gestion, la distribution des droits n'est mise en œuvre que pour les auteurs et les éditeurs dont au moins un titre a atteint le seuil minimum de 15 unités déclarées achetées par des bibliothèques de prêt. Les droits dus aux autres auteurs et éditeurs sont mis en réserve jusqu'au franchissement de ce seuil.

## les pratiques de lecture

### LA LECTURE DE LIVRES en 2008

(hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants,  
y compris bandes dessinées)

70% des Français de 15 ans et plus ont lu en 2008

au moins 1 livre au cours des 12 derniers mois

39% ont lu de 1 à 9 livres

14% ont lu de 10 à 19 livres

17% ont lu 20 livres et plus

source : MCC/DEPS, *enquête sur les Pratiques culturelles des Français 2008*

4

Synthèse établie par l'Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC-SLL), mars 2013, 2<sup>e</sup> éd.

données et éditions antérieures en ligne aux adresses

[www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture/Documentation/Chiffres-et-statistiques](http://www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture/Documentation/Chiffres-et-statistiques)

### liste des producteurs d'information cités

BnF	Bibliothèque nationale de France ( <a href="http://www.bnf.fr">www.bnf.fr</a> , <a href="http://www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s depot_legal_observatoire.html?first_Art=non">www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s depot_legal_observatoire.html?first_Art=non</a> )
MCC	Ministère de la culture et de la communication ( <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr">www.culturecommunication.gouv.fr</a> )
SLL	Service du livre et de la lecture (MCC/DGMIC, Direction générale des médias et des industries culturelles, <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture">www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Livre-et-lecture</a> )
OEL	Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC/SLL)
Electre	base bibliographique ( <a href="http://www.electre.com">www.electre.com</a> )
GfK	panel distributeurs ( <a href="http://panelsculture.gfk.fr">http://panelsculture.gfk.fr</a> )
SNE	Syndicat national de l'édition ( <a href="http://www.sne.fr">www.sne.fr</a> )
Xerfi	société d'études sectorielles ( <a href="http://www.xerfi.fr">www.xerfi.fr</a> )
Centrale de l'édition	( <a href="http://www.centrale-edition.fr/html/RepStatistique.php">www.centrale-edition.fr/html/RepStatistique.php</a> )
Pôle Emploi	<a href="http://www.pole-emploi.org/statistiques/selectionstatistique">www.pole-emploi.org/statistiques/selectionstatistique</a>
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques ( <a href="http://www.insee.fr">www.insee.fr</a> , <a href="http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=78">www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=78</a> )
Observatoire de la lecture publique	(MCC/DGMIC/SLL, <a href="http://www.observatoirelecturepublique.fr/observatoire_de_la_lecture_publicque_web/FR/Accueil.awp">www.observatoirelecturepublique.fr/observatoire_de_la_lecture_publicque_web/FR/Accueil.awp</a> )
ESGBU	Enquête statistique annuelle auprès des établissements d'enseignement supérieur ( <a href="http://www.sup.adc.education.fr/asibu/">www.sup.adc.education.fr/asibu/</a> ), Ministère de l'ens. supérieur et de la recherche
Sofia	Société française des intérêts des auteurs de l'écrit ( <a href="http://www.la-sofia.org">www.la-sofia.org</a> )
DEPS	Département des études, de la prospective et des statistiques (MCC/SG/SCPI) ( <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Le-DEPS">www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Le-DEPS</a> , <a href="http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr">www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr</a> )

Service du livre et de la lecture, Direction générale des médias et des industries culturelles

182 rue Saint-Honoré – 75033 Paris cedex 01

Centre de documentation : Tél. : + 33 (0)1 40 15 73 32 — Fax : + 33 (0)1 40 15 74 04

Messagerie : [documentation.dgmic@culture.gouv.fr](mailto:documentation.dgmic@culture.gouv.fr)

Toute réutilisation à des fins commerciales des *Chiffres-clés du secteur du livre* ou des données qui y sont citées est soumise à l'autorisation du Service du livre et de la lecture et des producteurs d'information dont la liste figure ci-dessus — à l'exception des données publiques disponibles sur le portail [www.data.gouv.fr](http://www.data.gouv.fr)