

Grand Paris Création Label GP Première session de labellisation



(Dossier d'intention à déposer avant le 9 décembre 2011)

Daniel Canepa, Préfet de la région d'Ile-de-France, Préfet de Paris, sur l'initiative du ministre de la Ville, Maurice Leroy, et en partenariat avec Paris Métropole, créent le label GP. L'objectif de ce label est de donner une forte visibilité aux projets qui, dès aujourd'hui, contribuent à l'identité du Grand Paris.

Pour favoriser à la fois le sentiment d'appartenance citoyenne à la métropole et le rayonnement du Grand Paris, il convient de :

Signifier à l'ensemble des acteurs de la métropole, ceux qui la font et ceux qui la vivent, que le Grand Paris existe, grandit et se transforme, au quotidien, et des aujourd'hui ;

Apporter une reconnaissance collective à des projets qui s'inscriront dans le respect d'un certain nombre de valeurs qui sont celles du Grand Paris ;

Mettre en lumière des projets exemplaires susceptibles de faire référence pour de futurs projets de la métropole.

La démarche du label vise un double public

Les habitants de la métropole - qui partagent le même territoire en développement - Les observateurs du Grand Paris, notamment étrangers, puissent percevoir la dynamique de ce projet au sein d'une ville-monde, durable et métropole de premier plan.

Trois grandes catégories de projets peuvent faire l'objet d'une labellisation

- des ouvrages bâtis, dont la qualité, la fonctionnalité, l'exemplarité ou encore l'esthétique contribuent au rayonnement de la métropole et à l'identité de ses territoires ;
- des projets de territoire, quelles que soient leur taille ou leur forme, une initiative, une construction, une approche spécifique conférant au territoire qui la porte, un caractère métropolitain exemplaire dans le respect des valeurs du Grand Paris ;
- des actions exemplaires de toute nature, dont la contribution vise au rayonnement, à la cohésion et au mieux vivre ensemble dans le Grand Paris. Des valeurs rattachées au label pour contribuer à faire du Grand Paris une métropole innovante, durable, Solidaire, Intense, Accueillante, Esthétique.