



le Musée Mobile Nouvelle Génération

Des expositions itinérantes conçues par les Frac  
dans un espace imaginé par matali crasset

**DOSSIER DE PRESSE**



MuMo, le Musée Mobile, est né d'un désir de partage. Aller à la rencontre des enfants sur leur lieu de vie, les mettre en contact avec la création, susciter leur curiosité, laisser s'exprimer leurs émotions : c'est ce à quoi nous oeuvrons chaque jour, dans le but de réduire la fracture culturelle liée à l'éloignement géographique et social des musées.

Depuis sa création en 2011, nous avons fait découvrir le musée mobile à plus de 80 000 enfants dans sept pays d'Europe et d'Afrique... Je pense à tous ces échanges, toutes les expériences que cela représente, aussi bien pour les enfants que pour nous!

J'aimerais citer le philosophe Alain Kerlan « Le pari du MuMo porte sur la rencontre, l'événement de la rencontre. De la rencontre avec l'oeuvre elle-même, avec l'artiste dans l'oeuvre elle-même, dans son offrande directe, sans autre médiation que celle de l'art lui-même, s'ouvrant au public de l'universelle enfance dans le déploiement de sa structure ambulante. (...) il faut que l'événement ait lieu, que naisse le face à face avec l'oeuvre dans l'innocence du regard, pour que la rencontre et la reconnaissance adviennent. »

**Ingrid Brochard, Fondatrice du MuMo**

## MUMO<sup>2</sup> l'essentiel

### Un partenariat public-privé au service de l'éducation artistique et culturelle.

Lauréat de la France s'engage, label qui récompense les projets les plus innovants au service de la jeunesse, le MuMo se duplique aujourd'hui pour poursuivre sa mission d'éducation artistique et culturelle avec le concours de l'Etat et de ses partenaires territoriaux. Le MuMo 2 fera circuler des expositions conçues par les directeurs des Fonds Régionaux d'Art Contemporain (Frac)\* au sein des zones rurales et des Quartiers Politique de la Ville (QPV). Imaginé par la designer française matali crasset, il permettra de reconnecter l'art, l'Ecole, les habitants et le territoire.

La Fondation Daniel et Nina Carasso et La France s'engage, soutenue par la Fondation Total, sont les mécènes d'honneur du MuMo 2. La Fondation SNCF et la Fondation PSA sont les grands mécènes du MuMo 2



Ce projet est aussi soutenu par le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, le Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le Ministère de la Culture.

\* Les Frac sont des collections publiques d'art contemporain créées en 1982 dans le cadre de la politique de décentralisation de l'Etat avec les nouveaux conseils régionaux pour permettre à l'art d'aujourd'hui d'être présent dans chaque région de France.



## Un nouveau musée itinérant imaginé par matali crasset

### ***matali, qu'est ce qui t'a donné envie de concevoir ce nouveau musée itinérant?***

J'aime bien travailler sur des choses qui n'existent pas pour dégager des nouvelles logiques et y insérer la vie, plus précisément le vivre-ensemble. L'idée c'était de créer un espace intermédiaire qui viendrait s'intercaler entre le lieu d'exposition dédié à l'art contemporain et l'espace extérieur, de façon à amener de l'hospitalité et de la convivialité autour du camion en expansion. A l'image d'un cirque qui arrive sur la place du village et lui donne une double réalité, le camion s'ouvre comme par magie et double de volume. Des ailes se déploient de part et d'autre pour protéger des espaces extérieurs d'atelier et d'exposition où on va pouvoir s'installer avant ou après la visite.

◀ matali crasset et Ingrid Brochard. Photographie : Julien Carreyn

### ***Comment as-tu imaginé cet espace?***

J'ai voulu favoriser quelque chose de fluide et facile à mettre en oeuvre. Ces espaces supplémentaires extérieurs que je propose s'ouvrent en même temps que le camion. Après il ne reste plus que les assises à associer. En ce qui concerne l'intérieur, il convenait de transformer l'univers standard du camion en un lieu chaleureux. Une partie des oeuvres des Frac sera posée et accrochée au milieu de la salle d'exposition, dans l'espace «établi». On y est actif, ça n'est pas juste un outil de monstration : on peut ouvrir des tiroirs ou sortir des choses pendant la visite. Ce dispositif encourage une médiation très à l'écoute, qui s'adapte à la dynamique de chaque groupe. De part et d'autre de l'établi, sur les parois, nous entrons dans l'univers du «cabinet de curiosité». L'idée ici sera de montrer plein de petites choses, avec une certaine richesse, une certaine diversité, pour que les artistes et les oeuvres cohabitent.

### ***Que représente le défi de la mobilité pour toi?***

Le défi de la mobilité c'était de partir d'un camion standard auquel on donne à la fois une possibilité d'expansion spatiale et de magie. L'expansion verticale du 1er MuMo provoquait peut-être quelque chose de plus exceptionnel, mais j'aime cette idée d'une expansion horizontale pour le MuMo 2. C'est comme ouvrir une porte, tendre une perche pour aller vers les gens, leur proposer d'entrer. Cette volonté d'accessibilité devait être visible de l'extérieur.







# Un partenariat exceptionnel avec les Frac

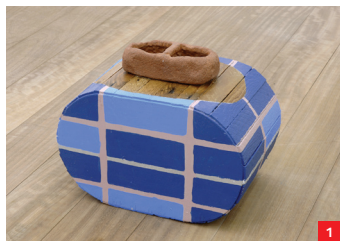
1. Scoli ACOSTA,  
*Solar Panel Pedestal and Double Brickpot*, 2007-08,  
Coll. Frac Normandie Caen (© droits réservés)

2. Anne-Marie FILAIRE,  
*Sawâné 3*, 2006-07,  
Coll. Frac Normandie Rouen (© Anne-Marie Filaire)

3. Maria LASSNIG,  
*Sans titre*, 1999,  
Coll. Frac des Pays de la Loire (© Maria Lassnig)

4. Simona DENICOLAÏ et Ivo PROVOOST  
*E tutto oro*, 2008,  
Coll. Frac des Pays de la Loire, (© Denicolai & Provoost)

5. Jean-Pascal FLAVIEN,  
*Eye View*, 2005,  
Coll. Frac Ile-de-France (© Jean-Pascal Flavien)



## Faire circuler la création contemporaine sur le territoire

En coopérant avec les Fonds régionaux d'art contemporain, le MuMo 2 souhaite contribuer à diffuser la création contemporaine et à faire tomber les barrières sociales, géographiques et culturelles. Le musée itinérant exposera donc une sélection d'oeuvres issues des collections des Frac afin de les faire circuler dans la région, en ciblant prioritairement les zones rurales et les Quartiers Politiques de la Ville. Chaque changement de région impliquera une nouvelle exposition, sous le commissariat des directeurs des Frac implantés sur place. De petite ou de moyenne taille, représentant tous les médiums, les oeuvres exposées dans le MuMo 2 reflètent l'identité des Frac et du territoire, tout en s'adaptant aux publics.

## Proposer une expérience esthétique accessible à tous

Composée d'un conducteur-technicien et de deux médiateurs culturels recrutés sur place, l'équipe du MuMo 2 tisse des liens entre les oeuvres des Frac et les ressources naturelles, artistiques et patrimoniales du territoire. En prolongement de la visite du MuMo 2, des ateliers, des portes ouvertes et d'autres temps forts sont proposés.



Du 4 Novembre 2017 au 16 Février 2018

# Et les enfants s'en vont devant Les autres suivent en rêvant\*

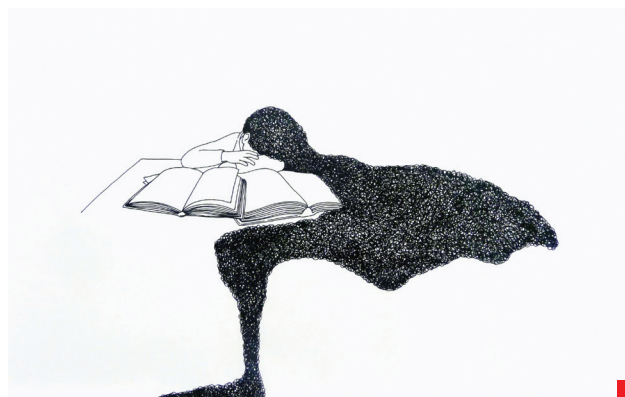
Une exposition imaginée par le Frac des Pays de la Loire. Avec les œuvres de Julien Audebert, Gerard Byrne, Gérard Collin-Thiébaud, Denicolai & Prouvoost, Leni Hoffmann, Kan Xuan, Maria Lassnig, Robert Malaval, Adriana Minoliti, Mrzyk & Moriceau, Pascale Rémita, Sarkis, Ernesto Sartori, Jean-Luc Verna.  
Œuvres de la collection du Frac des Pays de la Loire.

De novembre 2017 à février 2018, le MuMo fait plus de dix étapes dans la région des Pays de la Loire et va à la rencontre des publics scolaires, extrascolaires et des habitants en proposant ateliers, visites et rencontres.

Dans la profondeur d'un songe, l'esprit divague et vole vers des voies imaginaires. La nature participe à cet abandon en faisant surgir des émotions nouvelles. Ici, une aquarelle de Maria Lassnig où le soleil brille, réchauffe le corps et l'ouvre à des sensations intérieures. Là, une peinture de Robert Malaval où l'orage gronde et crée un trouble pop. Ailleurs, surgit une autre conscience de notre souffle, un rapport au monde renouvelé. Des paysages fictifs apparaissent : des intérieurs recomposés, des architectures glissantes... Des corps hybrides s'animent mi-homme, mi-animal. Le camion se déploie dans la ville, le visiteur entre à l'intérieur, le traverse dans sa longueur. L'un et l'autre s'étirent.

Au centre des livres d'artistes sont manipulables : des livres accordéon peuvent être déployés pour prendre les formes du mobilier conçu par matali crasset. Tout au fond du mumo, une œuvre vidéo des artistes Denicolai et Prouvoost, montre une petite fille blessée hypnotisée par un sac. Le bruissement du plastique qui vole au vent remplit l'espace d'exposition...

\*Le titre de l'exposition est tiré du poème *Saltimbanques* de Guillaume Apollinaire.



1



2



3



4

1. MRZYK & MORICEAU, *Sans titre*, 2005,  
Coll. Frac des Pays de la Loire, © Mrzyk & Moriceau

2. Leni HOFFMANN, *Ubik*, 1997,  
Coll. Frac des Pays de la Loire, © Bernard Renoux

3. Gerard BYRNE, *Somewhere between Tonygarrow and Cloon Wood, below Prince Williams Seat, Glencree, co Wicklow de la série A country road. A tree. Evening*, 2006,  
Coll. Frac des Pays de la Loire, © droits réservés

4. SARKIS, *Le Défilé des siècles en fluo*, 2000-2015,  
Coll. Frac des Pays de la Loire, Cl. Fanny Trichet, © Adagp





# Nos publics

## **Les enfants de 6 à 12 ans**

rencontrés dans le cadre scolaire (cycles 2 et 3), sur le Temps d'Activités Périscolaires (TAP) et dans le cadre extrascolaire

## **Les enseignants du premier degré et animateurs**

de centres sociaux, maisons de quartier, centres de loisirs

## **Les collégiens, lycéens et étudiants du supérieur**

(artisanat et métiers d'art, beaux arts, histoire de l'art...)

## **Les Instituts Médico-Educatifs (IME) et centres de soin des jeunes**

## **Les parents, habitants, familles du quartier**





# Activités et principes d'actions



## Proposer différentes formes artistiques et pédagogiques au niveau :

- de **l'exposition** qui propose toutes sortes de médiums et est renouvelée dans chaque nouvelle région sur un prêt d'oeuvres des Frac ; les publics sont sensibilisés à la conservation et à la régie d'oeuvres
- des **prolongements de la visite** : temps d'échanges, ateliers pédagogiques, ateliers artistiques et expositions, etc.
- des **outils d'aide à la visite** : livrets d'exposition, dossiers et mallettes pédagogiques (en partenariat avec les Frac)

## Investir le territoire :

**Immersion** de plusieurs jours dans un village et de plusieurs semaines dans une ville pour favoriser l'appropriation du MuMo 2 par les acteurs locaux.

## Sensibiliser les enseignants et les animateurs au MuMo 2 et à l'art contemporain :

**C'est un outil pour travailler avec les élèves**, impliquer les parents, ouvrir l'école sur le quartier, se sentir à l'aise pour impulser de nouveaux projets.

## S'appuyer sur des acteurs essentiels de la vie culturelle et éducative :

**Des visites guidées, ateliers, formations, prêts d'oeuvres et autres temps forts complémentaires** pourront être proposés tout au long de l'année par le musée ou centre d'art partenaire de l'action du MuMo 2. **DRAC, Frac, collectivités locales, artistes, musées et centres d'arts locaux, associations**, etc.

## Rendre actifs les principes du vivre-ensemble et du faire-ensemble avec :

- une exposition qui aborde des thèmes en résonance avec **l'histoire du territoire** dans une **visée humaniste**
- une médiation basée sur **l'écoute, le respect et le partage**
- des actions de décroisement entre les établissements scolaires et le quartier : **portes ouvertes aux familles et habitants, visites guidées par les enfants, et petit vernissage** à l'école ou en centre de loisirs.





# Nos instances consultatives

## Le Comité stratégique

Il examine la stratégie globale du MuMo 2 et les opérations présentant une importance stratégique particulière.

Il valide les perspectives à moyen et long terme.

Le Comité stratégique est composé **des mécènes d'honneur**, des grands mécènes et des partenaires du MuMo 2, à savoir : **la Fondation Daniel et Nina Carasso, la France s'engage, soutenue par la Fondation Total, la Fondation SNCF, la Fondation PSA** ainsi que **le Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et le Ministère de la Culture.**

## Le Comité pédagogique

Il accompagne le MuMo 2 dans ses actions d'éducation, de pédagogie et de médiation.

Le Comité pédagogique est composé de : **l'Association Nationale des Conseillers Pédagogiques (ANCP), le Centre National des Arts Plastiques (CNAP), le réseau CANOPE (édition de ressources pédagogiques).**

## Le Comité de pilotage

Il accompagne la tournée du MuMo 2 en région avec le prêt et la régie d'oeuvres des Frac, le ciblage des territoires prioritaires pour l'action et la mise en place de partenariats territoriaux.

Le Comité de pilotage est composé, dans chaque région, de : **la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC)** (soutien financier), **le Fonds Régional d'Art Contemporain (Frac)** et **la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS)**. Les collectivités locales et l'Education Nationale sont systématiquement associées à l'action.

Les Frac de la région visitée par le MuMo 2 s'occupent aussi du commissariat d'exposition, du prêt d'oeuvres, et aide au recrutement de l'équipe médiation du musée itinérant.

# Nos partenaires

## Les collectivités locales

Soutien financier et logistique (pour l'organisation des étapes, l'accueil du MuMo 2 et de l'équipe), mise en relation du MuMo 2 avec des acteurs territoriaux

## Les Conseillers Pédagogiques (CP) rattachés à l'Education Nationale - 1er degré

Aide à la sélection des écoles élémentaires participant au projet, mobilisation des enseignants et des élèves, suivi des actions de formation et de prolongements pédagogiques

## Les artistes, musées et centres d'art locaux

Proposition artistique et culturelle complémentaire : visite d'exposition, ateliers, événements divers (vernissage, portes ouvertes...) reliés au territoire et ouverts à tous

## La Délégation Académique aux Arts et à la Culture (DAAC)

Mobilisation des collèges (dans le cadre du cycle 3) et ponctuellement les lycées, aide à la coordination du projet au sein de ces établissements



# Parcours prévisionnel du MUMO<sup>2</sup>

**Mai-Octobre 2017**

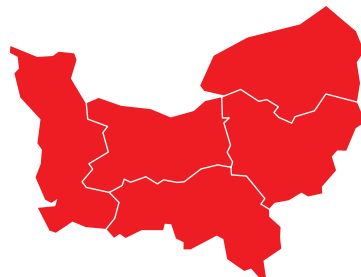
**ILE-DE-FRANCE / NORMANDIE**

Le MuMo 2 fera circuler une exposition commune des Frac Ile-de-France, Normandie Caen et Normandie Rouen dont le titre sera *Exquis!*



**ILE-DE-FRANCE**

du 1 au 3/05 : **Clairefontaine-en-Yvelines** (78)  
du 4 au 6/05 : **Hermeray** (78)  
du 10 au 15/07 : **Fosses** (95)  
du 17 au 22/07 : **Garges-lès-Gonesse** (95)  
du 25/09 au 6/10 : **Meaux** (77)  
du 9 au 14/10 : **Saclas** (91)  
du 16 au 21/10 : **Ocquerre** (77)

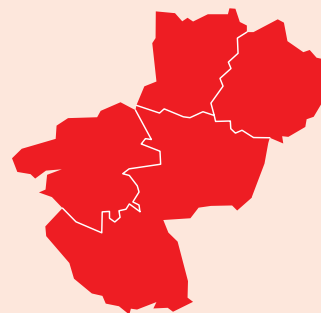


**NORMANDIE**

du 9 au 13/05 : **Gisors** (27)  
du 15 au 26/05 : **Rouen** (76)  
du 29/05 au 3/06 : **Saint-Lô** (50)  
du 6 au 10/06 : **Flers** (61)  
du 12 au 16/06 : **Alençon** (61)  
du 19 au 30/06 : **Vallée de l'Andelle** (27)  
du 3 au 8/07 : **L'Aigle** (61)  
du 25 au 29/07 : **Dives-sur-Mer** (14)  
du 1 au 5/08 : **Saint-Pierre-sur-Dives** (14)  
du 7 au 12/08 : **Dieppe** (76)  
du 11 au 15/09 : **Saint-Vaast-la-Hougue** (50)  
du 18 au 22/09 : **Doudeville** (76)

**Novembre 2017-Février 2018**  
**PAYS DE LA LOIRE**

Le MuMo 2 fera circuler dans les départements de la Sarthe et de la Vendée une exposition du Frac des Pays de la Loire intitulée *Et les enfants s'en vont devant, les autres suivent en rêvant.*



**PAYS DE LA LOIRE**

**2017**

les 4-5/11 : **Carquefou** (44) - Week-end des Frac  
du 6 au 10/11 : **Loir-en-Vallée** (72)  
du 13 au 15/11 : **Pontvallain** (72)  
les 16 et 17/11 : **St Germain d'Arcé** (72)  
du 20 au 24/11 : **Villaines-sous-Malicorne** (72)  
du 27/11 au 8/12 : **Vivoin** (72)  
du 11 au 15/12 : **La Châtaigneraie** (85)

**2018**

du 8 au 12/01 : **Luçon** (85)  
du 15 au 26/01 : **Pouzauges** (85)  
du 29/01 au 9/02/18 : **Fontenay-le-Comte** (85)  
du 12 au 16/02/18 : **Sablé-sur-Sarthe** (72)

**Juin-Novembre 2018**



**GRAND EST**





Du 4 Novembre 2017 au 16 Février 2018

# Partenariats régionaux du MuMo en tournée en Pays de la Loire

## Financements publics

**Ministère de la Culture - Drac des Pays de la Loire**

23 000€

**Région des Pays de la Loire**

7 000€

**Département de la Sarthe**

5 000€

**Département de la Vendée**

3 000€

**Pays et Communautés de Communes**

7 000€

**Communes**

2 000€

**Centre Culturel de la Sarthe**

1 000€

**Le Fonds MAIF pour l'Education** est mécène de la tournée du Musée Mobile dans les Pays de la Loire, et plus particulièrement pour son étape à Fontenay-le-Comte du 29 janvier au 9 février 2018.

**Le Frac des Pays de la Loire** assure le commissariat d'exposition, le prêt d'oeuvres et de livres d'artistes, le montage de l'exposition et assure en collaboration avec le MuMo : le recrutement et la formation de l'équipe médiation, la formation des enseignants, l'élaboration des supports de communication et de médiation. Le Frac des Pays de la Loire est cofinancé par l'Etat et la Région des Pays de la Loire.

**Les Pays, Communautés de Communes et Communes** assurent l'accueil technique et logistique du MuMo et de son équipe, l'aide à la mobilisation, accueil et communication auprès des publics.

**Les Moulins de Paillard, le Pays Vallée du Loir** (72) et **le Centre Culturel L'Echiquier** (85) co-animeront avec le MuMo des visites et/ou des ateliers thématiques en direction des publics scolaires.

«**Crée ton MuMo!**», un outil de médiation numérique, est en cours de développement par l'agence **Opixido**, en collaboration avec **le Frac des Pays de la Loire**.



Responsable opérationnelle : Lucie Avril, [mumo2.lucie@gmail.com](mailto:mumo2.lucie@gmail.com) +336 87 10 86 42 / Web : [www.musee-mobile.fr](http://www.musee-mobile.fr) / Facebook : @MumoMuseeMobile / Twitter : @MuseeMobile

### Mécènes d'honneur



### Grands mécènes



### Mécènes



### Frac



### Drac et Préfectures



### Ministères



### Région et départements



### Partenaires pédagogiques



### Pays, communautés de communes et communes



### Mécènes et partenaires dans les Pays de la Loire

