

Consommation culturelle des ménages

Les statistiques des comptes nationaux de l'Insee permettent d'estimer la consommation culturelle des ménages, c'est-à-dire celle qui inclut tous les biens et services acquis par les ménages résidents pour la satisfaction de leurs besoins liés à la culture. Mesurée en valeur (euros courants) ou en volume (euros constants), l'estimation couvre ici les biens et services culturels au sens strict acquis ou utilisés par les ménages (livre et presse, audiovisuel et cinéma, vidéos et enregistrements sonores, spectacles, musées, etc.) ainsi que les biens et services connexes à la culture (dépenses de matériel tels que micro-ordinateurs ou téléviseurs, dépenses en bouquets de programmes audiovisuels par câble, voie hertzienne et satellite, etc.). Décrire pour une période donnée l'évolution en volume de la consommation d'un ensemble de produits signifie que cette évolution a été corrigée de celle des prix de ces produits, de manière à estimer l'évolution des quantités consommées à prix constants.

En 2020 et 2021, la consommation de biens et services connexes à la culture progresse par rapport à 2019, à l'inverse de la consommation de biens et services culturels

Le budget culturel et connexe à la culture des ménages atteint un pic en 2004, représentant 4,8 % du total des dépenses de consommation finale en valeur (graphique 1). Après cette date, les parts culturelle et connexe baissent en tendance jusqu'à l'année 2019, pour atteindre 3,3 %, puis 3,2 % en 2021. En 2021, les ménages ont ainsi dépensé 16 milliards en biens et services culturels, et 24 milliards en biens et services connexes. En 2019, les biens et services culturels représentaient 45 % de la consommation culturelle des ménages contre 55 % pour les biens et services connexes à la culture (graphique 2), une répartition stable depuis 20 ans.

Touchées par trois confinements, des périodes de couvre-feu et de fermeture de lieux culturels accueillant du public et l'instauration d'un passe sanitaire puis vaccinal, les années exceptionnelles 2020 et 2021 sont marquées par un double mouvement par rapport à 2019 : si la consommation des ménages en biens et services culturels baisse en valeur de 20 % en 2020 puis de 13 % en 2021, la consommation en biens et services connexes à la culture progresse de 6 % puis de 8 % (tableau 1). Ces évolutions semblent directement liées aux effets produits par la crise. Dans le détail, en 2020 comme en 2021, la baisse de la consommation de biens et services culturels est tirée principalement par celle des dépenses pour les activités créatives, artistiques et de spectacle, pour la projection de films cinématographiques et pour les revues et périodiques. Parallèlement, en 2020 comme en 2021, l'augmentation de la consommation de biens et services connexes est due avant tout à celle des dépenses en équipement informatique, en téléviseurs et en bouquets de programmes audiovisuels. En substance, en 2020 et 2021, les ménages réduisent leur consommation de sorties culturelles et accroissent leur consommation de biens et de services favorisant, en plus du télétravail à domicile, les pratiques culturelles domestiques.

En 2021, les ménages consacrent 33 % de leur budget culturel à la presse, contre 50 % au cours des années 1980

Alors qu'entre 1980 et 2002, les ménages consacraient une part relativement stable de leurs dépenses à l'acquisition de biens et services culturels au sens strict, en moyenne égale

à 2,3 % de leurs dépenses totales de consommation finale (graphique 1), cette part a ensuite continuellement diminué entre 2003 et 2019, pour s'établir à 1,5 %. En 2020 et 2021, la baisse s'est poursuivie, jusqu'à une part de 1,3 %, conjointement à la diminution de la consommation en valeur en biens et services culturels précisée précédemment.

Si les dépenses de journaux, magazines, revues et autres périodiques comptent pour la moitié des dépenses de biens et services culturels des ménages au cours des années 1980, elles n'en occupent plus qu'un tiers depuis la fin des années 2010. Les achats de presse par les ménages se réduisent en volume de près de 49 % en euros constants entre 2010 et 2020 (tableau 2). Ce recul, lié à la révolution numérique et aussi vraisemblablement à la crise (– 14 % entre 2019 et 2020, plus forte baisse annuelle sur la décennie), fait suite à une évolution moins marquée mais de même nature entre 2000 et 2010 (– 22 %).

En 2021, les ménages consacrent 22 % de leur budget culturel aux activités créatives, artistiques et de spectacle, contre 27 % en 2019 et 9 % en 1980

La part des ressources consacrées par les ménages aux activités créatives, artistiques et de spectacle progresse entre 1980 et 2019, passant de 8 % de la consommation finale en biens et services culturels à 27 % en 2019. Cette proportion baisse de plusieurs points de pourcentage en 2020 et 2021, dans le contexte de la crise, à 21 % et 22 %, respectivement. Parallèlement, le poids des dépenses d'enregistrements sonores physiques (vinyles, cassettes audio, CD, etc.) croît jusqu'à un pic de 14 % en 1997 avant de décroître ensuite de manière continue, représentant 2 % du poste « Biens et services culturels » en 2021. De son côté, la part des dépenses d'enregistrements sonores en ligne (téléchargements, diffusion en flux [streaming], etc.) décolle à partir du début des années 2010 pour atteindre 2,1 % en 2019 avant la crise, puis 3,1 % en 2020 et 3,5 % en 2021. Les dépenses d'enregistrements sonores en ligne sont ainsi multipliées par 5,2 entre 2010 et 2020, tirées par le fort développement de la consommation musicale en flux par abonnement.

En 2021, la consommation des ménages en films cinématographiques projetés en salle, en plein air ou en ciné-club chute de 55 % par rapport à l'année 2019 d'avant-crise

Entre 2010 et 2020, la consommation des ménages de vidéos physiques (hors vidéos musicales) chute de 69 % en volume (tableau 2). Cette chute est liée au développement des offres de vidéos à la demande et en flux par abonnement (*streaming*), conjugué vraisemblablement au maintien d'un volume de piratages individuels en flux ou en téléchargement¹. La consommation de vidéos physiques baisse en outre de 23 % en 2020 sur un an et encore de 17 % en 2021. En 2021, si la consommation musicale en ligne et celle de livres progressent en valeur par rapport à l'année 2019 d'avant-crise (+ 46 % et + 9 %, respectivement; tableau 1)², les postes de dépenses suivants sont parmi les postes les plus affectés : « Projection de films cinématographiques » (– 55 % entre 2019 et 2021), « Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles » (– 31 %) et « Activités créatives, artistiques et de spectacle » (– 29 %).

La crise sanitaire favorise la croissance des postes les plus importants de dépenses de biens et services connexes à la culture

La part de la consommation finale des ménages en biens et services connexes à la culture – qui comprennent le matériel, les biens et services liés au matériel et les télécommunications – augmente entre 1980 et 2007, et dépasse même celle de la consommation culturelle au sens strict des ménages à partir de l'année 1999 (graphique 1). La hausse est particulièrement

1. Voir les deux études de la Hadopi citées dans l'encadré « Pour en savoir plus ».

2. Le poste de dépenses « Programmation et diffusion » est quasi stable.

marquée de 1995 à 2000. Ainsi, le total des dépenses connexes, qui représente 1,5 % du budget des ménages en 1980, atteint un pic à 2,7 % en 2007. La part des dépenses connexes décroît ensuite assez régulièrement pour ne pas dépasser 1,8 % en 2019 en euros courants. Cette tendance résulte en premier lieu de la baisse relative du prix des téléviseurs qui permet une diminution du budget consacré à ce poste de dépenses. La tendance est due aussi à une réduction des budgets consacrés aux ordinateurs (- 21 % entre 2010 et 2019), aux appareils d'enregistrement et de reproduction de l'image et accessoires (- 79 % entre 2010 et 2019), aux appareils photographiques (- 62 % entre 2010 et 2019) et aux caméscopes (- 65 % entre 2010 et 2019) parmi les biens et services connexes à la culture et à la très forte baisse des achats de supports magnétiques et optiques (- 81 % entre 2010 et 2019) dans la télécommunication (tableau 2).

L'évolution durant l'année 2020 marque une rupture, avec des achats en matériels en général en hausse (+ 7 % en 2020 sur un an en euros courants, tableau 1). Les confinements successifs incitent certainement des ménages à s'équiper ou à renouveler ces matériels utiles au divertissement et au travail à domicile. À l'inverse, les achats d'instruments de musique chutent en 2020 de 27 % en volume, après cinq années de hausse (tableau 2), le renouvellement du matériel ayant dû marquer le pas du fait de fermetures des lieux de ventes physiques. C'est le poste qui recule le plus au sein des biens et services connexes à la culture. En 2020, l'ensemble des biens et services connexes croît au total de 9 % en volume, la plus forte hausse depuis 2015.

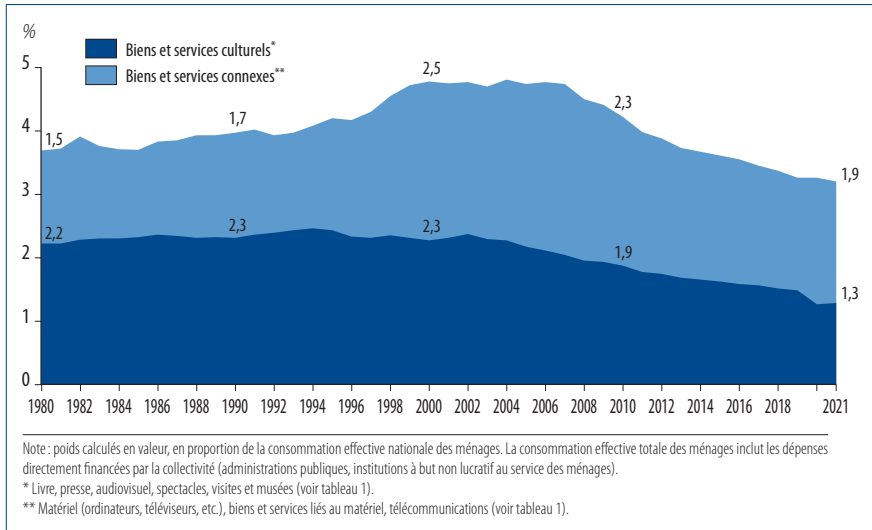
En 2021, la consommation de matériel se fixe à un niveau encore jamais atteint, avec une hausse de 16 % en volume par rapport à 2019. Cette nouvelle augmentation est portée en particulier par les achats de téléphones mobiles et de téléviseurs (respectivement + 19 % et + 21 % en volume par rapport à 2019) dont les poids respectifs en font des locomotives de croissance. Après une progression notable en 2020, la consommation d'ordinateurs et de matériel connexe se tasse légèrement en 2021 (- 2 % en volume) mais reste à un niveau élevé (+ 17 % par rapport à 2019). La plus forte hausse porte sur les consoles et les jeux vidéo (+ 26 % par rapport à 2019 et + 14 % par rapport à 2020 en volume). Elle intervient après une précédente augmentation de 11 % en 2020 par rapport à 2019. Ce double mouvement de hausse se retrouve pour les appareils audio mais avec une moindre ampleur : + 3 % en 2021 après + 8 % en 2020. Les achats de matériel optique et photographique progressent légèrement par rapport à 2020 (+ 2 %) mais sont tout de même en recul par rapport à la situation d'avant crise (- 19 %).

La consommation de biens et services liés au matériel se situe, elle aussi, à un niveau jamais atteint en volume. La progression sur un an est de 1 % en 2021, après + 4 % en 2020. En particulier, la programmation, la configuration d'ordinateurs personnels et autres activités connexes progressent de 11 % en 2021, après avoir augmenté de 1 % malgré le contexte de crise sanitaire. Après une nette hausse des achats de services télématiques, jeux électroniques et logiciels en 2020 (+ 16 %), ceux-ci se contractent en 2021 (- 5 %). Les réparations de produits électroniques se redressent un peu en 2021 (+ 11 %) mais ne retrouvent pas leur niveau d'avant-crise (- 7 % par rapport à 2019). Le mouvement est différent pour les achats de supports magnétiques et optiques qui poursuivent leur décroissance régulière depuis le milieu des années 2000.

Pour en savoir plus

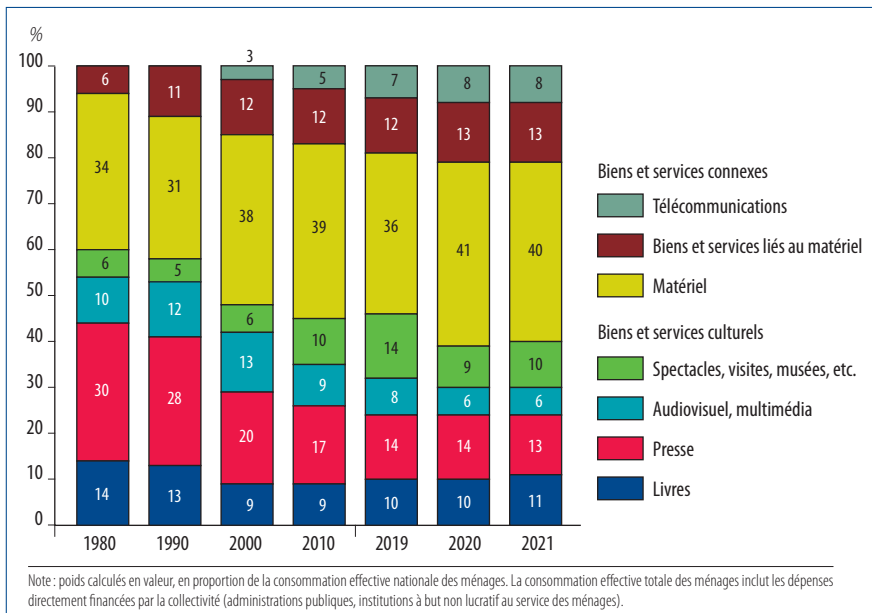
- www.insee.fr > Thèmes > Comptes nationaux > Revenu, pouvoir d'achat et consommation des ménages
- Bruno MARESCA, Romain PICARD et Thomas PILORIN, *Dépenses culture-médias des ménages en France au milieu des années 2000 : une transformation structurelle*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2011-3, septembre 2011
- Hadopi, *Étude de l'impact économique de la consommation illicite en ligne de contenus audiovisuels et de retransmissions d'événements sportifs*, décembre 2020
- Hadopi, *Baromètre de la consommation de biens culturels dématérialisés*, novembre 2021

Graphique 1 – Poids des biens et services culturels ou connexes à la culture dans la dépense totale des ménages, 1980-2021



Source : Insee, comptes nationaux, base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

Graphique 2 – Répartition de la consommation des biens et services culturels ou connexes à la culture par postes de dépenses entre 1980 et 2021



Source : Insee, comptes nationaux annuels, base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

Tableau 1 – Consommation des ménages en biens et services culturels ou connexes à la culture en valeur, 1980-2021

	1980	1990	2000	2010
Biens et services culturels				
Livre, presse	3 927	9 303	10 533	11 510
Livres	1 223	2 910	3 128	4 004
Journaux	949	2 268	2 667	2 724
Revues et périodiques	1 756	4 125	4 739	4 782
Audiovisuel, multimédia	901	2 770	4 604	4 061
DVD, Blu-ray	2	222	826	1 276
Projection de films cinématographiques	299	405	619	912
Édition d'enregistrements sonores (CD)	440	1 608	2 210	781
Édition d'enregistrements sonores en ligne	0	0	1	99
Programmation et diffusion (redevance audiovisuelle)	160	534	949	992
Spectacles, visites, musées, etc.	520	1 033	2 315	4 346
Activités créatives, artistiques et de spectacle	457	904	2 072	3 931
Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles	64	129	243	415
Total	5 348	13 106	17 453	19 917
<i>Poids dans la consommation effective totale des ménages (en %)</i>	<i>2,22</i>	<i>2,31</i>	<i>2,27</i>	<i>1,87</i>
Biens et services connexes				
Matériel	3 003	6 931	14 109	17 360
Ordinateurs et périphériques, composants et cartes électroniques	128	852	5 488	6 304
Téléphones mobiles	6	90	2 000	1 634
Téléviseurs	1 107	1 630	1 839	4 241
Récepteurs radio, autoradios et appareils d'enregistrement et de reproduction du son	982	1 686	1 941	1 232
Appareils d'enregistrement et de reproduction de l'image et accessoires	114	936	823	943
Consoles de jeux et jeux vidéo	0	167	385	997
Caméscopes	17	637	364	216
Télécommandes et antennes de réception	35	53	34	287
Instruments de musique	108	186	210	197
Matériel optique et photographique	504	694	1 025	1 308
Biens et services liés au matériel	535	2 480	4 232	5 404
Supports magnétiques et optiques	151	955	692	834
Services télématiques, jeux électroniques et logiciels	63	505	1 899	2 330
Réparation de produits électroniques grand public	224	725	739	952
Entretien et réparation de machines de bureau et de matériel informatique	85	202	299	306
Services d'information (hébergement de sites Web personnels)	12	28	37	58
Programmation, conseil et autres activités informatiques (installation et configuration d'ordinateurs personnels)	0	64	566	924
Télécommunications	0	12	982	2 243
Distribution de bouquets de programmes de radio et de télévision	0	12	982	2 243
Total	3 538	9 423	19 323	25 007
<i>Poids dans la consommation effective totale des ménages (en %)</i>	<i>1,47</i>	<i>1,66</i>	<i>2,51</i>	<i>2,35</i>
Consommation effective totale des ménages	240 433	566 911	769 393	1 064 884

Note : la consommation effective totale des ménages inclut les dépenses directement financées par la collectivité (administrations publiques, institutions à but non lucratif au service des ménages), sous la forme notamment de transferts sociaux en nature vers les ménages.

En millions d'euros et %

	2017	2018	2019	2020	2021	2020/2010	2020/2019	2021/2019
	10 276	10 033	9 824	9 022	9 582	-22	-8	-2
	3 941	3 874	3 924	3 795	4 269	-5	-3	9
	2 393	2 298	2 259	2 055	2 087	-25	-9	-8
	3 942	3 861	3 640	3 172	3 225	-34	-13	-11
	3 221	3 117	3 182	2 353	2 608	-42	-26	-18
	502	420	381	277	230	-78	-27	-40
	962	931	1 008	301	452	-67	-70	-55
	487	415	373	299	322	-62	-20	-14
	257	320	386	463	562	366	20	46
	1 013	1 032	1 034	1 013	1 042	2	-2	1
	5 053	5 298	5 574	3 529	3 954	-19	-37	-29
	4 528	4 734	4 970	3 183	3 537	-19	-36	-29
	525	564	604	346	417	-17	-43	-31
	18 551	18 448	18 580	14 904	16 144	-25	-20	-13
	1,56	1,51	1,48	1,26	1,28	-33	-15	-14
	15 205	14 969	14 653	15 747	16 107	-9	7	10
	5 278	4 976	4 997	5 919	5 714	-6	18	14
	4 303	4 379	4 442	4 396	4 745	169	-1	7
	1 908	2 008	1 875	2 158	2 196	-49	15	17
	1 447	1 497	1 533	1 614	1 652	31	5	8
	258	226	195	184	177	-81	-6	-9
	923	912	703	768	871	-23	9	24
	113	89	75	58	55	-73	-23	-27
	99	80	75	65	60	-77	-13	-20
	243	250	258	194	232	-2	-25	-10
	633	552	499	391	405	-70	-22	-19
	4 853	5 194	5 046	4 973	5 084	-8	-1	1
	250	234	157	119	90	-86	-24	-43
	1 843	1 969	1 934	2 045	1 930	-12	6	0
	1 064	1 158	981	835	923	-12	-15	-6
	355	365	370	342	351	12	-8	-5
	79	84	93	99	108	71	6	16
	1 262	1 385	1 510	1 532	1 681	66	1	11
	2 422	2 566	2 709	2 965	3 043	32	9	12
	2 422	2 566	2 709	2 965	3 043	32	9	12
	22 480	22 729	22 407	23 685	24 234	-5	6	8
	1,89	1,86	1,78	2,00	1,92	-15	12	7
	1 192 085	1 224 539	1 256 724	1 182 612	1 264 792	11	-6	1

Source : Insee, comptes nationaux annuels, base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2022

Tableau 2 – Consommation des ménages en biens et services culturels ou connexes à la culture en volume, 1980-2021

	1980	1990	2000	2010
Biens et services culturels				
Livre, presse	13 411	15 058	14 190	12 407
Livres	3 817	4 317	3 698	4 242
Journaux	3 756	4 288	3 994	3 061
Revues et périodiques	5 838	6 453	6 498	5 105
Audiovisuel, multimédia	2 063	3 153	4 227	4 030
DVD, Blu-ray	1	121	403	1 145
Projection de films cinématographiques	1 034	658	820	960
Édition d'enregistrements sonores (CD)	615	1 450	1 729	733
Édition d'enregistrements sonores en ligne	0	0	0	83
Programmation et diffusion (redevance audiovisuelle)	412	924	1 274	1 109
Spectacles, visites, musées, etc.	1 658	1 950	3 202	4 780
Activités créatives, artistiques et de spectacle	1 461	1 727	2 872	4 319
Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles	197	222	330	461
Total	17 132	20 161	21 619	21 217
<i>Poids dans la consommation effective totale des ménages (en %)</i>	<i>2,81</i>	<i>2,59</i>	<i>2,33</i>	<i>1,92</i>
Biens et services connexes				
Matériel	648	1 011	2 579	11 440
Ordinateurs et périphériques, composants et cartes électroniques	1	21	780	4 563
Téléphones mobiles	0	2	104	801
Téléviseurs	80	126	234	2 384
Récepteurs radio, autoradios et appareils d'enregistrement et de reproduction du son	193	388	728	1 007
Appareils d'enregistrement et de reproduction de l'image et accessoires	7	67	134	612
Consoles de jeux et jeux vidéo	0	52	179	886
Caméscopes	1	26	39	116
Télécommandes et antennes de réception	3	6	6	186
Instruments de musique	293	246	220	202
Matériel optique et photographique	70	77	155	684
Biens et services liés au matériel	1 173	2 252	3 629	5 103
Supports magnétiques et optiques	86	665	670	869
Services télématiques, jeux électroniques et logiciels	22	110	899	1 937
Réparation de produits électroniques grand public	804	1 118	896	932
Entretien et réparation de machines de bureau et de matériel informatique	228	294	391	330
Services d'information (hébergement de sites Web personnels)	33	43	48	61
Programmation, conseil et autres activités informatiques (installation et configuration d'ordinateurs personnels)	0	23	725	974
Télécommunications	0	21	1 358	2 399
Distribution de bouquets de programmes de radio et de télévision	0	21	1 358	2 399
Total	1 821	3 284	7 566	18 942
<i>Poids dans la consommation effective totale des ménages (en %)</i>	<i>0,30</i>	<i>0,42</i>	<i>0,81</i>	<i>1,71</i>
Consommation effective totale des ménages	609 392	777 535	929 352	1 107 822

Note : la consommation effective totale des ménages inclut les dépenses directement financées par la collectivité (administrations publiques, institutions à but non lucratif au service des ménages), sous la forme notamment de transferts sociaux en nature vers les ménages.

En millions d'euros constants 2014 et %

	2017	2018	2019	2020	2021	2020/2010	2020/2019	2021/2019
	9 574	9 091	8 675	7 859	8 221	- 37	- 9	- 5
	3 907	3 821	3 827	3 675	4 099	- 13	- 4	7
	2 083	1 894	1 791	1 590	1 547	- 48	- 11	- 14
	3 584	3 376	3 057	2 594	2 575	- 49	- 15	- 16
	3 286	3 216	3 285	2 521	2 694	- 37	- 23	- 18
	569	495	467	358	299	- 69	- 23	- 36
	909	878	936	277	408	- 71	- 70	- 56
	543	488	452	368	372	- 50	- 19	- 18
	254	300	362	435	525	423	20	45
	1 011	1 054	1 068	1 084	1 091	- 2	2	2
	4 887	5 009	5 109	3 160	3 583	- 34	- 38	- 30
	4 380	4 472	4 541	2 842	3 204	- 34	- 37	- 29
	507	537	568	319	379	- 31	- 44	- 33
	17 746	17 316	17 069	13 541	14 498	- 36	- 21	- 15
	1,51	1,46	1,41	1,20	1,22	- 37	- 15	- 13
	18 538	19 267	20 315	22 571	23 575	97	11	16
	6 054	5 953	6 287	7 524	7 366	65	20	17
	6 264	6 914	7 863	8 387	9 343	947	7	19
	2 251	2 467	2 428	2 934	2 944	23	21	21
	1 472	1 583	1 692	1 820	1 869	81	8	10
	289	257	221	213	206	- 65	- 4	- 7
	983	972	762	844	961	- 5	11	26
	134	113	92	85	82	- 27	- 7	- 10
	111	91	85	76	70	- 59	- 11	- 18
	235	243	251	185	222	- 8	- 27	- 12
	745	673	633	503	511	- 26	- 21	- 19
	5 229	5 705	5 757	6 007	6 050	18	4	5
	286	278	194	154	119	- 82	- 21	- 39
	2 276	2 576	2 765	3 207	3 032	66	16	10
	1 008	1 077	906	762	843	- 18	- 16	- 7
	328	332	334	306	313	- 7	- 9	- 6
	80	85	93	98	108	61	5	16
	1 251	1 357	1 465	1 480	1 635	52	1	12
	2 381	2 457	2 491	2 632	2 551	10	6	2
	2 381	2 457	2 491	2 632	2 551	10	6	2
	26 148	27 429	28 563	31 210	32 176	65	9	13
	2,22	2,31	2,36	2,77	2,71	62	17	15
	1 176 760	1 188 701	1 209 961	1 128 448	1 187 558	2	- 7	- 2

Source : Insee, comptes nationaux annuels, base 2014/DEPS, Ministère de la Culture, 2022