

---

# SOMMAIRE

## **Ouverture**

Un public pour la culture.

10

## **Chapitre 1**

### UN MINISTÈRE LONGTEMPS DÉSIRÉ

Tout juste élu président de la République, Charles de Gaulle crée le 3 février 1959 un ministère des Affaires culturelles, qu'il confie à l'« ami génial », André Malraux. Celui-ci engage la France dans une ambitieuse politique d'échanges culturels et affiche sa rupture avec l'académisme par la promotion des avant-gardes.

28

## **Chapitre 2**

### LE MINISTÈRE DES ARTISTES

Héritier de trois siècles de politique des beaux-arts, amorcée sous Louis XIV, le ministère de Culture, ainsi nommé à partir de 1976, met en place des instruments de soutien à la création : achats et commandes publiques, 1 % artistique, aides au cinéma, foires et salons, mesures de défiscalisation favorisant le mécénat, subvention de festivals et création d'un statut des artistes.

46

## **Chapitre 3**

### LA MISSION PATRIMONIALE

Au début des années 1960, en reprenant à son compte l'entreprise révolutionnaire d'inventaire général des richesses artistiques de la France, le ministère invente la notion de « patrimoine culturel », rendue populaire par la création des fameuses « Journées du patrimoine ».

64

## **Chapitre 4**

### L'IDÉAL DE DÉMOCRATISATION

Dès 1959, Malraux assigne à son ministère la mission de « rendre accessibles les œuvres capitales de l'humanité [...] au plus grand nombre de Français ». Un idéal qui exige aujourd'hui une action conjointe avec l'Éducation nationale...

80

## **Chapitre 5**

### DANS LA MÊLÉE DES INDUSTRIES DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Le ministère et les industries culturelles – livre, presse, disque, cinéma et audiovisuel, face à la révolution du numérique et d'Internet...

**Témoignages et documents**