



**Direction
générale
de la création
artistique**

Les publics de l'art contemporain Première approche

Exploitation de la base d'enquête du DEPS
« Les pratiques culturelles des Français
à l'ère du numérique - Année 2008 »

Laurent Babé

Les publics de l'art contemporain **Première approche**

Cette synthèse a été réalisée sur la base de l'enquête sur les « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique – Année 2008 »¹, mise à la disposition de la direction générale de la création artistique par le DEPS. Elle rend également compte des évolutions enregistrées par rapport à la précédente étude (1997). A ce sujet, le respect d'un seuil de fiabilité statistique impose de ne conclure à de réelles tendances d'évolution qu'au-delà de deux points d'écart à la hausse ou à la baisse entre les deux enquêtes. En conséquence, en deçà de ce seuil, la tendance est considérée comme stable.

Un champ de pratique de sortie imparfaitement cerné par l'enquête

L'enquête Pratiques culturelles des Français de 15 ans et plus ne permet pas une identification immédiate des disciplines de la création contemporaine relevant du domaine des arts plastiques.

Les questions posées aux personnes enquêtées permettent d'identifier clairement trois types de sorties relevant de l'art contemporain :

- Les visites de galeries d'art ;
- Les visites d'expositions de photographie ;
- Les visites de musées d'art moderne ou contemporain.

En revanche, la rubrique « Expositions temporaires de peinture ou de sculpture » inclue les visites d'expositions d'art contemporain, mais sans qu'une question complémentaire soit posée qui permette de les distinguer. Pour cette raison, il a paru préférable de ne pas évoquer, même pour mémoire, les résultats observés sur cette sortie.

I. Fréquentation de l'art contemporain au cours de la vie

Trois Français sur cinq (61%) n'ont jamais fait l'expérience de la fréquentation d'une galerie d'art au cours de leur vie. La proportion est très proche en ce qui concerne celle des expositions de photographie (64%).

Pour les galeries d'art, cette proportion de « non public » est assez homogène quel que soit le profil des publics, à quelques exceptions près : on a davantage fréquenté une galerie dans sa vie quand on relève des CSP cadres et professions intellectuelles supérieures, professions intermédiaires, artisans/chefs d'entreprise ou encore étudiant, et si l'on habite dans des villes de plus de 100 000 habitants et en région parisienne.

Mais, toujours dans le cas des galeries d'art, il est important de noter que sur dix ans, la proportion de « non public » est plutôt en régression (contre une stabilité de celle des expositions de photographie). En effet, la fréquentation d'une ou

¹ Ouvrage « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique publié aux éditions La Découverte/Ministère de la culture et de la communication. L'ensemble des résultats de l'enquête 2008 est disponible sur le site www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr

plusieurs galeries au cours de la vie a progressé de 5 points entre 1997 et 2008 (respectivement 34% et 39%). Ce recul du « non public » s'observe dans toutes les catégories d'âge, ainsi que dans les CSP moins touchées par cette pratique (agriculteurs, employés, ouvriers), et dans les villes moyennes (de 20 000 à 100 000 habitants).

II. Fréquentation annuelle de l'art contemporain

1. Trois pratiques de sortie très stables depuis dix ans au sein de la population française de 15 ans et plus

Par rapport à 1997, on constate une grande stabilité dans les trois niveaux de fréquentation suivants :

- Visite d'expositions de photographie : 15% (inchangé entre 1997 et 2008)
- Visites de galerie d'art : 15% (inchangé)
- Visites de musées d'art moderne/contemporain : 9% (inchangé)

On notera que la fréquentation (déclarée par les personnes interrogées) des galeries d'art et des expositions de photographies se situe, dans le champ de la création artistique, dans la même fourchette que celle du théâtre ou du cirque, soit sensiblement au-dessus de celle de la majorité des autres catégories de spectacles vivants.

On peut estimer, grâce à ces trois « taux de pénétration », le public susceptible de fréquenter ponctuellement ou assidûment les galeries d'art, comme celui des expositions de photographie, à 7 à 8 millions de Français de 15 ans et plus, et celui des musées d'art moderne/contemporain à 4 à 5 millions de personnes.

Pour compléter cette lecture qui distingue les trois types de sorties, et tenir compte des pratiques par les mêmes individus de deux ou trois d'entre elles, on peut dégager la synthèse suivante : globalement, la sortie au cours de l'année à au moins un de ces trois types de lieu (musées d'art moderne ou contemporain galeries d'art et expositions de photographie) clairement identifiés par l'enquête concerne près d'un Français sur quatre (24%) de 15 ans et plus ce qui correspond à un bassin de public potentiel, régulier ou ponctuel, de 12 millions d'individus.

Pour mémoire, la fréquentation des expositions de peinture/sculpture est également très stable (24% en 2008, 25% en 1998). Au total, près d'un tiers (31%) des Français de 15 ans et plus pratiquent chaque année les quatre types de sorties.

2. Ces pratiques de sortie touchent différemment les Français selon leur catégorie socioprofessionnelle ou leur catégorie de résidence

Le sexe et l'âge interviennent assez peu dans le taux de pratique des trois sorties, à l'exception toutefois d'une fréquentation supérieure des musées d'art moderne ou contemporain par les jeunes de 15 à 24 ans (12-13% d'entre eux déclarent en avoir fréquenté au moins une fois dans l'année, contre 9% en moyenne nationale).

Il n'en est pas de même des catégories socioprofessionnelles.

En effet, le taux de fréquentation des musées d'art moderne ou contemporain est incomparablement plus élevé que la moyenne nationale (9%) au sein de la catégorie des cadres/professions intellectuelles supérieures (31%, même si ce taux est en recul par rapport à 1997, quand il atteignait 35%), et il est sensiblement plus fort au sein des étudiants (17%) et des professions intermédiaires (14%). Les mêmes observations peuvent être faites sur le taux de pénétration de la fréquentation des expositions de photographie et des galeries, la fréquentation de ces dernières étant par ailleurs très forte au sein de la catégorie des artisans et chefs d'entreprise.

Ces trois pratiques de sorties sont également très inégalement présentes dans la population française de 15 ans et plus selon les catégories d'habitat : résider à Paris est particulièrement discriminant dans le taux de fréquentation des galeries et des musées d'art moderne ou contemporain (respectivement 46% et 41%, contre 15% et 9% dans la population française). Habiter dans une ville de plus de 100 000 habitants ou en agglomération parisienne est également, quoique que dans une bien moindre mesure, plus favorable.

En reprenant cette fois la population cumulée (voire page 3) qui a déclaré avoir fréquenté dans l'année au moins une fois un, deux voire trois de ces lieux, on constate que quatre catégories professionnelles sont touchées par cette pratique dans une proportion bien supérieure à la moyenne de 24% : les catégories cadres et professions intellectuelles supérieures (57%), les professions intermédiaires (34%), les étudiants (33%) et les artisans/commerçants/chefs d'entreprise (28%). On constate également une beaucoup plus forte fréquentation globalisée de ces trois lieux dans les villes de plus de 100 000 habitants et en région parisienne (29% et 28%) mais surtout à Paris (64%).

3. Un profil de public peu marqué en termes d'âge et de sexe...

Il est intéressant d'observer qu'en termes d'âge, les Français déclarant avoir fréquenté au moins une fois dans l'année une galerie d'art ou une exposition de photographie ont un profil très proche de celui de la population française, ce qui est très différent de la situation des publics des spectacles, qui enregistrent le plus souvent des sur-représentations ou sous-représentations des différentes tranches.

Cette représentation équilibrée des âges est cependant moindre dès qu'on en observe le public le plus assidu (trois fois et plus dans l'année) : les assidus à ces deux sorties enregistrent une sur-représentation des deux tranches de 45 à 64 ans. A l'opposé, le profil des publics assidus des galeries d'art marque une sous-représentation des Français de 15 à 34 ans.

Toujours en termes d'âge, la fréquentation déclarée des musées d'art moderne ou contemporain est, elle aussi, très proche du profil de la population française, à deux exceptions : forte sur-représentation des jeunes de 15 à 19 ans (12% contre 9% dans la population française), du fait probable des sorties scolaires, sur-représentation des 20-24 ans, et forte sous-représentation des plus de 65 ans (11% contre 20% dans la population).

La composition des publics des galeries selon le sexe, telle qu'elle ressort des déclarations, est inverse selon la fréquence de la fréquentation : les hommes sont

sur-représentés dans la fréquentation ponctuelle, les femmes le sont dans la fréquentation assidue.

Les publics déclarés des expositions de photographie, comme ceux des musées d'art moderne ou contemporain, sont quant à eux fidèles au profil de la population française de 15 ans et plus en termes de sexe.

4. ... mais beaucoup plus marqué quant aux autres critères socio-démographiques, en particulier pour les publics les plus assidus

Tout d'abord, comme dans le cas du spectacle vivant et d'une très grande majorité de sorties culturelles, la sur-représentation des catégories socioprofessionnelles supérieures et des habitants de Paris intra-muros est très marquée, a fortiori dans la part des publics les plus assidus (3 sorties ou plus dans l'année). En effet, les cadres et professions intellectuelles supérieures sont très sur-représentés dans le public (tel qu'il ressort des déclarations des personnes enquêtées) des galeries et expositions de photographie, au sein du public occasionnel (19% de ce public contre 9% dans la population française de 15 ans et plus) et encore plus nettement quand la fréquentation est plus assidue (30%). La sur-représentation des professions intermédiaires et des étudiants et écoliers existe aussi, mais dans une moindre proportion. Agriculteurs, employés et ouvriers sont sous-représentés.

Ces caractéristiques sont encore plus accentuées dans la fréquentation générale (sans que l'enquête permette pour cette sortie de décliner l'analyse selon l'intensité de la fréquentation) des musées d'art moderne ou contemporain. A titre d'exemple, les cadres et professions intellectuelles supérieures en constituent 27% des déclarations, alors que cette catégorie ne représente que 9% dans la population française de 15 ans et plus.

Les Parisiens ou habitants de la région parisienne sont sensiblement sur-représentés dans la fréquentation déclarée des galeries et expositions de photographie, à l'inverse de ceux des villes de moins de 20 000 habitants ou des communes rurales.

Dans ce cas encore, les déséquilibres sont encore plus marqués dans le cas des musées d'art moderne ou contemporain.

III. Pratiques amateur dans le champ des arts plastiques

1. Tendances générales

L'enquête permet de repérer les taux de pratiques en amateur en 2008 dans quatre catégories relevant des arts plastiques.

- La pratique amateur (déclarée) du dessin touche 14% de la population française de 15 ans et plus (soit plus que chacune des pratiques dans le champ du spectacle : voix, instrument, danse ou théâtre) ;
- Celle de la peinture/sculpture/gravure : 9%.
- Celle relevant de la création graphique/ordinateur : 9%
- Celle de la poterie/céramique/artisanat : 4%

On observe que les taux de pénétration de ces pratiques sont toujours nettement plus élevés dans les tranches d'âge les plus jeunes (de 15 à 35 ans), que les deux

premières disciplines sont plus présentes chez les femmes. Du fait de la pratique en milieu scolaire, la part des étudiants/écoliers déclarant pratiquer le dessin est très élevée (40%, en recul toutefois par rapport aux 46% de 1997. Leur taux de pratique dépasse celui de la catégorie des cadres et professions intellectuelles supérieures, dont on peut d'ailleurs observer si elle dépasse la moyenne, elle ne le fait que dans des proportions assez modestes. Fait rare dans l'analyse des pratiques culturelles dans le champ de la création artistique, les femmes au foyer ont une pratique amateur supérieure à la moyenne en peinture/sculpture/gravure et en poterie/céramique/artisanat.

2. Le profil des praticiens amateur dans les arts plastiques

D'une manière générale, ces pratiques sont davantage portées par les femmes, qui représentent 54% de l'ensemble des praticiens. Ce taux atteint 66% pour la pratique de la peinture, sculpture ou gravure, et 76 % pour la poterie, céramique et artisanat d'art.

Ces praticiens sont par ailleurs jeunes (la moitié à moins de 35 ans), cette jeunesse se portant de préférence vers le dessin ou la création sur ordinateur : 60% de ces praticiens ont moins de 35 ans, contre un tiers seulement pour la pratique de la poterie, céramique et de l'artisanat d'art.

3. La pratique amateur dans le champ des arts plastiques intensifie la fréquentation des galeries et des expositions de photographie

Ces amateurs représentent une part importante des publics des galeries (respectivement 28% pour les dessinateurs amateurs et 23% pour les peintres/sculpteurs/graveurs amateurs) et des musées d'art moderne ou contemporain (respectivement 31% pour les dessinateurs amateurs et 23% pour les peintres/sculpteurs/graveurs amateurs)

Les dessinateurs amateurs représentent également 24% du public des expositions de photographie.

Dans tous les cas, les amateurs fréquentent donc davantage galeries, expositions de photographie et musées d'art moderne ou contemporain que la moyenne des Français (15%).

IV. Pratiques médiatiques du public de l'art contemporain

Les publics de l'art contemporain repérés par l'enquête (musées d'art moderne ou contemporain, galeries, expositions de photographie) ont, comme ceux du spectacle vivant, des pratiques médiatiques caractéristiques par rapport à la moyenne des Français de 15 ans et plus : ils regardent moins la télévision, utilisent davantage un ordinateur à des fins personnelles, achètent davantage de CD et lisent davantage.

Les Français de 15 ans et plus qui fréquentent les galeries d'art et les musées d'art moderne ou contemporain sont très portés à visiter un musée ou une exposition en ligne (respectivement 21% et 23% d'entre eux), plus que la moyenne des Français (6%) et même plus que les visiteurs d'expositions de peinture et de sculpture ou de photographie.

SORTIES CULTURELLES DES FRANÇAIS DE 15 ANS ET PLUS EN 2008

Part du public ayant fréquenté les manifestations ou lieux culturels suivants au moins une fois au cours des 12 derniers mois ***Comparaison des résultats des enquêtes 1997 et 2008***

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

	2008	1997	Tendance*
Cinéma	57	49	
Spectacle de rue	34	29	Stable
Musée	30	33	
Monument historique	29	30	
Exposition temporaire de peinture ou de sculpture	24	25	Stable
Spectacle d'amateurs	21	20	Stable
Pièce de théâtre jouée par des professionnels	19	16	↗
Spectacle son et lumière	17	14	
Exposition de photographie	15	15	Stable
Galerie d'art	15	15	Stable
Cirque	14	13	Stable
Concert de musique d'un autre genre	13	11	Stable
Music-hall, variétés	11	10	Stable
Spectacle de danses folkloriques	10	13	↘
Concert de rock	10	9	Stable
Site archéologique ou chantier de fouilles	9	11	
Musée d'art moderne ou contemporain	9	9	Stable
Parc (Futuroscope, Cité des sciences et de l'industrie...)	8	11	
Spectacle de danse	8	8	Stable
Concert de musique classique	7	9	Stable
Concert de jazz	6	7	Stable
Opéra ou opérette	4	nr**	nr**
Centre d'archives	3	nr	

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

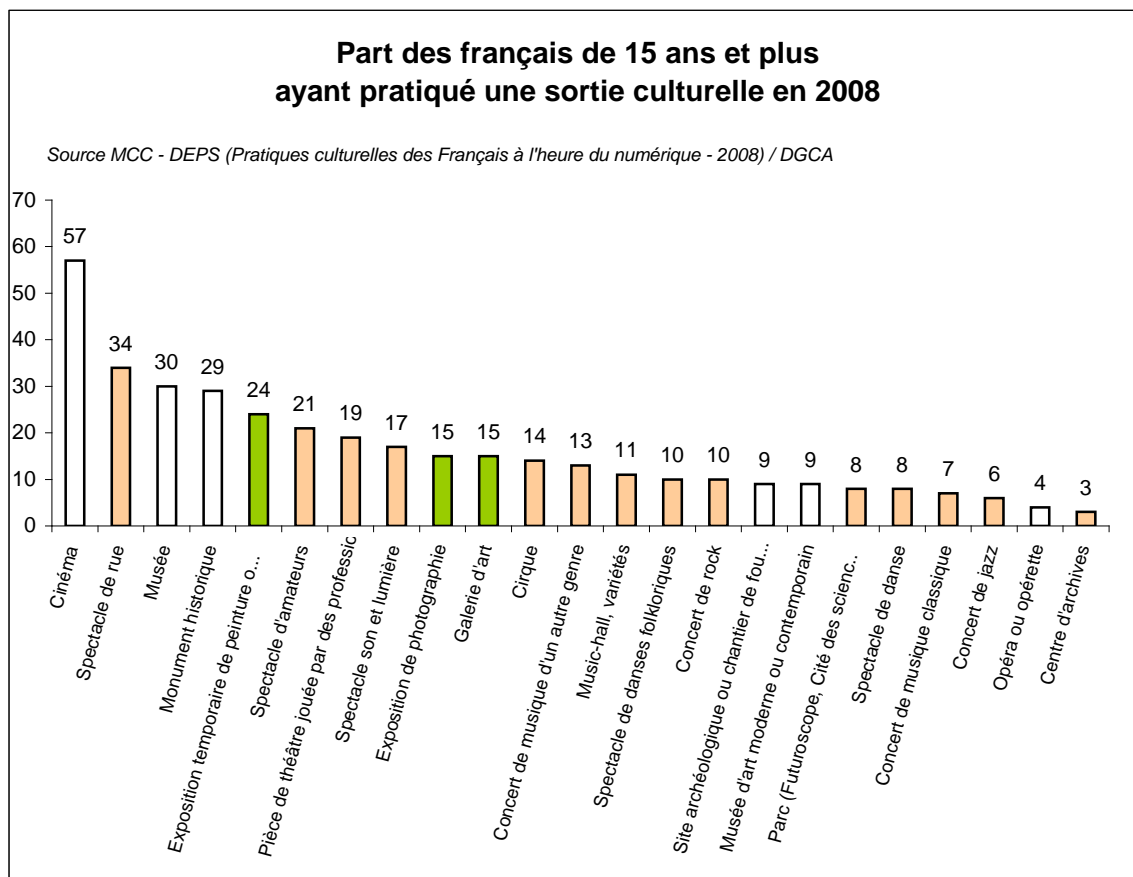
* Le respect d'un seuil de fiabilité statistique impose de ne conclure à de réelles tendances d'évolution qu'au-delà de deux points d'écart à la hausse ou à la baisse entre les deux enquêtes. En conséquence, en deçà de ce seuil, la tendance est considérée comme stable.

** En 1997, opéra et opérette étaient dissociés dans l'enquête, et enregistraient respectivement une fréquentation de 3% et 2%.

SORTIES CULTURELLES DES FRANÇAIS DE 15 ANS ET PLUS EN 2008

Part du public ayant fréquenté les manifestations ou lieux culturels suivants *Comparaison des résultats des enquêtes 1997 et 2008*

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA



FREQUENTATION DES EXPOSITIONS DE PHOTOS ET GALERIES D'ART

Fréquentation au moins une fois dans la vie

En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

1) par tranche d'âge

		ENSEMBLE	• 15-19 ans	• 20-24 ans	• 25-34 ans	• 35-44 ans	• 45-54 ans	• 55-64 ans	• 65 ans et +
Expos photos	Enquête 2008	36	27	38	35	37	41	39	32
	Enquête 1997	35	30	39	36	41	39	32	28
Galerie d'art	Enquête 2008	39	35	47	38	41	40	44	34
	Enquête 1997	34	31	37	30	37	41	37	29
Expos peinture (pour mémoire)	Enquête 2008	52	53	62	50	52	52	56	48
	Enquête 1997	50	45	53	47	53	58	50	46

2) par sexe

		ENSEMBLE	Homme	Femme
Expos photos	Enquête 2008	36	37	35
	Enquête 1997	35	39	32
Galerie d'art	Enquête 2008	39	40	38
	Enquête 1997	34	35	33
Expos peinture (pour mémoire)	Enquête 2008	52	50	54
	Enquête 1997	50	49	51

3) par catégorie socio-professionnelle

		ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Expos photos	Enquête 2008	36	14	40	69	47	30	24	17	38	29	35	26
	Enquête 1997	35	33	42	74	58	29	26	28	39	25	30	24
Galerie d'art	Enquête 2008	39	21	45	77	53	32	25	15	46	28	37	32
	Enquête 1997	34	16	44	78	55	28	18	18	42	24	32	21
Expos peinture (pour mémoire)	Enquête 2008	52	32	52	88	69	46	34	22	64	41	51	37
	Enquête 1997	50	31	53	88	76	48	34	24	58	43	50	35

FREQUENTATION DES EXPOSITIONS DE PHOTOS ET GALERIES D'ART

Fréquentation au moins une fois dans la vie

En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

4) par type de lieu de résidence

		ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération
Expos photos	Enquête 2008	36	29	31	36	40	66	38
	Enquête 1997	35	31	31	38	35	62	39
Galerie d'art	Enquête 2008	39	30	35	38	45	66	43
	Enquête 1997	34	31	26	33	36	65	41
Expos peinture (pour mémoire)	Enquête 2008	52	46	46	52	56	78	56
	Enquête 1997	50	46	46	46	50	80	58

FREQUENTATION DES EXPOSITIONS DE PHOTOS, GALERIES D'ART, MUSEES D'ART MODERNE OU CONTEMPORAIN

Fréquentation au moins une fois dans l'année (enquêtes 1997 et 2008) En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

1) par tranche d'âge

		ENSEM-BLE	• 15-19 ans	• 20-24 ans	• 25-34 ans	• 35-44 ans	• 45-54 ans	• 55-64 ans	• 65 ans et +
Expos photos	2008	15	13	14	13	15	17	17	13
	1997	15	16	24	19	16	15	13	9
Galerie d'art	2008	15	15	17	13	15	16	19	10
	1997	15	14	15	17	15	19	15	9
Musée art moderne/contemporain	2008	9	12	13	10	10	9	9	5
	1997	9	10	11	10	8	10	8	7
Fréquentation cumulée (sur les trois postes)		2008	24	26	26	23	25	27	18

2) par sexe

		ENSEMBLE	Homme	Femme
Expos photos	2008	15	15	14
	1997	15	17	14
Galerie d'art	2008	15	16	14
	1997	15	16	14
Musée art moderne ou contemporain	2008	9	9	9
	1997	9	9	9
Fréquentation cumulée (sur les trois postes)		2008	24	23

3) par catégorie socio-professionnelle

		ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Expos photos	2008	15	5	14	39	18	10	8	6	17	11	14	10
	1997	15	8	16	43	26	12	9	6	23	9	10	13
Galerie d'art	2008	15	0	21	43	21	8	7	3	21	8	12	9
	1997	15	3	19	45	25	10	6	7	19	7	12	11
Musée art moderne ou contemporain	2008	9	0	8	31	14	4	3	3	17	5	6	5
	1997	9	2	9	35	16	5	3	2	17	3	6	4
Fréquentation cumulée (sur les trois postes)		2008	24	5	28	57	34	17	14	33	14	21	15

FREQUENTATION DES EXPOSITIONS DE PHOTOS, GALERIES D'ART, Fréquentation au moins une fois dans l'année (enquêtes 1997 et 2008) En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

4) par type de lieu de résidence

		ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab	• 20 000 à 100 000 ha	• Plus de 100 000 hab	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Expos photos	2008	15	10	12	13	17	46	16
	1997	15	11	11	14	19	39	14
Galerie d'art	2008	15	8	10	12	18	46	19
	1997	15	9	12	14	17	44	17
Musée art moderne ou contemporain	2008	9	4	5	6	12	41	13
	1997	9	6	6	6	9	38	13
Fréquentation cumulée (sur les trois postes)		2008	24	15	19	21	29	28

5) Fréquence annuelle de la sortie

		Freq ponctuelle (1 à 2 fois)	Freq régulière (3 fois et plus)
Expos photos	2008	86	14
	1997	85	15
Galerie d'art	2008	68	32
	1997	67	33

(Non disponible sur Musées d'art moderne ou contemp.)

FREQUENTATION DES EXPOSITIONS DE PHOTOS, GALERIES D'ART, MUSEES D'ART MODERNE OU CONTEMPORAIN

Fréquence déclarée des sorties dans l'année

En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

1) par tranche d'âge

	TOTAL	• 15-19 ans	• 20-24 ans	• 25-34 ans	• 35-44 ans	• 45-54 ans	• 55-64 ans	• 65 ans et +
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	9	6	16	18	16	15	20
Expo photo	100	8	6	14	19	19	17	18
dont public occasionnel	100	7	6	14	20	18	16	19
dont public assidu	100	11	7	12	14	23	24	8
Galerie d'art	100	9	7	14	19	17	19	14
dont public occasionnel	100	12	8	16	19	12	20	14
dont public assidu	100	4	7	10	18	27	19	16
Musée Art moderne/contemp.	100	12	9	17	20	16	14	11

2) par sexe

	TOTAL	Homme	Femme
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	48	52
Expo photo	100	50	50
dont public occasionnel	100	50	50
dont public assidu	100	50	50
Galerie d'art	100	52	48
dont public occasionnel	100	54	46
dont public assidu	100	47	53
Musée Art moderne/contemp.	100	49	51

FREQUENTATION DES EXPOSITIONS DE PHOTOS, GALERIES D'ART, MUSEES D'ART MODERNE OU CONTEMPORAIN

Fréquence déclarée des sorties dans l'année

En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

1) par tranche d'âge

	TOTAL	• 15-19 ans	• 20-24 ans	• 25-34 ans	• 35-44 ans	• 45-54 ans	• 55-64 ans	• 65 ans et +
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	9	6	16	18	16	15	20
Expo photo	100	8	6	14	19	19	17	18
dont public occasionnel	100	7	6	14	20	18	16	19
dont public assidu	100	11	7	12	14	23	24	8
Galerie d'art	100	9	7	14	19	17	19	14
dont public occasionnel	100	12	8	16	19	12	20	14
dont public assidu	100	4	7	10	18	27	19	16
Musée Art moderne/contemp.	100	12	9	17	20	16	14	11

2) par sexe

	TOTAL	Homme	Femme
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	48	52
Expo photo	100	50	50
dont public occasionnel	100	50	50
dont public assidu	100	50	50
Galerie d'art	100	52	48
dont public occasionnel	100	54	46
dont public assidu	100	47	53
Musée Art moderne/contemp.	100	49	51

FREQUENTATION DES EXPOSITIONS DE PHOTOS, GALERIES D'ART, MUSEES D'ART MODERNE OU CONTEMPORAIN

Fréquence déclarée des sorties dans l'année

En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

3) par catégorie socio-professionnelle

	TOTAL	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	1	3	8	12	16	9	4	11	9	23	3
Expo photo	100	0	3	21	15	11	5	2	12	7	22	2
dont public occasionnel	100	0	2	19	15	11	5	2	12	7	24	2
dont public assidu	100	0	5	29	15	7	9	1	15	5	10	5
Galerie d'art	100	0	4	23	17	9	4	1	15	5	20	2
dont public occasionnel	100	0	4	19	17	9	6	1	18	4	20	2
dont public assidu	100	0	4	30	19	8	2	1	9	7	18	3
Musée Art moderne/contemp.	100	0	3	27	18	8	3	1	20	5	15	2

4) par catégorie de diplôme

	TOTAL	• Aucun diplôme	• CEP	• BEPC	• CAP / BEP	• Bac	• Bac+2	• Bac+3	• Bac+4 et plus
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	20	17	10	25	11	7	2	8
Expo photo	100	9	10	10	18	15	10	4	23
dont public occasionnel	100	9	11	9	19	14	10	4	24
dont public assidu	100	6	3	15	13	22	13	9	20
Galerie d'art	100	6	9	10	16	16	12	6	25
dont public occasionnel	100	8	10	11	17	15	11	6	22
dont public assidu	100	4	9	7	12	18	12	6	33
Musée Art moderne/contemp.	100	7	6	11	11	17	13	6	29

FREQUENTATION DES EXPOSITIONS DE PHOTOS, GALERIES D'ART, MUSEES D'ART MODERNE OU CONTEMPORAIN

Fréquence déclarée des sorties dans l'année

En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

3) par type de lieu de résidence

	TOTAL	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	25	17	13	29	3	13
Expo photo	100	17	13	12	33	11	14
dont public occasionnel	100	18	14	13	32	8	15
dont public assidu	100	9	11	6	36	26	12
Galerie d'art	100	13	12	11	37	11	17
dont public occasionnel	100	15	13	12	35	6	20
dont public assidu	100	9	10	9	39	20	13
Musée Art moderne/contemp.	100	10	8	9	39	15	18

PRATIQUES EN AMATEUR DANS LE CHAMP DES ARTS PLASTIQUES

Au moins une fois dans l'année (enquêtes 1997 et 2008)

En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

1) par tranche d'âge

	ENSEM-BLE	• 15-19 ans	• 20-24 ans	• 25-34 ans	• 35-44 ans	• 45-54 ans	• 55-64 ans	• 65 ans et +	
Peinture/sculpture/gravure	2008	9	14	19	12	9	8	7	5
	1997	10	21	12	11				5
Poterie/ceramique/artisanat	2008	4	2	5	6	6	4	4	2
	1997	4	6	5	5				2
Dessin	2008	14	41	30	18	12	10	8	4
	1997	16	48	31	16				4
Création graphique/ordinateur	2008	9	19	18	15	11	4	5	1
	1997	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr
Taux de pratiques multiples (au moins une pratique)	2008	24	49	43	33	25	17	16	8

2) par sexe

	ENSEM-BLE	Homme	Femme	
Peinture/sculpture/gravure	2008	9	7	12
	1997	10	9	11
Poterie/ceramique/artisanat	2008	4	2	6
	1997	4	3	5
Dessin	2008	14	14	15
	1997	16	16	15
Création graphique/ordinateur	2008	9	10	7
	1997	nr	nr	nr
Taux de pratiques multiples (au moins une pratique)	2008	24	22	25

3) par catégorie socio-professionnelle

	ENSEM-BLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intelec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif	
Peinture/sculpture/gravure	2008	9	3	5	12	11	10	7	5	18	12	5	9
	1997	10	0	12	16	15	10	7	5	19	10	5	10
Poterie/ceramique/artisanat	2008	4	0	4	6	5	5	2	1	4	8	2	2
	1997	4	1	5	6	7	4	1	2	6	4	2	4
Dessin	2008	14	4	7	17	13	14	12	14	40	13	6	11
	1997	16	2	15	17	21	11	11	20	46	11	5	24
Création graphique/ordinateur	2008	9	4	6	17	13	8	7	6	22	6	2	2
	1997	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr	nr
Taux de pratiques multiples (au moins une pratique)	2008	24	7	15	33	28	25	20	18	50	24	11	15

PRATIQUES EN AMATEUR DANS LE CHAMP DES ARTS PLASTIQUES

Au moins une fois dans l'année (enquêtes 1997 et 2008)

En pourcentage de la population française de 15 ans et plus

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

4) par catégorie de résidence

	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Peinture/sculpture/gravure	2008	9	7	10	10	11	13
	1997	10	7	10	9	10	18
Poterie/ceramique/artisanat	2008	4	3	4	3	5	4
	1997	4	4	4	3	3	9
Dessin	2008	14	11	12	16	16	22
	1997	16	14	14	17	15	24
Création graphique/ordinateur	2008	9	7	8	7	10	12
	1997	nr					
Taux de pratiques multiples (au moins une pratique)	2008	24	19	22	25	26	31
	1997						

PRATIQUES ARTISTIQUES CROISEES **DANS LE CHAMP DES ARTS PLASTIQUES**

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

1) pratiques en amateur des publics des expos photos et galeries d'art

<u>Sur 100 personnes (français de 15 ans et plus) ayant assisté à au moins une des manifestations ci-contre, déclarent pratiquer les activités ci-dessous :</u>	Expo photos	Galerie d'art	Musée art moderne ou contemp.	ENSEMBLE DE LA POPULATION
Pratiquent la peinture, la sculpture ou la gravure	19	23	23	9
Pratiquent la poterie, la céramique, la reliure ou un autre artisanat d'art	8	8	10	4
Pratiquent le dessin	24	28	31	14
Pratiquent une activité de création graphique sur ordinateur	16	17	18	9

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Clé de lecture : sur 100 personnes déclarant avoir fréquenté une galerie d'art en 2008, 23% déclarent pratiquer la peinture, la sculpture ou la gravure en amateur. C'est un taux de pratique amateur sensiblement plus élevé que la moyenne nationale (9% des Français de 15 ans et plus déclarent cette pratique).

2) fréquentation des expos photos et galeries par les praticiens en amateur

<u>Sur 100 personnes (français de 15ans et plus) pratiquant les activités ci-dessous, déclarent avoir fréquenté les lieux ou manifestations ci-contre :</u>	Expo photos	Galerie d'art	Musée art moderne ou contemp.
ENSEMBLE DE LA POPULATION	15	15	9
la peinture, la sculpture ou la gravure	29	35	22
la poterie, la céramique, la reliure ou un autre artisanat d'art	28	31	23
le dessin	24	29	20
activité de création graphique sur ordinateur	28	29	19

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Clé de lecture : sur 100 personnes déclarant pratiquer la peinture, la sculpture ou la gravure en amateur, 29% déclarent avoir fréquenté une exposition photos. Cette pratique entraîne donc une fréquentation supérieure à la moyenne nationale (15% des Français de 15 ans et plus déclarent avoir fréquenté au moins une fois une exposition photos).

PRATIQUES MEDIATIQUES DES PUBLICS DES ARTS PLASTIQUES

En pourcentage des français de 15 ans et plus

Sur 100 personnes ayant visité dans l'année :

	une expo de peinture ou sculpture	une expo photo	une galerie d'art	Ensemble de la population
Durée d'écoute TV hebdomadaire				
pas d'écoute TV	5	5	6	2
1- moins de 10h	29	31	31	19
2- de 10 à 15h	23	22	24	19
3- de 15 à 20h	16	14	16	17
4- de 20 à 30h	16	16	15	22
5- 30h et plus	10	11	8	21
Total	100	100	100	100
Durée d'écoute Radio hebdomadaire				
pas d'écoute Radio	8	8	8	13
1- moins de 5h	28	27	26	27
2- de 5 à 10h	21	20	23	20
3- de 10 à 20h	17	20	17	16
4- de 20 à 30h	13	14	12	12
5- 30h et plus	13	10	12	12
Total	100	100	100	100
Durée hebdomadaire devant un ordinateur à des fins personnelles				
pas d'utilisation personnelle	22	22	18	40
1-Moins d'1h	5	5	4	5
2- de 1 à 3 h	11	10	9	9
3- de 3 à 5 h	11	9	11	8
4- de 5 à 10h	20	21	21	13
5- de 10 à 15h	15	15	16	12
6- 15 h et plus	17	18	20	13
Total	100	100	100	100
Nombre de CD achetés au cours des 12 derniers mois				
1-Aucun CD	30	31	32	48
2- 1 à 5 CD	36	33	33	30
3- 6 à 11 CD	19	19	18	13
4- 12 CD et plus	15	17	17	9
Total	100	100	100	100
Nombre de livres lus au cours des 12 derniers mois				
1- Aucun	9	8	6	30
2- 1 à 4 livres	20	20	18	27
3- 5 à 9 livres	14	14	14	12
4- 10 à 19 livres	24	22	25	15
5- 20 à 49 livres	21	22	24	11
6- 50 livres et plus	11	14	11	5
nsp	1	1	1	1
Total	100	100	100	100
ont visité un musée ou une expo en ligne	16	17	21	6

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Clé de lecture :

6% des Français de 15 ans et plus déclarent pratiquer la visite de musées ou d'expositions en ligne.

Ce taux est, sans surprise, supérieur au sein de la population déclarant fréquenter des expositions de photographies (17%) et des expositions de peinture et de sculpture (16%). Il est encore supérieur au sein de la population déclarant fréquenter des galeries d'art (21%).

VISITES DE MUSEES ET D'EXPOSITIONS EN LIGNE

Profil des publics

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

En pourcentage des français de 15 ans et plus

1) par tranche d'âge	ENSEMBLE	• 15-19 ans	• 20-24 ans	• 25-34 ans	• 35-44 ans	• 45-54 ans	• 55-64 ans	• 65 ans et +
Visiter un musée ou une expo°en ligne	6	3	6	5	10	9	9	2

2) par sexe	ENSEMBLE	Homme	Femme
Visiter un musée ou une expo°en ligne	6	6	6

3) par catégorie socio-professionnelle	ENSEMBLE	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Visiter un musée ou une expo°en ligne	6	1	8	20	12	5	4	1	5	5	4	3

4) par type de lieu de résidence	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Visiter un musée ou une expo°en ligne	6	4	5	7	7	17	8