



**Direction
générale
de la création
artistique**

Les publics des festivals de spectacles

Exploitation de la base d'enquête du DEPS
« Les pratiques culturelles des Français
à l'ère du numérique - Année 2008 »

Laurent Babé

Les publics des festivals de spectacles

Cette synthèse a été réalisée sur la base de l'enquête sur les « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique – Année 2008 »¹, mise à la disposition de la direction générale de la création artistique par le DEPS.

1. Une pratique de sortie importante des Français de 15 ans et plus, largement concentrée sur les festivals de musique, et majoritairement locale

La fréquentation d'un festival toutes disciplines confondues (dont festivals autres que relevant du spectacle vivant) au cours de l'année 2008 est déclarée par 16% de Français de 15 ans et plus, ce qui correspond à un « bassin de public » de 9 à 10 millions de d'individus susceptibles, ponctuellement ou régulièrement, de fréquenter un ou plusieurs festivals.

Dans le strict champ des festivals de spectacles vivants, trois catégories de festivals (assez difficiles à manier, néanmoins, en termes d'analyse) sont les plus souvent cités par les personnes déclarant en avoir fréquenté pendant l'année :

- les festivals de rock, variétés et autres genres de musique (1/3 des « festivaliers déclarés »)
- les festivals de théâtre, de danse et d'arts de la rue (plus du quart de cette population)
- les festivals de musique du monde et de musiques traditionnelles (25%).

Enfin, les festivals de musique classique, d'opéra et de jazz sont cités par 14 % des Français déclarant avoir fréquenté au moins un festival en 2008.

Trois festivaliers déclarés sur cinq déclarent avoir fréquenté un festival situé dans la commune ou dans la région de leur lieu de résidence. Un tiers se sont déplacés dans une autre région française, et une petite minorité (15% des festivaliers) ont fréquenté au moins un festival à l'étranger.

Cette prégnance d'une pratique locale des festivals explique que la répartition de ce public en termes d'habitat soit peu éloignée des moyennes nationales, à l'inverse des fortes disparités géographiques habituellement observées dans le champ des sorties au spectacles.

2. Un public jeune et plutôt masculin

Comme dans le cas de la plupart des pratiques de sorties au spectacle, les taux de pratique festivalière les plus élevés s'observent entre 15 à 34 ans.

Le profil des publics se déclarant festivaliers présente une forte sur-représentation des tranches 15-19 ans, 20-24 ans et 25-34 ans, et une sur-représentation, bien que moindre, de la tranche 35-44 ans.

* Ouvrage « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique publié aux éditions La Découverte/Ministère de la culture et de la communication. L'ensemble des résultats de l'enquête 2008 est disponible sur le site www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr

La fréquentation festivalière déclarée est, de très loin, la plus juvénile dans les festivals de rock/variétés et, dans une moindre mesure, dans les festivals de théâtre/danse/arts de la rue.

Un plus grand équilibre dans la représentation des tranches d'âge jusqu'à 64 ans, et une meilleure présence des 65 ans et plus, s'observent dans les publics déclarés des festivals des musiques du monde et de musique traditionnelles.

La fréquentation est plus âgée, malgré une bonne représentation des moins de 24 ans, dans les festivals de musique classique, opéra et jazz.

A l'exception des publics déclarés des festivals de théâtre/danse/arts de la rue, au sein desquels les femmes sont même un peu sur-représentées par rapport à la moyenne nationale, le public des festivals est plutôt masculin, particulièrement dans le cas des festivals de rock/variétés (60%) et de la catégorie musique classique/opéra/jazz (56%). Les femmes sont malgré tout un peu sur-représentées (54% contre 53% en moyenne nationale) dans les festivaliers déclarés pour le groupe théâtre/danse/arts de la rue.

3. La fréquentation des festivals rejoint les caractéristiques socioprofessionnelles de la sortie au spectacle, mais elle est un peu différenciée selon les types de festivals

Le profil socioprofessionnel des publics des festivals, au regard de la structure de la population française, est proche de celui des publics du spectacle : sur-représentation des cadres et professions intellectuelles supérieures, professions intermédiaires, étudiant/écolier ; sous-représentation des agriculteurs, femmes au foyer, retraités et autres inactifs ; représentation équilibrée des artisans/commerçants/chefs d'entreprise, employés, ouvriers qualifiés et non qualifiés.

Quelques différenciations intéressantes s'observent toutefois selon les catégories de festivals :

- la sur-représentation (par rapport à la population nationale) des catégories intellectuelles supérieures particulièrement marquée pour les festivals de musique classique/opéra/jazz, très forte pour les festivals de théâtre/danse/rue, et sensiblement moindre pour les festivals de rock/variétés ;
- la sur-représentation des employés dans le public déclaré des festivals de théâtre/danse/rue, et leur nette sous-représentation dans celui des autres festivals ;
- la légère sur-représentation des ouvriers qualifiés et non qualifiés dans les festivals de rock/variétés.

Les publics déclarés des festivals, comme les publics du spectacle, sont très sensiblement plus diplômés de l'enseignement supérieur que la moyenne nationale. Cette caractéristique est peu différenciée selon les catégories de festivals, à l'exception notable du taux extrêmement élevé de bac+4 dans les festivals de musique classique/opéra/jazz (28% contre 8% en moyenne nationale).

4. Une forte multi-activité de sortie au spectacle et un niveau élevé de pratiques culturelles et médiatiques s'observe dans la population festivalière

En comparaison avec l'ensemble de la population, les publics festivaliers sont très sensiblement moins nombreux à ne jamais avoir fréquenté un spectacle dans les

différentes disciplines, sensiblement plus nombreux à le fréquenter occasionnellement, et encore plus à le fréquenter régulièrement (trois fois et plus dans l'année). Il en est de même de leur pratique amateur en musique, danse et théâtre.

Par ailleurs, les festivaliers déclarés présentent en termes de pratiques médiatiques un profil caractéristique des publics de la sortie au spectacle : niveau d'écoute hebdomadaire de la télévision sensiblement inférieur à la moyenne nationale, nombre de livres lus et nombre de CD achetés dans l'année, durée hebdomadaire devant un ordinateur à des fins personnelles supérieurs à la moyenne nationale. En revanche, la durée d'écoute hebdomadaire de la radio, comme la lecture d'un quotidien, payant ou gratuit, se situent dans la moyenne des Français de 15 ans et plus.

Annexe 1

FREQUENTATION DES SPECTACLES VIVANTS

Fréquentation des festivals en 2008

1) Taux de fréquentation globale des festivals en 2008

Pourcentage des français de 15 ans et plus ayant assisté à un festival au cours des 12 derniers mois	16
---	----

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

2) Poids des disciplines dans les déclarations des festivaliers pour 2008

Parmi les personnes ayant fréquenté au moins un festival en 2008, pourcentages de celles qui ont fréquenté un festival relevant des disciplines suivantes :	%
Rock, variétés et autres genres de musiques	33
Théâtre, danse, arts de la rue	27
Musiques du monde, musiques traditionnelles	25
Musique classique, opéra, jazz	14
Cinéma	7
Autre (que cinéma et spectacle vivant)	17

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

3) Poids des implantations des festivals (au regard du lieu de résidence) dans les déclarations des festivaliers pour 2008

Parmi les personnes ayant fréquenté au moins un festival, pourcentages de fréquentation selon l'implantation du festival :	%
Dans la commune ou la région où vous habitez	60
Dans une autre région française	33
A l'étranger	15

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

Annexe 2

FREQUENTATION DES FESTIVALS

Profil du public par tranche d'âge

<i>En pourcentage</i>	Répartition par tranche d'âge							
	ENSEMBLE	• 15-19	• 20-24	• 25-34	• 35-44	• 45-54	• 55-64	• 65 et +
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	9	6	16	18	16	15	20
<u>Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à un festival :</u>								
Ensemble des festivals (y compris cinéma, livre, etc.)	100	13	13	23	20	14	11	7
fest. Théâtre, danse, arts de la rue	100	11	9	25	25	15	10	5
fest. Musique classique, opéra, jazz	100	6	14	20	16	18	18	8
fest. Musiques du monde ou trad.	100	11	12	18	19	14	14	11
fest. Rock, variétés et autres genres de musiques	100	17	18	29	17	12	5	2

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

Annexe 3

FREQUENTATION DES FESTIVALS

Profil du public selon le sexe

<i>En pourcentage</i>	Sexe		
	TOTAL	• Homme	• Femme
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	48	52
<u>Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à un festival :</u>			
Ensemble des festivals (y compris cinéma, livre, etc.)	100	46	54
fest. Théâtre, danse, arts de la rue	100	46	54
fest. Musique classique, opéra, jazz	100	56	44
fest. Musiques du monde ou trad.	100	49	51
fest. Rock, variétés et autres genres de musiques	100	60	40

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

Annexe 4

FREQUENTATION DES FESTIVALS

Profil du public par catégorie démographique

<i>En pourcentage</i>	Tranches socio-démographiques											
	TOTAL	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	1	3	8	12	16	9	4	11	9	23	3
<u>Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à un festival :</u>												
Ensemble des festivals (y compris cinéma, livre, etc.)	100	0	3	14	18	15	8	3	21	3	11	3
fest. Théâtre, danse, arts de la rue	100	0	3	18	18	18	8	3	18	3	7	4
fest. Musique classique, opéra, jazz	100	0	4	25	16	11	6	0	18	2	14	4
fest. Musiques du monde ou trad.	100	0	3	11	15	17	8	3	19	4	15	3
fest. Rock, variétés et autres genres de musiques	100	0	3	12	22	10	11	5	27	4	5	1

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

Annexe 5

FREQUENTATION DES FESTIVALS

Profil du public par catégorie de diplôme

<i>En pourcentage</i>	TOTAL	Niveau de diplôme							
		• Aucun diplôme	• CEP	• BEPC	• CAP / BEP	• Bac	• Bac+2	• Bac+3	• Bac+4 et plus
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	20	17	10	25	11	7	2	8
<u>Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à un festival :</u>									
Ensemble des festivals (y compris cinéma, livre, etc.)	100	10	7	13	21	16	11	5	18
fest. Théâtre, danse, arts de la rue	100	11	6	13	17	15	12	5	20
fest. Musique classique, opéra, jazz	100	4	8	9	16	20	10	5	28
fest. Musiques du monde ou trad.	100	11	10	11	24	18	10	5	12
fest. Rock, variétés et autres genres de musiques	100	10	3	15	24	15	13	5	16

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA

Annexe 6

FREQUENTATION DES FESTIVALS

Profil du public par catégorie de lieu de résidence

<i>En pourcentage</i>	Répartition par implantation de lieu de résidence						
	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	25	17	13	29	3	13
<u>Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à un festival :</u>							
Ensemble des festivals (y compris cinéma, livre, etc.)	100	21	13	14	35	5	11
fest. Théâtre, danse, arts de la rue	100	16	11	11	43	9	11
fest. Musique classique, opéra, jazz	100	14	11	12	46	6	12
fest. Musiques du monde ou trad.	100	29	14	16	29	3	9
fest. Rock, variétés et autres genres de musiques	100	24	15	16	31	4	10

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / exploitation DGCA