



**Direction
générale
de la création
artistique**

Les publics des musiques actuelles

Exploitation de la base d'enquête du DEPS

« Les pratiques culturelles des Français
à l'ère du numérique - Année 2008 »

Laurent Babé

Les publics des musiques actuelles

Cette synthèse a été réalisée sur la base de l'enquête sur les « Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique – Année 2008 », mise à la disposition de la direction générale de la création artistique par le DEPS.

Elle rend également compte des évolutions enregistrées par rapport à la précédente étude (1997). A ce sujet, le respect d'un seuil de fiabilité statistique impose de ne conclure à de réelles tendances d'évolution qu'au-delà de deux points d'écart à la hausse ou à la baisse entre les deux enquêtes. En conséquence, en deçà de ce seuil, la tendance est considérée comme stable.

Présentation de la méthode

L'enquête Pratiques culturelles des Français du DEPS interroge notamment les Français âgés de 15 ans et plus sur différentes sorties au concert. Parmi les genres musicaux sont entre autres proposés :

- le concert de rock
- le concert de jazz
- le concert de musique d'un genre autre que rock, jazz ou musique classique¹
- le spectacle de music-hall, de variétés.

Il a donc paru intéressant de regrouper ces quatre thématiques pour explorer les publics des musiques dites « actuelles », regroupées dans cet ensemble de sorties culturelles.

La constitution de ce périmètre se rapproche des disciplines couvertes par le CNV, Centre national de la chanson, des variétés et du jazz, organisme chargé de la collecte et de la redistribution de la taxe sur les spectacles de variétés.

Parmi les quatre catégories proposées dans le questionnaire du DEPS dans le champ des concerts de musiques actuelles, celle de « Musique d'un genre autre que le rock, le jazz ou la musique classique » présente par définition un caractère moins homogène. Il est permis de penser qu'elle recouvre les sorties aux concerts de musiques du monde ou traditionnelles, de musiques électroniques et techno, de rap, etc. Il n'est, par ailleurs, pas possible de connaître la diversité des types de spectacles qui ont été classés par les personnes interrogées dans la catégorie music-hall/variétés : music-hall, variétés, chanson, comédies musicales, etc. ?

Deux monographies thématiques ont été réalisées sur les publics de deux genres musicaux du fait de leur (présumée) plus grande homogénéité : monographies sur *Les publics du jazz* et *Les publics du rock*.

I. Rencontre avec les concerts de musiques actuelles au cours de la vie

Près de deux Français sur trois (64%) ont assisté au moins une fois au cours de leur vie à un concert de musiques actuelles. Cette proportion est globalement stable depuis dix

¹ Par convention, on appellera cette catégorie de concert « **Autres musiques actuelles** » dans la suite du document

ans, même si les évolutions depuis l'enquête de 1997 sont contrastées selon les genres musicaux des concerts : tendance à la baisse (non renouvellement de nouvelles rencontres) pour le music-hall/variétés, à la stabilité pour le jazz, et à la hausse pour le rock et les « autres musiques actuelles ».

La rencontre avec au moins un concert de musiques actuelles durant la vie concerne près des 2/3 des Français (64%) et un peu plus les hommes que les femmes. Elle touche de la moitié aux deux tiers de toutes les tranches d'âge, jusqu'aux Français de 65 ans ou plus (55%). Cependant, la situation pour chaque sous-famille est assez contrastée, puisque le rock et les autres musiques polarisent davantage les classes les plus jeunes, alors que le music-hall/variétés est plus prégnant au sein des classes les plus âgées.

La zone de résidence géographique est relativement discriminante quant à la rencontre du concert de musiques actuelles au cours de la vie : même si elle est plus fréquente à Paris intra-muros (78% du public parisien), elle touche encore 60% des habitants des zones rurales. Mais cette réalité est contrastée selon les disciplines : le jazz possède un caractère « parisien » beaucoup plus prononcé (seulement entre 13% et 15% de Français de 15 ans et plus ont assisté à un concert de jazz au cours de leur vie quand ils habitent une commune de moins de 20 000 habitants, contre 25% dans le cas du rock, 28% dans le cas des « autres musiques actuelles¹ », et même entre 34% et 38% dans celui du music-hall/variétés .

Par ailleurs, la rencontre des concerts de musiques actuelles est inégalement vécue au cours de la vie selon que l'on appartient à la catégorie des cadres et professions intellectuelles supérieures ou des professions intermédiaires (respectivement 92% et 84%), ou à celle des ouvriers qualifiés ou non (respectivement 61% et 43%) ou encore des agriculteurs (52%), même si cette rencontre a progressé au cours des dernières années pour ces catégories les moins touchées.

II. La fréquentation annuelle des concerts de musiques actuelles

➤ un taux de fréquentation très élevé au sein du spectacle vivant

La sortie à un concert de musiques actuelles au moins une fois au cours des douze derniers mois concerne 28% des Français de 15 ans et plus.

C'est la deuxième sortie en importance dans le spectacle vivant, derrière les arts de la rue (34%), et loin devant le théâtre (19%), la danse (8%), la musique classique (7%) ou l'opéra/opérette (4%).

Avec un taux de pénétration de 13%, la sortie au concert des « autres musiques actuelles¹ » est assez sensiblement en tête des quatre catégories de musiques actuelles.

Le bassin de public potentiel des concerts de musiques actuelles est de l'ordre de 14 millions d'individus de 15 ans et plus, dont plus du tiers (35%) s'y déplace au moins trois fois dans l'année.

Ce taux est assez stable (*voir mise en garde de l'encadré page 2*) depuis dix ans, sur l'ensemble des concerts de musiques actuelles et quel que soit le genre de concert (jazz, rock, music/hall et autres musiques actuelles).

➤ **Un taux de pénétration différenciée de la population selon les genres de concerts**

Le concert de musiques actuelles touche de façon assez proportionnée les hommes et les femmes (respectivement 29% et 27%).

Cependant les sous-familles du jazz et du rock sont encore marquées par une prédominance masculine, même si celle-ci diminue sensiblement depuis 1997.

Les musiques actuelles touchent davantage les classes d'âge les plus jeunes (autour du 33% des tranches de 15 et 44 ans en ont fréquenté au moins un pendant l'année, et même 43% des 20-24 ans). Ce taux de sortie à au moins un concert de musiques actuelles dans l'année se maintient à plus du quart (27%) des Français entre 45 et 64 ans, et touche 14% des 65 ans et plus.

Globalement, le profil des publics des musiques actuelles (au moins un concert dans l'année) est plutôt jeune, les tranches d'âge de 15 à 44 ans y étant plus présentes que dans la population française, et les plus de 65 ans y étant deux fois moins représentés que dans la population.

Mais en réalité ce résultat particulièrement « tiré » par le public du rock et celui des « autres musiques actuelles¹ », ces deux publics étant beaucoup plus concentrés sur les tranches jeunes, alors que le jazz et le music-hall/variétés rassemble une proportion de public de 55 à 65 ans supérieure à ce que cette tranche d'âge représente dans la population française

En outre, les musiques actuelles présentent, comme les autres disciplines, une représentation différenciée des différentes CSP, avec globalement une sur-représentation des catégories des cadres et professions intellectuelles supérieures, ainsi que des étudiants/lycéens (sauf le music/hall/variétés pour cette dernière catégorie). On note par ailleurs que la catégorie des employés est bien représentée dans les concerts de music-hall/variétés, et celles des ouvriers dans les concerts de rock et des « autres musiques actuelles¹ ».

Parmi les disciplines des musiques actuelles, c'est le jazz qui offre à tous ces titres les contrastes les plus importants : les catégories ouvrières y sont les moins représentées, et la sur-représentation des catégories supérieures y est la plus marquée.

Enfin les Parisiens et les habitants des villes de plus de 100 000 habitants sont proportionnellement sur-représentés dans les concerts de musiques actuelles. Mais on peut noter que le concert de music-hall/variétés est celui qui touche le mieux les publics quel que soit leur type de résidence, en particulier les publics des communes petites ou rurales.

➤ **Le croisement des esthétiques**

La circulation du public au sein des différentes familles des musiques actuelles ici étudiées est encore limitée : le tableau ci-dessous montre que les deux tiers (67%) du public des musiques actuelles n'ont fréquenté dans l'année qu'une seule des quatre esthétiques du secteur, alors que seuls 2% de ce public a assisté à au moins un concert dans chacune d'entre elles.

Part du public des musiques actuelles (français de 15 ans et plus) ayant assisté à des concerts des différentes esthétiques du secteur² :	
1 type de musiques actuelles	67 %
2 types de musiques actuelles	24 %
3 types de musiques actuelles	7 %
4 types de musiques actuelles	2 %
Total Musiques actuelles	100 %

Si on confronte le public le plus éclectique des musiques actuelles (ceux qui ont assisté à 3 ou 4 types de concert d'esthétiques différentes) au public attaché à une seule des sous-disciplines, on constate que :

- La classe des 25/35 ans est la plus éclectique, au contraire de celles des 65 ans et plus ;
- le caractère masculin, les caractéristiques sociologiques (poids des catégories cadres et professions intellectuelles supérieures, professions intermédiaires, étudiants/lycéens) et le caractère parisien du public des musiques actuelles sont beaucoup plus marqués parmi les publics éclectiques.

En regardant le détail de chaque famille des musiques actuelles, c'est de loin dans le public du jazz qu'on retrouve le plus fort éclectisme vis-à-vis des trois autres catégories de musiques actuelles, puisque seuls 26% du public du jazz n'a pas assisté à aucune autre catégorie de concerts de musiques actuelles. Cet éclectisme du public du jazz se vérifie par ailleurs vis-à-vis des autres disciplines du spectacle.

A l'inverse de l'éclectisme, on peut aussi mesurer le caractère spécialisé du public vis-à-vis d'un seul des quatre secteurs des musiques actuelles.

Ce caractère « spécialisé » se décline en deux approches : les publics ne fréquentant qu'une seule discipline de manière occasionnelle, c'est la partie du public la moins en prise avec les musiques actuelles ; et les publics qui ne fréquentent qu'une seule discipline, mais de manière assidue. On pourra alors parler de public spécialisé.

Or, plus de la moitié des publics occasionnels (1 ou 2 sorties dans l'année) du music-hall/variétés, du rock et des autres musiques actuelles, n'a pas fréquenté les autres familles de musiques actuelles. Cette proportion de public occasionnel/non assidu, moins en prise avec les musiques actuelles, est sensiblement moindre dans le cas du jazz (27% des publics occasionnels du jazz).

Le public spécialisé ne concerne qu'un quart des publics assidus du jazz, contre un tiers de ceux du rock et des autres musiques actuelles, et 44% des assidus du music-hall/variétés.

➤ **La pluralité des pratiques**

Les différences dans l'attitude des différents publics des musiques actuelles se lit également au travers de la fréquentation des autres disciplines.

² Rock, jazz, music-hall/variétés, autres (que rock et jazz) musiques actuelles

Si l'ensemble des publics des musiques actuelles fréquente plus que la moyenne l'ensemble des disciplines, la part la plus éclectique au sein des musiques actuelles se montre également la plus présente au sein des autres familles esthétiques.

Ce phénomène se révèle également au travers de la fréquentation des festivals : plus d'un tiers (35%) du public des musiques actuelles fréquente ceux-ci, contre 16% de l'ensemble de la population. Mais cette fréquentation des festivals grimpe à 62% pour la partie la plus éclectique du public des musiques actuelles.

Le public des musiques actuelles est par ailleurs, plus que la moyenne de la population, porté à la pratique amateur de la musique, mais aussi du théâtre et de la danse. Ce caractère est d'autant plus marqué pour les publics éclectiques des musiques actuelles.

Enfin celui-ci est un important consommateur de musique, achetant dans l'année davantage de CD, et procédant à plus d'achat et de téléchargement par internet que l'ensemble de la population. Ces proportions sont ici encore d'autant plus accentuées pour la frange éclectique de ce public.

Annexe 1

Sorties culturelles des Français de 15 ans et plus en 2008

Part du public ayant fréquenté au moins une fois au cours des 12 derniers mois les 4 catégories de concerts de musiques actuelles (évolution 1997 et 2008)

	2008	1997	Tendance*
Cinéma	57	49	
Spectacle de rue	34	29	Stable
Musée	30	33	
Monument historique	29	30	
Exposition temporaire de peinture ou de sculpture	24	25	Stable
Spectacle d'amateurs	21	20	Stable
Pièce de théâtre jouée par des professionnels	19	16	↗
Spectacle son et lumière	17	14	
Exposition de photographie	15	15	Stable
Galerie d'art	15	15	Stable
Cirque	14	13	Stable
Concert de musique d'un autre genre**	13	11	Stable
Music-hall, variétés	11	10	Stable
Spectacle de danses folkloriques	10	13	↘
Concert de rock	10	9	Stable
Site archéologique ou chantier de fouilles	9	11	
Parc (Futuroscope, Cité des sciences et de l'industrie...)	8	11	
Spectacle de danse	8	8	Stable
Concert de musique classique	7	9	Stable
Concert de jazz	6	7	Stable
Opéra ou opérette	4	nr***	nr***
Centre d'archives	3	nr	

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

* Le respect d'un seuil de fiabilité statistique impose de ne conclure à de réelles tendances d'évolution qu'au-delà de deux points d'écart à la hausse ou à la baisse entre les deux enquêtes. En conséquence, en deçà de ce seuil, la tendance est considérée comme stable.

** D'un genre autre que musique classique, rock et jazz

*** En 1997, opéra et opérette étaient dissociés dans l'enquête, et enregistraient respectivement une fréquentation de 3% et 2%.

Annexe 2

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

AU COURS DE LA VIE ET AU COURS D'UNE ANNEE

Comparaison entre les différents types de sortie

<i>En pourcentage</i>	Part des français de 15 ans et plus ayant fréquenté au moins une fois ...	
	au cours de leur vie	au cours des 12 derniers mois
Spectacle de Music-hall, de Variétés	39	11
Concert de Rock	29	10
Concert de Jazz	19	6
Concert de Musique d'un autre genre (que jazz, rock ou classique)	34	13

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Autres sorties

<i>En pourcentage</i>	Part des français de 15 ans et plus ayant fréquenté au moins une fois ...	
	au cours de leur vie	au cours des 12 derniers mois
Rave-Party	5	1
Soirée Karaoké	35	12
Bal public	68	20
Discothèque ou boîte de nuit	66	24

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 3

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

Bassins de publics et poids de la fréquentation régulière

	Public ayant fréquenté un spectacle/concert <u>au moins une fois</u> au cours de 12 derniers mois (Français de 15 ans et plus)		Poids (%) de la fréquentation régulière (<u>3 fois et plus dans l'année</u>)
	<i>en pourcentage</i>	<i>en millions d'individus*</i>	<i>en pourcentage</i>
Spectacle de Music-hall, de Variétés	11	5,6	15
Concert de Rock	10	5,1	28
Concert de Jazz	6	3,1	25
Concert de Musique d'un autre genre	13	6,4	20
Au moins un type de musiques actuelles	28	14,1	35

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

* **Ordre de grandeur** extrapolant au niveau national les déclarations individuelles des personnes sondées. Ce chiffre n'est pas la fréquentation totale dans la discipline en 2008.

Population totale des français de 15 ans et plus en 2008 (France métropolitaine) : 50,15 M d'individus (source INSEE)

Annexe 4

Sorties culturelles des Français de 15 ans et plus en 2008 Musiques actuelles

Comparaison des résultats des enquêtes 1997 et 2008

Part du public ayant fréquenté les manifestations suivantes au moins une fois au cours de leur vie

	2008	1997
Music-hall/variétés	39	43
Concert de musique d'un autre genre*	34	30
Concert de rock	29	26
Concert de jazz	19	19
Au moins un concert de musiques actuelles	64	63

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Part du public ayant fréquenté les manifestations suivantes au moins une fois au cours des 12 derniers mois

	2008	1997
Concert de musique d'un autre genre*	13	11
Music-hall/variétés	11	10
Concert de rock	10	9
Concert de jazz	6	7
Au moins un concert de musiques actuelles	28	24

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

* "Concert de musique d'un genre autre que rock, jazz ou musique classique"

Annexe 5

Sorties culturelles des Français de 15 ans et plus en 2008 **Musiques actuelles**

Sorties cumulées dans les différents concerts de musiques actuelles

1) Parmi les 4 types de concerts (Music-Hall/Variétés, Rock, Jazz, Autres musiques), part des Français ayant fréquenté :

	durant l'année	au cours de leur vie
Aucun concert de musiques actuelles	72	36
1 type de musiques actuelles	19	30
2 types de musiques actuelles	7	19
3 types de musiques actuelles	2	10
4 types de musiques actuelles	1	5
Sous-total/Au moins un type de musiques actuelles	28	64

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

2) Détail pour les individus ayant fréquenté au moins un type de musiques actuelles :

	durant l'année	au cours de leur vie
1 type de musiques actuelles	67	46
2 types de musiques actuelles	24	29
3 types de musiques actuelles	7	16
4 types de musiques actuelles	2	8
Total Musiques actuelles	100	100

NB : la population des individus ayant fréquenté les 4 types de musiques actuelles étant de taille trop réduite, elle sera dans les tableaux ci-après agglomérée avec celle des fréquentants de 3 types de musiques actuelles

Annexe 6

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

PART DU PUBLIC AU SEIN DES TRANCHES D'AGE : Français de 15 ans et plus

1) selon le nombre de disciplines de spectacles fréquentés

<i>En pourcentage</i>	Répartition par tranche d'âge							
	ENSEMBLE	• 15-19	• 20-24	• 25-34	• 35-44	• 45-54	• 55-64	• 65 et +
Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à :								
1 type de musiques actuelles	19	21	29	22	20	19	18	12
2 types de musiques actuelles	7	9	10	8	9	6	6	2
3 ou 4 types de musiques actuelles	3	3	4	5	3	2	2	1
Au moins un type de musiques actuelles	28	33	43	35	32	27	27	14

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

2) selon les disciplines de musiques actuelles

	Répartition par tranche d'âge							
	ENSEMBLE	• 15-19	• 20-24	• 25-34	• 35-44	• 45-54	• 55-64	• 65 et +
Jazz	6	5	8	8	6	7	8	3
Rock	10	17	20	17	15	9	3	1
Music-hall/Variétés	11	8	9	10	12	12	16	9
Autres musiques actuelles	13	18	24	18	15	10	11	5

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 7

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

Profil du public par tranche d'âge

<i>En pourcentage</i>	Répartition par tranche d'âge							
	ENSEMBLE	• 15-19	• 20-24	• 25-34	• 35-44	• 45-54	• 55-64	• 65 et +
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	9	6	16	18	16	15	20
<u>Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à :</u>								
1 type de musiques actuelles	100	10	10	18	19	16	15	13
2 types de musiques actuelles	100	12	9	20	23	15	14	6
3 ou 4 types de musiques actuelles	100	8	10	29	23	13	12	5
Au moins un type de musiques actuelles	100	10	10	19	21	16	14	10

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

2) selon les disciplines de musiques actuelles

	Répartition par tranche d'âge							
Jazz	100	7	8	21	19	17	18	10
Concert de Rock	100	15	13	27	26	14	5	1
Music-hall/Variétés	100	6	5	14	20	18	21	16
Autres musiques actuelles	100	12	12	22	21	13	12	8

Annexe 8

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

Profil du public selon le sexe

1) selon le nombre de disciplines de spectacles fréquentés

<i>En pourcentage</i>	Sexe		
	TOTAL	• Homme	• Femme
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	48	52
Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à :			
1 type de musiques actuelles	100	47	53
2 types de musiques actuelles	100	53	47
3 ou 4 types de musiques actuelles	100	56	44
Au moins un type de musiques actuelles	100	50	50

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

2) selon les disciplines de musiques actuelles

<i>En pourcentage</i>	Sexe		
	TOTAL	• Homme	• Femme
Jazz	100	55	45
Rock	100	58	42
Music-hall/Variétés	100	48	52
Autres musiques actuelles	100	46	54

Annexe 9

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

Profil du public par catégorie démographique

1) selon le nombre de disciplines de spectacles fréquentés

En pourcentage	Tranches socio-démographiques											
	TOTAL	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Répartition globale des Français de 15 ans et plus <u>Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à :</u>	100	1	3	8	12	16	9	4	11	9	23	3
1 type de musiques actuelles	100	0	3	11	17	18	8	4	14	6	17	2
2 types de musiques actuelles	100	0	4	21	20	13	5	2	18	5	11	1
3 ou 4 types de musiques actuelles	100	0	2	30	22	9	6	2	18	3	9	0
Au moins un type de musiques actuelles	100	0	3	15	18	16	7	3	16	5	15	2

2) selon les disciplines de musiques actuelles

En pourcentage	Tranches socio-démographiques											
	TOTAL	• Agriculteur	• Artisan, commerçant, chef d'ent.	• Cadre, prof. intellec. sup.	• Profession intermédiaire	• Employé	• Ouvrier qualifié	• Ouvrier non qualifié	• Etudiant, écolier	• Femme au foyer	• Retraité	• Autre inactif
Jazz	100	0	3	26	20	10	4	2	14	4	14	2
Concert de Rock	100	0	4	21	22	11	8	3	24	3	3	1
Music-hall/Variétés	100	0	3	16	15	17	6	2	8	6	24	1
Autres musiques actuelles	100	0	3	15	19	16	7	3	18	6	11	1

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 10

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

Profil du public par catégorie de lieu de résidence

En pourcentage

	Répartition par implantation de lieu de résidence						
	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Répartition globale des Français de 15 ans et plus	100	25	17	13	29	3	13
<u>Sur 100 personnes interviewées, ont assisté dans l'année à :</u>							
1 type de musiques actuelles	100	22	14	13	34	4	13
2 types de musiques actuelles	100	19	14	14	34	7	14
3 ou 4 types de musiques actuelles	100	12	10	8	32	16	22
Au moins un type de musiques actuelles	100	20	13	13	34	6	14

En pourcentage

	Répartition par implantation de lieu de résidence						
	ENSEMBLE	• Communes rurales	• Moins de 20 000 hab.	• 20 000 à 100 000 hab.	• Plus de 100 000 hab.	• Paris intra-muros	• Reste de l'agglomération parisienne
Jazz	100	15	9	12	34	12	17
Concert de Rock	100	19	13	12	35	7	13
Music-hall/Variétés	100	21	15	12	31	5	16
Autres musiques actuelles	100	18	12	13	34	7	15

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 11

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

SPECIALISATION DES PUBLICS DES MUSIQUES ACTUELLES

Répartition des français de 15 ans et plus : fréquentation des musiques actuelles au cours des 12 derniers mois		Aucun type de musiques actuelles	1 type de musiques actuelles	2 types de musiques actuelles	3 ou 4 types de musiques actuelles	Total
Music-hall, variétés						
Aucune fois	81	15	4	1	100	
1 à 2 fois	0	54	32	14	100	
3 fois et plus	0	44	27	29	100	
Rock						
Aucune fois	80	16	4	1	100	
1 à 2 fois	0	53	31	16	100	
3 fois et plus	0	33	34	33	100	
Jazz						
Aucune fois	77	18	4	0	100	
1 à 2 fois	0	27	39	35	100	
3 fois et plus	0	24	39	37	100	
Autres musiques actuelles						
Aucune fois	83	14	3	0	100	
1 à 2 fois	0	55	31	13	100	
3 fois et plus	0	34	34	32	100	

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 12

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

PRATIQUES ARTISTIQUES DES PUBLICS DES MUSIQUES ACTUELLES

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	1 type de musiques actuelles	2 types de musiques actuelles	3 ou 4 types de musiques actuelles	Au moins un type de musiques actuelles	Ensemble de la population
<u>Sur 100 personnes ayant assisté à au moins un concert de musiques actuelles, déclarent pratiquer les activités suivantes :</u>					
Pratiquent la musique/le chant en groupe	13	20	30	16	8
Pratiquent un instrument de musique	19	28	35	23	12
Créent de la musique sur ordinateur (mixer, sampler, composer)	8	7	21	9	5
Pratiquent le théâtre	3	6	6	4	2
Pratiquent la danse	12	20	16	14	8

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

Annexe 13

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

GENRES MUSICAUX PREFERES DES PUBLICS DES MUSIQUES ACTUELLES

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	1 type de musiques actuelles	2 types de musiques actuelles	3 ou 4 types de musiques actuelles	Au moins un type de musiques actuelles	Ensemble de la population
Sur 100 personnes ayant assisté à au moins un concert de musiques actuelles, déclarent préférer le genre musical suivant :					
N'écoute pas de musique	3	1	0	2	8
1 / Chansons françaises	12	8	7	10	13
2 / Variétés françaises	19	18	10	18	20
3 / Musiques du monde-world music	2	5	3	3	2
4 / Musiques traditionnelles	1	2	1	1	2
5 / Variétés internationales	6	4	5	5	6
6 / RnB	3	3	1	3	4
7 / Musiques électroniques (tekthonic, dance...)	3	2	2	2	2
8 / Techno	2	1	1	2	2
9 / Hip hop	2	1	2	1	1
10 / Rap	3	2	1	2	3
11 / Metal	1	1	2	1	0
12 / Hard rock	2	1	3	2	1
13 / Pop	4	6	8	5	3
14 / Rock	12	16	18	13	7
15 / Jazz	4	9	8	6	3
16 / Opéra	1	0	0	1	0
17 / Musique classique	8	5	10	8	8
21 / Accordeon // Musette	1	0	0	0	1
22 / Blues	1	2	1	1	0
23 / Country	0	0	0	0	0
24 / Disco, funk	0	0	0	0	0
25 / Musique d'ambiance // relaxation	0	0	0	0	0
26 / Musique de film, de séries	0	0	0	0	0
27 / Musique militaire	0	0	0	0	0
29 / Musiques religieuses	0	0	0	0	0
30 / Reggae	1	1	1	1	1
31 / Soul	0	0	0	0	0
32 / musique latino ou caraïbes (Zouk, salsa, africaine, ...)	2	1	4	2	1
33 / Rai, musique orientale, arabe	0	0	0	0	0
96 / Autre musique du monde	0	0	0	0	0
97 / Aucun	5	9	9	6	5
98 / Autre(s) genre de musique	1	1	0	1	1
99 / NSP	1	1	1	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA

FREQUENTATION DES MUSIQUES ACTUELLES

FREQUENTATION DES FESTIVALS

En pourcentage des français de 15 ans et plus

	1 type de musiques actuelles	2 types de musiques actuelles	3 ou 4 types de musiques actuelles	Au moins un type de musiques actuelles	Ensemble de la population
Sur 100 personnes ayant assisté à au moins un concert de musiques actuelles, ont assistés dans l'année à un festival :					
Festival (toutes disciplines)	26	49	62	35	16
DONT (plusieurs réponses possibles parmi les individus ayant assisté à un festival) :					
Festival rock, variétés et autres genres	37	40	52	40	33
Festival théâtre, danse, arts de la rue	22	32	34	27	27
Festival musiques du monde, mus. Trad.	24	17	30	23	25
Festival musique classique, opéra, jazz	12	21	26	17	14
Festival cinéma	6	6	11	7	7

Source MCC - DEPS (Pratiques culturelles des Français à l'heure du numérique - 2008) / DGCA