

Communiqué



Contact presse

Délégation à l'information et
à la communication
01 40 15 80 20
service-presse@culture.gouv.fr

culturecommunication.gouv.fr

facebook.com/ministere.culture.communication

twitter.com/MinistereCC

Chiffres clés 2014, statistiques de la culture, paraîtra le 2 avril prochain en librairie

Décliner la culture en chiffres permet de prendre la mesure de sa richesse, celle de la création, de l'offre artistique et de la diversité des pratiques artistiques et culturelles en France. Ainsi, l'ouvrage met en lumière les 62 millions de visiteurs de musées en France, les quelque 1 000 représentations lyriques qui attirent plus d'1,4 million de spectateurs par saison, ou encore les 16 000 lieux de lecture publique.

Mais la culture, c'est aussi 40 milliards d'euros de valeur ajoutée « directe » selon les indicateurs resserrés établis au niveau européen, 57,8 Md€ selon la récente étude conjointe IGAC/IGF et de multiples activités économiques, dont certaines s'exportent très bien (jeux vidéo, marché de l'art, etc.).

Que ce soit en termes de financement ou de mode d'organisation, l'économie de la culture est en pleine mutation. Plusieurs nouveaux chapitres de *Chiffres clés*, comme celui consacré aux biens et services numériques, proposent des indicateurs pour mesurer ces bouleversements économiques.

Cette nouvelle édition offre une approche objective accompagnée de données de cadrage de nature socio-économique, autant de repères nécessaires à la compréhension des principales caractéristiques et des grandes tendances du champ et des secteurs culturels.

Publié par le département des études, de la prospective et des statistiques (Deps), l'ouvrage est le fruit d'un partenariat avec les directions générales du Ministère, les établissements publics sous sa tutelle, les services d'autres Ministères (Budget, Économie et Finances, dont Insee, Intérieur, Enseignement supérieur et Recherche) et de nombreuses organisations professionnelles.

En libre accès, les données statistiques sont régulièrement mises à jour sur :

www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Les-statistiques-culturelles

Chiffres clés 2014, statistiques de la culture, avril 2014,
12 euros
ISBN 978-2-11-128154-7
Diffusion La Documentation française

Paris, le 27 mars 2014