Fénautrigues/

Liuret d'introduction à la mallette

Sommaire :

1 / La mallette

---

2 / La démarche artistique de Jean-Luc Moulène

---

3 / Qu'est-ce que la commande publique ?

---

4 / Bibliographie

1 / La mallette

Le LMAC-MP (Laboratoire des Médiations en Art Contemporain de Midi-Pyrénées) vous propose de découvrir *Fénautrigues*, une œuvre de Jean-Luc Moulène

Le LMAC-MP

Espace de formation, d'expérimentation, d'échange et de débats, le LMAC-MP rassemble une trentaine de professionnels issus de centres d'art, musées, associations ou services culturels de collectivités locales en région Midi-Pyrénées, dont la pratique est en lien avec la médiation en art contemporain.
Né en 2002 à l'initiative de la DRAC[1] Midi-Pyrénées, le LMAC-MP, simple réseau de professionnels réunis autour d'un objectif de formation, est devenu un véritable laboratoire, lieu de création, d'expérimentation, d'échanges de pratiques et de conseils, où chacun est acteur dans la réflexion et dans la mise en place d'outils de médiation.

Fénautrigues, une œuvre et un projet de médiation

En 2010, le Centre national des arts plastiques et l'artiste Jean-Luc Moulène proposent au LMAC-MP de concevoir un outil de médiation écrite autour de l'œuvre *Fénautrigues*, issue de la commande publique[2].
Cette commande publique prend la forme d'un ouvrage tiré en 1 500 exemplaires et diffusé principalement sur le territoire national.
Très rapidement, outre sa forme artistique, il apparaît qu'une des principales innovations de cette commande est d'aller vers le public là où il se trouve ; les médiateurs ont donc un rôle important à jouer dans la diffusion de cette œuvre.

---

[1] Direction régionale des affaires culturelles

[2] Pour en savoir plus sur la commande publique, cf. page 10 « Qu'est-ce que la commande publique ? »

Un groupe de travail spécifique (le groupe « Commande publique ») se constitue alors et produit des textes de médiation, comme autant d'invitations à se saisir de l'œuvre. Ces textes sont intégrés au *Journal de la commande publique*[3] tiré à 3 000 exemplaires et diffusé sur l'ensemble du territoire.
Pour compléter ce *Journal de la commande publique*, les membres du groupe de travail réfléchissent à de nouvelles pistes pour accompagner et valoriser cette œuvre sur leur territoire respectif.
D'abord, les médiateurs conçoivent et mettent en place des actions de médiation à destination de différents types de publics : écoles, collèges, maison de retraite, bibliothèques…
Puis, ils imaginent ces mallettes constituées de plusieurs ouvrages et de fiches pratiques, à faire circuler de façon autonome dans les établissements scolaires, bibliothèques, archives départementales, associations…
Ces documents ont été élaborés de façon transdisciplinaire, après avoir invité des professionnels extérieurs au milieu de l'art contemporain (bibliothécaire, paysagiste, philosophe, documentaliste, marcheur, enseignant…) à réfléchir ensemble et à croiser les points de vue sur cette œuvre.

Nous avons conçu cette mallette comme un outil à votre disposition afin que vous puissiez mener vous-même un ou plusieurs ateliers autour de cette œuvre.

[3] Le journal de la commande publique est disponible dans cette mallette.

8 mallettes *Fénautrigues* en circulation dans la région Midi-Pyrénées

Contenu de chacune des mallettes :

- 5 ouvrages *Fénautrigues* (*mis à disposition par la Région Midi-Pyrénées)*
- Un livret d'introduction à la mallette, présentant :
  Le LMAC-MP et le projet de médiation / La démarche artistique de Jean-Luc Moulène / La commande publique / Des repères bibliographiques

- 6 fiches-atelier, proposant 6 approches thématiques de l'œuvre et des pistes pratiques pour l'exploiter en atelier :
  La marche / La photographie / La topographie /
  Le livre / Le paysage / Les archives

- Le *Journal de la Commande publique*, avec un cahier « médiation » de couleur bleue, inséré à l'intérieur

- Une clé USB regroupant les éléments suivants :

La fiche de prêt à imprimer en 2 exemplaires et à faire signer par l'emprunteur et le prêteur / Le présent livret / Le diaporama des photographies de *Fénautrigues* en pdf / Le *Journal de la commande publique* en pdf / Des photographies de la carte réalisée par Jean-Luc Moulène (cf. fiche-atelier Topographie) /
Les fiches des ateliers, le livret de collecte (cf. fiche-atelier Archives) / Un dossier-support informatique pour l'analyse photographique (cf. fiche-atelier La photographie) / Des photographies et des liens illustrés vers d'autres démarches artistiques

Contacts :

La circulation des mallettes dans la Région Midi-Pyrénées est coordonnée par le LMAC-MP.

Pour contacter le LMAC-MP, envoyez un mail à contact@lmac-mp.fr

8 lieux en Midi-Pyrénées sont dépositaires d'une mallette :

1/LOT

Les Ateliers des Arques, résidence d'artistes
Clémence Laporte
Le Presbytère
46 250 Les Arques
05 65 22 81 70 / clemence.ateliersdesarques@gmail.com

2/AVEYRON

Communauté de communes du Bassin de Decazeville-Aubin
Julie Charles
Maison de l'industrie
Place du 10 Août
12 300 Decazeville
05 65 43 95 00 / animation-cult-patrimoine@cc-decazeville-aubin.fr

3/ LOT et TARN-ET-GARONNE

Maison des arts Georges Pompidou
Marie Deborne
46160 Cajarc
05 65 40 78 19 / marie.deborne@magp.fr

4/ TARN

Le Lait
Hélène Lapeyrere
Moulins Albigeois
41 rue Porta
81000 Albi
05.63.38.35.91 / helene.lapeyrere@centredartlelait.com

5/ GERS

Centre de photographie de Lectoure
Dominique Blanc
8 cours Gambetta
32700 Lectoure
05 62 68 83 72 / blacn@libertysurf.fr

6/ HAUTE-GARONNE

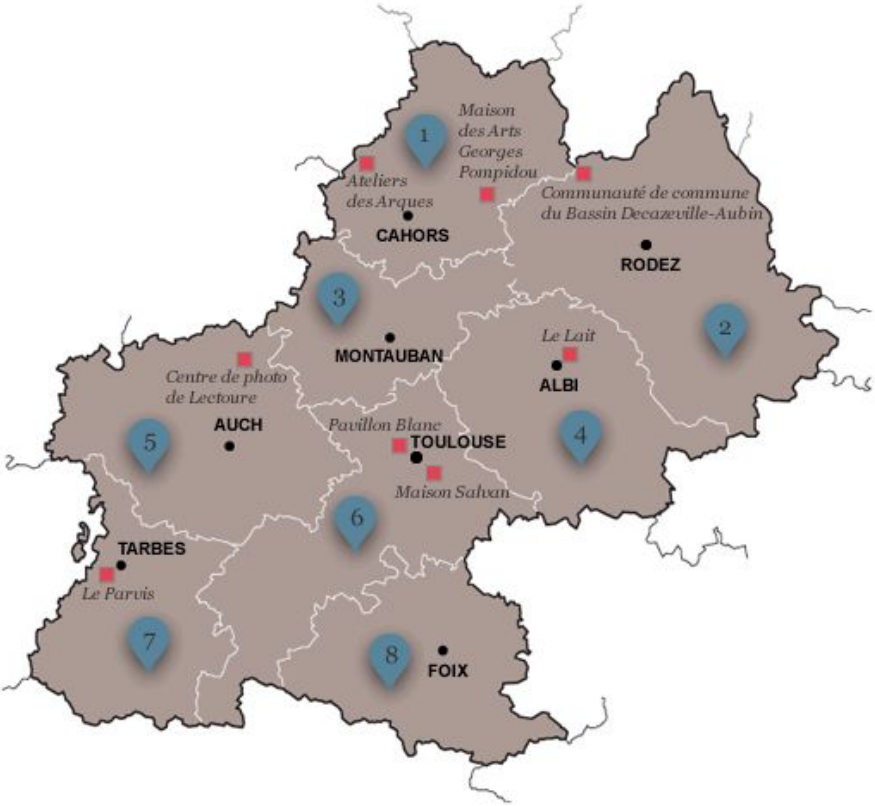
Pavillon Blanc
Nadèje Koutsikidès
1, place Alex Raymond
BP 30 330
31776 Colomiers cedex
05 61 63 50 00 / nadeje.koutsikides@colomiers.fr

7/ HAUTES-PYRÉNÉES

Le Parvis
Catherine Fontaine
Centre Méridien
65420 Ibos
05 62 90 08 55 / centredart@parvis.net

8/ ARIÈGE

Maison Salvan
Lise Mazin
1 rue de l'Ancien Château
31 670 Labège
05 62 24 86 55 / lmazin@ville-labege.fr


1
Maison des Arts Georges Pompidou
Ateliers des Arques
CAHORS
Communauté de commune du Bassin Decazeville-Aubin
RODEZ
3
MONTAUBAN
2
Le Lait
ALBI
Centre de photo de Lectoure
AUCH
5
Pavillon Blanc
TOULOUSE
4
Maison Salvan
6
TARBES
Le Parvis
7
8
FOIX

2 / La démarche artistique de Jean-Luc Moulène

Après des études aux beaux-Arts de Versailles et à l'université Paris 1, puis différentes activités professionnelles (conseiller artistique, enseignant), Jean-Luc Moulène se consacre définitivement à la création à partir de 1999. Depuis, il expose son travail dans le monde entier et a acquis une certaine renommée.

Depuis plus de trente années de création, il n'a eu de cesse, selon ses propres termes, de « créer des possibles », tant par le dessin, la peinture, les collages, les sculptures que par la photographie, son médium de prédilection.

Son travail photographique prend principalement la forme de séries[4]. Si leurs sujets diffèrent (les *Objets de grèv*e, *les filles d'Amsterdam* ou encore *Disjonctions)*, elles conservent une cohérence dans leur approche sensible et s'inscrivent au cœur d'une réflexion documentaire sur les paramètres socioculturels, politiques ou techniques qui influent sur le corpus choisi.

Quelque soit l'objet photographié, même en apparence parfaitement ordinaire, l'image elle-même n'est pas "banale" (mot qu'il rejette d'ailleurs de son vocabulaire) ; elle crée du "commun", dans le sens de référence commune. Une volonté de partage de ce "commun" traverse son œuvre.

De cet ordinaire émergent souvent des figures. Ces figures deviennent en quelque sorte des icônes singulières qui ponctuent le cheminement de l'artiste, à l'instar de *Fénautrigues*. À l'occasion de ses promenades, urbaines ou rurales, Jean-Luc Moulène, « promeneur professionnel », comme il se définit lui-même, est en quête. Il poursuit un objectif artistique et recherche dans la découverte de ces figures, une occasion d'entrevoir une nouvelle ligne d'horizon qui donne à penser la réalité. L'œuvre *Fénautrigues* en est une illustration sensible. Le spectateur-

[4] Définition de la série en photo

lecteur s'égare dans l'œuvre. Pour s'y perdre et se retrouver.

Pour Jean-Luc Moulène, ses propres images sont "altérantes", c'est-à-dire que pour lui, « la photo est une métamorphose, elle me change". On peut ainsi regarder l'ensemble de son œuvre au travers du prisme de cette pensée. En effet, les photographies de JL Moulène, quelles qu'elles soient, altèrent le regardeur dans ses représentations ordinaires. La question n'est pas tant : "que représente ce cliché?" mais plus précisément : "comment je regarde cette photographie et l'objet qu'elle signifie?". Il s'agit, en effet, pour Jean-Luc Moulène de modifier le regard, de donner la possibilité aux spectateurs de développer leur acuité quotidienne.

En ce sens, les photographies ne sont jamais lisses. Il se passe quelque chose entre le corps du spectateur et l'image. Ce qu'il y a derrière la photographie ne l'intéresse pas, c'est bien ce qu'elle diffuse qui présente un intérêt particulier.

Pour lui, une image existe à travers trois processus :

- la production : le choix de l'outil utilisé pour la création photographique détermine la forme, ce choix étant lui même souvent déterminé par une dimension économique ;
- le mode d'apparition : comment l'image fait surface. Ainsi, la reproductibilité modifie considérablement la réception du médium ;
- la diffusion : un photomaton n'aura pas le même impact dans sa forme administrative ordinaire ou si, par exemple, il se retrouve en très grand format sur de grands panneaux publicitaires en ville.

Ces trois moments sont indissolubles.

3 / Qu'est-ce que la commande publique ?

Espace public, définition :
Territoire affecté à un usage d'intérêt public général, et aménagé à l'usage du public. L'espace public ne désigne donc pas seulement le bien commun, mais l'ensemble de l'espace dévolu au public, citoyens, habitants, usagers. Par extension, il s'articule autour du lien social, de la relation à autrui, en tant qu'espace de vie et d'expérimentation de la sociabilité.

La commande publique artistique relève en France d'une forte et ancienne tradition dont l'origine remonte à l'Ancien Régime.
Au XXème siècle la place de l'artiste évolue et les années 1930 seront marquées par un tournant important, avec une double volonté, affirmée sous le Front populaire : soutenir la création visuelle et sortir l'art des lieux consacrés.
Ceci débouche sur la création en 1951 du dispositif dit du « 1 % artistique»* puis dans les années 1980, un nouvel élan est impulsé avec notamment la création du « Bureau de la commande publique » au sein du Ministère de la culture et de la communication qui, à partir de 1983 déploie une vaste politique de commande à Paris et dans toute la France.
Cette politique répond à la volonté d'implanter des œuvres d'art dans l'espace public afin de contribuer à l'enrichissement du cadre de vie et au développement du patrimoine artistique contemporain.
Elle permet de mettre en place un cadre d'action unique destiné non seulement à favoriser la rencontre entre un artiste et un projet à caractère public mais aussi à mettre à disposition des artistes les moyens de réaliser des projets dont l'ampleur, l'originalité ou le caractère expérimental nécessitent un soutien de la part de la collectivité publique.

Aujourd'hui la commande publique artistique n'est plus engagée exclusivement par l'Etat. Par ailleurs, s'agissant de l'action du Ministère de la Culture et de la communication, on distingue la « commande publique déconcentrée », de la « commande publique nationale ».
« Fénautrigues » s'inscrit dans le cadre d'une commande nationale dont l'opérateur est le Centre National des Arts Plastiques, agissant pour le compte de l'État. Cette commande passée à Jean-Luc Moulène fait figure d'exception dans la mesure où cette œuvre-ouvrage est réalisée sous la forme d'un livre édité à 1500 exemplaires, dans le but d'aller à la rencontre d'un public disséminé dans le monde entier.

* La procédure d'obligation de décoration des constructions publiques dite du « 1% » consiste à consacrer 1% du coût d'une construction publique à la réalisation d'une ou plusieurs œuvres originales d'artistes vivants. Cette obligation s'applique à l'État et aux collectivités territoriales dans le cadre des compétences transférées par les lois de décentralisation, comme par exemple la construction des lycées, collèges, universités, archives départementales, médiathèques...

4/ Bibliographie

- ***Marcher, Créer. Déplacements, flâneries, dérives dans l'art de la fin du XXe siècle***, Thierry Davila, Éditions du Regard, 2002
- ***Histoires d'ailleurs, artistes et penseurs de l'itinérance***, Dominique Baqué, Éditions du Regard, Paris, 2006
- ***L'invention du paysage***, Anne Cauquelin, Plon, Paris, 1989
- ***Cheminement***, Les carnets du paysage, Actes Sud et l'école nationale supérieure du paysage, n°11, 2004
- ***L'œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique***, Walter Benjamin
- ***Esthétique du livre d'artiste, une introduction à l'art contemporain***, Anne Moeglin-Delcroix
- ***Carnet d'une urbotaniste***, Lulle, Éditions Plume de Carotte, 2011
- ***Habiter Marseille***, Laurent Malone, 2007
- ***Théorie de la dérive***, Guy Debord
- ***The New West***, Robert Adams, 2008
- ***Espèces d'Espaces***, Georges Perec
- ***La promenade***, Robert Walser
- ***Ma Bohème***, Arthur Rimbaud
- ***Le petit Poucet***, Charles Perrault
- ***Terre des hommes***, Antoine de Saint Exupéry
- ***Le voyage de Gulliver***, Jonathan Swift
- ***Furari***, Jirö Taniguchi (BD)

Jeune public

- ***Le jeu des formes***, Anthony Browne, Kaleidoscope, 2003
- ***4 petits coins de rien du tout***, Jérôme Ruillier, Bilboquet, 2004
- ***Ici c'est chez moi***, Jérôme Ruillier, Autrement Jeunesse, 2008
- ***Le chemin qui ne mène nulle-part***, Chester Aaron et Gianni Rodari, Seuil Jeunesse, 2011
- ***Le livre des Terres imaginées***, Seuil jeunesse, 2008

Dossiers pédagogiques

- ***Représenter le Monde***, Christian Grataloup, La documentation française, 2011
- ***cARTographies*** *: dossier enseignant du projet pédagogique 2012-2013*, Fondation Espace Ecureuil pour l'art contemporain, 2012 *www.caisseepargne-art-contemporain.fr/projet-pedagogique-a-venir-2012-2013_263.php*
- ***Musée blues***, Susie Morgenstern et Jean Claverie, CCDP Gironde
- ***Art visuel et collection***, Anne Giraudeau, CRDP Poitou-Charentes