

SOMMAIRE

PRÉFACE	
L'éducation artistique et culturelle à l'ère du numérique	7
INTRODUCTION	
L'enfance au prisme de la culture : approches internationales	17
Sylvie OCTOBRE, Régine SIROTA	
CHAPITRE I	
Retour sur la nouvelle sociologie de l'enfance	33
Alan PROUT	
CHAPITRE II	
Repenser l'enfant consommateur : nouvelles pratiques, nouveaux paradigmes	59
David BUCKINGHAM	
CHAPITRE III	
La notion de « culture » dans la culture de la consommation des enfants	91
Daniel Thomas COOK	
CHAPITRE IV	
La communication en ligne : les adolescents et les médias	123
Kaveri SUBRAHMANYAM et Patricia GREENFIELD	

L'ENFANT ET SES CULTURES

CHAPITRE V

Les enfants : entre la ville et les réseaux 159

Néstor GARCÍA CANCLINI

CHAPITRE VI

L'agency des filles dans la culture domestique
du début du XIX^e siècle 179

Jacqueline REID-WALSH

Présentation des auteurs 205

David BUCKINGHAM

Néstor GARCÍA CANCLINI

Daniel Thomas COOK

Patricia GREENFIELD

Sylvie OCTOBRE

Alan PROUT

Jacqueline REID-WALSH

Régine SIROTA

Kaveri SUBRAHMANYAM