

L'Enfant et ses cultures. Approches internationales



Sylvie OCTOBRE

Régine SIROTA

collection " Questions de culture "

ISBN 978-2-11-128153-0

12 €—

édition : Ministère de la Culture et de la Communication - DEPS

diffusion : La Documentation française



La publication de cet ouvrage s'inscrit dans le prolongement **d'études et de recherches menées sous la direction du DEPS visant à décrire et à comprendre le rapport des enfants à la culture, et à contribuer notamment aux réflexions concernant l'éducation artistique et culturelle.** L'ensemble forme désormais **un corpus conséquent et cohérent à laquelle cette dernière publication apporte une perspective internationale inédite.**

1. Trois raisons de publier cet ouvrage :

La publication de cet ouvrage répond à trois objectifs liés :

– **favoriser les échanges entre mondes anglo-saxon, francophone et hispanophone :** **Alan Prout** (professeur de sociologie à l'université de Warwick, Royaume-Uni), **David Buckingham** (professeur en sciences de l'éducation à l'Institute of Education de Londres, Royaume-Uni), **Daniel T. Cook** (professeur de sociologie de l'enfance à l'université de Rutgers, États-Unis), **Kaveri Subrahmanyam et Patricia Greenfield** (professeurs de psychologie à l'université de Californie, États-Unis), **Nestor Garcia Canclini** (professeur de philosophie à l'université de Mexico, Mexique) et **Jacqueline Reid Walsch** (professeur de littérature à l'université de Pennsylvanie, États-Unis) comptent parmi les chercheurs majeurs autour de l'enfance et de la culture et n'ont, pour 6 sur 7 d'entre eux, pas encore été traduits en France.

– **faire dialoguer les traditions intellectuelles et scientifiques :** l'ouvrage propose de faire dialoguer les disciplines, **notamment psychologie et sociologie**, qui se sont historiquement partagé le champ de la jeunesse, l'enfance allant plutôt à la première et la transition à l'âge adulte devenant l'affaire de la seconde, mais aussi **en associant l'anthropologie, les sciences de l'éducation et de la communication, le marketing, les analyses du genre.** Il n'existe pas, en France, de domaine comparable aux *Childhood Studies* développées outre-atlantique. Le dialogue de disciplines distinctes autour d'un sujet commun permet de **mettre en évidence des conceptions de l'enfance différentes, de même que des visions de l'éducation, du processus de grandissement et des formes de cultures qui l'accompagnent.** En outre, les notions de consommation et de marché ne subissent pas dans le monde anglo-saxon la même dépréciation que dans la sociologie française et, de ce fait, les **approches mêlent marketing, analyse de la consommation et psychologie sociale.** Par ailleurs, les mutations liées à l'urbanité, extrêmement visibles dans les pays émergents d'Amérique centrale et latine qui ont connu une urbanisation accélérée, permettent de réfléchir à la question de la place de l'enfant dans les systèmes culturels urbains.



<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Etudes-et-statistiques> – 01 40 15 74 38

– **proposer un déplacement de perspective en reconsidérant les savoirs culturels des enfants** : les analyses françaises sont pour la plupart centrées sur les effets des actions d'éducation artistique et culturelle qui concernent les arts, négligeant deux faits importants : d'une part, les enfants ne sont pas des terres vierges culturelles et ils possèdent au contraire une somme de connaissances (approximatives ou précises) et de représentations culturelles dont il faut tenir compte ; d'autre part, ce fait ancien est accentué à l'ère numérique, puisque **le quotidien des enfants est marqué par l'omniprésence des médias et du multimédia et que, dans ce contexte, les enfants adoptent précocement le statut de consommateurs culturels**. Ils effectuent des choix, des combinaisons, développent des formes d'autonomie et élaborent de plus en plus précocement des systèmes de goûts et dégoûts. La tradition de recherche anglo-saxonne, plus centrée sur les objets et leurs usages que la tradition française, mais aussi moins idéologue, apporte sur ces points des éclairages nouveaux et précieux.

2. Un diagnostic convergent

Tous les auteurs soulignent combien **le champ culturel est modifié par plusieurs mutations accélérées** :

- **sociales** : mutations des formes de la famille, des types de transmission, et de la place de l'enfant ;
- **culturelles** : le passage au régime médiatique sonne l'avènement du contenu culturel identifiable à l'œuvre ;
- **technologiques** : les terminaux mobiles deviennent les premiers lieux d'accès et de consommation des contenus culturels ;

Dans ce nouveau contexte, les inégalités culturelles reviennent au centre des questionnements, depuis que les consommations culturelles sont devenues de manière croissante des marqueurs d'identité. Consommer de la culture, c'est être et dire qui l'on est. Tous les auteurs s'accordent à prôner une **révision des concepts théoriques qui ont présidé à l'analyse des phénomènes culturels affectant l'enfance, et notamment l'importance de la consommation infantine**.

Face à une culture globalisée, il est nécessaire de repenser le cadre et les frontières dans lesquels se construisent, se diffusent et se consomment ces cultures, pour saisir les mutations des espaces et des territoires, l'oscillation entre le local et le global, entre les expériences du territoire et les imaginaires transnationaux, entre les enfants et leur environnement social, désormais majoritairement urbain.

3. Un programme décennal de recherche consacré au thème de l'enfance et de la culture

Validé au tournant des années 2000, le programme « Enfance et culture » a donné lieu à :

- la réalisation de deux grandes enquêtes quantitatives, représentatives sur le plan national et publiées par le DEPS : *Les Loisirs culturels des 6-14 ans*, 2004, puis *L'Enfance des Loisirs*, 2010.
- le lancement d'un appel à projets de recherche en 2007 dont les résultats ont été publiés (*Enfance et culture. Transmission, appropriation et représentation*, coll. « Questions de culture », Ministère de la Culture-DEPS, 2010),
- l'organisation, fin 2010, d'un colloque international, en collaboration avec le musée du Quai Branly, l'Université Paris-Descartes et l'Association internationale des sociologues de langue française. Ce colloque comptait une journée de conférences plénières (qui fait l'objet de l'actuelle publication) et deux journées de sessions d'ateliers rassemblant plus de 70 communications, publiées en ligne (*Enfance et culture : regard des sciences humaines et sociales*, actes des deuxième et troisième journée du colloque, en ligne sur www.culturecommunication.gouv.fr/Etudes-et-statistiques).

L'ensemble de ces travaux et des publications qui en rendent compte forme désormais **un corpus conséquent et cohérent que cette dernière publication parachève**.