

Prospective du commerce physique de biens culturels

Philippe MOATI
mars 2011
16 p.



Inscrite au programme Économie de la culture et de la communication du DEPS, la présente publication est la synthèse du volet prospectif d'un rapport sur l'état des lieux du commerce physique de biens culturels, plus particulièrement dans les domaines de la musique enregistrée, du livre et du jeu vidéo.

La Direction générale des médias et des industries culturelles, le CNC, l'Observatoire de la musique, plusieurs syndicats professionnels (SLF, Calif, Adelc, SDLC et SVCF) ainsi que la Fnac ont été associés au pilotage de cette étude et en ont suivi l'évolution.

1. Trois scénarios prospectifs

Avec la dématérialisation des supports et la naissance d'un nouveau circuit de distribution électronique, la révolution numérique a eu des effets notables sur le commerce des biens culturels et l'évolution de la distribution des produits culturels demeure incertaine à moyen terme. L'exercice de prospective a permis de dégager trois scénarios d'évolution contrastée, déclinés pour les secteurs de la musique enregistrée, de la vidéo, du livre et du jeu vidéo.

• Scénario 1 : « la pause »

Fondé sur l'hypothèse de l'essoufflement de la baisse des ventes physique, sous l'influence de plusieurs facteurs dont celui de l'application de la loi Création et Internet, ce scénario est le plus favorable pour la distribution physique. Il repose notamment sur l'hypothèse des effets conjoints de l'attachement d'une part des consommateurs aux supports physiques (objet livre ou disque), l'insuffisante portabilité des contenus numérisés et la saturation des réseaux de télécommunication.

• Scénario 2 : « la révolution tranquille »

Dans ce scénario, la progression continue du commerce électronique conduit à un basculement progressif du marché vers les contenus numériques, favorisé par la multiplications des offres, la diversité des modes d'accès et des modèles de tarification.

• Scénario 3 : « le big bang »

Ce troisième scénario se fonde sur l'hypothèse d'une accélération du processus de numérisation, couplée à une adhésion forte du public pour les contenus dématérialisés, qui contribue à une modification rapide de ses pratiques d'achat et ses modalités d'usage. Une guerre des prix entre les principaux fournisseurs d'accès aux contenus accélérerait ce scénario de basculement dans le tout-numérique.

2. Perspectives d'évolution et stratégies d'adaptation

Les scénarios de « la révolution tranquille » et du « big bang » impliquent une contraction vraisemblable du tissu des commerces physiques de biens culturels et obligent ces commerces à mettre en place des stratégies d'adaptation qui passent, notamment, par la mise en avant des spécificités du commerce physique (capacité de conseil et de préconisation, expérience physique des biens) mais aussi par une complémentarité avec le numérique, dans un modèle économique encore à penser (site internet et magasin).

L'avenir des commerces physiques est ainsi corrélé au développement à court et moyen termes des marchés du numérique. Les pouvoirs publics auront donc rapidement à faire des choix de stratégie de soutien à l'égard de commerces confrontés à des mutations rapides. Les politiques devront-elles contribuer à entraver la captation du marché numérique par quelques groupes monopolistiques ? Par quels moyens la diversité de l'offre physique et numérique et le maintien d'un réseau diversifié peut-il être préservés ?

