

Presse



CHIFFRES CLÉS 2013 STATISTIQUES DE LA CULTURE

Ministère de la Culture et de la Communication
Secrétariat général
Département des études, de la prospective et des statistiques

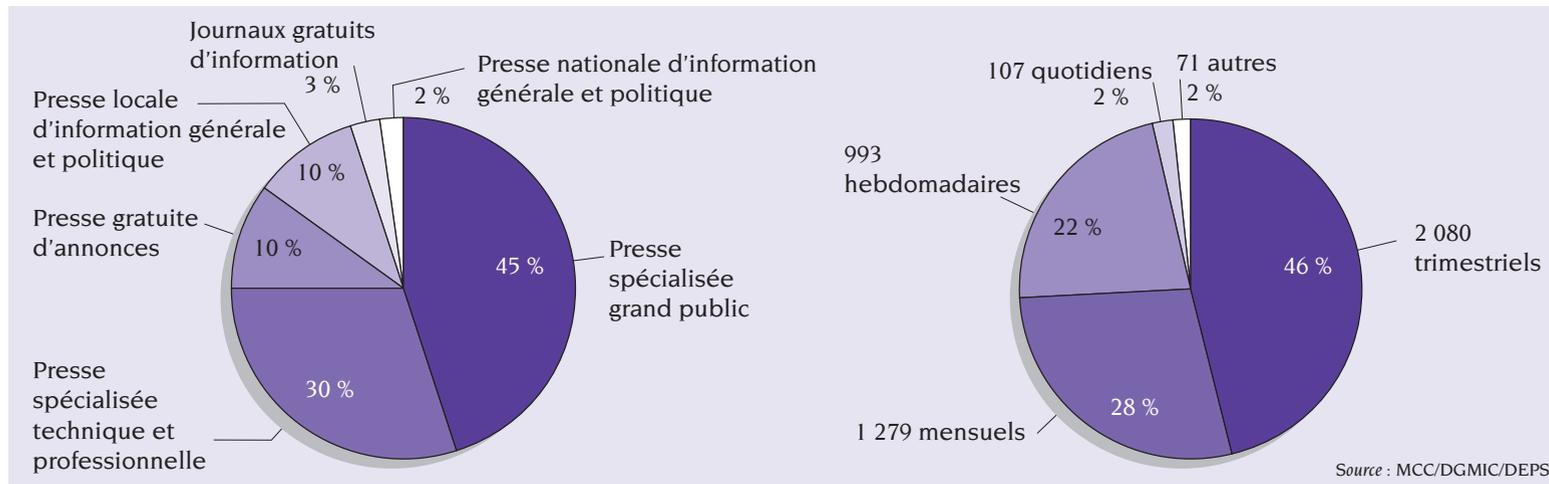


TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Unités
Total	4 069	4 067	4 218	4 435	4 550	4 754	4 544	4 588	4 559	4 530	
Presse nationale d'information générale et politique	77	70	75	77	76	80	80	83	85	88	
Presse locale d'information générale et politique	445	438	445	455	463	468	461	455	444	451	
Journaux gratuits d'information	///	7	11	33	46	74	90	108	125	138	
Presse spécialisée grand public	1 595	1 583	1 680	1 820	1 898	2 013	1 834	1 938	1 960	2 019	
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 504	1 474	1 483	1 489	1 475	1 499	1 456	1 413	1 385	1 364	
Presse gratuite d'annonces	448	495	524	561	592	620	623	591	560	470	

Source : MCC/DGMIC/DEPS

RÉPARTITION DES TITRES EN 2010



Source : MCC/DGMIC/DEPS

PRESSE ÉDITEUR PAR TYPE DE PRESSE ET PÉRIODICITÉ

	Titres				Diffusion totale annuelle	Chiffre d'affaires
	Total	<i>dont</i>				
	quotidiens	hebdo- madaires	mensuels			
2010	Unités	Unités	Unités	Unités	Milliers d'exemplaires	Milliers d'euros
Total	4 530	107	993	1 279	5 970 310	9 330 001
Presse nationale d'information générale et politique	88	10	26	25	609 749	1 311 192
- Information générale et politique	33	10	4	9	421 418	811 753
- Presse d'opinion	42	-	13	14	39 182	64 707
- Magazine	13	-	9	2	149 149	434 732
Presse locale d'information générale et politique	451	69	329	26	1 965 637	2 964 005
- Information générale et politique	343	68	265	9	1 944 226	2 873 957
- Magazine	47	-	4	17	2 918	17 186
- Annonces judiciaires et légales	61	1	60	-	18 493	72 862
Journaux gratuits d'information	138	13	13	77	638 667	328 647
Presse spécialisée grand public	2 019	12	77	529	1 513 405	3 530 033
- Journaux d'annonces	30	-	4	11	2 558	60 443
- Presse culturelle	121	-	-	35	16 169	77 349
- Maison et décoration	105	-	1	10	47 818	186 587
- Économie	25	-	8	8	35 289	112 086
- Presse féminine	153	-	8	33	217 632	600 135
- Presse des jeunes	219	3	2	83	100 036	246 066
- Loisirs	924	-	10	195	134 576	561 650
- Presse masculine	22	-	-	7	5 048	34 349
- Sport	205	8	21	84	211 032	400 828
- Science et technique	27	-	-	12	13 787	61 288
- Télévision, spectacle	22	-	14	4	452 468	560 685
- Sensation, évasion	75	1	8	19	177 792	310 899
- Famille, société	91	-	1	28	99 200	317 668

PRESSE ÉDITEUR PAR TYPE DE PRESSE ET PÉRIODICITÉ (SUITE)

	Titres				Diffusion totale annuelle	Chiffre d'affaires
	Total	dont				
	quotidiens	hebdo- madaires	mensuels			
2010	Unités	Unités	Unités	Unités	Milliers d'exemplaires	Milliers d'euros
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 364	3	140	561	149 938	814 638
- Presse agricole	145	-	72	51	33 709	112 432
- Bâtiment, travaux publics	63	-	4	28	7 807	81 281
- Commerce	66	-	2	40	5 729	45 720
- Presse médicale	379	1	11	120	32 749	139 712
- Biens d'équipements	30	-	3	11	2 140	17 657
- Finances, activité boursière	16	-	3	4	1 809	14 272
- Agroalimentaire	28	-	3	13	1 420	13 286
- Biens intermédiaires	25	-	-	8	378	6 493
- Locations, crédit-bail, immobilier	16	-	1	12	1 414	9 343
- Services marchands	354	1	29	182	50 502	273 247
- Services non marchands	164	-	4	55	6 349	53 933
- Production-distribution d'énergie	8	-	-	1	136	1 326
- Assurance	8	-	1	5	967	7 084
- Transport et télécommunications	28	1	4	17	2 701	19 772
- Biens de consommation	34	-	3	14	2 128	19 080
Presse gratuite d'annonces	470	-	408	61	1 092 914	381 486

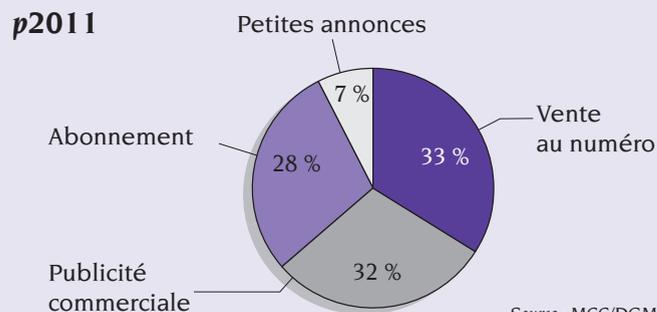
Source : MCC/DGMIC/DEPS

RÉPARTITION DE LA DIFFUSION DE LA PRESSE ÉDITEUR

2010	Tirage total annuel Milliers d'exemplaires	Vente au numéro %	Vente par abonnement %	Services gratuits %	Diffusion totale %	Invendus %
Total	7 061 174	28,6	29,2	26,8	84,6	15,4
Presse nationale d'information générale et politique	799 699	33,8	40,0	2,4	76,2	23,8
<i>dont</i> presse quotidienne	522 144	35,3	37,2	3,2	75,7	24,3
Presse locale d'information générale et politique	2 220 933	38,0	47,6	2,9	88,5	11,5
<i>dont</i> presse quotidienne	2 066 915	37,8	48,6	2,7	89,1	10,9
Journaux gratuits d'information	647 426	-	0,2	98,4	98,6	1,4
<i>dont</i> presse quotidienne	536 113	-	-	98,5	98,5	1,5
Presse spécialisée grand public	2 134 553	42,1	27,1	1,8	71,0	29,0
Presse spécialisée, technique et professionnelle	165 512	3,6	62,1	24,9	90,6	9,4
Presse gratuite d'annonces	1 093 051	-	-	100,0	100,0	-

Source : MCC/DGMIC/DEPS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE ÉDITEUR



Source : MCC/DGMIC/DEPS

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE ÉDITEUR PAR GRANDE CATÉGORIE DE PRESSE

	Milliards d'euros			
	2008	2009	r2010	p2011
Total	10,45	9,64	9,33	9,15
Presse nationale d'information générale et politique	1,45	1,35	1,31	1,34
Presse locale d'information générale et politique	3,10	3,01	2,97	2,95
Presse gratuite d'information	0,33	0,32	0,33	0,37
Presse spécialisée grand public	3,93	3,58	3,53	3,43
Presse spécialisée technique et professionnelle	0,96	0,87	0,81	0,82
Presse gratuite d'annonces	0,69	0,51	0,38	0,24

Source : MCC/DGMIC/DEPS

DIFFUSION DES PRINCIPAUX TITRES DE LA PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Quotidiens nationaux						
<i>Le Figaro</i>	338	344	337	331	330	334
<i>Le Monde</i>	355	359	340	323	319	325
L'Équipe (édition générale)	365	337	323	316	315	296
<i>Le Parisien</i>	343	342	330	311	297	290
Quotidiens régionaux						
<i>Ouest-France</i>	782	794	796	786	781	767
<i>Sud-Ouest</i>	319	319	315	315	304	294
<i>La Voix du Nord</i>	296	292	289	282	273	266
<i>Le Dauphiné Libéré</i>	249	250	247	242	237	233
<i>Le Progrès</i>	232	228	224	218	215	211
<i>Le Télégramme</i>	206	208	209	209	209	211
<i>La Montagne</i>	201	199	200	197	196	192
<i>La Nouvelle République du Centre-Ouest</i>	225	217	213	205	193	188
<i>La Dépêche du Midi (semaine)</i>	197	198	197	191	186	181
<i>Les Dernières Nouvelles d'Alsace</i>	187	183	180	179	175	171
<i>L'Est Républicain</i>	198	195	193	168	161	156
Presse hebdomadaire d'information générale						
<i>Paris-Match</i>	684	736	716	688	684	691
<i>Le Nouvel Observateur</i>	543	542	543	531	530	531
<i>L'Express</i>	547	568	568	546	535	530
<i>Figaro Magazine</i>	464	467	458	444	445	450
<i>Le Point</i>	409	444	444	435	429	430
<i>Le Journal du dimanche</i>	265	269	267	268	262	258
<i>Pèlerin</i>	287	276	262	247	232	224
<i>Courrier international</i>	209	212	222	218	225	215

Source : Diffusion contrôle-OJD/DEPS

ENTREPRISES DE L'ÉDITION DE PRESSE EN 2010

2010

	Édition de journaux	Édition de revues et périodiques
Nombre d'entreprises (<i>unités</i>)	809	2 433
Effectif salarié en équivalent temps plein (<i>unités</i>)	27 279	22 042
Effectif salarié au 31 décembre (<i>unités</i>)	31 314	30 295
Chiffre d'affaires HT (<i>millions d'euros</i>)	5 183,2	6 432,8
<i>dont CA à l'exportation</i>	165,2	518,4
Valeur ajoutée (hors taxes) (<i>millions d'euros</i>)	1 796,6	2 186,5
Frais de personnel (<i>millions d'euros</i>)	1 829,6	1 698,1
Excédent brut d'exploitation (<i>millions d'euros</i>)	- 20,1	426,4
Résultat courant avant impôt (<i>millions d'euros</i>)	- 159,4	382,8
Résultat net comptable (<i>millions d'euros</i>)	- 326,7	189,7

Concerne les unités légales du secteur marchand,
poste 58.13Z et 58.14Z de la NAF.

Source : Insee/DEPS

Ne sont cités que les titres diffusés à plus
de 150 000 exemplaires en 2011.
La diffusion totale comprend les ventes
au numéro et les abonnements, payants
et gratuits, en France et à l'étranger.

POINTS DE VENTE DE PRESSE

	Unités					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	29 077	29 651	29 749	29 746	29 291	28 579

Non compris le réseau complémentaire.

Source : CSMP/Presstalis/DEPS

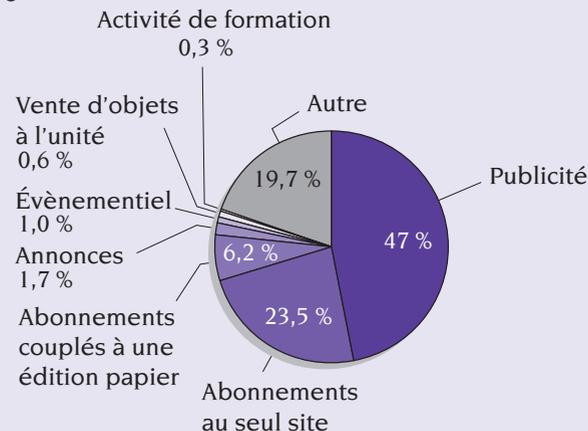
RÉPARTITION EN 2011

Total	28 579
Enseignes presse	3 187
<i>dont :</i>	
- Mag presse et Mag presse City	1 101
- Relay	765
- Maison de la presse	723
- Kiosques	584
Enseignes non presse	3 524
<i>dont :</i>	
- Rayons intégrés de supermarchés	1 612
- Rayons intégrés d'hypermarchés	847
Réseau traditionnel	19 929
<i>dont :</i>	
- Tabac-Presse (hors bars)	8 160
- Bars	6 554
- Librairies papeteries	2 464
Autres	1 939

Source : CSMP/Presstalis/DEPS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE EN LIGNE

2010



Source : MCC/DGMIC/DEPS



Répartition du chiffre d'affaires des 125 sites de presse en ligne inscrits à la Commission paritaire des publications et agences de presse ayant répondu à l'enquête.

LECTURE D'UN QUOTIDIEN

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe lisent :

	un quotidien payant				un quotidien gratuit d'information générale			
	Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine	Plus rarement	Jamais ou pratiquement jamais	Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine	Plus rarement	Jamais ou pratiquement jamais
Ensemble	29	26	14	31	6	13	13	68
Hommes	32	27	12	28	7	13	14	66
Femmes	26	25	15	34	5	13	12	69
15 à 19 ans	6	27	17	49	9	13	12	65
20 à 24 ans	14	31	24	32	13	17	15	55
25 à 34 ans	16	29	21	34	9	16	16	60
35 à 44 ans	22	30	14	34	6	14	14	66
45 à 54 ans	32	25	13	30	6	15	12	67
55 à 64 ans	41	24	10	26	3	12	14	70
65 ans et plus	50	20	6	24	2	8	10	80
Aucun, CEP	37	23	9	32	3	12	11	74
CAP, BEP	30	27	14	29	5	14	11	70
BEPC	29	21	17	34	6	13	13	67
Bac	31	27	14	27	7	14	14	65
Bac + 2 ou + 3	19	31	18	32	6	13	17	64
Bac + 4 et plus	29	31	16	24	10	16	20	55
Élève, étudiant	9	30	20	41	12	15	15	58
Communes rurales	34	26	12	27	2	9	9	80
Moins de 20 000 hab.	32	26	14	28	2	11	9	77
20 000 à 100 000 hab.	29	26	15	29	3	10	10	77
Plus de 100 000 hab.	27	27	13	33	8	15	16	61
Paris <i>intra-muros</i>	28	33	14	25	20	23	20	36
Reste de l'agglomération parisienne	19	23	14	43	14	20	18	48

LECTURE RÉGULIÈRE DE MAGAZINES

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe :

	Lisent régulièrement* un magazine	<i>dont</i>				
		Radio télévision	Féminins, mode et généralistes	Actualités	People	Loisirs, culture
Ensemble	59	20	5	9	4	11
Hommes	56	18	1	10	1	16
Femmes	62	21	8	9	7	6
15 à 19 ans	52	13	2	4	5	14
20 à 24 ans	52	10	4	8	6	12
25 à 34 ans	48	13	4	5	3	12
35 à 44 ans	57	18	5	9	5	13
45 à 54 ans	59	23	4	11	4	11
55 à 64 ans	66	24	7	12	4	11
65 ans et plus	68	27	6	12	4	7
Aucun diplôme, CEP	56	24	5	6	5	6
CAP, BEP	59	23	4	6	5	11
BEPC	57	19	5	9	4	12
Bac	63	19	5	13	3	13
Bac + 2 ou + 3	63	13	6	15	2	18
Bac + 4 et plus	66	7	6	25	1	14
Élève, étudiant	56	12	3	7	6	15
Communes rurales	60	23	5	9	3	11
Moins de 20 000 hab.	60	22	4	6	5	12
20 000 à 100 000 hab.	60	20	5	10	3	11
Plus de 100 000 hab.	58	19	6	8	6	10
Paris <i>intra-muros</i>	57	5	5	25	2	11
Reste de l'agglomération parisienne	56	17	4	11	5	10

* Au moins un numéro sur deux.

Source : MCC/DEPS

JOURNALISTES

CARTES ATTRIBUÉES PAR LA COMMISSION DE LA CARTE D'IDENTITÉ DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Unités 2011
Total	33 738	34 227	35 270	35 539	36 148	36 503	37 009	37 301	37 307	37 390	37 007	36 815
Hommes	20 747	20 372	20 785	20 817	20 984	21 028	21 105	21 131	20 945	20 773	20 369	20 107
Femmes	12 991	13 855	14 485	14 722	15 164	15 475	15 904	16 170	16 362	16 617	16 638	16 708

Source : CCIJP/DEPS

CARTES ATTRIBUÉES AU 31 DÉCEMBRE 2011

			Unités	
	Total	dont premières demandes	Hommes	Femmes
Total	36 815	1 854	20 107	16 708
Titulaires	33 476	207	18 632	14 844
Journalistes mensualisés	25 491	98	14 604	10 887
Journalistes rémunérés à la pige	5 862	109	2 807	3 055
Demandeurs d'emploi	1 576	///	772	804
Directeurs	547	///	449	98
Stagiaires	3 339	1 647	1 475	1 864
Journalistes mensualisés	1 598	621	740	858
Journalistes rémunérés à la pige	1 741	1 026	735	1 006

Source : CCIJP/DEPS

AIDES DIRECTES À LA PRESSE

	<i>Millions d'euros</i>				
	2009	2010	2011	r2012	2013
Total	167,7	304,4	304,5	272,8	396,5
Aides à la diffusion					
Aide au transport postal de la presse d'information politique et générale	83,0	111,0	109,5	107,2	249,4
Réduction du tarif SNCF pour le transport de presse	5,5	5,8	5,5	5,5	4,5
Aide à la distribution et à la promotion de la presse française à l'étranger	1,9	1,9	1,9	///	///
Aide à la presse hebdomadaire régionale	1,4	///	///	///	///
Aide au portage de la presse	8,3	70,0	67,9	45,0	37,6
Exonération de charges patronales pour les vendeurs colporteurs et porteurs de presse	///	12,0	14,0	15,5	16,9
Aides au pluralisme					
Aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale et à faibles ressources publicitaires	7,1	9,2	9,2	9,2	9,2
Aides aux quotidiens nationaux, départementaux et locaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
Aide à la presse hebdomadaire régionale	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4
Aides à la modernisation					
Aide à la modernisation sociale de la presse quotidienne d'information politique et générale	24,7	22,7	27,6	24,5	19,7
Aide à la modernisation et à la distribution de la presse quotidienne nationale	11,0	12,0	18,0	18,8	18,9
Aide à la modernisation de la diffusion	1,7	11,8	10,1	6,0	4,0
Aide au développement des services en ligne des entreprises de presse	0,5	20,2	18,0	///	///
Aide à la modernisation de la presse quotidienne et assimilée d'information politique et générale	20,0	25,0	20,0	///	///
Fonds stratégique pour le développement de la presse	///	///	///	38,3	33,5

D'après les lois de finances initiales (LFI, crédits de paiement) et projet de loi de finances (PLF) pour 2013.
Non compris les abonnements de l'État à l'Agence France Presse (AFP) : 113,4 millions d'euros en 2010, 115,4 millions d'euros en 2011,
117,5 millions d'euros en 2012 et 119,6 millions d'euros en 2013, ainsi que la réserve parlementaire.

Source : MCC/DGMIC/DEPS

POUR
EN
SAVOIR
PLUS

SOURCES ET DÉFINITIONS

Les **titres de la presse éditeur** sont enquêtés chaque année par la Direction générale des médias et des industries culturelles, sous-direction de la presse écrite et des métiers de l'information, du ministère de la Culture et de la Communication, par l'intermédiaire des sociétés qui les éditent. L'appartenance d'un titre à la presse éditeur est déterminée à partir de plusieurs critères : appartenance syndicale, périodicité de la publication, mode de diffusion, commercialisation...

La presse de groupement, administrative, d'entreprise (environ 40 000 titres) n'est pas enquêtée.

Les titres sont classés par périodicité et catégorie.

Le **chiffre d'affaires** comprend les recettes de ventes au numéro et par abonnement, y compris les commissions à la distribution et aux agents de la vente et les recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires. Il est exprimé hors TVA.

La **diffusion totale des journaux et revues** comprend les ventes au numéro et par abonnements, payantes et gratuites, en

France et à l'étranger. Elle est certifiée par Diffusion contrôle, organisme de contrôle de la diffusion de la presse, qui procède par déclaration sur l'honneur, réalisation d'un contrôle et établissement d'un procès-verbal.

Les **points de vente de presse** sont ceux du réseau commun à toutes les formes de presse ; une partie de ces commerces est exclusivement consacrée à la vente de presse. Ils ne concernent pas les points de vente spécifiques de la presse quotidienne régionale et départementale.

En septembre 2010, la Direction générale des médias et des industries culturelles du ministère de la Culture et de la Communication a lancé la première enquête administrative sur les activités de **presse en ligne**. Les questionnaires ont été adressés aux éditeurs responsables des sites inscrits à la Commission paritaire des publications et agences de presse.

Les données sur les entreprises dont l'activité principale exercée est l'**édition de presse** (édition de journaux, poste 58.13Z et édition de revues et périodiques poste 58.14Z de la NAF révisée 2) proviennent du dispositif Esane de l'Insee qui remplace le précédent système composé des Enquêtes annuelles d'entreprises (EAE) et du Système unifié de statistiques d'entreprises (SUSE). Ce nouveau système est fondé sur les déclarations annuelles de bénéficiaires, les déclarations annuelles de données sociales (DADS) et des données obtenues

à partir d'un échantillon d'entreprises enquêtées par un questionnaire spécifique (Enquête annuelle sectorielle ESA).

Les caractéristiques sociodémographiques sur la **lecture de presse** proviennent de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Menée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes âgées de 15 ans et plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

La carte d'identité des **journalistes** professionnels leur donne un statut de professionnel. Elle leur est délivrée par la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) si leurs ressources proviennent à plus de 50 % de l'activité journalistique et si leur employeur est une entreprise de presse (écrite ou audiovisuelle) ou une agence de presse agréée.

Les **aides directes à la presse** sont votées chaque année dans la loi de finances initiale, ce sont des crédits ouverts au budget du programme Presse de la mission Médias, livre et industries culturelles.

Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) – www.ccijp.net
Conseil supérieur des messageries de presse (CSMP) – www.csmpresse.fr

Diffusion contrôle – OJD – www.ojd.com
Ministère de l'Économie et des Finances – www.economie.gouv.fr
Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) – <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Presse-ecrite2>
Département des études, de la prospective et des statistiques – <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Etudes-et-statistiques>

RÉFÉRENCES

- Les *Chiffres clés du réseau des diffuseurs de presse*, CSMP, 2012.
- *Chiffres de l'année 2010 pour la presse écrite – définitifs*, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles, 2012.
- *Les Chiffres provisoires de l'année 2011 pour la presse écrite*, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles, 2012.
- *Enquête sur les services de presse en ligne inscrits à la CPPAP en 2010*, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles, 2012.
- Olivier DONNAT, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique, enquête 2008*, Paris, La Découverte/Ministère de la Culture et de la Communication, 2009 et www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr