

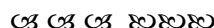
## Sociabilités et sortie au théâtre

Dominique PASQUIER

février 2013

12 p.

Culture études 2013-1



L'enquête dont les résultats sont présentés dans ce numéro de la collection « Culture études » porte sur **les formes de sociabilité liées à la sortie au théâtre**. Elle repose sur une exploitation secondaire des résultats de la dernière enquête Pratiques culturelles des Français et sur une série d'entretiens réalisés auprès de responsables de services des publics et de groupes d'amis (théâtre national et scènes nationales), complétés par des monographies de publics de plusieurs établissements. Comme d'autres pratiques culturelles de sortie, **aller au théâtre est rarement une pratique solitaire (96 % des sorties sont accompagnées)**. **L'expérience théâtrale est le plus souvent une expérience de partage**, ce qui pousse à analyser les échanges qu'elle suscite (avec qui en parle-t-on ?) ainsi que les réseaux de sociabilité dans lesquels elle s'insère (avec qui y va-t-on ?).

### 1. Préalable à la sortie, la prescription

**Contrairement à d'autres formes d'expression artistique**, le théâtre bénéficie de peu de dispositifs d'aide au choix : **la critique théâtrale a peu de place dans les journaux et magazines, les récompenses des Molières ont un quart de siècle seulement et bénéficient d'une audience toute relative, et les techniques de diffusion de l'information restent simples : affichage et communication au sein des théâtres et lieux culturels.**

**De plus**, le décalage entre le temps de la critique et celui de la programmation en salle, de plus en plus courte, ne favorise pas l'influence de la prescription médiatique. **Cela vaut particulièrement pour le théâtre public, tandis que les salles de théâtre privé favorisent les dispositifs de prescription de pair à pair (avis et note des internautes) et peuvent prolonger un spectacle selon son succès.**

La prescription amicale opère peu et **c'est entre groupe d'amis effectuant ensemble des sorties au théâtre qu'elle est le plus efficace**. L'étude identifie des spectateurs au statut privilégié de spectateurs-relais, qui jouent un rôle de pédagogue et cherchent à initier d'autres spectateurs. Ce statut est parfois reconnu voire officialisé dans certains théâtres, comme c'est le cas à Chaillot, qui reconnaissent à ces pratiquants assidus, ces « hyper publics » un rôle important pour la diffusion de l'information théâtrale.

### 2. La sortie au théâtre en famille

**La sortie en couple est la forme de fréquentation des théâtres la plus répandue** (37 % des Français qui sont allés au théâtre au moins une fois dans l'année ont réalisé cette sortie en couple). Si l'on ajoute les sorties en famille avec des enfants mineurs (13 %), et la sortie en

famille sans enfants (7 %), on constate que plus d'un spectateur sur deux va au théâtre en famille.

**La sortie avec des enfants mineurs relève d'une logique éducative et d'une volonté de socialisation à l'expérience théâtrale.** Plus souvent pris en charge par les femmes, ce type de sortie rappelle l'importance de **la question de la transmission des pratiques culturelles : les femmes sont deux fois plus souvent des passeurs culturels que les hommes.** L'enjeu est crucial quand on sait que, dans le cas du théâtre comme pour d'autres pratiques culturelles, **les sorties pendant l'enfance constituent une variable décisive dans l'acquisition de la pratique à l'âge adulte.**

**La sortie en couple**, la plus fréquente, relève de logiques différentes : **elle recrute un public moins connaisseur, qui favorise les propositions artistiques les plus consensuelles.** Là encore, c'est la femme qui s'occupe de l'organisation de la sortie (choix du spectacle, réservation des places, etc.). L'étude distingue trois types de couples en fonction de l'appétence plus ou moins partagée par les conjoints pour le théâtre.

### 3. La sortie entre amis

**Ce mode de sortie est nettement plus fréquent chez les spectatrices** que chez les spectateurs, particulièrement entre 18 et 25 ans (34 % de femmes contre 15 % d'hommes) et après 50 ans (21 % de femmes contre 4 % d'hommes), deux moments du cycle de vie qui encadrent l'installation en couple et la naissance puis l'éducation des enfants.

Deuxième caractéristique, **la sur-représentation des sorties amicales à Paris intra-muros** (56 % de Parisiens sont allés au théâtre au moins une fois dans l'année, contre 19 % de l'ensemble des Français, un tiers de Parisiens y sont allés plus de trois fois contre 6 % en moyenne pour l'ensemble des Français), qui s'explique d'une part par **l'abondance de l'offre parisienne et d'autre part par la proportion élevée de personnes célibataires à Paris.**

**La structuration d'un groupe d'amis se fait selon un principe de sociabilité par grappe**, et l'étude détaille les modalités du processus de choix au sein du groupe. **La communauté d'expérience émotionnelle** entre spectateurs venus ensemble assister à un spectacle est une dimension importante.

Les résultats de cette recherche sur la sortie au théâtre confirment l'importance **du rôle joué par les femmes dans les sorties culturelles**, du fait notamment de la **moindre appétence des hommes des jeunes générations pour certaines formes de culture cultivée.** Ils suggèrent d'analyser les conséquences de ce déclin sur les réseaux de pratique qui, par le passé, puisaient largement dans les ressources culturelles familiales alors qu'elles se déploient aujourd'hui en direction des réseaux amicaux spécialisés autour d'une pratique.

