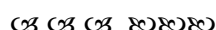


Formations artistiques, culturelles et en communication en 2009 : 155 000 étudiants dans des filières très diversifiées

Bruno LUTINIER, Bruno DIETSCH, Marie-Françoise SOTTO
mai 2011
4 p.



Inscrite au programme « Transmission » du DEPS, la publication présente les résultats d'une **étude réalisée en collaboration avec le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**, à partir de l'exploitation de quatre sources ministérielles (MESR) relatives aux **filières et aux effectifs d'étudiants dans les formations supérieures artistiques, culturelles et de communication**.

Inédite, cette étude est la première analyse statistique sur le champ de l'enseignement supérieur culture, une première note ayant été publiée par le ministère de l'Éducation nationale en 2001¹, mais portant exclusivement sur le champ de l'enseignement artistique.

Parmi les divers établissements d'enseignement supérieur artistique et culture, **60 % sont placés sous la tutelle d'un ministère, dont plus des deux tiers (70 %) sous la tutelle du ministère de la Culture et de la Communication**.

L'analyse révèle **l'attractivité des formations en communication et la féminisation des effectifs dans ces filières**, et elle confirme la concentration parisienne des formations artistiques et culturelles.

1. Hausse de l'offre de formation et relative stabilité des effectifs dans les formations artistiques et culturelles

Regroupant des formations d'arts plastiques, de théâtre, de danse, de musique, de cinéma, de patrimoine, d'archéologie et d'architecture, **l'offre s'est développée depuis dix ans (15 % d'établissements en plus) : plus de 600 établissements au total, dont 62 universités**, dispensent ces formations en 2009. La part de l'enseignement privé représente plus d'un quart (28,6 %) de l'ensemble des étudiants, une proportion plus élevée que pour l'ensemble de l'enseignement supérieur (17,3 %).

En dix ans, **la part des étudiants inscrits à l'université a baissé de 11 points, au profit de divers établissements, dont près de la moitié (47,5 %) sont des sections de techniciens supérieurs**. À l'université, la part des étudiants inscrits en licence et en doctorat est proportionnellement plus nombreuse pour ces formations que pour l'ensemble de l'enseignement supérieur. Enfin, l'université attire plus de filles et d'étudiants étrangers que les autres établissements d'enseignement.

Un tiers des étudiants de ces formations étudie à Paris.

2. Attractivité des formations en communication

¹ <ftp://trf.education.gouv.fr/pub/edutel/dpd/ni0114.pdf>

C'est très majoritairement à l'université que les étudiants se forment en **communication** : 80 % des 42 000 étudiants en communication y sont inscrits. En forte progression au cours des années 2000 – **le nombre d'établissements a progressé d'un quart et le nombre d'étudiants plus que doublé depuis 1999** –, ces formations sont **très fortement féminisées** (66 % d'étudiantes en 2009), et attirent près d'un tiers de bacheliers économiques.

Enfin, si **un cinquième des étudiants en communication est inscrit dans un établissement parisien**, l'attraction de la capitale est moins forte que dans le cas des formations artistiques et culturelles.

