

Contribution du CNOUS

à la commission nationale sur l'éducation artistique et culturelle :

«pour un accès de tous les jeunes à la culture»

Le **Cnous**, placé sous la tutelle du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, a pour vocation de favoriser l'amélioration des conditions de vie et de travail des étudiants et de leur donner les mêmes chances d'accès et de réussite dans l'enseignement supérieur. La politique culturelle du **Cnous** est au cœur de sa mission sociale.

Pour accomplir sa mission, le **Cnous** et les 28 centres régionaux (**Crous**) constituent un réseau dont le **Cnous** assure la cohérence et le pilotage.

La politique culturelle du réseau des œuvres universitaires et scolaires est menée dans chaque région **en partenariat** avec les universités et l'ensemble des acteurs institutionnels locaux (collectivités territoriales et locales, Drac...) et naturellement avec les associations étudiantes.

L'étudiant est au centre du dispositif. Deux objectifs majeurs orientent les actions menées en sa faveur.

- Offrir à l'**étudiant** la possibilité de devenir un **acteur et un vecteur essentiel de la culture** en lui apportant une aide déterminante, financière et matérielle : aide financière aux projets, aide logistique (prêt de salle spécialisée, prêt de matériel...). En ce sens, le réseau des œuvres universitaires et scolaires entend favoriser toutes les formes d'engagement des jeunes dans la vie collective et associative.

- Développer l'éveil et l'intérêt des étudiants pour la vie culturelle et la création artistique en **facilitant au plan financier et tarifaire** l'accueil du plus grand nombre à la diversité culturelle : musées, expositions, concerts, spectacles vivants... et en développant toutes les actions possibles de **médiation culturelle**.

Les services culturels des **Crous** interviennent principalement dans les domaines suivants :

- **Le soutien aux pratiques amateurs.** Cafétérias, restos U, résidences universitaires, maison de l'étudiant sont ouverts aux «étudiants artistes» et aux troupes étudiantes amateurs. Les services culturels des **Crous** mettent en relation les étudiants souhaitant mettre en place un concert, une pièce de théâtre, une rencontre ou encore un débat avec les structures susceptibles de les accueillir. Certains **Crous** mettent à la disposition des étudiants des lieux de répétition et des espaces d'exposition, situés, selon les cas, dans les restaurants universitaires ou dans des galeries d'art.

- **L'animation des résidences et des campus.** Durant toute l'année universitaire, les **Crous** proposent aux étudiants des spectacles ou des concerts dans les cités et restaurants universitaires. Des animations variées sont offertes à l'occasion de la semaine du goût, du

printemps des poètes, du nouvel an chinois... Des activités culturelles animées par des étudiants ou des intervenants professionnels sont organisées régulièrement dans les résidences universitaires : ateliers ou clubs théâtre, danse, musique, échecs, photo... Les étudiants peuvent proposer leur candidature pour animer un atelier ou s'inscrire à ceux existants. Les cités universitaires disposent également, selon les sites, d'équipements offrant aux étudiants résidents l'accès à de nombreuses activités.

- **Le soutien aux projets culturels et citoyens.** Destiné à apporter aux étudiants un soutien financier dans la réalisation de leurs projets culturels, mais aussi une reconnaissance de leur apport à la vie de la cité. Plus de 1 000 projets sont ainsi soutenus chaque année par le biais du dispositif **Culture-ActionS**. Il comporte 4 fonds d'aide : **action culturelle** pour les projets de diffusion culturelle, **engagement et solidarité**, **jeune talent** pour faire connaître les meilleurs dans la création dans toutes les disciplines artistiques, et **culture scientifique et technique**.

- **L'organisation de concours nationaux** destinés à donner de la visibilité à l'activité culturelle et à promouvoir l'excellence.

Les prix nationaux culture-ActionS : les meilleurs projets aidés par les Crous peuvent en outre être primés à l'échelon national avec des prix pouvant aller jusqu'à 2 500 euros.

Les concours dans les domaines artistiques

Concours de la **BD**, depuis 2002,

Concours de la **photo**, depuis 1994,

Concours du **court-métrage**, depuis 2003,

« **Musique** de Ru », créé en 2006,

« **Danse** avec ton Crous », créé en 2008,

Le concours national de **théâtre**, depuis 2012,

Le concours national de la **nouvelle**, le plus ancien, né en 1989 et désormais ouvert au grand public

Le concours **peinture et arts numériques**, lancé en 2012-2013.

- Les services culturels des **Crous** s'occupent aussi de la **gestion de salles de spectacles, la mise en place d'une politique de tarifs préférentiels, l'aide aux associations étudiantes culturelles et/ou d'intérêt général...**

La spécificité de la politique culturelle des Oeuvres universitaires et scolaires tient à sa mission sociale centrée sur l'étudiant et à sa capacité à mener, en réseau, une politique nationale qui favorise l'égalité de traitement de tous sur le territoire national, l'égalité des chances.

Au-delà du public étudiant qui bénéficie des politiques sociales de l'Etat, le réseau des Crous favorise **l'accès de tous à la culture** par sa proximité avec les étudiants sur leurs lieux de vie et par l'accompagnement des initiatives étudiantes.

Le maillage territorial des Crous est renforcé par une **démarche partenariale** forte avec les établissements d'enseignement supérieur et avec l'ensemble des acteurs institutionnels impliqués dans l'accès à la culture des étudiants.

C'est dans le partenariat que le réseau des Œuvres universitaires entend renforcer l'accès de tous les étudiants à l'art et à la culture : systématiser les pass culture et les facilités tarifaires, les commissions communes d'appui aux projets étudiants, différencier les actions en fonction de la diversité des publics cibles, notamment ceux qui n'ont aucune pratique culturelle, utiliser le dispositif du service civique, développer les actions de médiation culturelle avec le relais des jobs étudiants, mieux former les agents et les étudiants, etc...

La politique de valorisation des réalisations étudiantes se poursuivra également au travers d'une **ouverture internationale** croissante.