

**Contribution du groupe France Télévisions à la consultation nationale sur
l'éducation artistique et culturelle
Pour un accès de tous les jeunes à l'art et à la culture**

La mission éducative, centrale dans l'action du service public, donne à France Télévisions un rôle de passeur de culture, notamment auprès des plus jeunes, culture qu'elle soutient et promeut, sur ses antennes, mais aussi sur les nouveaux supports numériques, comme il lui en fait l'obligation en différents points de son cahier des missions et des charges.

L'offre du groupe à destination des jeunes s'adapte ainsi aux évolutions de leurs modes de consommation des médias et se déploie désormais dans le cadre d'**une stratégie globale intégrant des offres broadcast et numérique complémentaires**.

Dans un environnement **de plus en plus concurrentiel et fragmenté** (l'offre jeunesse linéaire en France représente plus de 20 chaînes), la vocation de France Télévisions est de toucher toutes les tranches d'âge, mais aussi de développer une offre familiale à même de rassembler toute la famille.

Face à un secteur privé qui conçoit des programmes dans une optique commerciale (en nouant notamment des liens toujours plus étroits avec l'industrie du jouet), la singularité et la légitimité de l'offre de France Télévisions reposent sur des contenus plus exigeants et ambitieux, avec notamment des programmes didactiques largement négligés par les acteurs privés.

➤ **Offres broadcast adaptées aux différents publics enfants**

France Télévisions, **depuis la rentrée de septembre 2011**, a fait le choix de toucher chacun des publics jeunes en définissant 4 offres distinctes :

1. Ludo, sur France 3 : du divertissement intelligent :

Offre spécifiquement conçue pour les 6-12 ans et leur famille, construite autour de programmes pour s'amuser, partager et découvrir, sur un ton stimulant et enjoué.

2. Zouzous, sur France 5 : des programmes d'éveil ludoéducatifs pour les plus petits, préservés de la publicité :

Offre ludo-éducative favorisant l'éveil à la connaissance des 3-6 ans, véhiculant des valeurs de respect, de découverte et d'imagination.

3. ôôôô, sur France Ô : apprendre à « vivre ensemble » :

Programmation à destination des enfants ayant vocation à développer le goût du vivre ensemble et tendant un miroir réaliste de la mixité sociale et culturelle.

4. Du divertissement décalé pour les adolescents et les jeunes adultes sur France 4 :

Offre de programmes originaux, divertissants et stimulants : des supers héros, de l'action, de l'aventure et de l'humour.

La question d'un apprentissage et d'un éveil à des contenus culturels est centrale dans l'élaboration des offres à destination des plus jeunes sur les antennes de France Télévisions. **Celles-ci sont essentiellement composées de programmes**

d'animation. Soulignons que le groupe est le **premier diffuseur et financeur de la production française d'animation** avec plus de 3 000 heures diffusées annuellement et 58 millions d'euros investis tous les deux ans dans la production d'animation.

Historiquement, les liens entre l'offre du groupe et le patrimoine littéraire sont très étroits. Les cases *Ludo* et *Zouzou* sont pour beaucoup d'enfants le **premier contact avec la littérature**. Les adaptations proposées sont toujours produites dans le respect de l'œuvre originale et avec le souci d'inciter l'enfant à revenir vers l'écrit. Les derniers exemples en date sont *Le petit prince* et *Peter Pan*.

La nature de l'offre jeunesse de France Télévisions, composée très majoritairement de dessins animés, conduit naturellement à envisager la culture sous l'angle des arts graphiques. **L'animation est le support idéal pour une éducation au dessin**, en multipliant les univers graphiques et les techniques d'animation utilisées. Par ailleurs et sur cette base, **plusieurs expériences récentes encouragent les publics enfants des chaînes de France Télévisions à s'approprier les outils et techniques héritées des arts graphiques** : apprendre à dessiner avec *Didou* pour les petits (ou *Comment dessiner* pour les plus grands) et plus généralement encourager aux loisirs créatifs avec *Artzooka* ou *Brico club*.

L'animation permet aussi d'aller plus loin et **d'investir le champ de l'histoire de l'art** : *Une minute au musée* s'est proposé, durant 4 saisons de 50 épisodes, de **couvrir l'ensemble de la création picturale et plastique** ; *Art investigation*, à l'antenne dès l'année prochaine, intègre aux aventures des héros, apprentis inspecteurs dans le monde de l'art, de **vrais contenus didactiques sur les grands courants de l'histoire de l'art**.

La poésie fera son apparition dans les grilles du groupe dès la fin 2013 avec *En sortant de l'école*, une collection d'adaptations de poèmes de Jacques Prévert réalisés par 13 jeunes diplômés des écoles d'animation françaises.

Enfin **l'histoire est également présente dans l'offre de France Télévisions** au travers de *Tempo express*, une agence spatiotemporelle qui permet de visiter les grandes dates de l'histoire de l'humanité, et *Les grandes grandes vacances* qui raconte le quotidien de deux enfants pendant la guerre 39/45.

➤ **Offres numériques de France Télévisions**

Si la télévision reste le **média central pour les enfants**, ces derniers sont néanmoins les **plus rapides à adopter les nouveaux modes de consommation** de la télévision (consommation non linéaire : télévision de rattrapage, télévision mobile, ...)¹. Le développement et l'appropriation par le plus grand nombre des nouvelles technologies modifient en profondeur les usages et les modes de consommation des médias, en particulier chez les enfants, population caractérisée par un très fort taux d'équipement en Smartphones, consoles de jeux, MP3, téléviseurs, ordinateurs, tablettes numériques.... Les enfants se distinguent également par leur aisance à avoir un usage simultané de différents écrans : **Internet apparaît moins comme un substitut à la télévision, qu'un amplificateur des usages.**

¹ **Temps passés en moyenne par semaine** (Junior Connect', Ipsos, étude publiée en janvier 2012)

→ *Devant la télévision*

1 à 6 ans : 7h30 / 7 à 12 ans : 10h10 / 13 à 19 ans : 11h30

→ *Sur Internet*

1 à 6 ans : 2h10 / 7 à 12 ans : 4h50 / 13 à 19 ans : 12h20

Aussi, il est important que les offres du service public touchent l'ensemble des publics jeunes, sur tous les supports. Présentes sur les antennes du groupe, ces offres le sont donc également sur les autres écrans.

L'offre numérique de France Télévisions met à disposition des contenus qui encouragent l'intérêt et l'implication des enfants dans des activités créatives et culturelles (arts plastiques, musique, ...), favorisent l'apprentissage de l'autonomie, et aiguïssent la curiosité.

Le groupe dispose d'un site Internet dédié : **monludo.fr**. Ses offres **Zouzous et Ludo** sont disponibles en VàD (service de vidéo à la demande par paiement à l'acte) et SVOD (service de vidéo à la demande sur abonnement) chez les principaux opérateurs (Orange et SFR). Des **applications Smartphones et Internet spécifiques** ont aussi été développées par France Télévisions parmi lesquelles :

- . *Le Carnaval des animaux* : l'œuvre de Camille Saint Saëns revisitée dans une application ludique sur *Ipad* et *Iphone* ; un mélange entre contenu vidéo et jeux ;
- . *Les 4 saisons d'Antoine* : une application *Ipad* pleine de drôlerie et de poésie qui propose une nouvelle expérience interactive pour découvrir le chef d'œuvre d'Antonio Vivaldi à travers un livre numérique musical.
- . *Didou* : une application *Iphone* qui propose d'apprendre à dessiner et à écrire avec *Didou* ;

➤ **Offres de la direction des actions éducatives**

Aux offres jeunesse déployées sur les antennes et les supports numériques, s'ajoute l'action spécifique de la **Direction des actions éducatives** et les sites qu'elle a développés.

France Télévisions répond pleinement à sa mission éducative en proposant, à travers les plateformes **Culture-lycée**, **francetv education** et **lesite.tv** des ressources multimédias et audiovisuelles qui participent, entre autres, à sensibiliser les élèves à la culture et à la connaissance.

. **Francetv Education**, lancée en novembre 2012, favorise l'accès à la culture et aux connaissances, tout en facilitant l'accompagnement de la scolarité, à travers une offre de contenus multimédias à caractère éducatif.

Le site est animé à partir d'un plan événementiel annuel permettant :

- de traiter les événements culturels et artistiques du moment. Citons l'exemple de l'exposition Salvador Dali au Centre Pompidou : <http://education.francetv.fr/dossier/vie-et-uvre-de-salvador-dali-o29076>
- de proposer des dossiers complets sur des commémorations d'événements autour de grands auteurs, tels que Jean-Jacques Rousseau, Charles Baudelaire, Charles Dickens, Georges Perec, Stefan Zweig, des peintres, comme Henri Matisse ou des cinéastes tels que François Truffaut.
- de contribuer à développer la culture générale du jeune public en produisant des jeux ludiques et éducatifs autour d'univers (cité romaine, cité médiévale, cité grecque, les instruments de musique...)
- de développer des partenariats avec des institutions publiques et privées autour d'opérations telles que les petits champions de la lecture <http://education.francetv.fr/article/les-petits-champions-de-la-lecture-o29656> , ou le concours *Dis-moi dix mots* <http://education.francetv.fr/videos/dis-moi-dix-mots-illustrer-les-mots-et-les-aimer-v109900>
- de proposer tous les mois des articles réalisés avec la BNF sur la littérature jeunesse : <http://education.francetv.fr/dossier/comptines-et-chansons-le-repertoire-des-tout-petits-o29618>
- de coproduire un module d'apprentissage de la lecture pour les tout-petits (prochainement en ligne)
- d'acquérir des programmes audiovisuels sur les métiers artistiques, dont notamment les métiers de la musique : <http://education.francetv.fr/dossier/les-metiers-de-la-musique-o28637>

. **Lesite.tv** est une plateforme de VàD complétant des programmes scolaires dans 30 disciplines, de la maternelle à la terminale. Elle propose des programmes audiovisuels indexés par point clé du programme scolaire, accompagnés de livrets pédagogiques ainsi que du matériel pédagogique pour un usage en classe.

Dans le domaine de l'art et de la culture, lesite.tv propose des programmes sur les points clés suivants :

- Les pratiques artistiques et histoire des arts
- les enseignements artistiques
- les arts de la scène

Lesite.tv en quelques chiffres :

- plus de 9500 établissements abonnés
- 3000 vidéos téléchargeables
- Une communauté de plus de 130 000 enseignants
- Plus de 100 000 visionnages par mois

. **Culture-lycée**, lancée en mars 2012 suite au succès de Ciné-lycée, est une plateforme de films incontournables du patrimoine, de captations de pièces de théâtre, d'opéras, de concerts, de ballets ainsi que de documentaires et de portraits d'artistes. On y trouve, à titre d'illustrations, *Elephant man*, *A bout de souffle*, *L'école des femmes*, *Le roi Lear*, *Carmen*, *Le jeune homme et la mort*, *La famille Stein*, les portraits des artistes *Calder* ou encore *Manet*.

Fidèle à sa vocation de transmission de la culture, France Télévisions, en partenariat avec le Ministère de l'Education nationale et de la Vie associative et le Ministère de la Culture et de la Communication, met ainsi à disposition des lycéens français tous les classiques du patrimoine culturel.

➤ **Actions de la Fondation France Télévisions**

Œuvrant au service de la **cohésion sociale** et de l'**égalité des chances**, la Fondation France Télévisions a vocation à soutenir et à produire des projets innovants qui favorisent **l'accès à la culture sous toutes ses formes d'expression, l'accès aux pratiques artistiques et aux métiers de l'audiovisuel**, pour les **jeunes** qui en sont éloignés (des enfants aux jeunes de moins de 25 ans, éloignement dû à l'environnement social, géographique, l'hospitalisation, l'incarcération, le handicap physique ou mental...). La Fondation France Télévisions entend ainsi **ouvrir des portes d'accès à la culture, l'art et aux pratiques artistiques à des publics qui en sont exclus**.

Pour mener à bien ses projets, la Fondation **soutient notamment des organismes** qui facilitent l'accès à la culture, aux pratiques artistiques et audiovisuelles en faveur des jeunes ou qui les préparent à l'entrée dans les écoles menant aux métiers de l'audiovisuel et aux métiers artistiques.

Exemples d'initiatives soutenues par la Fondation France Télévisions :

1. Les experts Quai Branly

Le projet *Les experts Quai Branly* et ses quatre déclinaisons est destiné aux enfants sourds de 8 à 12 ans. Il s'insère dans le cadre de la politique d'accessibilité des collections aux personnes en situation de handicap, dont le **Musée du Quai Branly** a fait une priorité. Il fait intervenir une pédagogie visuelle novatrice issue de la langue française des signes. Celle-ci permet l'accès à la culture à tous y compris à ceux qui en sont le plus privé (handicapés, personnes ne maîtrisant pas le français ou en difficulté d'apprentissage). *Les experts Quai Branly* interroge des modalités différentes d'accès aux connaissances pour tous, via les nouvelles technologies.

2. Du cinéma pour les enfants malades

L'association **Les Toiles Enchantées** propose aux enfants malades et handicapés, dans les hôpitaux pédiatriques et les centres spécialisés, des projections gratuites de films en même moment que leur sortie en salles et dans les conditions d'une véritable salle de cinéma (écran géant, projecteur 35 mm). En soutenant cette association, la Fondation d'entreprise France Télévisions souhaite faire grandir un projet profondément généreux qui apporte du plaisir, du réconfort et un sentiment d'évasion à des enfants en situation difficile.

3. Viens lire au Louvre

Depuis 2006, le Musée du Louvre propose une nouvelle approche de la lecture et d'un musée à des classes du CM1 à la 5e d'établissements scolaires de quartiers sensibles (classés ZEP). Ainsi, **Viens lire au Louvre** est un programme pédagogique pluridisciplinaire s'appuyant sur les ressources du musée, entièrement gratuit pour les établissements scolaires et les classes participantes.