



La **Confédération Musicale de France** est la plus importante association musicale en France. Elle regroupe plus de mille écoles de musique, théâtre et danse, et plusieurs milliers d'ensembles musicaux de toutes sortes.

Née en 1855, dans la lignée du mouvement Orphéonique, ses premiers statuts sont approuvés par le Ministère de l'Intérieur en 1896.

Elle est reconnue d'utilité publique et agréée d'éducation populaire en 1957.

Elle a pour objectif de permettre à toute personne, quels que soient son âge, son sexe, et sa situation socioprofessionnelle et géographique, d'accéder à la pratique musicale collective. Pour cela, elle met en réseau les écoles de musique et les ensembles musicaux, les représente auprès des institutions territoriales et nationales, et les aide, pédagogiquement et administrativement, à se structurer, se développer, se former et créer des partenariats.

### **Quelques chiffres sur la CMF entre 2011 et 2012**

\*296.590 personnes environ (élèves, professeurs, musiciens, administrateurs, etc.)

\*24 fédérations régionales (avec La Réunion et la Guadeloupe)

\*89 unions départementales

\*1264 écoles de musique, théâtre et danse

\*4134 ensembles musicaux :

- 2429 orchestres d'harmonie
- 526 chorales
- 404 batterie-fanfares
- 253 fanfares
- 110 orchestres d'accordéons
- 84 bandas
- 75 orchestres symphoniques
- 66 big bands
- 55 petits ensembles
- 37 brass bands
- 33 orchestres à plectres
- 20 ensembles folkloriques
- 14 ensembles de musique de chambre
- 11 formations de jazz
- 10 ensembles de trompes de chasse
- 4 associations d'orgue
- 3 ensembles de percussions
- 85 divers
- 71 NSP

\*Répartition géographique des ensembles musicaux et des écoles de musique

(A remarquer que certaines écoles de musique ont en leur sein des ensembles musicaux et inversement)

Alsace : 342  
Aquitaine : 206  
Auvergne : 143  
Bourgogne : 238  
Bretagne : 44  
Centre : 326  
Champagne-Ardenne : 148  
Corse : 12  
Franche-Comté : 132  
Ile-de-France : 295  
Languedoc-Roussillon : 77  
Limousin : 44  
Lorraine : 166  
Midi-Pyrénées : 269  
Nord-Pas-de-Calais : 741  
Basse-Normandie : 85  
Haute-Normandie : 84  
Pays de la Loire : 240  
Picardie : 127  
Poitou-Charentes : 160  
Provence-Alpes-Côte-D'azur : 137  
Rhône-Alpes : 718  
Guadeloupe : 4  
La Réunion : 10

### **Mieux connaître son milieu mais aussi l'aider à intégrer l'informatique dans**

### **son fonctionnement**

La CMF investie une grande partie de son budget dans le développement d'un réseau intranet dont l'accès est automatique pour les associations qui s'affilient à la CMF. Il offre des **outils de gestion et de communication**. Véritable **observatoire**, il permettra aussi à la CMF, à terme, de mieux cerner les problématiques du terrain et d'y répondre de manière ciblée

### **Former les jeunes.**

- Les écoles de musique, théâtre et danse de la CMF accueillent les jeunes hors temps scolaire et leur permettent d'apprendre la musique (classique, populaire, actuelle, etc.). Le fort **maillage territorial** de la CMF lui permet d'atteindre des zones rurales ou reculées mais aussi des zones urbaines en déficit culturel.
- Les écoles de musique et les ensembles musicaux développent les **orchestres à l'école**, qui permettent à toute une classe du primaire ou du collège de pratiquer la musique collectivement durant le temps scolaire.
- La CMF organise tous les ans les sessions de l'**Orchestre National d'Harmonie des Jeunes**. Orchestre de haut niveau, agréé par le ministère de la Culture et de la Communication, il permet à de jeunes musiciens, recrutés sur tout le territoire français, âgés de 16 à 28 ans et d'un niveau minimum de 3e cycle, de se confronter à la profession de « musicien d'orchestre ».
- La CMF organise des stages nationaux d'orchestre à plectres, d'accordéons et de direction de chœur afin de permettre aux jeunes de **se former** ou **de se perfectionner**.
- La CMF organise des **formations** à la direction d'ensembles musicaux et à l'organisation **de projets artistiques**, dans neuf régions. Dans ce cadre, il lui semble nécessaire de nouer des partenariats avec les conservatoires afin de partager les enseignements.
- **Former les jeunes, c'est aussi former les responsables d'associations afin qu'ils puissent suivre les évolutions sociales et techniques et ainsi accompagner les porteurs de projets.**

### **Des partenariats**

- La CMF cherche à signer des **conventions** avec **les conservatoires** afin que la pratique collective se réalise dans les **ensembles musicaux extérieurs** comme le mentionne l'annexe 3 du schéma d'orientation pédagogique de la musique de 2008.
- Avec sa connaissance du terrain, la CMF joue un rôle important dans **les schémas départementaux et régionaux des enseignements artistiques** auxquels elle participe. Il est nécessaire qu'elle soit sollicitée par les responsables avec lesquels elle ne travaille pas encore.
- Afin d'appréhender les problématiques au **niveau européen**, la CMF participe aux travaux de divers regroupements : European Union of Music Competitions for Youth, European Youth Brass Band, European Choral Association - Europa Cantat, Confédération Internationale des Sociétés Musicales, etc.
- La CMF a intégré le comité de pilotage du **CANOPEEA** car il permet de travailler avec divers acteurs complémentaires en suivant des directions communes sans réduire le caractère intrinsèque de chaque partenaire. Les réflexions et les travaux déjà entrepris sont mutualisés et revisités, et de nouvelles perspectives sont développées de manière concertée.

## **Proposition d'étude : Pratiques musicales (collectives) en amateur et nouvelles technologies**

### **Objectifs**

Evaluer l'impact des technologies numériques (et de leur croissance exponentielle d'utilisation) sur les pratiques musicales collectives en amateur. Et ce, tant sur le plan général de fonctionnement des pratiques que sur le plan artistique.

Avoir les outils de connaissance et d'appréciation pour adapter les politiques et stratégies en fonction de ces nouvelles données.

Il est suggéré de limiter le champ de cette étude aux pratiques vocales et instrumentales qui n'utilisent pas le numérique comme outil de production du son (l'ordinateur est l'instrument de musique). Donc ne pas explorer le champ des musiques actuelles amplifiées, de l'électro... domaines si vastes qu'ils peuvent faire l'objet d'études spécifiques (déjà en cours). La proposition se limite donc aux pratiques de type : ensemble instrumental, orchestre, ensemble vocal, chorale, musique de chambre...

Un focus tout particulier devra être effectué sur l'utilisation du numérique par les populations les plus jeunes 10-25 ans), aussi bien dans le cadre de leur activité musicale, qu'en périphérie ou complément de celle-ci.

### **I- L'utilisation du numérique dans le champ artistique**

- L'écriture musicale
- La MAO et les diverses PAO qui peuvent être utilisées
- Les outils de gravure et d'édition
- Les outils d'arrangement
- Les outils de préfiguration du son

S'interroger sur la démocratisation rapide de ces outils, passés très vite du secteur professionnel pointu à l'usage domestique individuel, et les conséquences de cette réalité. Quelles répercussions ? à quelles échelles à quelles échéances ? sur les pratiques et le fonctionnement.

- Les outils pédagogiques
  - De formation musicale
  - De formation instrumentale
  - De pratique collective, y compris virtuelle
  - Les ressources sur Internet : encyclopédies, partitions gratuites, sons et samples à télécharger, le participatif...
- Et la didactique se trouve réinterrogée
- Les outils d'assistance :

- aide à la création
- partage de savoir
- création collective
- intelligence collective...

## **II- L'utilisation du numérique dans le champ de fonctionnement des pratiques**

- Les outils basiques de gestion de l'activité
  - Bases de données
  - Comptabilité
  - Textes et graphismes
  - Transmission d'infos
- La communication
  - La notion de réseau, collectivité d'intérêt
  - Le principe de partage de l'info, et d'accès permanent à l'info
  - L'info et le savoir comme objets de débat
  - La place grandissante du visuel
  - La circulation des sons et images (vidéos...)
  - Les nouvelles références : youtube, deezer, musicme...
  - Les outils nomades, e.phone et smartphones, tablettes digitales...
- Les réseaux de territoires spécialisés
  - L'exemple CMFréseau (ex openassocs)
  - Les différentes échelles, de l'association au mondial
  - L'actualité au cœur du mouvement
  - Les réseaux de partenaires, lobbying et communautés d'intérêt
- La captation du son et de l'image, le partage de ces nouvelles données
- L'utilisation des très hauts débits et des autoroutes de l'information
- Vers de nouveaux besoins, la création de nouveaux métiers

## **III- Le numérique en périphérie de l'activité musicale, qui devient prétexte à... autre chose**

- Les réseaux sociaux
  - facebook
  - myspace
  - tweeter
- Les sites Internet
- La blogosphère
- La perte de la notion de territoire géographique (harmonie de x, du département de y, de la région z), la perte de la notion de territoire d'activité (l'orchestre d'harmonie, la chorale) au profit de nouveaux territoires virtuels où d'autres notions prennent le dessus (âge des personnes, type et niveau d'études, l'anglais comme langue de communication et repère social...) – les nouvelles tribus
- La remise en cause inévitable des schémas classiques de fonctionnement, les nouvelles hiérarchies

- Les frontières qui disparaissent, frontières qui se créent
- Le fonctionnement en temps réel
- Les phénomènes de mode, être tendance, on fait le buzz...