



Consultation nationale sur l'éducation artistique et culturelle " Pour un accès de tous les jeunes à l'art et la culture"

Présentation des publics des radios campus en France :

Agés de 16 à 30 ans. Coeur : 18/25 ans (étudiants)

Les radios sont actrices culturelles de leur territoire de par leur statut de média.

La jeunesse et l'éducation font partis du "génom" des Radios Campus. Elles sont constitués d'étudiants et sont des composantes importantes de la communauté universitaire.

Le média associatif n'est pas contraint par l'obligation de rationalisation ayant pour objectif la création de valeur ajoutée lucrative. La structuration du média associatif s'organise autour de la radiodiffusion. Il s'agit d'offrir un accès à la **liberté d'expression** et à l'appréhension des moyens de production radiophonique. La valeur ajoutée est d'ordre qualitative. La multiplicité des sujets et des acteurs implique un traitement ouvert. Le contrat passé avec l'autorité attribuant la ressource hertzienne - à savoir le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) - impose aux médias associatifs une logique de production davantage qualifiée sur la base des critères suivants : donnée géographique, diversité, émergence, ...

Le territoire de l'université est considéré dès l'embryon du projet radio comme un lieu de culture et de vie. La radio s'inscrit ensuite plus largement dans le paysage culturel et artistique de la ville aux côtés de ses acteurs, institutions.

L'éducation artistique de jeunes publics est le moteur même de la radio campus. Les initiateurs, les équipes encadrantes, les participants et auditeurs sont en grande partie les étudiants et lycéens des agglomérations concernées.

1. Développer et articuler les actions proposées aux jeunes pendant leurs différents temps de vie

Toutes les pratiques artistiques proposées dans le champ médiatique des associations radiophoniques étudiantes peuvent être regroupées sous l'intitulé plus large "*d'éducation aux médias*". L'action engagée par les moyens mis en oeuvre dans nos structures contribue à l'éducation populaire.

A l'antenne du média, le champ culturel est large et les arts sont **pluridisciplinaires**. Dans le traitement de ces sujets variés, l'angle et l'intérêt se porte naturellement vers les jeunes talents que les radios promeuvent au même titre que l'ensemble de la filière musicale.

Il y a d'un côté le *public* "auditeur" et de l'autre le "*public*" impliqué dans la production du programme radiophonique.

Le média propose à l'audience un accès à des sujets éditoriaux **variés, spécifiques** et cela de **manière exclusive**: cinéma, art contemporain, art sonore, musique, théâtre, concert, danse, art vidéo, danse, poésie, bande dessinée, littérature, court-métrage et plus généralement de la musique. Pour l'ensemble de ces disciplines citées de manière non-exhaustive, le média associatif Radio Campus est un moyen de diffusion incontournable et quasi-unique en radio. Il s'intéresse principalement aux esthétiques d'aujourd'hui. Le programme musical propose principalement et exclusivement des niches musicales (musiques électroniques, chanson française, rock, rap et hip hop, dubstep, musiques soul et du monde, jazz, etc.). Les principaux critères sont l'émergence, la production locale, la diversité.

Le réseau et ses publics forment un tout homogène du point de vue des actions et des intérêts sur la pluridisciplinarité et l'émergence. Les médias radios campus défendent l'originalité et les arts peu représentés.

Pour sa principale activité - la fabrication du son - la radio invite et initie les bénévoles des radios à pratiquer l'écoute, l'écriture, la captation, l'édition, la synchronisation et la diffusion. La participation à la production des programmes implique tous les bénévoles dans une pratique artistique et culturelle également **pluridisciplinaire**. La fabrication de la radio mêle à la fois le son, le théâtre (posture, gestuelle, mise en scène), l'improvisation, l'écriture, la technique radio, l'écoute... Cette dernière est centrale. Elle articule le propos radiophonique dans l'ensemble de la chaîne. L'écoute est un prérequis pour la fabrication du son et se formalise *ad hoc* par l'auditoire.

La radio campus est "*en soi*" une école de la radio et un terrain de jeu pour la culture et les arts.

La chaîne médiatique va de l'écriture (qui présuppose une expérience en matière d'écoute "fine") à l'écoute finale (audience). Il existe une importante histoire de la radio en tant qu'art en soi. Les radios campus ont dans leurs prérogatives, l'intérêt de développer la pratique de l'art radiophonique et d'en proposer une écoute régulière, base de la fabrication. La réflexion actuelle du réseau en la matière débouche sur (1) l'organisation de partenariats nationaux avec les institutions de l'art sonore (pour la transmission et l'apprentissage de l'écoute), (2) sur la diffusion nationale de programmes conçus par des artistes reconnus et d'autres moins (souvent issus des radios campus) et (3) sur l'organisation de résidences/ateliers. Ces derniers ont pour vocation d'emmener de jeunes bénévoles des radios sur le terrain de l'expérimentation radiophonique (écriture, traitement, technique, captation, narration, musicalité, etc.) afin de leur donner

non-seulement les outils de l'écoute du son (qui passe par la compréhension de sa fabrication) mais aussi une vision élargie des pratiques existantes en dehors des formats habituels et systématiquement appliqués dans la plupart des médias connus.

Education et Culture scientifique et technique.

Les programmes dits de "*vulgarisation scientifique*" sont nombreux à l'antenne des Radios Campus. Portées le plus souvent par les étudiants eux-mêmes, ces programmes interpellent les sciences parfois les plus fondamentales dans le but de donner un accès aux propos généralement compris des seuls chercheurs. Cet exercice consiste à "digérer" des concepts et systèmes pour formuler un propos éludé de tout son vocabulaire technique. C'est un exercice de rédaction, de réflexion et de langage. Le respect du travail est un point d'orgue. Il s'agit d'un partage, d'une collaboration et d'une démarche volontaire qui se retrouve très souvent même exploité ad hoc par les mêmes chercheurs sollicités au départ.

Ateliers radiophoniques et interventions en milieux scolaires et empêchés.

La pratique d'ateliers radiophonique est un type d'actions communes aux Radios Campus. La transmission - déjà fortement sollicitée d'année en année de par l'arrivée et le départ des étudiants producteur de programme - implique un volet de formation prédominant qui s'organise en interne comme en externe.

L'action en atelier consiste à aborder les formats en envisageant de les déconstruire pour les reconstruire selon l'écriture personnelle de chaque participant. L'ambition de ces ateliers est de faire découvrir le potentiel de chacun(e) et idéalement de créer de la vocation en la matière. En route vers cette ambition, les participants appréhendent le média du côté de sa fabrication et pas seulement de sa consommation. L'écoute (premier geste de la radiophonie) est modifiée, construite et reproduite pour les autres canaux, dans la vie en général.

Le cheminement de ces ateliers - et de l'apprentissage radio plus généralement - est en soi un modèle d'apprentissage mêlant rigueur, compréhension, ouverture d'esprit et labeur. L'avantage du médium radiophonique est qu'il est ludique en plus de donner un rendu immédiat et accessible par et pour tous.

2. Favoriser une approche territoriale et partenariale de l'éducation artistique et culturelle

Quelques mots-clés pour représenter le contexte de l'art en milieu étudiant : rencontres, identité, apprentissage, développement personnel, ouverture...

Un média est un lien entre acteurs culturels et artistiques sur un territoire donné. Les radios étudiantes centralisent nombre d'associations étudiantes dont l'objet est artistique. En lien avec les acteurs du campus (services culturels des établissements d'enseignement supérieur, Crous), elles produisent des événements (ateliers, concerts, résidences, ...) en collaboration avec eux. La

promotion d'événements culturels et artistiques fait également l'objet de la radiodiffusion. Les radios campus proposent systématiquement un suivi de la fabrication des événements : de leur conception à leur mise en oeuvre en réalisant des entretiens, reportages et documentaires.

4. Le numérique et les nouveaux médias : quelle place dans l'éducation artistique et culturelle

Le développement du numérique dans la pratique artistique en radio permet des baisses de coûts (logiciel d'édition open source, plateforme de streaming gratuite). Combiné à cela, la pratique de l'outil informatique croissante chez les jeunes permet d'appréhender le travail de création sur des bases techniques en partie assimilées à priori.

Par ailleurs la consommation croissante d'information et l'accès grandissant aux ressources produit parfois des tendances au "grignotage". La mission du média associatif consiste à comprendre la modernité des outils et dispenser un historique de l'art radiophonique et de la création sonore dans l'utilisation des technologies et supports. La base documentaire et l'approche théorique sont remises au centre de la production artistique par la pratique centrale et primordiale de l'écoute.

La radio campus est faite par les jeunes et pour les jeunes. Ces publics des radios ont entre 16 et 30 ans. Ils ont intégré dans leur quotidien les outils informatiques et numériques. Il n'y a aucun décalage entre la pratique et les usages des jeunes et l'intérêt des radios pour les nouvelles technologies. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication sont présentes à tous les niveaux de la pratique radiophonique : de la fabrication des programmes jusqu'à son écoute.

Les questions liées aux évolutions de formats d'écoute et de production dans le temps (Ex. Influence du format 45T sur la durée de la musique etc...) sont également prises en compte. Des formats courts par exemple sont développés et produits pour ensuite être distribués sur l'Internet et les terminaux de télécommunication mobiles.

5. Mieux former les acteurs

Les radios campus ont la qualité d'impliquer majoritairement des étudiants dans le projet. Cette qualité est aussi ce qui peut sembler faire défaut en matière de pérennisation des programmes (grille des programmes). Cela est dû à la temporalité des études qui font que les étudiants participent le plus souvent le temps de leur cursus universitaire. De fait nous devons prendre en compte en priorité la continuité des programmes et de leur qualité. La formation est la priorité des actions en début d'année universitaire. C'est pour cela que des ateliers et formations de bénévoles sont largement mis en oeuvre dans toutes les radios et renforcés par le réseau national.