

## ARTE s'engage pour l'éducation artistique et culturelle

Le Traité interétatique du 2 octobre 1990 entre la République française et les Länder allemands, qui constitue le fondement d'ARTE, lui assigne comme mission d'« **être un instrument de présentation du patrimoine culturel et de la vie artistique des Etats, des régions et des peuples de l'Europe et du monde** ».

La chaîne propose une **programmation culturelle unique** (musique, cinéma, théâtre, arts plastiques, fiction, etc.), que ce soit à l'antenne, sur le web, ou sur tous les réseaux numériques. Chaque année, elle couvre les grands événements culturels et les principales expositions sur la scène européenne.

Dans ce contexte, ARTE a suivi avec un vif intérêt le lancement de la *Consultation nationale sur l'éducation artistique et culturelle*, pilotée conjointement par le Ministère de la Culture et de la Communication et le Ministère de l'Education Nationale, le 21 novembre dernier.

En tant qu'acteur culturel et vitrine de l'actualité des arts, **ARTE s'est toujours investie dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle**. Elle a initié et coproduit de nombreux programmes audiovisuels de grande qualité tels que :

- 1/ les collections *Palettes, Architectures, Contacts, Design, L'artiste et son autoportrait, La vie cachée des œuvres*, etc.
- 2/ les documentaires autour de grandes expositions comme *Le scandale impressionniste, La beauté animal, Orsay, Léonard de Vinci, la restauration du siècle*, etc.
- 3/ les programmes d'initiation et de transmission des pratiques artistiques comme *l'Art et la Manière, Open Opéra* de Volker Schlöndorff, *Jeunes chefs de demain*, etc.

Dans son COM 2012-2016, ARTE France s'est engagée à **développer les programmes consacrés aux disciplines artistiques**, notamment pour contribuer à la transmission du patrimoine culturel et des pratiques artistiques.

Pour prolonger l'exposition des œuvres, la chaîne propose depuis 2006 une offre de Vidéo à la Demande payante à destination du grand public. Dès 2007, elle l'a complétée par une offre spécifique à l'attention des établissements culturels. Ce service de [Médiathèque Numérique](http://www.mediathèque-numérique.com) ([www.mediathèque-numérique.com](http://www.mediathèque-numérique.com)), qui a été enrichi en avril 2011 grâce à une coédition avec UniversCiné (marque de Vidéo à la Demande éditée par *Le Meilleur du Cinéma*, société regroupant plus de 50 producteurs et distributeurs indépendants français de cinéma), rencontre un vif succès. Aujourd'hui, près de 70 partenaires (45 médiathèques municipales, 17 bibliothèques départementales, **2 bibliothèques universitaires** - Marne la Vallée et Rennes 2 -, des institutions culturelles, comités d'entreprises et centres de documentation), couvrant quelques 600 communes de France, proposent cette plateforme. Ce service novateur suscite l'intérêt d'autres types de partenaires, en particulier des **Ecoles d'architecture** ou des **Beaux-Arts** qui étudient actuellement la possibilité de souscrire à l'offre en sélectionnant dans le catalogue une thématique particulière.

Le principe est simple : les médiathèques proposent à leurs abonnés un **accès à l'offre en ligne Médiathèque Numérique**. Ceux-ci peuvent profiter du service au sein de leur établissement (ou des établissements du réseau) ou depuis leur domicile. Chaque abonné peut visionner autant de vidéos qu'il le souhaite, dans la limite du quota de prêts établi par la médiathèque.

Les utilisateurs du service ont aujourd'hui accès à **1 900 programmes** (50% cinéma, 30% documentaires, 15% magazines, 5% spectacles) parmi les meilleurs du catalogue d'ARTE (grands documentaires, collections emblématiques, spectacles, émissions phares, cinéma patrimonial et contemporain) et de la collection d'UniversCiné (près de 850 films, français et étrangers, parmi lesquels des succès récents tels que *Tournée, Les rêves dansants* ou encore *Les petits ruisseaux*).

Avec le service *Médiathèque Numérique*, la chaîne a développé un outil performant dans l'univers numérique et touche déjà le grand public par le biais des institutions culturelles.

## **I. Propositions d'interventions dans le domaine de l'éducation artistique et culturelle**

### 1/ Valoriser les programmes sur l'éducation artistique et culturelle au sein du service *Médiathèque numérique*

Il existe déjà des entrées thématiques dans le catalogue de la plateforme : Beaux-Arts, littérature, théâtre/cirque/danse, musique, architecture, design, etc.

Il serait possible de regrouper et d'identifier une **offre plus spécifique sur l'éducation artistique et culturelle** au sein de ce service.

### 2/ Créer un service VOD consacré aux disciplines artistiques et à destination des jeunes

La richesse de son catalogue de programmes et la souplesse de l'outil *Médiathèque Numérique* permettent à ARTE d'adapter son offre de VOD institutionnelle pour créer une offre consacrée aux disciplines artistiques et **à l'attention de publics spécifiques** :

- les enseignants, parents d'élèves et associations culturelles qui pourraient assurer la médiation auprès des jeunes publics,
- ou directement à destination des étudiants.

Selon les souhaits exprimés, l'intervention d'ARTE France pourrait se faire :

- par le biais de **l'utilisation de la solution technique de la plateforme *Médiathèque numérique***,
- par la gestion de l'acquisition des droits nécessaires,
- par l'apport de certains droits de programmes.

### 3/ Mettre à disposition de la communauté scolaire au sein des ENT une sélection des programmes d'ARTE+7 grâce au *player embarquable*

L'enseignement secondaire et les Universités se sont dotés d'**espaces numériques de travail** (ENT) appelés « bureaux virtuels » ou « portails de services ». L'ENT constitue une plateforme de travail collaboratif et un point d'entrée pour accéder au système d'information de l'établissement ou de l'école. Il présente l'avantage d'être utilisé au quotidien par les élèves, les enseignants et les parents d'élèves.

Une piste d'action à explorer consisterait à proposer au CNDP d'**effectuer une sélection des programmes culturels et artistiques d'ARTE+7 et d'intégrer les vidéos directement sur l'ENT en utilisant la technologie du *player embarquable***. Cette solution ne pose pas de problèmes de droits, et permettrait de toucher efficacement toute la communauté scolaire en utilisant au mieux le numérique et l'approche innovante d'ARTE dans les nouveaux médias par le biais du *player embarquable*.

## II. Les liens entre ARTE et l'Education nationale aujourd'hui

Les relations entre ARTE et l'Education Nationale passent par le **Scérén** (Services, culture, éditions, ressources pour l'Education nationale), nom du réseau formé par le Centre National de Documentation Pédagogique (CNDP) et les 31 Centres Régionaux de Documentation Pédagogique (CRDP). Le Scérén est **un médiateur incontournable** qui complète les offres d'ARTE par une plus-value pédagogique indispensable pour être présent dans les offres de l'Education Nationale.

Il existe à ce jour **deux formes de collaboration entre ARTE France et le Scérén-CNDP** :

1/ ARTE France vend des extraits de programmes pour alimenter la plateforme éducative de France Télévisions : <http://education.francetv.fr/>

Cette plateforme, destinée aux parents, aux élèves et aux enseignants, vient d'être lancée le 19 novembre dernier. Elle regroupe sous la même marque les anciens sites éducatifs de France Télévisions, notamment [lesite.tv](http://lesite.tv) et [curiosphere.tv](http://curiosphere.tv).

[Lesite.tv](http://lesite.tv) est une plateforme VOD à destination des professeurs, pour un usage en classe. Il offre aux enseignants des programmes audiovisuels accompagnés de livrets pédagogiques en lien avec les programmes officiels. Il s'agit d'un groupement d'intérêt économique, détenu à 66% par France Télévisions (chargé de l'acquisition des programmes) et à 34% par le Scérén-CNDP (chargé de la ligne éditoriale et de la rédaction des notices). Cette offre payante sur abonnement vise les enseignants et les élèves des établissements, en France ou à l'étranger. La vidéothèque proposée donne accès à plus de 2 500 séquences vidéos à télécharger, indexées aux points-clés du programme scolaire, couvrant 20 disciplines, réparties selon trois niveaux de scolarité et accompagnées de fiches pédagogiques et de services dédiés.

En 2012, parmi les programmes distribués par ARTE France, les programmes suivants ont été sélectionnés par [lesite.tv](http://lesite.tv) pour une mise à disposition d'extraits : *Marie Curie*, *L'Amérique dans la peau*, *Notre poison quotidien*, *Naître ni fille ni garçon*, *Karambolage*, *Le voyage dans la Lune...*

Il est tout à fait possible de **développer la présence des programmes artistiques d'ARTE** sur le portail éducatif de France Télévisions, mais cela ne peut se faire que par l'intermédiaire du Scérén-CNDP, en charge de la ligne éditoriale.

Par ailleurs, la plateforme *Culture Lycée*, lancée par le Ministère de la Culture, initialement conçue pour projeter des films de cinéma dans les lycées, a été élargie aux autres domaines artistiques. Elle a accueilli les titres suivants issus du catalogue d'ARTE France : *Orsay*, *Basquiat*, et *Le Scandale impressionniste*.

2/ ARTE France et le Scérén-CNDP ont des liens permanents sur les éditions DVD à destination des élèves.

**Le CNDP achète à ARTE France les droits d'édition de certains programmes** (comme *Pierre et le Loup*, *Le Mystère de la disparition des abeilles* et prochainement *Au bonheur des Dames*), auxquels il ajoute des compléments pédagogiques pour des éditions propres qui seront disponibles en milieu scolaire.

Dans le même esprit de déclinaison de programmes emblématiques, le magazine de géopolitique *Le Dessous des cartes* a été décliné avec l'éditeur Belin pour le milieu scolaire (un livret pédagogique et un DVD pour les classes de terminale), et a également donné lieu à une édition pour les jeunes, hors milieu scolaire, avec *l'Atlas Junior du Dessous des cartes*.