

CONTRIBUTION DE LA FEDERATION DES CENTRES SOCIAUX DE FRANCE -FCSF

Consultation nationale sur l'éducation artistique de tous les jeunes à l'art et la culture

« Pour un accès de tous les jeunes à l'art et à la culture »

La FCSF fédère un réseau de 1050 centres sociaux, organisé en fédérations départementales ou régionales, des équipements de proximité au service de la cohésion sociale, s'adaptant aux spécificités de chaque territoire : urbain, péri- urbain ou encore rural. Par le biais des multiples activités et actions qu'ils proposent, ils ont pour mission première de développer la participation des habitants, c'est-à-dire leur capacité à être partie-prenante de la mise en œuvre des projets qui les concernent.

30000 salariés et 60000 bénévoles agissent au quotidien dans cette perspective.

La FCSF contribue à la démocratisation de la culture et au développement culturel des territoires en prenant appui sur les compétences et savoir-faire des centres et des fédérations, sur les collaborations au niveau national et en région, le pilotage d'un groupe national « Culture et Centres sociaux » qui représente les fédérations départementales ou régionales engagées dans l'action culturelle et par là même dans l'éducation artistique et culturelle.

La FCSF est signataire de la charte « Culture- éducation populaire » et depuis 2002, développe des liens étroits avec le ministère de la Culture et de la Communication, les fédérations d'éducation populaire et associations de solidarité signataires.

La FCSF accompagne et soutient les projets des centres et des fédérations adhérentes, en tenant compte de la diversité des territoires, dans un souci de réduction des inégalités, pour un accès de tous, enfants jeunes et adultes à l'art et la culture. Elle met l'accent sur la formation du réseau pour permettre la transmission des savoirs et la démultiplication des pratiques des centres, dans une visée d'éducation artistique et culturelle tout au long de la vie.

Pour réaliser une éducation artistique qui crée des passerelles entre les cultures vivantes sur les territoires, entre les générations, entre les temps de vie de l'enfant et du jeune, entre les acteurs d'un territoire, la FCSF s'est engagée dans la nouvelle convention avec le MCC à :

Renforcer le réseau culture national et la coopération :

- *appui et accompagnement de référents* départementaux et/ou régionaux, constitués de salariés et bénévoles, dans un souci permanent de qualification et d'ouverture à des nouvelles fédérations ;
- *organisation des regroupements nationaux annuels*, d'échanges de pratiques sur les projets et actualités en région et au niveau national ;
- *organisation de formations nationales et en région* permettant de qualifier des nouvelles personnes ressources et de favoriser l'éducation artistique et culturelle dans les actions du centre social et de la fédération ;
- *intégrer des temps de formation commune* acteurs culturels et artistiques, centres sociaux, établissements scolaires ;
- *organisation de temps de rencontres partenariales thématiques* : DRAC, collectivités locales, fédérations locales, établissements scolaires, artistes et acteurs culturels.



Susciter et valoriser les pratiques artistiques et culturelles :

- *sensibilisation et outillage du réseau par exemple* à l'appui de films documentaires et d'outils d'animation de débat, concours vidéo et radios, en direction de la jeunesse... ;
- *par la production d'un spectacle/ création* partagée rassemblant des amateurs de plusieurs régions et qui sera présenté lors du congrès national des centres sociaux en juin 2013 dans la salle 3000 à Lyon.

Développer l'usage du numérique et des nouveaux médias

- *échanges de pratiques*, rencontres inter centres, formation et éducation à l'image ;
- *démultiplication d'ateliers* d'émergence de paroles dans les centres ;
- participation aux dispositifs nationaux (Passeurs d'Images, Images de la diversité...), voire européens ;
- *utilisation des sites* de la FCSF et des fédérations locales, leurs newsletters.

Contribuer à l'opération des *Portes du Temps*

- *mobilisation des centres* via les fédérations et les référents culture de la FCSF, en région et dans tous les temps de la vie fédérale ;
- *accompagnement et suivi des projets* dans différentes régions (sensibilisation, apport méthodologique, mise en réseau avec d'autres centres et sites participants... ;
- *découverte et échange de pratiques* lors des rencontres culturelles du réseau national mais aussi en participant aux journées d'études des portes du temps ;
- *information régulière au réseau* via la newsletter, le site des centres sociaux, des interviews des centres participants ;
- *coopération au niveau national, régional et international*, entre les fédérations, les centres, les sites, les services de l'Etat, l'ACSE, la DGPAT, la RMN, la DDJSCS, la DRJSCS, les partenaires européens...

Contribuer au projet interfédéral *Paroles Partagées*

- *participation au comité de pilotage national* et suivi de groupes de travail thématique ;
- *capitalisation, transmission*, à l'appui de formations de formateurs, de bénévoles et salariés des réseaux partenaires ;
- *publication de l'outillage et des méthodes*, via internet ;
- *développement et recherche dans les territoires*, à l'appui de forums régionaux, de concours radios et vidéos, de partenariats européens ;
- *information, communication et mise en réseau*, à l'appui du site internet de *Paroles partagées*, mais aussi de celui de la FCSF et de sa newsletter.

Propositions thématiques :

1. Développer et articuler les actions proposées aux jeunes pendant leurs différents temps de vie

La plupart des centres sociaux et socioculturels ont un secteur enfance / jeunesse. Les actions doivent s'inscrire principalement dans les temps hors-scolaires mais aussi durant les temps scolaires selon les dynamiques partenariales des territoires, tout au long de l'année et durant les vacances.

Elles doivent s'adresser à l'ensemble de la population de la zone géographique du centre, en prenant en compte les publics le plus éloignés de la culture pour des raisons économiques, culturelles ou sociales.

Plusieurs champs culturels sont concernés en fonction de la demande de la population et des ressources du territoire : lecture, écriture, arts plastique, conte, art graphique, culture urbaine, art numérique, vidéo, cinéma ...

Les espaces et types d'activités à développer tout au long de l'année :

- les ateliers d'éveil culturels parents / enfant ;
- les ateliers de création et de pratiques artistiques en collaboration avec les structures culturelles locales et artistes par exemple en résidence ;
- les sorties culturelles, les participations aux festivals et grandes expositions dans les grandes villes et lieux de diffusion artistique et culturelle ;
- les créations d'événements culturels, voire de diffusion culturelle de proximité.

Selon l'implantation des centres en milieu rural ou dans des zones dépourvus de ressources culturelles, nous prendrons en compte les questions de transport pour favoriser la mobilité. La réussite des projets, implique d'avoir dans les équipes des centres des professionnels formés à la médiation culturelle, le cas échéant nous proposerons des actions de formation dans ce sens.

2. Favoriser une approche territoriale et partenariale de l'éducation artistique et culturelle

Plusieurs structures sont engagées dans la mise en place des pôles régionaux d'éducation à l'image, participent et parfois animent des réseaux régionaux « éducation multimédia » (Lorraine), participent au réseau Passeurs d'Images, à la mise en place en région de projet patrimoniaux dans le cadre du dispositif Portes du Temps et d'actions de Paroles Partagées (avec d'autres fédérations, les Dracs et sites...). Nous souhaitons démultiplier ces collaborations sur l'ensemble du territoire national, encourager la coopération territoriale avec l'école, la mise en place de projets ECA de proximité ou serait associé centres sociaux, écoles, lieux culturels...

3. Prendre en compte la diversité des modes d'accès des jeunes à l'art et à la culture

Les services et activités, les démarches d'actions proposées par les centres varient selon les territoires et les propositions des autres acteurs locaux dans un souci d'apporter une offre globale et cohérente.

Les projets et actions d'éducation artistique et culturelle sont à renforcer :

- dans les lieux d'accueil de la petite enfance : lieux parents / enfants, haltes garderies ;
- dans les activités d'insertion sociale, activités d'économie sociale et solidaire, en direction des jeunes, mais aussi dans une dimension intergénérationnelle ;
- dans les ALSH - accueils loisirs sans hébergement de 3 à 16 / 18 ans, en soirée, le mercredi, samedi et vacances scolaires. En offrant par exemple un grand choix d'activités scientifique et technique adaptés à chaque tranche d'âge, en participant à la fête de la science tout comme à la semaine de la langue française et de la Francophonie (Dis-moi, dix mots..) etc. ;
- dans les projets jeunesse lors des accueils jeunes en soirée, week-end, vacances etc. Ce sont souvent les seuls lieux où viennent encore les jeunes en dehors du système scolaire, les jeunes décrocheurs...



Les pratiques artistiques en amateurs ont un rôle déterminant dans la construction de l'identité des jeunes et participent au vivre ensemble. Pratiquées dans des périodes clés d'apprentissage que sont l'adolescence et la jeunesse, chaque génération peut réinterpréter le monde, inscrire sa marque et apporter sa contribution au dialogue entre toutes les cultures : savantes, populaires et de toutes les origines.

Soutenons la mise en place de projets tutorés (mener un projet dans un contexte réel) suivis par un enseignant et un tuteur dans le centre social (exemple préparation d'un festival), l'accueil de stagiaires en licence professionnelle de gestion de projets culturels, en master culture, patrimoine, etc.

4. **Le numérique et les nouveaux médias : quelle place dans l'éducation artistique et culturelle.** Nous pouvons développer les usages participatifs et l'accès à l'équipement par :
- la mise à disposition de ressources et prêts de matériels, en démultipliant les lieux d'accès « pour les familles », équipés de matériels recyclés ;
 - des propositions d'animations par exemple autour du jeu vidéo qui favorisent le dialogue intergénérationnel et la lutte contre la fracture numérique, la « culture de la chambre » ;
 - des ateliers de création adaptés à l'âge des enfants et des jeunes et inscrits là aussi dans les programmes d'animation ;
 - la mise en place d'outils gérés collectivement : blogs, plateformes collaboratives, forums, création de contenus.. ;
 - l'accompagnement à la prise en main d'internet, à l'évolution des usages par exemple la manipulation de la tablette numérique ;
 - la réalisation / création de films vidéos, prise en compte de la parole de l'habitant, réalisation de fictions, de clips, reportages, valorisés par le biais d'internet ;
 - l'organisation de débats sur des questions d'actualités à partir de films, lors d'événements culturels, festivals, séances en plein air.

Des informations, ressources et outils sont téléchargeables sur <http://culture.centres-sociaux.fr/>