

MEDIATEURS CULTURELS DANS LES LYCÉES ET LES UNIVERSITÉS REGION ILE-DE-FRANCE

La mission Médiateur culturel

Considérant la culture comme un élément fort d'éducation et d'émancipation, la région Ile-de-France a mis en place depuis la rentrée 2011 des médiateurs culturels dans les lycées et universités franciliennes pour impulser, soutenir et accompagner la réalisation de projets artistiques et culturels, en lien avec le territoire.

Elle a confié la mise en œuvre et la coordination de ce projet à Arcadi, agence culturelle régionale, permettant ainsi une rapidité d'exécution, une simplification des procédures, une mutualisation des connaissances du territoire et des savoirs faire ainsi qu'une complémentarité avec les autres missions de l'agence. Cela a également garanti les espaces de coopération nécessaires avec l'état, financeur d'Arcadi.

Ainsi, 32 lycées et 2 universités accueillent un médiateur(trice) culturel(le).

Le choix des lycées a été effectué sur des critères croisés (lycées bénéficiant de la dotation financière de solidarité, internat, Projet Réussite Educative, lycées professionnel, général et polyvalent, équité territoriale). Ces 32 lycées présentent chacun une réelle diversité de situation. Les 2 universités sont celles qui bénéficient d'une maison de l'étudiant récemment financée par la Région : Paris 8 et Paris 10.

Les missions des médiateurs culturels en université, dont nous traitons peu dans cette note s'articulent autour de la valorisation des projets étudiants, et de l'animation de la maison de l'étudiant afin de participer à en faire un espace de vie sociale.

Les médiateurs culturels en université sont rattachés à un service, celui de la culture ou de la vie étudiante et ont ainsi un responsable hiérarchique fonctionnel encadrant leur action.

Les médiateurs culturels en lycée interviennent chacun dans 3 établissements pour enrichir leur compréhension des enjeux, permettre une mise en perspective et parfois aller jusqu'à une mutualisation des actions.

Leurs principales missions sont :

- Initier, aider à formaliser et accompagner des projets artistiques et culturels portés par les enseignants
- créer et resserrer les liens avec les structures culturelles du territoire et les inviter à la co-construction des projets et actions.
- impulser, guider, soutenir, aider à la concrétisation et à la valorisation des projets artistiques et culturels initiés dans le cadre des instances de vie lycéenne (conseil de vie lycéenne, foyer socio-éducatif, Maison des lycéens...) et par les lycéens eux-mêmes

Pour mettre en œuvre ces missions, les médiateurs n'ont pas de budget propre. Ils s'appuient sur les dispositifs et aides financières de la Région, de l'état et des autres collectivités. Ces outils sont nombreux, diversifiés dans leur contenu et leur approche, et parfois complexes à appréhender. La bonne connaissance, qu'en ont les médiateurs culturels est un atout très apprécié par l'ensemble des acteurs.

Les clés pour une réussite

Le temps

Puisqu'il s'agit de la mise en place de personnes dédiées dans un établissement scolaire sur des territoires, le premier facteur indispensable est le temps.

Le temps nécessaire à la rencontre de tous les acteurs, au sein des lycées, dans les structures culturelles, dans les collectivités territoriales ; le temps nécessaire à la découverte des spécificités et contraintes du territoire ; le temps nécessaire à comprendre et partager les enjeux de ces territoires.

Un temps qui est parfois difficile à appréhender dans le cadre d'une politique publique et qui n'est pas nécessairement celui de l'administration.

La concertation et la coopération avec les rectorats

La mission se déroulant au sein de lycées, le deuxième facteur majeur est la concertation et la coopération avec les services des rectorats (délégation académique à la culture, proviseur vie scolaire et délégué académique à la vie lycéenne), les connaissances des uns étant complémentaires à celles des autres.

Doivent ainsi être posés dès le lancement les éléments suivants :

A - Le choix des établissements sur les critères croisés de la région et des rectorats, garantissant ainsi la pertinence de la mission par rapport aux besoins de celui-ci.

B - La définition précise des missions des médiateurs culturels, en complémentarité avec les acteurs de l'établissement et tout particulièrement :

- le référent culture dont certaines des missions croisent celles du médiateur culturel mais qui, à l'inverse de celui-ci, ne dispose ni d'heures, ni de formation pour les effectuer. Ces missions sont par ailleurs loin de son rôle d'enseignant/documentaliste. La complémentarité s'installe de fait sur les domaines de compétences, contraintes et statut de chacun. Le référent culture est personnel de l'éducation nationale, le plus souvent à temps plein, est en prise avec la communauté éducative, relaie les programmations des structures culturelles qu'il reçoit et est le référent de la direction. Le médiateur culturel est un professionnel de l'éducation artistique et culturelle, à tiers temps sur l'établissement. Il connaît l'offre et les différentes attentes des acteurs du territoire, peut co-construire des projets avec les enseignants, les valoriser, en lien avec le référent culture.
- Le conseiller principal d'éducation, dont les missions d'animation de la vie lycéenne croisent également celles des médiateurs. Les CPE voient dans le médiateur un allié permettant de dynamiser la vie lycéenne et d'amener les élèves vers l'autonomisation, l'analyse, le sens critique.

C - la formalisation de l'accueil des médiateurs dans les établissements : signature d'une convention qui a été rédigée en collaboration avec les rectorats, entre l'établissement et Arcadi. Cette convention pose les conditions nécessaires à l'accueil d'un médiateur (espace de travail dans le lycée, participation aux différentes instances de concertation...), l'organisation administrative et les missions générales. Elle est accompagnée d'une lettre de mission, co-rédigée par le proviseur et le médiateur, qui permet de préciser pour chaque lycée, les spécificités de l'établissement dans son territoire, les objectifs et attendus du proviseur et les missions qui en découlent pour le médiateur. L'implication du proviseur dans l'accueil, l'intégration du médiateur à son équipe, la compréhension des enjeux liés à

son rôle sont ensuite un facteur primordial. Les proviseurs comprennent rapidement le rôle d'aide et de conseil que peuvent tenir les médiateurs en participant à la politique culturelle de l'établissement.

D - La nécessaire coopération avec les différents acteurs du territoire

Les médiateurs culturels sont à l'interconnexion des différents acteurs impliqués dans l'éducation artistique et culturelle (artistes, enseignants, responsables culturels et éducatifs, collectivités territoriales).

Facilement identifiables (les coordonnées sont sur le site Internet), accessibles, ils sont un point d'appui pour :

- les artistes dont ils comprennent les attentes et questionnements, dont ils facilitent les interventions, valorisent les projets et en aident la continuité
- les structures culturelles qu'ils aident à contextualiser les projets, à entrer en lien avec la communauté éducative, à mettre en place un partenariat avec les établissements
- Les collectivités territoriales dont ils accompagnent la réflexion et nourrissent les propositions.

En développant les différentes coopérations, les médiateurs culturels inscrivent les lycées sur leur territoire et en font un acteur de la politique d'éducation artistique et culturelle.

Accompagnement et formation

La mission des médiateurs culturels est ambitieuse, complexe, nomade, elle nécessite autonomie, rigueur, persévérance, créativité, enthousiasme. Leur accompagnement et leur formation sont ainsi des facteurs fondamentaux pour que ces derniers parviennent à maintenir ce niveau d'exigence. Il est donc nécessaire de mettre en place :

- Une formation en groupe pour découvrir des domaines artistiques, des structures et des organismes relais, pour travailler la méthodologie de projets, pour partager des expériences sensibles et ainsi nourrir les projets qu'ils initient
- Un accompagnement collectif pour créer et maintenir une équipe soudée, permettre un échange de pratique et de réflexion sur les enjeux, élaborer des outils de travail adapté, partager les informations sur les propositions existantes.
- Un accompagnement individuel sous forme d'échanges individualisés pour une aide à l'élaboration et au suivi de la mise en oeuvre de projets innovants, ainsi que sur le terrain en allant dans chaque établissement pour en comprendre les spécificités et les enjeux.

Une communication de terrain

La stratégie de communication choisie doit se concentrer sur le terrain, passant par des outils d'information plutôt que par des supports de communication.

La mise en place d'un médiateur culturel dans les lycées semble répondre aux besoins des établissements et participer ainsi à un équilibre territorial.

Elle est un moyen de développer l'éducation artistique et culturelle en alliant les actions relevant des collectivités territoriales à celle des ministères de l'éducation nationale et de la culture.